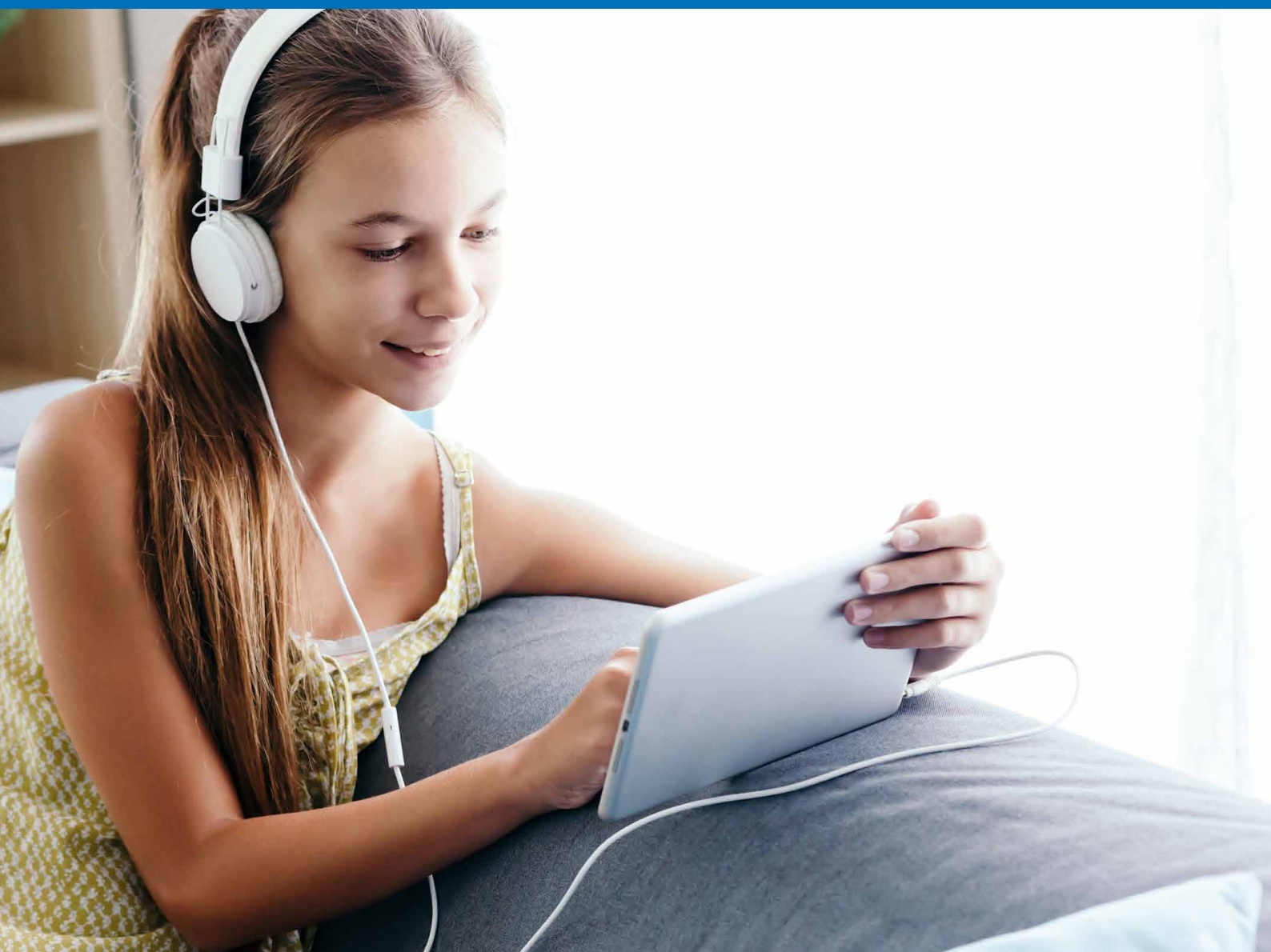


Safer Internet 2016 – 2018

Final report



Innhold

FORORD	6
NSIC – DET NORSKE SAFER INTERNET SENTERET	8
NASJONALT SAMARBEID	10
EUROPEISK SAMARBEID	14
SAFER INTERNET DAY	18
VEILEDNING OG RESSURSER	20
BARN OG MEDIER 2018	27
UNGDOMSINVOLVERING	32
KALENDER	36

Index

PREFACE	7
NSIC – THE NORWEGIAN SAFER INTERNET CENTRE	9
NATIONAL COOPERATION	12
EUROPEAN COOPERATION	16
SAFER INTERNET DAY	19
GUIDANCE AND RESOURCES	23
CHILDREN AND MEDIA 2018	30
YOUTH INVOLVEMENT	34
CALENDER	37





”

Et av målene er å ruste barn og unge til å bli kompetente mediebrukere, og bidra til at de bruker nettet på en ansvarlig og trygg måte.

Thomas Haugan-Hepsø, prosjektleder

Forord



Barn og unge er i dag digitale mediebrukere fra ung alder. De starter tidlig med smarttelefon, og har tidlig tilgang til ulike plattformer og medier. Over 90 prosent av alle gutter på ti og jenter på elleve år har sin egen smarttelefon med tilgang til internett.

Det finnes nesten ingen deler av livet som ikke på et eller annet vis er knyttet til bruk av internett og sosiale medier. Dette krever mye både av unge og eldre brukere. Kritisk medieforståelse er derfor viktigere enn noensinne. For selv om nettet byr på mange muligheter, hender det at barn og unge blir utsatt for negative opplevelser på nett på grunn av egen eller andres mangelfulle digitale dømmekraft. Og det er ikke alltid så lett å hjelpe barn og unge med nettbruk. For hva gjør du når barn kommer til deg for å få hjelp i en verden der du som voksen ikke alltid føler deg stødig og trygg selv?

Historier om barns medievirkelighet og unges negative og positive opplevelser rundt mediebruk, om blant annet hatefulle ytringer, Snap streaks, falske nyheter, krenkelser og spredning av private bilder, har preget mediebildet i prosjektperioden (2016-2018).

Norges Safer Internet-senter og Trygg bruk-nettverket arbeider hver dag med problemstillinger knyttet til å trygge barns nettbruk. En del av dette arbeidet er relatert til ungdoms behov for å teste ut og utforske på nett, for eksempel ved å hjelpe barn og unge som

har «dummet seg ut». Det er også viktig å få voksne til å forstå at de er rollemodeller for barna, også på nett. Dette er et arbeid som ikke må stoppe opp, men i stedet intensiveres.

Samarbeidet i Trygg bruk-nettverket styrkes gjennom jevnlig møter i og utenfor prosjektet, både gjennom informasjonsutveksling, samarbeidsprosjekter og faglige diskusjoner. I Norge har vi et stort nettverk av profesjonelle som sitter med kunnskap, erfaring og verktøy som både barn og unge, foresatte og profesjonelle i hjelpeapparatet trenger. Medietilsynets arbeid innebærer i stor grad å samordne initiativ, spre kunnskap og støtte eller gi drøhjelp til sentrale aktører slik at tiltak blir gjennomført.

Målet med rådgivningen og opplysningsarbeidet er å gjøre barn og unge i stand til å beskytte seg selv. For de yngste blir derfor foreldre en svært viktig kilde til gode brukervaner, men også skole og barnehage er viktige i arbeidet med å styrke barnas kritiske medieforståelse.

Fredrikstad, februar 2019

Preface

Today, children and young people are digital media users from a young age. They start off early with smartphones, and they quickly access various platforms and media. Over 90 per cent of all boys aged ten and girls aged eleven have their own smartphone with internet access

There is practically no area of life that is not connected, in some way or another, to the use of internet and social media. This places significant demands on both younger and older users. Critical media comprehension is therefore more important than ever. For while the internet offers many opportunities, children and young people are sometimes exposed to negative experiences online due to their own or others' inadequate digital judgement. And it is not always easy to assist children and young people with internet usage. What do you do when children approach you for help in a world where you, as an adult, do not always feel that you are on solid ground yourself?

Stories about children's media reality and young people's negative and positive experiences in media use, about things like malicious expressions, Snap streaks, fake news, insults and spreading private images, have characterised the media landscape during the project period (2016-2018).

The Norwegian Safer Internet Centre and the National Online Safety network work on a daily basis to deal with issues related to making children's internet use safer. Part of this work deals with the need that young people have to test and explore online, for

example by helping children and young people who have "screwed up". It is also important that adults understand that they are role models for children, also online. This work must not stop, and should instead be intensified.

The cooperation in the National Online Safety network is reinforced through regular meetings both within and outside the project, both through exchange of information, collaborative projects and professional discussions. We have an extensive network of experts in Norway who possess the knowledge, experience and tools needed by both children and young people, parents and guardians and social service professionals. The Norwegian Media Authority's work entails a high degree of coordinating initiatives, spreading knowledge and supporting or helping to facilitate key players so that measures are actually implemented.

The goal of the advisory and information work is to enable and empower children and young people to protect themselves. For the youngest group, parents are therefore an extremely important source of good user habits, but schools and day care facilities are also important in the work to strengthen children's critical media literacy.

Fredrikstad, February 2019



NSIC – det norske Safer Internet-senteret

Medietilsynet Trygg bruk er nasjonal koordinator i arbeidet for at barn og unge i Norge skal ha en trygg digital hverdag. Grunnlaget for dette arbeidet er FNs konvensjon om barnets rettigheter (Barnekonvensjonen), og særlig de artiklene som gjelder barns rett til informasjon og deltagelse, og deres rett til trygghet og beskyttelse. Sammen med Norges Røde Kors sin hjelpelinje Kors på halsen, utgjør Medietilsynet Trygg bruk **Norwegian Safer Internet Centre (NSIC)**. Det norske Safer Internet-senteret inngår i EU-programmet Connecting Europe Facility (CEF), og er en del av det europeiske nettverket InSafe, som består av andre europeiske Safer Internet-sentre.

NSIC har et eget fagråd (Advisory Board), som fungerer som et rådgivende organ for det faglige arbeidet til senteret. I prosjektperioden 2016 – 2018

har fagrådet bestått av en ungdomsrepresentant fra videregående skole i tillegg til representanter fra følgende organisasjoner: Forbrukerrådet, Foreldreutvalget for barnehager (FUB), Institutt for pedagogikk ved Universitetet i Oslo, IKT-Norge, Kripes, Unicef og Utdanningsdirektoratet.



Sammen med Norges Røde Kors sin hjelpelinje Kors på halsen, utgjør Medietilsynet Trygg bruk **Norges Safer Internet Centre (NSIC)**



NSIC – the Norwegian Safer Internet Centre

Norwegian Media Authority is the national coordinator in the work to ensure a safe digital experience for children and young people in Norway on a daily basis. The UN Convention on the Rights on the Child (Child Rights Convention), particularly the articles dealing with the child's right to information and participation, and their right to safety and protection, form the foundation for this work. The Norwegian Red Cross helpline called 'Cross My Heart' together with the Norwegian Media Authority constitute the **Norwegian Safer Internet Centre (NSIC)**. The Norwegian Safer Internet Centre is part of the EU programme Connecting Europe Facility (CEF), and is part of the European InSafe network, which consists of other European Safer Internet centres.

NSIC has a dedicated Advisory Board, which functions as an advisory body for the technical work done in the centre. During the project period 2016-2018, the Advisory Board has consisted of a young people's representative from the upper secondary schools, in addition to representatives from the following organisations: the Norwegian Consumer Council, the National Parents' Committee for Kindergartens (FUB), the department of education at the University of Oslo, ICT-Norway, the National Criminal Investigation Service (Kripos), Unicef and the Norwegian Directorate for Education and Training.



Medietilsynet har samarbeidet med Elev- lærling og mobbeombudet i Østfold om flere prosjekter i perioden. F.v. mobbeombud Henrikke Bugdø-Aarseth, prosjektleder Thomas Haugan-Hepsø og Ole-Martin Pedersen Gjestad fra mobbeombudet. Foto: Medietilsynet

Nasjonalt samarbeid

Medietilsynet har et særlig ansvar for å bidra til økt kritisk medieforståelse i befolkningen ved å bevisstgjøre mediebrukerne gjennom kunnskapsformidling, rådgivning og veiledning. Ett av målene er å ruste barn og unge til å bli kompetente mediebrukere, og bidra til at de bruker nettet på en ansvarlig og trygg måte.

Gjennom EU-programmet Connecting Europe Facility (CEF) er Medietilsynet gitt et særlig samordnings- og koordineringsansvar innenfor feltet barn og medier. Via det nasjonale Trygg bruk-nettverket, som Medietilsynet Trygg bruk leder, samarbeider mer enn 40 organisasjoner innenfor offentlige, private og frivillige virksomheter med problemstillinger og tiltak knyttet til barn og digitale medier. I tillegg til faste møter med

hele nettverket, gjennomfører Medietilsynet Trygg bruk jevnlig møter med aktuelle samarbeidspartnere for å sikre utvikling av nye og løpende prosjekter og tiltak. Til daglig kommuniserer Trygg bruk-nettverket gjennom e-post i tillegg til en lukket Facebook-gruppe. I prosjektperioden 2016 – 18 startet NSIC med månedlige nyhetsbrev ut til nettverket, en ordning som opphørte og ble erstattet av Medietilsynets ukentlige nyhetsbrev, etter en omorganisering av tilsynet våren 2018. Mot slutten av prosjektperioden ble det gjennomført en evaluering av nettverket og organiseringen av det nasjonale samarbeidet. Undersøkelsen viste høy grad av tilfredshet med gjennomføring og relevans av nettverksmøter og kommunikasjon.



Et av målene er å ruste barn og unge til å bli kompetente mediebrukere, og bidra til at de bruker nettet på en ansvarlig og trygg måte.



Dette har vi gjort i prosjektperioden:

- Arrangert halvårige møter i Trygg Bruk nettverket med fokus på informasjonsutveksling og faglig kompetanseheving rundt aktuelle tema og ny forskning
- Jevnlig kommunikasjon og utveksling av relevant informasjon i Trygg bruk nettverkets lukkede Facebook grupper
- Publisert månedlige nyhetsbrev
- Samarbeidet tett med sentrale aktører i nettverket i arbeidet med, og gjennomføringen av, Safer Internet Day 2017 og 2018
- Samarbeidet med Redd Barna og IKT Norge om konferansen Ung og digital 2017
- Samarbeidet med Barneombudet og Kripos om seminar om *Barn, medier og seksualitet på nett*
- Samarbeidet med Datatilsynet og Forbrukertilsynet under Arendalsuka om seminaret *Tilkoblede barn - hvordan kan vi sørge for at barn er trygge digitale forbrukere?*
- Samarbeidet med Forbrukertilsynet om skisse til etiske retningslinjer mot kroppspress i sosiale medier
- Samarbeidet med mobbeombudet i Buskerud og Senter for IKT i utdanningen (nå Utdanningsdirektoratet) om utvikling, opplæring og distribusjonen av samtaleverktøyet *Digital dømmekraft – foreldre som rollemodeller*
- Samarbeidet med faktasjekkertjenesten Faktisk.no og Utdanningsdirektoratet om undervisningsopplegget *Falske nyheter – kritisk medieforståelse*
- Deltager i *Bruk hue*-partnerskapet. Hjelpelinjen Kors på halsen har vært med i utviklingen av ny digital løsning for bruk i klasserommet
- Samarbeidet med Lotteri- og stiftelsestilsynet om veileder med dataspillråd til foreldre på flere språk
- Gitt råd og svart på spørsmål om dataspill og nettvett på tjenesten ung.no
- (offentlig informasjonskanal for ungdom drevet av Bufdir)
- Bidratt med råd og kvalitetssikring av artikler om spill, sosiale medier og nett på Bufdirs tjeneste for foreldre foreldrehverdag.no

National cooperation

The Norwegian Media Authority has a special responsibility for contributing to increased critical media literacy in the population by raising the consciousness of media users through spreading information, advice and guidance. One of the objectives is to equip children and young people to be competent media users, and contribute to ensuring that they use the net in a safe and responsible manner.

Through the EU programme Connecting Europe Facility (CEF), the Norwegian Media Authority has a special responsibility for harmonisation and coordination in the field of children and media. Through the national Online Safety network, which the Norwegian Media Authority leads, more than 40 organisations within the public, private and voluntary sectors work on issues, measures and actions linked to children and

digital media. In addition to regular meetings with the entire network, the Norwegian Media Authority conducts periodic meetings with relevant partners to ensure development of new and ongoing projects and measures. The National Online Safety network communicates on a daily basis by email, in addition to a closed Facebook group. During the 2016–2018 project period, NSIC started monthly newsletters to the network, an arrangement which was terminated and replaced by the Norwegian Media Authority's weekly newsletter, following a reorganisation of the Authority in the spring of 2018. An evaluation of the network and the organisation of the national cooperation was carried out towards the end of the project period. The survey revealed a high degree of satisfaction with the implementation and relevance of network meetings and communication.

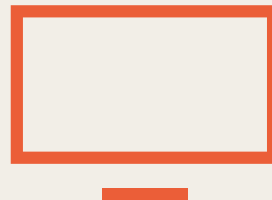
From one of the National online safety network-meetings. From the left Tuva Ahlsen, youth representative and Advisory Board-member, Karoline Tømte, from the Directorate of Education and training, Thomas Haugan-Hepsø, project manager NSIC and Maria Løvik, ung.no. Photo: The Norwegian Media Authority

