

Medietilsynet
Nygata 4
1607 FREDRIKSTAD

Deres ref

Vår ref
23/5782-

Dato
28. januar 2025

Statsbudsjettet 2025 - Medietilsynet - tildelingsbrev

Innhold

Statsbudsjettet 2025 - Medietilsynet - tildelingsbrev.....	1
1. Innledning.....	3
2. Mål og hovedprioriteringer for 2025.....	3
2.1. Overordnede mål.....	3
2.2. Hovedprioriteringer for Medietilsynet i 2025.....	4
3. Styring og kontroll i virksomheten.....	6
3.1. Fellesføringer som gjelder for alle statlige virksomheter i 2025	6
3.2. Andre krav	7
3.4 Forvaltning av spillemidler.....	9
4. Budsjettildeling og fullmakter.....	9
4.1. Utgifter.....	9
4.2. Inntekter	11
4.3. Budsjettfullmakter.....	12
5. Rapportering.....	13
5.1. Regnskapsrapport per 31. august 2025	13
5.2. Årsrapport for 2025	13
6. Budsjettinnspill for 2027	13

Vedlegg:

1. Styringskalender 2025
2. Krav til årsrapport for 2025
3. Retningslinjer for økonomiforvaltning og kontroll for tilskuddsmottakere som får tildelt tilskudd (driftstilskudd eller prosjekt-, investerings- eller engangstilskudd) fra Kultur- og likestillingsdepartementet.
4. Retningslinjer for arbeid med innspill til budsjett for 2027
5. Budsjettinnspill 2027 – tabell

1. Innledning

I dette brevet meddeles Stortingets budsjettvedtak og Kultur- og likestillingsdepartementets styringssignaler for Medietilsynet i 2025. Prop. 1 S (2024–2025) for Kultur- og likestillingsdepartementet ble behandlet av Stortinget 16. desember 2024 på grunnlag av Innst. 14 S (2024–2025). Hoveddokumenter og faste møter i styringsdialogen framgår av styringskalenderen, jf. vedlegg 1.

Departementets styringssignaler gis alltid skriftlig. Medietilsynet skal følge målene, forutsetningene og kravene i dette tildelingsbrevet, i vedleggene til brevet og i departementets instruks til virksomheten, samt reglement for og bestemmelser om økonomistyring i staten.

2. Mål og hovedprioriteringer for 2025

2.1. Overordnede mål

Departementet har i Prop. 1 S (2024–2025) redegjort for overordnede mål, strategiske utfordringer og satsingsområder for 2025. Vi ber Medietilsynet om å se sin virksomhet i sammenheng med disse.

Målene for bevilgningene til medieformål i 2025 er å legge til rette for:

- at alle grupper i samfunnet har et godt medietilbud
- ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet
- et mangfold av redaktørstyrte medier, som bidrar til god nyhetsproduksjon og meningsutveksling over hele landet
- lokale medier i hele landet og å unngå geografiske blindsoner
- innovasjon, utvikling og nyskaping i mediebransjen, og samtidig opprettholde den frie pressens tradisjoner og grunnverdier i en ny tid
- samfunnsviktig og undersøkende journalistikk og å unngå tematiske blindsoner
- å styrke den kritiske medieforståelsen i befolkningen, særlig blant sårbare grupper
- å sikre NRKs rolle som en bred allmennkringkaster med sterk tilstedeværelse i hele landet og å sikre en kommersiell allmennkringkasting med hovedkontor utenfor Oslo
- å styrke norsk språk, de samiske språkene og norsk tegnspråk som grunnleggende kulturbærere

Medietilsynet er statens forvaltningsorgan på medieområdet og skal, innenfor de målsettinger, rammer og ressurser som til enhver tid er fastsatt av departementet, arbeide for å nå målene for den statlige mediepolitikken. Medietilsynet forvalter de statlige virkemidlene på Kultur- og likestillingsdepartementets ansvarsområder innenfor mediefeltet og er departementets rådgivende organ på disse områdene.

