

Nasjonale radiokanaler

PPM-tall desember 2017



Bakgrunn

- Denne oversikten beskriver utviklingen i radiolytting nasjonalt med oppdaterte tall fra desember 2017. Medietilsynet har utarbeidet oversikten på bakgrunn av tallmateriale tilsynet har mottatt fra Kantar Media.
- Kantar Media er leverandør av PPM*-lyttertallene for radio i Norge. PPM-målingene er de offisielle radiotallene på nasjonalt nivå. Målingene foregår elektronisk ved hjelp av et landsrepresentativt panel, Mediepanelet, bestående av 1000 personer som bruker PPM-utstyr. Disse tallene blir rapportert ukentlig: <http://www.tns-gallup.no/medier/radio/nasjonale-lyttertall-ppm/> (Kilde: Kantar Media)



*PPM (Portable People Meter) – et måleapparat som måler hvor mange mennesker som blir eksponert for eller lytter til gitte radiokanaler.

Begreper

- Dekning: Andel av befolkningen som har lyttet til en gitt kanal i løpet av en gjennomsnittsdag.
- Lyttetid: Antall minutter befolkningen benytter på en gitt kanal en gjennomsnittsdag
- Markedsandel: Andel av lyttede minutter fordelt på kanal/gruppering.



Oversikt over kanaler i undersøkelsen

NRK

P4 Gruppen

Bauer Media

De fem trad.

NRK P1

NRK P2

NRK P3

P4

Radio Norge

De øvrige

NRK Alltid Nyheter

NRK mP3

NRK Sport

NRK Klassisk

NRK P13

NRK P1+

P5 Hits

P6 Rock

P7 Klem

P8 Pop

NRJ

Øvrige P4 (bl.a. P9 og P10)

Kiss

Radio Rock

Norsk Pop

Radio Topp 40

Radio Vinyl

Øvrige Bauer (Soft og Bauer Pop Up)

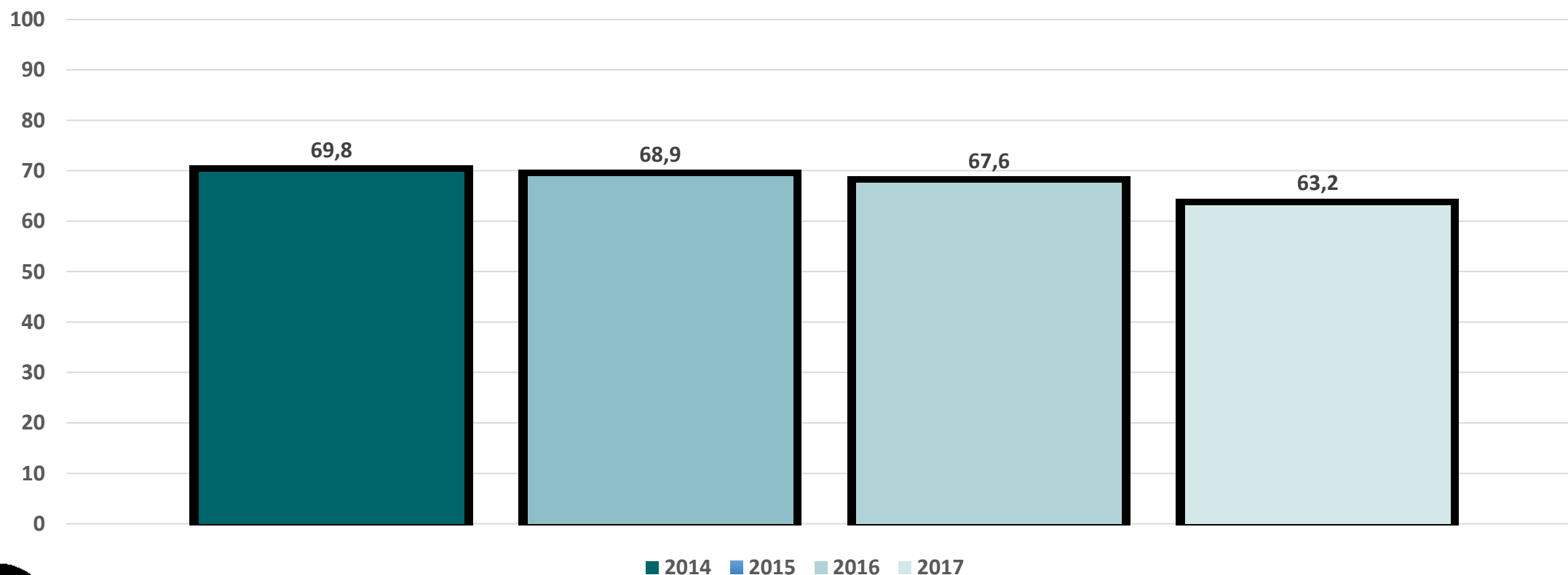


DEKNING



Dekning: Befolkningsandelen som lytter til nasjonal radio ned 4,4 prosentpoeng fra 2016

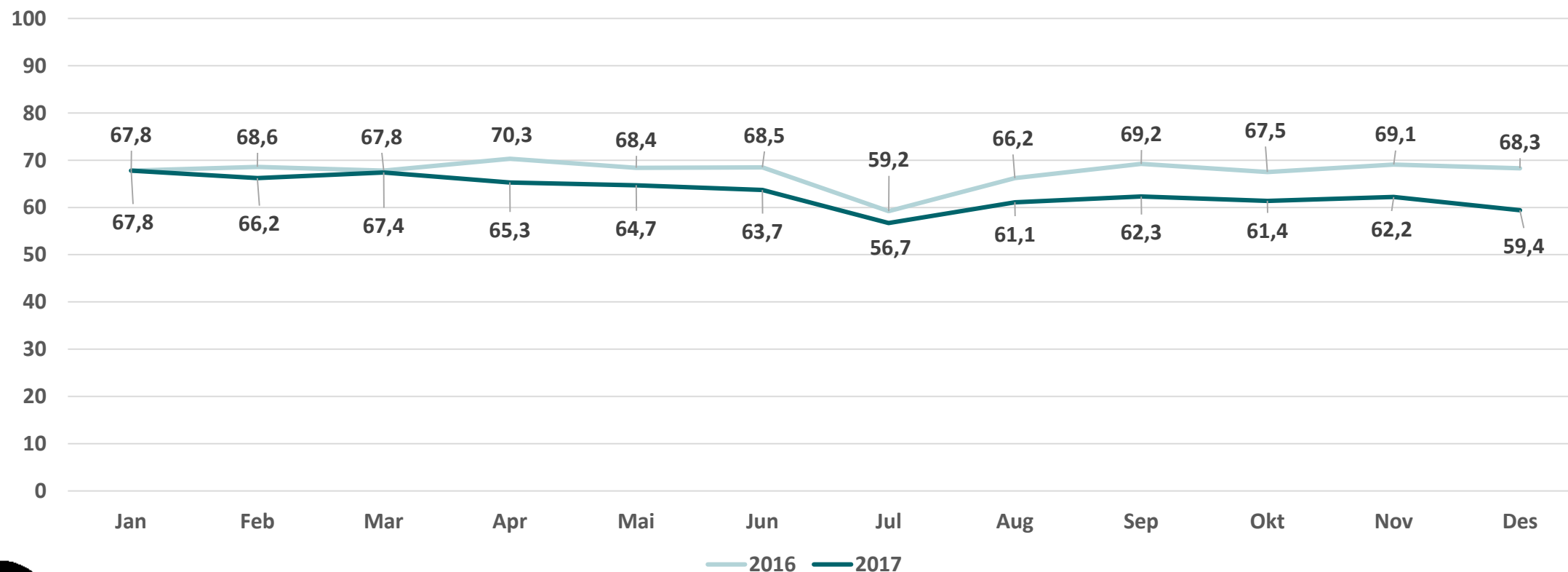
Årlig utvikling 2014-2017 - alle nasjonale kanaler i prosent



