

Mål og strategier

2021-2023



Innledning

Da forrige strategiplan ble utarbeidet i 2017, gjorde vi noen tydelige grep for å posisjonere Medietilsynet som en fremtidsrettet og synlig mediemyndighet. *Mediemangfold og kritisk medieforståelse* ble utpekt som prioriterte områder for å bidra til de mediepolitiske målene om ytringsfrihet og demokrati.

Tre år etter har vi kommet et godt stykke på vei. For første gang er den norske befolkningens kritiske medieforståelse kartlagt. Barn, ungdom og foreldre har fått tilgang på nye verktøy for å styrke digital dømmekraft og kildekritikk. Flere kampanjer for å motvirke desinformasjon og falske nyheter er gjennomført. Vi har levert første del av et helt nytt mediemangfoldsregnskap. Medietilsynets synlighet har økt betydelig, og dialogen med bransjen og andre samarbeidspartnere er styrket. Vi er kommet godt i gang med å digitalisere for eksempel søknadsprosesser om mediestøtte. Administrative oppgaver er effektivisert, slik at mer ressurser kan brukes på kjernevirksomheten.

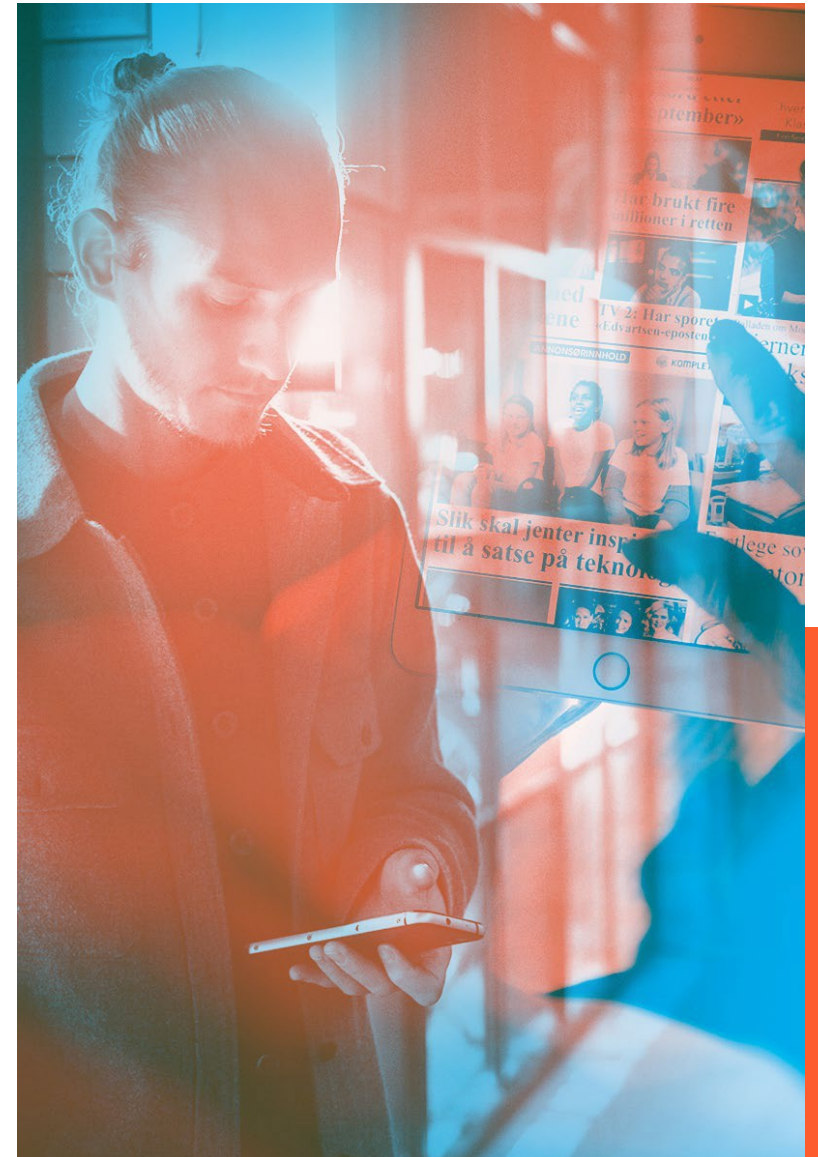
Siden Medietilsynets forrige strategiprosess har det også vært en utvikling i lov- og regelverk på mediefeltet. Medieansvarsloven, som trådte i kraft 1. juli 2020, er viktig for å sikre grunnleggende samfunnsverdier som ytringsfrihet og demokrati. Fra nyttår 2021 gjelder den nye mediestøtteloven, og en ny bestemmelse i kringkastingsloven, som gjør at Medietilsynet kan pålegge distributører å hindre eller vanskeliggjøre tilgangen til ulovlig pengespillreklame i fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester.