Kultur- og likestillingsdepartementet har for 2025 fastsatt følgende mål for Medietilsynet:

1. Tilrettelegge for et mangfoldig redaksjonelt innhold av høy kvalitet
2. Bidra til økt digital motstandskraft og kritisk medieforståelse i befolkningen
3. Bidra til at barn og unge får en trygg digital oppvekst

4. Være en relevant, tydelig og synlig samfunnsaktør

Målene skal bidra til å nå de overordnede målene for bevilgningene til medieformål i 2025 og skal følges opp gjennom følgende styringsparametere. (Hvilke(t) mål styringsparameterne er knyttet opp mot er angitt i parentes):

- a) Medietilsynet skal forvalte mediestøtteordningene og kringkastingskonsesjoner i tråd med formål og regelverk (1)
- b) Medietilsynet skal aktivt forvalte regelverket på mediefeltet, og bidra til regelverksutvikling (1, 2, 3)
- c) Medietilsynet skal utvikle og tilgjengeliggjøre relevant innsikt, særlig relatert til mediemangfold og kritisk medieforståelse (1, 2, 3)
- d) Medietilsynet skal bidra til å beskytte barn og unge mot skadelig mediepåvirkning (2, 3)
- e) Medietilsynet skal bidra til å styrke den kritiske medieforståelsen i befolkningen (2, 3)
- f) Medietilsynet skal legge til rette for samhandling med brukere og samarbeidspartnere (1, 2, 3, 4)
- g) Medietilsynet skal bruke sine ressurser effektivt og samhandle godt internt (4)
- h) Medietilsynet skal være synlig i offentligheten og delta aktivt i samfunnsdebatten (1, 2, 3, 4)
- i) Medietilsynet skal digitalisere interne arbeidsprosesser og samhandling med eksterne aktører i så stor utstrekning som mulig (4)

2.2. Hovedprioriteringer for Medietilsynet i 2025

Medietilsynet leder et direktoratsamarbeid om trygg digital oppvekst, betegnet som Samarbeidsorganet. I gruppen deltar foruten Medietilsynet, Barne- ungdoms- og familiedirektoratet, Datatilsynet, Helsedirektoratet, Utdanningsdirektoratet, Politidirektoratet og Forbrukertilsynet. Samarbeidsorganet har utarbeidet en handlingsplan for trygg digital oppvekst, som skal fungere som et arbeidsverktøy for det videre arbeidet på feltet for direktoratene. Samarbeidsorganet har ansvar for å koordinere innsatsen og prioriteringer på feltet på direktoratsnivå og for å følge opp handlingsplanen. Medietilsynet bes om å videreføre dette arbeidet i 2025.

Som leder av direktoratssamarbeidet rapporterer Medietilsynet om arbeidet til Barne- og familiedepartementet (BFD) og har i samarbeid med BFD opprettet en strukturert dialog om arbeidet.

Medietilsynet skal samarbeide med Barne- ungdoms- og familiedirektoratet, Helsedirektoratet og øvrige relevante etater om DigiUng og ung.no. Arbeidet inngår også i Kjernegruppen for utsatte barn og unge og skal sees i sammenheng med øvrig arbeid på området.

Medietilsynet skal fortsette med å utarbeide og videreutvikle Mediemangfoldsregnskapet, som skal vise status og over tid dokumentere utviklingen i avsendermangfold, innholdsmangfold og bruksmangfold. Medietilsynet skal innhente og formidle kunnskap om den økonomiske og markedsmessige situasjonen for norske medier. Medietilsynet skal fortsette arbeidet med å utvikle best mulig løsninger for innsamling, lagring og tilgjengeliggjøring av data.

Medietilsynet skal i 2025 bistå departementet i arbeidet med ny forskrift for tilskudd til samiske medier og endringer i forskrift om innovasjons- og utviklingstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier.

Forutsatt at Norge beslutter å innlemme forordningene om digitale tjenester (DSA), mediefrihet (EMFA) og åpenhet og målretting av politisk reklame i EØS-avtalen, skal Medietilsynet bistå i arbeidet med gjennomføring av forordningene i norsk rett og forberede seg på de oppgavene som vil følge av dette.

Kultur- og likestillingsdepartementet har ansvar for å styrke befolkningens motstandskraft mot desinformasjon. Medietilsynet skal i 2025 bidra til dette arbeidet, herunder bidra i arbeidet med å utarbeide en strategi for å styrke motstandskraften mot desinformasjon, og følge opp aktuelle tiltak.