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Dekning: Lytterfrfall på 8,9 prosentpoeng fra desember 2016 til desember 2017

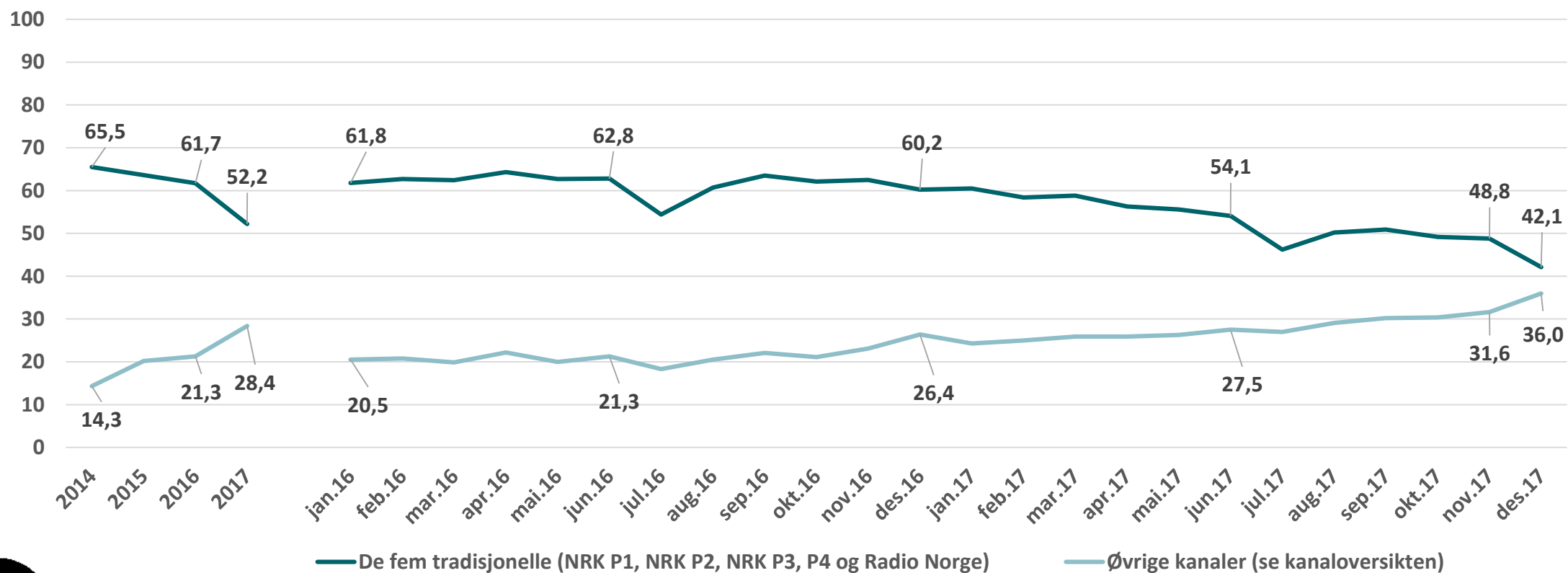
Månedlig 2016/2017 – alle nasjonale kanaler i prosent



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Dekning: Nye nasjonale kanaler nesten like store som tradisjonelle kanaler

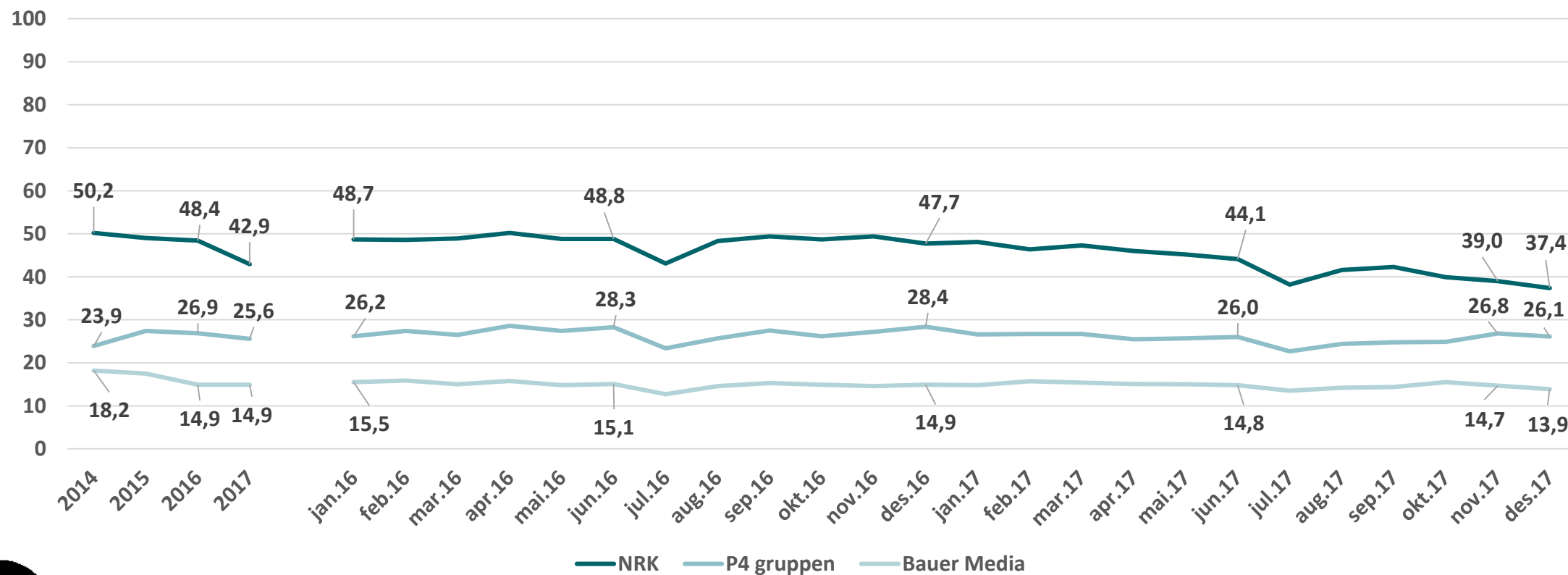
De fem tradisjonelle og de øvrige kanalene i prosent – år 2014-17 – måned 2016/17



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Dekning: Alle kanalgrupper ned i desember

