

Veiledning for utfylling av spørreskjema

Generelt

Medietilsynet er et statlig organ som blant annet har til oppgave å føre tilsyn med markeds- og eierforhold i dagspresse, radio og fjernsyn samt bidra til å skape større åpenhet, oppmerksomhet og kunnskap om eierforhold i norske medier. Medietilsynet samler derfor hvert år inn informasjon om eierskap i norske medieselskap. Medieeierskapsloven § 13 gir tilsynet hjemmel til å hente inn all informasjon som er nødvendig for å utføre sine gjøremål. Loven kan leses på Medietilsynets hjemmeside <http://www.medietilsynet.no>.

Opplysningene som blir samlet inn ved hjelp av dette skjemaet vil bli lagret i en database hos Medietilsynet og deretter gjort offentlig tilgjengelig på www.medieregisteret.no. Databasen er godkjent av Datatilsynet.

Avisens navn

Før bare opp navnet på avisen. Eventuelle datterselskap får egne brev.

Avisens e-postadresse

Hvis avisen har en offisiell e-postadresse, føres denne opp her. Dersom det ikke finnes slik, kan e-postadressen til kontaktpersonen føres opp.

Avisens internettdress

Før opp adressen til avisens eventuelle nettsted her.

Nettavis

Sett kryss for "ja" dersom det utgis en nettavis med redaksjonelt innhold som overveiende er *allment nyhets- og aktualitetsstoff*, der det redaksjonelle innholdet normalt oppdateres jevnlig (dvs. minimum to ganger per uke med unntak for ferieperioder). Dersom internettdressen går til en statisk side som kun viser informasjon om abonnement eller lignende, skal feltet "nei" krysses av. Det skal også krysses av i feltet "nei" dersom siden viser redaksjonelt innhold, men hvor dette normalt oppdateres sjeldnere enn to ganger per uke.

Kontaktperson

Kontaktperson er nødvendig da Medietilsynet kan ha behov for å ta kontakt. Skriv navn og stilling på kontaktpersonen, samt telefonnummer og e-postadresse som vedkommende kan treffes på.

Utgivelsesdager i 2008

Kryss av for de ukedager avisen kom ut per 31.12.2008.

Type avis

Kryss av for hvorvidt avisen er en gratisavis eller betalavis.

Utgivelser i 2008

Før opp hvor mange utgivelser avisen har hatt totalt i 2008, og videre hvor mange av disse utgivelsene som har vært på hverdager og på søndager.

Årsabonnement

Før opp prisen for å abonnere på avisen i ett år.

Utgiverselskapets navn

Mange aviser blir gitt ut av selskap som har et annet navn enn navnet på avisen. I slike tilfeller er det eierne i utgiverselskapet som skal registreres.

Utgiverselskapets organisasjonsnummer

(jf. forrige punkt)

Hvem eier utgiverselskapet og hvor stor eierprosent har eierne?

For at Medietilsynet skal kunne registrere informasjonen, må korrekt organisasjonsnummer oppgis. Kun eiere med fem prosent eller større eierandel skal føres opp. Dersom det ikke er plass til alle eierne med fem prosent eller mer, kan egne ark legges ved. Dersom ingen av eierne har over fem prosent, skrives det på siste linje. I siste linje kan tallet på eiere som hver har mindre enn fem prosent av aksjene i avisen, føres opp. Samlet andel av aksjene i avisen skal også føres opp.

Eierandeler i andre medieforetak

Har utgiverselskapet eierandeler i andre medieforetak innenfor digitale nyhetsmedier, papiraviser og/eller kringkasting, skal disse føres opp sammen med den respektive eierandelen i prosent. Om det ikke er plass til alle selskapene, kan egne ark legges ved.

Gjelder kun for gratisaviser:

Dekningsområde

Oppgi kommunen(e) hvor avisen distribueres.

Utgivelsessted

Oppgi stedet/kommunen hvor avisen produseres/utgis.

Gjennomsnittlig distribusjon

Oppgi gjennomsnittlig antall distribuerte eksemplarer i 2008.

Innsending av aviser

Medietilsynet foretar vurdering av den enkelte avis for å kontrollere om den faller innenfor tilsynets avisdefinisjon. Vurderingen baserer seg på ulike faktorer, blant annet avisens profil. På denne bakgrunn har tilsynet behov for å få tilsendt tre ulike eksemplarer av avisen fra 2008.