



DET KONGELIGE
KULTURDEPARTEMENT

Medietilsynet
Nygata 4
1607 FREDRIKSTAD

Deres ref

Vår ref
17/2022

Dato
6. februar 2018

Medietilsynet - statsbudsjettet 2018 - endelig tildelingsbrev

Medietilsynet er statens forvaltningsorgan på mediesektoren, og skal innenfor de målsettinger, rammer og ressurser som til enhver tid er fastsatt av departementet arbeide for å nå målene for den statlige politikken på feltet. Medietilsynets totale ansvars- og tjenesteområder framgår av Kulturdepartementets instruks om økonomi- og virksomhetsstyring til Medietilsynet, fastsatt 28. november 2016 med virkning fra 1. desember 2016.

Medietilsynet forvalter en rekke mediepolitiske virkemidler på Kulturdepartementets ansvarsområder og er departementets rådgivende organ på disse områdene. Medietilsynet har ansvar for å planlegge virksomheten i 2018 på en slik måte at virksomhetens mål oppfylles innenfor rammen av disponible ressurser, jf. § 4 i *reglement for økonomistyring i staten*. Tilsynets planer og aktiviteter skal være basert på risiko- og vesentlighetsvurderinger.

Tildelingsbrevet er disponert i følgende deler:

1. Mål
2. Budsjetttrammer drift
3. Tilskuddsbevilgninger
4. Forutsetninger
5. Rapportering
6. Styringskalender for 2018

Sammen med brevet følger disse vedleggene:

- Vedlegg 1: Budsjettfullmakter for 2018
- Vedlegg 2: Årsrapport for 2018
- Vedlegg 3: Regjeringens fellesføring
- Vedlegg 4: Styringskalender for 2018

Postadresse
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo
postmottak@kud.dep.no

Kontoradresse
Grubbegata 1
www.kud.dep.no

Telefon*
22 24 90 90
Org no.
972 417 866

Avdeling
Medieavdelingen

Saksbehandler
Ellen S. Tauland
22 24 80 70

1. Overordnede mål

Statens overordnede ansvar på medieområdet er å fremme ytringsfrihet og demokrati ved å legge forholdene til rette for en åpen og opplyst offentlig samtale, jf. GrL. § 100. Hovedmålet for regjeringens politikk for redaksjonelle medier er derfor å fremme god nyhetsproduksjon og en bredt anlagt offentlig samtale i dagens og framtidens digitale mediesamfunn. Dette kan oppnås ved å legge til rette for en innovativ og konkurransedyktig medieindustri og et mangfold av nyhets- og aktualitetsmedier karakterisert av høy kvalitet og uavhengig journalistikk, inkludert en sterk nasjonal allmennkringkastingssektor.

Regjeringens mål er å utforme et mediepolitisk virkemiddelapparat som sikrer økt likebehandling av mediene, uavhengig av teknologisk plattform. Hensynet til presse- og ytringsfriheten tilsier at staten ikke skal gripe inn i pressemønsteret eller sette mål som begrenser pressens redaksjonelle frihet.

Bevilgningen for 2018 skal legge til rette for

- et mangfold av nyhets- og aktualitetsmedier karakterisert av høy kvalitet og uavhengig journalistikk på alle plattformer
- forskning på medieområdet for å oppnå økt kunnskap om medienes betydning for samfunnsutviklingen

1.1 Mål for Medietilsynet

Medietilsynet skal styre virksomheten på en slik måte at den bidrar til følgende mål:

1. Befolkningen har tilgang til et bredt spekter av redaksjonelle medier.
2. Befolkningen bruker medier på en bevisst måte og gjør valg basert på kunnskap og kompetanse.
3. Myndigheter og andre samfunnsaktører har tilgang til oppdatert og relevant kunnskap om mediemangfold, medieregulering og medieøkonomi.
4. Befolkningen har tilgang på informasjon om eierforhold i norske medier jf. lov om åpenhet om eierskap i medier.
5. Mediene overholder de særskilte reglene som myndighetene har fastsatt for medievirksomhet i Norge i kringkastingsloven, bildeprogramloven, film -og videogramloven og lov om åpenhet om eierskap i medier.

