

## Medietilsynet Trygg Bruk - Nyhetsbrev April 2017

Medietilsynet Trygg bruk er Norges Safer Internet Centre.

Les mer på våre [nettsider](#), følg oss på [Facebook](#) og [Twitter](#)



24.  
MAI

### Diskusjon - Nettsikkerhet for unge

Arrangør: Facebook Nordic · Offentlig

#### Frokostmøte om barns sikkerhet på nett

Facebook var arrangør for et frokostmøte i Oslo om barns sikkerhet på nett den 24 mai.

Facebook, med et fellesskap på over 1,9 milliarder brukere, spiller en viktig rolle når det gjelder sikkerheten til alle som bruker selskapets tjenester.

Representanter fra ulike organisasjoner var invitert til å få en oppdatering og status om den nåværende situasjonen i Norge.

Sikkerhetsekspert i Facebook, Julie de Bailliencourt, holdt det innledende foredraget hvor hun ga et innblikk i regler og verktøy som kan brukes på Facebook.

I tillegg til innlegg fra både Redd barna, Slettmeg.no og Medietilsynet Trygg bruk var det lagt opp til diskusjon om blant annet Facebook sin offline-support, med tanke på grunnleggende problemer som oppstår når du er på nett. Utfordringer som oppstår offline gjenspeiler seg også på nettet.

IKT-Norge, representert ved Torgeir Waterhouse, fasiliterte møtet og var ordstyrer under diskusjonen.



## "Uploaded" – når foreldre er dårlige digitale rollemodeller

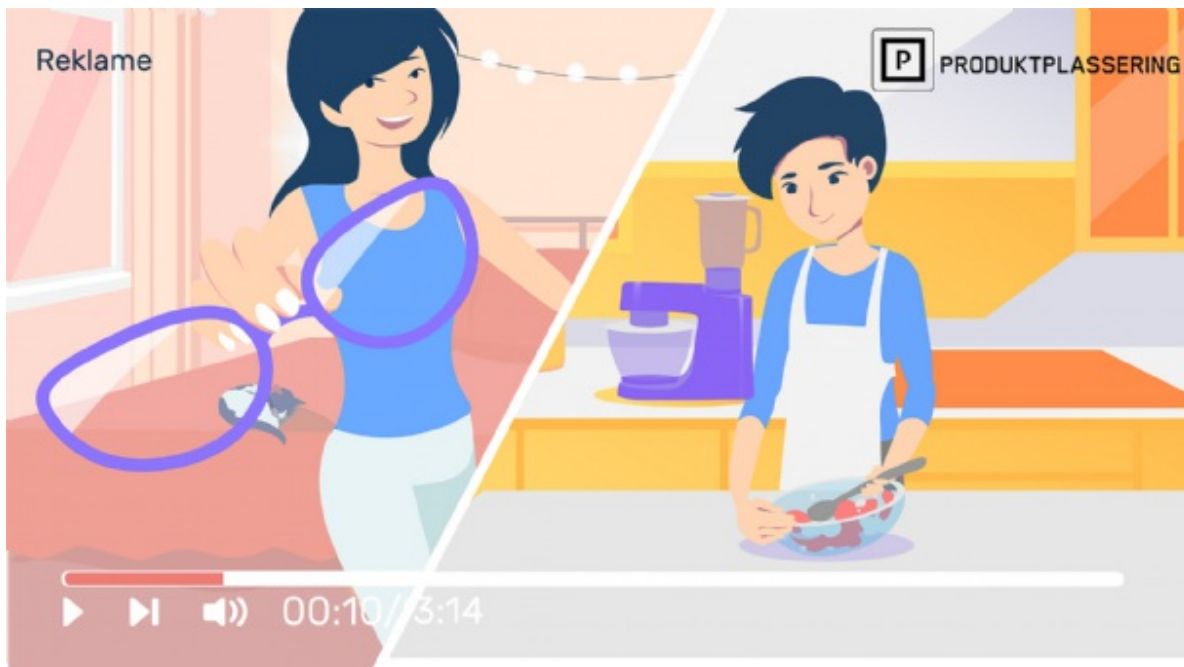
Våre danske kollegaer i [Medierådet for Børn og Unge](#) har laget en morsom og treffende film om dårlige digitale rollemodeller.

"Gullklumpen"s mor deler både uten sønnens viten og vilje - og god dansk humor gjør at videoen er både severdig i seg selv, men også "to-the-point". Den passer for foreldre og unge, og gjerne barn og voksne sammen.

I samarbeid med mobbeombudet i Buskerud og Buskerud fylkeskommune, vil filmen bli brukt i et pilotprosjekt for foreldre om digital dømmekraft. Dette er under utarbeidelse og testing i disse dager.

For spørsmål om videoen eller prosjektet, ta [kontakt med Berit Andersen](#).