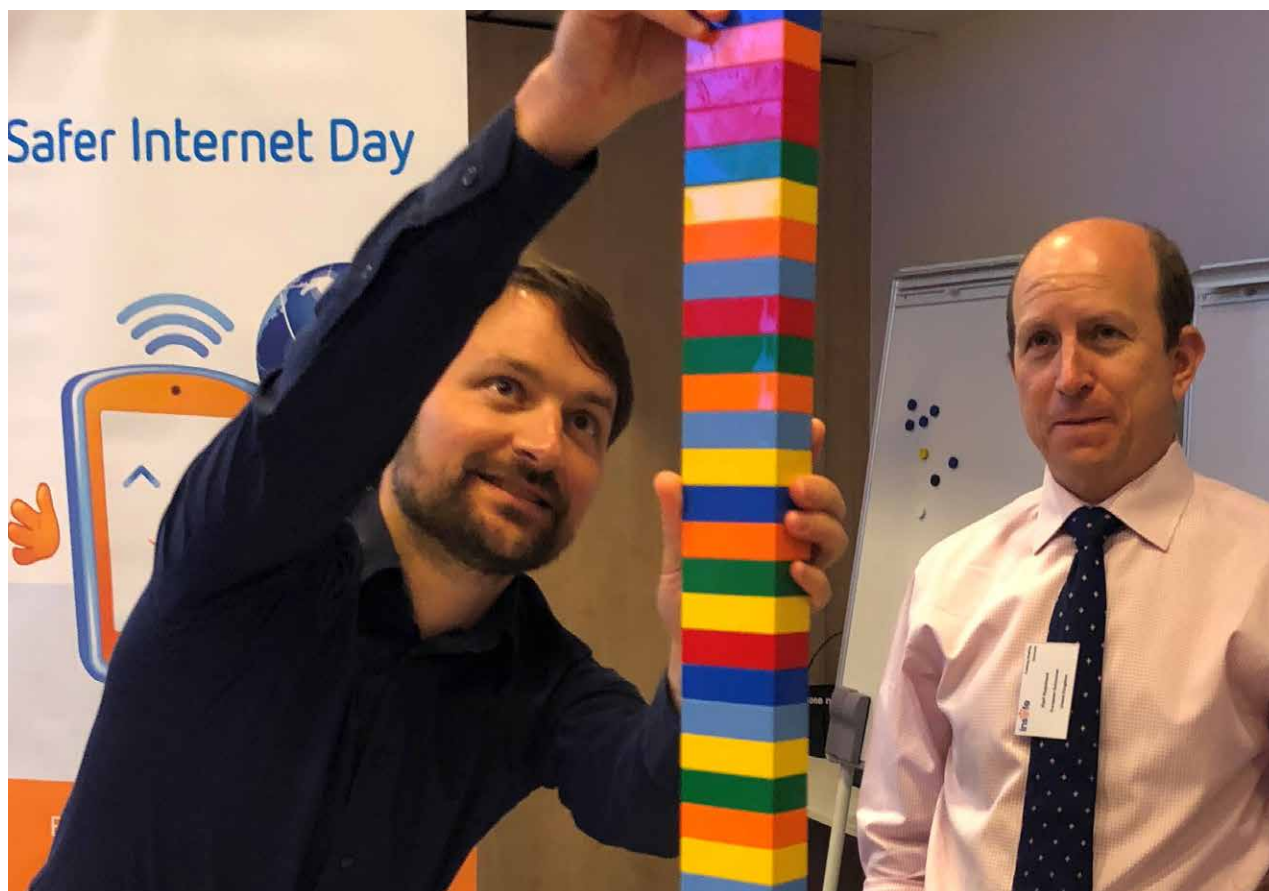




What we have done in the project period:

- Arranged semi-annual meetings in the National Online Safety network with focus on exchanging information and professional skill enhancement surrounding relevant topics and new research
- Regular communication and exchange of relevant information in the National Online Safety network's closed Facebook groups
- Published monthly newsletters
- Close cooperation with key players in the network in the work to organise and implement Safer Internet Day 2017 and 2018
- Cooperated with Save the Children Norway and ICT-Norway on the conference *Young and digital 2017*
- Cooperated with the Ombudsman for Children in Norway and Kripos on the seminar on *Barn, media and sexuality on the net*
- Cooperated with the Norwegian Data Protection Authority and the Norwegian Consumer Authority during Arendalsuka on the seminar *Connected children – how can we make sure that children are safe digital consumers?*
- Cooperated with the Norwegian Consumer Authority on drafting ethical guidelines against body shaming in social media
- Cooperated with the bullying ombudsman in Buskerud County and the Centre for ICT in education (now the Directorate of Education and Training) on development, training and distribution of the *Digital judgement – parents as role models*
- Cooperated with the fact-checker service Faktisk.no and the Directorate of Education and Training on the teaching plan *Fake news – critical media literacy*
- Participated in the *Use your head* partnership. The Cross My Heart helpline has taken part in developing a new digital solution for use in the classroom
- Cooperated with the Norwegian Gaming and Foundation Authority on a guide with computer game advice for parents in multiple languages
- Provided advice and answered questions about computer games and netiquette on the ung.no service (public information channel for young people operated by the Norwegian Directorate for Children, Youth and Family Affairs (Bufdir))
- Contributed with advice and quality-assurance of articles on games, social media and the internet on Bufdir's service for parents, foreldrehverdag.no





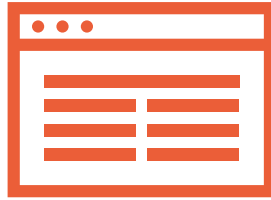
Hans Martens og Karl Hopwood fra InSafe bruker kreativitet og samarbeid under et training seminar i København i juni 2018. Foto: Medietilsynet

Europeisk samarbeid

Norges Safer Internet-senter inngår i EU-programmet CEF (Connecting Europe Facility), og samarbeider til enhver tid med andre europeiske land i InSafe nettverket. Gjennom nettverket deles kunnskap og idéer, og ressurser utveksles og brukes på tvers av landegrenser over hele Europa.

Rask utvikling og endringer i barn og unges brukeradferd på nett gir oss stadig ny innsikt og nye problemstillinger. For å kunne håndtere dette er det

viktig at Safer Internet-prosjektet søker ny kunnskap og holder seg faglig oppdatert til enhver tid. Både Medietilsynets Safer Internet- prosjekt og Hjelpelinjen Kors på halsen deltar derfor jevnlig på relevante nordiske og europeiske konferanser og fagseminarer, og tar aktivt del i trainings- og online-møter i regi av InSafe. Vi oversetter og deler våre ressurser med InSafe nettverket i Better Internet for Kids-portalen (BIK), og henter også selv inspirasjon og idéer til utvikling av nye gode tiltak i BIKs ressurssamling.



Rask utvikling og endringer i barn og unges brukeradferd på nett gir oss stadig ny innsikt og nye problemstillinger.



Dette har vi gjort i prosjektperioden:

- Deltatt på Insafe training i Luxembourg (november 2016), Berlin (oktober 2017), København (juni 2018) og Manchester (oktober 2018). Ledet workshop om *Games, technology and media literacy* under samlingen i København.
- Tilrettelagt og informert om følgende materiell og ressurser i BIK-portalen og BIK-bulletin: Lettlest veilederen *Vett på Nett*, bloggartikkel til ungdom med ti tips for å takle nettmobbing, Samtale-verktøy til foreldre om *Digital dømmekraft*, kampanjevideoer til SID om *nettmobbing* og *hatprat*, video og veileder til kampanjen *Snakk om spill* og video om *GDPR*, undervisningsopplegget *Falske nyheter – kritisk medieforståelse* og artikkel om *Commercialisation of children online – media*

literacy must complement regulation.

Samtaleverktøyet *Digital dømmekraft* – foreldre som rollemodeller kom på 2.

plass i ressurs-konkurransen under Insafe trainingen i Berlin.

- BIK evaluation meeting i Brussel (november 2017)
- Deltatt på Safer Internet Forum (SIF) i Brussel i november 2017 og 2018
- Deltatt på Children's Global Media Summit 2017 i Manchester (desember 2017)
- Deltatt på EMEA Child Safety Summit i Dublin (april 2018)
- Deltatt på Internet Governance forum 2018 i Paris (november 2018)
- Deltatt i online-møter organisert av Insafe for Awareness Centres, Helplines og Youth Participation. Medlem i BIK Advisory Board og arbeidsgruppen Resources.

European cooperation

The Norwegian Safer Internet Centre is part of the EU programme CEF (Connecting Europe Facility), and cooperates on a continuous basis with other European countries in the InSafe network. Through this network, knowledge and ideas are shared and resources are exchanged and used across borders throughout Europe.

Rapid development and changes in the user behaviour of children and young people on the internet continually provide us with both new insight and new issues. In order to be able to handle this, it is important that the Safer Internet

project seeks out new knowledge and stays professionally up-to-date at all times. That is why both the Norwegian Media Authority's Safer Internet project and the Cross My Heart helpline regularly participate in relevant Nordic and European conferences and professional seminars, and take active part in training and online meetings under the direction of InSafe. We translate and share our resources with the InSafe network in the Better Internet for Kids portal (BIK), and we also acquire inspiration and ideas for development of new good measures in BIK's resource portfolio.

Project manager Thomas Haugan-Hepsø talks about gaming and the "Talk about games"-project at the InSafe training seminar in Copenhagen in June of 2018. Photo: Berit Andersen





What we have done in the project period:

- Participated in Insafe training in Luxembourg (November 2016), Berlin (October 2017), Copenhagen (June 2018) and Manchester (October 2018). Led a workshop on *Games, technology and media literacy during the gathering in Copenhagen*.
- Facilitated and provided information on the following material and resources in the BIK portal and the BIK bulletin: Easy to understand guideline *Vett på Nett*, blog article for young people with *ten tips to handle internet bullying*, Dialogue tools for parents on *Digital judgement*, campaign videos for SID on *internet bullying and hate speech*, videos and guides for the *Snakk om spill* campaign and videos on *GDPR*, the teaching plan *Fake news – critical media literacy and article on Commercialisation of children online – media literacy must complement regulation*. Dialogue toolset *Digital judgement – parents as role models* won 2nd place in the resource contents during the Insafe training in Berlin.
- BIK evaluation meeting in Brussels (November 2017)
- Participated in Safer Internet Forum (SIF) in Brussels in November 2017 and 2018
- Participated in Children's Global Media Summit 2017 in Manchester (December 2017)
- Participated in EMEA Child Safety Summit in Dublin (April 2018)
- Participated in Internet Governance forum 2018 in Paris (November 2018)
- Participated in online meetings organised by Insafe for *Awareness Centres, Helplines and Youth Participation*. Member of BIK Advisory Board and the *Resources* work group.

Safer Internet Day

Safer Internet Day (SID) er en viktig begivenhet og merkedag i Trygg bruk-sammenheng. Dagen markeres i februar hvert år, og feires nå i nærmere 140 land verden over. Målet med markeringen er å fremme trygg og ansvarlig bruk av digital teknologi blant barn og unge.

