

# Undersøkelse om produktplassering

Medietilsynet



25.05.2016



Anne-Birgitte Høyerholt  
abh@opinion.no

# Prosjektinformasjon



## OPPDRA GSGIVER

Medietilsynet

Lars Tore Kletvang



## METODE

Telefonomnibus



## FORMÅL

Medietilsynet ønsker å kartlegge publikums kunnskap om merking av TV-prog. som inneholder produktplassering



## MÅLGRUPPE

Norges befolkning 15 år+



## GJENNOMFØRING

Uke 20, start 18.mai



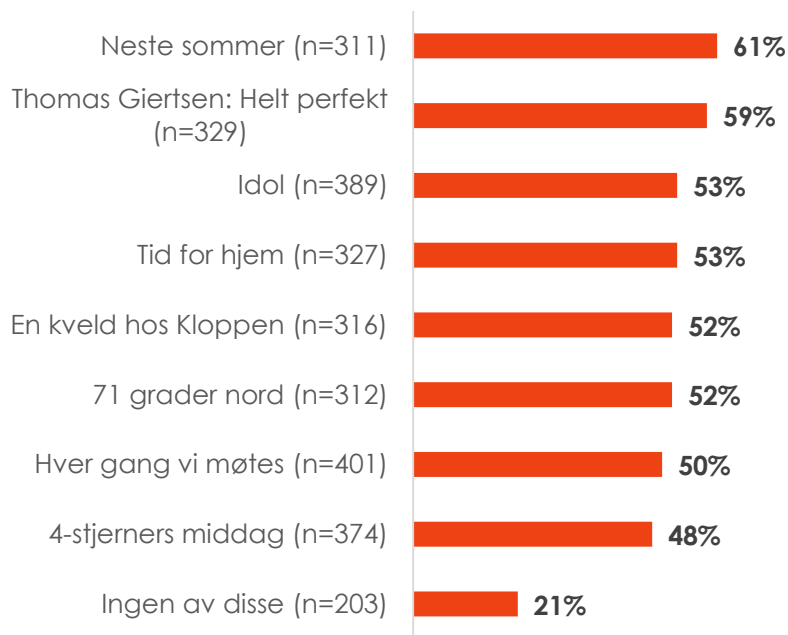
## UTVALG

Landsrepresentativ undersøkelse

# Hovedfunn

- Gjennomgående så er det høyere andeler blant dem som har sett TV-programmene vi her nevner som har lagt merke til P på TV-skjermen enn de som ikke har sett TV-programmene.
- De under 50 år har i større grad lagt merke til P enn de over 50 år.
- Og de under 50 år svarer også i større grad at P betyr «produktplassering» enn de over 50 år.

# «P» ser ut til å legges best merke til blant de som ser programmet Neste Sommer



■ Av de som har sett prog, lagt merke til P

- Av de som ser programmet fordeler andelen som har lagt merke til P på TV-skjermen som i denne grafen.
- 61 % av de som har sett «Neste sommer» har lagt merke til at bokstaven P dukker opp i skjermbildet, og 48 % blant de som har sett «4-stjerners middag».

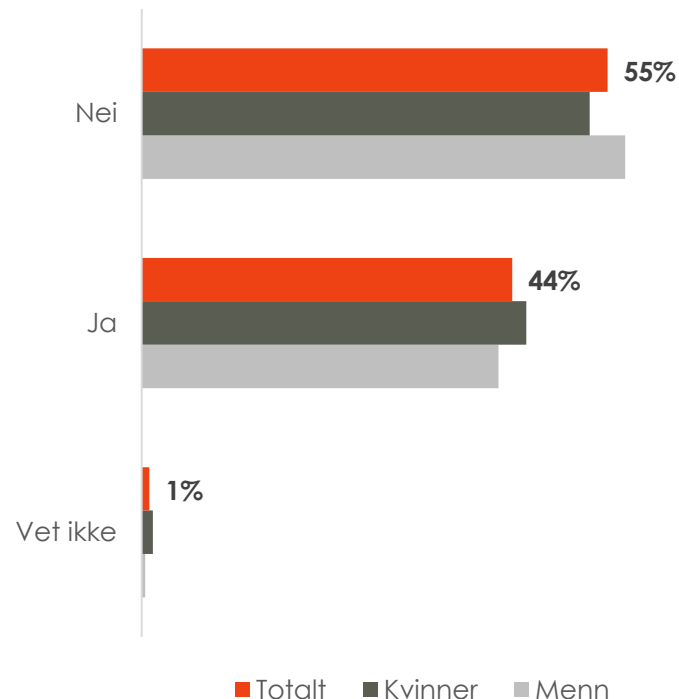
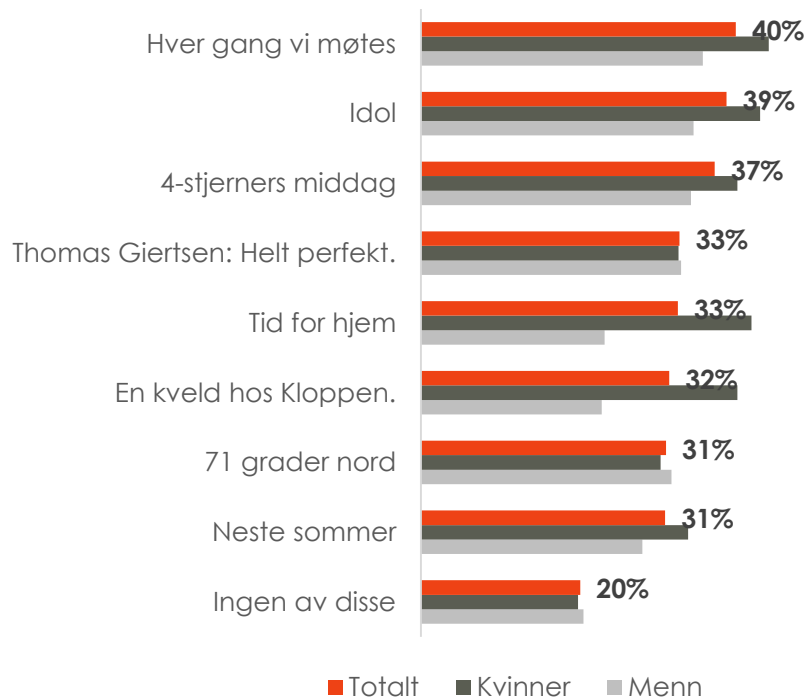
# Av de som har sett ett eller flere programmer her nevnt, har halvparten lagt merke til P på TV-skjermen



■ Av de som har sett ett eller flere prog, lagt merke til P

n= 797

# Hver gang vi møtes sees av flest, og 55 % av alle har ikke lagt merke til bokstaven P



? Har du sett ett eller flere av følgende TV-program vist på TV 2 eller TVNorge denne våren?  
n= 1.000

? Har du lagt merke til at bokstaven P sammen med en kort tekst av og til dukker opp i skjermbildet mens TV-programmer vises?  
n= 1.000

# 3 av 10 svarer at P betyr «produktplassering», mens av de som har lagt merke til P i TV-programmer svarer 57 % «produktplassering»



?

Kan du angi hva det betyr at bokstaven P sammen med en kort tekst av og til dukker opp i skjermbildet mens et TV-program vises (uhjulpet)?

n= 1.000

n= 439

De som har lagt merke til P



INNSIKT SOM BRINGER DEG VIDERE

Opinion AS  
Vulkan 16  
0178 OSLO  
T: 21 300 400  
E: [post@opinion.no](mailto:post@opinion.no)  
**[www.opinion.no](http://www.opinion.no)**