**[Se videoen "Uploaded" med norsk teksting her - og del gjerne!](#)**



## Medietilsynet og Forbrukerombudet til kamp mot skjult reklame i sosiale medier

Vi vil skjult reklame til livs når vi 30. mai sammen med [Forbrukerombudet](#) lanserer nye veiledere og en video om hvordan reklame skal merkes i sosiale medier på en enkel, klar og tydelig måte.

I dialog med de profesjonelle annonsenetverkene som blant annet Nordic Screens, Splay, blogg.no, har vi med utgangspunkt i to regelverk utarbeidet retningslinjer som skal gjøre det enkelt for influencerne å merke videoer, bilder og blogginnlegg når disse inneholder reklame.

Markedsføring gjennom influencere, altså populære bloggere og youtubere som når målgruppene effektivt og med stor påvirkningskraft, er blitt attraktivt og kommer i mange ulike innpakninger. Alt i alt fører det til et økt kommersielt trykk mot barn og unge.

[Medietilsynets Barn og Medier-undersøkelse fra 2016](#) viser at 66 % av unge fra 9 til 16 år mener reklame på internett, sosiale medier og blogger er kjedelig eller irriterende. Da tenker de neppe på youtuberen de daglig fortsetter å følge sammen med mange tusen andre. Tallene sier trolig mer om hva de unge oppfatter som reklame.

I både markedsføringsloven, kringkastingsloven og pressens eget etiske regelverk fremgår tydelig at skjult reklame ikke skal forekomme. Her har Medietilsynet en stor oppgave, og vi mener samarbeid, både med bransje og andre myndigheter er veien å gå for å få fram budskapet.

Følg med på nettsidene våre [www.medietilsynet.no](http://www.medietilsynet.no) for å se videoen og veilederne 30. mai.

Ønsker du mer informasjon om skjult reklame og hvordan vi jobber med dette?

Ta kontakt med rådgiver [Lars Erik Krogsrud](#)



## Insafe training seminar in Zagreb, Croatia 17. - 19. May

At least two times a year, all the European Safer Internet Centres meet to exchange resources and join in discussions on current topics on children and digital media.

In May we all met in Zagreb - and even if [the Norwegian delegation](#) couldn't attend due to problems at Schiphol airport - the two day Meeting was successful.

### The aim and topics of the meeting were:

- Facilitate experience and good-practice sharing across the network and continue to enhance the collaborative learning community that has developed within Insafe.
- Discuss the challenges surrounding fake news and consider the role of media literacy in addressing these.
- Provide opportunities to gain a better understanding of some of the challenges around internet-enabled toys.
- Provide opportunities for helplines to discuss in detail some of the challenging cases they are experiencing in order to share best practice.
- Provide an opportunity to engage with Snap Inc. and learn more about its products and services, as well as exploring opportunities for closer collaboration in the future.



## Kalender - hva skjer fremover?

### 6. juni: Ung og digital 2017 - Oslo

Hvordan opplever ungdommen selv problemstillinger knyttet til falske nyheter, personvern, mobbing og hatprat? Medietilsynet, Redd barna og IKT-Norge inviterer til halvdagskonferanse der unge stemmer står i sentrum

### 8. - 9. juni: Digitaliseringskonferansen - Oslo

Difi inviterer til sin årlige konferanse, og årets tema er digital transformasjon

### 14. juni: Medietrender ung - Oslo

I anledning lanseringen av "Mediebarn 2017" og rapporten "Medieungdom" inviterer Kantar TNS til seminar om barn og unges medievaner

### 17. – 20. juni: TAKING ACTION AGAINST HATE! (for ungdom) – Stavanger

Nordic Training Course on Counter and Alternative Narratives to Hate Speech (utvidet påmeldingsfrist). Stopp Hatprat inviterer de mellom 16 og 26 år til nordisk treningsseminar

### 21. juni: Countering Hate: Nordic Conference on Hate Speech - Stavanger

Tema for konferansen er hvordan kunnskap og erfaring kan brukes for å motarbeide hatprat. Konferansen er et samarbeid mellom Nordisk ministerråd, BLD og Bufdir

Har du tips til arrangementer eller eventer du mener er relevante å dele med andre?

[Send oss tips!](#)



**Jente 13 år: – Kan man bli straffet for å vise private chatter til andre? Venninna mi fikk seg en kjæreste for noen uker siden og hun stoler veldig på han**

[Les hele spørsmålet og svaret fra Medietilsynet på barne- og ungdomstjenesten ung.no](#)



**Gutt 13 år: – En på skolen mener at det er ikke aldersgrense på spill i Norge. Er dette riktig?**

[Les hele spørsmålet og svaret fra Medietilsynet på barne- og ungdomstjenesten ung.no](#)

MEDIETILSYNET - Nygata 4, 1607 Fredrikstad Norge

[Meld av](#)

[Powered by Make Newsmail](#)