

Nasjonale radiokanaler

PPM-tall oktober 2017



Bakgrunn

- Denne oversikten beskriver utviklingen i radiolytting nasjonalt med oppdaterte tall fra oktober 2017. Medietilsynet har utarbeidet oversikten på bakgrunn av tallmateriale tilsynet har mottatt fra Kantar Media.
- Kantar Media er leverandør av PPM*-lyttertallene for radio i Norge. PPM-målingene er de offisielle radiotallene på nasjonalt nivå. Målingene foregår elektronisk ved hjelp av et landsrepresentativt panel, Mediepanelet, bestående av 1000 personer som bruker PPM-utstyr. Disse tallene blir rapportert ukentlig: <http://www.tns-gallup.no/medier/radio/nasjonale-lyttertall-ppm/> (Kilde: Kantar Media)

*PPM (Portable People Meter) - et måleapparat som måler hvor mange mennesker som blir eksponert for eller lytter til gitte radiokanaler.



Begreper

- Dekning: Andel av befolkningen som har lyttet til en gitt kanal i løpet av en gjennomsnittsdag.
- Lyttetid: Antall minutter befolkningen benytter på en gitt kanal en gjennomsnittsdag
- Markedsandel: Andel av lyttede minutter fordelt på kanal/gruppering.



Oversikt over kanaler i undersøkelsen

NRK

P4 Gruppen

Bauer Media

De fem store

NRK P1

NRK P2

NRK P3

P4

Radio Norge

De øvrige

NRK Alltid Nyheter

NRK mP3

NRK Sport

NRK Klassisk

NRK P13

NRK P1+

P5 Hits

P6 Rock

P7 Klem

P8 Pop

Øvrige P4 (bl.a. P9 og P10)

