

Fakta om avisenes økonomi

Hovedfunn

- Stabilt god lønnsomhet siste to år
- Fallet i driftsinntekter har stoppet opp
- Liten nedgang i antall årsverk
- Brukerinntekter stadig viktigere
- Andelen inntekt fra digital øker – kompenserer nå for bortfall av papirinntekter

Inntekter og kostnader:

Avisene hadde totalt 11,5 milliarder kroner i driftsinntekter og et driftsresultat på 824 millioner kroner i 2018. Driftsinntektene var omtrent på nivå med 2017, mens driftsresultatet gikk ned med 69 millioner. Nedgangen skyldes at driftskostnadene økte med 71 millioner.

Totalt har avisene mistet 2 milliarder kroner i driftsinntekter, mens de har redusert driftskostnadene med 2,3 milliarder kroner de siste 5 årene.

Graf 1: Driftsmargin

Graf 2: Driftsinntekter

Graf 3: Annonse- og brukerinntekter

som andel av driftsinntekter

Inntektsfordeling og endringer i annonseinntekter:

Avisene hadde 6,7 milliarder kroner i inntekter på abonnement og løssalg (brukerinntekter) i 2018, en økning på 2 prosent fra 2017. Hele veksten kom fra de digitale utgavene. Med unntak for løssalgsavisene økte bruker-

inntektene for alle typer aviser i 2018. Brukerinntektene utgjorde 57,9 prosent av avisenes totale driftsinntekter i 2018.

Avisene hadde 4,4 milliarder kroner i annonseinntekter i 2018, en nedgang på 119 millioner kroner (- 2,7%) fra året før. Annonseinntektene fra de digitale utgavene økte med 151 millioner kroner, mens annonseinntektene for papirutgavene falt med 270 millioner kroner.

De siste 5 årene har avishusene mistet 2,3 milliarder kroner i annonseinntekter, noe som tilsvarer en nedgang på 34,1 prosent. I 2018 tok Facebook og Google ytterligere markedsandeler i det norske reklamemarkedet, og selskapene hadde i 2018 høyere reklameinntekter enn avisene fra det norske markedet.

Graf 4. Markedsandeler i ulike kanaler

Endring i antall årsverk:

Antall årsverk ble i 2018 redusert med 2,2 prosent fra 4 138 til 4 004. 46 aviser økte antall årsverk, mens 84 aviser reduserte antall årsverk. 82 av avisene holdt antall årsverk stabilt i 2017 og 2018

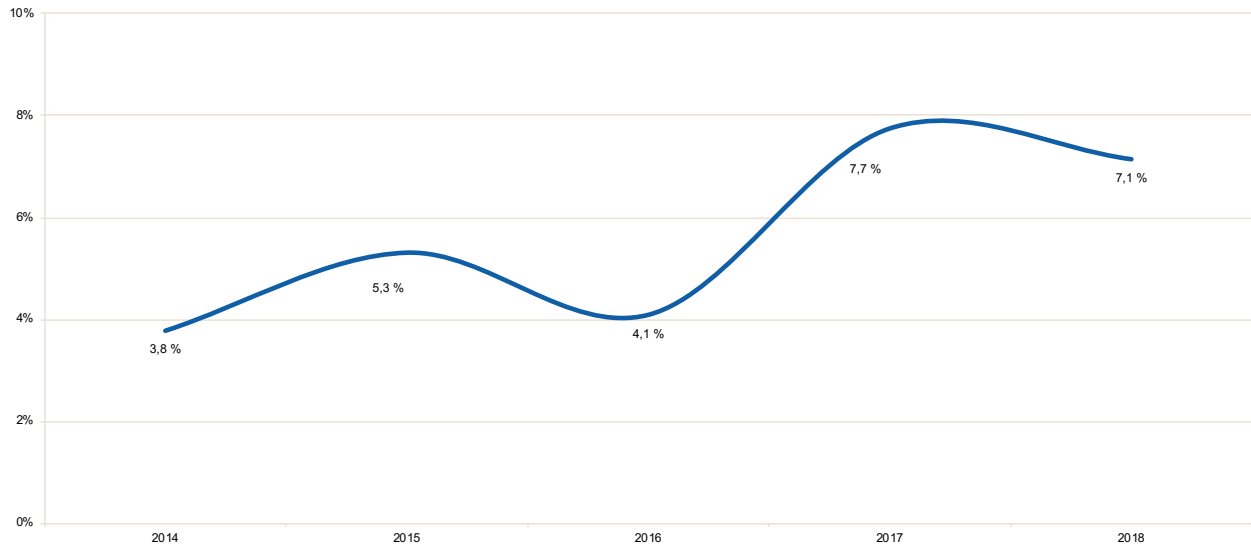
Om rapporten

Medietilsynets økonomirapport viser den økonomiske utviklingen i avisene fra 2014 - 2018. Medietilsynet har samlet inn slike opplysninger siden 1987. I 2018 leverte 214 aviser opplysninger om driftsøkonomien sin til Medietilsynet. Les hele rapporten på www.medietilsynet.no

