

Statusrapport nr. G201G

Slukkevilkår for digitalradioovergang



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

INNHALDSFORTEGNELSE:

1	Innledning.....	2
2	Slukkevilkår 1 – NRK må ha en dekning tilsvarende P1-dekning (absolutt vilkår)	3
3	Slukkevilkår 2 – De kommersielle blokkene må ha minst 90 prosent befolkningsdekning (absolutt vilkår)	4
3.1	Riksblokken	4
3.2	Riksblokk II.....	4
3.3	Kort om avtalen mellom Norkring og kringkasterne.....	5
4	Slukkevilkår 3 – Det digitale radiotilbudet må representere en merverdi for lytterne (absolutt vilkår)	6
4.1	Innholdsmessig merverdi	6
4.2	Teknologisk merverdi	7
5	Slukkevilkår 4 – Det må finnes rimelige og teknisk tilfredsstillende løsninger for radiomottak i bil	8
6	Slukkevilkår 5 – Minst halvparten av lytterne må lytte daglig til en digital radioplattform	10
6.1	Rapport fra Digitalradio Norge.....	10
6.2	Dagens lyttertall - Salgsstatistikk.....	11

Statusrapport nr. 2/2012 - Slukkevilkår for digitalradioovergang

1 Innledning

Medietilsynet har gjennom mandat fra Kulturdepartementet 17. februar 2011 fått i oppdrag å utarbeide en årlig statusrapport til Kulturdepartementet vedrørende innfrielsen av slukkevilkårene som er beskrevet i Meld. St. 8 (2010-2011) om digitalisering av radiomediet. Medietilsynet har i sin plan for arbeidet lagt til grunn at statusrapporten legges frem i løpet av første kvartal hvert år.

Tilsynets første statusrapport ble oversendt Kulturdepartementet 16. november 2011. I rapporten redegjorde Medietilsynet for status innenfor hvert enkelt slukkevilkår. Opplysningene var først og fremst basert på informasjon som Medietilsynet innhentet fra aktuelle aktører, eksempelvis Norkring, NRK, Digitalradio Norge og Elektronikkbransjen. Videre skildret den første rapporten tilsynets planer for den framtidige rapporteringen.

Årets rapport er lagt opp etter samme prinsipp som den første rapporten, og beskriver status innen hvert av de fem fastsatte slukkevilkårene. Også i år består rapporten i all hovedsak av opplysninger som er innhentet fra berørte aktører og andre relevante parter.

Opplysningene er innhentet på følgende måte:

Den 12. mars i år sendte Medietilsynet ut brev med innhenting av opplysninger til bruk i foreliggende statusrapport til Digitalradio Norge (DRN) (opplysninger knyttet til vilkåret om digital lytting) og til NRK og Norkring (opplysninger om dekningsgrad på henholdsvis Region- og Riksblokken). Den opprinnelige svarfristen ble satt til 26. mars. Fristen ble etter anmodning fra aktørene først utsatt til 13. april og så til 2. mai. Medietilsynet har mottatt separate besvarelser fra NRK og Norkring angående dekningsgrad og fremtidige utbyggingsplaner, mens DRN har gitt opplysninger om måling av digital lytting på vegne av kringkasterne. I tillegg har Medietilsynet innhentet opplysninger fra Elektronikkbransjen angående statistikker og salgstall mv. og vært i dialog med Bilimportørens Landsforening når det gjelder markedet for digitalt radiomottak i bil.

Statusrapporten for 2012 legges frem noe senere enn det som ble angitt i rapporten for 2011. Dette beror i hovedsak på at kringkasterne ved to anledninger bedt Medietilsynet om fristutsettelse med hensyn til innrapportering til tilsynet, og at Medietilsynet først i inneværende år har tatt endelig stilling til hvordan arbeidet med statusrapporten skal organiseres.

Medietilsynet vil i det følgende redegjøre for de opplysninger vi har mottatt, og også knytte noen kommentarer til de øvrige slukkevilkårene.

