

---

**Fra:** Tor Sara <tor@altaposten.no>  
**Sendt:** 21. mars 2019 11:54  
**Til:** Post (Medietilsynet)  
**Kopi:** Robin Welhaven Føyen  
**Emne:** Innspel til FM-utgreiing

Hei.

Her er uttalelsen Radio Alta som er en del av Mediehuset Altaposten (Nordavis AS, org nr. 919415118).

### **Høringsinnspill til Medietilsynet Forlengelse av FM**

Radio Alta har siden midten av 1980-tallet vært en viktig medieaktør i Alta kommune, som en del av det differensierte mediebildet i Finnmarks største by. Den nære og lokale profilen gir sentrale flater for informasjon, nyheter, debatter, lokal musikk, sport og kultur, i tillegg til en trygg havn for lokale lyttere i en tilspisset global konkurransesituasjon

Siden 2003 har lokalradioen vært under vingene på Mediehuset Altaposten og dermed fått dra nytte av profesjonelt eierskap, felles fagmiljø, fasiliteter, omstilling og modernisering. Synergieffekten av å være i et mediehus med fem plattformer mener vi har vært avgjørende for å kunne ha to timer daglige sendinger, i tillegg til direktesendinger fra ulike eventer i lokalsamfunnet.

Konkurransen har blitt krafing skjerpet og forretningsmodellen er skjør, basert på ukentlige bingosendinger og reklame. Parallelt har god og moderne radio gjort at oppslutningen øker betydelig, slik at Radio Alta per i dag er blant kanalene med størst oppslutning i landet.

Vi mener muligheten for å kombinere DAB og FM har vært helt avgjørende for både oppslutning og bærekraft. Slik vil det også være i årene som kommer, selv om vi naturligvis har et ønske om at innfasingen av lyttere til både DAB og nett går sin gang. Det er årsaken til at Radio Alta med støtte fra medietilsynet har tatt steget med DAB-sender. Vårt inntrykk er at denne utviklingen har gått senere enn man kunne forvente, kanskje spesielt i den lokale bilparken. Innhentede tall lokalt tyder på en lavere innfasingstakt i Finnmark enn i andre deler av landet.

Vi ønsker å liste opp noen forhold som gjør det viktig å ha FM som et alternativ for lokalradioen også i fortsettelsen.

#### **Radio Alta gir mediemangfold**

I tillegg til å være et lokalt alternativ til regionale, nasjonale og internasjonale aktører, er Radio Alta et viktig supplement til lokalaviser og nettsteder i Alta. I tillegg mener vi lokalradioen byr på autentisk lokalt innhold som representerer et alternativ til sosiale medier.

#### **Når «egne» mediebrukere**

Utfra interaktivitet i forbindelse med konkurranser og utførte målinger er vi klare på at Radio Alta når brukere som sokner spesielt til lokalradioen, eksempelvis i arbeidslivet. Inntrykket er for eksempel at mange unge menn i Altas omfangsrige entreprenørbransje er trofaste lyttere. Dette er tradisjonelt en gruppe som kan være vanskelig å få tak på i tradisjonelle medier.

#### **Alternativ til rettighetsbasert tilbud**

Radio Alta har egne fotballsendinger fra 2. divisjonsfotball, der rettighetene hos Amedia sperrer for åpne gratisendinger av bilder fra kampene. Radio Alta har åpne sendinger for alle, uten betalingsmur.

#### Viktig for lokaldemokratiet

Radio Alta sender kommunestyret direkte en gang i måneden og er en svært viktig kanal for ytringer, debatt og politisk engasjement. I forbindelse med valg arrangeres det egne debatter. Vi praktiserer også kommentariat innenfor spesielt politikk og samfunnsspørsmål.

#### Lokalt kulturfokus

Radio har høyt og vedvarende fokus på kultur, fortrinnsvis lokale vinklinger innenfor musikk, film, kunst, dans etc. For det lokale publikum og lokale utøvere er dette en viktig arena for både refleksjon og få budskapet ut til et større publikum. Radio-studio er også et samlings- og minglested for gjester.

#### Beredskap og informasjon

Vi mener Radio Alta er et viktig instrument for å nå innbyggerne i en krisesituasjon, og her vil FM-nettet være en robust medhjelper for lokale og sentrale myndigheter.

#### Rekrutteringskanal

Radio Alta har vært viktig for rekruttering og opplæring av yngre krefter, både for eget og andre mediehus. I tillegg til opplæring til redaksjonelle funksjoner, har Radio Alta en egen ungdomsstab for bingo, streaming og sendinger av sport og kultur.

#### Lokale happeninger

Radio Alta er helt sentral i forbindelse med samlende begivenheter i lokalsamfunnet, blant annet laksekorttrekningen for Altaelva, fokus på den ledende musikkfestivalen (Aronnesrocken, Alta Live), Finnmarksløpet, Altaturneringen i fotball, Altaturneringen i håndball som har omfattende direkteendinger. Vi tror svært mange av lytterne er avhengige av FM inntil videre. For frivillighetsarbeidet er disse arenaene veldig viktig.

#### Det samiske og kvenske

Det er planer om faste radiosendinger i tett samarbeid med den kvenske avisa Ruijan Kaiku. I tillegg har Radio Alta fokus på viktige lokale samiske begivenheter, som Samefolkets dag og Sami Music Week. Kursing innenfor lyd og bilde inkluderer gjerne medarbeidere fra Ruijan Kaiku og den samiske avisa Ávvir.

#### Egen infrastruktur

Radio Alta har vært opptatt av å bygge egne sendere og skaffe eget utstyr, nettopp for å beholde selvstendighet og lokal beredskap. FM er rimelig drift og utstyret vil være verdiløst uten distribusjon. Fjerning av nettet vil gi kostnader. Vi har også lett tilgjengelig kompetanse i Alta på drift og vedlikehold på FM, mens DAB gir større utfordringer på dette området.

#### Avslutning

Vi mener FM-nett for lokalradioer som Radio Alta vil ha liten betydning for det digitale skiftet. Til gjengjeld ligger det an til at vi vil tape avgjørende terreng på bortfall av FM, i hvert fall på kort sikt. Frykten er også at musikkvederlaget for lokalradio skjerpes på grunn av større DAB-område. For å kunne drive langsiktig og forutsigbart er det vårt ønske å videreføre FM-drift parallelt med DAB, inntil vi er trygg på at lokalradioen har bærekraftig modell på nett/DAB.

Med vennlig hilsen

Rolf Edmund Lund

Tor Sara

Ansvarlig redaktør  
Mediehuset Altaposten

Direktør  
Mediehuset Altaposten