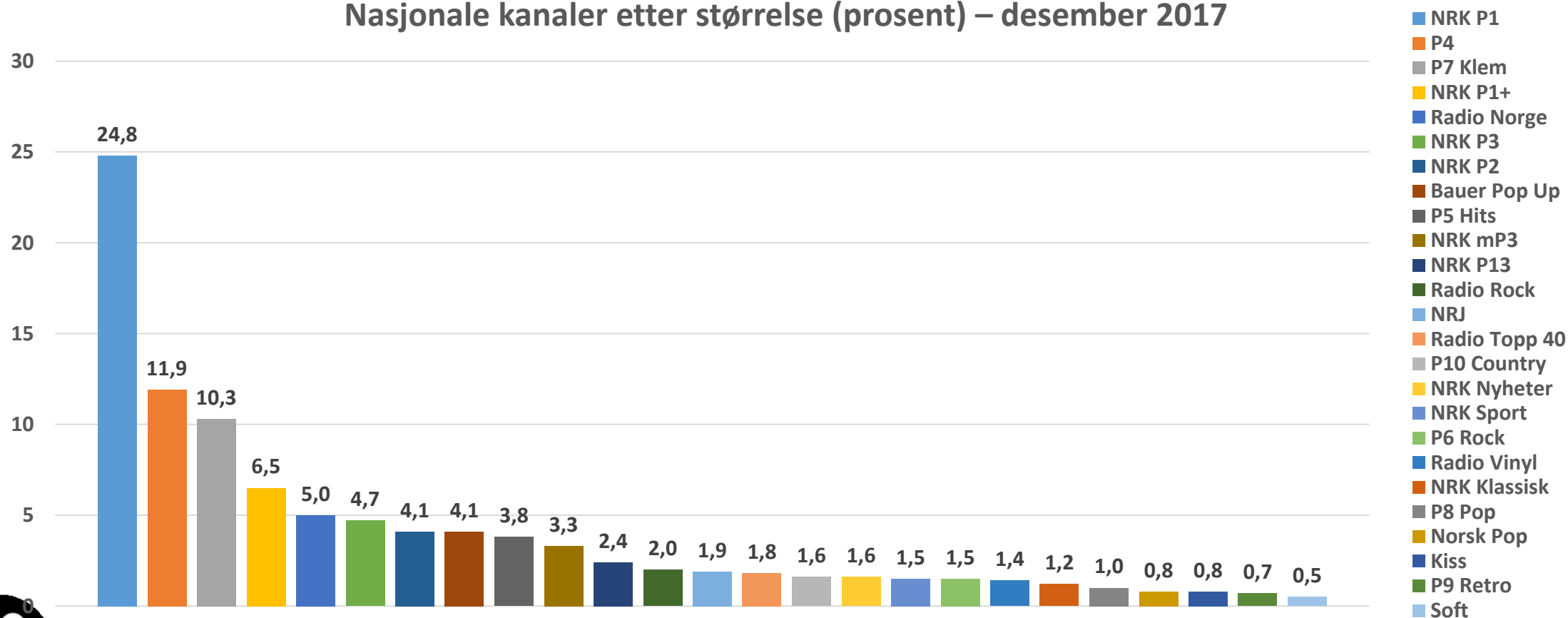
Historisk utvikling kanalgrupper (prosent dekning) – år 2014-17 – måned 2016/17



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Dekning: Status desember 2017

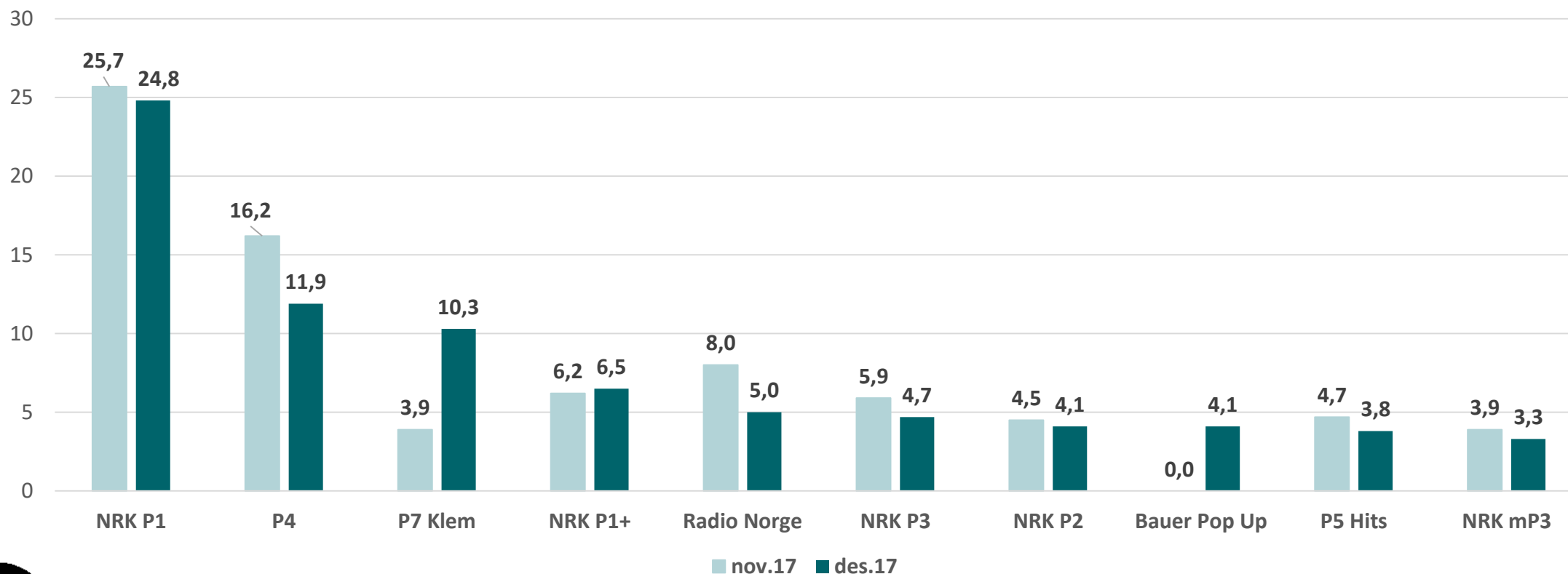
Nasjonale kanaler etter størrelse (prosent) – desember 2017



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Dekning: Topp 10 - Endring sist måned

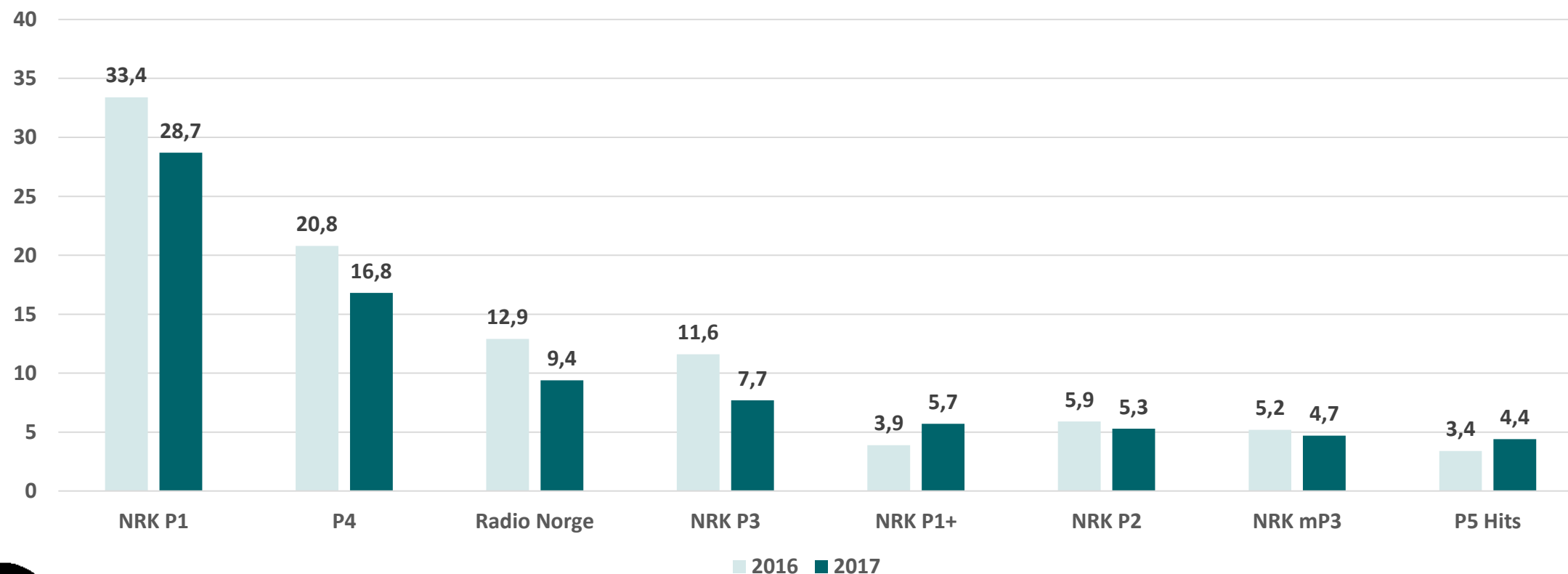
Nasjonale kanaler etter størrelse (prosent) – november/desember 2017



