

Befolkningens tilknytning til medieabonnement i koronaens tid

April 2020

 Medietilsynet



Metode og gjennomføring

- Undersøkelsen har 1375 intervjuer
- Gjennomført 1 og 2 april 2020
- Målgruppe: Befolkningen 16 år+ (landsrepresentativt)
- Undersøkelsen er gjennomført via web/epost
- Resultatene er vektet på kjønn, alder og geografi



Nøkkeltall

- En signifikant høyere andel av befolkningen «har startet» et abonnement på avis, tv eller strømmetjenester (tv/film) i forbindelse med koronautbruddet, sammenlignet med andelen som «har sagt opp» sine abonnement.
- 4 prosent har startet et abonnement av avis – 2 prosent har sagt opp
- 4 prosent har startet et abonnement på strømmetjenester (tv/film) – 3 prosent har sagt opp
- 1 prosent har startet et tv-abonnement (Telenor, Riks-tv, Get, Altibox) – 1 prosent har sagt opp
- Andelen som «har vurdert å starte et abonnement» ligger omtrent på samme nivå som andelen som svarer at de har «vurdert å si opp» sine abonnement. Likevel, det er klart flere som vurderer å starte et abonnement på strømmetjenester sammenlignet med de som vurderer å si opp. Og det er klart flere som vurderer å si opp sitt tv-abonnement sammenlignet med de som vurderer å startet et abonnement
- 2 prosent vurderer å starte et avisabonnement – 2 prosent vurderer å si opp.
- 5 prosent vurderer å starte et abonnement på strømmetjenester (tv/film) – 3 prosent vurderer å si opp
- 0,4 prosent vurderer å starte et abonnement på tv (Telenor, Get, Altibox etc.) – 2 prosent vurderer å si opp

1 Oppsigelse av abonnement

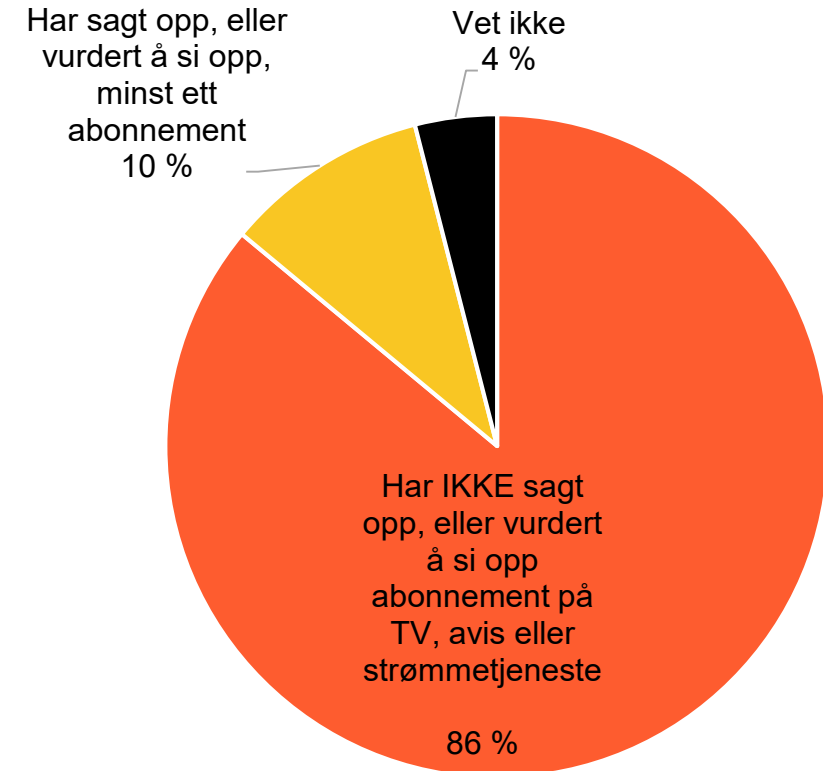
Oppsigelse, eller planer om oppsigelse av abonnement på avis, tv eller strømmetjenester

Spørsmål: Har du eller din husstand sagt opp eller vurdert å si opp abonnement på avis og/eller tv i forbindelse med utbruddet av korona?