2 Slukkevilkår 1 – NRK må ha en dekning tilsvarende P1-dekning (absolutt vilkår)

Som det fremgår av Statusrapport nr. 1 vil Medietilsynet frem til 2013¹ innrapportere de beregninger som mottas fra NRK og utbygger av nettet.

I brev av 2. mai 2012 redegjør NRK for dagens dekningsgrad² og om planer for fremtidig utbygging av Regionblokken.

Det fremgår av NRKs redegjørelse at de har undertegnet en utbyggingsavtale med Norkring som skal bringe befolkningsdekningen på Regionblokken til 90,9 prosent. Denne utbyggingen skal skje parallelt med at Riksblokken får samme dekning. Videre har NRK ute et anbud på å utvide Regionblokken til en befolkningsdekning tilsvarende dagens P1-dekning på FM. Det antas at kontrakt for denne siste fasen i DAB-utbyggingen undertegnes i løpet av sommeren. Arbeidet med å forbedre DAB-dekningen starter i mai måned gjennom utbedringer av eksisterende nett og etablering av DAB på flere hovedsendere. Dette vil gi en effekt i form av at DAB når flere husstander, men også ved at mottaket vil oppleves som langt bedre flere steder.

NRK forventer at dekningsgraden på Regionblokken vil øke til ca. 83 prosent i inneværende år. Planer for den videre utbygging fastlegges endelig når kontrakten for utbygging av den siste delen av nettet er tildelt. NRK fastholder at nettet er planlagt ferdigstilt innen de frister Stortinget har satt.

Oppdaterte beregninger av dekningsgrad på fylkes- eller regionnivå kan ikke fremskaffes på nåværende tidspunkt, men NRK vil ha dette tallmaterialet klart til rapporteringen i 2013. NRK opplyser at Norkrings beregninger av dekningsgrad vil bli etterprøvd av feltmålinger i NRK-regi etter hvert som nettet bygges ut.

NRK forventer at dekningen i Regionblokken vil øke fra ca. 81,2 til ca. 83 prosent i inneværende år (befolkningsdekning).

Det er inngått avtale med Norkring om utbygging til 90,9 prosent.

Kontrakt for utbygging av Regionblokken fra 90,9 prosent og tilsvarende P1-dekning på FM er ute på anbud. Kontraktinngåelse forventes gjennomført i løpet av sommeren.

¹ Kulturdepartementet skal i 2013 ta stilling til hva som ligger i dekningsbegrepet og om dekningskravet for NRKs del skal knyttes til Regionblokken alene eller om det også kan oppfylles av andre teknologier enn DAB. Først etter 2013 vil det være naturlig for Medietilsynet å utarbeide et mer konkret opplegg for rapporteringen av dekningsgraden. Det vil da også være relevant å etablere et samarbeid med Post- og teletilsynet.

² Med dekningsgrad menes i denne rapporten befolkningsdekning, ikke geografisk dekning.

3 Slukkevilkår 2 – De kommersielle blokkene må ha minst 90 prosent befolkningsdekning (absolutt vilkår)

I likhet med det som er sagt innledningsvis til slukkevilkår 1, vil Medietilsynet også for de kommersielle blokkene rapportere inn anleggskonsesjonærens egne dekningsberegninger frem til 2013.

3.1 Riksblokken

Norkring redegjør i brev datert 12. april 2012 for dekningsgrad og videre planer for utbygging av Riksblokken.

En beregning gjennomført 18. august 2011 viser at eksisterende dekning på Riksblokken er på 81,2 prosent befolkningsdekning. Nettet har imidlertid gjennomgått noen forbedringer siden målingen ble gjort gjennom eksempelvis nye sendere på Trysilfjell og ny hovedsenderantenne på Tryvasshøgda.

Når det gjelder den videre utbyggingen vil en forsterking og optimalisering av eksisterende nett gi noe økt dekning (2-3 prosent) og et mer robust mottak innenfor eksisterende dekningsområde. Dette arbeidet er planlagt gjennomført i løpet av 2012 og 2013. I tillegg skal dagens DAB-nett utvides med 20 hovedstasjoner i Norkrings nett som i dag ikke har DAB-sendere, noe som forventes å øke befolkningsdekningen med ca. 3 prosent. Denne utbyggingen forventes ferdigstilt i løpet av 2013.