Videre skal Medietilsynet i 2025 bistå departementet med å utarbeide kunnskapsgrunnlaget for det fireårige styringssignalet for mediestøtten for perioden 2027-2031. Vi viser i den forbindelse til oppdragsbrev om bestilling av rapport om de direkte tilskuddsordningene for mediestøtteordningene, som skal leveres 1. oktober 2025. Medietilsynet får også i oppdrag å utarbeide en analyse av hvordan NRK bidrar til mediemangfoldet og virker inn på konkurransesituasjonen i det norske mediemarkedet, med levering våren 2026. Departementet kommer tilbake med et eget oppdragsbrev tidlig i 2025.

Medietilsynet skal videreføre dagens arbeid på dataspillområdet, herunder:

- følge opp tiltak rettet mot dataspillfeltet i handlingsplanen mot spilleproblemer for perioden 2022-2025
- drive kunnskapsbasert veiledning om dataspill, særlig rettet mot barn & unge, foreldre og profesjoner som jobber med barn & unge
- bidra som innholdsleverandør til NFI Spill

Medietilsynet skal bidra til utarbeidelse av ny handlingsplan mot spilleproblemer.

Medietilsynet skal i 2025 bidra i departementets arbeid med å gjennomgå film- og videogramloven, med sikte på å begrense offentlig visning av film utenfor kinoene, som omgår krav om konsesjon og kinoavgift, jf. regjeringens strategi *Mer film sammen*.

Medietilsynet skal bidra med øvrig utredning og rådgiving overfor Kultur- og likestillingsdepartementet etter behov. Større oppdrag skal gis skriftlig fra ekspedisjonssjef i Avdeling for medier og kunst i departementet til direktør i Medietilsynet. Dersom nye

bestillinger e.l. medfører behov for omprioriteringer i tilsynet som får konsekvenser for føringer i tildelingsbrev eller andre bestillinger, skal dette gjøres i dialog med departementet.

3. Styring og kontroll i virksomheten

3.1. Fellesføringer som gjelder for alle statlige virksomheter i 2025

Fellesføringene for 2025 er de samme som for 2024 med noen justeringer i fellesføring nr. 2. Rundskrivet for 2024 med utdypende forklaring på hvordan virksomhetene skal forstå fellesføringene og hvordan de skal framstille resultatene i årsrapportene kan derfor brukes inntil videre. Digitaliserings- og forvaltningsdepartementet vil tidlig i 2025 sende ut et oppdatert rundskriv.

3.1.1. Systematisk og helhetlig arbeid for å redusere klimagassutslipp, naturfotavtrykk og energibruk

Norge har sluttet seg til FNs Agenda 2030 og de 17 bærekraftsmålene. Norges handlingsplan for å nå målene innen 2030 er nedfelt i Meld. St. 40 (2020-2021), som sier at bærekraftsmålene skal være det politiske hovedsporet for å ta tak i vår tids største utfordringer. Klima- og miljømessig bærekraft er et prioritert område, og skal vektlegges. Alle statlige virksomheter skal arbeide systematisk og helhetlig for å redusere sine klimagassutslipp og naturfotavtrykk i alle deler av virksomheten og vurdere hvordan klimaendringene vil påvirke virksomheten.

I 2025 skal Medietilsynet

- innlemme bærekraftsperspektivet i virksomhetens strategier og handlingsplaner
- følge opp målet om systematisk og helhetlig arbeid for å redusere klimagassutslipp, naturfotavtrykk og energibruk. I dette arbeidet skal det tas hensyn til ivaretagelse av virksomhetens kjerneoppgaver og kostnadseffektivitet.
- vurdere hvordan klimaendringene vil påvirke virksomheten
- gjøre systematiske vurderinger av egen energibruk og ta i bruk lønnsomme energieffektive løsninger, samt øke energifleksibiliteten der dette er relevant
- identifisere hvordan tiltak virksomheten iverksetter i kraft av sitt samfunnsoppdrag bidrar til å oppfylle sosial og økonomisk bærekraft
- rapportere om ovenstående i årsrapporten for 2025

3.1.2. Positiv utvikling i antall ansettelser av personer med nedsatt funksjonsevne og/eller fravær fra arbeid, utdanning eller opplæring