10 prosent av befolkningen svarer at de har sagt opp, eller har vurdert å si opp minst ett abonnement i forbindelse med utbruddet av koronaviruset.

Når vi ser på aldersgrupper, finner vi den høyeste andelen som har sagt opp, eller vurdert å si opp, blant dem under 45 år. Her er andelen på 14 prosent. Den laveste andelen finner vi hos de over 60 år. Her er det kun 6 prosent som har sagt opp eller vurdert å si opp minst ett abonnement.

Vi finner også en høyere andel av de som har sagt opp eller vurdert å si opp blant de med lav utdanning og inntekt.



6 prosent vurderer å si opp, 5 prosent har sagt opp

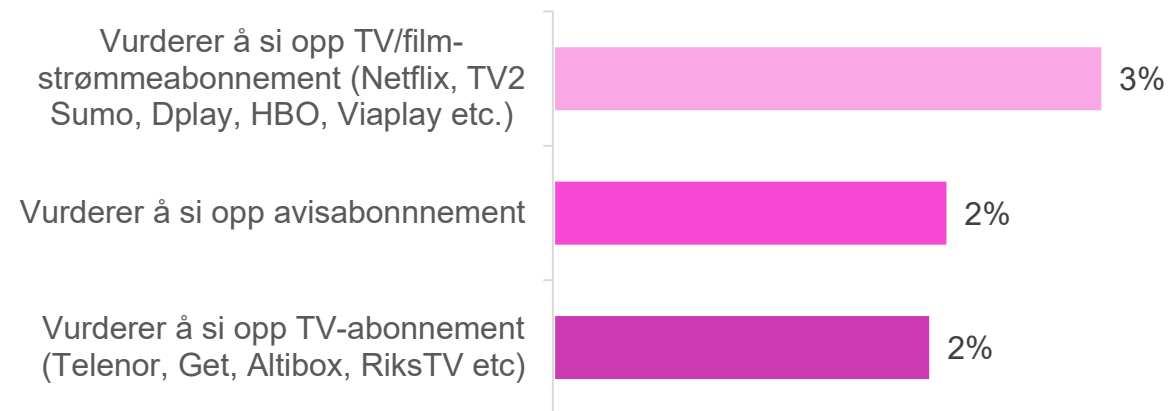
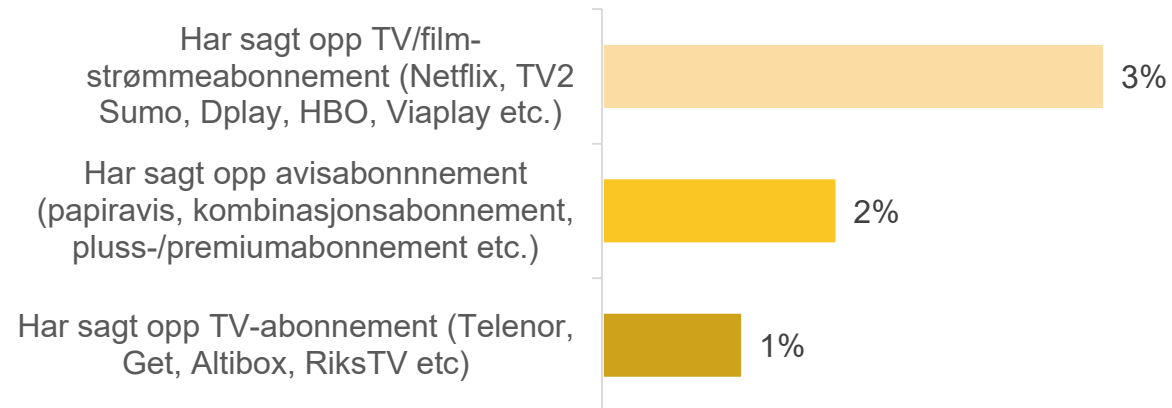
Spørsmål: Har du eller din husstand sagt opp eller vurdert å si opp abonnement på avis og/eller tv i forbindelse med utbruddet av korona?

