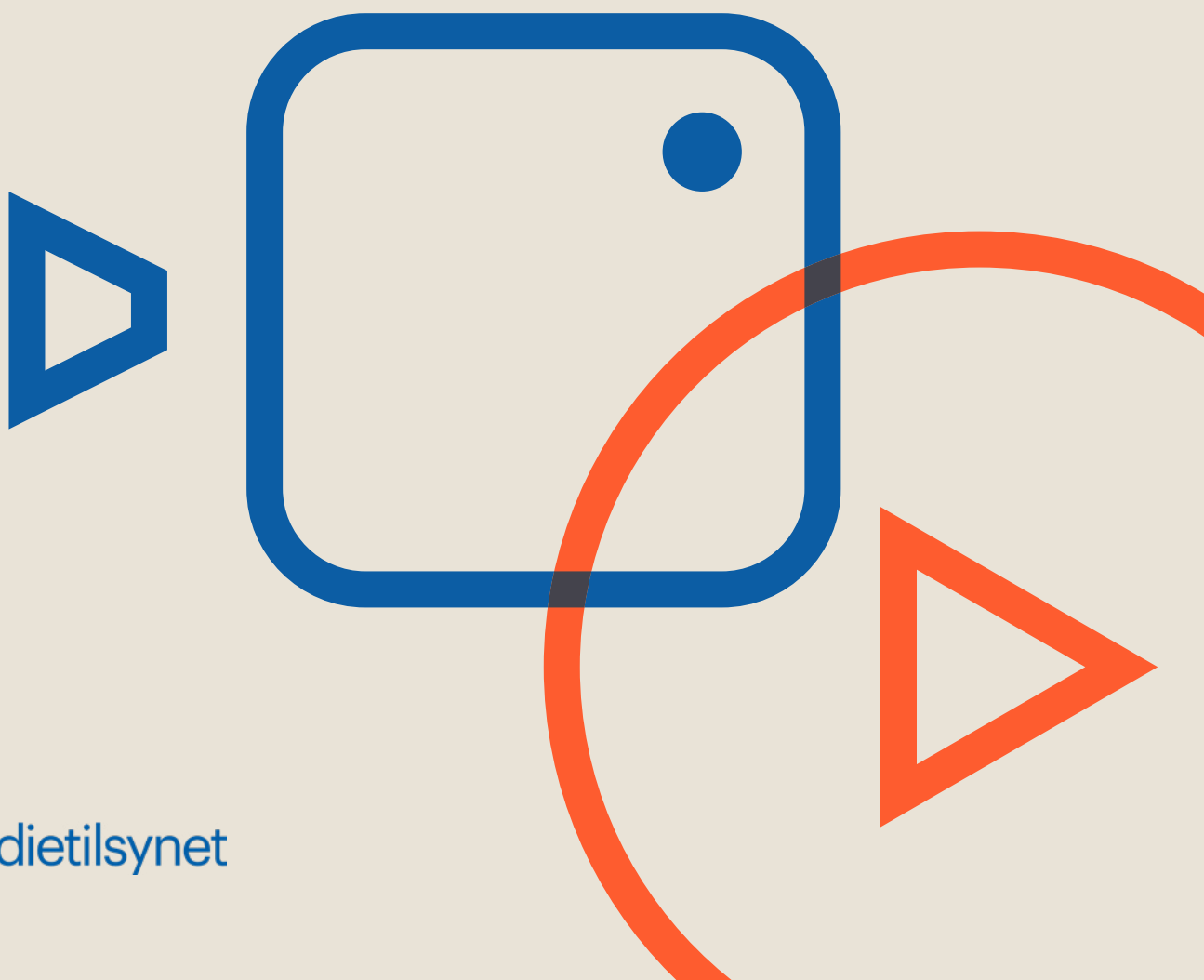


Er du under 18 år og vil starte Youtube-kanal?

