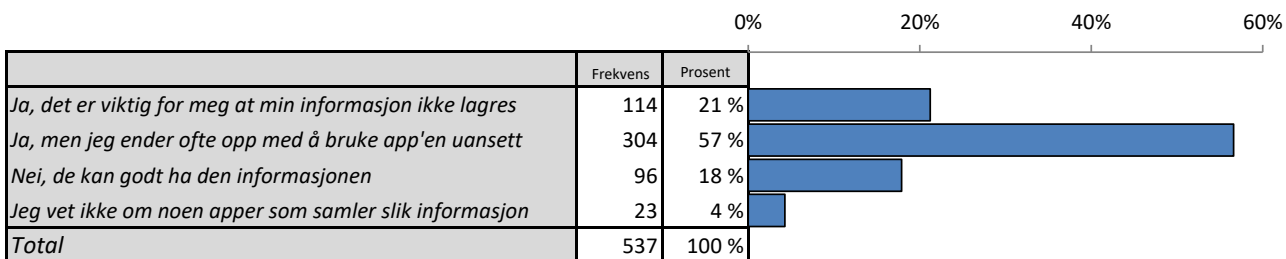


**Spørsmål: Har det noe å si for deg om en app sporer hvor du er og lagrer personlig informasjon om deg?**



**Spørsmål: Har det noe å si for deg om en app sporer hvor du er og lagrer personlig informasjon om deg?**

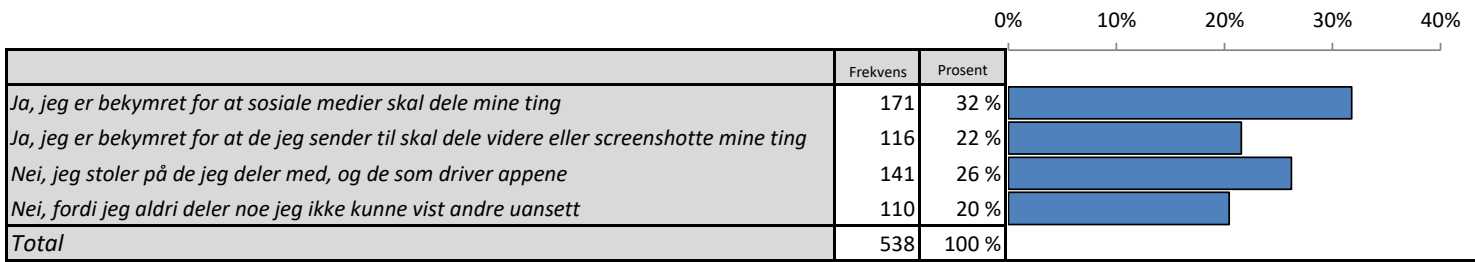
**Brutt ned på bakgrunnsvariabler**

		Ja, det er viktig for meg at min informasjon ikke lagres	Ja, men jeg ender ofte opp med å bruke app'en uansett	Nei, de kan godt ha den informasjonen	Jeg vet ikke om noen apper som samler slik informasjon	Valid N
Kjønn	Mann	21%	53%	▲ 23%	4%	(n=277)
	Kvinne	22%	61%	▼ 13%	5%	(n=261)
Alder	15 år	▼ 11%	60%	17%	11%	(n=70)
	16 år	21%	59%	19%	2%	(n=190)
	17 år	25%	52%	17%	5%	(n=146)
	18 år	24%	56%	18%	2%	(n=131)
Landsdel	Nord-Norge	22%	52%	20%	6%	(n=50)
	Midt-Norge	▼ 12%	67%	17%	4%	(n=76)
	Vestlandet	25%	47%	25%	3%	(n=117)
	Østlandet	23%	59%	15%	3%	(n=192)
	Sørlandet inkludert Telemark	16%	65%	14%	6%	(n=51)
	Oslo	26%	52%	14%	8%	(n=50)
<b>Total</b>		<b>21%</b>	<b>57%</b>	<b>18%</b>	<b>4%</b>	<b>(n=537)</b>

▲ Signifikant høyere

▼ Signifikant lavere

**Spørsmål: Er du bekymret for at bilder og personlig informasjon på sosiale medier kommer på avveie eller blir misbrukt av andre?**



**Spørsmål: Er du bekymret for at bilder og personlig informasjon på sosiale medier kommer på avveie eller blir misbrukt av andre?**