Regjeringen har høye ambisjoner når det gjelder mangfold. Statlige virksomheter skal ha en positiv utvikling i antall ansettelser av personer med nedsatt funksjonsevne og/eller fravær fra arbeid, utdanning eller opplæring. Arbeidsgiverne skal i samarbeid med de tillitsvalgte selv definere et hensiktsmessig ambisjonsnivå ut fra virksomhetens egenart og størrelse. Virksomheten skal i årsrapporten oppgi antallet ansettelser av personer med nedsatt

funksjonsevne og/eller fravær fra arbeid, utdanning eller opplæring i 2025 og det totale antallet ansettelser i virksomheten i 2025. Virksomheten skal også omtale utviklingen i 2025 sett opp mot det virksomheten har rapportert for 2024

3.1.3. Redusere konsulentbruken

Det er et mål at staten samlet sett skal redusere konsulentbruken ved å utvikle egenkompetanse. Medietilsynet skal arbeide for å redusere konsulentbruken på områder der det ligger til rette for å benytte interne ressurser og kompetanse. Utover informasjons- og holdningskampanjer skal tjenester fra kommunikasjonsbransjen som hovedregel ikke benyttes. Medietilsynet skal i årsrapporten for 2025 rapportere om konsulentbruken og oppfølgingen av fellesføringen, herunder om totalbeløp for kjøp av konsulenttjenester, hvilke tiltak som er iverksatt og konkrete resultater. Dersom det er fagområder og/eller kompetanseområder i virksomheten der konsulenter benyttes i særlig grad, skal bakgrunnen for dette omtales nærmere.

Medietilsynet skal som en del av rapporteringen også gi en overordnet omtale av eventuelle kjøp av konsulenttjenester fra kommunikasjonsbransjen (alle typer kommunikasjonstjenester) i 2025 og opplyse om totalbeløp for kjøp av slike tjenester. Dersom utgifter til kjøp av konsulenttjenester er vesentlige, bør virksomheten i note til årsregnskapet spesifisere dette nærmere. Dersom virksomheten har større kjøp av konsulenttjenester fra andre statlige leverandører bør dette fremgå særskilt.

3.2. Andre krav

3.2.1. Likestilling, mangfold og deltakelse

Regjeringen har som mål å redusere forskjellene i samfunnet og å gi alle like muligheter for deltakelse. Regjeringen vil bygge videre på og styrke fellesskapsløsningene i det norske samfunnet.

Virksomhetene under Kultur- og likestillingsdepartementet skal arbeide langsiktig og strategisk for å fremme likestilling og senke tersklene for deltakelse. Virksomhetene skal iverksette tiltak på sitt område med mål om å gi et bredere tilbud og et større mangfold av brukere, deltakere og utøvere.

Tiltakene vil bli fulgt opp i styringsdialogen med departementet.

3.2.2. Aktivitets- og redegjørelsesplikten etter likestillings- og diskrimineringsloven

Virksomheten skal jobbe aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestilling og hindre diskriminering på grunn av blant annet kjønn, etnisitet, funksjonsnedsettelse og seksuell orientering, jf. likestillings- og diskrimineringsloven §§ 24, 26 og 26 a. Virksomheten skal

være i forkant når det gjelder å identifisere likestillingsutfordringene i egen virksomhet og iverksette korrigerende tiltak. Også i 2025 skal virksomheten ha et særlig blikk på kravet til likelønn og iverksette nødvendige tiltak for å rette opp eventuelle skjevheter.

Virksomheten må redegjøre for hvordan den arbeider for å operasjonalisere sin likestillingspolitikk til handling og hvordan aktivitetspliktens fire trinn følges opp.

Offentlige myndigheter, skal i rollen som myndighetsutøvere og tjenesteytere, også jobbe aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestillingssituasjonen på eget forvaltningsområde. Dette betyr at virksomheten må skaffe kunnskap om likestillingssituasjonen på alle diskrimineringsgrunnlag. Videre må virksomheten redegjøre for hva de gjør for å integrere hensynet til likestilling i myndighetsutøvelsen, plan- og strategiarbeidet, budsjetteringen og tjenesteytelsen. Departementet viser til veiledningssiden til Bufdir.

3.2.3. Språklov

I tildelingsbrevet for 2024 ba Kultur- og likestillingsdepartementet underliggende virksomheter om å arbeide med å forankre arbeidet med språk systematisk i virksomheten slik at virksomheten ivaretar sine plikter etter språkloven.

