

Medietilsynet
Nygata 4
1607 FREDRIKSTAD

Deres ref

Vår ref
20/6215-5

Dato
4. januar 2022

Statsbudsjettet 2022

Tildelingsbrev til Medietilsynet

I dette brevet meddeles Stortingets budsjettvedtak og Kultur- og likestillingsdepartementets styringssignaler for Medietilsynet i 2022. Prop. 1 S (2021–2022) og Prop. 1 S Tillegg 1 – Endring av Prop. 1 S (2021-2022) ble behandlet av Stortinget 14. desember 2021 på grunnlag av Innst. 14 S (2021-2022).

Hoveddokumenter og faste møter i styringsdialogen fremgår av styringskalenderen, jf. vedlegg 2. Departementets styringssignaler gis alltid skriftlig. Medietilsynet skal følge opp målene, forutsetningene og kravene i dette tildelingsbrevet, i vedleggene til brevet og i departementets instruks til virksomheten samt reglement for og bestemmelser om økonomistyring i staten.

Brevet er disponert i følgende deler:

1. Mål for 2022
2. Andre forutsetninger og krav
3. Budsjettildeling for 2022
4. Rapportering
5. Styringskalender

Sammen med brevet følger disse vedleggene:

Postadresse
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo
postmottak@kud.dep.no

Kontoradresse
Grubbegata 1
www.kud.dep.no

Telefon*
22 24 90 90
Org.nr.
972 417 866

Avdeling
Medie- og
kunstavdelingen

Saksbehandler
Caroline Ørvik
22 24 78 67

- Vedlegg 1: Krav til årsrapport for 2022
- Vedlegg 2: Styringskalender for 2022
- Vedlegg 3 og 4: Retningslinjer for økonomiforvaltning og kontroll for tilskuddsmottakere som får tildelt tilskudd (driftstilskudd eller prosjekt, investerings- eller engangstilskudd) fra virksomheten.

1. Mål for 2022

Departementet har i Prop. 1 S (2021–2022) redegjort for overordnede mål, strategiske utfordringer og satsingsområder for 2022. Vi ber Medietilsynet om å se sin virksomhet i sammenheng med disse.

1.1 Overordnede mål

Målene for bevilgningene til medieformål i 2022 er å legge til rette for:

- ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet
- et mangfold av redaktørstyrte medier, som bidrar til god nyhetsproduksjon og meningsutveksling over hele landet
- lokale medier i hele landet og å unngå geografiske blindsoner
- innovasjon, utvikling og nyskaping i mediebransjen og samtidig opprettholde den frie pressens tradisjoner og grunnverdier i en ny tid
- samfunns viktig og undersøkende journalistikk og redusere tematiske blindsoner
- å styrke den kritiske medieforståelsen i befolkningen, særlig blant sårbare grupper

1.2 Mål for Medietilsynet

Medietilsynet er statens forvaltningsorgan på medieområdet og skal, innenfor de målsettinger, rammer og ressurser som til enhver tid er fastsatt av departementet arbeide for å nå målene for den statlige mediepolitikken. Medietilsynet forvalter de statlige virkemidlene på Kultur- og likestillingsdepartementets ansvarsområder innenfor mediefeltet og er departementets rådgivende organ på disse områdene.

Medietilsynet er sekretariat for følgende råd og utvalg: Tilskuddsutvalget, fagutvalget for medieforskning, fagutvalget for tilskudd til lokale lyd- og bildemedier, fagutvalget for innovasjons- og utviklingstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier og Kultur- og likestillingsdepartementets menneskerettspris for journalister. Dette er et oppdrag som virksomheten utfører i kraft av å være statens forvaltningsorgan på medieområdet.

Kultur- og likestillingsdepartementet har for 2022 fastsatt følgende mål for Medietilsynet:

1. Tilrettelegge for et mangfoldig redaksjonelt tilbud av høy kvalitet
2. Bidra til å utvikle aktive mediebrukere som tar informerte valg
3. Være en relevant, tydelig og synlig samfunnsaktør

Målene skal bidra til å nå de overordnede målene som omtales i punkt 2.1 og skal følges opp gjennom følgende styringsparametere (hvilke(t) mål styringsparametere er knyttet opp mot er angitt i parentes):