NRJ

Radio Soft

Kiss

Radio Rock

Norsk Pop

Radio Topp 40

Radio Vinyl

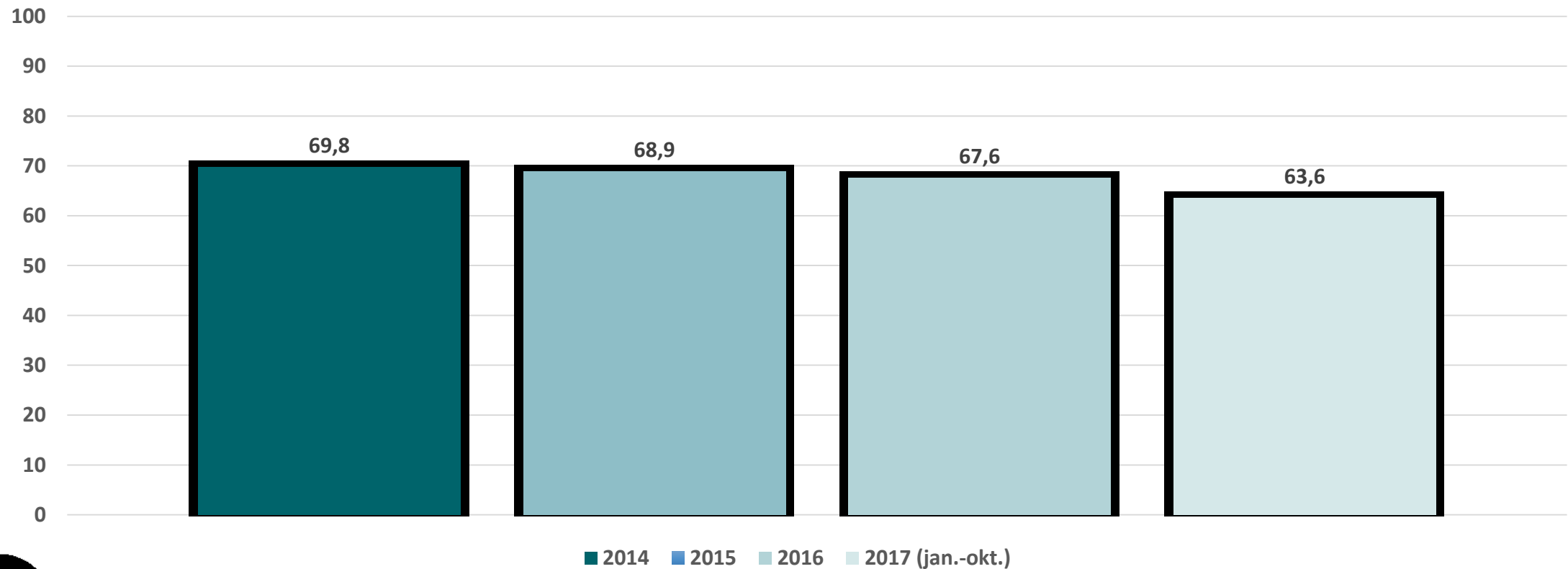


DEKNING



Dekning: Nedgang i befolkningsandelen som lytter til nasjonal radio

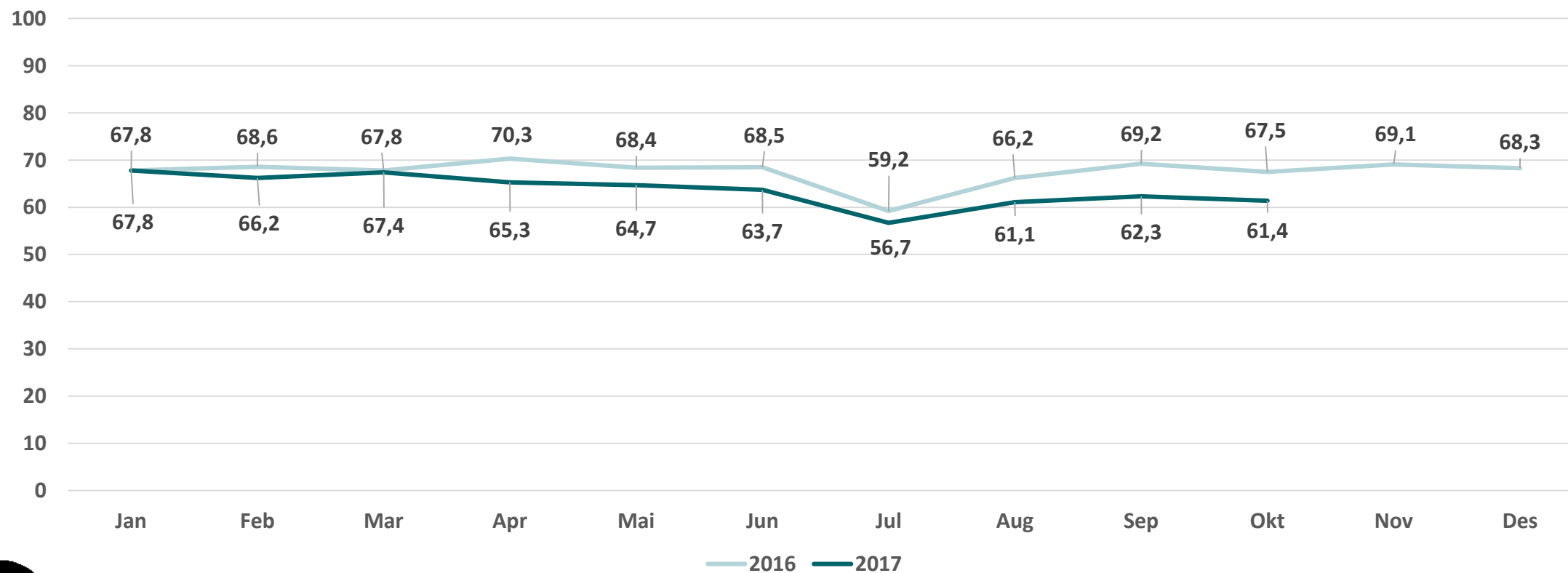
Årlig utvikling 2014-2017 - alle nasjonale kanaler i prosent



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Dekning: Økende frafall av lyttere gjennom 2017

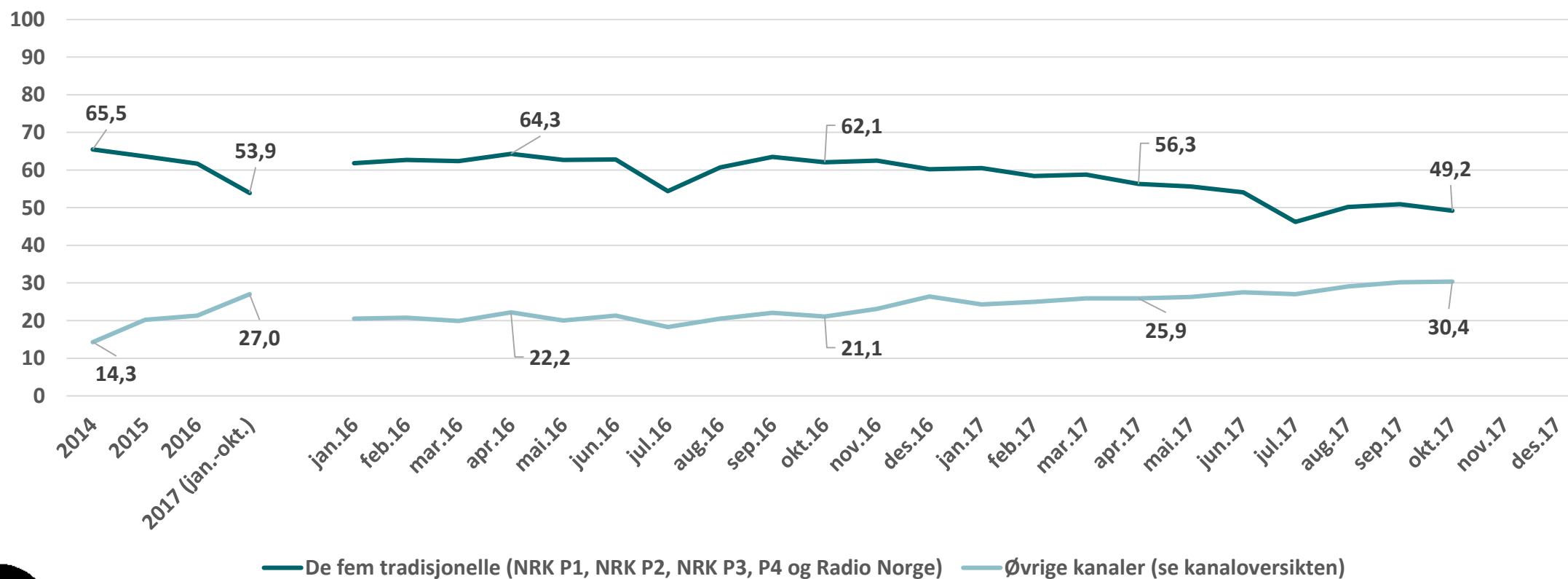
Månedlig 2016/2017 – alle nasjonale kanaler i prosent



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Dekning: Flere lytter til nye kanaler, færre lytter til tradisjonelle kanaler