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Dekning 2016 mot 2017

Åtte største kanaler etter størrelse (dekning i prosent) – 2016 mot 2017



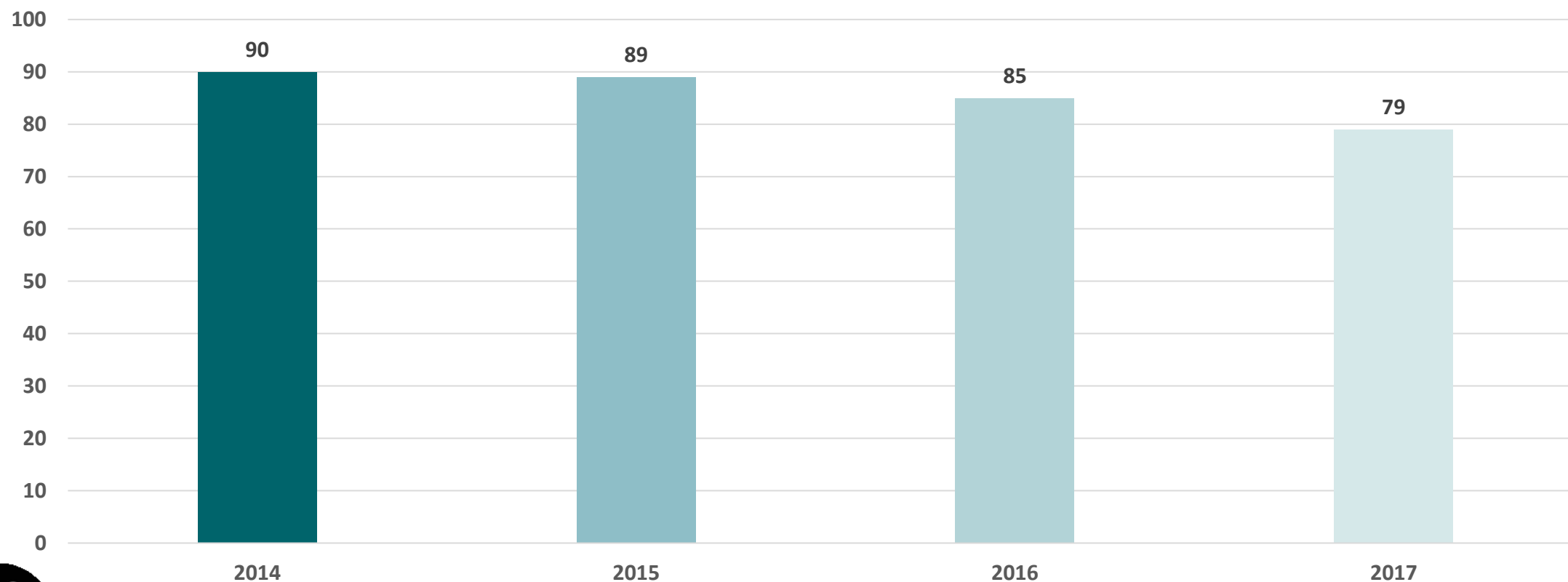
Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

LYTTERTID



Lyttertid: Jevn nedgang i lytterminutter

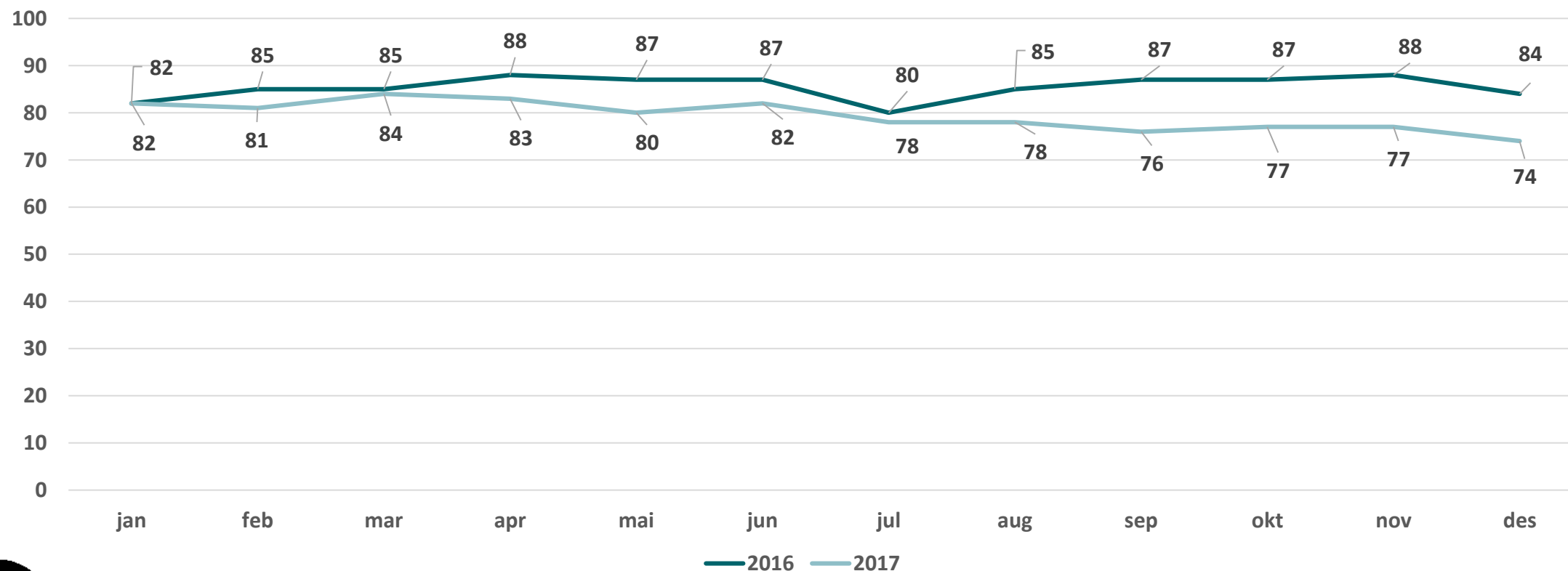
Årlig 2014-2017 – alle nasjonale kanaler i minutter lyttet