Totalt svarer 5 prosent av befolkningen at de har sagt opp minst en av* de nevnte abonnementstypene i forbindelse med koronautbruddet.

6 prosent av befolkningen svarer at de har vurdert å si opp minst en av abonnementstypene.

Av abonnementstypene er det flest som har sagt opp – eller vurderer å si opp – strømmetjenester for tv og film. 6 prosent av befolkningen har gjort dette.

4 prosent av befolkningen har sagt opp, eller vurderer å si opp avisabonnementet. 3 prosent har sagt opp, eller vurderer å si opp tv-abonnementet.



2

Start av abonnement

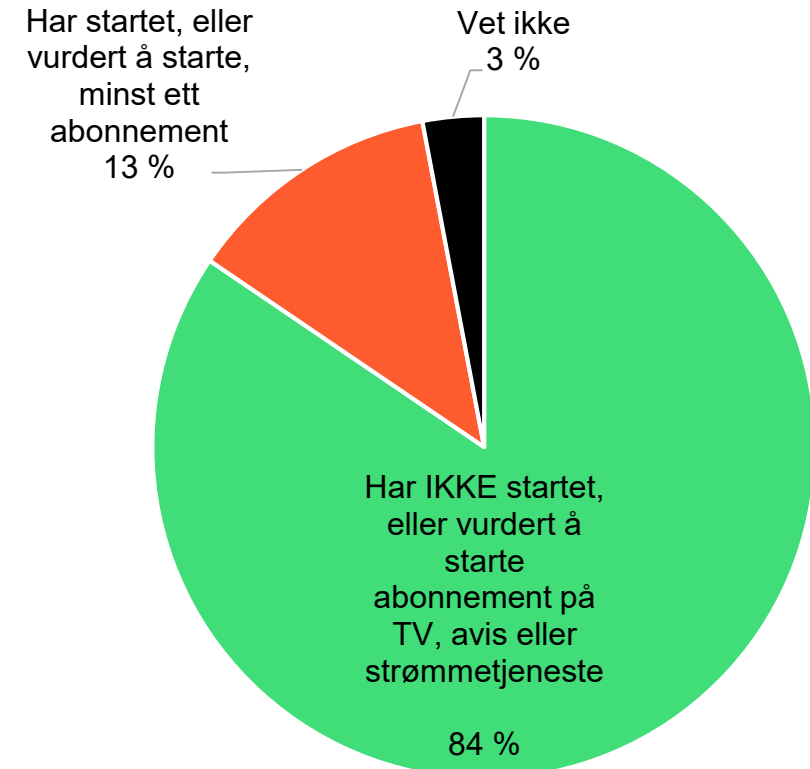
Start av, eller vurdering av, å starte et nytt abonnement på avis, tv eller strømmetjenester

Spørsmål: Har du eller din husstand startet eller vurdert å starte abonnement på avis og/eller tv i forbindelse med utbruddet av korona?

13 prosent av befolkningen svarer at de har startet, eller har vurdert å starte, minst ett abonnement i forbindelse med utbruddet av korona.

Når vi ser på aldersgrupper, finner vi den høyeste andelen som har startet, eller vurdert å starte, et abonnement blant dem under 45 år. Her er andelen på 19 prosent. Den laveste andelen finner vi hos de over 60 år. Her er det kun 8 prosent som har startet, eller vurdert å starte, minst ett abonnement.

Andre variabler viser bare små forskjeller.



