

Til Medietilsynet

e-post: innspill@medietilsynet.no

Oslo, 31.10.25

Innspill til vurdering av NRKs bidrag til mediemangfold

1 Bakgrunn

NRK skal bidra til både avsendermangfold og geografisk mangfold, og skal stimulere norske produksjonsmiljøer (§17). Dette peker mot et ansvar for å støtte og utvikle et flertall av miljøer - i ulike deler av landet.

Oversikter fra NRK viser imidlertid at eksternproduksjonen i liten grad reflekterer dette ansvaret. I henhold til § 36 skal eksternproduksjonen, som beløper seg til omlag 500 millioner kroner årlig, utgjøre minst 40 prosent av NRKs frie programbudsjett. Gjennom disse midlene påvirker NRK i vesentlig grad strukturen og mangfoldet i det uavhengige audiovisuelle produksjonsmiljøet i Norge.

2 Geografisk mangfold i eksternproduksjon

Målt i antall titler, viser vår opptelling av tilgjengelige oversikter fra NRK at [85 prosent av eksternproduksjonene i 2024](#) ble gjennomført av selskaper i Oslo-regionen. Andelen har økt jevnt de siste årene – fra 74 prosent i [2021](#), 78 prosent i [2022](#) og til 82.5 prosent i [2023](#).

Målt i budsjettandel er den geografiske fordelingen betydelig mer konsentrert. Budsjettstørrelsene på titlene varierer fra små dokumentarer med lave kostnader til dramaserier med budsjetter på over 100 millioner kroner. Dette tallmaterialet er ikke offentlig tilgjengelig, men trolig er Oslo-andelen av NRKs samlede eksternbudsjett nærmere 95 prosent.

3 Konsekvenser

NRKs eksternproduksjon forsterker slik den allerede sterke geografiske konsentrasjonen i den norske film- og tv-bransjen. NRKs mangfoldspliktet handler ikke bare om representasjon foran kamera, men også om avsenderperspektivet: hvem som utvikler, eier og produserer innholdet, og hvor produksjonsbeslutningene tas. Et mer sentralisert produksjonsbilde reduserer bredden i uttrykk, fortellinger og perspektiver i NRKs samlede innholdstilbud.

Erfaringene fra BBCs «Out of London strategy» viser hvordan en mer balansert geografisk fordeling kan bidra til å styrke både bransjeutvikling og mangfold, og innebærer blant annet en kvote på at minst 50% skal produseres utenfor London. Flyttingen av produksjonsressurser og beslutningsmakt til byer som Manchester og Cardiff har utløst betydelige ringvirkninger i form av nyetableringer, kompetansebygging og lokal verdiskaping.

4 Mulig behov for presisering i oppdraget

§ 36 fastsetter at minst 40 prosent av NRKs frie programbudsjett skal legges ut til eksterne produsenter, men stiller ingen krav til geografisk spredning (i motsetning til f.eks BBC). En presisering av dette vil være i tråd med formålet om å fremme mediemangfold og sikre at eksternproduksjonene faktisk bidrar til utvikling av kompetanse og aktivitet også utenfor hovedstadsregionen.

Med vennlig hilsen,



Tom Eilertsen (sign)

Styreleder, FilmRe