For å nå 90 prosent dekning for Riksblokken er det videre planlagt utbygging av ytterligere 50 sendestasjoner, noe som vil gi en dekningsgrad på 90 prosent innen 1. april 2014.

Dekningsgraden i Norkrings Riksblokk er per i dag på 81,2 prosent (befolkningsdekning).

Norkring har planer for utvidelse og optimalisering av dagens nett. Dette arbeidet forventes å være ferdig i 2013 og samlet øke befolkningsdekningen med 5-6 prosent.

Utbygging av ytterligere 50 sendestasjoner vil gi en dekningsgrad på 90 prosent innen 1. april 2014.

3.2 Riksblokk II

Den 25. og 26. april gjennomførte Post- og teletilsynet og Medietilsynet en auksjon av frekvenstillatelse og anleggskonsesjon for Riksblokk II. Dette var første gang at en norsk kringkastingskonsesjon ble tildelt via en pengeauksjon. Det var to registrerte deltagere i auksjonen; Digitalradio Norge og Norkring. Vinneren av auksjonen, og den med det høyeste

sluttbudet, var Norkring. Frekvenstillatelse og anleggskonsesjon for Riksblokk II blir utstedt til Norkring i løpet av mai 2012.

Medietilsynet vil innhente opplysninger om Norkrings planer for utbygging mv. av Riksblokk II i forbindelse med statusrapporten for 2013. Her bemerkes det kort at Norkrings administrerende direktør, Torbjørn Teigen, i etterkant av auksjonen uttalte at han ser på Riksblokk II som et storbynett i praksis, og ikke et riksnett.³

Norkring får i løpet av mai 2012 utstedt anleggskonsesjon for Riksblokk II. Konsesjonen ble tildelt via auksjon hvor man bød med penger. Auksjonen ble gjennomført 25. og 26. april.

Medietilsynet vil innhente opplysninger om Norkrings planer for utbygging av Riksblokk II i forbindelse med statusrapporten for 2013.

3.3 Kort om avtalen mellom Norkring og kringkasterne

Den 4. mai undertegnet Digitalradio Norge, NRK og Norkring en utbyggingsavtale som skal sikre at slukkevilkårene om dekningsgrad skal innfris innen de frister Stortinget har fastsatt. Investeringene gjøres ifølge Elektronikkbransjen av Norkring, og finansieres gjennom leieavtaler med Digitalradio Norge og NRK.

Ifølge RadioAssistant⁴ ser utbyggingsplanen slik ut:

FYLKE	KOMPLETT DATO
Aust-Agder	30.06.2012
Østfold	30.09.2012
Akershus	31.12.2012
Oslo	31.12.2012
Vestfold	31.12.2012
Oppland	31.03.2013
Møre og Romsdal	31.03.2013
Telemark	31.03.2013
Nord-Trøndelag	31.03.2013
Hordaland	30.06.2013
Buskerud	30.06.2013
Sør-Trøndelag	30.09.2013
Troms	30.09.2013

³ <http://www.radioassistant.com/RA/2012/04/mangfoldet-er-suksesskriterie-nummer-en/>

⁴ <http://www.radioassistant.com/RA/2012/05/slik-skal-dab-nettet-bygges-ut/>

Vest-Agder	30.09.2013
Rogaland	31.10.2013
Sogn og Fjordane	31.12.2013
Finnmark	31.12.2013
Hedmark	31.12.2013
Nordland	31.12.2013

Norkring har inngått en utbyggingsavtale med Digitalradio Norge og NRK som skal sikre innfrielse av slukkevilkårene om dekningsgrad innen 1. januar 2015.

4 Slukkevilkår 3 – Det digitale radiotilbudet må representere en merverdi for lytterne (absolutt vilkår)

Departementet har i stortingsmeldingen lagt føringer for hva begrepet “digital merverdi” innebærer i denne sammenheng; I tillegg til den rent *innholdsmessige merverdien* i form av flere kanaler og et bredere innholdstilbud, må forbrukerne også kunne forvente en *teknologisk merverdi* i form av et mer robust lydsignal og bedre mottakere med gode skjermfunksjoner, elektronisk programguider, nedlastningsmuligheter mv., jf. meldingens pkt. 6.3.2.