8 prosent har startet, 7 prosent vurderer å starte et abonnement

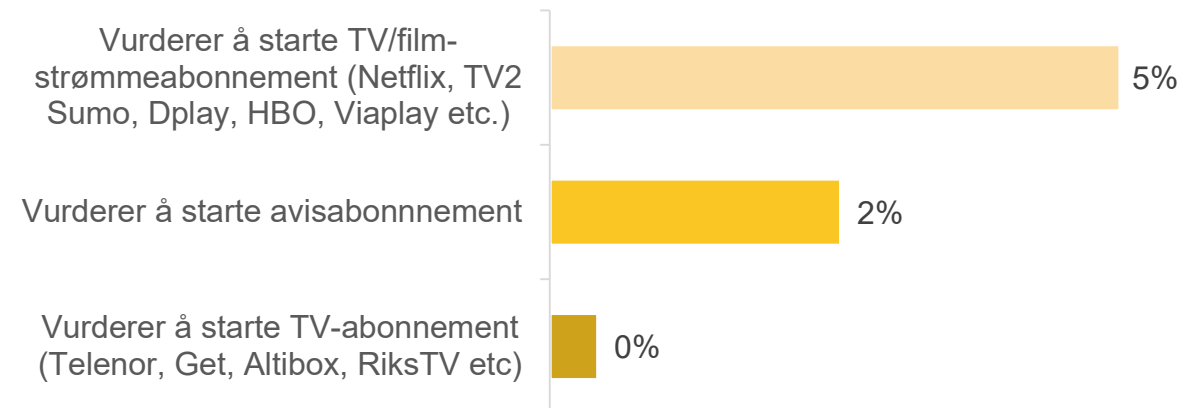
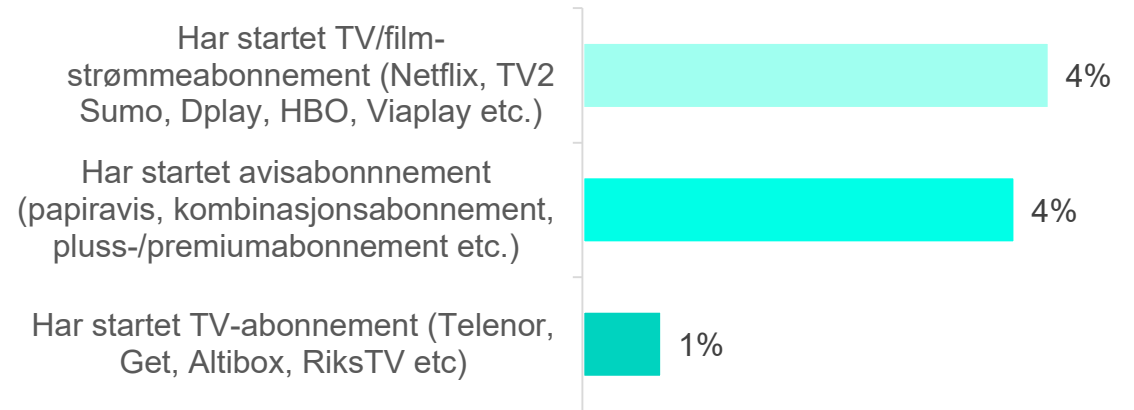
Spørsmål: Spørsmål: Har du eller din husstand startet eller vurdert å starte abonnement på avis og/eller tv i forbindelse med utbruddet av korona?

Totalt svarer 8 prosent av befolkningen at de har startet minst en av* de nevnte abonnementstypene i forbindelse med koronautbruddet.

7 prosent av befolkningen svarer at de har vurdert å starte opp med minst en av abonnementstypene.