Det norske safer internet senteret (NSIC) er ansvarlig for å koordinere SID i Norge, og i prosjektperioden 2016 – 18 har senteret gjennomført to Safer Internet Day arrangementer:

SID 2017: BE THE CHANGE: UNITE FOR A BETTER INTERNET

I 2017 ble Safer Internet Day markert med en grasro-taksjon på nett og sosiale medier under emneknaggen #BethechangeNorway. Skoler, barn, unge og voksne ble invitert til å gi tips og innspill og dele sine tanker om hvordan de selv kan medvirke til å gjøre nettet til et bedre sted å være for barn og unge. Markeringen var svært vellykket og resulterte i tallrike bidrag på sosiale medier fra barn og voksne, skoleklasser, politikere og organisasjoner.

I forbindelse med markeringen, og i samarbeid med Kors på halsens ungdomsekspert, ble det utviklet tre videoer. I disse videoene deler tre ungdommer sine historier om trakassering, trusler og mobbing på nett. Videoene ble delt på sosiale medier under slagordet «Alle kan bidra. Hva kan du gjøre?»

SID 2018: CREATE, CONNECT AND SHARE RESPECT: A BETTER INTERNET STARTS WITH YOU

I 2018 ble Safer Internet Day markert med en dagskonferanse i Oslo. Målgruppen var voksne som jobber med barn og unge, og dagen ble arrangert i samarbeid med IKT-Norge, Redd Barna, UNICEF Norge og Utdanningsdirektoratet. Tema for arrangementet var «Hvordan kan vi hjelpe barn og unge på nett», og fokuserte på hvordan voksne – både privat og profesjonelt – kan bidra til å gjøre en forskjell. Av innledere på konferansen stilte blant annet Helsesista, Facebook og Cyberhus fra Danmark. Kulturminister Trine Skei Grande åpnet konferansen, og direktør i Medietilsynet, Mari Velsand, presenterte ferske funn fra Barn og medier 2018-undersøkelsen. Representanter fra ungdomspanelet snakket om «hva slags voksenpersoner de trenger», og Kristin Oudmayer fra Unicef stilte «ekspertene til veggs» i paneldebatten.

I forbindelse med dagen, og promoteringen av denne, ble det laget en video med representanter fra Medietilsynet Trygg bruk sitt ungdomspanel som ble delt på sosiale medier.

Safer Internet Day

Safer Internet Day (SID) is an important event and red-letter day in the Safe Use context. The day is marked in February each year, and is now celebrated in nearly 140 countries worldwide. The objective of marking this day is to promote safe and responsible use of digital technology among children and young people.

The Norwegian Safer Internet Centre (NSIC) is responsible for coordinating SID in Norway, and during the 2016-2018 project period, the Centre has conducted two Safer Internet Day events:

SID 2017: BE THE CHANGE: UNITE FOR A BETTER INTERNET

In 2017, Safer Internet Day was highlighted with a grassroots action on the internet and social media under the hashtag #BethechangeNorway. Schools, children, young people and adults were invited to submit tips and input, and to share their thoughts on how they themselves can contribute to making the net a better place for children and young people. The activity was very successful and resulted in numerous contributions on social media from children and young people, school classes, politicians and organisations.

Three videos were developed in connection with this activity, and in cooperation with youth experts from Cross My Heart. The videos feature three young people who share their stories about harassment, threats and online bullying. The videos were shared on social media under the catchphrase "Everyone can contribute. What can you do?"

SID 2018: CREATE, CONNECT AND SHARE RESPECT: A BETTER INTERNET STARTS WITH YOU

In 2018, Safer Internet Day was highlighted with a one-day conference in Oslo. The target group was adults who work with children and young people, and the day was organised in cooperation with ICT Norway, Save the Children Norway, UNICEF Norway and the Directorate of Education and Training. The theme of the event was "How can we help children and young people on the internet", and focussed on how adults – both private and professional – can contribute to make a difference. The speakers at the conference included 'Helsesista', Facebook and Cyberhus from Denmark. Minister of Cultural Affairs Trine Skei Grande opened the conference, and Director General of the Norwegian Media Authority, Mari Velsand, presented new findings from the Children and Media 2018 survey. Representatives from the youth panel talked about "what kind of adults they need" and Kristin Oudmayer from Unicef "put the experts to the test" in the panel debate.

In connection with the day and its promotion, a video was prepared featuring representatives of the Norwegian Media Authority's 'youth panel, and this was shared on social media.



Veiledning og ressurser

Utarbeidelse av gode råd, verktøy og metoder er et prioritert område for det norske safer internet senteret. I samarbeid med andre i det nasjonale nettverket har Medietilsynet Trygg bruk som mål å veilede og bevisstgjøre barn og unge, foreldre, frivillige og profesjonelle – og utvikle relevante ressurser for disse målgruppene. Vi ønsker å trekke fram følgende aktiviteter og tiltak fra prosjektperioden 2016 – 18:

KRITISK MEDIEFORSTÅELSE

Kunnskap og ferdigheter om medier, og evne til å forstå, evaluere og være kritisk til innhold og uttrykk som presenteres i mediene (kildekritikk) er kompetanse unge trenger for å orientere seg i dagens dynamiske medielandskap og ta informerte valg om medieinnholdet de konsumerer, lager og deler.

Nyhetslignende saker som bevisst sprer usannheter, propaganda eller lignende har alltid vært en del av nyhetsbildet, men oppmerksomhet og bevissthet rundt fenomenet «falske nyheter» økte særlig etter 2016 da begrepet ofte dukket opp i den amerikanske valgdebatten. Økt interesse for temaet, samt mangelen på gode opplegg, førte til at Medietilsynet Trygg bruk i prosjektperioden 2016-18 prioriterte å utvikle et undervisningsopplegg knyttet til dette feltet. Opplegget ble til i samarbeid med faktasjekketjenesten Faktisk.no og Utdanningsdirektoratet gjennom tjenesten Dubestemmer.no.

Falske nyheter – kritisk medieforståelse er beregnet til bruk i skolen eller f.eks. som en del av konfirmantundervisningen. Målgruppen er ungdom mellom 13 og 16 år. Opplegget stemmer overens med deler av kompetansemålene i fagene norsk og samfunnsfag, og består av en veiledningsguide og en PowerPoint-presentasjon.

Spredning

Undervisningsopplegget ble lansert i forbindelse med frokostseminaret *Fakta, meninger eller falske nyheter*. Medietilsynet, Faktisk og Utdanningsdirektoratet arrangerte seminaret som var en del EUs Back2School-kampanje, og hadde kildekritikk i skolen som tema. Undervisningsopplegget er tilgjengelig på nettressursen Dubestemmer.no og på Medietilsynets nettsider om barn og medier. Ressursen er også gjort tilgjengelig i BIK-portalen.



Pilotprosjektet for dialogduken startet i Hol kommune i 2017. Her fra testing av dialogduk 2 våren 2018, f.v. Lars Pedersen, Specifique, Berit Andersen i Medietilsynet Trygg bruk og Dina Dalaaker fra Utdanningsdirektoratet. Foto: Medietilsynet

SAMTALEVERKTØY FOR FORELDRE

Det har gjennom mange år vært en økende pågang av henvendelser med ønske om nettvettkurs eller -foredrag for foreldre. Mange skoler oppgir at de ønsker mer kunnskap om foreldre som veiledere og rollemodeller for barna på nett, og etterspør verktøy til å gjennomføre konstruktive og gode foreldremøter om dette.

Som en konsekvens av dette gikk Medietilsynet Trygg bruk i prosjektperioden 2016 – 18 sammen med Mobbeombudet i Buskerud for å lage et godt samtaleverktøy for målgruppen med formål om å fremme dialog og involvering rundt temaet digital dømmekraft og foreldre som veiledere og rollemodeller for barna.

Opplegget er beregnet for foreldre med barn i 2. – 3. klasse – altså før barna blir storforbrukere på nett og sosiale medier. Samtaleverktøyet som er

utviklet består av to «dialogduker» med ulike temaer og problemstillinger knyttet til barns digitale liv. Disse er ment å gjennomføres med noen måneders mellomrom, slik at foreldrene har mulighet til å gjøre seg erfaringer som kan tas opp i foreldregruppen.

Spredning

Samtaleverktøyet har blitt testet ut i to kommuner før ferdigstilling og utrulling høsten 2018. Det er utarbeidet en egen ressurside, dialogduk.no, og i tillegg er informasjon om opplegget tilgjengelig på Medietilsynets nettside om barn og medier. Markedsføring og spredning har primært forgått via mobbeombudene, på seminarer og workshops for lærere og ressurspersoner i utvalgte kommuner. Til sammen er 830 duker bestilt og distribuert siden lansering av ressursiden. Dette tilsvarer ca. 4000 foreldre.



Bruk hue kampanjen har pågått siden 2009, og er Norges største skoleturné mot nettmobbing.

DATASPILLRÅD ULIKE SPRÅK

Snakk om spill-kampanjen, som ble lansert i 2015 har blitt videreført i prosjektperioden. Kampanjen har vært et av flere tiltak i regjeringens Handlingsplan mot spilleproblemer 2016-18 og er et samarbeid mellom Lotteritilsynet og Medietilsynet. I 2018 laget tilsynene en ny kampanjefilm og en veileder til foreldre om hvordan de kan snakke med barna sine om dataspill. Folderen er oversatt til fem ulike språk (engelsk, polsk, somali, arabisk og tigrinja) og er tilgjengelig både for nedlasting og i trykket versjon.

GUIDE FOR YOUTUBE-VLOGGERE

Kringkastingsloven har regler om merking av reklame, sponsering og produktplassering. Reglene gjelder også på YouTube og andre videodelingskanaler. For å hjelpe unge under 18 år som skal starte egen kanal, har Medietilsynet Trygg bruk utviklet en egen veileder for denne aldersgruppen. Guiden gir enkel informasjon om regelverk, plikter og ansvar. Den er tilgjengelig på tilsynets nettsider og brukes blant annet i forbindelse med opplæring av påvirkere.

