



MEDIA GROUP

**Nasjonal kommunikasjonsmyndighet**  
**Postboks 93**  
**4791 Lillesand**

**Oslo, 05.04.2019**

**Sendt per epost til:**  
[firmapost@nkom.no](mailto:firmapost@nkom.no),

## **Innspill til Nkom i forbindelse med utredning om fremtidig bruk av Riksblokk2**

Vi viser til Nasjonal kommunikasjonsmyndighets invitasjon til å gi innspill knyttet til fremtidig bruk av Riksblokk2 (Riks2). Bauer Media takker for anledningen til å fremme sine synspunkter og vurderinger i sakens anledning.

### **Innledning**

Digitalisering av radio ble nøye utredet i flere faser, og Stortinget anerkjente at radio på vedtakstidspunkt i 2011 var den eneste mediekanaalen som i praksis ikke var fulldigitalisert. Det var bred politisk enighet om at det var behov for en aktørstyrt overgang til digital radio, noe som blant annet kommer til uttrykk i Meld. St. 8 (2010–2011) «Digitalisering av radiomediet».

Stortinget anerkjente at digitalisering innebærer fordeler for både lytterne og myndighetene, siden FM-nettet ikke hadde potensial for verken flere kanaler eller nye tjenester. I tillegg ville det kreve betydelige investeringer i vedlikehold og oppgraderinger dersom man så for seg like omfattende bruk fra 2014 og fremover. Stortinget ønsket derfor aktivt å stimulere digitaliseringsprosessen ved å lage en plan for overgangen.

Et bredt flertall på Stortinget mente også at det var gunstig å fastsette en dato for avvikling av FM-sendinger slik at aktørene ble stimulert til å investere mer i utbyggingen av DAB-nettet. Stortinget fastsatte gjennom Meld. St. 24 (2014–2015) at de nasjonale kanalene hadde innfridd kravene fra Meld. St. 8 som gjorde at FM kunne slukkes i 2017. Samtidig fikk de fleste lokalradioer en direkte videreføring av sine konsesjoner i fem år fra 1. januar 2017 til utgangen av 2021.



MEDIA GROUP

Bauer Media valgte å delta i det aktørstyrte fellesløftet for digitalisering av radiomediet i Norge, sammen med P4 og NRK. Av disse er Bauer Media minst, og vi er derfor den aktøren som relativt sett har tatt det største løftet. Det gjorde vi i antagelse om klare rammer og politisk forutsigbarhet.

## **Dagens situasjon**

I dag finnes det 2 nett som er i drift på nasjonal basis, regionnettet til NRK og Riksblokk1 (Riks1) som er finansiert i sin helhet av Bauer Media og P4. I tillegg til dette finnes det nett for lokalradio som er inndelt i 37 regioner der noen regioner er bygget, og i ulik grad. Bauer Media deltok også i en prøveordning for Lokalradioblokka i region3, der vi bygget ut et lokalt DAB-nett i Akershus bestående av 4 senepunkter.

Slik intensjonen fra Stortinget ble fremlagt var konsesjonsregimet inndelt i flere nivåer. Lokalradio, riksradio og NRK. Gjennom Lokalradioblokka kan aktørene bygge ut i alt 37 lokale DAB-nett med forskjellig lokalt innhold, derav blir konkurransen avgrenset til aktørene i et lokalområde som vi mener er avgjørende for en sunn utvikling. For nasjonal radio ble det fremlagt 2 DAB-nett, et med krav og et uten krav der Norking endte som innehaver/operatør av begge, men kun utbygger av Riks1 så langt. For NRK sin del består nettet av 7 regioner og har en befolkningsdekning på nær 100%. Med andre ord det var klarer føringer for hvordan konkurransesituasjonen skulle ivaretas i et fremtidig digitalt radiolandskap.

Når det er sagt er det andre momenter som er kommet til det digitale skiftet for radio i Norge. Utredning om en mulig forlengelse av forlengelsen for lokalradio på FM som etter vårt syn vil være en ytterligere uthuling av de forutsetninger som lå til grunn for vår digitalsatsing. Samtidig som at enkelte store aktører kan drive på FM-nettet og konkurrere på et annet annonsemarked enn de aktørene som faktisk har båret kostnadene av digitaliseringen så langt. Det er problematisk, siden de store investeringskostnadene blant annet Bauer Media har tatt på seg innebar en antatt forutsigbarhet som ikke har vist seg ennå.

## **Punktvis innspill**

### **1.Hvilke tjenester bør frekvensblokka benyttes til fremover?**

Intensjonen fra Stortinget var at denne frekvensblokka (Riks2) skulle benyttes til nasjonal radio. Om myndigheten velger å lyse denne ut på nytt mener vi den fortsatt skal brukes til nasjonal radio.

### **2.Bør det gjelde særskilte vilkår, og i så fall hvilke, for at ressursen i størst mulig grad skal bli benyttet?**

Om myndigheten velger å lyse denne ut på nytt mener vi Riks2 bør ha lik eller tilnærmet samme krav som Riks1, kun da er man sikret en definert merverdi som vil bidra i den digitale overgangen. Og ikke ha krav vil skape for store variasjoner i konkurranse situasjonen gjennom å muliggjøre utbygging kun i de mest attraktive områdene og gå direkte i konkurranse med de som har valgt å investere i lokalradioblokka.

### **3.Dersom frekvensblokka skal benyttes til digital radio:**

#### **- hva er fordelene/ulempene med å dele opp Riksblokk II til eventuelle lokale nett/storbynett?**

I dag ser vi en slags oppdeling av ressursen der det kan legges opp til differensiert innhold i forskjellige regioner, det er ikke formålstjenlig da en nasjonal ressurs går i direkte konkurranse med aktører i Lokalradioblokka. Vi mener dette bryter med intensjonene og vil være uheldig for de som lojalt har investert og benyttet seg av Medietilsynets støtteordning for digitalisering av lokalradioer. I årene 2016-2018 er det innvilget 158 søknader om støtte til slike formål, for tilsammen 40 250 000 kroner.

### **4.Hvilken tildelingsform bør benyttes dersom det foreligger konkurranse om ressursen?**

Om myndigheten velger å lyse denne ut på nytt mener vi det bør benyttes samme tildelingsform som det har vært lagt opp til tidligere. Auksjon der man byr åpent med penger og høyeste bud vinner.



MEDIA GROUP

**5. Er det mediemangfoldsmål og eventuelle andre kulturpolitiske hensyn som bør vektlegges ved vurderingen av fremtidig bruk av denne ressursen?**  
Dersom myndighetene velger å utlyse denne potensielle ressursen på nytt, mener vi at kapasitet i denne nasjonale ressursen kunne vært brukt til for eksempel ideelle organisasjoner, minoriteter, fremmedspråk og livssyn.

Med vennlig hilsen.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Lasse Kokvik".

Lasse Kokvik  
CEO og Ansvarlig Redaktør – Bauer Media AS