



Rådet for anvendt  
medieforskning

# Tildeling 2014

Jørgen Alnæs <i>Mapping Antarctica</i>	97 000
Hanna Reling Berg <i>Utviklingen av datastøtta journalistikk</i>	50 000
Paul Bjerke (Norsk medieforskerlag) <i>Norsk medietidsskrift</i>	130 000
Paul Bjerke (Norsk medieforskerlag) Norsk mediekonferanse 2014	50 000
Paul Bjerke <i>Tenketanker i papir- og nettaviser</i>	200 000
Eiri Elvestad <i>Unge voksnes bruk av online- og offlinemedier</i>	300 000
Martin Engebretsen <i>Digitale kulturmøter</i>	50 000
Birgitte Kjos Fonn <i>Journalistutdanningens historie</i>	300 000
Anne Gjelsvik <i>Terrorens ansikt</i>	240 000
Aina Landsverk Hagen <i>Netthat og journalistisk ytringsfrihet</i>	300 000
Riitta Anneli Hellmann <i>Stemme – stenografi for sosiale medier</i>	350 000
Jens E. Kjeldsen <i>TV-debattene i valgkampen 2013</i>	170 000
Hanne Hestvik <i>Når selv forskeren ikke vet svaret</i>	140 000



Birgit Røe Mathisen <i>Frilansjournalisten i et omskiftende arbeid</i>	150 000
Torgeir Uberg Nærland <i>Hip hop-musikk som offentlig representasjonskanal for minoritetsungdom</i>	250 000
Kjell Arne Røvik <i>Lobbyvirksomhet og mediestrategier</i>	200 000
Ove Solum <i>En film- og kinosituasjon i endring</i>	150 000
Nils Stokke <i>En digital bestevenn; digital barndom</i>	50 000
Ardis Storm-Mathisen <i>Barns spilling på smartmobil og nettbrett</i>	299 695
Bjørn Westlie <i>Nasjonal Samlings pressediktatur</i>	75 000
Frank Aarebrot <i>Medieundersøkelsen 2014</i>	100 000

## Masterstipend 30 000 kroner

Ane Tresselt Justvik  
*Den performative ungdom*

Siri Natvik  
*Sosiale mediers påvirkning på journalistisk praksis*

Benedikte Lea Runsbeck  
*Med rett til bistand*

Beate Sletvold Øistad  
*En studie av midlertidig ansattes arbeidsvilkår i NRK*

