



Samarbeidsavtale mellom Medietilsynet og Nasjonal kommunikasjonsmyndighet

10. juni 2016

Innholdsfortegnelse

1. Generelt om samarbeidsavtalen	3
Parter i avtalen	3
Formål	3
2. Retningslinjer for arbeidet	3
Nasjonal kommunikasjonsmyndighets rolle	3
Medietilsynets rolle	4
Samarbeid og informasjonsutveksling	4
3. Oppfølging og revidering av samarbeidsavtalen.....	5
Referansegruppe.....	5
Endringer i samarbeidsavtalen	5
4. Ikrafttredelse.....	5

Vedlegg 1: Samarbeidsrutiner

Vedlegg 2: Informasjonsutveksling

Vedlegg 3: Regelverksutforming

Vedlegg 4: Referansegruppe

1 Generelt om samarbeidsavtalen

1.1 Parter i avtalen

Samarbeidsavtalen inngås mellom partene Medietilsynet og Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom).

1.2 Formål

Formålet med avtalen er å legge til rette for et godt samarbeid innenfor de områdene hvor Medietilsynet og Nkom har tilgrensende oppgaver, for slik å sikre effektiv ressursbruk og unngå dobbeltbehandling av saker. Avtalen skal også bidra til å utnytte Medietilsynets og Nkoms kompetanse på en slik måte at de kan utfylle hverandre til det beste for samfunnet og felles aktør- og brukergrupper.

2 Retningslinjer for samarbeidet

2.1 Nkoms rolle

Nkom er underlagt Samferdselsdepartementet og fører tilsyn med tilbydere av post- og ekomtjenester, forvalter frekvens- og nummerressurser og monitorer at utstyr plassert på markedet er CE-merket, og har samsvarserklæring i henhold til internasjonale standarder. Det er Nkom som gir frekvenstillatelser til kringkastingsevne.

Typiske arbeidsoppgaver for Nkom i relasjon til avtalen er:

- Planlegging og tilrettelegging av frekvensressurser.
- Koordinering av frekvensbruk mot naboland i henhold til internasjonale avtaler.
- Utstedelse av tillatelser til bruk av frekvenser i Norge. Alle som ønsker å ta i bruk frekvenser skal søke Nkom om tillatelse for å kunne bruke disse. Dette gjelder blant annet utstedelse av tillatelser til bruk av sendere for kringkasting for NRK, nasjonale og lokale aktører, både på analoge og digitale plattformer samt tilhørende Id-koder for kringkasting. I tillegg gir Nkom generelle tillatelser gjennom en egen forskrift. Bruk av disse frekvensene krever ikke egen tillatelse.
- Tilsyn med at frekvenser brukes i tråd med regelverket, og monitorering eller utførelse av andre tekniske oppgaver i forbindelse med støy og ulovlig bruk av frekvenser.
- Markedskontroll med radio- og teleterminalutstyr i det norske markedet.
- Fastsetting av utstyrskrav.

2.2 Medietilsynets rolle

Medietilsynet er et selvstendig og uavhengig forvaltningsorgan med myndighetsansvar for blant annet kringkastingsvirksomhet og audiovisuelle bestillingstjenester, og er underlagt Kulturdepartementet.

Typiske arbeidsoppgaver for Medietilsynet innenfor kringkasting er:

- Utstedelse av innholds- og anleggskonsesjoner til lokalkringkasting for analog og digital radio, samt for lokal-tv.
- Utstedelse av konsesjon til riksdekkende digital radio.
- Utstedelse av konsesjon til riksdekkende digitalt og kommersielt fjernsyn.
- Utstedelse av konsesjon til drift av radio på AM.
- Tilsyn med vilkår fastsatt i konsesjon for radio og tv.
- Tilsyn med at kringkastingsregelverket overholdes overfor radiokanaler, fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester.
- Informasjonsprosjekt om digitalradioovergangen.
- Medietilsynet er klageinstans over vedtak fattet av NRK Lisensavdelingen om innkreving av kringkastingsavgift.

2.3 Samarbeid og informasjonsutveksling

- Partene skal ha en samordnet koordinert saksbehandling mot kringkastingstiltakene der frekvenstillatelsene inngår som et integrert hele sammen med anleggskonsesjon og eventuelt innholdskonsesjon. Partene skal unngå unødvendig dobbeltbehandling av saker ved å ha klare rollefordelinger og sikre gode rutinebeskrivelser. Se også vedlegg 1.
- Partene skal utveksle informasjon i tilfeller der det er relevant for den andre part, blant annet ved offentlige høringer. Se også vedlegg 2.
- Partene skal utveksle informasjon og synspunkter i spørsmål som gjelder teknologisk utvikling som berører bruk av elektroniske kommunikasjonsnett til kringkasting.
- Partene skal utveksle informasjon og synspunkter i spørsmål som gjelder kringkastingsmarkedet.
- Partene skal involvere hverandre i utformingen av nytt regelverk hvor tema er relevant for begge parter, og samarbeide om og koordinere eventuelle innspill i forkant av nasjonale og internasjonale møter der begge parter er involverte. Se også vedlegg 3.
- Partene skal varsle hverandre i forkant av eventuelle uttalelser i media eller deltakelse i rettssaker hvor begge parter er direkte eller indirekte involverte.
- Når partene mottar henvendelser eller får arbeidsoppgaver som krever bistand fra det andre tilsynet, skal den andre parten varsles uten unødig opphold for å unngå lang behandlingstid.
- Partene skal orientere hverandre dersom det oppstår endringer i myndighetenes arbeidsoppgaver som har betydning for samarbeidet.