Dette må du vite om merking
av reklame, produktplassering
og sponning



Viktige regler for deg som er under 18 år på Youtube



- Husk å følge YouTubes egne vilkår og retningslinjer, blant annet når det gjelder aldersgrense for å starte egen kanal
- Når du er under 18 år er det dine foresatte (foreldre eller verge) som står ansvarlig for at innholdet på YouTube-kanalen din ikke er i strid med norske regler. Har du reklame på kanalen, må reglene i kringkastingsloven følges
- Er du under 18 år og skal ha reklame på kanalen, må avtaler med annonsører eller andre inngås av dine foresatte på dine vegne
- Noen ytringer er straffbare. Dette gjelder blant annet trusler og rasisme. Du kan bli anmeldt og straffeforfulgt hvis du bryter disse lovene. I Norge er den strafferettslige lavalderen 15 år

Fortsatt usikker? Lurer du på noe? Les mer på www.medietilsynet.no

Driver du profiler på andre sosiale medier, slik som Instagram?
[Forbrukerombudet har veiledning til reklame- og sponsreglene for deg.](#)

For deg som legger ut videoer på Youtube gjelder reglene i kringkastingsloven. Det er den som legger ut innhold på kanalen som må sørge for at disse reglene følges. Her viser vi deg hvordan du merker videoer som inneholder reklame, produktplassering og sponning.

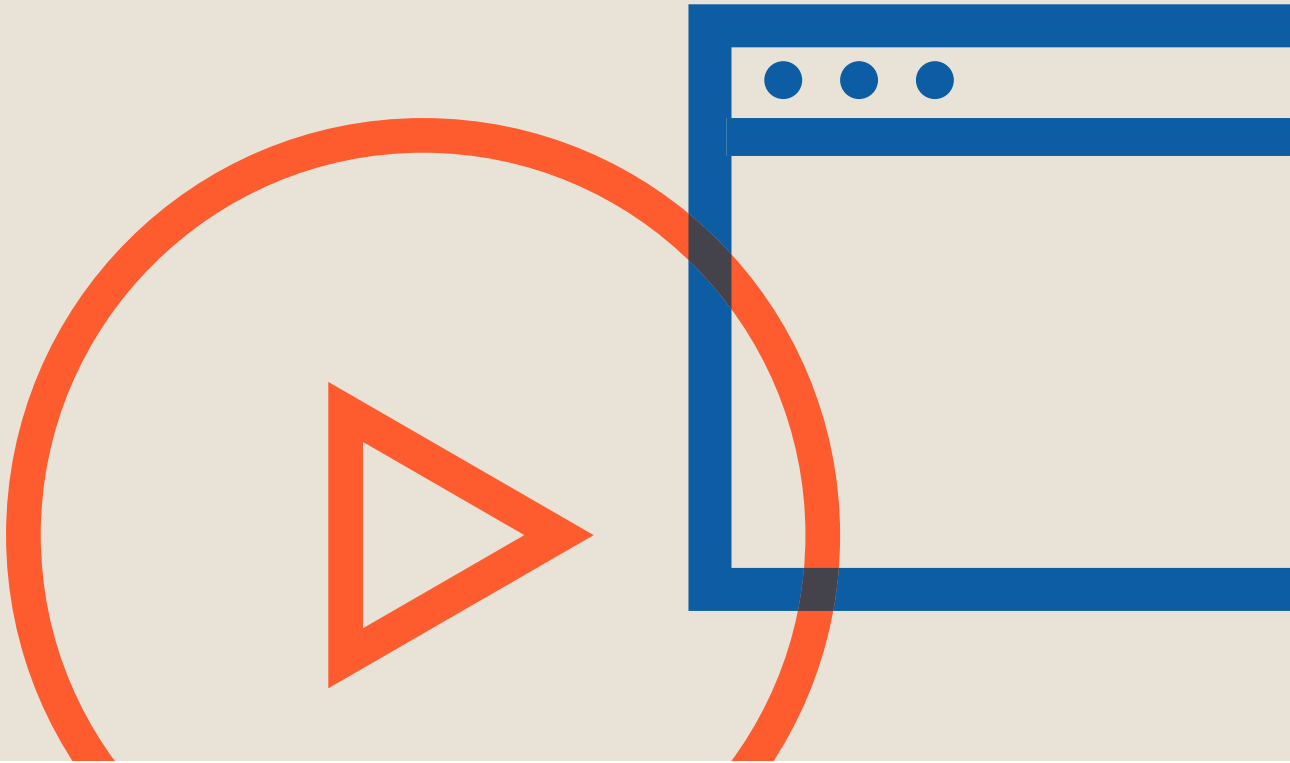
Hvis du bryter reglene risikerer du forbud mot annonsering (tap av inntekter) eller at du må betale gebyr.