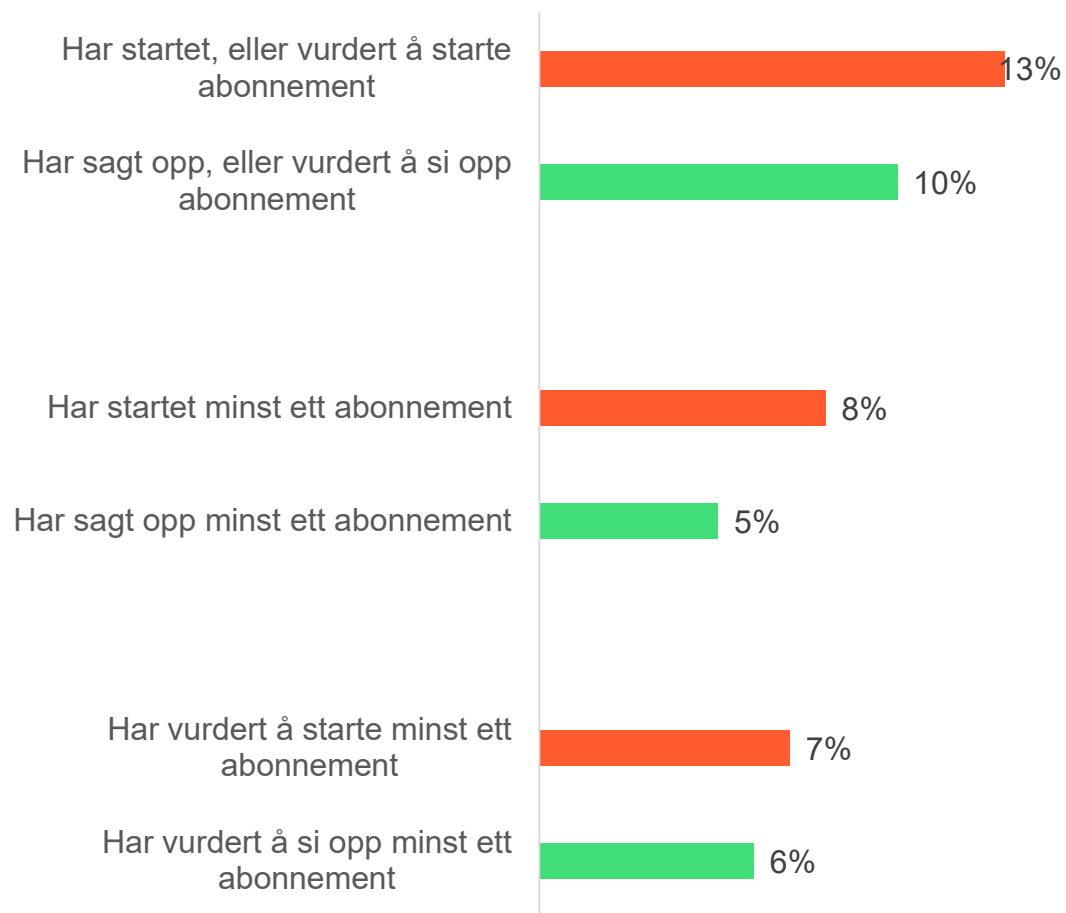
Av abonnementstypene er det flest som har startet, eller vurdert å starte, strømmetjenester for tv og film. 9 prosent av befolkningen har gjort dette.

6 prosent av befolkningen har startet, eller vurdert å starte, et avisabonnement. 1 prosent har startet eller vurderer å starte et tv-abonnement.