Rammebetingelsene både for mediene og mediebrukerne påvirkes i stadig større grad også av det som skjer utenfor Norges grenser. Dette får konsekvenser også for Medietilsynet. Derfor har de globale utfordringene fått større plass i den reviderte strategiplanen.

På mange måter har digitaliseringen påvirket ytringsfrihetens kår positivt. Det er både enklere og billigere å produsere og distribuere innhold digitalt. Gjennom sosiale medier og debattfelt kan «hvem som helst» komme til orde med sine meninger. Men med nye muligheter følger også nye utfordringer, både for medievirksomheter, mediebrukere og myndigheter. Det stiller nye krav både til regulering og kompetanse, og i dette bildet må Medietilsynet ta en sentral rolle.

I løpet av kommende strategiperiode skal det legges føringer for den norske mediepolitikken videre framover. Det skjer særlig gjennom fireårige styringssignaler, som Stortinget skal vedta i 2022, både for NRK og den direkte mediestøtten. Fram mot disse beslutningene blir det viktig for Medietilsynet å bidra med et godt faktagrunnlag og fremtidsrettede vurderinger.

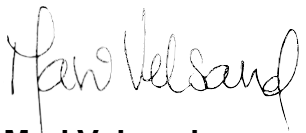


Samtidig skal Medietilsynet, som andre offentlige virksomheter, fortsette å forbedre og digitalisere virksomheten, både for å utvikle bedre tjenester for brukerne og for å løse oppgavene våre mer effektivt.

Medietilsynet har et viktig og spennende samfunnsoppdrag som ligger fast. Men hvordan vi løser det må være i kontinuerlig utvikling, i tråd med endringene i landskapet rundt oss.

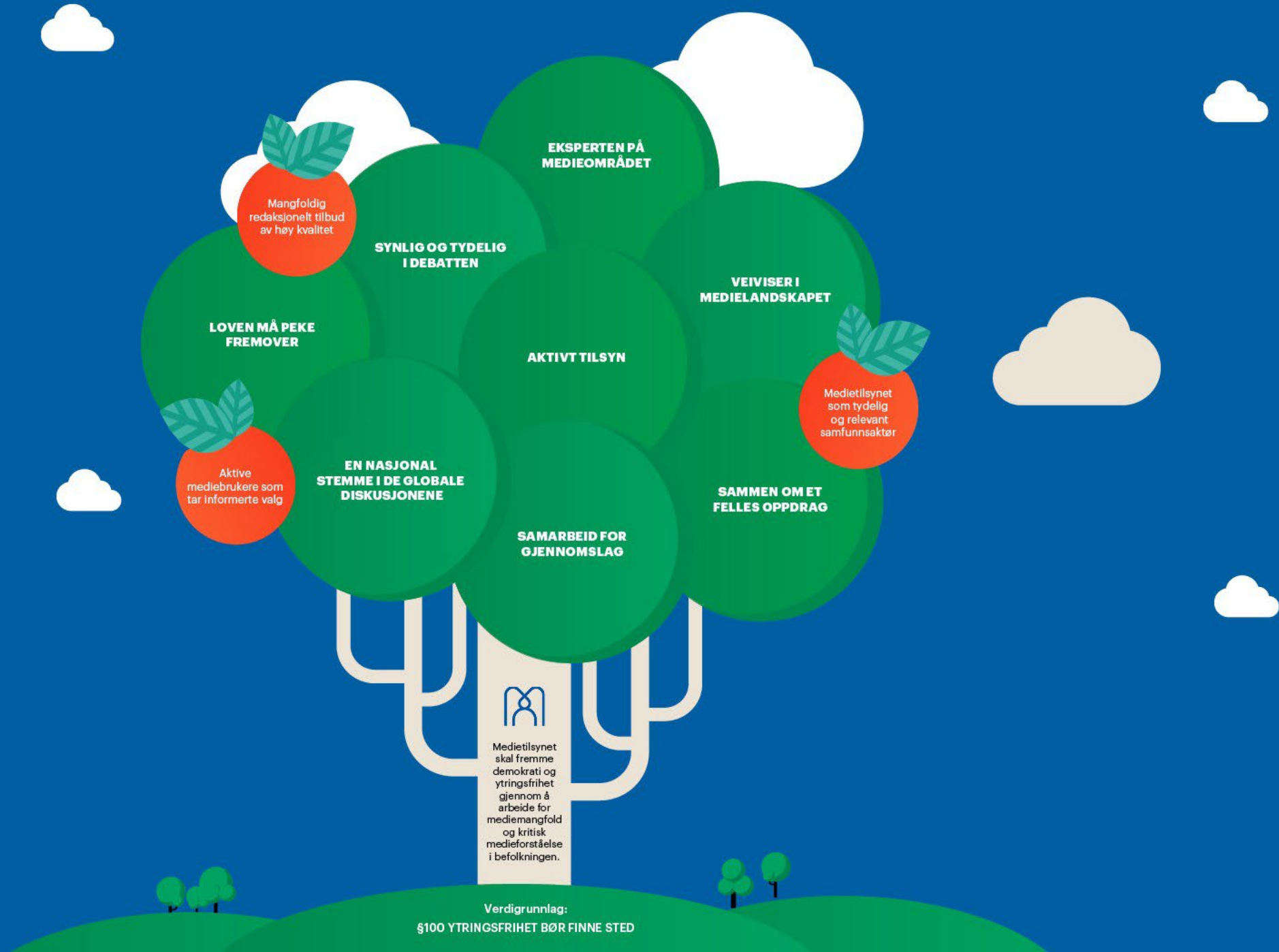
Strategiplanen for 2021-2023 skal bidra til at Medietilsynet på en best mulig måte kan fortsette arbeidet for et sterkt demokrati og ytringsfrihet i Norge.

Fredrikstad, januar 2021



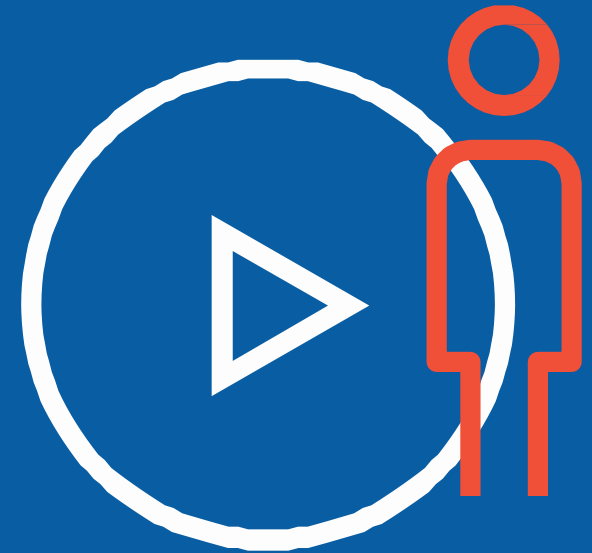
Mari Velsand
direktør i Medietilsynet





Verdigrunnlag

§100 Ytringsfrihet
bør finne sted.



Samfunnsoppdrag

Medietilsynet er Norges
mediemyndighet.

Medietilsynet skal fremme demokrati
og ytringsfrihet gjennom å arbeide
for mediemangfold og kritisk
medieforståelse i befolkningen.



- Medietilsynet skal bidra til å utvikle og gjennomføre statens mediepolitikk.
- Medietilsynet skal legge til rette for et mangfold av redaktørstyrte journalistiske medier over hele landet, og synliggjøre betydningen disse mediene har for ytringsfrihet og et levende demokrati.
- Medietilsynet skal bidra til at befolkningen har kritisk medieforståelse. Det er en forutsetning for å kunne orientere seg i medielandskapet, ta informerte valg og delta aktivt i den offentlige samtalen.



Hvem er Medietilsynet til for?

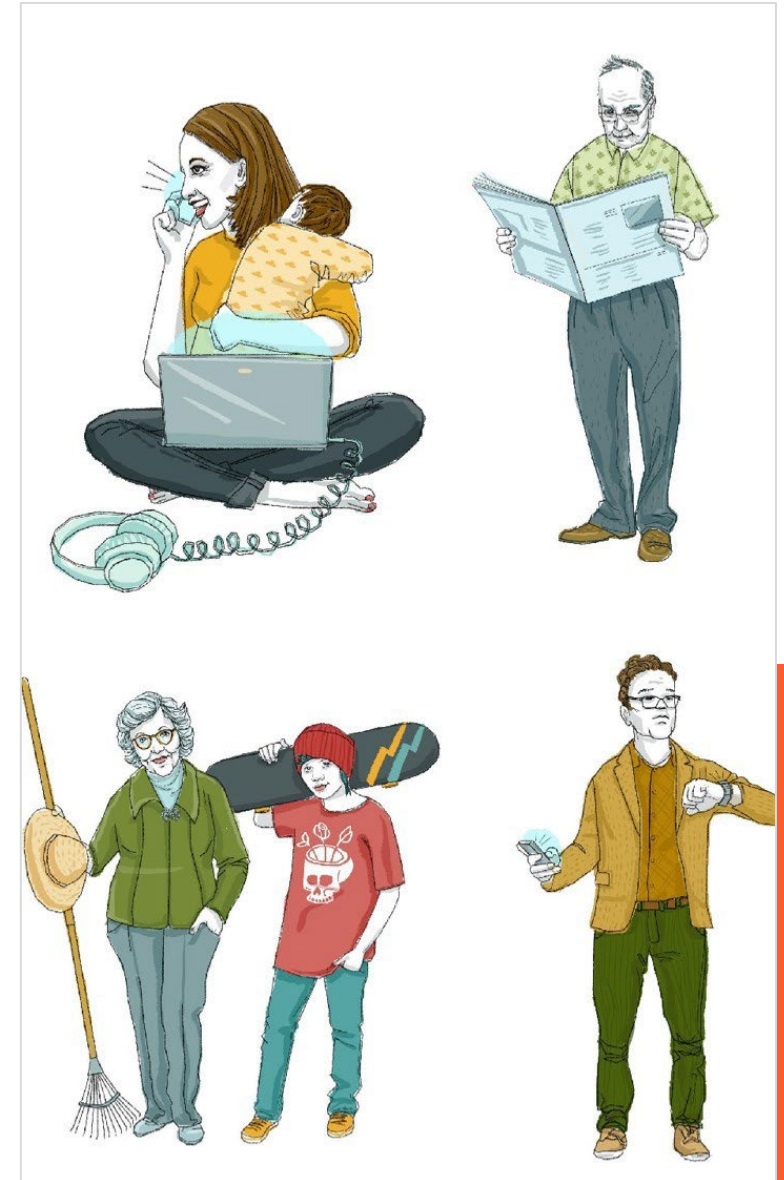
Befolkningen

De aller fleste nordmenn er mediebrukere, og etter hvert er mange også selv medieprodusenter. Alle trenger å forstå betydningen av mediemangfold, og å ha kritisk medieforståelse for å kunne navigere både aktivt og trygt i et stadig mer komplekst medielandskap.

- *I denne strategiperioden prioriteres målgruppene barn/ungdom og mediebrukere med lav digital kritisk medieforståelse.*

Mediebransjen

«Et mangfold av redaktørstyrte journalistiske medier over hele landet» er et sentralt mediepolitisk mål, og disse medievirksomhetene er derfor en viktig målgruppe for Medietilsynet. Global konkurranse, den teknologiske utviklingen og endrede brukervaner gjør at medienes driftsgrunnlag er under press, og det er derfor avgjørende at Medietilsynet har god dialog med bransjen om rammebetingelser og regulatoriske virkemidler.



Myndighetene

Medietilsynet må være tett på alle myndigheter som fastsetter rammebetingelser og vedtar lov- og regelverk på områder som berører mediemangfold og kritisk medieforståelse.

- *I denne strategiperioden prioriteres samarbeid på tvers av sektorer, særlig med tanke på tiltak som kan bidra til å sikre mediemangfold og digital trygghet/kritisk medieforståelse blant barn og unge.*



Medietilsynet skal fremstå som:

- **UAVHENGIG**

Medietilsynet har mediepolitikens overordnede mål og et helhetsperspektiv for øyet, ut fra et faktabasert og objektivt ståsted.

- **TILGJENGELIG**

Medietilsynet sørger for at relevant kunnskap og innsikt tilgjengeliggjøres, slik at målgruppene kan dra nytte av informasjonen.

- **UTADVENDT**

Medietilsynet fremmer samarbeid og relasjoner med relevante aktører til beste for mediemangfold og kritisk medieforståelse, og er deltakende og synlig i samfunnsdebatten når disse temaene diskuteres.



HOVEDMÅL 1

Et mangfold av redaktørstyrte journalistiske medier over hele landet.

Hovedmålet for regjeringens politikk for redaksjonelle medier er å fremme god nyhetsproduksjon og en bredt anlagt offentlig samtale.

En viktig forutsetning er et mangfold av redaktørstyrte journalistiske medier over hele landet, der både en levedyktig kommersiell medieindustri og et sterk offentlig allmennkringkastingstilbud er viktige bidragsyttere. Mangfold i eierskap er også en vesentlig forutsetning for mediemangfoldet.

Medietilsynet skal være en tydelig forkjemper for mediemangfoldet i Norge, og skal jobbe for betingelser som sikrer mangfoldet.



I kommende strategiperiode vil Medietilsynet særlig legge vekt på å:

- kartlegge status og utvikling for det norske mediemangfoldet, og gjøre betydningen av mediemangfold bedre kjent i befolkningen
- bidra til å utvikle fremtidsrettede mediestøtteordninger som fremmer mediepolitiske mål
- sikre effektiv forvaltning og evaluere effekten av mediepolitiske virkemidler

HOVEDMÅL 2

Aktive og trygge mediebrukere som tar informerte valg.

De fleste nordmenn er mediekonsumenter, og mange er også selv medieprodusenter. Et enormt innholdstilbud fra mange kilder i et stort antall kanaler gir gode muligheter for aktiv deltakelse, men medfører også utfordringer som kan true både egen trygghet og demokratiske prosesser. Regulering kan ikke alene løse utfordringene, og befolkningen trenger derfor kritisk medieforståelse for å kunne orientere seg og ta informerte valg.

Medietilsynet skal beskytte barn og ungdom mot medieinnhold som kan være skadelig, og tilrettelegge for at befolkningen har nødvendig kompetanse for å kunne navigere trygt og aktivt i medielandskapet.



I kommende strategiperiode vil Medietilsynet særlig legge vekt på å:

- utvikle og implementere nasjonal strategi for en trygg digital oppvekst
- kartlegge status for og utvikling i befolkningens kritiske medieforståelse, og gjennomføre tiltak for å styrke den

HOVEDMÅL 3

Medietilsynet som relevant, tydelig og synlig samfunnsaktør.

Raske og store endringer i medielandskapet krever oppdatert kunnskap og innsikt for å forstå utviklingen, og et regelverk som følger med i tiden. **Medietilsynet skal være en sentral kunnskapsleverandør, og skal bidra aktivt til å utvikle og forvalte regelverket på medieområdet.** I dette arbeidet må Medietilsynet være en kompetent rådgiver for myndighetene som utformer mediepolitikken, og kommunisere aktivt og åpent både med medieaktører og mediebrukere.



I kommende strategiperiode vil Medietilsynet særlig legge vekt på å:

- synliggjøre hvordan globale aktører, ny teknologi og internasjonal regulering påvirker det norske medielandskapet, og bidra til tiltak for å ivareta norsk mediemangfold og norske mediebrukere
- utarbeide og tilgjengeliggjøre innsikt på mediefeltet
- øke rekkevidde og effekt av kommunikasjonstiltak



STRATEGI 1

Eksperten på medieområdet

Medietilsynet skal skaffe til veie og formidle fakta, analyser og innsikt om mediemarkedet, medieregulering og mediebruk. Kunnskapen skal tilgjengeliggjøres slik at målgruppene har nytte av den i sin hverdag.





STRATEGI 2

Loven må peke fremover

Medietilsynet skal bruke sin kompetanse til å ta initiativ og bidra til endringer i lovverk og rammevilkår der det trengs for å sikre gode betingelser for mediemangfold og kritisk medieforståelse. Medietilsynet skal være en pådriver for dialog og samarbeid mellom ulike myndighetsorganer som har en rolle innenfor Medietilsynets arbeidsområder.

