

FORDELING AV MIDLER TIL ANVENDT MEDIEFORSKNING FOR 2018

Fastsatt i Råd for anvendt medieforskning 27. november 2017

Følgende er tildelt midler:

Aina Landsverk Hagen	«Desken - dinosaur eller dynamisk endringsagent?»	Kr 400 000
Audun Engelstad	«Analyse i praksis»	Kr 50 000
Carol Azungi Dralega	«Ikke vestlig ungdom, dataspill, konflikt og regulering» fra et familieperspektiv»	kr 350 000
Eirik Nymark Esperås	«Hvem skriver nyhetene?»	Kr 502 000
Eirik Vatnøy	«Medieundersøkelsen 2018»	Kr 120 000
Eli Skogerbø	«Medievalgkampen 2017»	Kr 500 000
Jens Barland	«Norsk Medietidsskrift»	Kr 100 000
Johann Roppen	«Stiftelsar som eigarar av norske media»	Kr 50 000
Knut Helland	«Sportsrettigheter»	Kr 163 000
Lisbeth Morlandstø	«Norsk medieforskerkonferanse»	Kr 55 000
Magnus Hoem Iversen	«Folks tillit til journalistikk»	Kr 509 000
Stine Agnete Sand	«Rapport fra Sameland»	Kr 50 000
Trine Syvertsen	«Når digitale medier invaderer livet»	Kr 480 000
Elisabeth Wiken	«Politisk meningsdannelse på Instagram»	Kr 30 000

RAMs anbefaling er godkjent av Medietilsynet 3. januar 2018.