



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Barne- likestillings- og inkluderingsdepartementet
Postboks 8036 Dep
0030 OSLO

Vår ref.: 16/1143-2/HASE

Deres ref.: 16/20012

Dato: 25.11.2016

Høring - endringer i markedsføringslovens håndhevingsregler

Medietilsynet viser til høring av 17. oktober 2016 om endringer i markedsføringslovens håndhevingsregler.

Det fremgår av høringsnotatet at de overordnede formålene med endringene for det første er en mer effektiv håndheving og for det andre å tydeliggjøre Forbrukerombudets rolle som tilsyn. I høringsnotatet foreslås det flere regelendringer som vil bidra til å oppnå dette.

Medietilsynet fører tilsyn med at kringkastingsregelverket overholdes. Kringkastingslovens håndhevingsregler er i hovedtrekk bygget opp på en slik måte som det foreslås at håndhevingsreglene i markedsføringsloven skal være. Medietilsynet har gode erfaringer med egne håndhevingsregler, og støtter derfor endringsforslagene.

Departementet skriver at det er tilsyn som er den sentrale oppgaven til Forbrukerombudet, og at Forbrukerombudet derfor først og fremst må betraktes som et tilsynsorgan. Medietilsynet ser det som en fordel at håndhevingsreglene for de ulike tilsynsorganene i størst mulig grad er like. Dette vil gjøre det enklere og mer forutsigbart for publikum, for andre offentlige etater og øvrige samarbeidspartnere.

Det fremgår av høringsnotatet at departementet foreslår å endre Forbrukerombudets navn til enten Forbrukertilsynet eller Markedsføringstilsynet. Siden tilsyn er den vesentligste oppgaven til Forbrukerombudet vil det, etter Medietilsynets oppfatning, være fornuftig å endre navnet slik at dette gjenspeiler organets sentrale oppgave. Videre vil et navneskifte kunne bidra til å tydeliggjøre skillet mot Forbrukerrådet.

Medietilsynet har for øvrig ingen kommentarer til høringsforslaget.

Med hilsen

Hanne Nistad Sekkelsten
seniorrådgiver

for Bente Berg-Haugli
rådgiver