- a) At mediestøtteordningene og kringkastingskonsesjoner forvaltes i tråd med formål og regelverk (1)
- b) At Medietilsynet aktivt forvalter regelverket på mediefeltet og proaktivt bidrar til regelverksutvikling (1, 2, 3)
- c) At Medietilsynet er en pådriver for regelverksutvikling og tiltak knyttet til globale aktører og problemstillinger, som bidrar til å sikre norske mediepolitiske mål (1, 3)
- d) At Medietilsynet bidrar til en trygg mediehverdag for barn og unge (2, 3)
- e) At Medietilsynet utvikler og tilgjengeliggjør relevant innsikt, særlig relatert til mediemangfold og kritisk medieforståelse (1, 2, 3)
- f) At Medietilsynet bidrar til å styrke den kritiske medieforståelsen i befolkningen (2, 3)
- g) At Medietilsynet aktivt samhandler med bransjen og andre relevante samarbeidspartnere (1, 2, 3)
- h) At Medietilsynet er synlig i offentligheten og deltar aktivt i samfunnsdebatten (1, 2, 3)
- i) At Medietilsynet utnytter sine ressurser effektivt og samhandler godt internt (3)
- j) At Medietilsynet digitaliserer interne arbeidsprosesser og samhandling med eksterne aktører i så stor utstrekning som mulig (3)
- k) At Medietilsynet utvikler og fornyer kompetanse på prioriterte felt (3)

1.3 Særskilte oppdrag for 2022

1.3.1 Covid-19

Det kan se ut som om covid-19-pandemien også i 2022 vil kunne legge begrensninger på aktiviteten i idretten, frivilligheten og kulturlivet, blant annet med hensyn til hvor store publikumsgrupper som kan samles, og hvilke arrangementer som kan gjennomføres. Kulturpolitikken vil derfor stimulere til kunst, kulturaktivitet, idrett og frivillighet innenfor de smittevernreglene som gjelder til enhver tid. Regjeringen er opptatt av fortsatt å tilrettelegge for ulike tiltak for å bistå kultur-, medie-, idrett- og frivillighetssektorene. Kultur- og likestillingsdepartementets og underliggende virksomheters hovedoppgave framover blir å bidra til at vi har et levende og mangfoldig kulturliv mens pandemien pågår, men også når pandemien er over.

1.3.2 Likestilling og mangfold

Regjeringens overordnede mål er at kunst- og kulturlivet, mediene, frivilligheten og idretten skal inkludere og være tilgjengelige for alle, uavhengig av for eksempel kjønn, alder, etnisitet, religion, seksuell orientering, funksjonsevne og/eller kulturell, sosial og økonomisk bakgrunn og bosted. Kulturdepartementet forventer at hele sektoren bidrar til et langsiktig og systematisk arbeid for å nå et større mangfold av brukere og deltakere, av utøvere og av uttrykk og tilbud.

For å sikre relevans og representativitet skal virksomhetene arbeide aktivt for å nå ut til nye grupper med sitt tilbud. Virksomhetene må rekruttere fra hele befolkningen for å nå målet om å skape kunst- og kulturuttrykk av ypperste kvalitet som er tilgjengelig for alle. Det må rettes særlig oppmerksomhet på å fremme likestilling mellom kjønnene samt å inkludere samfunnsgrupper som er underrepresentert. Kulturdepartementet legger til grunn at alle underliggende virksomheter bidrar til dette i 2022. I dette ligger det at virksomhetene skal vurdere sitt eget handlingsrom for å medvirke til at flere kan bli en del av disse arenaene i hele Norge. Kunst- og kulturlivet, mediene, frivilligheten og idretten må utvikle egne strategier for å medvirke til økt relevans og representativitet på sine områder. Dette vil bli fulgt opp videre i styringsdialogen for 2022.

1.3.3 Fagsaker

I 2021 har Medietilsynet på vegne av regjeringen utarbeidet et utkast til nasjonal strategi for trygg digital oppvekst. I 2022 skal Medietilsynet videreutvikle sin koordinerende rolle på direktoratsnivå for arbeidet med trygg digital oppvekst og bistå Barne- og familiedepartementet i sin koordinerende rolle. Videre skal Medietilsynet følge opp tiltak i "Forebygging og bekjempelse av internettrelaterte overgrep mot barn – Nasjonal strategi for samordnet innsats (2021-2025)".

Medietilsynet skal også bistå Kultur- og likestillingsdepartementet med øvrig oppfølging av barne- og ungdomskulturmeldingen på medierelaterte områder.

Medietilsynet skal bistå departementet i arbeidet med å forberede grunnlaget for fireårige styringssignaler for NRK og mediestøtten frem mot budsjettproposisjonen for 2023, og vurdere ev. forslag til endringer av konkurransegrunnlaget ved kunngjøring av ny avtale om kommersiell allmennkringkasting.

