

Medietilsynet
Nygata 4
1607 FREDRIKSTAD

Deres ref

Vår ref
23/1567-

Dato
31. mars 2025

Oppdragsbrev til Medietilsynet - NRKs bidrag til mediemangfoldet og konkurransemessige virkninger av NRKs tilbud

I henhold til mediestøtteleven § 3 skal regjeringen foreslå faste, langsiktige økonomiske rammer for NRK og de direkte tilskuddsordningene for mediestøtte gjennom fireårige styringssignaler. Forslag til styringssignaler skal legges frem for Stortinget i en budsjettproposisjon året etter stortingsvalg, og skal bygge på en helhetlig gjennomgang av mediepolitikken og de mediepolitiske virkemidlene.

Til grunn for forslaget om fireårige styringssignaler skal det ligge en bred omtale av de økonomiske forutsetningene for medievirksomhet i Norge. Departementet skal også vurdere de mediepolitiske målene og virkemidlene i lys av utviklingen i mediesektoren. Budsjettproposisjonen for de nye, fireårige styringssignalene skal legges fram høsten 2026. Kultur- og likestillingsdepartementet ber med dette Medietilsynet utarbeide en rapport om NRKs bidrag til mediemangfoldet og konkurransemessige virkninger av NRKs tilbud.

Oppdrag

I rapporten til Kulturdepartementet skal Medietilsynet med utgangspunkt i relevant datagrunnlag i det minste vurdere:

- Hvordan NRKs tilbud, sammenlignet med tilbudet til andre aktører, bidrar til innholds- og bruksmangfold, herunder hvordan NRK oppfyller sitt særskilte ansvar for å dekke tematiske og geografiske blindsoner. For å belyse dette, skal det gjøres en empirisk basert komparativ analyse av NRK og andre aktørers innholdstilbud, særlig digitalt. Videre skal det gjøres empiriske analyser av mediebruk for å belyse i hvilken grad NRK brukes av store deler av befolkningen på tvers av demografiske og sosiale skillelinjer, og i hvilken grad NRK brukes av grupper som ellers har en ensidig eller begrenset mediebruk.

- Hvordan NRK gjennom samarbeid med andre aktører bidrar til mediemangfoldet, herunder en beskrivelse av tiltak og samarbeid NRK har med andre nasjonale og lokale/regionale medieaktører.
- Eventuelle konkurransemessige virkninger av et utvalg av NRKs tjenester, særlig det digitale nyhets- og aktualitetstilbudet, og om NRKs tilstedeværelse i markedet påvirker konkurransen på en slik måte at det samlede tilbudet til publikum blir svekket. Det skal i det minste gjøres en empirisk basert konkurranseanalyse av NRKs nasjonale, og et utvalg regionale, digitale nyhets- og aktualitetstjenester. Medietilsynet skal også vurdere behovet for å gjøre konkurranseanalyse av andre av NRKs tjenester og sammenlignbare innholdstilbud.

I arbeidet skal Medietilsynet gjennomføre den type analyser tilsynet finner nødvendig for å belyse spørsmålsstillingene i oppdraget. Medietilsynet kan også vurdere behov for eventuelle ytterligere analyser/vurderinger for å belyse NRKs bidrag til mediemangfoldet og konkurransemessige virkninger av NRKs tilbud. Der det er hensiktsmessig ber departementet Medietilsynet bruke samme metode og datagrunnlag som i rapporten fra 2021, slik at det er mulig å sammenlikne rapportene og se utviklingen over tid.

Vi ber om at rapporten oversendes departementet innen 10 april. 2026. Dersom det av praktiske grunner er behov for lengre frist for hele eller deler av leveransen, bes tilsynet om å ta dette opp med departementet.

Med hilsen

Øyvind Christensen (e.f.)
avdelingsdirektør

Anne Høyer
seniorrådgiver

Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer