

INNSPILL TIL ÅPEN INNSPILLSRUNDE I FORBINDELSE MED UTREDNING OM FORLENGELSE AV FM-KONSESJONER

Vi viser til Medietilsynets ønske om å få innspill fra FM-konsesjonærer ang. forlengelse av FM-konsesjoner etter 2021.

Om Radio Kongsvinger AS

Radio Kongsvinger kom i ordinær drift 1. september 1984, og eies i dag av to medieselskaper og tre privatpersoner. Eierskapet er fordelt slik at lokalavisa Glåmdalen eier 35 prosent, Hedmarksradioene 30 prosent og de tre privatpersonene har til sammen 35 prosent.

Vi var først ute med lokalradio i Kongsvinger, men det oppsto to andre stasjoner etter hvert. I dag er vi to lokalradioer som deler FM-frekvensene i vårt distrikt. Radio Kongsvinger 144 timer per uke, Radio Sentrum 24 timer. Radio Kongsvinger eier alt sendeutstyret.

Radio Kongsvinger har en tydelig lokal redaksjonell profil. De redaksjonelt ansatte jobber utelukkende med å lage reportasjer, intervjuer og annet lokalt innhold til kanalene. Gjennom samarbeid med Hedmarksradioene utveksler vi også saker som er av felles interesse i hele eller deler av området. En tydelig lokal profil har resultert i gode lyttertall de siste årene, men vi tror fortsatt ikke at vi har nådd det beste vi kan. Deling av frekvens med en lokalradio med en helt annen musikkstil og profil, gjør at noen radiolyttere søker andre alternativer. Svenske kanaler er noe som mange foretrekker i vårt distrikt i tillegg til Radio Kongsvinger. Bare NRK P1 er større på den siste lyttermålingen.

Vi er etablert på FM, Dab, mobil-apper og nettradio. Vi har som de fleste andre FM konsesjon ut 2021, og innholds konsesjon på Dab ut 2031. I inneværende konsesjonsperiode har Radio Kongsvinger konsesjon i region 4, 5 og 6 på Dab og FM konsesjon for kommunene Kongsvinger, Eidskog, Nord-Odal og Sør-Odal. Totalt har vi fire FM -sendere i drift. Vi har også bygget en Dab sender, med tillatelse i fra Hedmarksradioene, i Eidskog, men denne er foreløpig ikke satt i drift. Senderen i Eidskog er ment å distribuere samme MUX som det Hedmarksradioene har.

Vårt kontor ligger i Kongsvinger sentrum, og vi deler lokaler med lokalavisa Glåmdalen. Radio Kongsvinger har En ansatt i 100 prosent stilling, en i 60 prosent og ytterligere en i 20 prosent. I tillegg har vi noen frilansere som bidrar med redaksjonelt innhold. Annonse salget besørgeres av ansvarlig redaktør. Vi har også noen frivillige medarbeidere som er tilknyttet oss. I 2018 leverte vi et solid underskudd, som i hovedsak skyldes tre forhold. Vi bygget ut en Dab sender i Eidskog, og selv om vi fikk kr. 200 000 i støtte fra ordningen til medietilsynet, påløp det etter at vi også måtte benytte godkjent revisor nesten 100 000 kroner i egenandel, En av våre største bingoutsalgssteder gikk konkurs mens han skyldte oss 150 000 og bingosalget gikk ned med kr 600 000,-.

Radioens to viktigste inntektskilder er annonser og radiobingo. I 2018 ble det omsatt bingoblokker for 2 millioner kroner. Og solgt annonser for om lag 450 000 kroner. Det kommersielle grunnlaget for drift er ikke stort nok i området vi driver, og radiobingoen er svært viktig for å kunne levere et godt redaksjonelt produkt i vårt konsesjonsområde for FM.

Erfaring med DAB

Vår erfaring med Dab er minimal, ettersom vi først sent 2018 fikk bygget vår egen sender. Vi distribuerte likevel på Dab via andres sendere og har gjort oss noen erfaringer.

Forsinkelse: Ettersom signalet på Dab distribueres på en annen måte enn FM vil det være en forsinkelse mellom de to plattformene. Det er ting som lar seg løse relativt enkelt, men medfører en rekke andre utfordringer.

Utfall: Vi opplever til stadighet at Dab teknologien faller ut, noen ganger i flere sekunder andre ganger kortere. Dette er våre bingospillere kan risikere å miste ett eller flere tall, og annonsører kan miste deler av effekten på sine kampanjer om ikke all informasjon i annonsen kommer fram til lytteren.

Ekstra kostnader: Ettersom vi leier plass i MUX-en til Hedmarksradioene generere det en årlig ekstrakostnad på kr 60 000. I tillegg må vi leie plass til Dab sender på Kroksjøen i Eidskog. Her har vi ikke fått noen pris ennå, men det kan fort dreie seg om 30 – 35 000. Linjeleie for å få signalet fram til senderen beløper seg til rundt 15000 kroner årlig. Til sammenlikning koster det oss rundt 50 000 kroner totalt å drifte fire FM sendere.

Utbyggingsutfordringer: Da vi hadde montert Dab anlegget i Eidskog og søkte om å få sette det i drift, fikk vi beskjed om at Nkom hadde innsigelser og de målte at vi ble for sterke i forhold til NRKs regionblokk i tettstedet Skotterud. Derfor må senderen flyttes til en lokasjon det er vesentlig dyrere å ha utstyret montert. Vår samarbeidspartner Hedmarksradioene opplevde noe av det samme på sin lokasjon i Sør-Odal, der det var P4-gruppen som hadde klaget inn at signalet ble for sterkt, når de ikke hadde eget utstyr montert på samme sted.

Det kan synes som om riksaktørene ivrer etter å få FM båndet slukket, og at de ikke ønsker at vi skal få fortsette der. Når man velger og ikke bygge ut skikkelig i ytterkantene, slik som vi gjør, kan det synes som om vi heller ikke velkommen på Dab.

Tilskuddsordningen som støtter aktørers investering i DAB-utbygging er god, og når vi i tillegg fikk støtte til å leie oss inn i Mux-en, så reduserer det kostnadene ved å være på DAB en god del. Det hadde kanskje vært en fordel å ikke satt krav om egenandel for de som første gang søker om slik støtte, slik at man kan få noe bedre tid på seg til å få finansieringen i orden.

FM finansierer DAB

For 2019 anslår vi at drift- og avskrivingskostnader av DAB-nettet beløper seg til omlag 140.000 kroner. For å klare å bære denne kostnaden i 2019, og i årene som kommer, er vi helt avhengig av inntekter som skapes gjennom FM-nettet. Det er her vi har hoved andelen av våre lyttere som gjør det mulig å selge reklame, og det er dette nettet som fungerer stabilt nok til å avvikle radiobingo. De siste årene har vi opplevd en vekst i salget av radioreklame i vårt område. Dette har likevel ikke vært nok til at selskapet klarte å levere et overskudd om man ser på annonseinntektene alene. For å kunne opprettholde driften og å fortsette å satse på Dab er vi helt avhengig av reklameinntekter minst på samme- eller et høyere nivå enn i dag. Uten lytterantallet på FM vil vi ikke klare dette.

FM-nettet til Radio Kongsvinger AS er ferdig nedbetalt, og telelosjikostnadene, og innplassering på alternative lokasjoner er overkommelige. Ved Dab må vi som beskrevet over regne med en betydelig økning i kostnadene for å leie oss inn på «godkjente» sendepunkter.

Vi kan altså konkludere med at lyttergrunnlaget på et ferdig nedbetalt FM-nett er med å finansierer og drifter sendinger på et ustabilt Dab-nett.

Hvor kommer inntektene i fra?

Selv om vi ikke har foretatt noen offisielle målinger på dette, er det helt tydelig at våre annonsører ønsker å være hos oss av to grunner. Det ene er at vi har fortsatt FM drift, og at det er på denne plattformen man finner de fleste radiolytterne. Samarbeid med SolørRadioen gjør for eksempel at vi kan måle oss med lokalavisa i utbredelse og hvor mange lyttere vi når ut til.

Noen få nye bingospillere i fra andre steder i fylket er det blitt, men det er høyst usikkert om disse lytter på nett, mobil eller Dab. Inntektene i fra dette ekstrasalget er uansett for smått til at det kan være med å bidra i særlig grad til å dekke de ekstra kostnadene som påløper.

Grunnlaget for drift forsvinner uten FM

Dersom lokalradio må avvikle sine sendinger på FM etter 2021 kan det bety at lyttertallene vil gå drastisk nedover. Enten ved at man også gir oss tommelen ned, slik som ved slukkingen av rikskanalene, eller at de faller tilbake til gamle vaner og går tilbake å hører på det man hørte på før. Da vil også annonsekroner forsvinne, og antakelig vil bingosalget gå ned.

Det eneste som kan sikre fortsatt lokalradiodrift hos oss i vårt område er en forlengelse av FM-konsesjonsperioden. Det vil være naturlig at denne forlengelsen er identisk med konsesjonsperioden på DAB. I tidsrommet frem til 2031 vil det trolig skje en enorm utvikling både i bil og på mobile plattformer. Kanskje er det ingen av dagens distribusjons plattformer som skal benyttes i fremtiden. For å sikre drift frem til dette eller en evt. ny konsesjonsperiode må inntektene sikres gjennom sendinger på FM-båndet. Konsesjonen bør forlenges med samme vilkår som i dag.

Kongsvinger, 22. mars 2019

Pål-Erik Berntsen
Ansvarlig redaktør
Radio Kongsvinger AS