

Bodø, 20.05.25

innspill: Mediestøtteordningene

Medietilsynet åpner for innspill i vurderingen av mediestøtteordningene

«Når det gjelder tilskudd til lokalkringkasting, skal Medietilsynet vurdere om utformingen av ordningen er hensiktsmessig. Blant annet skal det vurderes om fordelingen mellom drifts- og prosjektstøtte bør endres, og om tilskuddene til digitalisering av lokalradio er tilpasset de faktiske behovene.»

1. Det må på plass en definisjon av hva en lokalradio er, både hva gjelder omfang og eierskap.

Vi mener det går klart skille mellom det vi kan kalle landsdelsradio og lokalradio. Når det samme innholdet distribueres på eksempelvis 80 konsesjoner (FM/DAB), da er det åpenbart at vi ikke lenger snakker om å drive lokalradio. Hvorfor skal slike radioer motta lokalradiostøtte?

a) Det må settes en grense for antallet konsesjoner i et selskap (sum reelt eierskap) for at det skal kunne søkes støtte. Eksempelvis 10.

b) Det må være en egen MUX for hver av DAB-konsesjonene (Lokalblokk) som selskapet skal søke støtte på.

Sammenslåing av DAB-blokker er et stort problem; det skaper langt høyere kostnader for digital distribusjon og det skaper et system hvor små radioer tvinges til å subsidiere ambisjonene til de seminansjonale radioene – som ikke driver lokalradio.

Radioene som vil lage seminansjonal radio har et bedre opplegg på Riksblokk II som allerede er utbygd og klar til bruk.

- Vi tilbyr gratis MUX til alle landets lokalradioer (mux.theradiohub.com). Vi har også demonstrert hvordan små lokalradio kan få bærekraftige DAB-nett (ref. Hardangermodellen – kostnader fra 1500 per måned). Da strekker støtteordningen til for flere radioer (om mulig burde alle få en fast sum til distribusjon – uten å måtte søke).

Jeg kan ikke se at det lenger er nødvendig å tilby støtte til utbygging av DAB-nett. Det er viktigere å bidra til å dekke driftskostnader.

Her er det for øvrig et problem at støtten som tildeles for å dekke sendekostnader, ofte brukes til andre formål. Vi som anleggskonsesjonærer får ikke alltid betalt. Vi mener derfor at støtte til distribusjon må betales ut til anleggskonsesjonær, ikke Innholdskonsesjonær.

2. Nasjonal Offentlig Radio (NOR)

Størsteparten av landets lokalradioer har verken kapasitet, økonomi eller mulighet til å produsere et redaksjonelt lokalradioprodukt døgnkontinuerlig. Det meste er nonstop musikk. Jeg kan ikke se at dette er formålstjenlig.

De fleste radioene drives på frivillig bases og journalistikk er i stor grad fraværende.

Derfor foreslår vi å legge ut på anbud en seminasjonal redaksjonell allmenradio-konsesjon på Riksblokk II som forvalter den redaksjonelle delen av støtten til lokalradio. Tanken er da at det redaktørstyrte seminasjonale mediet kjøper redaksjonelt innhold fra lokalradioen. På den måten må lokalradioene levere kvalitetsmessig godt redaksjonelt innhold for å få disse inntektene.

For å øke kvaliteten og åpne opp for at lokalradioene skal kunne levere mer godt redaksjonelt innhold, kan de videresende den seminasjonale allmenkringkasteren når de selv ikke har sending. Dette vil bidra til å kutte kostnader og øke lyttingen i betydelig grad, noe som igjen vil bidra til økte inntekter.

Dette tiltaket gjør støtteordningen målrettet, formålstjenlig og fremtidsrettet.

- Vi kan i denne sammenheng opplyse at vi allerede jobber med en ny nett-plattform for lokalradioene med redaksjonelt nyhetsinnhold og podcast med betalingsmur. Dette vil være en motor for å bidra til finansiering av redaksjonelt innhold. Sammen med en seminasjonal allmenradio vil dette skape en ny fremtid for landets lokalradioer.

SLUTTNING:

Dette er ikke bare gode gjennomarbeidende forslag. Dette er god forettingsutvikling med tekniske løsninger som allerede er realisert og klar til bruk (Riksblokk II, MUX-løsning og DAB-konsept, samt nettløsning med betalingsmur.)

En tilpasset støtteordning vil være det insentiver som må til for å styre utviklingen i denne retningen.

Mvh

Jonny Gulbrandsen
Daglig leder og
Markedssjef