Medietilsynet skal drives i tråd med gjeldende lover og forskrifter, både administrativt, økonomisk og faglig, innenfor de rammer og føringer som er gitt av Kulturdepartementet. Virksomheten må organiseres og styres i takt med de raske endringene på mediefeltet.

Medietilsynet skal iverksette og drifte de tiltakene som i størst mulig grad gir god måloppnåelse. For å kunne måle og følge opp resultater må målene operasjonaliseres og konkretiseres. Tilsynet utarbeider egne resultatindikatorer og resultatmål som brukes til å vurdere oppnådde resultater og sikre nødvendig oppfølging og kontroll innenfor en forsvarlig

ressursbruk. Virksomheten skal realisere effektiviseringsgevinster, for eksempel som følge av digitalisering av metoder og prosesser.

1.2 Prioriterte områder og særskilte utfordringer i 2018

Regjeringen har fra og med 2015 innført en avbyråkratiserings- og effektiviseringsreform som gjelder alle statlige virksomheter. Reformen skal gi incentiver til mer effektiv statlig drift og skape handlingsrom for prioriteringer i statsbudsjettet. Medietilsynet skal effektivisere administrative funksjoner og tjenester, slik at mest mulig av tilsynets ressurser kan brukes på kjernevirksomheten. For at tilsynet skal være organisert og styrt i takt med de raske endringene på mediefeltet, må tilsynet særlig styrke ledelsesfunksjonene, styrke kompetansen gjennom rekruttering og utvikling av medarbeidere og videreutvikle et godt arbeidsmiljø. Tilsynet må også foreta endringer og justeringer i sin interne organisasjonsstruktur som måtte være nødvendig.

Tilsynet skal styrke sin relasjonsbygging med mediebransjen og arbeid med å være en synlig aktør i samfunnsdebatten, herunder sikre god medie håndtering.

Et stadig større, mer komplekst og globalisert medietilbud innebærer at mediebrukernes medieforståelse og evne til kildekritikk blir stadig viktigere. Mediekompetanse skal derfor være et prioritert område i 2018. Medietilsynet skal bidra til økt kritisk medieforståelse i befolkningen, ved å bevisstgjøre mediebrukerne gjennom kunnskapsformidling, rådgivning og veiledning.

Medietilsynet skal styrke sitt arbeid for å bli et kompetansesenter blant annet som utvikler, sammenstiller og tilgjengeliggjør relevant kunnskap og innsikt om mediemangfold og medieøkonomi. Tilsynet skal etablere tydelige måleparametere for mediemangfold, og følge opp og dokumentere utviklingen i bruksmangfold, innholdsmangfold og avsendermangfold. Medietilsynet skal videreutvikle sin kunnskap om den økonomiske situasjonen for norske medier, og bistå departementet i medieøkonomiske spørsmål.

Digitaliseringen av radiomediet medfører at Medietilsynet skal omprioritere ressurser fra tilsynsarbeid på dette området til andre formål. Det samme vil gjelde arbeidet knyttet til medieeierskap etter at medieeierskapsloven nå er opphevet.

Medietilsynet skal videreføre arbeidet i den tverrfaglig gruppen nedsatt av Lotteritilsynet med representanter fra Lotteritilsynet, Forbrukerombudet og representanter for forskning og teknologi. Gruppen skal følge utviklingen av og dele kunnskap om sosiale nettverkspill og digital og virtuell valuta.

Medietilsynet skal bistå departementet i arbeidet med en stortingsmelding om mediestøtten, som det tas sikte på å legge fram før sommeren 2018.

Departementet tar sikte på å tildele en avtale om kommersiell allmennkringkasting i innværende år. Avtalen vil tre i kraft i 2018. Medietilsynet skal styrke sin kompetanse på

regnskapsmessig skille, offentlig støtte mv. slik at det kan føres tilsyn med forpliktelsene som følger av avtalen.

Medietilsynet skal bidra til departementets arbeid med å utforme forslag til fireårlig styringssignal for NRK. Tilsynet skal i den forbindelse utarbeide en rapport om hvordan NRK påvirker det samlede mediemangfoldet.

