

Innspill til vurdering av mediestøtteordningene – høring 2025

TONO takker for muligheten til å gi innspill til Medietilsynets utredning om mediestøtte til lokalradioer. TONO er en kollektiv forvaltningsorganisasjon som på vegne av komponister, låtskrivere, tekstforfattere og musikkforlag gir tillatelse til offentlig fremføring av opphavsrettslige beskyttede musikkverk mot et vederlag, jf. åndsverkloven § 3. Gjennom gjensidighetsavtaler med tilsvarende selskaper i andre land, forvalter TONO i praksis hele verdensrepertoaret. Etter lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett plikter TONO å håndtere forvaltningen på en ansvarlig, effektiv og åpen måte. Det innebærer blant annet at TONOs lisensvilkår skal baseres på objektive og ikke-diskriminerende kriterier.

TONO stiller seg bak innspillene fra GRAMO, der vi kan se at lokalradioenes distribusjon i økende grad skjer i direkte konkurranse med de kommersielle musikkjenestene via internett. TONO ønsker også å be Medietilsynet konkretisere hvordan geografisk avgrensede områder og lokal forankring defineres for å fastslå at en lokalradio er lokal.

TONO vil samtidig belyse følgende:

Ifølge «Mediemangfoldsrapporten – Mediemangfold i et innholds perspektiv 2024» utgjør musikkinnholdet i lokalradioene i snitt 66,5 % av sendeflatene, mens kun 25,5 % er redaksjonelt innhold. I kommersielle lokalradioer er musikkandelen så høy som 82 %. Dette korresponderer med TONOs egne tall og den observerte økningen i antall musikktimer de siste årene. Dette viser tydelig at det i stor grad er musikkinnhold som fyller sendeflatene, mens den redaksjonelle andelen – med visse unntak – er sterkt begrenset.

Rettighetshaverne har i henhold til åndsverkloven § 69 krav på et rimelig vederlag for den bruken som finner sted. Når musikk brukes i så stor utstrekning, øker også vederlaget til rettighetshaverne, ettersom et av kriteriene som benyttes i TONOs vederlagsmodell for lokalradioer er andel musikk i sendetiden (musikkandel). Lokalradioer som bruker mye musikk, skal følgelig betale mer enn lokalradioer som bruker mindre musikk. Lokalradioene mottar i dag mediestøtte til drift, mens rettighetshaverne står ofte igjen uten kompensasjon for den utstrakte bruken av deres verk. TONO har forståelse for at lokalradioene opplever en utfordrende økonomisk periode, men kan ikke akseptere at musikkens verdi reduseres basert på lokalradioens evne til å kapitalisere på sitt innhold.

Når innholdet i så stor grad ikke består av lokalprodusert innhold eller har en tydelig lokal forankring, stiller TONO spørsmål ved om mediestøtte til kanaler som i realiteten fungerer som rene musikkdistributører, bør bestå.

TONO registrere at Medietilsynet etterspør innbyggertall i sendeområde når det søkes om eksempelvis programstøtte. TONO oppfordrer Medietilsynet til å ta eierskap rundt det å kartlegge reelle lyttertall for lokalradioene. Dette kan gi Medietilsynet et bedre tallgrunnlag for tildeling og evaluering av mediestøtte, og et tydeligere bilde av hvordan mediestøtten bidrar til å oppfylle sitt formål. Fordi TONOs tariffer åpner opp for en reduksjon i vederlaget ved dokumenterte lyttertall -



gjennom lytterundersøkelser fra uavhengige 3.parter - vil Medietilsynets bidrag inn i dette ta vekk en utgiftspost som nå ligger hos den enkelte lokalkringkaster.

Med vennlig hilsen

Kristin Haugan Heggnes, leder av medieavdelingen i TONO