BROSJYRER FOR FORELDRE

Veiledere for foreldre har vært etterspurt gjennom hele prosjektperioden, og brosjyrer som NSIC tidligere har utviklet er stadig populære – særlig i trykt utgave. I perioden 2016 – 18 har det blitt distribuert til sammen 21 456 eksemplarer av *Småbarn og skjermbruk* og 12 590 av folderen *Det er så mye foreldre ikke forstår*.

BRUK HUE-TURNEEN

Det norske safer internet-senteret (NSIC) har i prosjektperioden 2016 – 18 videreført partnerskapet med Telenor og Barnevakten om antimobbekampanjen Bruk hue. Kampanjen har pågått siden 2009, og er Norges største skoleturné mot nettmobbing. Bruk Hue-konseptet er i endring, og i 2018 har det blitt jobbet med å utvikle en ny Bruk hue som er mer digital og mer tilpasset skolehverdagen. Bruk hue har blitt pilotert i fire kommuner og det har vært tett involvering av målgruppen barn og unge samt lærere som skal bruke verktøyet i undervisning. Fra våren 2019 vil en ny, digital løsning for bruk i klasserommet lanseres. Hjelpelinjen Kors på halsen har vært med på å utvikle den nye løsningen. I løpet av prosjektperioden 2016 – 18 har Bruk hue besøkt og snakket med:

- 51 390 elever på ungdomstrinnet
- 35 684 elever på 6. og 7. trinn (inkludert 6000 på Telenordagen 29. september 2016)
- 17 501 foreldre

Guidance and resources



Developing good advice, tools and methods is a prioritised area for the Norwegian Safer Internet Centre. In cooperation with others in the national network, the Norwegian Media Authority has the objective of guiding and raising awareness on the part of children and young people, parents, volunteers and professionals – and developing relevant resources for these target groups. We would like to highlight the following activities and measures from the 2016-2018 project period:

CRITICAL MEDIA LITERACY

Knowledge and skills related to media, and the ability to understand, evaluate and be critical of content and statements presented in the media (source criticism) are skills that young people need to navigate in today's dynamic media landscape, and to make informed choices about the media content they consume, create and share.

Quasi-news stories that deliberately spread falsehoods, propaganda or the like have always been part of the news, but attention and consciousness surrounding the “fake news” phenomenon has become more prevalent, particularly after numerous references in the US election debate. Increased interest in the topic, as well as the lack of good systems led the Norwegian Media Authority to prioritise development of a teaching programme in this field during the 2016-2018 project period. The programme was developed in cooperation with the fact-checker service [Faktisk.no](https://faktisk.no) and the Directorate of Education and Training through the service [Dubestemmer.no](https://dubestemmer.no).

Fake news – critical media literacy is intended for use in schools or, for example, as part of the training leading to confirmation. Young people between the ages of 13 and 16 make up the target group. The programme conforms with

parts of the competence aims in the Norwegian and Social Sciences subjects, and consists of a guide and a PowerPoint presentation.

Distribution

The teaching plan was launched in connection with the breakfast seminar *Facts, opinions or fake news*. The Norwegian Media Authority, [Faktisk.no](https://faktisk.no) and the Directorate of Education and Training organised the seminar, which was part of the EU's Back2School campaign, and featured source criticism in school as a topic.

The teaching plan is available via the online resource [Dubestemmer.no](https://dubestemmer.no) and on the Norwegian Media Authority's website on children and media. The resource is also available in the BIK portal.

DIALOGUE TOOLS FOR PARENTS

There has been a trend over many years of rising inquiries requesting netiquette courses or lectures for parents. Many schools report that they want more information about parents as mentors and role models for children on the net, and are asking for tools to facilitate good and constructive parent meetings on this topic.

In response to this, the Norwegian Media Authority joined with the Bullying ombudsman in Buskerud during the 2016-2018 project period to create a good dialogue tool for the target group, with the objective of promoting dialogue and involvement surrounding the subject of digital judgement and parents as mentors and role models for children.

The programme is tailored for parents with children in grades 2-3 – i.e. before the children become large-scale consumers



Developing good advice, tools and methods is a prioritised area for the Norwegian Safer Internet Centre

on the net and social media. The dialogue tool developed through this effort consists of two “dialogue sheets” targeting different topics and issues linked to children’s digital lives. These are intended to be implemented at intervals of a few months, so the parents have an opportunity to gain experience that can be discussed in the parent group.

Distribution

The dialogue tool has been tested in two municipalities prior to completion and launch in the autumn of 2018. A special resource page has been developed, dialogduk.no, and information about the programme is also available on the Norwegian Media Authority’s website on children and media. Marketing and distribution have primarily taken place via the bullying ombudsmen, as well as at seminars and workshops for teachers and resource persons in selected municipalities. A total of 830 canvases have been ordered and distributed since the resource page was launched. This is equivalent to approximately 4000 parents.

COMPUTER GAMING ADVICE IN MULTIPLE LANGUAGES

The Talk about gaming campaign, launched in 2015, has been continued during the project period. The campaign is one of several measures in the Government’s Action plan against gaming problems 2016-2018, and is a cooperative effort between the Norwegian Gaming Authority and the Norwegian Media Authority. In 2018, these agencies prepared a new campaign video and a guide for parents on how to talk to their children about computer games. The folder has been translated into five languages (English, Polish, Somali, Arabic and Tigrinya) and is available both for download and in printed version.

GUIDE FOR YOUTUBE VLOGGERS

The Broadcasting Act contains rules for labelling advertising, sponsorship and product placement. These rules also apply to YouTube and other video sharing platforms. To assist young people under the age of 18 who want to start their own channel, the Norwegian Media Authority has developed a guide aimed particularly at this age group. The guide provides simple information about regulations, obligations and responsibilities. It is available on the Authority’s website and is used e.g. in connection with training influencers.

BROCHURES FOR PARENTS

Guides for parents have been in demand throughout the entire project period, and brochures previously developed by NSIC continue to be popular – particularly in printed version. A total of 21 456 copies of Young children and screen time have been distributed during the 2016-2018 project period, as well as 12 590 copies of the folder There’s so much parents don’t understand.

USE YOUR HEAD TOUR

During the 2016-2018 project period, the Norwegian Safer Internet Centre (NSIC) has continued its partnership with Telenor and ‘Barnevakten’ on the anti-bullying campaign called Use your head. The campaign has been underway since 2009, and is Norway’s largest school tour aimed at combatting internet bullying. The Use your head concept is evolving, and work has been done in 2018 to develop a new Use your head that is more digital and more adapted to the everyday school setting. Use your head has been piloted in four municipalities, closely involving the target group of children and young people, as well as teachers who will use the



From the first pilot-project for the "dialogue tool for parents" in 2017. Here with Bodil Jensen Houg, the Ombudsman for bullying in Buskerud, Berit Andersen from NSIC, and a representative for the design bureau - and a representative from Hol municipality. Photo: The Norwegian Media Authority

tool in their teaching. Starting from the spring of 2019, a new digital concept for classroom use will be launched. The Cross My Heart helpline has also participated in developing the new concept. During the course of the 2016-2018 project period, Use your head has visited and spoken with:

- 51 390 pupils at the lower secondary stage
- 35 684 pupils in grades 6 and 7 (including 6000 at Telenor Day, 29 September 2016)
- 17 501 parents



Barn og medier 2018

Hvert annet år gjennomfører Medietilsynet en kartlegging av barn og unges digitale hverdag, og i løpet av våren og sommeren 2018 ble den åttende Barn og medier-undersøkelsen lagt fram. Til sammen har 5 000 barn og unge mellom 9 og 18 år og 2 200 foreldre svart på spørsmål om de unges medievaner. Medietilsynets barn og medier-undersøkelse er dermed den største undersøkelsen av sitt slag i Norge.

Undersøkelsen gir verdifull innsikt om barns medie-hverdag og hvordan foreldrene ser på barnas digitale liv. Rapporten beskriver barn og unges bruk av digitale medier og tilgangen til dem, og gir også en oversikt over utviklingen på enkelte felt sammenlignet med tidligere undersøkelser. Hva gjør barn og unge på internett? Hva spiller de, og hvor utbredt er mobbing og trakassering via internett og mobil? Hvor vanlig er det å sende bilder og video til hverandre via internett og mobil? Dette er blant spørsmålene som stilles. De viktigste funnene og grafiske fremstillinger er presentert på Medietilsynets nettside, slik at funnene er offentlig og lett tilgjengelige.

I Medietilsynet og Safer Internet-prosjektet bruker vi innsikten i arbeidet med å utforme råd og veiledning til barn og foreldre, samt kampanjer og undervisnings-opplegg.

For oss er undersøkelsen uvurderlig i arbeidet med å styrke den kritiske medieforståelsen hos barn og unge, sier Thomas Haugan-Hepsø, prosjektleder i Safer Internet-prosjektet.

Undersøkelsen er relevant for alle som arbeider med barn og unge, og som ønsker en bedre forståelse av hva ungdommene gjør online. Rapportene blir sett på som en av de viktigste kildene til informasjon om barn og unges mediebruk i Norge, og danner grunnlaget for planlegging, strategier og målretting av tiltak innenfor Safer Internet-arbeidet.