Grafer

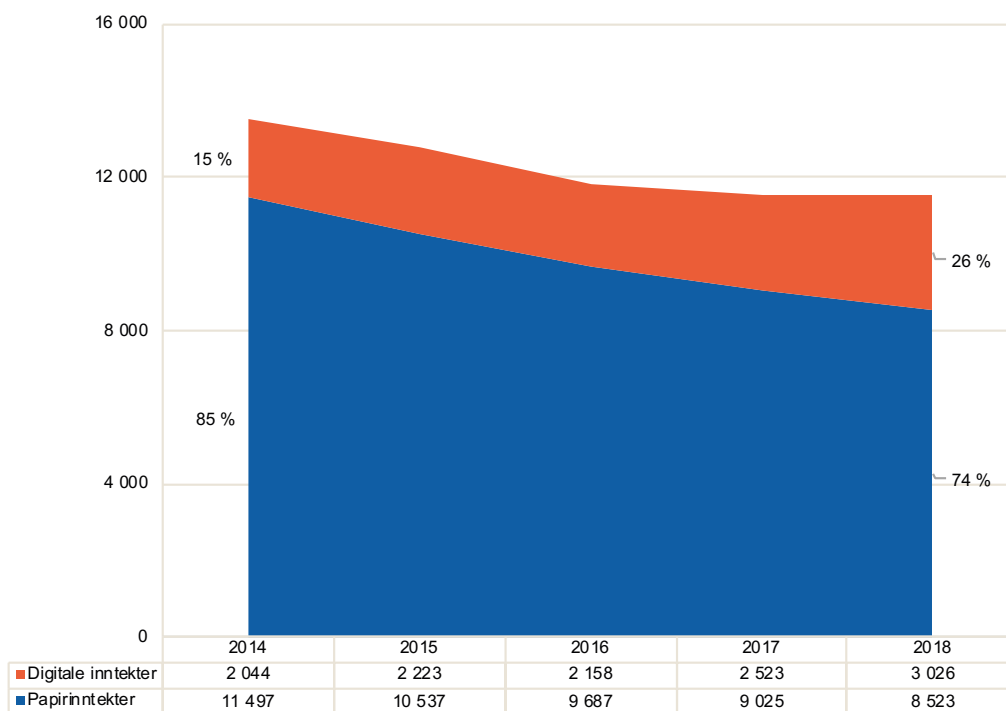
1. Driftsmargin

(forholdet mellom driftsresultat og driftsinntektene) i avishusene fra 2014 til 2018 uten statlige tilskudd (i prosent)

