



Medietilsynet  
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Kulturdepartementet  
Postboks 8030 Dep  
0030 OSLO

Vår ref.: 17/789-3/LA

Deres ref.: 17/3533

Dato: 11.10.2017

## Medietilsynets merknader til høring om endringer i kringkastingsforskriften

Medietilsynet viser til Kulturdepartementets høring med forslag til endringer i kringkastingsforskriftens regler om formidlingsplikt. Departementet foreslår å oppheve formidlingsplikten for fjernsynssendinger til den kringkasteren myndighetene har utpekt til å ivareta særskilte allmenne hensyn, jf. kringkastingsforskriften § 4-2.

Formidlingsplikten har vært et sentralt virkemiddel i norsk tv-regulering for å sikre at fjernsynskanaler som har et særskilt samfunnsoppdrag er tilgjengelig for allmennheten. Denne plikten har vært viktig i en tid der det har vært knapphet på distribusjonskapasitet. Markedet for distribusjon er ikke lenger preget av knapphet og selve begrunnelsen for formidlingsplikten har blitt svekket gjennom fremveksten av alternative distribusjonsformer for kringkasting, slik som kringkasting via bredbånd.

Kunngjøringen av ny avtale om kommersiell allmennkringkasting stiller vilkår om at den kringkasteren som får oppdraget må sørge for at tv-kanalen som skal tilby allmennkringkastingsinnholdet skal kunne tas i mot av minst 95 prosent av alle husstander. En slik dekning kan blant annet oppnås gjennom distribusjon i det riksdekkende digitale bakkenettet for fjernsyn. En videreføring av formidlingsplikten i kabelnett vil derfor, etter Medietilsynets oppfatning, ikke være avgjørende for å sikre publikums tilgang til dette innholdet.

Ved å stille dekningskrav i konsesjonsvilkårene til den nye kommersielle allmennkringkasteren, vil man ivareta hensynet til at befolkningen skal ha tilgang til tv-kanalen. Dersom en opphevelse av formidlingsplikten fører til at den kommersielle allmennkringkasteren ikke lenger blir distribuert ut på kabelnett, vil dette imidlertid redusere publikums valgmuligheter for mottaksmåte. Etter Medietilsynets erfaring er kabelmarkedet et viktig supplement til riksnettet i mange områder, gjennom at de også tilbyr internett-tjenester mv.

Medietilsynet viser for øvrig til at det ved utlysning av ny anleggskonsesjon til det riksdekkende digitale bakkenettet for kringkasting for perioden 2021-2030 kun er satt som vilkår formidlingsplikt for NRK, samt en viss avsettelse av kapasitet til lokal-tv. Ved å oppheve formidlingsplikten for kommersiell allmennkringkaster i kabelnett, vil man sørge for en større regulatorisk likebehandling mellom distribusjon på kabel og i bakkenettet.

Medietilsynet antar at distributørene og den nye kommersielle allmennkringkasteren vil ha en gjensidig interesse av distribusjon, slik at en opphevelse av formidlingsplikten uansett ikke får avgjørende betydning for publikums tilgang til allmennkringkastingskanalen.

Medietilsynet støtter på denne bakgrunn departementets forslag.

Med hilsen

Mari Velsand  
direktør

Gudbrand Guthus  
direktør for konsesjon og tilsyn

[Dette dokumentet er elektronisk godkjent og trenger derfor ikke underskrift](#)

Kopi til:  
Nasjonal kommunikasjonsmyndighet      Postboks 93      4791      LILLESAND