



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

TV Aust-Agder
Postboks 349
4801 ARENDAL

Vår ref.: 06/2093-8/EL

Deres ref.:

Dato: 1. februar 2007

Vedtak om sanksjon – brudd på reglene om identifisering av sponsor

Medietilsynet viser til Deres uttalelse av 18. desember 2006 til Medietilsynets varsel om sanksjon av 29. november 2006 for brudd på reglene om identifikasjon av sponsor for programposten "Været" i TV Aust-Agders sending den 29. september 2006.

I uttalelsen erkjenner TV Aust-Agder at den aktuelle identifiseringen er i strid med kringkastingsloven § 3-4. TV Aust-Agder opplyser videre at identifiseringen av sponsorene for "Været" ble endret i henhold til kringkastingsloven § 3-4 etter at man ble gjort klar over regelbruddet.

Medietilsynets vurdering

Medietilsynet opprettholder den vurderingen av identifikasjonene som ble gjort i vårt varsel om sanksjon av 29. november 2006. Vurderingen gjengis for ordens skyld i det følgende:

"Kringkastingsloven § 3-4 1. ledd 2. punktum bestemmer at "Opplysninger om sponsor kan gis i form av sponsors navn, varemerke eller logo". Sponsor skal i denne forbindelse forstås som det selskap, forening eller person som faktisk har ytt sponsorbidraget. Andre opplysninger om sponsor kan ikke gis ved identifiseringen. Dette har også kommet til uttrykk i kringkastingsforskriften § 3-10 andre ledd første punktum hvor det er fastsatt at sponsoridentifiseringen ikke kan "inneholde slagord, utsagn, bilder, lyd eller annen form for tilleggsinformasjon som kan knyttes til sponsor eller vedkommendes virksomhet. Slagord, utsagn eller liknende kan ikke benyttes selv om disse elementene er en del av sponsors varemerke eller logo. (...)"

Angivelse av telefonnummer og web-adresse må etter Medietilsynets vurdering regnes som tilleggsinformasjon om sponsors virksomhet, som rammes av denne bestemmelsen."

Medietilsynet konstaterer at TV Aust-Agder erkjenner å ha identifisert sponsorene for "Været" i strid med regelverket, og er tilfreds med at TV Aust-Agder har valgt å innrette seg etter Medietilsynets vurdering, og går gjennom sine rutiner for utforming av sponseplakater.

Medietilsynet finner det naturlig å reagere med en advarsel i den foreliggende sak. Vi gjør imidlertid oppmerksom på at TV Aust-Agder heretter vil måtte påregne gebyr for lignende overtredelser av reglene om identifikasjon av sponsor.

Konklusjon og vedtak

Med hjemmel i kringkastingsloven § 10-2 har Medietilsynet fattet følgende vedtak:

- 1. TV Aust-Agder har i forbindelse med programposten "Været", sendt 29. september 2006, brutt reglene i kringkastingsloven § 3-4 første ledd jf. kringkastingsforskriften § 3-10 andre ledd for hvordan sponsor av kringkastingsprogram kan identifiseres.**
- 2. TV Aust-Agder ilegges sanksjon i form av advarsel for forholdet.**

Vedtaket kan påklages i medhold av forvaltningsloven §§ 28 og 29 innen tre uker fra det er mottatt. Klage sendes skriftlig og begrunnet til Medietilsynet. Klageinstans er Kultur- og kirke departementet. For øvrig vises det til vedlagte orientering om rett til å klage over forvaltningsvedtak.

Med hilsen

Gudbrand Guthus e.f.
områdeleder

Erik Langebeck
rådgiver

Vedlegg: Orientering om klageadgang