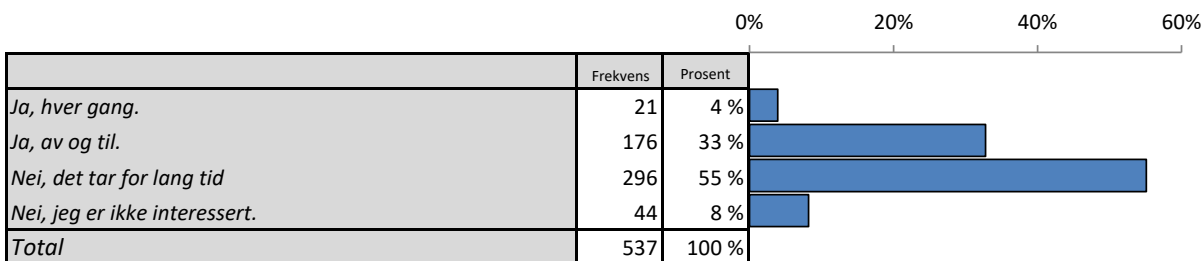
**Brutt ned på bakgrunnsvariabler**

		Ja, jeg er bekymret for at sosiale medier skal dele mine ting	Ja, jeg er bekymret for at de jeg sender til skal dele videre eller screenshotte mine ting	Nei, jeg stoler på de jeg deler med, og de som driver appene	Nei, fordi jeg aldri deler noe jeg ikke kunne vist andre uansett	Valid N
Kjønn	Mann	▼ 23%	18%	▲ 34%	▲ 25%	(n=277)
	Kvinne	▲ 41%	25%	▼ 19%	▼ 15%	(n=259)
Alder	15 år	24%	20%	34%	21%	(n=70)
	16 år	28%	25%	25%	22%	(n=190)
	17 år	31%	22%	27%	20%	(n=146)
	18 år	▲ 42%	17%	22%	19%	(n=131)
Landsdel	Nord-Norge	46%	16%	▼ 10%	28%	(n=50)
	Midt-Norge	36%	13%	33%	18%	(n=76)
	Vestlandet	26%	21%	33%	19%	(n=118)
	Østlandet	30%	28%	24%	18%	(n=191)
	Sørlandet inkludert Telemark	21%	25%	29%	25%	(n=52)
	Oslo	44%	14%	20%	22%	(n=50)
<b>Total</b>		32%	22%	26%	20%	(n=538)

▲ Signifikant høyere

▼ Signifikant lavere

**Spørsmål: Leser du noen gang personvernerklæringen før du tar i bruk nye digitale tjenester og apper?**



**Spørsmål: Leser du noen gang personvernerklæringen før du tar i bruk nye digitale tjenester og apper?**

**Brutt ned på bakgrunnsvariabler**

		Ja, hver gang.	Ja, av og til.	Nei, det tar for lang tid	Nei, jeg er ikke interessert.	Valid N
Kjønn	Mann	4%	31%	53%	▲ 12%	(n=277)
	Kvinne	3%	35%	57%	▼ 5%	(n=260)
Alder	15 år	3%	37%	49%	11%	(n=70)
	16 år	4%	35%	53%	8%	(n=190)
	17 år	4%	31%	58%	8%	(n=146)
	18 år	4%	29%	60%	8%	(n=131)
Landsdel	Nord-Norge	▼ 0%	29%	61%	10%	(n=51)
	Midt-Norge	1%	30%	62%	7%	(n=74)
	Vestlandet	6%	32%	50%	12%	(n=117)
	Østlandet	5%	35%	54%	6%	(n=191)
	Sørlandet inkludert Telemark	▼ 0%	37%	57%	6%	(n=51)
	Oslo	6%	32%	54%	8%	(n=50)
<b>Total</b>		<b>4%</b>	<b>33%</b>	<b>55%</b>	<b>8%</b>	<b>(n=537)</b>

▲ Signifikant høyere

▼ Signifikant lavere

## **INNLEDNING**

Undersøkelsen er gjennomført med et landsrepresentativt webpanel, med et utvalg på 537 personer i alderen 15 - 18 år.

Utvalget er vektet for best mulig å gjenspeile populasjonen.

Intervjuene ble gjennomført i 27. juni - 20. juli 2018.

## **FEILMARGINER VED FORDELINGER**

I enhver utvalgsundersøkelse må man operere med feilmarginer for fordelinger (prosentuering). Størrelsen på feilmarginen avhenger av utvalgtes størrelse, og av resultatet i utvalget. Jo mer prosenten som har en bestemt egenskap, nærmer seg 50, dvs. jo mer heterogent utvalget er, desto større feilmargin må vi regne med. I denne undersøkelsen med et utvalg på 537, vil feilmarginene variere fra 2,5 prosentpoeng ved en 10/90-fordeling til 4,2 prosentpoeng ved en 50/50-fordeling. Figuren under viser hvordan feilmarginene utvikler seg ved ulike utvalgsstørrelser og fordelinger.

## **EIERE**

Undersøkelsen er gjort av Sentio Research på oppdrag av Medietilsynet, Forbrukertilsynet og Medietilsynet. Ved spørsmål, ta kontakt med Thomas Haugan-Hepsø 976 64 491 eller Kristine Meek 918 85 405 i Medietilsynet