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Lyttertid: 10 lytterminutter borte siden desember 2016 - Stabil høst mot 2016

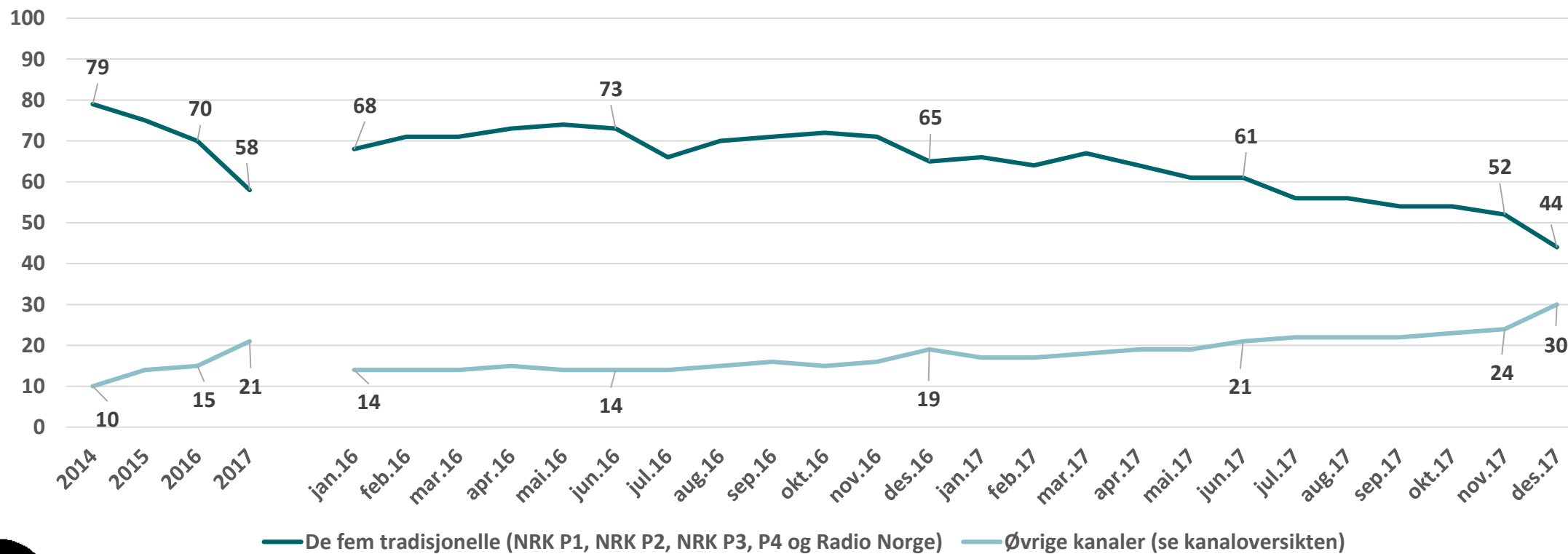
Månedlig 2016/2017 – alle nasjonale kanaler i minutter lyttet



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Lyttertid: Mer lytting på nye nasjonale kanaler, mindre på tradisjonelle kanaler

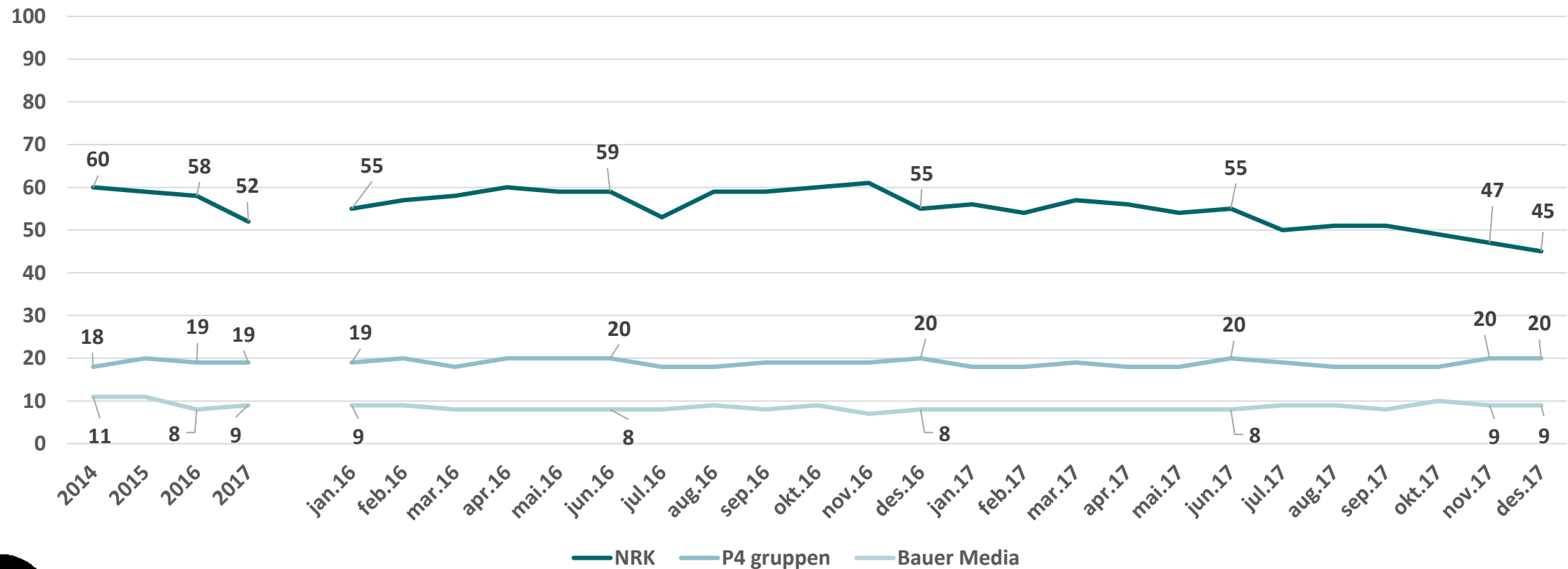
De fem tradisjonelle og de øvrige kanalene i minutter lyttet
år 2014-17 – måned 2016/17



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Lyttertid: Lyttertidsfallet fortsetter for NRK – P4 og Bauer jevn i desember