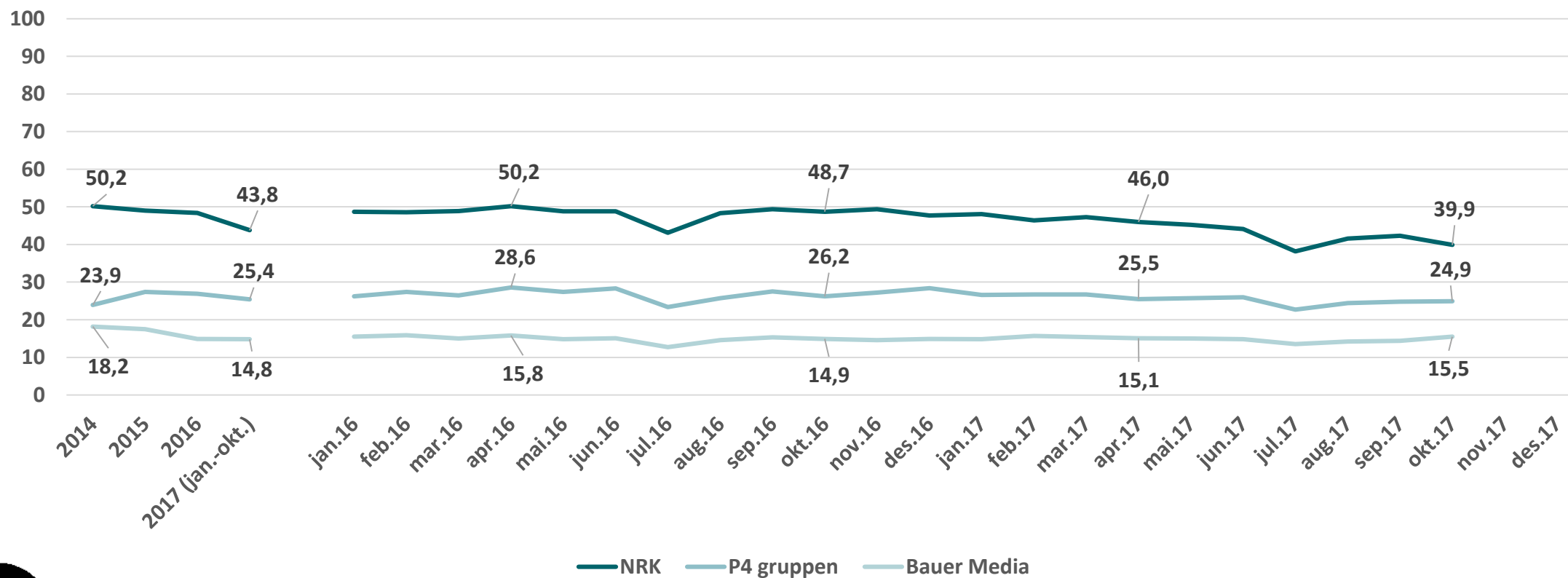
De fem tradisjonelle og de øvrige kanalene i prosent – år 2014-17 – måned 2016/17



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Dekning: NRK opplever størst nedgang av kanalgruppene

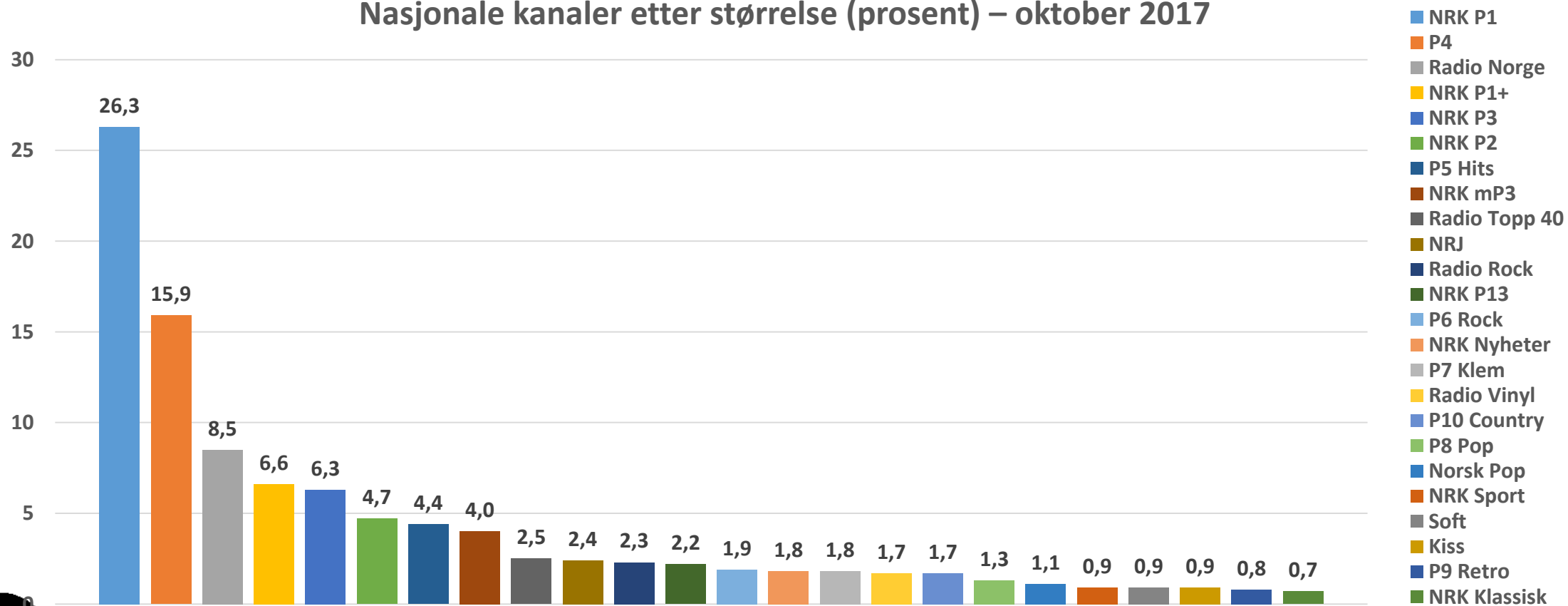
Historisk utvikling kanalgrupper (prosent dekning) – år 2014-17 – måned 2016/17