3 Oppfølging og revidering av samarbeidsavtalen

3.1 Referansegruppe

Det utpekes en kontaktperson fra begge tilsyn som vil stå ansvarlig for oppfølging av Samarbeidsavtalen, og som sørger for organisering av et fast årlig møte mellom partene. I forkant av hvert møte avklares agenda, på hvilket nivå møtet skal holdes og behovet for fagpersonell i møtet. Det kan også kalles inn til ekstraordinære møter utenom det faste årlige møtet, dersom det er behov for det i forbindelse med faglige problemstillinger som bør tas opp på direktørnivå. Begge tilsyn skal orientere det andre tilsynet ved endring av kontaktperson.

3.2 Endringer i samarbeidsavtalen

Samarbeidsavtalen skal oppdateres og revideres ved behov. Det kan være strukturelle endringer internt hos partene, endringer pålagt partene av Samferdselsdepartementet eller Kulturdepartementet som berører samarbeidet, eller andre endringer i samarbeidsprosedyrer som partene ønsker å gjennomføre.

4 Ikrafttredelse og oppsigelse

Avtalen trer i kraft ved signering. Avtalen kan sies opp av hver av partene med tre måneders skriftlig varsel. Kopi av oppsigelse skal sendes til Samferdselsdepartementet og Kulturdepartementet.

Sted, dato

Fredrikstad 10. juni 2016

Medietilsynet



Tom Thoresen
Direktør

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet



Torstein Olsen
Direktør

Kopi:

- Samferdselsdepartementet
- Kulturdepartementet

Vedlegg 1.

Samarbeidsrutiner

Medietilsynet sender kopi av søknad om anleggs- og innholdskonsesjon på kringkasting til Nkom for at Nkom kan verifisere at det er tilgjengelige frekvensressurser og om det eventuelt foreligger en søknad om dette. Medietilsynet informerer Nkom om henvendelser som gjelder overføring av eller endring i anleggs- eller innholdskonsesjoner på kringkasting.

På samme måte informerer Nkom Medietilsynet når en får inn søknader om frekvenstillatelse. Det samme gjelder henvendelser om overføring av eller vesentlige endring av tillatelsene.

Partene informerer også hverandre når vilkårene i tillatelsen ikke er fulgt og det er aktuelt å iverksette vedtak om sanksjoner.

Vedlegg 2.

Informasjonsutveksling

Partene bør så tidlig som mulig orientere den andre etaten om saker som har grenseflater mot begge etaters ansvarsområder og vurdere om det er behov for felles oppfølging.

Partene skal spesielt holde hverandre oppdaterte på aktuelle saker, høringer m.m. som kan være av interesse for den andre parten.

Partene skal holde hverandre oppdatert og utveksle synspunkter i spørsmål som gjelder teknologisk utvikling og tilgang til elektroniske kommunikasjonsnett, frekvensressurser som gjelder kringkasting.

Nkom skal holde Medietilsynet informert om frekvenstillatelsene som blir utstedt ifm. lyd og bildekringkasting og tilsvarende skal Medietilsynet informere Nkom om innholds- og anleggskonsesjoner.

Vedlegg 3.

Regelverksutforming

Partene skal informere og involvere hverandre i nytt og eksisterende regelverk hvor tema er relevant for både Medietilsynet og Nkom. Dette gjelder blant annet følgende lover og forskrifter:

Kringkastingsloven

Lov om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester har blant annet bestemmelser om hvilken type kringkasting som er konsesjonspliktig og hva som kun er registreringspliktig. Loven har videre bestemmelser som regulerer jurisdiksjon, innhold i kringkasting, regler for videresending etc.

Kringkastingsforskriften

Forskrift om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester styrer blant annet vilkårene i konsesjonene til kringkastingsaktørene og legger rammene for innholds- og anleggskonsesjonen. Forskriften er underlagt Kulturdepartementet.

Forskrift om konsesjonsområder for lokalradio

Forskrift om konsesjonsområder for analog lokalradio. Forskriften fastsettes av Medietilsynet.

Nummerforskriften

Forskrift om nummerressurser for elektroniske kommunikasjonsnett og -tjenester (nummerforskriften) gjelder forvaltning, tillatelse til bruk og bruken av nummerressurser for elektroniske kommunikasjonsnett og -tjenester. Med hjemmel i nummerforskriften fastsetter og forvalter Nkom nummerplan for identifikasjon av radiokanaler, RDS PI-, SId- og Eld- og andre koder relatert til analog og digital radio distribusjon. Forskriften er underlagt Samferdselsdepartementet.

Lov om elektronisk kommunikasjon (ekomloven)

Loven gjelder virksomhet knyttet til elektronisk kommunikasjon og tilhørende utstyr. Forvaltning og bruk av det elektromagnetiske frekvensspekteret og nummer, navn og adresser er omfattet. Det samme gjelder all utstråling av elektromagnetiske bølger fra elektronisk kommunikasjon og all utilsiktet utstråling av elektromagnetiske bølger som kan forstyrre elektronisk kommunikasjon. Innholdstjenester som faktureres sammen med den elektroniske kommunikasjonstjenesten, omfattes.

Ekomforskriften

Forskriften gjelder rettigheter og plikter for tilgang for tilbydere og andre brukere til elektronisk kommunikasjonsnett og tilbud av elektronisk kommunikasjonstjeneste.

Vedlegg 4.

Referansegruppe.

Nkoms kontaktperson:

Svend Albert Toft
Seksjonssjef,
seksjon for kringkasting og faste tjenester
Frekvensavdelingen

Medietilsynets kontaktperson:

Gudbrand Guthus
Direktør for konsesjon og tilsyn