

Medietilsynet

post@medietilsynet.no

Oslo 15. desember 2017

NRK og mediemangfold

Det vises til Medietilsynets invitasjon til å komme med innspill til tilsynets arbeid og rapport om NRK og mediemangfold.

Norwaco er en paraplyorganisasjon som forvalter opphavsrettigheter og nærstående rettigheter til opphavsmenn, utøvende kunstnere og produsenter i audio- og audiovisuelle produksjoner. Vi inngår avtaler med brukere av TV-, film og musikkverk, krever inn vederlag for bruk, og fordeler dette vederlaget videre til rettighetshaverne via deres organisasjoner.

På de fleste områder innenfor vår virksomhet, samarbeider Norwaco med NRK - enten direkte eller via UBON (Union of Broadcasting Organizations in Norway). Dette gjelder eksempelvis på TV-distribusjonsområdet. Sammen med NRK og en rekke andre nordiske og europeiske allmennkringkastere (i UBON) lisensierer vi hele sendeflaten til public service-kanaler når disse formidles av kommersielle TV-distributører som Canal Digital, Get, Altibox og RiksTV.

I tillegg har vi lisensiert NRKs egen bruk av institusjonens historiske programarkiv forut for 1997 i en direkte avtale med NRK.

I over 30 år har Norwaco og NRK i fellesskap klarert rettigheter til distribusjon på tredjeparters plattformer (Get, Canal Digital etc jr ovenfor). Frem til for noen få år siden har tilbudet kun omfattet lineære tjenester. I våre dager forventer publikum å kunne se programmer når de vil og fra hvilken innretning de vil. Det er ikke lenger bare TV-apparatet som brukes til å se TV. Dette forholder hele bransjen seg til, og i dag tilbyr både kringkastere og TV-distributører strømmetjenester til sine kunder.

TV-distributørene spiller en viktig rolle for mediemangfold. Gjennom TV-distributørene kan sluttbruker få tilgang til en rekke norske og utenlandske kanaler, deriblant NRK. De fleste kringkastere åpner for at deres kanaler også kan gjøres tilgjengelig i distributørenes strømmetjenester. Dette gjelder ikke NRK.

NRK har dessverre begrenset sitt samtykke til ukesarkiv hos TV-distributørene til kun å gjelde tilgjengeliggjøring via kundens set-top-box. Altså får TV-distributørenes kunder kun mulighet til å se NRKs ukesarkiv på TV-apparatet, og ikke på iPad eller andre håndholdte enheter. Flexibiliteten for kundene blir begrenset når disse blir henvist til å oppsøke NRKs eget strømmetilbud, og således må ut av TV-distributørenes «univers».

Norwaco mener at NRK bør pålegges eller i alle fall gis en sterk oppfordring til å samtykke til at TV-distributørene kan ha NRKs innhold i sitt eget brukergrensesnitt for med dette å gjøre programmene mer tilgjengelige for publikum også på andre plattformer enn NRKs egen. TV-distributørene er innforstått med at det må betales

Norwaco +47 23 31 68 00
Møllergata 8 norwaco@norwaco.no
0179 Oslo Org.nr: 961 085 993

www.norwaco.no

ekstra vederlag for å få slikt samtykke, og NRKs linje begrenser dermed andre rettighetshaveres muligheter til å få betaling for en bruk som kundene ønsker.

Norwaco og Norwacos medlemsorganisasjoner erfarer dessuten at NRK bruker allmennkringkastingsoppdraget som et argument for å kreve frikjøp av opphavsrettigheter til evig tid for en engangssum til tross for at mange rettighetshavere ikke ønsker dette. Når NRK i tillegg, som beskrevet foran, er restriktive med å tillate at tredjeparter som TV-distributører kan bruke NRKs innhold på sine plattformer, på nye måter som etterspørres av markedet, er det grunn til bekymring sett fra rettighetshavernes ståsted.

Vi noterer oss også at medieaktører som for eksempel avishus og andre kringkastere, tar til orde for at NRK skal dele sitt egenproduserte materiale med dem. Også her er det grunn til å gjøre oppmerksom på rettighetsproblematikken. Selv om NRK har produsert programmer selv, vil det ofte være opphavsrettigheter som ikke er klarert for slik tilleggsutnyttelse. Et pålegg om at NRK skal dele materiale må i så fall komme med en klar og utvetydig beskjed om at disse medieaktørene selv vil være ansvarlige for å klarere rettigheter til sin bruk. Alternativet vil i så fall være at NRK skal pålegges å klarere og betale for rettigheter på vegne av kommersielle aktørers utstrakte bruk. Det kan etter vårt syn ikke være riktig å bruke lisenspenger på denne måten.

Med vennlig hilsen



Ingelin Skaret
Juridisk seniorrådgiver