Medietilsynet skal bidra i departementets arbeid med utforming og implementering av en ny innovasjonsrettet tilskuddsordning. Forvaltningen av ordningen legges til Medietilsynet.

Oppdrag fra Kulturdepartementet til Medietilsynet skal gis skriftlig fra ekspedisjonssjef i Medieavdelingen i departementet til direktør til tilsynet. Dersom nye bestillinger e.l. medfører behov for omprioriteringer i tilsynet, skal dette gjøres i dialog med departementet.

2. Budsjetttrammer

Stortinget vedtok 12. desember 2018 Kulturdepartementets budsjett for 2018.

Kulturdepartementet stiller foreløpig følgende budsjetttrammer til disposisjon for Medietilsynet i budsjettåret 2018 jf. [Prop. 1 S \(2017–2018\)](#) og [Innst. 14 S \(2017–2018\)](#).

Utgifter

Kap. 334 Film- og medieformål

Post		(1000 kr)
01	Driftsutgifter	50 430
21	Spesielle driftsutgifter	2 630

Rammen under post 01 inkluderer midler til dekning av merutgifter som følge av lønnsoppgjøret 2017.

Medietilsynet er sekretariat for følgende råd og utvalg:

Tilskuddsutvalget, Rådet for anvendt medieforskning, fagutvalget for tilskudd til lokale lyd- og bildemedium, og menneskerettspris for journalister. Dette er et oppdrag som virksomheten utfører i kraft av å være statens forvaltningsorgan på mediesektoren.

Post 21 er redusert som følge av at oppdragsvirksomheten blir noe lavere i 2018. Posten kan overskrides med inntil samme beløp som virksomhetene får i merinntekter under kap. 3334, post 02, jf. forslag til vedtak II.

Inntekter

Kap. 3334 Film- og medieformål

Post		(1000 kr)
02	Inntekter ved oppdrag	2 758
70	Gebyr	1 900

Post 02 er redusert som følge av at oppdragsvirksomheten blir noe lavere i 2018.

Post 70 er redusert som følge av at nedgangen i salg av dvd medfører at det registreres og merkes langt færre eksemplarer enn tidligere.

Kap. 5568 Sektoravgifter under Kulturdepartementet

Post		(1000 kr)
74	Avgift – forhåndskontroll av kinofilm	5 500
75	Kino- og videogramavgift	10 000

3. Tilskuddsbevilgninger

Departementet stiller følgende budsjettammer til disposisjon for Medietilsynet i 2018:

3.1 Tilskuddsrammer for 2018

Kap. 335 Mediestøtte

Post		(1000 kr)
70	Kompensasjon til kommersiell allmennkringkasting	135 000
71	Produksjonstilskudd	320 000
73	Medieforskning og etterutdanning	11 510
74	Tilskudd til lokale lyd- og bildemedier, - kan overføres	19 410
75	Tilskudd til samiske aviser	28 100
77	Distribusjonstilskudd til avisene i Finnmark	2 135

Tilskuddsmidlene over kap. 335 skal forvaltes i henhold til gjeldende forskrifter og regelverk for de ulike ordningene.

3.2 Forutsetninger for disponering av tilskuddsmidlene

Jf. pkt. 3.12 i instruksen for økonomi- og virksomhetsstyring fra Kulturdepartementet.

Post 70: Bevilgningen på post 70 skal dekke kompensasjon til kommersiell allmennkringkasting i henhold til kunngjøring av avtale om allmennkringkasting 23. juni 2017.

Post 71: Det er foreslått å sette av 7 millioner kroner til en ny innovasjonsrettet tilskuddsordning i 2018. Den nye ordningen skal være søknadsbasert, rettet mot redaksjonell innholdsrettet innovasjon og særlig fremme journalistisk innovasjon og digitalisering hos lokalaviser. Det skal utarbeides et utkast til forskrift som sendes på høring i løpet av våren 2018. Det legges videre opp til at produksjonstilskuddet til lokale nummeren- og alenemedier skal videreføres på samme nivå som i 2017.