Medietilsynet skal fortsette arbeidet med å utvikle mediemangfoldsregnskap, som skal vise status og over tid dokumentere utviklingen i avsendermangfold, innholdsmangfold og bruksmangfold. Medietilsynet skal innhente og formidle kunnskap om den økonomiske og markedsmessige situasjonen for norske medier. I tillegg skal tilsynet styrke analysefeltet ved å forbedre struktur for datainnsamling, lagring, analyse og presentasjon. Videre skal tilsynet i 2022 gjennomføre og presentere en ny barn- og medierundersøkelse og forberede en ny befolkningsundersøkelse om kritisk medieforståelse for 2022.

Medietilsynet skal videreføre arbeidet med å forhindre at norske distributører formidler sendinger som markedsfører pengespill uten tillatelse i Norge, og skal føre tilsyn med dette.

Medietilsynet skal forberede arbeidet med å følge opp de nye reglene i kringkastingstloven som vil følge av implementeringen av endringsdirektivet til AMT-direktivet.

Medietilsynet skal bistå departementet med eventuelt gjenstående arbeid når det gjelder forskriftsrevisjonene på mediestøttefeltet og implementere vedtatte endringer.

Medietilsynet skal i 2022 følge opp forslaget om oppheving av registrerings-, merke- og gebyrplikten etter lov om film og videogram om endringer i innkreving av omsetningsavgift for videogram. Departementet og tilsynet vil i samråd følge opp forslag om endringer i dagens system for innkreving av omsetningsavgift for videogram.

Videre skal Medietilsynet i 2022 bistå Kultur- og likestillingsdepartementet med å utarbeide forslag til endringer i bildeprogramlovens regler om aldersklassifisering av kinofilm.

Medietilsynet skal for øvrig bidra med utredning og rådgiving overfor Kultur- og likestillingsdepartementet etter behov. Større oppdrag skal gis skriftlig fra ekspedisjonssjef i Medier og kunst-avdelingen i departementet til direktør i tilsynet. Dersom nye bestillinger e.l. medfører behov for omprioriteringer i tilsynet som får konsekvenser for føringer i tildelingsbrev eller andre bestillinger, skal dette gjøres i dialog med departementet.

2. Andre forutsetninger og krav

2.1 Fellesføringer som gjelder for alle statlige virksomheter i 2022

2.1.1 Konsulentbruk

Arbeidet med effektivisering utgjør en integrert del av den ordinære styringsdialogen mellom departement og virksomhet, og følger de allmenne prinsippene for styring i staten. I 2022 skal Medietilsynet arbeide for å redusere konsulentbruken på områder der det ligger til rette for å bruke interne ressurser og kompetanse. Utover informasjon- og holdningskampanjer skal tjenester fra kommunikasjonsbransjen som hovedregel ikke benyttes. Medietilsynet skal rapportere om konsulentbruken i årsrapporten for 2022.

2.1.2 Læringer

Statlige virksomheter skal ha lærlinger knyttet til seg hvor tallet på lærlingar skal stå i et rimelig forhold til størrelsen på virksomheten. Virksomheter med mer enn 75 tilsatte skal til enhver tid ha minst en lærling, og større virksomheter bør ha ambisjon om flere enn en lærling. Medietilsynet skal også hvert år vurdere om det er mulig å tilby opplæring i nye lærefag og om en kan øke tallet på lærlinger. Alle statlige virksomheter skal knytte seg til opplæringskontoret OK stat eller et annet opplæringskontor.

2.2 Andre føringer

2.2.1 Sikkerhet og beredskap

Virksomhetens ledelse skal arbeide systematisk og målrettet med sikkerhet og beredskap. Direktøren eller virksomhetens styre (for de virksomhetene som har styre) skal påse at virksomheten utarbeider egne risiko- og sårbarhetsanalyser for sikkerhets- og beredskapsområdet, herunder i lys av covid-19-pandemien. Risikovurderingen skal danne grunnlag for virksomhetens beredskapsplanverk, herunder plan for kriseorganisering, varslingsrutiner og krisekommunikasjon. Virksomheten skal jevnlig øve på ulike scenarioer, slik at erfaringer og læringspunkter kan innarbeides i organisasjonen og i planverket. Hver

enkelt virksomhet må dimensjonere sine planer, øvelser, kapasiteter og kompetanse, opp mot samfunnsoppdrag, ansvar og rolle i en krisesituasjon.

Arbeidet med digital sikkerhet, herunder ivaretagelse av informasjonssikkerhet og personvern, må ses i sammenheng med arbeidet med samfunnssikkerhet og beredskap. Virksomheten skal etterleve de til enhver tid gjeldende krav og føringer til digital sikkerhet, informasjonssikkerhet og personvern. Det vises til NSMs grunnprinsipper for IKT-sikkerhet og Nasjonal strategi for digital sikkerhet.