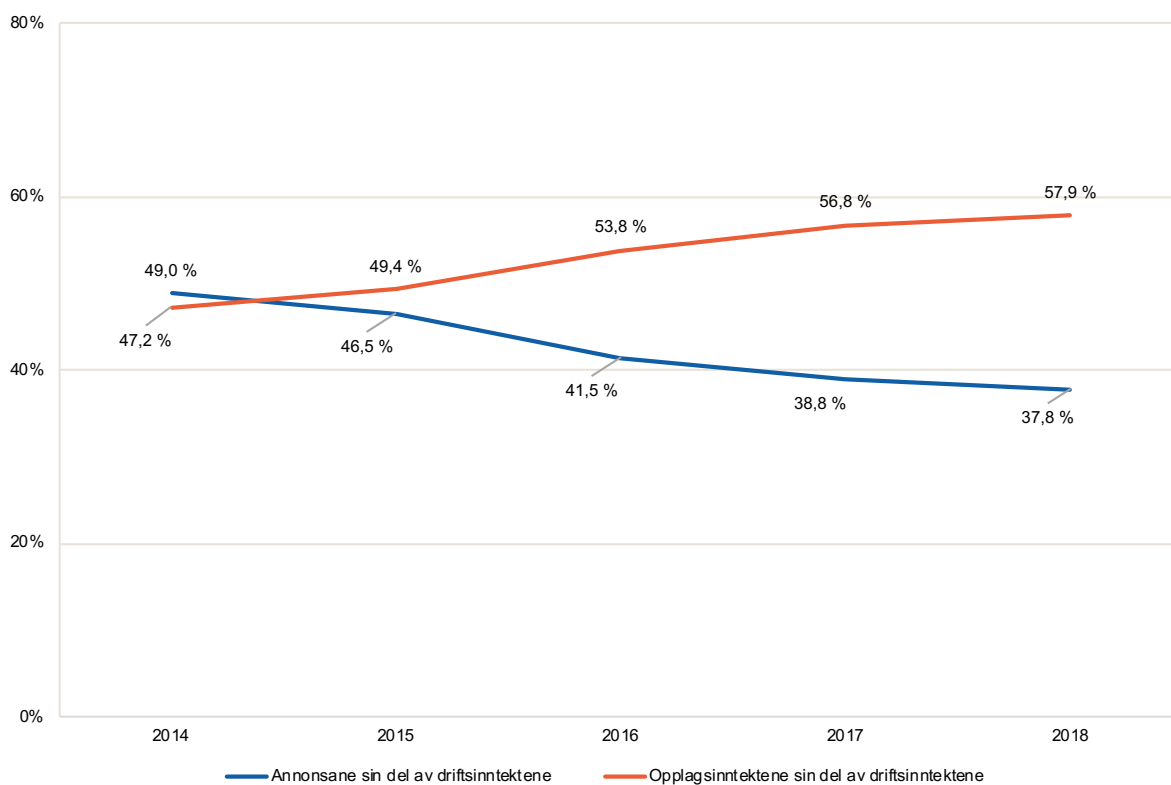


2. Driftsinntektene

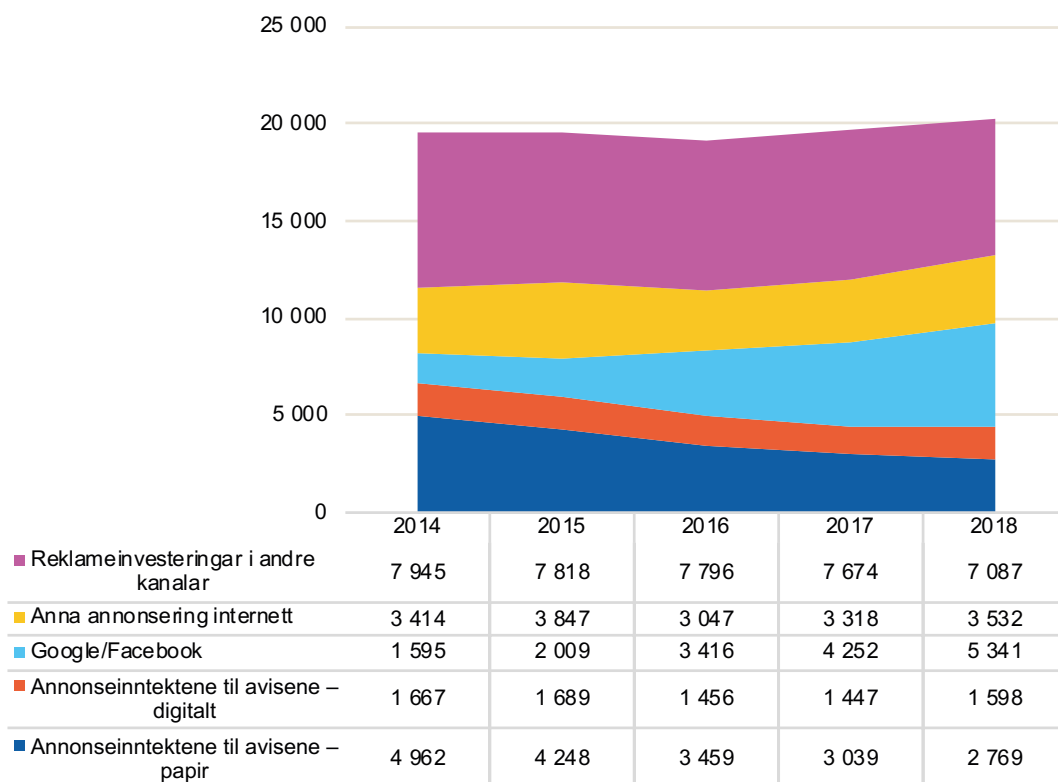
Til avisene fra 2014 til 2018 fordelt på inntektskilder (tall i millioner)



3. Annonse- og brukerinntektenes del av de totale driftsinntektene Fra 2014 til 2018 (i prosent)



4. Markedsandeler i ulike kanaler (tall i millioner)



Tall for Google og Facebook baserer seg på anslag fra mediebyrå og bransjeorganisasjoner, i tillegg til statistikker fra IRM (Instituttet for reklam- og mediestatistik)