



Rådet for anvendt
medieforskning

Tildeling 2011

Sigurd Allern <i>PR, journalistikk, politikk og demokrati</i>	215 000
Tron Furu <i>Filmtekstingens retorikk; en analyse av detractio</i>	35 000
Ingunn Hagen <i>Ei utforskning av betydninga barn og unge tillegg risiko på internett</i>	200 000
Riitta Anneli Hellmann <i>Sosiale medier og unge mennesker med utviklingshemming</i>	250 000
Kristine Jørgensen <i>Norsk spillbransje; en kvalitativ studie</i>	170 000
Janne Skovgaard <i>Teksting – en annerledes form for lesing</i>	195 000
Roy Krøvel <i>Diapora – ungdom, krig og konflikt</i>	250 000
Landslaget for lokalaviser <i>Ung & engasjert – praktisk og samfunnsmessig betydning</i>	50 000
Espen Reiss Mathiesen <i>Norske aviser på leseplater</i>	125 000
Norsk medieforskerlag <i>Norsk medietidsskrift 2011</i>	100 000
Kristin Skare Orgeret <i>Pilotprosjekt om innvandrerkvinner og norske kvinneblader</i>	200 000
Sverre Pedersen <i>Barn og unges bruk av audiovisuelle verk ved bibliotekene</i>	50 000
Norsk Redaktørforening <i>Etablering av Nils E. Øy-arkiv</i>	50 000



Alexander Røsler <i>Anvendt dokumentarfilmdramaturgi</i>	150 000
Ove Solum <i>Den digitale film- og kinorevolusjonen</i>	195 000
Nina Lager Vestberg <i>Etiske og miljømessige aspekter ved nyere medieteknologier</i>	240 000
Andreas Ytterstad <i>Om normer i norsk klimajournalistikk</i>	100 000
Frank Aarebrot <i>Medieundersøkelsen 2011</i>	100 000

Masterstipend 25 000 kroner

Ingebjørg Aarhus Braseth
Asylsøkere og flyktninger i norske tv-nyheter

Magnus Alexander Nikolaisen
Norsk film; suksessfaktorer i forhold til det internasjonale markedet

Adrian Ophus
Et nytt blikk på Wam og Vennerøds produksjonshistorie

Line Thams Reiersen
En analyse av mediestøtteutvalgets arbeid

Marius Øfsti
Den nye norsk kinoen

Sigurd Øfsti
Hvilken rolle spiller norske journalister på Twitter?