Dokumentasjon av virksomhetens arbeid på dette området skal sendes departementet som eget vedlegg til årsrapporten, jf. vedlegg 1: Krav til årsrapporten.

Virksomheter som gir driftstilskudd videre til andre tilskuddsmottakere skal viderefremme samme krav om sikkerhet og beredskap som Kulturdepartementet selv sender ut i "Retningslinjer for økonomiforvaltning og kontroll for tilskuddsmottakere som får tildelt driftstilskudd fra Kulturdepartementet". Der dette er aktuelt skal Medietilsynet ta inn følgende tekst i tilskuddsbrev til egne tilskuddsmottakere:

"Det forutsettes at mottakere av tilskudd fra Medietilsynet har systemer for å ivareta sikkerhet og beredskap, og følger de til enhver tid gjeldende regler og retningslinjer."

2.2.2 Aktivitets- og redegjørelsesplikten etter likestillings- og diskrimineringsloven

Medietilsynet skal jobbe aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestilling og hindre diskriminering på grunn av blant annet kjønn, etnisitet, funksjonsnedsettelse og seksuell orientering, se likestillings- og diskrimineringsloven §§ 24, 26 og 26 a. Medietilsynet skal være i forkant når det gjelder å identifisere likestillings-utfordringene i virksomheten og iverksette korrigerende tiltak.

Medietilsynet må redegjøre for hvordan man arbeider for å operasjonalisere virksomhetens likestillingspolitikk til handling og hvordan virksomheten følger opp aktivitetspliktens fire trinn.

Offentlige myndigheter, i rollen som myndighetsutøvere og tjenesteytere, må jobbe aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestillingssituasjonen på eget forvaltningsområde. Dette betyr at Medietilsynet må skaffe kunnskap om likestillingssituasjonen på alle diskrimineringsgrunnlag. Videre må virksomheten redegjøre for hva de gjør for å integrere hensynet til likestilling i myndighetsutøvelsen, plan- og strategiarbeidet, budsjetteringen og tjenesteytelsen.

2.2.3 Personalpolitikk

Departementet forutsetter at Medietilsynet til enhver tid har riktig bemanning og kompetanse slik at oppgavene blir utført på best mulig måte.

Medietilsynet skal sikre og ivareta et forsvarlig arbeidsmiljø og forebygge og redusere sykefravær, herunder hindre trakassering og annen utilbørlig oppførsel, i tråd med

arbeidsmiljølovens krav. Virksomheten skal ha rutiner for intern varsling av kritikkverdige forhold, i samsvar med arbeidsmiljøloven § 2 A-3.

Medietilsynet skal stille samme krav til sine tilskuddsmottakere.

2.2.4 Klima og miljø

Det er viktig at alle samfunnsaktører tar et selvstendig ansvar for å legge miljøhensyn til grunn for aktivitetene sine. Virksomheten skal vurdere aktuelle klima- og miljøtiltak i sin daglige virksomhet.

3. Budsjettildeling og fullmakter

Kultur- og likestillingsdepartementet stiller følgende budsjettammer til disposisjon for Medietilsynet i 2022:

3.1 Utgifter

Utgiftene knyttet til det planlagte aktivitetsnivået, inkl. nye tiltak som vil sette i gang i 2022, må dekkes innenfor den tildelt budsjettammen. I disposisjonsplanen må det derfor innarbeides dekning for alle utgifter som vil påløpe i budsjettåret i henhold til de aktivitetene som virksomheten har planlagt for 2022.

Kap. 335 Medieformål

Post		(i 1000 kr)
01	Driftsutgifter	57 892
21	Spesielle driftsutgifter	2 146

Rammen under post 01 inkluderer midler til dekning av merutgifter som følge av lønnsoppgjøret 2021.

For budsjettering og regnskapsføring av merverdiavgifter og pensjonsutgifter vises til hhv. til [Finansdepartementets rundskriv R-116](#) og R-118.

Kap. 335 Medieformål – tilskuddsbevilgninger for 2022

Post		(i 1000 kr)
70	Kompensasjon til kommersiell allmennkringkasting	135 000
71	Produksjonstilskudd	388 700
71	Innovasjon og utvikling	20 900
71	Tilskudd til samiske aviser	39 155
71	Distribusjonstilskudd til avisene i Finnmark	2 320

73	Medietiltak	17 945
74	Tilskudd til lokale lyd- og bildemedier, kan overføres	21 600
79	Norsk rikskringkasting AS – NRK – tilskudd til allmennkringkasting	6 001 500
79	Norsk rikskringkasting AS – NRK – tilskudd til merverdiavgift	720 180

Tilskuddsbevilgningen over kap. 335 skal forvaltes i henhold til gjeldende forskrifter og regelverk for de ulike ordningene.

