
Fra: Jan Johnsen <jj@johnsen.no>
Sendt: 22. mars 2019 23:40
Til: Post (Medietilsynet)
Kopi: Robin Welhaven Føyen
Emne: Innspill til FM-utredning fra RADIO 3 BODØ
Vedlegg: R3B 2019 Innspill til FM.docx

Innspill til FM-utredning fra RADIO 3 BODØ

Radio 3 Bodø sender i dag på FM og DAB, hvor FM er den bærende kanalen for vår virksomhet. Tilsiget av lyttere på DAB, er en utfordring, som vil ta lang tid.

Vi har et samarbeid med Radio Salten slik at vi i felleskap dekker stor deler Bodø/Salten på FM, som er godt utbygget. Vi har DAB som dekker en god del av vårt område, dog med en del tekniske utfordringer. Som koster å få på plass.

Vi har også god kontakt med Radio Bø, og andre lokalradioer rundt oss.

For øyeblikket har vi RADIO pTro og Radio Nord-Norge på tur inn hos oss på DAB.

Våre lytter har alltid vært meget fornøyd med vår dekning på FM, og til dels også med DAB'en siden vi har FM following som gjøre at FM kommer inn, når DAB signalet forsvinner. Noe som kun er tilfelle så lenge vi har FM.

Utbyggingen av DAB er en stor utfordring for oss både økonomisk og teknisk. Når vi får tilskudd fra Medietilsynet har det ikke dekket 80% men kanskje 30-40%, så vår økonomiske situasjonen er i perioder meget kritisk. Hadde vi ikke fått masse frivillig arbeid fra teknikerne i vårt konsern, hadde det ikke gått.

For å si det enkelt inntektene kommer fra FM, og utgiftene har vi på DAB.

Mye av inntektene som før gikk til daglig drift, går nå til DAB-utbygging. Dette går også ut over det redaksjonelle. En annen ting som også bekymre oss er driftsutgiftene vi har på DAB, som er 3-4 ganger større enn på FM for å dekke samme områder.

Utgiftene til innplassering, strøm, samt leie av kritisk samband, er en stor kostnad. Det at vi nå er avhengig av Telenor og Norkring, gjør at vi ikke kan begrense kostnadene. Da de står fast på sine faste tariffer, som for oss er hard å svelge.

Ellers vil vi rose NKOM for å være både hjelpsom og positiv.

Vår beregninger tilsier at 90% av inntektene på reklame er fordi vi har FM, dette fordi vi når ut til alle utkanter. Dette er viktig for små bedrifter, som får promotert sine produkter og tjenester til en fornuftig pris, og dermed har mulighet å overleve i små lokalsamfunn, hvor ikke kjede-butikkene finner det lønnsom å drive.

Dette gjelder også lokale arrangementer av alle slag innenfor kulturliv og idrett.

Ikke minst alle festivaler i vårt område som er blitt en enorm suksess, etter at vi begynte å samarbeide med dem. Så det er en vinn, vinn situasjonen for hele lokalsamfunnet her i Nordland.

Undersøkelser som vi har gjort, forteller oss at 60-70% av lytterne hører på oss på FM, selv om dem har DAB. Men vår lytterskare på DAB er stabil, og svakt økende, men ikke i nærheten av økningen vi har på FM.

Så lyttertallene våre, for å selge reklame, er totalt avhengig av FM, i mange år fremover.

Vår konklusjon er som følgende.:

- **Lokalradioene må kunne fortsette på FM, det er ingen vei utenom. Skal vi i lokal-radio bransjen overleve. Med det fragmenterte radio-tilbud med 40.kanaler, som nå er på DAB, er det umulig for lokalradioene å hevde seg i kampen om reklamepenge, som er grunnlaget for videre drift, uten å ha FM, mens vi bygger ut DAB.**
- **Den økonomiske situasjonen tilsier at det vil ta mange år for vi er likestilt på DAB- dekning, på like linje med FM i dag. Så vi ser klart at det vil være et krav om å fortsette med FM frem til 2031.**
- **For å ikke skape støy i forvaltningen av FM og DAB- konsesjonene, mener vi at vi må få fortsette på samme vilkår som nå.**

Vi har satset alle våre penger, og all vår fritid på å beholde våre radioer, så vi håper at ikke alt arbeidet vi har gjort i mange år er forgjeves.

De store nasjonale radioene har i lengere tid hatt 80-90% av inntektene i Radio bransjen. At lokalradioene har hatt en økning i lyttertall, og reklameinntekter, etter FM slukkingen på riks, fortjener virkelig lokalradio bransjen, etter alle årene med usikkerhet.

Får vi en forlengelse til 2031, vil mange lokalradioer overleve. Og kunne våre med å bygge ut DAB i et økonomisk forsvarlig tempo.

Håper med dette på en enkel måte ha redegjort på hvor lokalradioen står i dag, og hva som trenges for at vi skal overleve.

Hvis det er ønskelig kan vi komme med en lenger forklaring, med tekniske og økonomiske detaljer, som viser hvor kritisk lokalradioenes hverdag faktisk er, hvis ikke vår konklusjon ovenfor blir tatt til etterretning.

Bardufoss. 22.mars.2019

Jan Johnsen

Styrets leder.

RADIO BODØ og RADIO SALTEN