Medietilsynet forholder seg til den forståelsen av begrepet «digital merverdi» som er kommet til uttrykk gjennom stortingsmeldingen og rapporterer følgelig ut fra kriteriene om *innholdsmessig* og *teknologisk* merverdi.

4.1 Innholdsmessig merverdi

Når det gjelder den digitale merverdien på *innholdssiden*, kan det nevnes at det i dag er 19 ulike DAB-kanaler i Norge med i overkant av 80 prosent befolkningsdekning gjennom tilbudene i Riks- og Regionblokken. I tillegg sender fire kanaler via Radio Novas midlertidige DAB-nett i Osloområdet. En fullstendig oversikt over DAB-tilbudet per i dag er tilgjengelig her:

<http://www.medietilsynet.no/no/110520-Digitalradio/110520-DAB/110520-Kanaloversikt/>.

En ytterligere utvidelse av innholdstilbudet på DAB vil neppe skje før utbyggingen av Riksblokk II er i gang, eventuelt når prøvesendinger i Lokalradioblokka tar til.

4.2 Teknologisk merverdi

Den senere tiden har det vært en stor økning i antall digitalradioer som er til salgs i norske butikker og nett-butikker. Digital radio synes også i stadig større grad å være en naturlig del av produsentenes og leverandørenes sortiment. Fra Elektronikkbransjen har Medietilsynet fått tilsendt følgende leverandøroversikt som viser hvilke typer digitalradio de ulike leverandørene har i sin produktlinje.

Leverandøroversikt med type digitalradio				
Leverandør	Stasjonær	Bordradio	Bærbar	Bil
Bang & Olufsen	x			
Grundig		x	x	
AutiHiFi			x	x
JVC				x
Philips	x	x		
Dantax	x	x	x	
Sony	x	x		
Target United	x	x		
COOP		x		
Digitus Nordic AS				x
Selek AS		x		
Hattelco		x		
Jensen Scandinavia		x		
Digital+		x		
TT Micro		x		
Neby Hi-Fi Concept	x	x		
Harmann/Neby	x			
Mono (Onkyo)	x			
NetOnNet		x		
Ovesco		x		
Njål Hansson		x		
HiFiKlubben	x	x		
Elkjøp - egne merker			x	
Møller-gruppen				x
Andre bilimportører				x

Medietilsynet gjør for ordens skyld oppmerksom på at dette ikke er en fullstendig oversikt over alle leverandører på det norske markedet.

Oversikten fra Elektronikkbransjen viser at det finnes et godt utvalg av både stasjonære og bærbare digitale radiomottakere på det norske markedet, mens hovedvekten fortsatt ligger på bordradio, eller såkalt «kjøkkenradio».

Prisnivået på mottakerne i det norske markedet varierer med tanke på kvalitet og spesifikasjoner. De rimeligste kjøkkenradioene får man til i underkant av 300 kroner, men en stor andel ligger i prissjiktet 800 kroner og oppover. Det er også ulike typer adaptere

tilgjengelig. Prisnivået varierer også her, alt ettersom hvilke teknologier adapteren støtter. Enkelte adaptere ligger på i underkant av 800 kroner, mens andre koster 12-1300 kroner.

Mottakerne som er å få kjøpt har en rekke ulike funksjonaliteter og spesifikasjoner, eksempelvis kombinasjon DAB/DAB+/FM og også Wi-Fi, display i ulike størrelse, berøringsskjerm, timer, alarmfunksjon, USB-port, dockingstasjoner for iPhone, iPod og/eller iPad, nedlastingsmuligheter, streaming fra ulike musikkjenester (krever wi-fi tilgang), og mer kuriøse funksjonaliteter som solcellepanel og vanntett/sprutsikker radio for utendørsbruk.

Per i dag består innholdstilbudet av 19 ulike DAB-kanaler i Riks- og Regionblokken. I tillegg sender 4 kanaler via Radio Novas midlertidige nett i Oslo.