Noen utvalgte funn:

- Barn og medier 2018 dokumenterer at stadig flere og yngre barn har mobil. I 10-årsalderen har nesten alle barn og unge smarttelefon, noe som er langt flere enn for bare to år siden. I 2016 hadde 67 prosent av 9 – 11-åringer egen smarttelefon, mens i 2018 er det hele 87 prosent
- 28 prosent har opplevd mobbing eller utestengelse på nett det siste året. Åtte prosent har vært utsatt for dette på ukentlig eller månedlig basis. Bare halvparten av 9-18-åringer har sagt fra til noen om ubehagelige opplevelser digitalt
- Barn og unge rapporterer at de synes foreldrene er for lite engasjert i deres digitale aktiviteter
- Snapchat og Instagram er de mest brukte sosiale mediene for 9–18-åringer, med Facebook på tredjeplass. Jevnt over bruker flere jenter enn gutter sosiale medier
- Barn og unge bruker mindre tid på tv etter hvert som de blir eldre, mens bruk av strømmetjenestene øker. 57 prosent svarer at de brukte strømmetjenester i går, og halvparten så på tv
- YouTube brukes mye av de unge: 77 prosent svarte at de var på Youtube i går, og de unge bruker også mer tid der enn de gjør på tv
- 28 prosent i alderen 9-18 år har opplevd at noen har vært slemme eller mobbet dem på internett, spill eller mobil. Åtte prosent har vært utsatt for dette på ukentlig eller månedlig basis, og syv prosent har vært utsatt for det én eller noen ganger i året
- 13 prosent av barn og unge mellom 13 og 18 år har i løpet av det siste året delt nakenbilder av seg selv på nett. Andelen øker fra 13 års-alderen, både blant jenter og gutter. Blant jentene er det 15-åringene som i størst grad deler nakenbilder, og i denne aldersgruppen har to av fem jenter delt slike bilder av seg selv
- Over halvparten av 9-16 åringer (53 %) oppgir at de ofte eller av og til er uenig med foreldrene om tidsbruk på mobil og nett
- 96 prosent av guttene og 63 prosent av jentene i alderen 9-18 år spiller spill, for eksempel på PC, Playstation, mobil og nettbrett. Blant 15-årige gutter spiller 44 prosent to timer eller mer om dagen, og blant jentene er det 10-åringene som bruker mest tid



Children and media 2018

Every other year, the Norwegian Media Authority conducts a survey of the daily internet lives of children and young people, and the eighth Children & Media survey was presented in the autumn of 2018. A total of 5000 children and young people between the ages of 9 and 18 and 2200 parents have answered questions about the younger set's media habits. This makes the Norwegian Media Authority's children and media survey the largest survey of its kind in Norway.

The survey provides valuable insight into the daily media lives of children, and how the parents view their children's digital lives. The report describes how children and young people use digital media and their access to them, and also provides an overview over the development in certain fields compared with previous surveys. What do children and young people do on the internet? What are they playing, and how widespread is bullying and harassment via the internet and mobile phones? How common is it to send photos and videos to each other via the internet and mobile phones? These are among the questions asked. The most important findings and

graphical representations are presented on the Norwegian Media Authority's website, so that the findings are public and easily accessible.

In the Norwegian Media Authority and the Safer Internet project, we use this insight in the work to formulate advice and guidance for children and parents, as well as for campaigns and teaching plans.

Thomas Haugan-Hepsø, head of the Safer Internet project, says that, for them, the survey is invaluable in the work to reinforce critical media literacy among children and young people.

The survey is relevant for everyone who works with children and young people, and who wants to achieve better understanding of what young people do online. The reports are considered to be one of the most important sources of information about how children and young people use the media in Norway, and form the foundation for planning, strategies and targeting measures under the Safer Internet umbrella.



The survey provides valuable insight into the daily media lives of children – and it is invaluable in the work to reinforce critical media literacy among children and young people



Some selected findings:

- Children and media 2018 documents that increasingly more and younger children have mobile telephones. At age 10, nearly all children have smartphones, which is significantly more than was the case just two years ago. In 2016, 67 per cent of 9–11-year-olds had their own smartphone, while the comparable number in 2018 is as much as 87 per cent.
- 28 per cent have experienced bullying or exclusion on the net during the past year. Eight per cent have been subjected to this on a weekly or monthly basis. Just half of 9-18-year-olds have told someone about unpleasant digital experiences.
- Children and young people report that they think parents don't take enough interest in their digital activities.
- Snapchat and Instagram are the most frequently used social media for 9–18-year-olds, with Facebook in third place. Overall, more girls use social media than boys.
- Children and young people spend less time on TV as they grow older, while use of streaming services increases. 57 per cent respond that they used streaming services yesterday, and half watched TV.
- YouTube is frequently used by young people: 77 per cent responded that they were on YouTube yesterday, and the younger set also spends more time there than they do watching TV.
- 28 per cent of the 9-18 age group have experienced that someone has been mean, or has bullied them on the Internet, in games or on mobile phones. Eight per cent have been subjected to this on a weekly or monthly basis, and seven percent have experienced this one or more times during the year.
- Over the course of the past year, 13 per cent of children and young people between the ages of 13 and 18 have shared nude photos of themselves on the net. The percentage increases from age 13, both among girls and boys. Among girls, 15-year-olds share the most nude photos, and in this age group, two of five girls have shared such photos of themselves.
- More than half of 9-16-year-olds (53%) report that they often or occasionally disagree with their parents regarding time spent on mobile phones and the net.
- 96 per cent of the boys and 63 per cent of the girls in the 9-18 age group play games, e.g. on PCs, PlayStation, mobile phones and iPad. Among 15-year-old boys, 44 per cent play two hours or more per day, while among girls, 10-year-olds spend the most time on this.

Ungdomsinvolvering

FNs Barnekonvensjon er et fundament i det norske safer internet-senterets arbeid med å gi barn og unge en god digital hverdag. Barns rett til medbestemmelse og til å bli hørt i saker som angår dem (artikkel 12) har vært solid forankret i Trygg bruk-arbeidet gjennom mange år. Jevnlig kontakt med målgruppen via barne- og ungdomspanel og andre kommunikasjonskanaler har bidratt til å ivareta de unges synspunkter, samtidig som senterets kompetanse om målgruppen og deres behov har blitt styrket. Dette har bidratt til at utviklingen og gjennomføringen av tiltak og aktiviteter har blitt mer målrettet og av bedre kvalitet.

Medietilsynet Trygg bruk har i denne prosjektperioden hatt et ungdomspanel bestående av 12 ungdommer i alderen 15 – 18 år. Kommunikasjonen med panelet har foregått både face-to-face og via en lukket Facebook-gruppe.

I tillegg til tilsynets panel, har Hjelpelinjen Kors på halsen et eget ekspertpanel av ungdommer i alderen 13-18 år. Ekspertpanelet har regelmessige samlinger om aktuelle tema hjelpelinjen trenger innsikt om for å møte barn og unge på en bedre måte. Panelet har i tillegg en egen Facebook-gruppe for kommunikasjon og diskusjon.

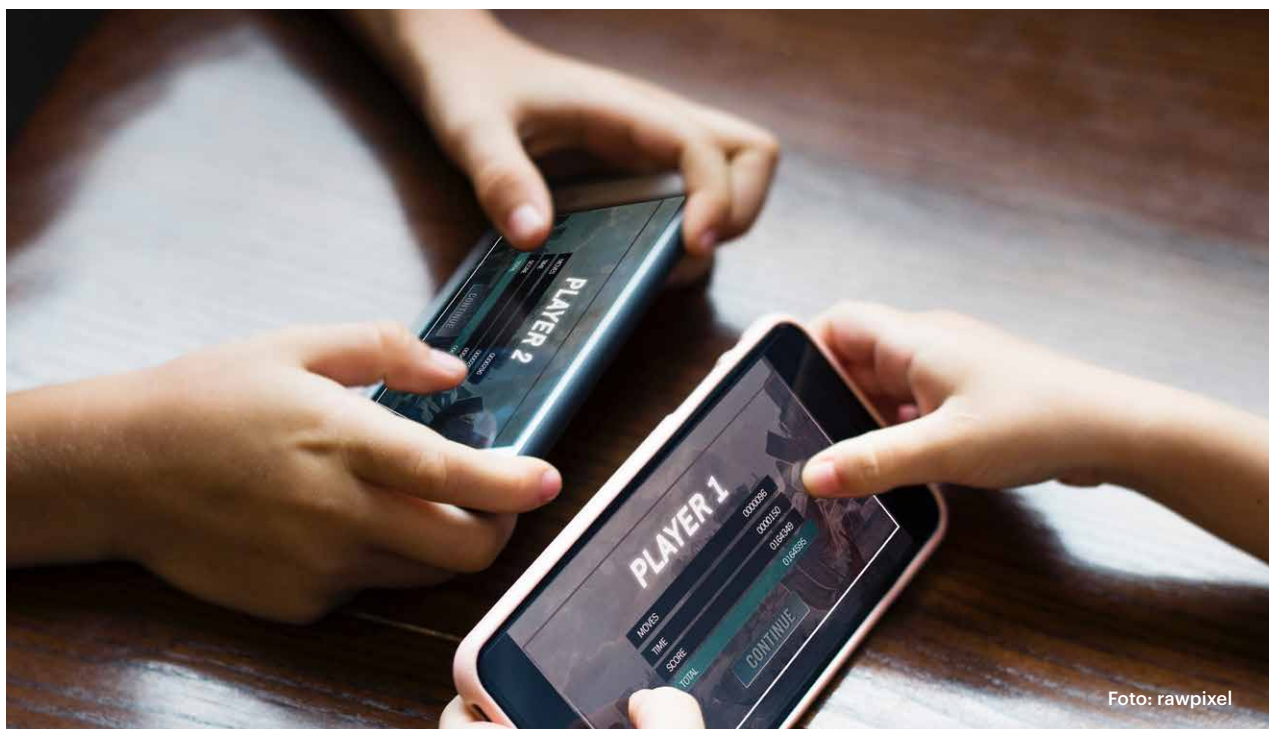
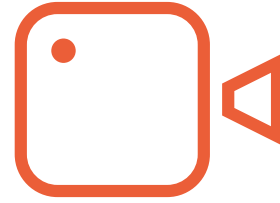


