



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Kanal 24 Norge AS
Postboks 144
1671 Fredrikstad

Vår ref.: 07/466-1/LL

Deres ref.:

Dato: 05.03.2007

Varsel om sanksjon - brudd på reglene om identifisering av sponsor (VM-studio)

Medietilsynet har kontrollert Kanal 24 Norge AS' (Kanal 24) sending av programposten *VM-studio* ved to anledninger; onsdag 28. februar og fredag 2. mars 2007. Ved begge tilfeller var det programposten som ble sendt i tilknytning til nyhetene kl. 0830 i *Bergstuen Direkte* som ble kontrollert. Kontrollene avdekket forhold som etter Medietilsynets foreløpige vurdering er i strid med kringkastingslovens regler om identifisering av sponsor for program.

1. Sakens faktiske og rettslige sider

Som nevnt ovenfor kontrollerte Medietilsynet programposten *VM-studio* 28. februar og 2. mars d.å. Ved inn- og utannonsering av det aktuelle programmet ble følgende opplysninger gitt om sponsorene:

”VM på ski presenteres av

Mobildata – sponsor av kombinertlandslaget, og

Din baker – offisiell leverandør av ski-brødet til VM-utøverne”

Kringkastingsloven (kkl.) § 3-4 første ledd andre punktum bestemmer at *”Opplysninger om sponsor kan gis i form av sponsors navn, varemerke eller logo”*. Sponsor skal i denne forbindelse forstås som det selskap, forening eller person som faktisk har ytt sponsorbidraget. Andre opplysninger om sponsor kan ikke gis ved identifiseringen. Dette har også kommet til uttrykk i kringkastingsforskriften (kkf.) § 3-10 andre ledd første punktum hvor det er fastsatt at sponsoridentifiseringen ikke kan *”inneholde slagord, utsagn, bilder, lyd eller annen form for tilleggsinformasjon som kan knyttes til sponsor eller vedkommendes virksomhet”*.

I henhold til Statens medieforvaltnings (nå Medietilsynet) rundskriv K-2/2004 vil en angivelse av bransje sammen med sponsors navn kunne være berettiget ut i fra lovens formål om at lytterne skal opplyses om hvem sponsor er. Slike bransjebetegnelser må ikke inneholde subjektive elementer.

2. Medietilsynets vurdering

Det opplyses i sendingen at programmet (dvs. VM på ski) presenteres av "Mobildata – sponsor av kombinertlandslaget" og "Din baker – offisiell leverandør av ski-brødet til VM-utøverne". Sponsorene i dette tilfellet er således Mobildata og Din baker. Både Mobildata og Din baker AS er registrerte enhetsnavn i Brønnøysundregistrene, slik at disse selskapsnavnene kan benyttes ved presentasjon av sponsorene. Spørsmålet saken reiser er hvorvidt de tilhørende opplysningene i sponsoridentifikasjonene er å betegne som en nøytral bransjeangivelse slik regelverket åpner for, jf. uttalelser i rundskriv K-2/2004, eller om dette er tilleggsinformasjon i strid med kkl. § 3-4 første ledd jf. kkf. § 3-10 annet ledd.

Opplysningene om at Mobildata er *sponsor av kombinertlandslaget* og at Din baker *leverer brød til VM-utøverne* gir ingen objektiv informasjon om hvilken bransje sponsorene opererer i. Tilleggene kan således ikke betraktes som nøytrale bransjeangivelser. Etter Medietilsynets oppfatning gir imidlertid begge utsagnene opplysninger om sponsor og sponsors virksomhet. Ettersom sponsoridentifiseringer ikke kan inneholde tilleggsopplysninger om sponsor eller sponsors virksomhet, innebærer begge disse identifiseringene etter Medietilsynets vurdering et brudd på kkl. 3-4 første ledd jf. kkf. § 3-10 annet ledd.

3. Varsel om sanksjon

Medietilsynet varsler i henhold til forvaltningsloven § 16 at tilsynet vurderer å ilegge Kanal 24 sanksjon for brudd på kkl. § 3-4 første ledd jf. kkf. § 3-10 annet ledd for forhold som er omtalt i dette brev. Det vil bli vurdert sanksjon etter kkl. § 10-2 (advarsel) og 10-3 (overtredelsesgebyr).

Et eventuelt gebyr vil bli fastsatt skjønnsmessig i tråd med retningslinjene i kkf. § 10-2, og Kanal 24 bes i denne forbindelse om å legge frem opplysninger om sponsortilskuddenes størrelse til de kontrollerte programmene. Det vises i denne forbindelse til opplysningsplikten i kkf. § 1-6 jf. kkl. § 10-5.

Før et eventuelt vedtak treffes i saken gis Kanal 24 anledning til å uttale seg. Slik uttalelse må være oss i hende innen **onsdag 21. mars 2007**. Dersom det er opplysninger i tilsvaret som av konkurransemessige årsaker ønskes unntatt offentlighet, bes dette opplyst.

Med hilsen

Gudbrand Guthus (e.f.)
områdeleder
konsesjon og tilsyn

Line Langnes
rådgiver