



## Medietilsynet Trygg Bruk - Nyhetsbrev Juni 2017

Alle vi i Trygg bruk ønsker dere en god sommer! Vi tar ferie fra nyhetsbrevet i juli - og dere ser oss igjen i innboksen i august. Husk å sjekke "Hva skjer"-kalenderen nederst i nyhetsbrevet.

Medietilsynet Trygg bruk er Norges Safer Internet Centre.

Les mer på våre [nettsider](#), følg oss på [Facebook](#) og [Twitter](#)



### Thomas om Snap Map - råd fra Medietilsynet Trygg bruk

Den nye funksjonen «Snap Map» har fått mye oppmerksomhet den siste tiden. En funksjon som gjør det mulig for deg å se hvor vennene dine befinner seg til enhver tid.

Kripos og Medietilsynet Trygg bruk har vært ute og oppfordret foreldre å være oppmerksomme på den nye delingsfunksjonen til Snapchat. Her er det viktig å være bevisst på sporene man legger igjen etter seg og vite hvor tilgjengelig og synlig du vil være for vennene dine. Ettersom vi vet at tjenesten har mange unge brukere er det viktig at foreldrene kjenner til denne type tjenester og at de bruker det på en trygg og fornuftig måte.

Vi oppfordrer alltid foreldre til å engasjere seg i det barn og unge gjør på nett og i sosiale medier. Da vil kanskje også flere fortelle foreldrene sine om både de positive og negative opplevelsene deres på nett. Det viktigste foreldre kan gjøre er å selv skaffe seg mer kunnskap om de mediene barna bruker, snakke med barna og være gode rollemodeller med god mediekompetanse og trygg nettbruk. [Du kan også lese mer om barns bruk og meninger om sosiale medier i Barn og medier-undersøkelsen.](#)

Vi anbefaler at du tar hensyn til barnets modenhet og de aldersgrensene tjenestene selv har satt. Mange barn bruker sosiale medier som har en høyere aldersgrense enn det de selv har. Hvis barn utgir seg for å være eldre enn de er, må de være forberedt på at andre kan oppfatte dem som eldre og behandle dem som det. Dette er det viktig at du som voksen formidler.

God sommer på sosiale medier, tradisjonelle medier - og om du er helt avlogget!



## Delingskultur blant barn og unge vs. de kommende personvernreglene

De nye europeiske personvernreglene skal settes i verk i mai 2018. Over hele Europa, og i Norge, er det nå stor aktivitet rundt dette temaet. Hva skjer? Hvilke konsekvenser har det?

Det nye regelverket gir norske og europeiske virksomheter nye plikter og mer ansvar for å ivareta personvern. Samtidig styrkes rettighetene til dem som får sine personopplysninger registrert. Denne lovendringen vil kreve at de fleste bedriftene og organisasjonene i Norge må gjøre forretnings- og driftsmessige endringer. [Et av punktene går særlig inn på barns samtykke når det gjelder "informasjonssamfunnstjenester": artikkel 8.](#) Alle virksomheter som behandler personopplysninger om egne ansatte, kunder, brukere eller andre må følge de nye reglene.

De fleste tjenester og apper har frem til nå brukt 13 år som aldersgrense. Dette er på grunn av [Children's Online Privacy Protection Act \(COPPA\)](#), som er en amerikansk lov som ble satt i effekt i år 2000, og som kort sagt sier at man ikke kan samle inn data for personer under 13 år. I det kommende europeiske direktivet er det lagt opp til at land kan velge mellom en grense på 13, 14, 15 eller 16 år. [Hvordan prosessen går i Norge kan du lese mer om her på regjeringens nettsider.](#)

Det er interessant og viktig å se på barn og unges egen bevissthet og praksis knyttet til sitt eget personvern, slik det er i dag. [I Barn og medier 2016 kan du lese litt mer om hvordan 9 - 16-åringer deler på nett i Norge.](#)



## Ung og digital 2017 – en oppsummering

Den 6. juni 2017 inviterte [Redd Barna](#), [IKT-Norge](#) og [Medietilsynet Trygg bruk](#) til en halvdagskonferanse i Oslo for å løfte frem ungdommers egen stemme. Målet med Ung og digital 2017 var å fremme ungdommens egne perspektiver på fenomener som vekker bekymring hos mange voksne.

[Vi har oppsummert dagen med et blogginnlegg der vi løfter frem hovedpunktene og en del sitater fra ungdommene selv, som du kan lese her.](#) Alt i alt kan temaene for dagen oppsummeres slik:

### **Fake news – not that big of a deal?**

Diskusjoner om falske nyheter preges som regel av at de fleste har lest og hørt om det, men at få faktisk har møtt på konkrete artikler. Ungdomsgruppen kjente seg igjen i denne beskrivelsen og følte at falske nyheter stor grad hang sammen med valgkampen i USA.