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Dekning: Status oktober 2017

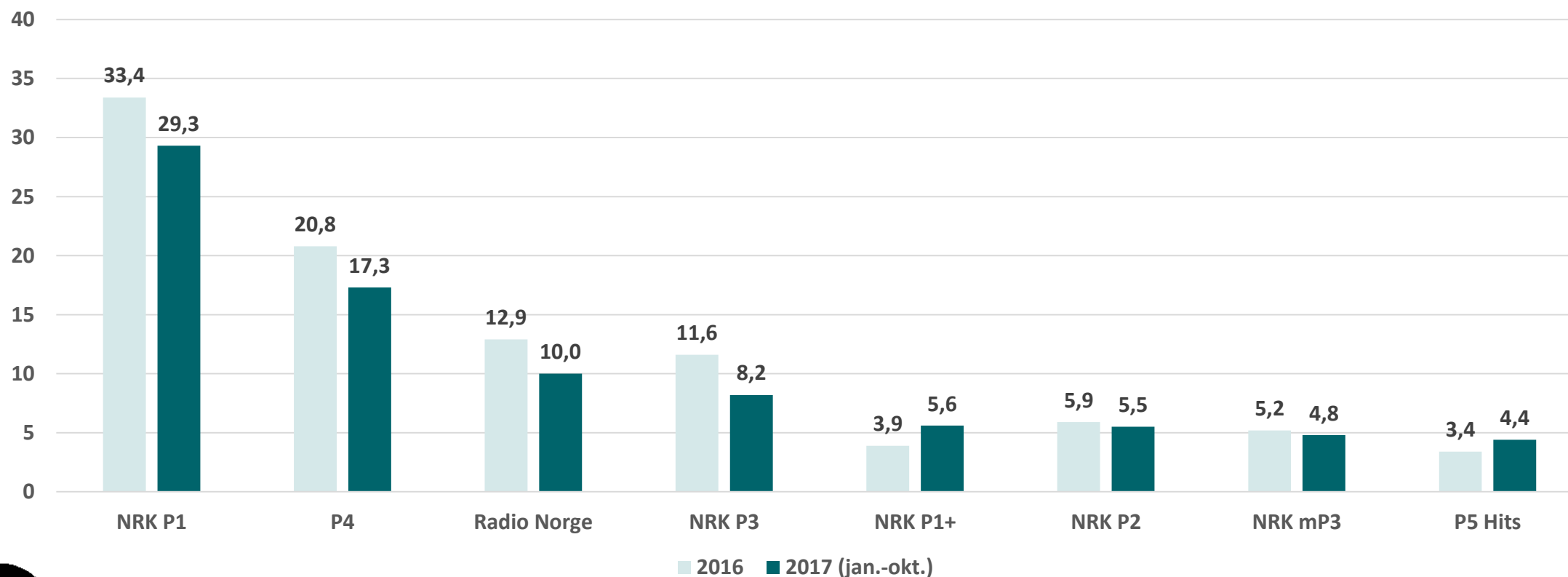
Nasjonale kanaler etter størrelse (prosent) – oktober 2017



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Dekning 2016 mot 2017 YTD

Åtte største kanaler etter størrelse (dekning i prosent) – 2016 mot 2017 (jan.-okt.)



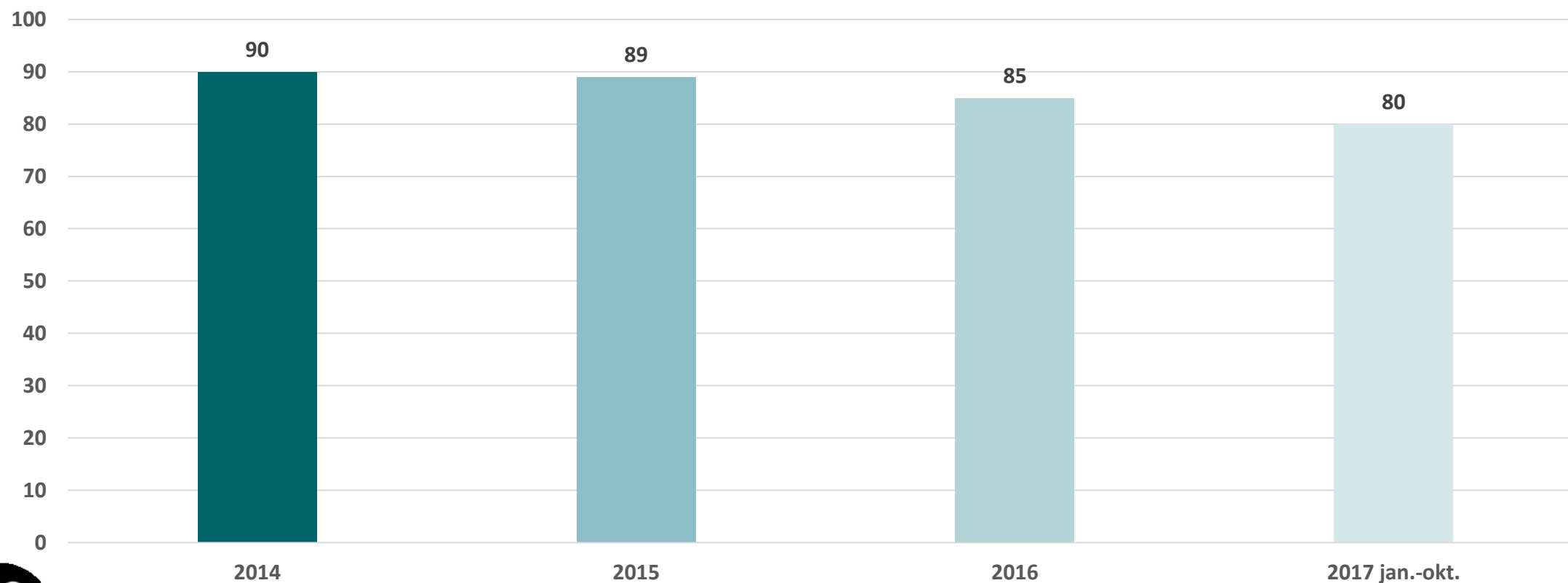
Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

