

Vi viser til Medietilsynets forespørsel om innspill til vurdering av mediestøtteordningene.

Her følger innspill fra Senter for undersøkende journalistikk (SUJO).

Det er noe unikt med Norge. Vi er best i verden på lokale medier, og de nyter høy tillit i befolkningen. Nordmenn er interesserte i lokale medier og betaler gjerne for dette. Forskning viser at nordmenn har høy betalingsvilje: 40 prosent av befolkningen betaler for digitale nyhetsabonnement. Men andelen er ikke økende. (Janne Biedilæ Bjørgan og Hallvard Moe, Universitetet i Bergen i Reuters Institute Digital News Report 2024, s.94).

Norge har lang tradisjon for gode mediestøtteordninger som bidrar til at vi i dag har et finmasket nett av lokalaviser over hele landet. Lokalavisene er selve ryggraden i demokratiet. De er limet og lupen i lokalsamfunnet, de skal informere og avdekke.

Med sviktende annonseinntekter, nedbemanning i redaksjoner og mer krevende økonomiske tider blir det vanskeligere å dekke alle deler av lokalsamfunnet, og den viktige kritiske og mer ressurskrevende journalistikken må gjerne vike for den raskere og refererende journalistikken. Slik kan det oppstå hvite flekker i kartet over lokale og regionale aviser, og vi mister dekning av viktige saker som er selve kjernen i samfunnsoppdraget.

I en tid hvor demokratier i europeiske land er under press og vi ser at demokratiske funksjoner bygges ned rundt oss, er det særlig viktig at vi verner om og styrker uavhengige og redaktørstyrte medier. De er vårt beste forsvar mot desinformasjon og spredning av skadelig innhold.

Konkrete innspill:

- Vi mener at kompetanseheving innen undersøkende journalistikk er essensielt om vi skal klare å opprettholde og styrke kritisk presse i lokalsamfunnene. Det har aldri vært viktigere å satse på kompetanseheving innen kritisk og undersøkende journalistikk, etikk og metode. Vi mener at Medietilsynet gjennom sine støtteordninger i stor grad bidrar til dette. Medienes økonomi er uforutsigbar, spesielt i mindre og uavhengige medier. Derfor er det spesielt viktig med mer forutsigbarhet i støtteordningene slik at journalister og ledere får faglig påfyll og faglig trygghet, på tvers av mediekonsern og i små og lokale medier, og slik kan lage journalistikk som opplyser og avdekker. SUJOs erfaring er at kompetansehevende tiltak tilpasset ressursene og arbeidshverdagen i mindre medier virker: Med digital oppfølging, tilstedeværelse i redaksjonene og i samarbeidsprosjekter som Samarbeidsdesken.

Kompetanseheving gir direkte resultater. Vi foreslår at mer midler bevilges kompetanseheving og at Samarbeidsdesken får fast langsiktig finansiering.

- Medietilsynets Bruksmangfoldrapport for 2025 viser at unge fremdeles får med seg nyheter, men at de i liten grad benytter seg av de redaktørstyrte nyhetsmediene. **SUJO støtter Norsk Journalistlag sitt forslag om subsidiert tilgang til redaktørstyrte medier for unge.** De unge fortjener å bli utfordret med opplysende og viktig journalistikk. Det er et stort arbeid å oppdra en ny generasjon nyhetskonsumenter som har en digital tilstedeværelse på ikke-redaktørstyrte medier. For å klare å utføre dette arbeidet er det nødvendig med gode tilskuddsordninger slik at mediene kan bruke ressurser på å nå unge mediebrukere på medienes egne plattformer.

Bergen, 27 mai 2025

Med vennlig hilsen

Kristine Holmelid, senterleder SUJO