En oversikt fra Elektronikkbransjen viser at et bredt tilbud av ulike digitale radiomottakere, inklusive adaptere, er tilgjengelig i det norske markedet fra mange leverandører. Hovedvekten ligger fortsatt på såkalte «kjøkkenradioer». Mottakernes funksjonaliteter varierer med prisen.

5 Slukkevilkår 4 – Det må finnes rimelige og teknisk tilfredsstillende løsninger for radiomottak i bil

Digitalradiomottak i bil blir av mange sett på som den store utfordringen i tilknytning til overgangen fra FM til digital radio. Dette gjelder særlig siden Norge er et lite marked og har en «gammel» bilpark.

Elektronikkbransjen har opplyst overfor Medietilsynet at de, i samarbeid med Digitalradio Norge, har jobbet med å kartlegge hvilke bilimportører som kan tilby digital radio i bil. Per i dag er det ifølge Elektronikkbransjen bare én stor importør som kan tilby dette for de fleste av sine biler, og det er Møller-gruppen med merkene Volkswagen, Skoda og Audi. Mesteparten av salget av de 26 000 digitalradioene i biler i 2011 (se pkt. 6.2 nedenfor), kommer med andre ord fra denne importøren.

Nyhetsbyrået Newswire har i forbindelse med en artikkel de har skrevet for BilXtra laget følgende oversikt⁵:

Oversikt over tilbud av digitalradio hos de 10 største bilprodusentene	
Toyota	Tilbyr DAB som ekstrautstyr. Har DAB+ som standard i tre modeller. Avventende til mer standardisering.
Volkswagen	DAB er standard på en del modeller. Tar sikte på at DAB+ blir standard på alle 2013-modellene fra i sommer.
Ford	DAB er ikke standard i noen modeller, men det vurderes

⁵ <http://www.newswire.no/?melding=10043&left=1&right=1&map=1&pagen=1>

	fortløpende. Vet ikke når det blir standard.
Volvo	DAB er i dag ekstrautstyr. Vil trolig bli standard på de fleste 2013-modellene.
Audi	DAB er ikke standard, men tilbys som ekstrautstyr i bortimot alle modeller. Vet ikke når det eventuelt blir standard.
BMW	DAB er ekstrautstyr. Vil muligens bli standard etter hvert, men vet ikke mer om det per i dag.
Nissan	Tilbyr ikke DAB, verken som standard eller ekstrautstyr. Vet ikke når de kan tilby.
Peugeot	DAB er estimert som ekstrautstyr til alle modellene i 2013. Vet ikke når det blir standard.
Skoda	DAB er standard i noen modeller, andre har det som ekstrautstyr. Avventer foreløpig med å standardisere mer.
Mercedes-Benz	DAB er tilgjengelig som ekstrautstyr på alle modeller. Vanskelig å si når det blir standard.

Bilimportørenes Landsforening antar at i løpet av 2013 vil så godt som alle merker/modeller kunne leveres med DAB+-radio, mens bare noen få fortsatt vil ha det som standard. Det forventes en økning i antall merker/modeller som leverer DAB/DAB+-radioer som standard i årene frem mot 2017. Foreningen fremhever at det er markedet som styrer tilgangen til DAB/DAB+-radioer i biler for bilindustrien, og at det foreløpig er få kunder som etterspør digital radio ved kjøp av bil.

Et alternativ til å få digitalradio installert i bilen, er å anskaffe en adapter som kan benyttes sammen med det eksisterende FM-anlegget i bilen. For en stor del dreier dette ifølge Elektronikkbransjen seg om såkalte plug-and-play-løsninger. Det betyr kort fortalt at en løs digitalmottaker plasseres i bilens frontpanel og sender signaler inn til bilens fastmonterte radio, enten med kabel til en ekstra/AUX-funksjon eller trådløst til en ledig FM frekvens på den eksisterende radioen i bilen. Til dette utstyret må det også monteres en separat antenne, som kommer i tillegg til bilens fastmonterte FM-antenne. Flere av adapterløsningene har tilleggsfunksjoner som for eksempel inngang for MP3/ iPod, fjernkontroller mv.