Foto: rawpixel

**Dette har ungdomsrepresentantene gjort:**

- Gitt innspill og deltatt i ulike video-prosjekter i forbindelse med blant annet Safer Internet Day 2017 og 2018, og innføringen av nye personvernregler (GDPR) i Norge sommeren 2018
- Gitt tilbakemeldinger på spørsmål og formuleringer til *Barn og medier 2018-undersøkelsen*, og undersøkelse om *Falske nyheter*
- Gitt innspill og tilbakemeldinger på veileder til ungdom som skal starte YouTube-kanal om regler for merking av reklame
- Samling om kroppspress og sosiale medier i forbindelse med utvikling av etiske retningslinjer
- Svart på spørsmål og deltatt i panelenes lukkede Facebook-grupper
- Deltatt, og laget videoblogg, på nordisk konferanse om hatefulle ytringer i Stavanger 2017
- Deltatt med innlegg på konferansen *Ung og digital 2017*
- Deltatt som paneldeltager på fagsymposium i regi av Fritt Ord: *Fake news and alternative facts (2017)*
- Deltatt på European Youth Panel (YEP) & Safer Internet Forum (SIF) i Brussel i 2017 og 2018
- Holdt innlegg på Lucy Smiths Barnerettighetsdag 2018: *Barns rett til privatliv og personlig integritet*
- En ungdomsrepresentant har vært medlem av NSIC's Advisory Board i prosjektperioden

Youth involvement

The UN Convention on the Rights of the Child is a pillar in the work of the Norwegian Safer Internet Centre to provide children and young people with good digital days. Children's right to participate and to be heard in matters that affect them (Article 12) has had solid roots in the Safe Use work for many years. Regular contact with the target group via the children and youth panel and other channels of communication has contributed to safeguard the viewpoints of young people, while also reinforcing the Centre's competence regarding the target group and its needs. This has contributed to better targeting and improved quality in the development and implementation of measures and activities.

During this project period, the Norwegian Media Authority has had a youth panel consisting of 12 young people aged 15–17. Communication with the panel has taken place both face-to-face and via a closed Facebook group.

In addition to this panel, the Cross My Heart helpline has a dedicated expert panel of young people aged 13–18. The expert panel holds regular gatherings on relevant topics where the helpline needs insight in order to better serve children and young people. The panel also has its own Facebook group for communication and discussion.

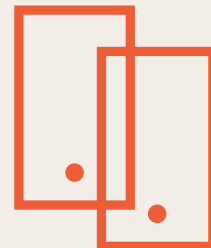


Photo: rawpixel



This is what the youth representatives have accomplished:

- Provided input and participated in various video projects in connection with e.g. Safer Internet Day 2017 and 2018, and introduction of new personal data protection regulations (GDPR) in Norway in the summer of 2018
- Provided feedback on questions for and formulation of the *Children and media 2018 survey*, and the survey on *Fake news*
- Provided input and feedback on guidelines for young people who want to start a YouTube channel with rules regarding labelling advertising
- Gathering on body shaming and social media in connection with the development of ethical guidelines
- Responded to questions and participated in the panels closed Facebook groups
- Participated in, and made video blogs, at the Nordic conference on hate speech in Stavanger 2017
- Contributed to the *Young and digital 2017 conference*
- Participated on the panel in the technical symposium under the direction of Fritt Ord: *Fake news and alternative facts (2017)*
- Participated in the European Youth Panel (YEP) & Safer Internet Forum (SIF) in Brussels in 2017 and 2018
- Spoke at Lucy Smith's *Children's Rights Day 2018: Children's right to privacy and personal integrity*
- A youth representative has been a member of NSIC's Advisory Board in the project period



Kalender

Høydepunkter august 2016 til desember 2018



DATO

06.09.2016

29.09.2016

13.10.2016

27.10.2016

09.11.2016

11.11.2016 – 13.11.2016

14.11.2016

24.11.2016 – 25.11.2016

30.11.2016

01.12.2016

07.02.2017

14.02.2017

17.02.2017

14. 03.2017

15.03.2017

24.04.2017

26.04.2017

24.05.2017

06.06.2017

21.06.2017

31.08.2017

06.09.2017

23.09.2017

25.09.2017

26.09.2017

27.09.2017

28.09.2017

13.10.2017

16.10.2017

17.10.2017

20.10.2017

24.10.2017

15.11.2017

17.11.2017

22.11.2017 – 23.11.2017

30.11.2017

30.11.2017

05.12.2017 – 08.12.2017

11.12.2017

16.01.2018

30.01.2018

06.02.2018

08.02.2018

AKTIVITETER

Foredrag foreldre nettvett, Åttekanten skole

Sesongåpning Bruk hue, Ullevål

Foredrag for Russestyrene i Vestfold kommune

Foredrag om digitale utfordringer og mobbing på nett

Foredrag Russestyrene i Vestfold kommune

SpillExpo

Nettverksmøte, Oslo

Safer Internet forum + Insafe training

Foredrag for tidligere innsatte i Nettverk etter soning – "Rusta for livet"

Advisory Board

Safer Internet Day 2017: Be the change - Unite for a better internet

Workshop og foredrag Medkila skole – Harstad

Advisory Board

Foredrag på Psykologisk institutt, Medienes publikum, Norges Teknisk-Naturvitenskapelige Universitet, Trondheim

Workshop og foredrag for Fyrlykt i Fredrikstad

Foredrag Galterud ungdomsskole i Drammen

Foredrag Floren grunnskole om spill

Innlegg på Facebook seminar om sikkerhet på nett

Ung og Digital 2017, Konferanse

Nordisk konferanse om hatefulle ytringer, Stavanger kommune

Opplæring fasilitatorer Digital dømmekraft, Hol kommune

Pilot Dialogduk 1, Hol kommune

Strategi møteom online relaterte overgrep på nett, Justisdepartementet, Oslo

Partnerskap mot mobbing, Byråden i Oslo

Foredrag Ekeberg barneskole, Oslo

Småbarnspanel om film og digitale divedutter

Foredrag Ekeberg barneskole, Oslo

Foredrag Islamic Cultural Centre, Oslo

Nettverksmøte Trygg bruk, Oslo

Fritt Ord: «Fake news and alternative facts»

Foredrag SLT konferansen, Grenland, Vrådal

Workshop lærerstudenter ved Høyskolen i Oslo og Akershus

Foredrag Montessorri skolen Lyse

Inter- departementalt møte om nasjonal strategi barn og medier, Oslo

BIK Youth Panel + Safer Internet Forum 2017, Brussel

Advisory Board

Foredrag Sinsen skole, Oslo

Children's Global Media Summit 2017

Unicefs rapportlanisering – Barn av en digital verden

Foredrag barnehageansatte – Tangen barnehage i Akershus

Strategi møte om online relaterte overgrep mot barn og unge, Justisdepartementet, Oslo

SID 2018: Hvordan kan vi hjelpe barn og unge på nett?

Create, connect and share respect: A better Internet starts with you

Foredrag på fokostseminar om nettmobbing, Mobbeombudet i Østfold fylkeskommune, Fredrikstad

