



Rådet for anvendt
medieforskning

Tildeling 2010

Ivar Andenæs <i>Gud hjelpe oss – om makt og medier i Halden</i>	91 500
Carol Dralega <i>Ethnic minority youths participation in the production and consumption of social media in Norway</i>	350 000
Dag Elgesem <i>Resirkulering av nyheter I nettavisene 1999-2009</i>	290 000
Ola Erstad <i>Space2cre8 – brukerstyrt innholdsproduksjon blant flerkulturell ungdom</i>	255 000
Karoline Andrea Ihlebæk <i>Publikumsdeltagelse for barn og unge: Tilretteleggelse, kontroll og redaksjonelle dilemmaer</i>	300 000
Erika Jahr <i>Malstyrt produksjon – konsekvenser for journalistisk kvalitet og kreativitet</i>	300 000
Espen Reiss Mathiesen <i>Norske aviser på leseplater</i>	70 000
Norsk Medieforskerlag <i>Norsk medietidsskrift</i>	100 000
Jo Sondre Moseng <i>Nye strategier for markedsføring og lansering av norske spillefilmer</i>	250 000
Rune Ottosen <i>Lønn og profesjonsidentitet. Et historisk perspektiv på utviklingen i lønnsnivået blant norske journalister</i>	90 000
Johann Roppen <i>Ei nyhendeveke i Noreg</i>	180 000
Erling Sivertsen <i>14. norske medieforskningskonferanse</i>	50 000



Kjersti Thorbjørnsrud 375 000
Migrasjon i mediene

Pål Aam 80 000
Hypernytt – praktisk utprøvingt av hypervideoe i tv-nyheiter

Masterstipend 25 000 kroner

Sindre Bøe
Når VG ringer – mediehåndtering i krisens startfase

Bjørn Hermundstad
Norsk sjangerfilm etter årtusenskiftet

Lars Ole Kristiansen
Mars og Venus i Edens hage – kjønnsfremstillinger i nyere skandinavisk film

Siri Lindstad
Nye tider, nye kjønn. Kjønnsdiskurser i nyhetsmagasinet Ukeslutt

Hanne Norberg
Farget av Farah? En analyse av medieringen av Ali Farah-saken i fem norske dagsaviser