LYTTERTID



Lyttertid: Jevn nedgang i lytterminutter

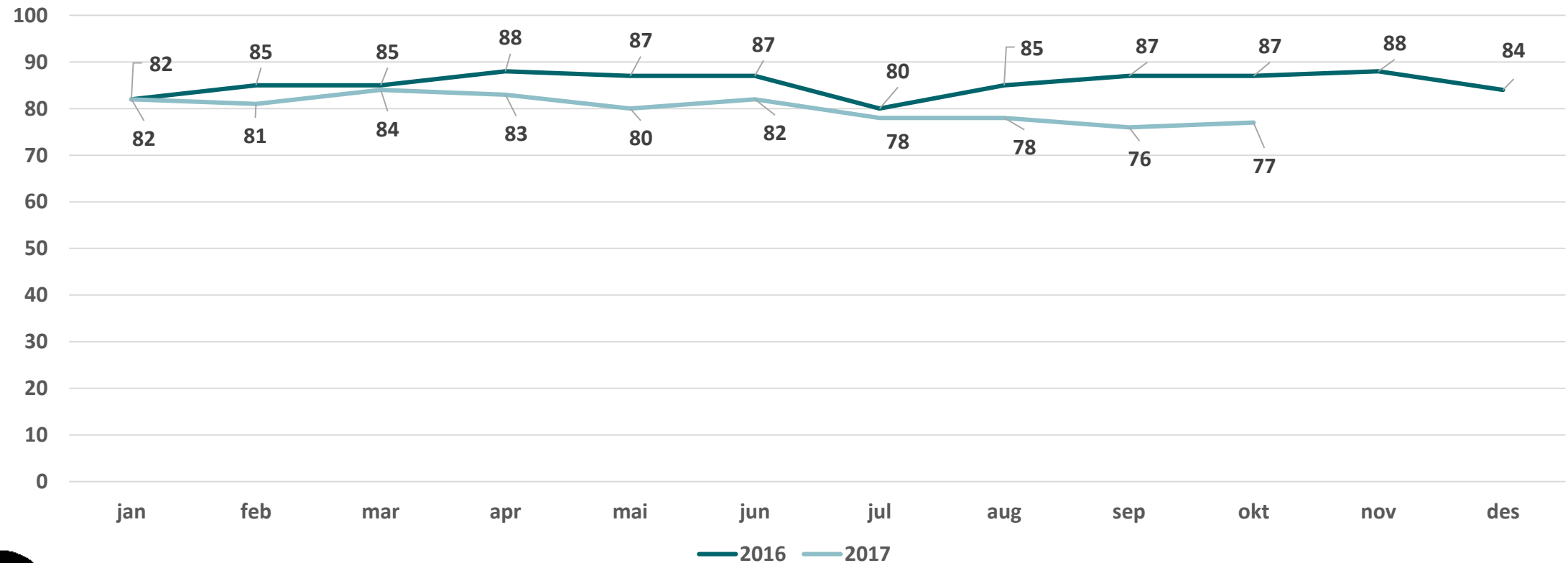
Årlig 2014-2017 – alle nasjonale kanaler i minutter lyttet



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Lyttertid: Nedgang i lytterminutter sammenliknet med fjoråret

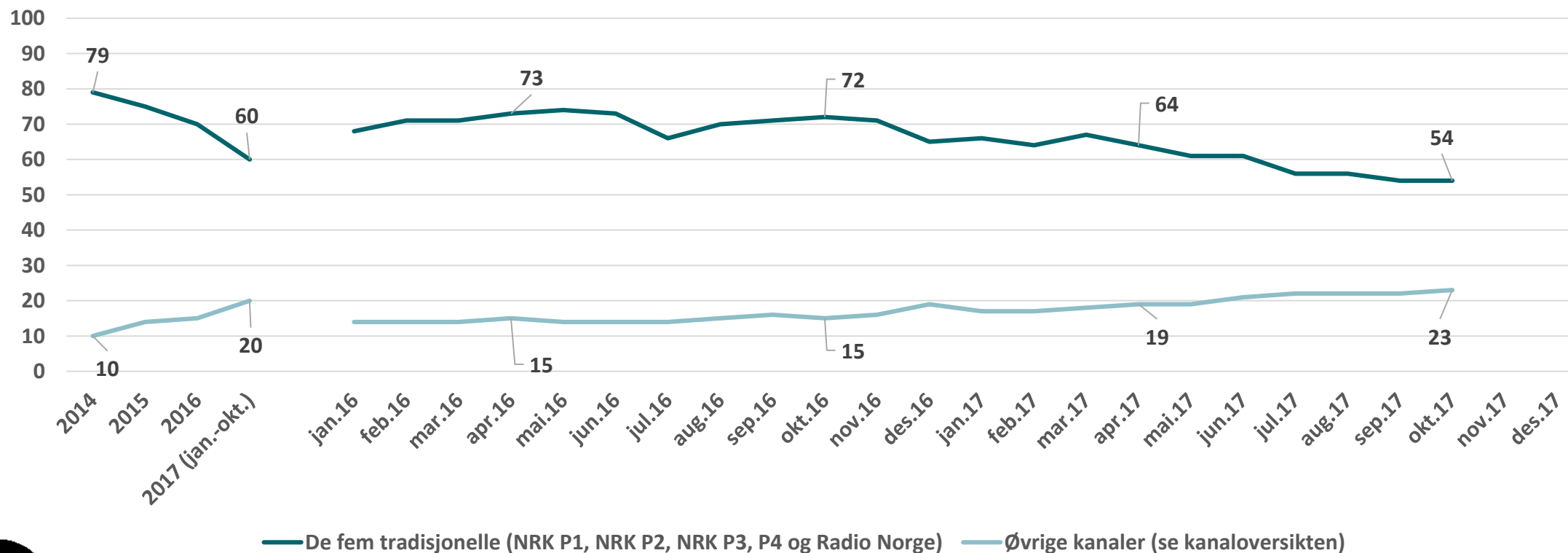
Månedlig 2016/2017 – alle nasjonale kanaler i minutter lyttet