### **Nettmobbing og personvern – foreldre overreagerer**

Det var mange i publikum som fikk seg en åpenbaring da de fikk høre om ulike metoder som blir brukt for å mobbe og sjikanere på nett. [Det var hovedsakelig to skjulte metoder som ble lagt vekt på.](#)

### **Hatyringer på nett – skaper frykt for å ytre seg og delta**

Fra Stopp hatprat-bevegelsen i Norge kom to ungdomsambassadører som selv har opplevd hatyringer på nett (avbildet over) i samtale med Thomas Haugan-Hepsø). Disse kunne fortelle om en nettkultur der negative kommentarer, hat og trusler gjør at mange tenker seg om og kanskje lar være å delta i samfunnsdebatten.

Fakta og saklig argumentasjon blir møtt med aggressive påstander og personangrep – spesielt dersom du tilhører en svakere gruppe (kvinner, innvandrere, homoseksuelle o.l.). Foreldre og voksne er i denne sammenhengen rollemodeller som i større grad må være bevisst sitt ansvar.

Takk til alle ungdommene som deltok og engasjerte seg, publikum som stilte opp – og takk til gode samarbeidspartnere for et vellykket arrangement!

For mer informasjon, [ta kontakt med Khalid E. Azam](#)



## Ny video: slik merker du reklame og produktplassering på Youtube-kanalen din

Medietilsynet og Forbrukerombudet har gått bredt ut med informasjon om hvordan reklame, sponning og produktplassering skal merkes i sosiale medier. Nå er informasjonsfilmene våre ute, med tydelig veiledning til hvordan youtubere skal merke kjøpt eller sponset innhold.

**[Se videoene og les mer her. Del gjerne!](#)**

Ønsker du mer informasjon om skjult reklame og hvordan vi jobber med dette?

Ta kontakt med rådgiver [Lars Erik Krogsrud](#)



## Medietilsynets ungdomsrepresentanter på nordisk konferanse om hatefulle ytringer

21. juni arrangerte Barne- og likestillingsdepartementet og Nordisk Ministerråd [konferanse om hatefulle ytringer i Stavanger](#). Medietilsynet kom med to av våre ungdomsrepresentanter; Tuva og Marte.

Det er viktig for vårt arbeid med barn og medier at vi klarer å lytte til, inkludere og vise hva barn og unge selv tenker om alle tiltak som settes i gang nettopp for dem. [Tuva og Marte ble oppfordret til å lage sin egen oppsummering av dagen; og det har de gjort i en video. Den kan du se her.](#)

Har du spørsmål om vårt arbeid med ungdomspanel, ta kontakt med [Anders Engelstad](#)



## Gutt 13 år: – Jeg får ikke lov til å spille spill med 18-årsgrense, men denne forskningsartikkelen viser at det ikke er farlig. Hvorfor får jeg ikke lov?

Aldersgrenser er aktuelt i disse dager, med tanke på de kommende endringene i personvern for hele Europa. Her er temaet aldersgrenser i dataspill, der vi har et eget PEGI-system. Men handler aldersgrensen om hva som passer til hvem? [Les hele spørsmålet og vårt svar på ungdomstjenesten ung.no](#)



## Kalender – hva skjer fremover?

Nettverksaktivitet: hold av datoene, påmelding og mer informasjon kommer:

**21. september:** åpent nettverksmøte for alle med interesse i arbeidet med barn og medier  
**30. mai 2018:** åpent nettverksmøte for alle med interesse i arbeidet med barn og medier  
**6. februar 2018:** SAFER INTERNET DAY - aktiviteter og events vil også foregå i tiden før og etter 06.02.18. En arbeidsgruppe blir satt ned i august 2017.

**14. - 19. august: Arendalsuka, Arendal** (gratis - ingen billetter): på denne ukelange konferansen er det et svært stort og bredt program for samfunnsengasjerte, inkludert et egne programmer for barn og unge, flere av nettverksaktørene er til stede med stands og arrangementer rundt temaene digitalt liv, barn og barndom, mobbing med mer.

[Politet har et innlegg tirsdag 15.august kl. 15, med tittel \*Lokal trygghet for unge når de ferdes på gata og operer på data.\*](#)

MEDIETILSYNET - Nygata 4, 1607 Fredrikstad Norge

[Meld av](#)

[Powered by Make Newsmail](#)