Virksomhetene under Kultur- og likestillingsdepartementet er sentrale i oppfølging av språkpolitikken, både gjennom å følge språkloven i egen virksomhet, og gjennom å forvalte fag- og tjenesteområder som er viktige for å bevare og styrke norsk språk, samiske språk, norsk tegnspråk og nasjonale minoritetsspråk. Vi ber om at virksomhetene også i 2025 arbeider systematisk med å følge opp språkloven. Råd og veiledning fins på sprakradet.no.

3.2.4. Ledsagerbevis

Det er en forutsetning at alle som har ledsagerbevis, og som kjøper billett til ordinær pris til et arrangement, får gratis billett for sin ledsager. Virksomheten kan eventuelt tilby rabattordninger som gjør at samlet billettpris for personen med ledsagerbevis og ledsager ikke overstiger prisen for en ordinær billett. Dette er også en forutsetning for departementets tilskudd til aktuelle tilskuddsmottakere, og skal videreformidles til disse.

3.2.5. Tilskudd.no

Tilskudd.no gir oversikt over statlige tilskudd til ideelle og frivillige organisasjoner, blant annet om aktuelle tilskuddsordninger, tildelinger og tilskuddsmottakere. Forvaltere eller tilskuddsmottakere, kalt fordelere, som viderefordeler midler til ideelle og frivillige organisasjoner på vegne av et departement, har tilgang til registreringsløsningen der informasjon om tilskuddsordninger, enkeltstående tilskudd og tildelinger skal registreres eller lastes inn.

- Forvalter har ansvar for at informasjon om aktuelle tilskuddsordninger for ideelle og frivillige organisasjoner er registrert på tilskudd.no. Tilskuddsordninger skal registreres så snart de er utlyst på egne nettsider, og i god tid før søknadsfristen.
- Forvalter skal også laste inn oversikt over tildelinger så snart som mulig, helst innen én uke etter tildelingen. Dette gjelder tilskudd via tilskuddsordninger og enkeltstående tilskudd til mottakere som er registrert i Frivillighetsregisteret og mottakere som er registrert med sektorkode 7000 ideelle organisasjoner i Enhetsregisteret.

Informasjon og veiledning om registreringer på tilskudd.no fins helt nederst på nettsiden, trykk der det står «Publiseringsløsningen». Har dere spørsmål, ta kontakt saksbehandler i departementet.

3.2.6. Sikkerhet og beredskap

Virksomheten skal ivareta sitt ansvar innenfor samfunnssikkerhet og beredskap. Virksomheten må dimensjonere sine planer, øvelser, kapasiteter og kompetanse, opp mot samfunnsoppdrag, ansvar og rolle innen samfunnssikkerhet og forebyggende sikkerhet. Dette inkluderer å holde seg oppdatert om de åpne risiko- og trusselvurderingene fra sikkerhetsmyndighetene samt om relevant regelverk

Det vises til nærmere omtale av krav til dette arbeidet i virksomhets- og økonomistyringsinstruksen.

Dokumentasjon av virksomhetens arbeid på dette området skal sendes departementet som eget vedlegg til årsrapporten, jf. vedlegg 2: Krav til årsrapporten.

3.3. Forvaltning av spillemidler

Departementet viser til de oppgaver som Medietilsynet har ved forvaltning av spillemidler til Handlingsplan mot spilleproblemer. Departementet vil meddele økonomiske rammer, forutsetninger og rapporteringskrav knyttet til forvaltningen av spillemidlene i egne brev. Dersom det ved fordelingen av spillemidler er gitt fullmakt til å dekke utgifter til administrasjon av ordningene og/ eller utgifter til prosjekt- og utviklingstiltak på feltet (dvs. at virksomheten har inntektsført spillemidler i statsregnskapet), skal virksomheten omtale dette i årsrapporten for 2025.

4. Budsjettildeling og fullmakter

Kultur- og likestillingsdepartementet stiller følgende budsjettammer til disposisjon for Medietilsynet i 2025:

4.1. Utgifter

Utgiftene knyttet til det planlagte aktivitetsnivået, inkludert nye tiltak som man vil sette i gang i 2025, må dekkes innenfor den tildelte budsjettammen. I disposisjonsplanen må

virksomheten derfor innarbeide dekning for alle utgifter som vil påløpe i budsjettåret i henhold til de aktivitetene som virksomheten har planlagt for 2025.

Kap. 335 Medieformål

Post		(i 1000 kr.)
01	Driftsutgifter	68 358
21	Spesielle driftsutgifter	4 774

Rammen under post 01 inkluderer midler til dekning av merutgifter som følge av lønnsoppgjøret 2024.

For budsjettering og regnskapsføring av merverdiavgifter og pensjonsutgifter vises til hhv. Finansdepartementets rundskriv [R-116](#) og [R-118](#).

Kap. 335 Medieformål – tilskuddsbevilgninger for 2025

Post		(i 1000 kr.)
70	Kompensasjon til kommersiell allmennkringkasting	150 000
71	Produksjonstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier	440 575
71	Innovasjon og utvikling	23 690
71	Tilskudd til samiske aviser	44 385
73	Medietiltak	17 660
74	Tilskudd til lokale lyd- og bildemedier, kan overføres	23 850
79	Norsk rikskringkasting AS - NRK	6 688 107
79	Norsk rikskringkasting AS – NRK – tilskudd til merverdiavgift	802 573

Forutsetninger for disponering av tilskuddsmidlene

Forvaltningen av tilskudd under kap. 335, post 70, 71, 73, 74 og 79 er delegert fra departementet til Medietilsynet. Tilskuddsbevilgningen over kap. 335 skal forvaltes i henhold til gjeldende forskrifter og regelverk for de ulike ordningene. Virksomheten må utarbeide interne retningslinjer for hvordan ordningene skal forvaltes, hvordan søknader behandles og hvordan vedtak om tildeling gjøres. Retningslinjene skal være i tråd med regler fastsatt i Bestemmelser om økonomistyring i staten, jf. kap. 6. Det vises også til Kultur- og likestillingsdepartementets instruks om økonomi- og virksomhetsstyring til Medietilsynet. I de tilfeller hvor budsjettdisponeringsfullmakten er delegert til virksomheten og Medietilsynet skal sende tilskuddsbrev og utbetale tilskudd skal det presiseres vilkår, krav til rapportering og

eventuelle kontrolltiltak ved utbetalingen av tilskudd. Det vises her til vedlegg 3 som eksempler. Hvis virksomheten velger å bruke disse, må de tilpasses før de brukes som vedlegg til tilskuddsbrevet. Det er nødvendig at tilskuddsmottaker får denne informasjonen hvis tilsvarende krav ikke er formidlet på annet måte til tilskuddsmottaker, f.eks. via forskrift eller annet regelverk.

I selve tilskuddsbrevet til tilskuddsmottakerne eller som et eget vedlegg til brevet, skal det presiseres vilkår, krav til rapportering og eventuelle kontrolltiltak ved utbetalingen av tilskudd.

Bevilgningen på post 73 er ikke forskriftsregulert. Bevilgningen skal være i tråd med omtalen i Prop. 1 S (2024-2025) og skal fordeles som følger (i 1000 kr.):

Fagutvalget for medieforskning	4 600
Kristelig pressekontor	460
Landslaget for lokalaviser	1 750
Nordiske mediedager	520
Senter for undersøkende journalistikk (SUJO)	3 000
Institutt for journalistikk – etterutdanning i mediebransjen	6 330
WEXFO	1 000

For 2025 har Fagutvalget for medieforskning bl.a. følgende mandat:

- Innstille til Medietilsynet om fordeling av midler til forskning og utviklingsarbeid på mediefeltet, særlig relatert til mediemangfold og kritisk medieforståelse, samt problemstillinger relatert til dataspill (jf. handlingsplanen mot spilleproblemer). Aktuelle prosjekter skal ha en teoretisk forankring og en klar praktisk nytteverdi.

4.2. Inntekter

Kap. 3335 Medieformål

Post		(i 1000 kr.)
02	Inntekter ved oppdrag	4 900

Kap. 5568 Sektoravgifter under Kultur- og likestillingsdepartementet

Post		(i 1000 kr.)
75	Kino- og videogramavgift	1 500

Dersom inntektene under inntektspostene som er omtalt ovenfor blir mindre enn budsjettert, innebærer dette at rammen under de aktuelle utgiftspostene må reduseres tilsvarende mindreinntekten.

Oppdragsinntekter

Utgiftsbevilgninger knyttet til oppdragsvirksomhet kan bare nyttes i samme omfang som det kan skaffes inntekter. Inntekter knyttet til oppdragsvirksomhet bruttoføres i statsregnskapet på samme måte som øvrige inntekter. For å sikre den fleksibiliteten som er nødvendig for å ivareta intensjonene med oppdragsvirksomheten som følge av terminforskyvning av utgifter og inntekter, skal merinntekter og eventuelle mindreinntekter tas med i beregningen av overføring av ubrukt bevilgning til neste år.

4.3. Budsjettfullmakter

Merinntektsfullmakt

For 2025 har Medietilsynet fullmakt til å overskride driftsbevilgningen mot tilsvarende merinntekter, jf. Prop 1 S (2024-2025), side 208.

Virksomheten kan

	overskride bevilgningen under	mot tilsvarende merinntekt under
	kap. 335 post 21	kap. 3335 post 02

Merinntekt som gir grunnlag for overskridelse skal også dekke merverdiavgift knyttet til overskridelsen, og berører derfor også kap. 1633 Nettoordning, statlig betalt merverdiavgift, post 01 for de statlige forvaltningsorganene som inngår i nettoordningen for merverdiavgift.

Merinntekter og eventuelle mindreinntekter tas med i beregningen av overføring av ubrukt bevilgning til neste år.

Fullmakter som det er nødvendig å søke om å benytte

Medietilsynet må søke Kultur- og likestillingsdepartementet om samtykke til å benytte seg av følgende budsjettfullmakter i hvert enkelt tilfelle:

- Overføring av ubrukt bevilgning fra et år til neste, jf. Bevilgningsreglementet § 5 tredje ledd.
- Overskridelse av driftsbevilgninger til investeringsformål mot innsparing i løpet av de tre følgende budsjettår, jf. Bevilgningsreglementet § 11 og Finansdepartementets [rundskriv R-110](#), pkt. 2.6.
- Omdisponering fra driftsbevilgninger til investeringsbevilgninger, jf. Bevilgningsreglementet § 11 og Finansdepartementets rundskriv R-110, pkt. 2.5.

Det vises for øvrig til departementets instruks om økonomi- og virksomhetsstyring for utdypende omtale av fullmakter på økonomi- og personalområdet.

Inngåelse av leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester

Virksomhetene kan inngå leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester utover budsjettåret når avtalene gjelder virksomhetens ordinære drift og utgiftene kan dekkes innenfor uendret bevilgningsnivå i avtaleperioden, jf. [Instruks om håndtering av bygge- og leiesaker i statlig sivil sektor](#).

5. Rapportering

5.1. Regnskapsrapport per 31. august 2025

Departementet vil be om en særskilt regnskapsrapport per 31. august 2025, der det i tillegg til forbruket per 31. august også skal angis planlagt forbruk for resten av året. Departementet vil senere sende ut retningslinjer for utarbeiding av en slik rapport.

5.2. Årsrapport for 2025

Virksomheten skal ved utgangen av hvert budsjettår utarbeide en egen årsrapport. Årsrapport og årsregnskap skal utarbeides etter en felles struktur for alle statlige virksomheter, jf. pkt. 1.6.1 i Bestemmelser om økonomistyring i staten.

Årsrapporten for 2025 sendes til Kultur- og likestillingsdepartementet innen 15. mars 2023. Årsrapporten skal ikke publiseres på virksomhetens hjemmesider før denne er behandlet i styringsdialogen. Departementet sørger for at godkjent årsrapport sendes til Riksrevisjonen.

For nærmere omtale av kravene til årsrapporten vises det til vedlegg 2.

6. Budsjettinnspill for 2027

Frist for innspill til statsbudsjettet for 2027 er 1. desember 2025. Det vises i denne forbindelse til vedlegg 5: *Retningslinjer for arbeid med innspill til budsjett for 2027*.

Med hilsen

Heidi Karlsen (e.f.)
ekspedisjonssjef

Harald Høiby
fagdirektør

Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer

Kopi

Direktoratet for forvaltning og økonomistyring (DFØ)
Riksrevisjonen