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Lyttertid: Mer lytting på de nye kanalene, mindre på de tradisjonelle kanalene

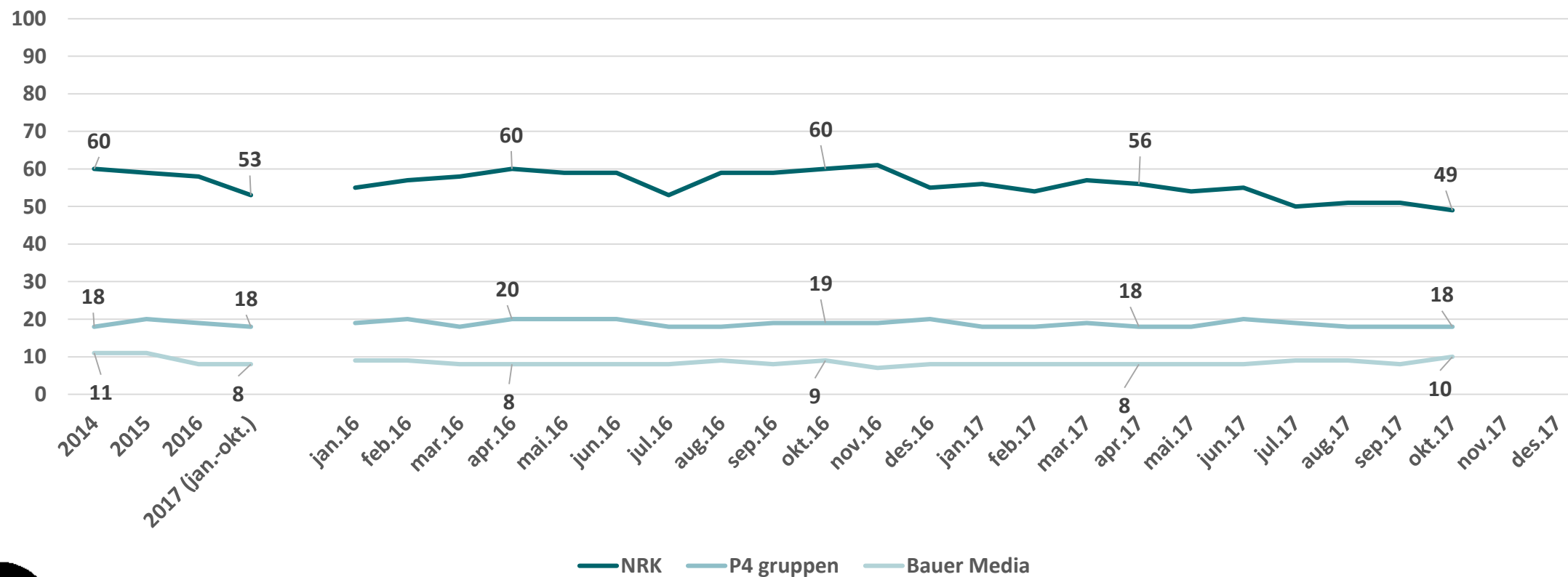
De fem tradisjonelle og de øvrige kanalene i minutter lyttet
år 2014-17 – måned 2016/17



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Lyttertids: Størst fall i lyttertids hos NRK

