

MEDIETILSYNET

Presse/kringkasting

Deli de Luca Norge AS
Tullinsgate 2
0166 OSLO

Vår ref.:

06/473-1/AL

Deres ref.:

Dato:

17. februar 2006

Deli de Luca Norge AS' lansering av reklame-TV

Vi viser til oppslag i Kampanje 3. februar i år om Deli de Lucas planer om TV sendinger i sine utsalgssteder. Det framgår av oppslaget at man tar sikte på en blanding av egenprofilering, leverandørreklame og redaksjonelt innhold i sendingene, som skal vises på storskjerm i hver av kjedens butikker, slik at sendingene er tilgjengelige for kunder som Deli de Luca TV.

På bakgrunn av den regulering og de vilkår som gjelder for kringkastingsevirsomhet i Norge, er det av interesse for Medietilsynet å kunne fastslå hvorvidt konseptet er av en slik art at det må anses som kringkasting i hht. kringkastingslovens § 1-1, og evt. er å anse som konsesjonspliktig etter kringkastingslovens § 2-1 første ledd.

I lovens § 1 -1 annet og tredje ledd framgår definisjonen av hhv. kringkasting og lokalkringkasting – regelverket er tilgjengelig via våre hjemmesider med adresse www.medietilsynet.no

Vi ber derfor om at Deli de Luca Norge AS sender oss en redegjørelse for konseptet samt eventuelle egne betraktninger om kringkastingsspørsmålet innen sendinger igangsettes.

Til orientering vedlegges lov og forskrift om kringkasting, der de alminnelige vilkår for kringkasting og lokalkringkasting/lokalfjernsyn framgår.

Med hilsen

Dag Løvdal e.f.
fung. avdelingsdirektør

Arve Lindboe
rådgiver

Vedl.