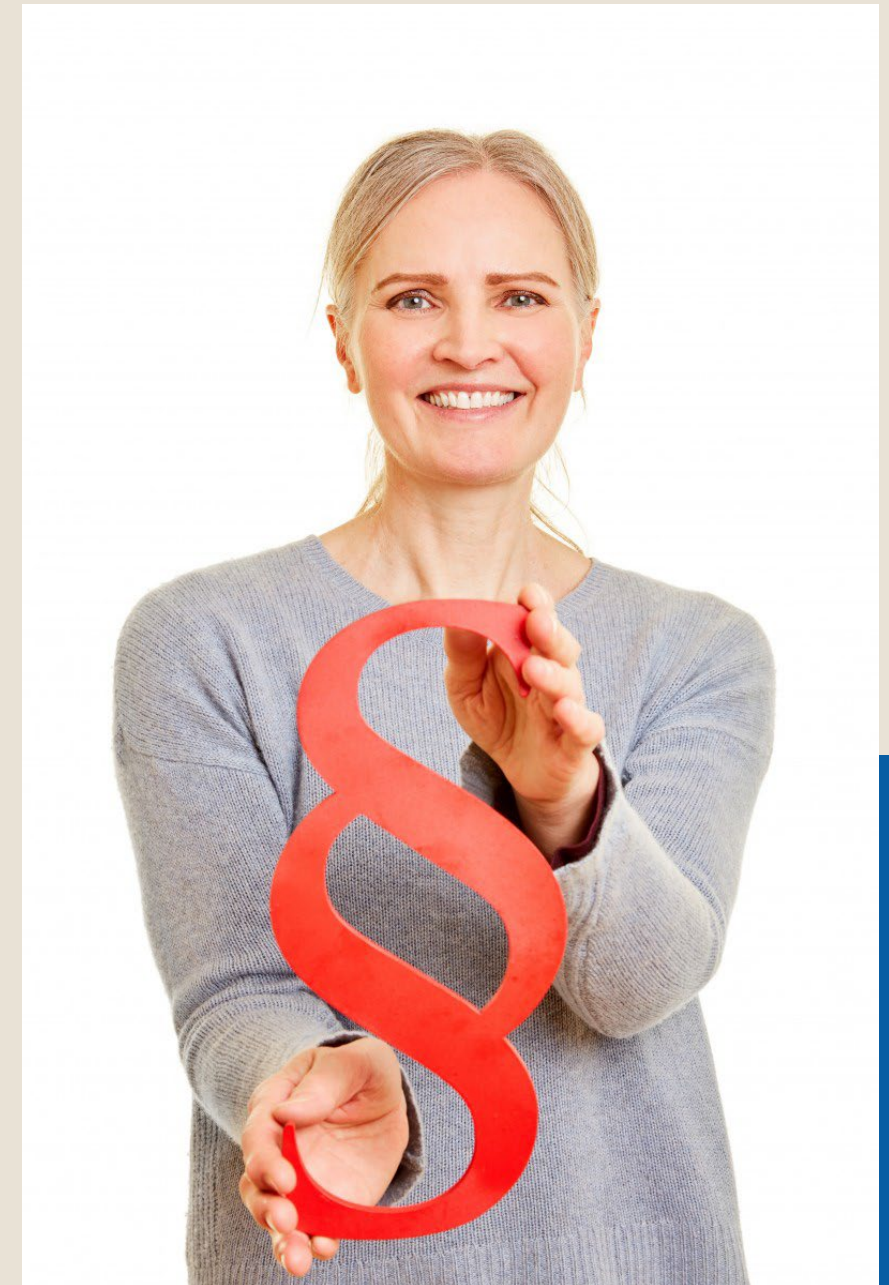




STRATEGI 3

Aktivt tilsyn

Medietilsynet skal gjøre regelverket på medieområdet tilgjengelig, slik at det blir enklest mulig å forstå og overholde. Medietilsynet veileder aktørene om regelverk og mediepolitiske virkemidler gjennom informasjon og dialog, og bruker tilgjengelige sanksjoner når det er på sin plass.





STRATEGI 4

Veiviser i medielandskapet

Medietilsynet skal utvikle kunnskapsbaserte råd og veiledningsmateriale til mediebrukerne, i tett dialog med brukerne selv. Medietilsynet må treffe mediebrukerne der de er, med budskap som oppleves relevant, nyttig og som bidrar til å bygge kritisk medieforståelse. Veiledningsarbeidet må jevnlig evalueres for å sikre effekt.





STRATEGI 5

En nasjonal stemme i de globale diskusjonene

Medietilsynet skal ta en aktiv rolle i møte med de globale aktørenes stadig økende dominans i det norske medielandskapet. Medietilsynet skal bidra til kunnskap om hvordan disse aktørene påvirker mediemangfoldet og mediebrukerne, og skal være en pådriver for regelverksutvikling og tiltak som sikrer norske interesser i et stadig mer globalt medielandskap. Medietilsynet skal delta aktivt i internasjonale fora for erfaringsutveksling, regelverksutvikling og tilsyn etter bestemmelser som følger av europeiske regelverk.





STRATEGI 6

Synlig og tydelig i debatten

Medietilsynet skal være deltakende, synlig og tydelig der sentrale mediespørsmål diskuteres. Medietilsynet skal informere og påvirke gjennom å formidle fakta og kunnskapsbaserte synspunkt.





STRATEGI 7

Samarbeid for gjennomslag

Medietilsynet skal skape egne og delta på andres arenaer der mediemangfold og kritisk medieforståelse diskuteres. Medietilsynet skal samarbeide med relevante aktører og myndigheter nasjonalt og internasjonalt, for å bidra til debatt og få gjennomslag for nødvendige virkemidler og tiltak.





STRATEGI 8

Sammen om et felles oppdrag

Medietilsynet må være ett lag for å lykkes med sitt viktige samfunnsoppdrag. Da må alle ta ansvar for helheten, og samarbeide på tvers. Ny teknologi, kompetanse og nye arbeidsmetoder skal tas i bruk for å løse oppgavene på en effektiv og brukervennlig måte. Dette bidrar til å skape leveranser med god kvalitet, som vi sammen kan være stolte av, og til at Medietilsynet er en attraktiv arbeidsplass.





Medietilsynet
Nygata 4, 1607 Fredrikstad
post@medietilsynet.no
facebook.com/medietilsynet
twitter.com/medietilsynet

