

Hei Medietilsynet

Takk for muligheten til å komme med innspill til rapporten dere skal ferdigstille for Kultur- og likestillingsdepartementet i år.

Som mangeårig søker til - og flittig mottager av - dagens støtteordninger, vil vi bidra med våre erfaringer. Og for vår del handler det først og fremst om å ta vare på den musikalske delen av norsk kulturliv.

Ordentlig Radio AS

Ordentlig Radio var noe helt nytt da vi startet for 14 år siden. På det tidspunktet var det fra myndighetene pålagt riksdekkende radiostasjoner å sende minst 35 % norsk musikk. P4 greide vel det så vidt, men gjemte den norske musikken mellom midnatt og 06.00 da vi startet morgensendingen. Jeg husker hjertesukket fra en ansatt i Medietilsynet som på en GramArt-konferanse ga uttrykk for at det ikke var i tråd med hensikten i forordningen. Radio Norge nådde vel aldri helt opp til kravet om 35%. Og NRK hadde vel en norsk musikkandel på rundt 40%.

Det var da vi bestemte oss for at 100% norsk musikk skulle være grunnlaget for vår nye radiokanal. Og ikke bare med et fåtall norske hits i hyppig rotasjon (som Norsk Pop), men spille helt ny musikk, gamle album-klassikere, god musikk som hadde gått lytterne hus forbi og selvsagt gamle hits innimellom. Og noen coverlåter, men alltid med norske artister.

Etter fem år på lufta som nettradio og på DAB i Oslo og Akerhus, viste en undersøkelse som Opinion AS gjennomførte, at vi hadde 94 000 daglige lyttere og 186 000 lyttere ukentlig. Vi tok det som en positiv bekreftelse på idéen vår.

Evaluerings av dagens støtteordninger

Vi har helt fra starten hatt glede av Medietilsynets tilskuddsordninger. Først om fremst til produksjon av radioprogram og opplæring. Uten dette hadde ikke kanalen eksistert i dag. Her har statsmidlene sørget for at tusenvis av lyttere har fått høre musikk de ellers ville ha gått glipp av. Og som nettradio er vi et utstillingsvindu for norsk musikk over hele verden. Appen vår er lastet ned i alle verdensdeler.

Det vi aldri har fått støtte til er innovasjon og DAB-distribusjon. Slik vi oppfatter det, er innovasjonsmidler gitt til aviser for digital utvikling. Som eneste radiostasjon med en nyhets-tilnærming til norsk musikkultur, vil vi mene at vi burde vært kvalifisert som en innovatør i mediebildet. Særlig når departementet tidligere har påpekt at norsk musikk skal hensyntas i søknadene.

Når det gjelder støtte for DAB-distribusjon, mener vi likeledes at det kan være en oppgave for Medietilsynet/departementet å bidra til at en unik radiostasjon når frem til hele befolkningen via DAB-nettet. Det «slippes» 100-120 nye, norske singler hver fredag. I tillegg kommer EP-og albumutgivelser. Bare en bitteliten brøkdel får radio-spilling. Og fortsatt er det sik at ny musikk oppdages via radio.

Definisjon av norsk musikk

Vi har laget vår egen definisjon av hva som er norsk musikk. Andre land er jo langt foran Norge når det gjelder å kreve spilt landets egen musikk, og noen har konkrete krav til radiostasjonene sine. Vi har hentet inspirasjon fra Canada som har MAPL. Det høres jo veldig canadisk ut, så vi laget vår norske KNUT. Hver bokstav (som i Canada) representerer ulike sider ved en musikk-produksjon og vi sier at to av dem må være norsk, for at det skal være norsk musikk.

K=komponist. N=næring (studio f.eks). U=utøver. T=tekst.

Nye tilskuddsordninger

Vi synes dagens tilskuddsordninger er gode. Men på bakgrunn av overnevnte, vil vi understreke at det er uhyre viktig å ta vare på den norske musikkulturen i så stor grad som mulig og mer sidestilt i tilskuddsordningen generelt enn i dag. Musikk er den kunstform som angår flest mennesker. Det første vi gjør når store katastrofer rammer oss, er å synge sammen. Derfor er det viktig at radiokanalens bruk av norsk musikk stimuleres mer enn i dag. Noen må lære folk de nye sangene.

Dagens produksjonsstøtte er god, men det kunne vært en egen tilskuddsordning for kanaler som allerede tar kulturen vår mer på alvor. At utgangspunktet for å få støtte er at søkeren allerede spiller (det velkjente) 35% norsk musikk - kanskje høyere, jevnt fordelt på døgnet. Viktig her er større summer til DAB-distribusjon for å balansere tilbudet til lytterne på riksbasis i forhold til de store kommersielle aktørene som ikke har fokus på norsk musikk.

Nyhetsbruk blant unge

Takket være Medietilsynet har Ordentlig Radio nå en programserie som i hovedsak retter seg mot et yngre publikum. Vi har ikke noe ønske om å sette musikkinteresserte i aldersgrupper, men erfaringen vår er at unge folk strømmer til. «Lytt på Nytt» er et daglig nyhetsprogram for norsk musikk, og det er naturlig at unge - ofte uetablerte - artister og musikere har glede av det - sammen med unge lyttere. Vi spiller musikken de bare kan glemme å høre på andre radiostasjoner, for vi vil presentere hva som skjer i musikk Norge. Det er det som er nyhetsformidling. Vi spiller ikke bare musikk som skal rotere. Vi spiller musikk for at lytterne skal vite hva som foregår.

Unge er ikke mindre interessert i nyheter enn før. Men nyhetene må ha relevans. Kanskje er vi heldige som har norsk musikk som en kjerneverdi siden musikken ofte er ung, men å presentere en tilstedeværelse i folks liv på andre områder, er selvsagt bare snakk om kreativitet.

Ingen har laget et daglig nyhetsprogram for «popmusikk» før - men det har vist seg relevant.

Med hilsen og lykke til med større plass for radio i kommende tilskuddsordninger.

Tor Andersen,
Ordentlig Radio AS
ansvarlig redaktør og daglig leder