



Trygg bruk nyhetsbrev: november 2016

Medietilsynet Trygg bruk er Norges Safer Internet Centre. Vi vil hjelpe barn og unge til å få en tryggere og bedre digital hverdag. Vi samarbeider og utvikler ressurser med andre aktører både i Norge og internasjonalt.

Fra prosjektleder Thomas Haugan-Hepsø: – Dette vil vi gi til nettverket

Vi har begynt en ny prosjektperiode for [Medietilsynet Trygg bruk](#) som er Norges Safer Internet Centre. Prosjektet varer ut 2018. Ett av målene for prosjektet er å hjelpe barn og unge til å få en tryggere og bedre digital hverdag.

Medietilsynet er gitt et særlig samordnings- og koordineringsansvar i arbeidet for at barn og unge i Norge skal ha en trygg digital hverdag. Grunnlaget for dette arbeidet er FNs konvensjon om barnets rettigheter. Sammen med vår gode samarbeidspartner, [hjelpelinjen Kors på halsen](#), utgjør Medietilsynet Trygg bruk Norges Safer Internet Centre (SIC Norway). Det norske Safer Internet-senteret inngår i [EU-programmet CEF \(Connecting Europe Facility\)](#), og er en del av det europeiske nettverket [Insafe](#).

Gjennom et stort norsk nettverk samarbeider mer enn 40 organisasjoner innenfor offentlige, private og frivillige virksomheter med problemstillinger og tiltak knyttet til barn og digitale medier.

Derfor lanserer vi nå månedlige nyhetsbrev for å holde nettverket og ressurspersoner oppdatert på alle aktiviteter som foregår rundt dette arbeidet. Det finnes uendelig mange gode tiltak, prosjekter, eksperter og ildsjeler der ute som vi ønsker å synliggjøre - det håper vi dette nyhetsbrevet kan bidra til å dele med fagpersoner, lærere, politikere, foreldre, presse og andre interesserte. God lesing!

Kalender – hva skjer?

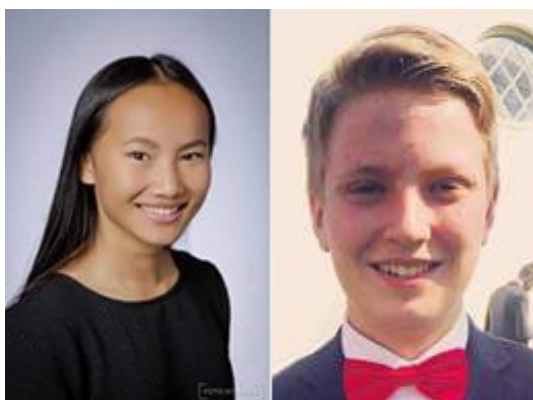
[30.11: Dataspillkonferansen 2016, Oslo](#)

[01.12: The 7th Annual European Data Protection & Privacy Conference, Brussel, Belgia](#)

[02.12: OSSE-forum: Mediefrihetens kår i kampen mot terror, Oslo](#)

[08.12: Ehelseforum, Oslo](#)

[06.-09.12: Internet Governance Forum, Guadalajara, Mexico](#)



Fra ungdomspanelet: Barn og medier 2016 viser at over halvparten av 9 – 16-åringene bruker for eksempel Youtube hver dag. Hvordan finner du nye kanaler og youtubere å følge? Hvem er dine favoritter og hvorfor?

Jenny Hartviksen (15):

– Jeg finner YouTube kanaler ved å søke på en ting jeg har lyst til å se på, og da hvis jeg liker den videoen pleier jeg å se videre på den kanalen og se hva mer YouTuberen legger ut. Jeg får også høre fra vennene mine hvem jeg bør se på YouTube. Min favoritt er Hanna Martine fordi hun legger ut mye forskjellige videoer som jeg er interessert i.

Mikkel Grindalen Svendsen (15):

– Jeg finner kanaler og følgere via Instagram og Facebook og gjennom venner. Ofte så sitter jeg bare på nettet på pc'n og ser rundt på nettet og plutselig kommer jeg over nye kanaler og følgere.

Følger en som heter Tor-Anders Ringnes som bygger en driftingbil akkurat nå.



Til ungdommen: 10 tips for å takle nettmobbing

Erter du? Eller mobber du? Blir du mobbet? Føler du deg truffet av noen av disse spørsmålene har vi noen tips til deg.

Du kan kalle det trolling, mobbing eller erting – uansett begrep skal du ikke finne deg i å bli plaget, du fortjener å bli vist respekt. Og hvis du er en som plager andre så må du slutte – ikke la dine frustrasjoner gå utover andre, kanskje du selv kan behøve hjelp eller noen å snakke med.

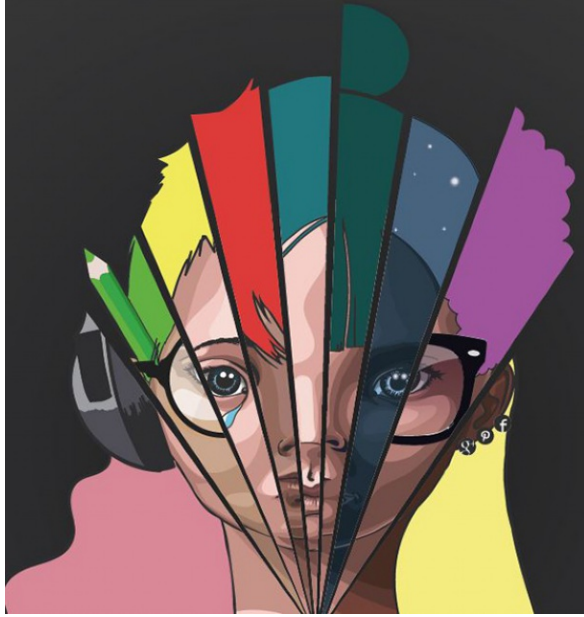
[I forbindelse med #Antibullyingweek har Barbro Hardersen fra Medietilsynet og Hans Marius Tessem skrevet gode råd til ungdommen.](#)



Commercialization of children online – media literacy must complement regulation

CHILDREN AND MEDIA 2016

A summary of a national Norwegian survey amongst children 9 to 16 years old, and parents of children between 1 and 16 years of age.



Children and Media 2016 - a English summary

For all our non-english partners and other interested; Our biennial survey on Children and Media is now available in English.

[2888 children and 2007 parents have answered questions concerning their use and understanding of social media, digital Tools, online bullying, sexual content and much more. You can download it here,](#) or order it in print (Limited edition).

The presence of advertising, product placement and sponsoring is rapidly increasing on platforms that appeals especially to children and youngsters, such as blogs, Youtube, Instagram, Snapchat and Facebook.

The advertising messages on these platforms comes in many different forms, and are often difficult to reveal, especially when the sender for example, is a youtuber who would like to be your "big sister" online and share everything with you, including their favourite products.

[Les vårt bidrag \(engelsk\)](#) til den internasjonale BIK-portalens desember-bulletin (Better Internet for Kids). [Du kan abonnere på BIK-bulletin her.](#)