Oppsummert

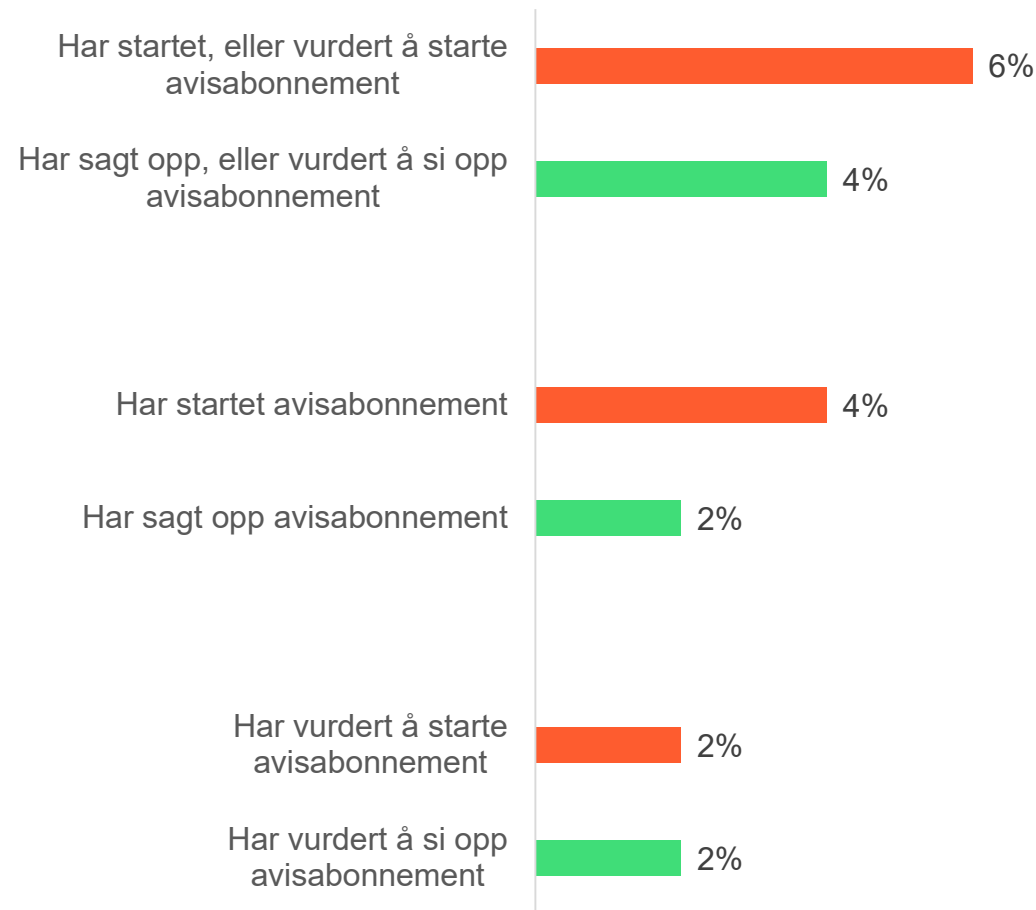
Høyere andel som ønsker å abonnere



Vi ser at det er en signifikant høyere andel av befolkningen som har «startet» eller «vurdert å starte» minst én av abonnementstypene enn andelen som svarer at de har «sagt opp» eller «vurdert å si opp» et abonnement.

Om vi regner prosentene om til antall personer, estimerer vi at det er omtrent 320 000 personer som har startet minst ett abonnement i forbindelse med koronautbruddet. Omtrent 200 000 personer har sagt opp minst ett abonnement.

