



**Medietilsynet**

Sendt via epost til [innspill@medietilsynet.no](mailto:innspill@medietilsynet.no)

**Oslo, 23. mars 2021**

## **INNSPILL TIL MEDIESTØTTEORDNINGENE.**

Vi viser til Medietilsynets ønske om innspill til gjennomgang av mediestøtteordningene.

Radio Inter FM er Oslos eldste flerkulturelle radiostasjon som henvender seg til minoriteter i Oslo. Vi mener at dagens mediestøtteordning i liten grad er tilpasset minoritetsmediene. Som en lokalradiokanal rettet mot Oslos minoriteter, får vi kun 50-75 000 årlig i driftstilskudd.

Med tanke på at Oslos befolkning gradvis vil bli både fargerik og multikulturell – og at minoriteter snart vil bli en majoritet er det også viktig at mediestøtten gjenspeiler dette. Hvis ikke mediestøtten tar et større hensyn til minoritetsmediene, vil støtten på sikt treffe feil når minoriteter blir til majoriteter i samfunnet.

Dagens pressestøtte henvender seg typisk til norske medieaktører, hvor dagens aviser kan få mediestøtte. Det finnes heller ingen andre medier enn NRK som gjør et forsøk med å nå ut til minoriteter i stort omfang, men etter avviklingen av FM nettet i Norge, står NRK svært svakt i sin utbredelse for minoritetene i Oslo. NRK «når» ikke ut med budskapet.

Dette merkes spesielt nå under den pågående koronapandemien. Minoriteter får ofte ikke få den informasjonen de trenger eller at myndighetsinformasjon ikke når ut.

Dagens mediestøtte henvender seg til norske medier med ingen eller liten troverdighet hos minoritetene i Oslo. På sikt kan denne mediestøtten true det norske demokratiet fordi man har mediestøtte som er tilpasset den tradisjonelle norske befolkningen – som stadig blir mindre.

Samtidig vokser minoritetene og blir en tydelig autoritet i Norge. Disse kan vi ikke overse.

## **Hvilke mediestøtteordninger er det som ikke fungerer etter formålet?**

Dagens mediestøtte for lokale lyd og billedmedier fungerer ikke etter formålet. Spesielt gjelder dette minoritetsradioer som i stor grad får marginale midler til drift.

Det beløpet som tildeles hver minoritetsradio utgjør i dag maksimalt 75 000 fordi dagens mediestøtteordning fordeles mellom norske medier med andre stønadsbehov. Midlene til minoritetsradioer dekker knapt husleiekostnader i Oslo, og dekker ikke kostnader relatert til journalistiske informasjonstiltak. Minoritetsradioene blir derfor drevet på dugnad.

Med tanke på viktigheten og betydningen av disse mediene for Norges fremtid, bør de ikke lenger være dugnadsdrevne.

Spesielt ser vi dette i Oslo i forhold til informasjonsbehovet for Oslos befolkning, viser det med all tydelighet at mediestøtten til minoritetsradioer ikke treffer spesielt godt og fremstår som mislykket. Skal man lykkes med informasjon til minoriteter, trenger man journalistiske autoriteter. Det er ingen journalister med en viss nødvendig troverdighet og autoritet som vil jobbe for knapper og glansbilder.

Derfor treffer dagens støtte til minoritetsradioer svært dårlig ut fra dagens støtteordning. Den bidrar til å øke forskjellen mellom minoriteter og majoriteter i Norge. Den skaper også et inntrykk av at Norge ikke behandler sine nye innbyggere med den respekt og verdighet de fortjener.

Det er kun troverdig og en journalistikk preget av autoritet som vil lykkes i dette arbeidet. Slik virksomhet er ikke gratis og kan heller ikke drives på dugnadsånd.

### **Bør det gjøres endringer mellom støtteordningene for fordeling av disse midlene?**

Støtten til minoritetsmedier kan ikke lenger være under lyd- og bildemedier. Det bør etableres en egen støtteordning til minoritetsradioer, enten direkte som en dedikert ordning eller gjennom dagens mediestøtteordning, hvor man tar midler fra avisene.

Etableres den som dedikert støtteordning må den være teknologinøytral, men det er klart mer krevende med kostnader relatert til konvensjonell kringkasting enn sosiale medier. Det må da også endringene gjenspeile.

### **Hvordan kan mediestøtte mot minoritetsmediene utformes?**

En mediestøtte mot minoritetsmedier må først og fremst gjenspeile mangfoldet i medietilbudet til Norges minoriteter. Det betyr at både konvensjonelle medier, samt nyere medier – får tilgang til støtteordninger. Men kravet må være at de henvender seg mot minoriteter i Norge som skal sikre bedre integrering i Norge. Det betyr at dagens norske medier, ikke kan få tildelt midler fra denne tilskuddsordningen, men kun godkjente medier som har fremmedspråk som informasjonsbærer. Det kan heller ikke mediekkanaler som vil formidle journalistikk mot mennesker som ikke befinner seg i Norge.

Det bør også være et grunnleggende krav om at man er registrert gjennom Norges presseforbund eller medlem av Norsk lokalradioforbund for å få tildelt en slik mediestøtte. Dette vil sikre legaliteten på at midlene faktisk går til minoritetsmedier og at informasjonsbehovet har norsk avsender. Minoritetsmediene må også ha journalistisk kontekst tilpasset den minoritetsbefolkningen som bor i Norge.

Dette bør også mediestøtten gjenspeile. Endringene bør gå ut på at støtten til minoritetsmedier gis som en dedikert mediestøtte i form som ren driftsstøtte til teknisk og redaksjonell drift.

Mediestøtten til minoritetsradioer bør da også finansiere redaksjonelle stillinger, samt daglig drift for å kunne få mediet ut – enten gjennom internett eller konvensjonell kringkasting.

Radio er fortsatt et svært viktig medium for minoriteter. Selv om radio som medium står svakt hos nordmenn, er radio et betydelig sterkere medium for innvandrere. Radiomediets kraft er derfor fortsatt viktig.

Minoritetsmediene må forstå det kreves at de kan ansette redaksjonelle medarbeidere som skaper fortrolighet i innvandremiljøer. For norske myndigheter er fortrolighet meget viktig for å lykkes i integreringsarbeidet.

Den generelle mediestøtten til minoritetsradioer bør som et minimum dekke 1-2 journalistiske stillinger, samt kostnader til den daglige driften av mediet. Dette beregnes til 2,5 millioner kroner pr. minoritetsmedium. Men – kravet til antallet medarbeidere må tilpasses hvilke målgrupper de skal nå.

Det holder kanskje med 1-2 faste redaksjonelle medarbeidere opp mot enkelte minoriteter, mens andre minoritetsgrupper – trenger opp til 5 redaksjonelle årsverk. Det må altså tilpasses de ulike minoritetsgruppene i befolkningen og der man også ser hvor det er størst informasjonsbehov.

### **Våre anbefalinger**

Dagens mediestøtte mot minoritetsmedier er ikke tilpasset informasjonsbehovet til minoriteter i Norge. Den er i dag basert på dugnad. Skal man lykkes må mediestøtten gjenspeile kravet til journalistisk autoritet. Dette dekker ikke dagens mediestøtte

Vår anbefaling er at det etableres en egen mediestøtteordning tilpasset minoritetsmedier. Den generelle mediestøtten bør gis til minoritetsmedier som prioriterer informasjon og journalistisk arbeid overfor Norges minoriteter.

Med vennlig hilsen

Dogan Gursel

Daglig leder  
Radio Inter FM