Det er flere ulike adapterløsninger for bilradioer tilgjengelig på det norske markedet, men Elektronikkbransjen opplyser at salgstallene for slikt utstyr foreløpig er meget lavt fordi produkttilfanget er i startfasen.

Bilimportørenes Landsforening antar at prisbildet vil endre seg vesentlig frem mot 2017, og at adapterløsninger på sikt vil ligge godt under dagens prisnivå.

Departementet skal i 2013 gjøre en vurdering av markedet for biladapere med sikte på å presisere nærmere hva som ligger i kravet om teknisk tilfredsstillende og rimelige løsninger for radiomottak i bil. Medietilsynet vil frem mot neste statusrapport etablere kontakt med bilforhandlere/bilimportører og andre relevante parter med sikte på å gi en god og fyldig beskrivelse av status for «digital radio i bil» og markedet for adaptere, slik at departementet

gis et godt grunnlag for å gjøre de nødvendige vurderinger i tilknytning til dette slukkevilkåret i 2013.

I 2011 ble det solgt 26 000 digitalradioer til bil. Tilbudet av digital radio i bil varierer sterkt hos de ti største bilprodusentene.

Ulike adapterløsninger med plug-and-play-løsning er tilgjengelig på det norske markedet. Salgstallene er foreløpig meget lave for disse produktene ifølge Elektronikkbransjen.

Medietilsynet vil ha fokus på å etablere kontakt med bilforhandlere/bilimportører og andre relevante parter frem mot neste statusrapport i 2013.

6 Slukkevilkår 5 – Minst halvparten av lytterne må lytte daglig til en digital radioplattform

6.1 Rapport fra Digitalradio Norge

Det finnes per i dag ingen gode tall for digital lytting⁶. I forbindelse med den første statusrapporten tilskrev tilsynet derfor kringkasterne og ba om deres syn på hvorledes dagens lytterundersøkelser kan og bør tilpasses for på best mulig måte fange opp samlet digital lytting. I en redegjørelse fra Digitalradio Norge datert 31. august 2011 fremgikk det at Digitalradio Norge anbefaler bruk av telefonintervjuer med CATI-metoden til måling av kravet om 50 prosent digital lytting. Det ble videre anbefalt at man benytter samme leverandør som til de offisielle undersøkelsene, dvs. TNS Gallup, til å gjennomføre den CATI-baserte undersøkelsen, og at det bør legges opp til en kvartalsvis rapportering med minimum 900 respondenter i basen hver gang.

Medietilsynet tok til orientering Digitalradio Norges ønske om å starte med å måle lytting ved hjelp av CATI-undersøkelser og la til grunn at slike undersøkelser ville bli gjennomført.

Den 17. januar 2012 mottok tilsynet en henvendelse fra Digitalradio Norge hvor det gikk frem at det ikke var blitt gjennomført noen måling av digital lytting. Administrasjonen i Digitalradio Norge var derimot blitt bedt av styret om å be om en bekreftelse fra Medietilsynet på at den undersøkelsen som ble beskrevet i redegjørelsen fra 31. august 2011, og som ble ytterligere presisert i henvendelsen, ville bli benyttet i Medietilsynets statusrapport med tanke på

⁶ Kravet om digital lytting er ikke begrenset til å gjelde radiomottakere, men lytting via all slags teknologi som formidler digital radio.

spørsmålsutforming og metode. Det ble videre bedt om en bekreftelse på at tilsynet ikke senere ville benytte andre kilder til informasjon om digital lytting i perioden frem til 2015.