Avisabonnement



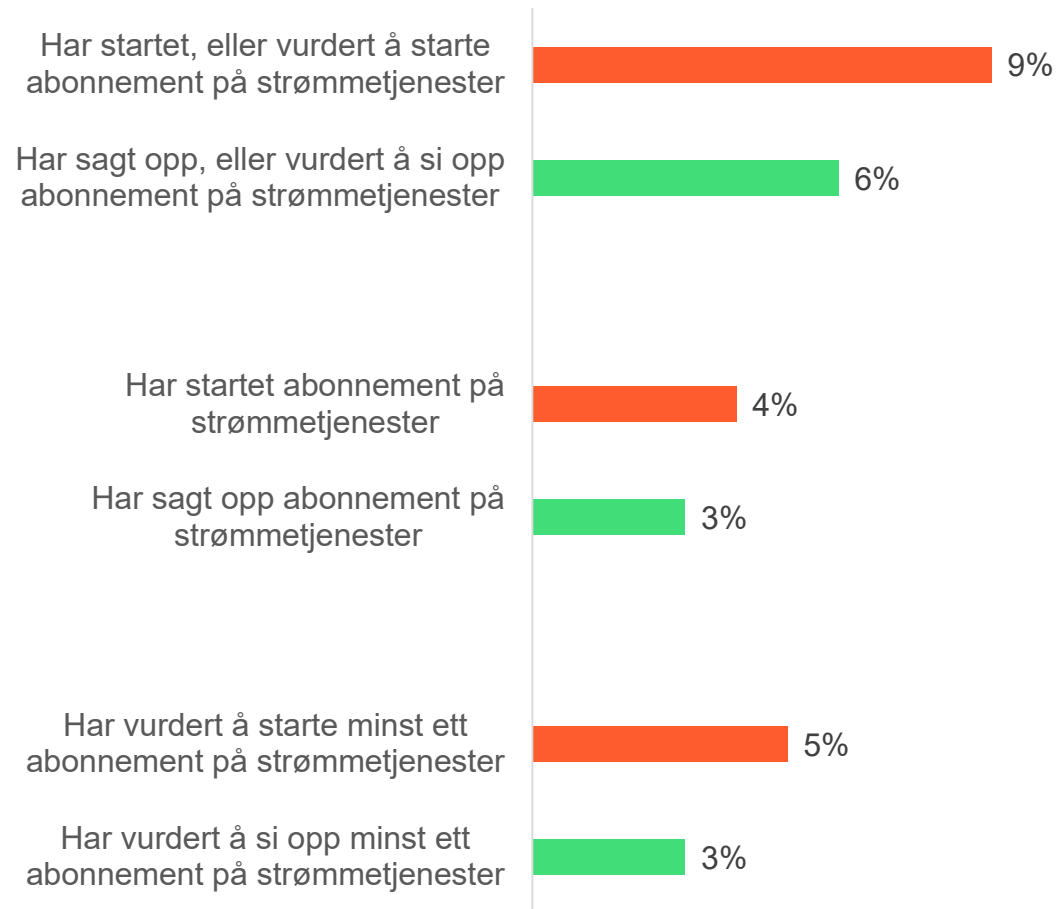
Vi ser at det er en signifikant høyere andel av befolkningen som har «startet» eller «vurdert å starte» et avisabonnement, enn andelen som svarer at de har «sagt opp» eller «vurdert å si opp».

Estimert er det rundt 160 000 personer som har startet en type avisabonnement i forbindelse med koronautbruddet. Rundt 80 000 har sagt opp.

Vi finner en overvekt av personer i alderen 30 til 59 år i som svarer at de har startet et avisabonnement i forbindelse med koronautbruddet. Kun 0,7 prosent blant de under 30 svarer det samme.

0,4 prosent svarer at de BÅDE har sagt opp et avisabonnement OG har startet et annet avisabonnement.

Strømmetjenester (tv/film)