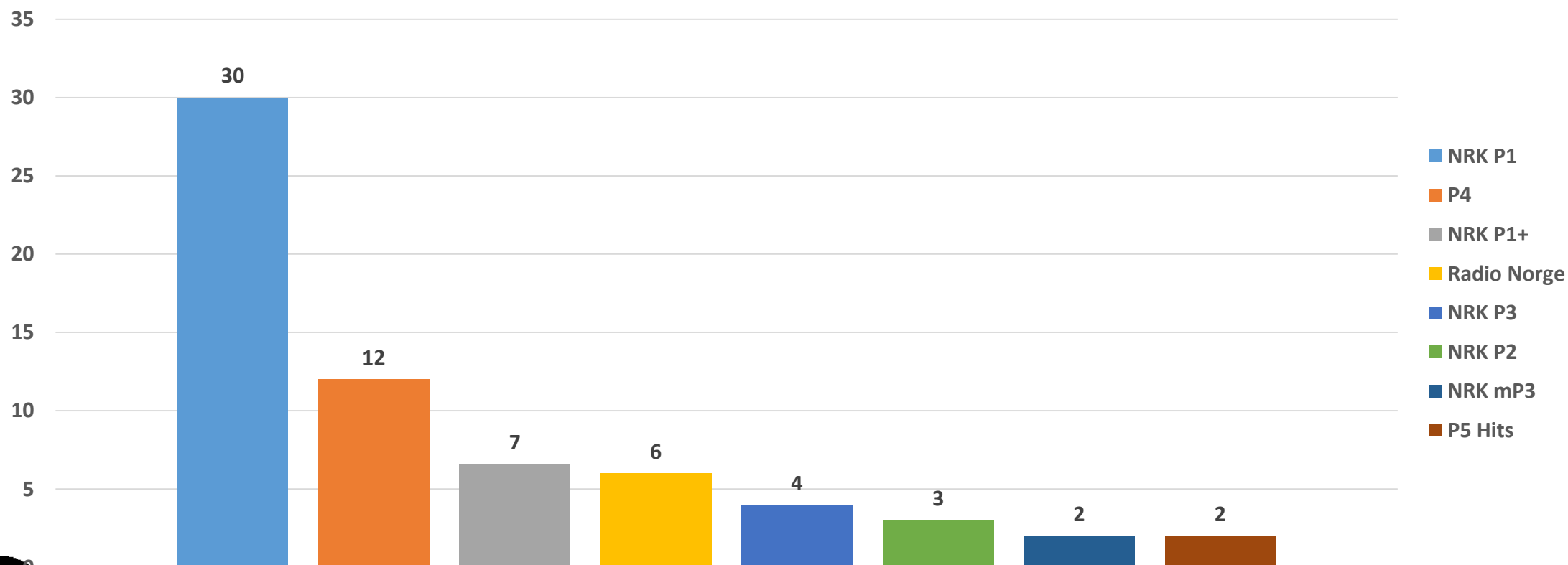
Historisk utvikling kanalgrupper (minutter lyttet) – år 2014-17 – måned 2016/17



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Lyttertid: Status oktober 2017

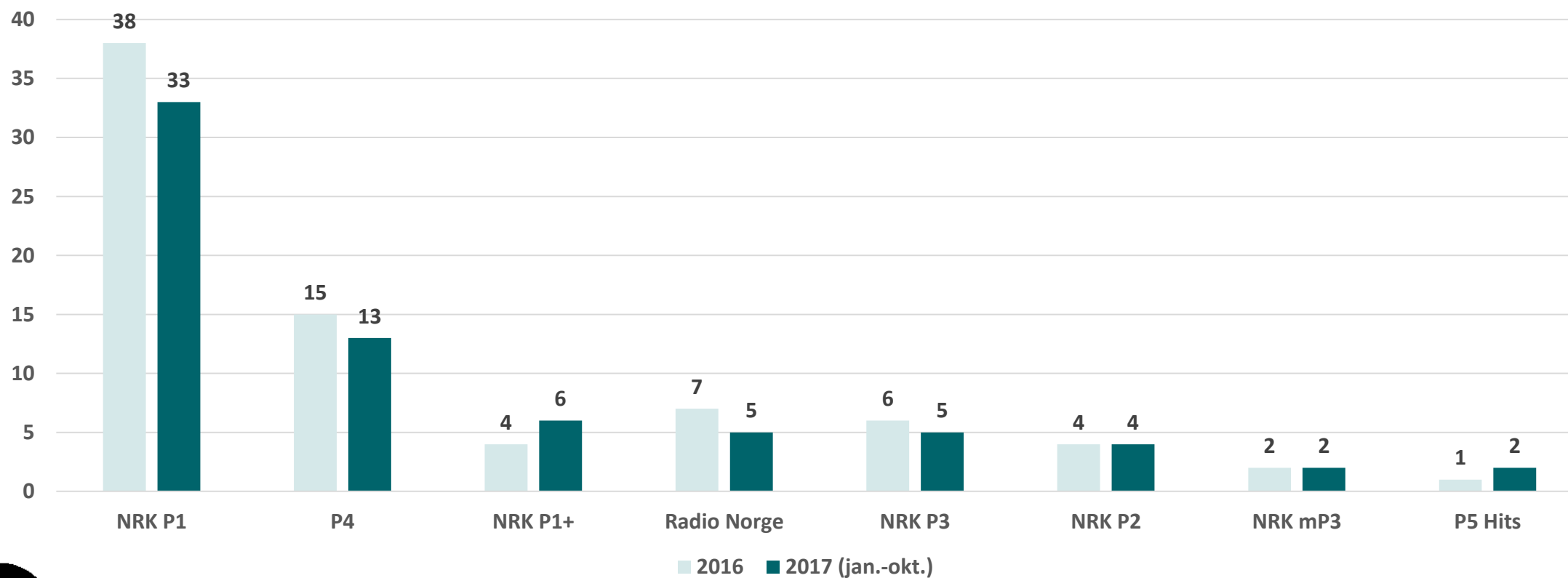
Åtte største kanaler etter størrelse (minutt lyttet) – oktober 2017



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Lyttertid 2016 mot 2017 YTD

Åtte største kanaler etter størrelse (minutt lyttet) – 2016 mot 2017 (jan.-okt.)



