

# Merking av reklame på Youtube og videoblogger

## Quickguide

I kringkastingsloven er det regler om merking av reklame, produktplassering og sponning. Disse reglene gjelder for deg som legger ut videoer på en egen kanal. Dersom du ikke følger reglene, risikerer du å måtte betale gebyr, tvangs- mulkt eller å få forbud mot å ha reklame på kanalen din.

### Reklame og produktplassering

Hvis du får penger eller andre fordeler for å vise frem eller snakke om et produkt eller en tjeneste i videoen, må du merke videoen skriftlig med reklame/ annonse eller produktplassering. Eksempler på andre fordeler enn penger er:

- Du får produktet eller tjenesten gratis
- Du får produktet eller tjenesten til utlån
- Du får produktet eller tjenesten til redusert pris spesielt for deg
- Du blir spesielt invitert til ulike arrangementer som lanseringer

Måten du lager videoen på, bestemmer hvordan den skal merkes:

**Alternativ A:** Hvis du markedsfører produktet i videoen din, for eksempel ved at produktet har hovedfokuset, at du anbefaler folk å kjøpe det eller at du skryter av det, merker du videoen tydelig med «reklame» eller «annonse» enten før du presenterer produktet eller ved begynnelsen av videoen.

**Alternativ B:** Hvis produktet ikke har hovedfokus i videoen, og videoen hovedsakelig består av annet innhold, merker du videoen tydelig med «P - Inneholder produktplassering» både ved begynnelsen og slutten av videoen. I dette tilfellet kan du ikke reklamere for produktet ved å anbefale folk å kjøpe det, eller ved å skryte av det. Annonse-lenker må merkes skriftlig med «reklame» eller «annonse».

### Sponning

Hvis du får betalt for å produsere en video uten at videoen inneholder reklame for den som har betalt deg, og du heller ikke omtaler eller viser frem deres produkter eller tjenester, vil dette være sponning. Sponsor kan ikke ha noen påvirkning på innholdet i videoen.

Sponsor skal identifiseres på en tydelig måte ved begynnelsen og/eller slutten av programmet. Eksempler på identifisering av sponsor er «Sponset av X», eller «Takk til X for bidraget».

### Har du flere spørsmål?

For mer informasjon om merking av reklame, [se våre nettside](#). Hvis du ønsker informasjon om merking av reklame i andre sosiale medier, som Snapchat, Twitter eller Facebook, se [Forbrukerombudets nettsider](#).