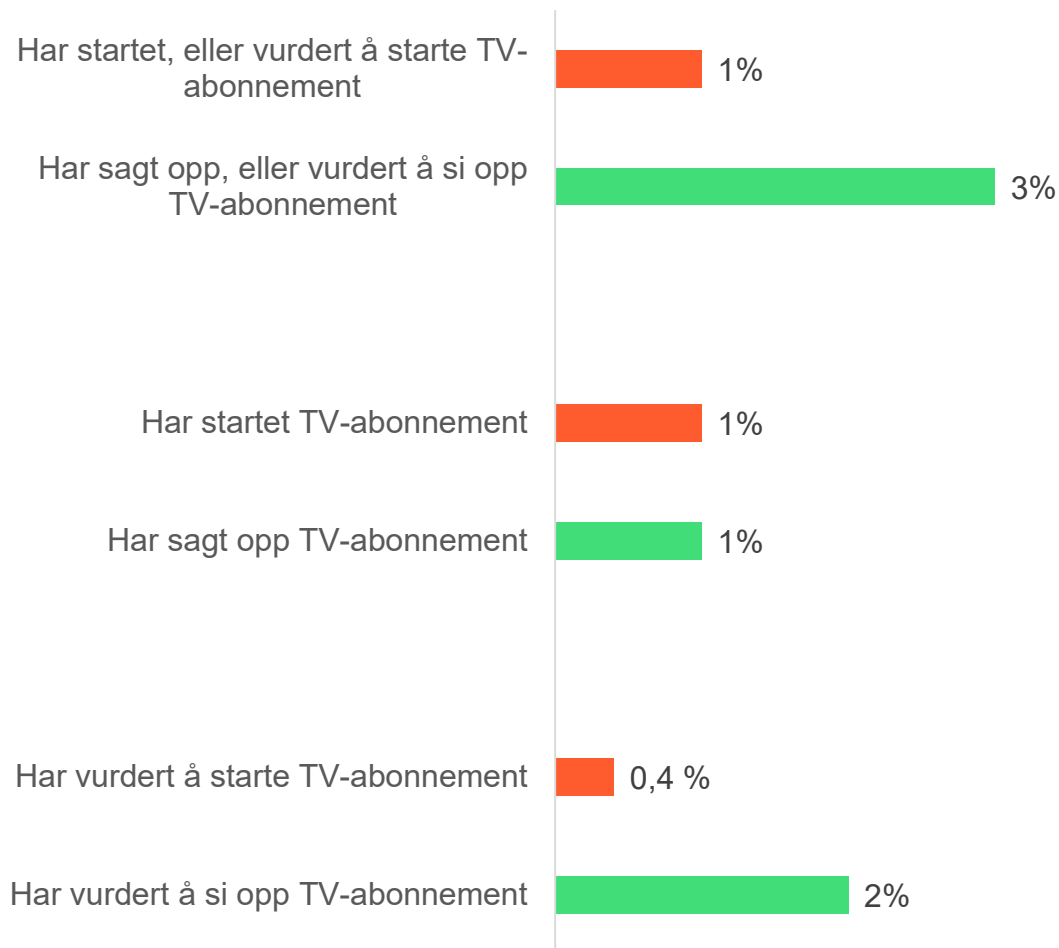


Vi ser at det er en signifikant høyere andel av befolkningen som har «startet» eller «vurdert å starte» abonnement på strømmetjenester, enn andelen som svarer at de har «sagt opp» eller «vurdert å si opp».

De fleste strømmetjenester har betalingsløsninger uten bindingstid. Det vil si at det er forholdsvis enkelt å stoppe og starte abonnement, om man for eksempel er ferdig med tv-serie på en tjeneste og ønsker å se en annen tv-serie på en annen strømmetjeneste. Likevel, kun 0,3 prosent svarer at de BÅDE har sagt opp et abonnement OG har startet et abonnement på strømmetjenester.

Vi finner en klar overvekt blant de under 45 år som svarer at de har startet et abonnement på tv/film-strømmetjenester (7 prosent) i forbindelse med koronautbruddet. Kun 1 prosent blant de over 60 år svarer det samme.

tv-abonnement



Det er en svært liten andel av befolkningen som svarer at de har sagt opp eller startet et tv-abonnement (Telenor, Get, Riks-tv, Altibox etc.) i forbindelse med koronautbruddet. Kun 1 prosent har startet og 1 prosent har sagt opp.

Det er en klart høyere andel av befolkningen som svarer at de «har vurdert» å si opp enn å starte, men også her er andelene små.

Vedlegg: Om utvalgsundersøkelser

Det vil alltid knytte seg en viss usikkerhet til resultatene når vi spør et utvalg av befolkningen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene. Det vil igjen si at det bare er 5 prosent sannsynlighet for at den faktiske fordelingen i befolkningen *ikke* ligger innenfor de oppgitte feilmarginene.

Feilmarginene i prosenttabeller uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at 40 prosent i et utvalg på 1000 personer er for at Norge skal søke om medlemskap i EU, gir dette en feilmargin på +/- 3 prosentpoeng. I befolkningen er det da mellom 37 og 43 prosent som er for medlemskap, men det mest sannsynlige resultatet er 40 prosent. Gallup har ikke foretatt nøyaktige beregninger av størrelsen på feilmarginene for denne undersøkelsen. Tabellen nedenfor kan brukes som et hjelpemiddel ved tolkningen av tabellene.

STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG						
Antall enheter	5(95)%	10-(90)%	20(80)%	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
1500	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,3	+/- 2,4	+/- 2,5
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0