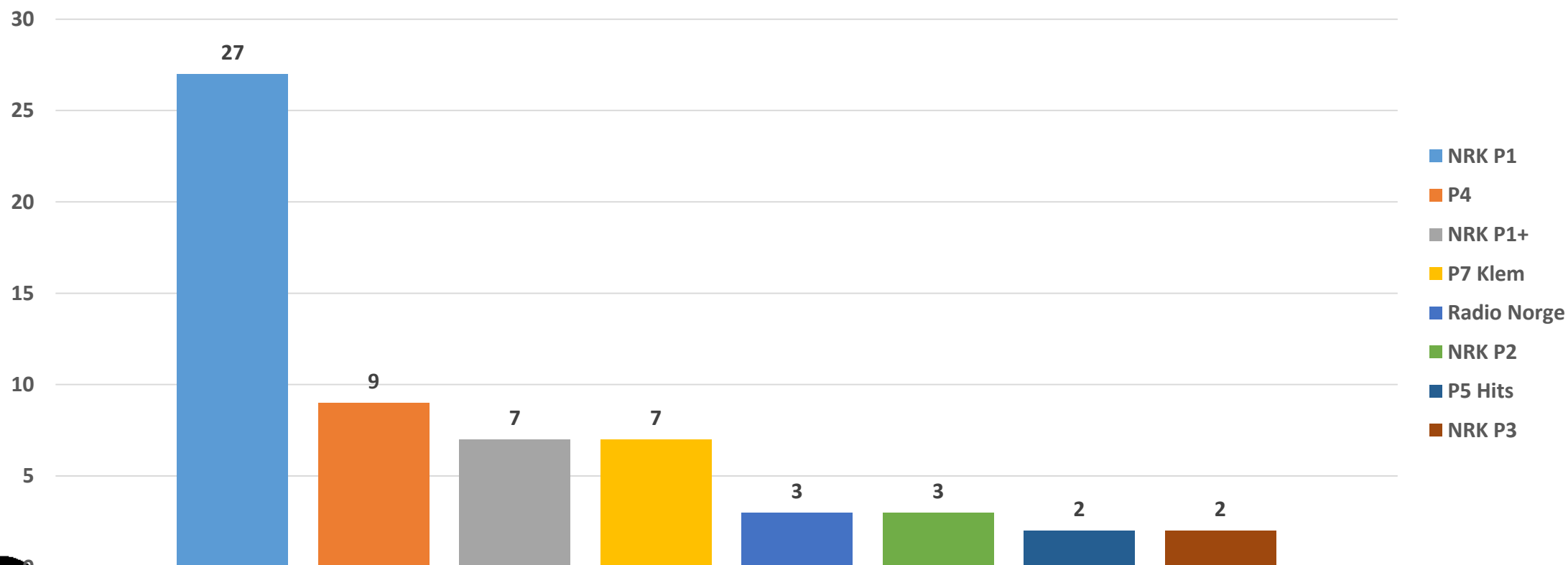
Historisk utvikling kanalgrupper (minutter lyttet) – år 2014-17 – måned 2016/17



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Lyttertid: Status desember 2017

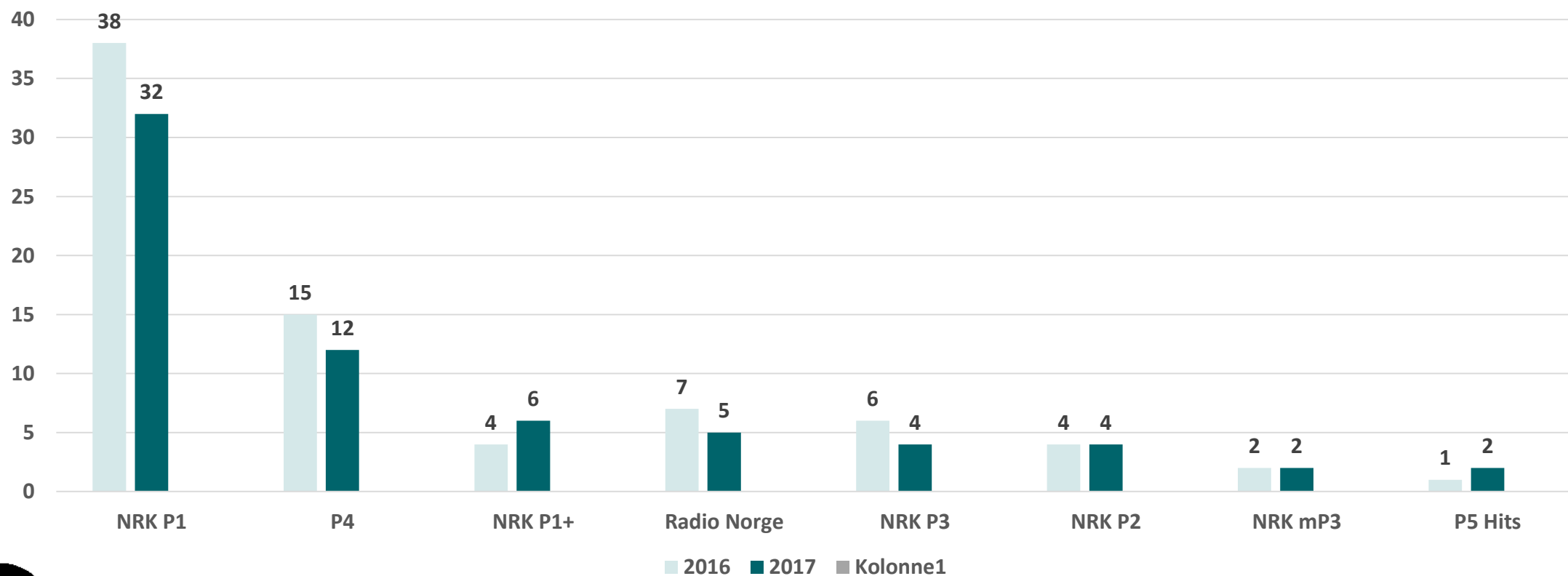
Åtte største kanaler etter størrelse (minutt lyttet) – desember 2017



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Lyttertid 2016 mot 2017

Åtte største kanaler etter størrelse (minutt lyttet) – 2016 mot 2017



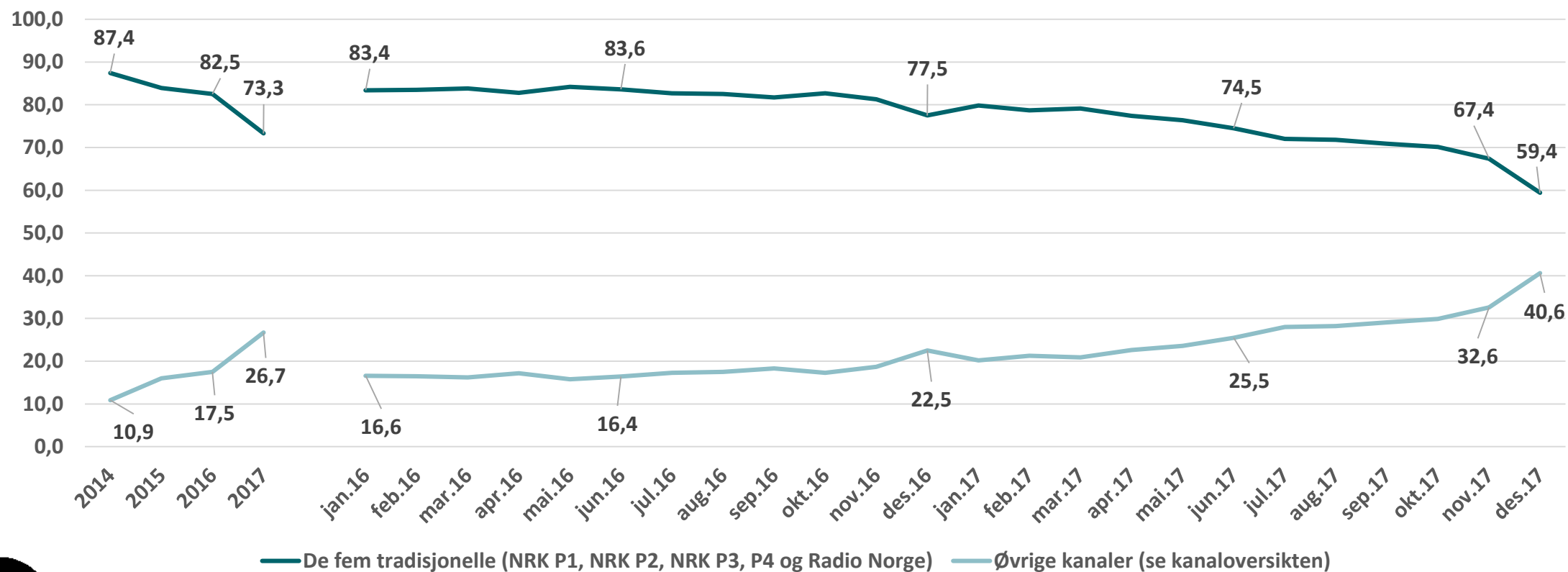
Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