Bevilgningen på post 73 er ikke forskriftsregulert. Bevilgningen skal fordeles som følger:

Anvendt medieforskning (RAM)	3 700 000
SSB, Norsk Mediebarometer	2 100 000

Institutt for journalistikk	5 100 000
Landslaget for lokalaviser	610 000

For 2018 har Rådet for anvendt medieforskning (RAM) følgende mandat:

- fordele midler til forskning og utviklingsarbeid om medier og mediebruk. Aktuelle prosjekter skal ha en klart definert teoretisk og praktisk nytteverdi
- være en premissleverandør for Kulturdepartementet og legge til rette for forskning og utviklingsarbeid som departementet har behov for
- medvirke til at resultatene blir gjort lett tilgjengelig

Bevilgningen på post 74: Bevilgningen omfatter tilskudd til lokale lyd- og bildemedier. Det er foreslått at programproduksjoner og utviklingsprosjekter som stimulerer til bruk av norsk musikk gis prioritet innenfor tilskuddsordningen. Medietilsynet må informere om denne prioriteringen i kunngjøringen av tilskuddsmidler for 2018.

4 Forutsetninger

4.1 Generelle forutsetninger

Det er en forutsetning for den tildelte budsjettammen at Medietilsynet følger målene, forutsetningene og kravene i dette tildelingsbrevet, i vedleggene til brevet og i departementets instruks til virksomheten.

Utgiftene knyttet til det planlagte aktivitetsnivået, inkludert nye tiltak som man vil sette i gang i 2018, må helt ut dekkes innenfor den tildelte budsjettammen. I disposisjonsplanen må det derfor innarbeides dekning for alle utgifter som vil påløpe i budsjettåret i henhold til de aktivitetene som virksomheten har planlagt for 2018.

Økte utgifter som følge av prisstigning gjennom året må i sin helhet dekkes innenfor den tildelte budsjettammen.

4.2 Fellesføringer 2018

I de enkelte års tildelingsbrev innarbeides det såkalte fellesføringer. Dette gjelder saker eller områder som regjeringen har bestemt at virksomhetene skal ha spesielt fokus på og som virksomhetene også skal rapportere på i årsrapporten.

I henhold til Kommunal- og moderniseringsdepartementets rundskriv H-8/2017 gjelder følgende fellesføring for 2018:

Offentlige oppdragsgivere har som innkjøpere av varer og tjenester et særskilt ansvar for å motvirke arbeidslivskriminalitet. Det forventes at offentlige virksomheter går foran i arbeidet med å fremme et seriøst arbeidsliv. Medietilsynet skal ved tildeling av oppdrag og i oppfølging av inngåtte kontrakter sikre at deres leverandører følger lover og regler. Medietilsynet skal i årsrapporten redegjøre for resultater fra oppfølging av inngåtte kontrakter og hvordan virksomhetens anskaffelser er innrettet for å gjennomføre dette hensynet.

For nærmere omtale viser vi til vedlagte rundskriv.

4.3 Digitalisering

Arbeidet med digitalisering av arbeidsprosesser og tjenester (digitalt førstevalg) skal videreføres i 2018. I årsrapporten skal Medietilsynet gjøre rede for effektiviseringstiltak som er satt i gang eller planlagt. Det skal fremgå at tiltak som inneholder digitalisering er særlig vurdert. Virksomheten skal også vurdere nytten av en sourcingstrategi. Det skal også i årsrapporten for 2018 gjøres rede for hvordan effektiviseringsgevinster av tiltak kan hentes ut og omdisponeres til prioriterte områder.

4.4 Personvern

Ny personvernlovgivning gjelder fra 25. mai 2018. Virksomheten må i god tid ha gjennomført nødvendige tilpasninger i systemer og i organisasjonen. Departementet vil komme nærmere tilbake til endringene i eget brev. Det vises for øvrig til veileder på [Datatilsynets nettsider](#).