ROLLE

Bidragsyter

Partner

Bidragsyter

Bidragsyter

Bidragsyter

Medarrangør

Arrangør

Bidragsyter

Bidragsyter

Arrangør

Ansvarlig

Bidragsyter

Arrangør

Bidragsyter

Bidragsyter

Bidragsyter

Bidragsyter

Bidragsyter

Arrangør

Deltager/ungdom

Partner

Partner

Deltager

Deltager

Bidragsyter

Ansvarlig

Bidragsyter

Bidragsyter

Ansvarlig

Deltager/ungdom

Bidragsyter

Bidragsyter

Bidragsyter

Bidragsyter

Deltager/ungdom

Arrangør

Bidragsyter

Deltager

Deltager

Bidragsyter

Bidragsyter

Ansvarlig

Bidragsyter

Calender

Highlights - August 2016 to December 2018

DATE	ACTIVITIES	ROLE
06.09.2016	Lecture for parents on good internet sense, Åttekanten school	Contributor
29.09.2016	Season opening of Use your head, Ullevål	Partner
13.10.2016	Lecture for Russestyrene (final year student boards) in Vestfold municipality	Contributor
27.10.2016	Lecture on digital challenges and bullying on the net	Contributor
09.11.2016	Lecture for Russestyrene (final year student boards) in Vestfold municipality	Contributor
11.11.2016 – 13.11.2016	SpillExpo (gaming expo)	Co-organiser
14.11.2016	National network Safer Internet meeting	Organiser
30.11.2016	Lecture for previous inmates who have served their time - "Rusta for livet" (Ready for Life)	Contributor
01.12.2016	Advisory Board meeting	Organiser
07.02.2017	Safer Internet Day 2017: Be the change - Unite for a better internet	Responsible
14.02.2017	Workshop and Lecture Medkila school – Harstad	Contributor
17.02.2017	Advisory Board meeting	Organiser
14. 03.2017	Lecture on Children and media at the Department of Psychology / Norwegian University of Science and Technology, Trondheim	Contributor
15.03.2017	Workshop and Lecture for Fyrlykt in Fredrikstad	Contributor
24.04.2017	Lecture Galterud lower secondary school in Drammen	Contributor
26.04.2017	Lecture Floren elementary school on gaming	Contributor
24.05.2017	Facebook event: Online safety among children	Contributor
06.06.2017	Young and Digital 2017, Conference	Organiser
21.06.2017	Nordic conference on hate speech, Stavanger municipality	Participant/youth
31.08.2017	Training facilitators Digital judgement, Hol municipality	Partner
23.09.2017	Strategy group meeting. Strategy on online related sexual abuse. Ministry of Justice and Home Security	Participant
06.09.2017	Pilot Dialogue sheet 1, Hol municipality	Partner
25.09.2017	Partnership against bullying, Oslo City Council	Participant
26.09.2017	Lecture Ekeberg primary school, Oslo	Contributor
27.09.2017	Young children's panel om film and digital gadgets	Responsible
28.09.2017	Lecture Ekeberg primary school, Oslo	Contributor
13.10.2017	Lecture Islamic Cultural Centre, Oslo	Contributor
16.10.2017	National networking meeting	Responsible
17.10.2017	Fritt Ord: "Fake news and alternative facts"	Participant/youth
20.10.2017	Conference: Lecture for professionals on crime prevention, Skien municipality	Contributor
24.10.2017	Workshop for teaching degree students at Oslo Metropolitan University – OsloMet	Contributor
15.11.2017	Lecture Montessorri school Lyse	Contributor
17.11.2017	Inter- governmental meeting on national strategy on children and media	Contributor
22.11.2017 – 23.11.2017	BIK Youth Panel + Safer Internet Forum 2017, Luxembourg	Participant/youth
30.11.2017	Advisory Board	Organiser
30.11.2017	Lecture Sinsen school, Oslo	Contributor
05.12.2017 – 08.12.2017	Children's Global Media Summit 2017	Participant
11.12.2017	Unicef report launch – Children in a digital world	Contributor
16.01.2018	Lecture kindergarten employees – Tangen kindergarten in Akershus	Contributor
30.01.2018	Strategy group meeting. Strategy on online related sexual abuse. Ministry of Justice and Home Security	Participant

Kalender fortsetter

DATO	AKTIVITETER	ROLLE
01.03.2018	Foredrag Fjerdingby skole, Akershus	Bidragsyter
05.03.2018	Foredrag Skullerund ungdomsskole, Oslo	Bidragsyter
07.03.2018-08.03.2018	Nasjonalt besøk fra Insafe	Arrangør
08.03.2018	Foredrag Sørkedalen skole, Oslo	Bidragsyter
13.03.2018	Frokostmøte: Barn, medier og seksualitet på nett	Medarrangør
15.03.2018	Advisory board møte	Arrangør
22.03.2018	Workshop med mobbeombudet i Oslo	Deltaker
17.04.2018-19.04.2018	EMEA Child Summit, Facebook and Google	Deltaker
02.05.2018	Foredrag St.Sunniva skole, Oslo	Bidragsyter
03.05.2018	Pilot Dialogduk 2, Hol kommune	Partner
07.05.2018	Workshop pilotering nye Bruk hue, Asker Bærum og Lier kommune	Medarrangør
08.05.2018	Workshop pilotering nye Bruk hue, Asker Bærum og Lier kommune	Medarrangør
14.05.2018	Workshop pilotering nye Bruk hue, Trondheim kommune	Medarrangør
05.06.2018	Rundebordsmøte om kroppspress på sosiale medier, Barne- og likestillingsdepartementet	Bidragsyter
06.06.2018-08.06.2018	Insafe training og styremøte, København	Bidragsyter
14.06.2018	Seminar: Trender i media. Nye funn om barn og medier, Kantar TNS	Deltager
18.06.2018	Inter-ministrial meeting on children and media (Four Ministries was attending)	Ansvarlig
20.06.2018	Trygg bruk Nettverksmøte, Oslo	Arrangør
15.08.2018	Frokostseminar Arendalsuka: Hvordan kan vi sørge for at barn er trygge digitale forbrukere	Medarrangør
15.08.2018	Seminar Arendalsuka: Dataspill og pengespill – samrøre eller samspill?	Medarrangør
17.08.2018	Workshop Arendalsuka: Foreldreskole i digital dømmekraft	Medarrangør
30.08.2018	Workshop EU Kids Online, Universitet i Oslo	Deltager
06.09.2018	Frokostseminar om kildekritikk og lansering av læringsressursen «Falske nyheter – kritisk medieforståelse»	Ansvarlig
12.09.2018	Rundebords dialogmøte om online relaterte overgrep mot barn og unge, Justisdepartementet og Barne- og Likestillingsdepartementet	Deltager
18.09.2018	Ekspertpanel ungdom: Kroppspress og sosiale medier	Ansvarlig
26.09.2018	Workshop lærerstudenter, OsloMet	Bidragsyter
17.10.2018 – 19.10.2018	InSafe training Manchester	Deltager
31.10.2018	Trygg Bruk Nettverksmøte	Ansvarlig
31.10.2018	Advisory Board-møte	Ansvarlig
02.11.2018	Foredrag Spydeberg kommune, Fjeldheim samfunnshus	Bidragsyter
05.11.2018	Workshop landskonferanse Ungdom og Fritid: Personvern, lovverk og billedelig	Bidragsyter
09.11.2018	Dataspillkonferansen 2018	Arrangør
12.11.2018 – 13.11.2018	IGF 2018, Paris	Deltager
19.11.2018 – 20.11.2018	BIK Youth Panel + Safer Internet Forum 2018, Brussel	Deltager
22.11.2018	Lucy Smiths Barnerettighetsdag: Barns rett til privatliv og personlig integritet	Deltager/ungdom
28.11.2018	Foredrag SETT-dagene: Barn og unges digitale liv – status 2018	Bidragsyter
06.12.2018	Lansering rapport om nettovergrep, OsloMet	Deltaker

Calendar continue

DATE	ACTIVITIES	ROLE
06.02.2018	SID 2018: How can we help children and young people on the net? Create, connect and share respect: A better Internet starts with you	Responsible
08.02.2018	Seminar on cyber bullying organized by the bullying Ombudsman, Fredrikstad	Contributor
01.03.2018	Lecture Fjerdingby school, Akershus	Contributor
05.03.2018	Lecture Skullerund lower secondary school, Oslo	Contributor
07.03.2018-08.03.2018	National visitt Insafe	Organiser
08.03.2018	Lecture Sørkedalen school, Oslo	Contributor
13.03.2018	Breakfast meeting: Children, media and sexuality on the net	Organiser
15.03.2018	Advisory board meeting	Organiser
22.03.2018	Workshop with the bullying ombudsman in Oslo	Participant
17.04.2018-19.04.2018	EMEA Child Summit, Facebook and Google	Participant
02.05.2018	Lecture St. Sunniva school, Oslo	Contributor
03.05.2018	Pilot Dialogue sheet 2, Hol municipality	Partner
07.05.2018	Workshop piloting of new Use your head, Asker Bærum and Lier municipalities	Co-organiser
08.05.2018	Workshop piloting of new Use your head, Asker Bærum and Lier municipalities	Co-organiser
14.05.2018	Workshop piloting of new Use your head, Trondheim municipality	Co-organiser
06.06.2018 – 07.06.2018	InSafe training, Copenhagen	Participant/Contributor
05.06.2018	Roundtable meeting on Body images on SoMe among young people, Ministry of Children	Contributor
06.06.2018-08.06.2018	Insafe training and steering committee meeting, Copenhagen	Contributor
14.06.2018	Seminar: Trends in media. New findings on children and media. Kantar TNS	Participant
18.06.2018	Inter-ministrial meeting on children and media (Four Ministries was attending)	Contributor
20.06.2018	National network meeting, Oslo	Organiser
15.08.2018	Breakfast seminar Arendalsuka: How can we ensure that children are safe digital consumers	Co-organiser
15.08.2018	Seminar Arendalsuka: Computer gaming and gambling – confusion or cooperation?	Co-organiser
17.08.2018	Workshop Arendalsuka: School for parents in digital judgement	Co-organiser
30.08.2018	Workshop EU Kids Online, University of Oslo	Participant
06.09.2018	Breakfast seminar on source criticism and launch of the teaching resource “Fake news – critical media literacy”	Responsible
12.09.2018	National roundtable meeting on online sexual exploitation, Ministry of Children and Equality and Ministry of Justice	Participant
18.09.2018	Expert youth panel: Body shaming and social media	Responsible
26.09.2018	Workshop for teaching degree students, OsloMet	Contributor
17.10.2018 – 19.10.2018	InSafe training Manchester	Participant
31.10.2018	National Safer internet network meeting	Responsible
31.10.2018	Advisory Board meeting	Responsible
02.11.2018	Lecture Spydeberg municipality, Fjeldheim community centre	Contributor
05.11.2018	Workshop national conference Young people and Leisure Time: Privacy, legislation and sharing photos	Contributor
09.11.2018	Computer game conference 2018	Organiser
12.11.2018 – 13.11.2018	IGF 2018, Paris	Participant
19.11.2018 – 20.11.2018	BIK Youth Panel + Safer Internet Forum 2018, Brussels	Participant
22.11.2018	Lucy Smith’s Children’s Rights Day: Children’s right to privacy and personal integrity	Participant/youth
28.11.2018	Lecture SETT days: Digital lives of children and young people – status 2018	Contributor
06.12.2018	Launch of report on cyber attacks, OsloMet	Participant



ISBN: 978-82-91977-75-1

Ansvarlig utgiver/ published by: Medietilsynet

Grafisk utforming/ graphics: Bly.as

Kontakt/ contact: post@medietilsynet.no

www.medietilsynet.no