MARKEDSANDEL



Markedsandel: Tradisjonelle kanaler mot øvrige kanaler

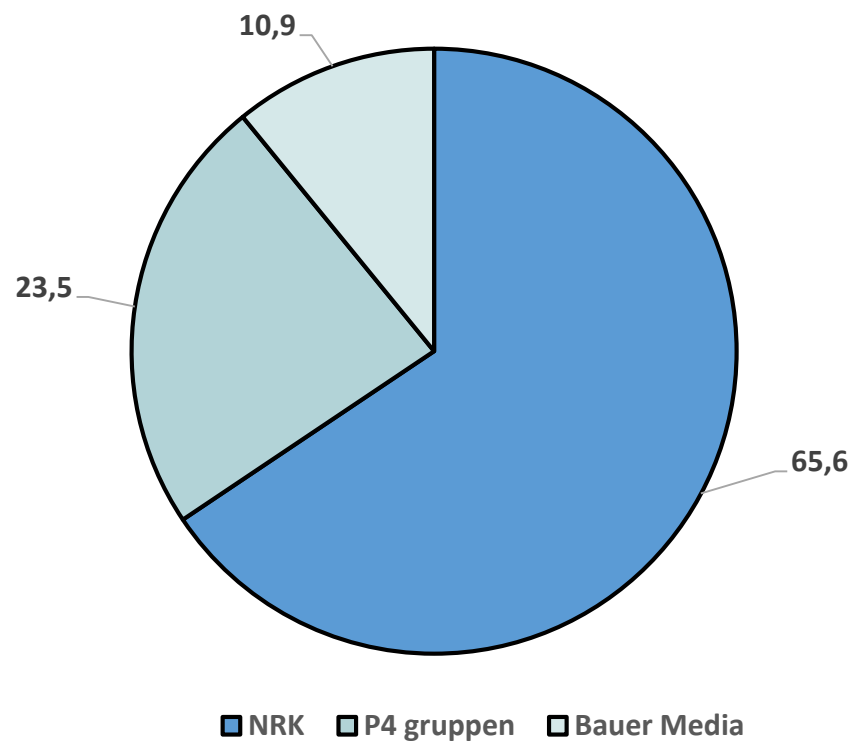
De fem tradisjonelle og de øvrige kanalene i prosent – år 2014-17 – måned 2016/17



