



Strandpromenaden 76, 2609 Lillehammer

Email: post@e-tv.no

Tlf: +4748426052

Medietilsynet

Til: den det gjelder

Jeg ønsker å ta opp følgende temaer ifm støtteordninger:

- Mulighet for å sende kun i sitt lokaldistrikt
- Forskjell på lokalradio og landselsradio
- Prioritere støtte til de som vil/kan lage gode journalistiske produksjoner
- Se muligheter i en landsdekkende radio med innkjøpt stoff fra lokale
- Flytte på søknadsfrister

I dag er det mange lokal stasjoner som ønsker å sende i sitt lokalområde men som blir tilbudt kun dekning i store områder. Det er, dersom man har moderne DAB-teknologi, muligheter til lokale codec'er som gjør at man kun kan distribuere i ønsket område. Et eksempel på det motsatte er Hutchinson sin sender på Ringkollen på Ringerike. Dersom man kun ønsker å nå Hønefoss, Jevnaker samt Hole, er dette med dagens ordning umulig og man må ta med seg mange større områder.

Det må legges føringer på DAB-sistributørene å kunne gi sine kunder muligheter for at lokale stasjoner kun kan sende i «sitt» område via allerede eksisterende teknikk. Og er ikke dette mulig, må ny sender opprettes. Dagens ordning på Ringerike er sterkt fordyrende (mellom 10-15000 i sendeleie pr måned) pluss at produksjonen av lokalstoff ikke har noen interesse for utenforstående nedslagsfelt.

Det bør også bli en forskjell på tildeling av midler når det gjelder lokalradio samt det som etterhvert har blitt en landsdelsradio. I dette bør det ligge føringer fra MT på hva slags stoff som må prioriteres. Det viser seg at mange av de store sammenslåingene av radiostasjoner i større selskaper, sender akkurat det samme innholdet – og da i hovedsak musikk – på flesteparten av sine konsesjoner. Musikk har ingenting med redaksjonelt innhold å gjøre. Radiokonsesjonen har mao ingen redaksjonell betydning for konsesjonæren, kun kommersiell betydning hvor de mellom musikkavspillingene kun legger sine reklameinnslag.

I lys av dette, bør det legges føringer på produksjon av innhold basert på journalistikk. Med det mener jeg at de radiostasjonene som legger lista høyt når det gjelder godt journalistisk innhold, og som har en tydelig journalistisk profil, bør prioriteres og således gis mer støtte enn de som i all hovedsak kjører musikk. I dette bør man fra MT sitt hold inspirere til flerbruksproduksjon, dvs at man både kan ha lyd og bilde-opptak. På den måten utnyttes produksjoner på flere plattformer. I dette ligger det god økonomi og ikke minst muligheter for å få mer kompetanse inn i de lokale mediebedriftene.

A-media har en ide hvor de ser på en nasjonalt dekkende stasjon som vil basere seg på gode redaksjonelle programmer kjøpt inn fra lokale stasjoner. Dette er en særdeles god ide og vil ikke bare gi produsenter mulighet til å få en god inntekt med også inspirere til å lage bedre produksjoner.

Forøvrig bør søknadsfrister flyttes til sen høst og ikke i begynnelsen av året. For Media-E sin del blir det vanskelig når støtte tildeles i mai/juni – og hvor vi har sjanset på tilskudd til en produksjon som må igangsettes betydelig tidligere. Dersom vi ikke får støtte, blir gjennomføring vanskelig sett i lys av dagens situasjon i sponsor og reklamemarkedet. Vi har som mål i vår mediebedrift at våre lyttere skal få en bedre hverdag og at vi skal inspirere til dette via våre journalistiske vinklinger.



LASSE OLSRUD EVENSEN

LASSE OLSRUD EVENSEN
Ansvarlig redaktør Media-E AS
Minnesund 16.mai 2025