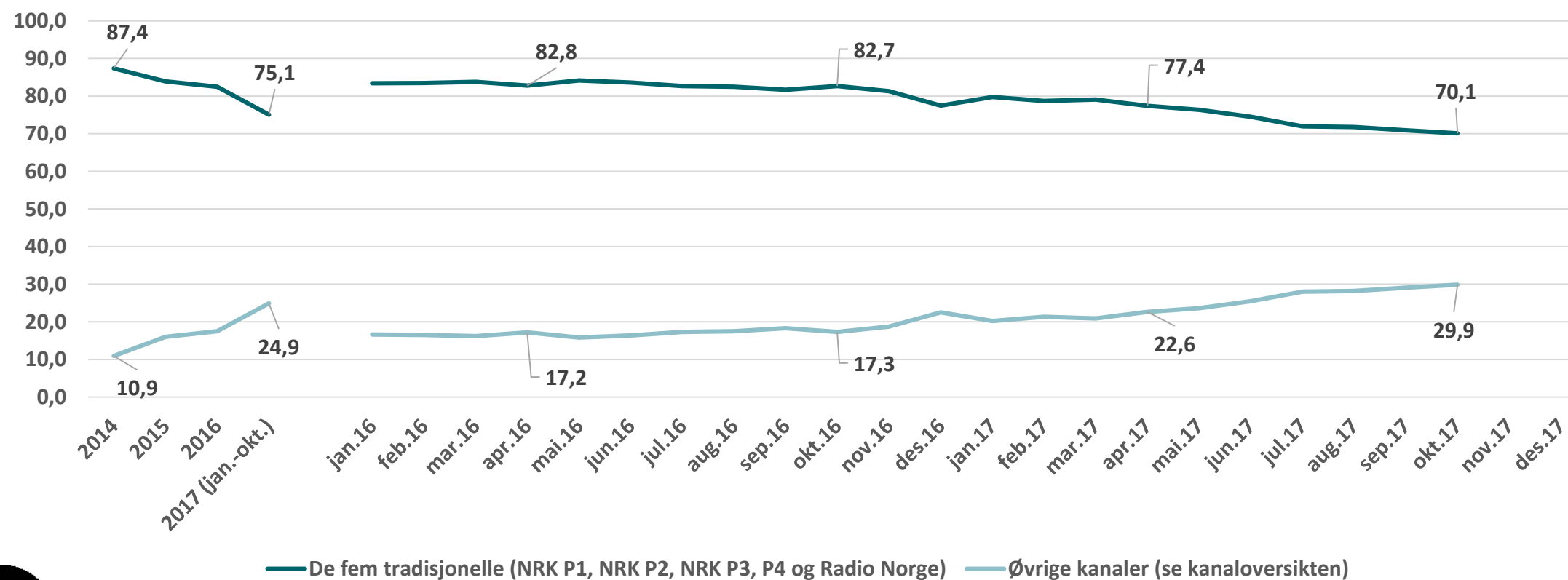
Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

MARKEDSANDEL



Markedsandel

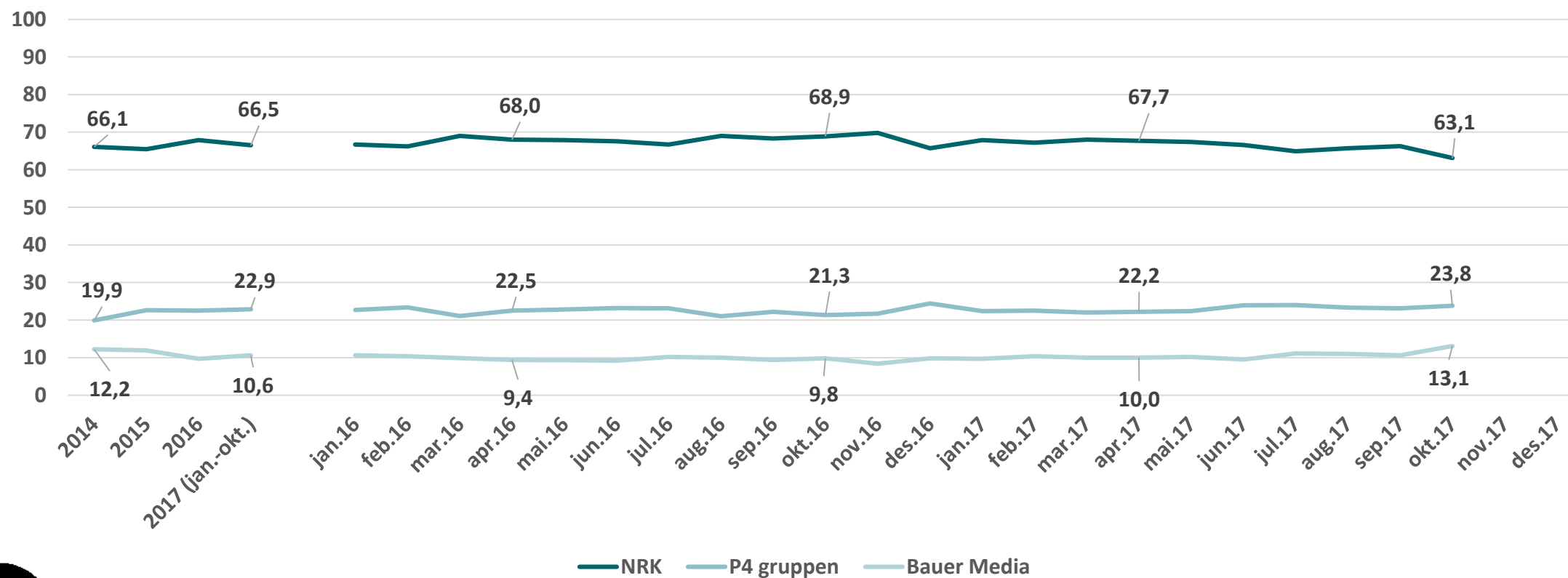
De fem tradisjonelle og de øvrige kanalene i prosent – år 2014-17 – måned 2016/17



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Markedsandel

Historisk utvikling kanalgrupper (prosent) – år 2014-17 – måned 2016/17



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.