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

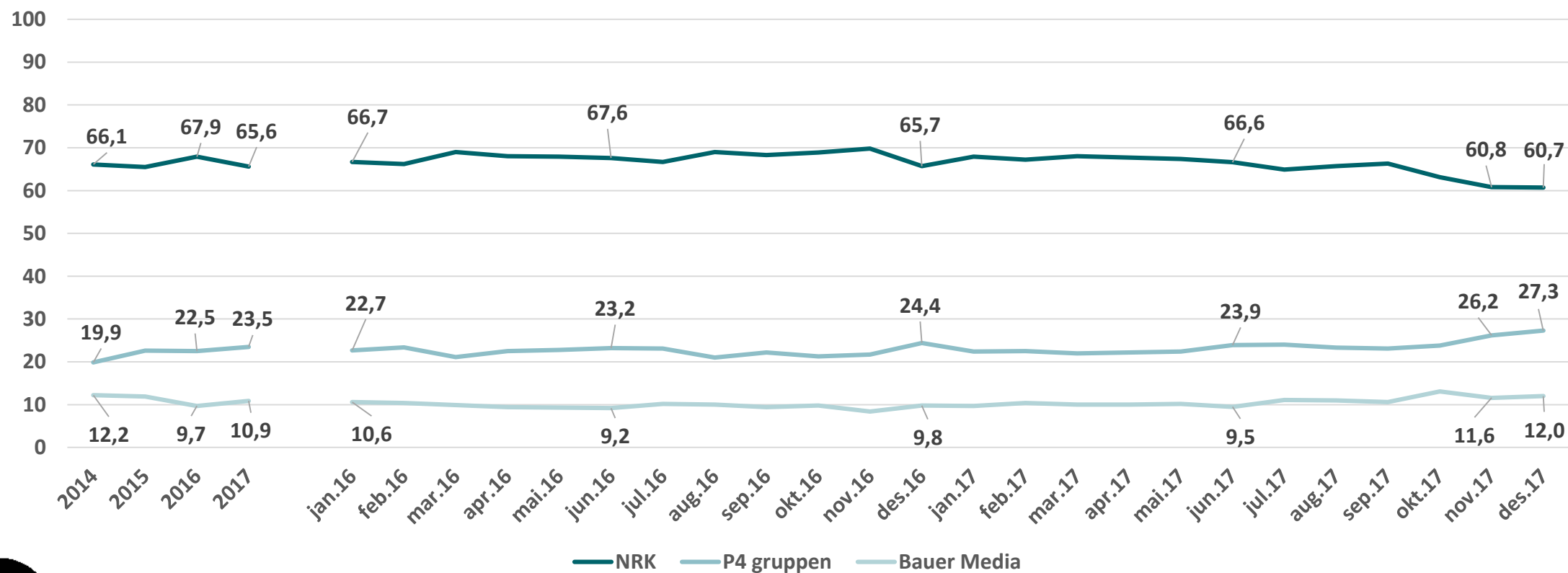
Markedsandel: Kanalgrupper i 2017

Markedsandel kanalgrupper i prosent - nasjonale aktører 2017



Markedsandel: Kanalgrupper - Historisk utvikling

Historisk utvikling kanalgrupper (prosent) – år 2014-17 – måned 2016/17



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

LOKALRADIO



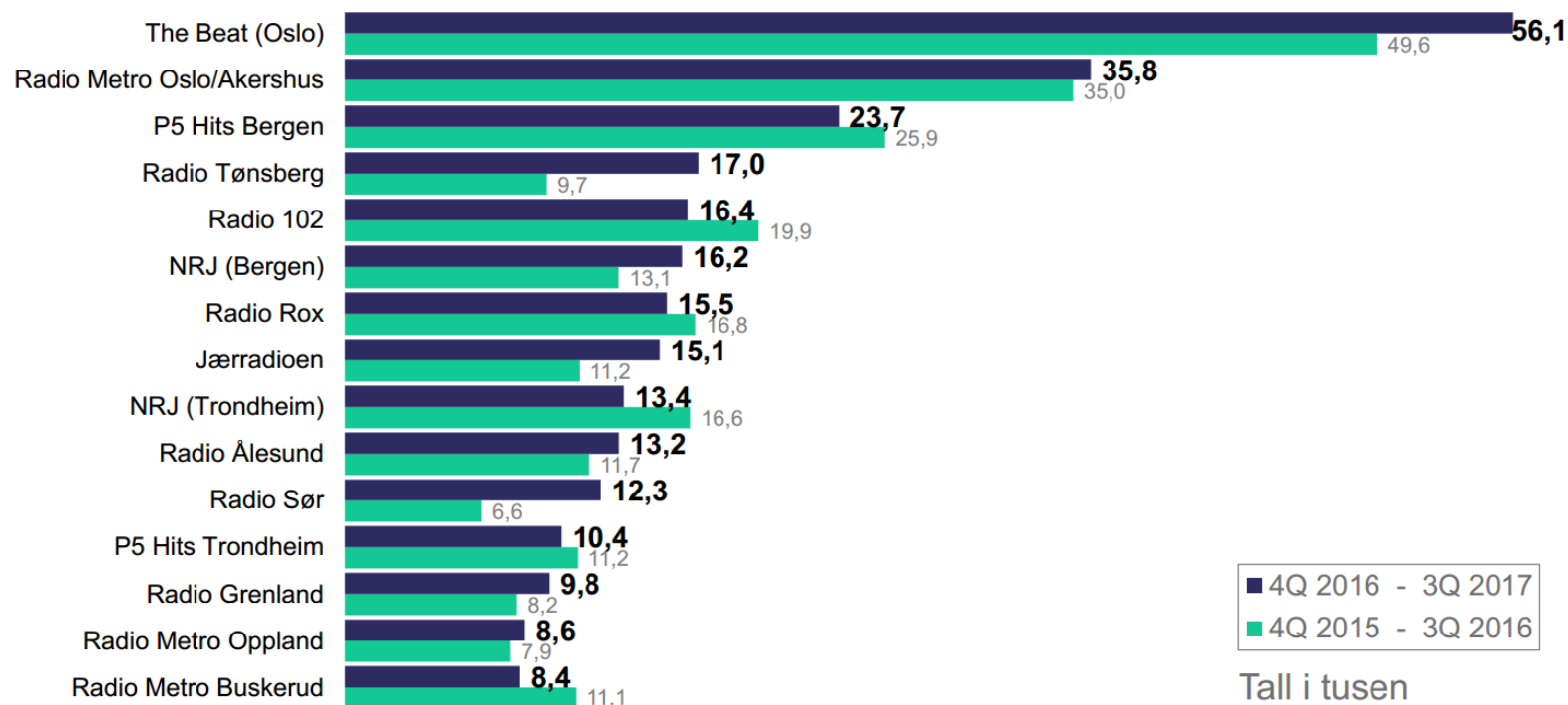
Bakgrunn

- Lyttertall for lokalradiostasjoner fremgår av undersøkelsen Forbruker & Media. I denne undersøkelsen måles radiolytting på regionalt og lokalt nivå. Undersøkelsen gjennomføres kvartalsvis av Kantar Media. Metoden som benyttes er CATI*.
- Forbruker & Media-målingen representerer de offisielle lyttertallene for norske lokalradioer og hvordan rikskanalene gjør det lokalt.
- Lyttertall for lokalradio for Q3 2017 ble publisert av Kantar Media i oktober 2017 (<http://www.tns-gallup.no/globalassets/medier/radio/statusrapport-radio-2017-20-10-17-futsater-og-jortveit.pdf>). Medietilsynet viser derfor til Kantar Medias rapport når det gjelder lyttertall for lokalradio. For sammenhengens skyld vil tilsynet presentere noen av Kantar Medias hovedfunn fra Q3 i tilsynets rapport. Lokalradiotall for Q4 2017 vil bli presentert ca. 22. januar 2018.



Dekningstall i tusen lyttere (1/2)

Topp 30 Norges største lokalradio stasjoner (1):
Daglig dekning med tall i tusen: **10% vekst** for målte stasjoner

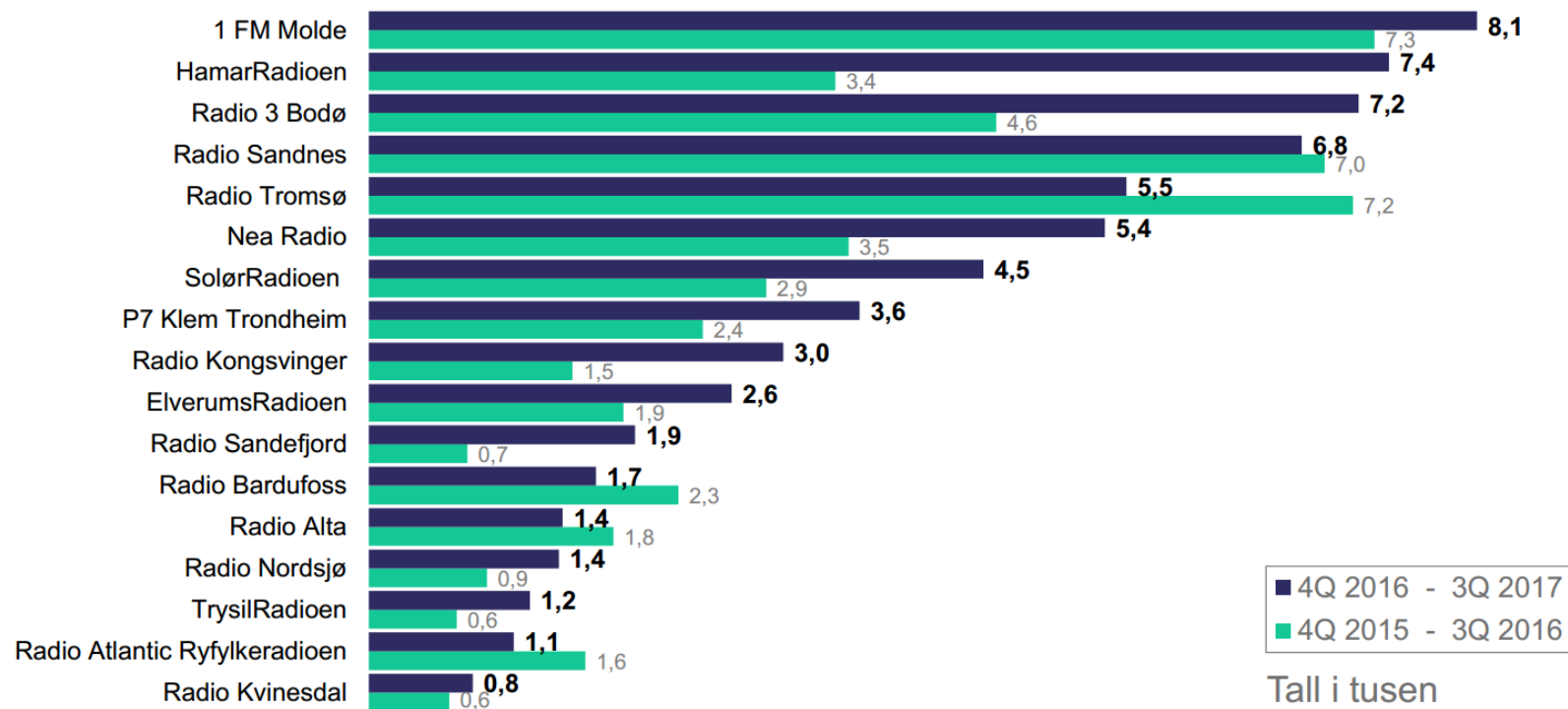


KANTAR MEDIA Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. F&M CATI. Alle ukedager.



Dekningstall i tusen lyttere (2/2)

Topp 30 Norges største lokalradio stasjoner (1):
Daglig dekning med tall i tusen: **10% vekst** for målte stasjoner



KANTAR MEDIA Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. F&M CATI. Alle ukedager.



Kilde: Statusrapport for radiolytting 2017 – 20.10.17 - 3. Kvartal 2017. Knut-Arne Futsæter og Salve Jortveit. Kantar Media.