

Innspill til mediestøtteordningene

Medietilsynet åpner for innspill i forbindelse med den pågående gjennomgangen av de direkte mediestøtteordningene. Watch Media, som driver ni nisjemedier i Norge, benytter anledningen til å peke på noen problemstillinger ved dagens støtteordning.

Ettersom Medietilsynet har åpnet opp for at nasjonale nisjemedier kan søke produksjonsstøtte, så er det viktig at kriteriene reflekterer den mulighet.

Det er i dag et krav om at det kun skal være ett medie i ett selskap, noe som øker kompleksiteten for selskap som utgir flere titler. Et krav kunne i stedet være at det administrative setup innrettes slik at man til enhver tid kan måle og fremlegge økonomien for det nisjemediet som det søkes støtte for.

Alternativt å lempe på kravene til hvornår det er snakk om ett samlet medie, eller flere særskilte medier. For eksempel søker Watch Media som flere versjoner av ett medium (paragraf 18), da våre titler har felles sjefredaktør og nyhetsredaktør, og det er redaksjonelt og kommersielt samarbeid på tvers. Å skulle opprette særskilte selskap til alle titlene er en ytterligere administrativ og økonomisk byrde for selskap, som i utgangspunktet genererer underskudd.

Et annet poeng: I kriteriene til produksjonsstøtte er det lagt vekt på at nisjemediene må inneholde et bredt tilbud av nyhets- og aktualitetsstoff om politikk, økonomi eller samfunnsliv, og være rettet mot allmennheten. Det er viktig å minne om at skal man lykkes som nisjemedie i markedet, er det avgjørende at man er tro mot sitt konsept – med en tydelig spisset stoffkategori og målgruppe. Jo større krav det er til bredde og generell målgruppe, jo større fare er det for at konseptet til nisjen vannes ut, og at økonomien i selskapet kan bli svekket.

Som nisjemedium søker vi produksjonsstøtte fordi vi mener vi svarer presist på formålet for støtten – nemlig å bidra til mediemangfoldet i Norge, og å fremme uavhengig journalistikk av høy kvalitet, samt fri meningsutveksling. Da er det viktig at praksisen for støtte til nisjeaviser blir enklere å forholde seg til.

Kristin Stoltenberg

Sjefredaktør / Landsjef / Watch Media Norway