Medietilsynet besvarte henvendelsen 8. mars 2012 og bekreftet at tilsynet ville benytte tallmateriale fra Digitalradio Norges CATI-baserte undersøkelse som del av statusrapporteringen. Tilsynet kunne imidlertid ikke forplikte seg til å kun benytte denne ene undersøkelsen som kilde *frem til 2015*. Medietilsynet la i sin vurdering vekt på at man som tilsynsorgan må være åpne for å benytte alle de informasjonskildene som måtte være tilgjengelige frem mot 2015, og at det kunne være ulike kilder som ville være nyttig å referere til i statusrapportene for å forklare utvikling i både kunnskap, holdninger, kjøpsatferd og lytteratferd i tiden frem mot 2015. Tilsynet presiserte at det for målingen den 1. januar 2015 bør være fastsatt nøyaktig hvilket tall, herunder målemetode, tidspunkt/tidsavgrensning etc., som skal gjelde for å vurdere om 50 prosentkravet er oppfylt, og at premisene for denne målingen må være fastsatt og gjort kjent i god tid før 2015.

I en redegjørelse i forbindelse med statusrapporten for 2012 uttaler Digitalradio Norge 2. mai 2012 at selskapet ikke har gjennomført nye målinger som er spesielt innrettet mot å avdekke andelen digitale radiolyttere i Norge den senere tid. Det vises til innholdet i brevet fra 31. august 2011 når det gjelder hvordan Digitalradio Norge mener at slike lytterundersøkelser bør legges opp. Videre uttales det at det må til enhver tid være full enighet om hvor langt digitaliseringsprosessen har kommet, slik at alle involverte parter kan planlegge for det kommende teknologiskiftet. Det presiseres at det er vesentlig å oppnå en felles forståelse mellom myndigheter og aktører rundt metodevalg så snart som mulig.

6.2 Dagens lyttertall - Salgsstatistikk

I forbindelse med slukkevilkåret om digital lytting, dvs. radiolytting via en digital plattform⁷, mener Medietilsynet det også er interessant å se på salgsstatistikker for å se om det er en økning i salg av digitale radiomottakere. Uavhengig av *faktisk* digital lytting, kan antall tilgjengelige digitale radiomottakere si noe om i hvor stor grad *muligheten* for digital lytting samlet sett er til stede i befolkningen.

Ifølge Elektronikkbransjens statistikker ble det i 2011 solgt totalt 801 000 radioapparater⁸ i Norge. Av disse var totalt 135 000 digitale radiomottakere, noe som er en oppgang på 65 prosent fra 2010⁹. De fleste radioene som selges i Norge er kombinasjonsmottakere som håndterer Wi-Fi, DAB/DAB+ og FM (unntatt bilradioer som er FM/DAB).

⁷ Kravet om digital lytting er ikke begrenset til å gjelde radiomottakere, men lytting via all slags teknologi som formidler digital radio.

⁸ Tallene fra Elektronikkbransjen inkluderer ikke radiomottakere i datamaskiner, digitale mottakerbokser, mobiltelefoner og MP3-utstyr.

⁹ Det ble solgt 81 000 digitale radiomottakere i 2011. Kilde: Elektronikkbransjen.

Fordelingen på type mottaker var som følger:

- 9 000 stk. i stasjonære anlegg
- 92 000 stk. bordradioer
- 26 000 stk. bilradioer
- 8 000 stk. bærbare radioer

Ser man på omsetningsutviklingen så var akkumulert omsetning til og med 2011 ca. 501 000¹⁰ solgte digitalradiomottakere i Norge.

Videre fremgår det av Norsk Mediebarometer 2011 fra Statistisk sentralbyrå at 22 prosent av befolkningen hadde DAB-radio i 2011, mot 18 prosent i 2009 og 21 prosent i 2010.

Det finnes per i dag ingen målinger som fanger opp den totale digitale lyttingen.

Kringkasterne og DRN anbefaler å bruke en CATI-basert undersøkelse til måling av kravet om 50 prosent daglig digital lytting, og har bedt om at Medietilsynet kun benytter deres undersøkelse i statusrapportene frem til 2015.

Medietilsynet ønsker å kunne benytte seg av alle tilgjengelige undersøkelser frem til 2015, og mener det sentrale er at det er enighet om måleparametere for målingen som skal skje 1. januar 2015.

I 2011 ble det solgt totalt 801 000 radioapparater i Norge. Av disse var totalt 135 000 digitale radiomottakere. Dette er en oppgang på 65 prosent fra 2010 hvor det ble solgt 81 000 mottakere.

¹⁰ Kilde: Elektronikkbransjen