Videoen din må merkes når du får penger eller fordeler av å vise frem eller snakke om et produkt eller en tjeneste. Å få en fordel kan også være at du får et produkt eller en tjeneste, for eksempel:

- Gratis
- Til utlån
- Til en rabatt som gjelder spesielt for deg
- Eller blir invitert til et arrangement for å fremme produktet eller tjenesten

Måten du lager videoer på bestemmer hvordan du skal merke den. Derfor må du kunne skille mellom reklame, produktplassering og sponning.

Hvorfor skal du merke?



Grunnen til at du skal merke videoene dine er at seerne dine har rett til å vite hvem som har betalt deg for å vise produkter eller tjenester.

Det er ikke sikkert du har som mål å leve av Youtube-kanalen din – men for de som får mange følgere og blir tilbudt penger for å annonsere og reklamere er det viktig å fortelle seerne på en ærlig måte at «jeg blir betalt for å selge dette».

Selv om du faktisk liker, bruker og elsker sminken, skoene eller noe annet du reklamerer for – er det likevel reklame og må merkes. Du må alltid merke hvis du er blitt betalt eller gitt andre tjenester eller fordeler for å snakke om, vise eller inkludere produktet.

**REKLAME**

Videoer som skal merkes med reklame

Hvis noen har betalt deg (eller gitt deg andre fordeler) for at et produkt eller tjeneste skal ha hovedfokus i videoen din, og hvis du oppfordrer seeren til å kjøpe det eller at du skryter av det – da skal videoen tydelig merkes slik:

- Ordene reklame eller annonse skal skrives inn og vises på skjermen enten før du presenterer produktet eller ved begynnelsen av videoen. Skriften/ banneret må være stort og tydelig, og det må stå lenge nok på skjermen til at seerne oppfatter den
- Lenker til nettsteder der man kan få kjøpt produktet (affilierte lenker) skal også merkes «reklame» eller «annonse»

**P**

Videoer som skal merkes med produktplassering

Hvis noen har betalt deg for å nevne, vise eller tilfeldig snakke om en tjeneste, et event eller et produkt skal du merke med produktplassering. Forskjellen fra reklame er at her har ikke produktet hovedfokus i videoen – for eksempel har du på deg en spesiell genser eller snakker om et event «tilfeldig», uten at du sier «kjøp denne, eller dra dit». Når du merker med produktplassering kan du ikke reklamere for produktet ved å oppmuntre til å kjøpe det eller skryte av det (da må du merke med reklame):

- Bruk «P – Inneholder produktplassering» i begynnelsen og slutten av videoen. Merkingen skal være tydelig mot bakgrunnen. Vi har laget et merke du kan bruke

Videoer som er sponset

Sponsing er at noen gir deg penger som skal brukes til å lage videoer – uten at du reklamerer for dem eller i det hele tatt nevner dem. Den som sponser kan ikke ha noen påvirkning på innholdet i videoen.

- Sponsor skal identifiseres tydelig ved begynnelsen og/eller slutten av programmet. Eksempler på identifisering av sponsor er «Sponset av X», eller «Takk til X for bidraget»

Kontakt

www.medietilsynet.no

www.facebook.com/medietilsynet

www.twitter.com/medietilsynet

post@medietilsynet.no

ISBN 978-82-91977-59-1

