



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Følgende er tildelt midler til anvendt medieforskning i 2017

Bakken, Håvard Rønnvig: «Annonse- og mediemarkedet i endring»	kr 50 000
Bjerke, Paul: «Mediebyråene-rolle og makt i digital transformering»	kr 200 000
Bjerke, Paul: «Norsk medietidsskrift»	kr 200 000
Botvar, Pål Ketil: «Humor og religion i norske medier»	kr 340 000
Dralega, Carol Azungi: «Dataspill blant etniske minoritetsungdom	kr 350 000
Fritze, Yvonne: «Om foreldre og barns forhandlinger vedrørende spilling»	kr 200 000
Ihlebak, Karoline: «Kommentarfelt til glede og besvær»	kr 400 000
Kjus, Yngvar: «Fri flyt av levende bilder?»	kr 440 000
Lindtner, Synnøve: «Enanalyse av debatten rundt «Skam»	kr 280 000
Moseng, Jo Sondre: «Freelance-arbeid i norsk filmbransje»	kr 50 000
Nyre, Lars: «Teknologisk innovasjon i nyheitsjournalistikken»	kr 500 000
Puijk, Roel: «Sakte-TV»	kr 95 000
Servoll, Johanne: «En biografi om Vibeke Løkkeberg»	kr 200 000
Svane, Anette: «Representasjon og framstilling av kjønn i norsk film»	kr 50 000
Vatnøy, Eirik: «En fokus på NRKs partilederdebatte»	kr 300 000
Aarebrot, Frank: «Medieundersøkelsen 2017».	kr 110 000

Masterstipend (kr 25 000)

- Hetland-Lie, Anne: «En analyse av prosessene rundt produkt plassering i norske TV-drama»
- Pashevich, Ekaterina: «Robotic journalism for media business»
- Pettersen, Cathrine Thøgersen: “Norwegian bookstores’ adaptation in the digital age”
- Rasmussen, Frederik H: “Studie av NRKs nyhedsformidling i et digitalt landskap”
- Sande, Stian Kristoffer: «Personaliseringsstyrt innholdsformidling i regionaviser på Internett»