4.5 Samfunnssikkerhet og beredskap

Departementet legger til grunn at virksomhetens ledelse har et systematisk og målrettet arbeid med samfunnssikkerhet og beredskap, og at dette er integrert i virksomhetens planverk og styringssystemer. Dokumentasjon av virksomhetens risikovurderinger på samfunnssikkerhets- og beredskapsområdet skal foreligge som eget vedlegg og skal ikke inntas i årsrapporten. Risikovurderingen skal danne grunnlag for virksomhetens beredskapsplanverk, herunder plan for kriseorganisering, varslingsrutiner og krisekommunikasjon. Virksomheten skal jevnlig øve på ulike scenarioer, slik at erfaringer og læringspunkter kan innarbeides i organisasjonen og i planverket. Hver enkelt virksomhet må dimensjonere sine planer, øvelser, kapasiteter og kompetanse, opp mot samfunnsoppdrag, ansvar og rolle i kritesituasjon.

Informasjonssikkerhet

Offentlige virksomheter skal ha en internkontroll på informasjonssikkerhetsområdet som baserer seg på anerkjente standarder for styringssystem for informasjonssikkerhet jf. [eForvaltningsforskriften §15](#).

4.6 Personalpolitikk

Departementet forutsetter at Medietilsynet til enhver tid har riktig bemanning og kompetanse slik at oppgavene blir utført på en best mulig måte. Medietilsynet skal sikre og ivareta et forsvarlig arbeidsmiljø og forebygge og redusere sykefravær, herunder hindre trakassering og annen utilbørlig oppførsel, i tråd med arbeidsmiljølovens krav. Virksomheten skal ha rutiner for intern varsling om kritikkverdige forhold, i samsvar med arbeidsmiljøloven § 2 A-3. Medietilsynet skal stille samme krav til sine tilskuddsmottakere.

Tiltak for å øke antall lærlinger i staten

Departementet forutsetter at Medietilsynet skal knytte til seg minst én lærling. Videre skal Medietilsynet knytte seg til opplæringskontoret OK stat eller et annet opplæringskontor. For nærmere omtale viser vi til regjeringen.no.

Ny likestillings- og diskrimineringslov

Etter den nye [likestillings- og diskrimineringsloven](#) har alle offentlige virksomheter en aktivitetsplikt som følger av lovens § 26.

Videre har alle offentlige virksomheter fortsatt en redegjørelsesplikt som er nærmere omtalt i vedlegg 2 – Årsrapport for 2018.

5 Rapportering

5.1 Regnskapsrapport per 31. august 2018

Departementet vil be om en særskilt regnskapsrapport per 31. august 2018 der det i tillegg til forbruket per 31. august også skal angis planlagt forbruk for resten av året.

Kulturdepartementet vil sende ut retningslinjer for utarbeiding av en slik rapport.

5.2 Årsrapport for 2018

Virksomheten skal ved utgangen av hvert budsjettår utarbeide en egen årsrapport.

Årsrapport og årsregnskap skal utarbeides etter en felles struktur for alle statlige virksomheter, jf. pkt. 1.5.1 i Bestemmelser om økonomi-styring i staten.

Årsrapporten for 2018 utarbeides som eget dokument og sendes til Kulturdepartementet, med kopi til Riksrevisjonen, innen 15. mars 2019. Årsrapporten skal publiseres på virksomhetens nettsider innen 1. mai, men ikke før den er behandlet i styringsdialogen med departementet.

I henhold til pkt. 1.5.1 i Bestemmelser om økonomi-styring i staten skal departementet i samråd med virksomheten avtale omfang og innhold i årsrapportens del I–V. Departementet vil ta dette opp i styringsdialogen med virksomheten. For nærmere omtale av årsrapporten vises det til vedlegg 3 – Årsrapport for 2018.

6 Styringskalender for 2018

Vedlagt følger styringskalender for 2018. Forslag til tidspunkt for etatsstyringsmøtene framgår av vedlagte kalender. Som grunnlag for drøftingene i styringsmøtene skal det foreligge oppdatert risikovurdering fra virksomheten, jf. frister i styringskalenderen. Vårens møte vil i hovedsak dreie seg om rammer og ressurser for 2018, mens høstens møte vil ha fokus på strategier for 2018 og framover. Faglige spørsmål og prioriteringer tas opp på begge møtene. Endelig dagsorden til møtene settes opp etter drøftinger mellom virksomheten og departementet.

Med hilsen

Nina Økland (e.f.)
ekspedisjonssjef

Ellen S. Tauland
avdelingsdirektør

Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer

Kopi

Direktoratet for økonomistyring
Riksrevisjonen