



Rådet for anvendt
medieforskning

Tildeling 2012

Ivar Andenæs <i>Mediedekningen av terroren 22. juli 2011</i>	50 000
Paul Bjerke <i>To bilder – to rammer</i>	50 000
Arne Blix <i>Medierettslig og medieetisk arkiv</i>	200 000
Peter Dahlen <i>En resepsjonsanalyse av tenåringsgutters lesing av bilblad</i>	180 000
Audun Engelstad <i>Filmprodusenten og det litterære feltet</i>	39 000
Birgitte Kjos <i>Norsk økonomijournalistikk i krisetider</i>	200 000
Jo Helle-Valle <i>Servicejournalistikken i NRK</i>	250 000
Sigurd Høst/Landslaget for lokalaviser <i>Ung & engasjert – evaluering og oppfølging</i>	350 000
Roy Krøvel <i>Diasporaungdom – krig og konflikt</i>	250 000
Magnhild Landrød <i>Menighetsbladet – en overlevning eller en mulighet</i>	50 000
Anders Sundnes Løvlie <i>Nettdebatten etter 22. juli</i>	300 000
Lars Nyre <i>Norsk medietidsskrift 2012</i>	100 000
Ina Pillat <i>Pilot on-line dokumentasjonsarkiv</i>	150 000



John Richard Sageng <i>Verdier og virkelighetsforståelse hos barn og ungdom i spilling av dataspill</i>	65 000
Tanja Storsul <i>App power – innovasjon i nye rammer</i>	250 000
Oddgeir Tveiten <i>Norsk medieforskerlags konferanse</i>	50 000
Maria Utheim <i>Etikken i mediedekningen av 22. juli</i>	54 000
Margrethe Bruun Vaage <i>Symposium om fiksjonens moralpsykologi</i>	30 000
Frank Aarebrot <i>Skandinavisk medieundersøkelse 2012</i>	100 000

Masterstipend 25 000 kroner

Anja Lekgang Høiby <i>Å verdsette norsk film. Amandaprisen og det norske filmprislandskapet</i>
Maren Larsen <i>Filmsatsingen på barn og unge</i>
Nora Mehsen <i>Forebygging av seksualisert vold utført av det kongolesiske militæret gjennom et filmbasert opplysningsprosjekt</i>
Per Helge Måseide <i>22/7 – på jobb da det smalt</i>