Bevilgningen på post 73 er ikke forskriftsregulert. Bevilgningen skal fordeles som følger (i 1000 kr.):

Rådet for anvendt medieforskning (RAM)	4 060
SSB, Norsk mediebarometer	2 300
Medienorges statistikkdatabase ¹	2 415
Institutt for Journalistikk	5 590
Senter for undersøkende journalistikk (SUJO)	2 000
Landslaget for Lokalaviser	670
Nordiske mediedager ¹	470
Kristelig Pressekontor ¹	440

¹ Tiltakene ble fra og med 2021 teknisk overført fra hhv. kap. 334, post 73 og kap. 326, post 78, jf. omtale i innledningen til kap. 334 og kap. 326 i Prop. 1 S (2020-2021) og forvaltningsansvaret er overført fra Kultur- og likestillingsdepartementet til Medietilsynet. Medietilsynet har fra og med 2021 også ansvar for utbetaling av tilskudd til Medienorges Statistikkbase.

For 2022 har Fagutvalget for medieforskning (tidligere Rådet for anvendt medieforskning – RAM) følgende mandat:

- Innstille til Medietilsynet om fordeling av midler til forskning og utviklingsarbeid på mediefeltet, særlig relatert til mediemangfold og kritisk medieforståelse, samt problemstillinger relatert til dataspill (jf. handlingsplanen mot spilleproblemer). Aktuelle prosjekter skal ha en teoretisk forankring og en klar praktisk nytteverdi.
- Være en premissleverandør for Kultur- og likestillingsdepartementet og legge til rette for forskning og utviklingsarbeid som departementet har behov for.
- Medvirke til at resultatene blir gjort lett tilgjengelige.

Forutsetninger for disponering av tilskuddsmidlene

Forvaltningen av tilskudd under kap. 335, post 70, 71, 73, 74 og 79 er delegert fra departementet til Medietilsynet. Virksomheten må utarbeide interne retningslinjer for hvordan

ordningene skal forvaltes, hvordan søknader behandles og hvordan vedtak om tildeling gjøres. Retningslinjene skal være i tråd med regler fastsatt i Bestemmelser om økonomistyring i staten, jf. kap. 6. Det vises også til Kultur- og likestillingsdepartementets instruks om økonomi- og virksomhetsstyring til Medietilsynet. I selve tilskuddsbrevet til tilskuddsmottakerne eller som et eget vedlegg til brevet, skal det presiseres vilkår, krav til rapportering og eventuelle kontrolltiltak ved utbetalingen av tilskudd. Det vises her til vedlegg 3 og 4. Dette er departementets egne retningslinjer for tilskuddsmottakere og kan brukes som eksempel til virksomhetene for å utarbeide egne.

3.2 Inntekter

Kap. 3335 Medieformål

2.2.1 Oppdragsinntekter

Post		(i 1000 kr.)
02	Inntekter ved oppdrag	2 297

Dersom inntektene under inntekstpostene som er omtalt ovenfor blir mindre enn budsjettert, innebærer dette at rammen under de aktuelle utgiftspostene må reduseres tilsvarende mindreinntekten.

Om oppdragsinntekter

Inntekter knyttet til oppdragsvirksomhet bruttoføres i statsregnskapet på samme måte som øvrige inntekter. For å sikre den fleksibiliteten som er nødvendig for å ivareta intensjonene med oppdragsvirksomheten som følge av terminforskyvning av utgifter og inntekter, skal merinntekter og eventuelle mindreinntekter tas med i beregningen av ubrukt bevilgning til neste år.

Kap. 5568 Sektoravgifter under Kultur- og likestillingsdepartementet

2.2.2 Sektoravgifter under Kultur- og likestillingsdepartementet

Post		(i 1000 kr.)
74	Avgift – forhåndskontroll av kinofilm	4 700
75	Videogramavgift	3 000

3.3 Budsjettfullmakter

Merinntektsfullmakt

For 2022 gjelder følgende merinntektsfullmakter for Medietilsynet:

Virksomheten kan overskride driftsbevilgningen mot tilsvarende merinntekter, jf. Prop. 1 S (2021-2022):

<i>overskride bevilgningen under</i>	<i>mot tilsvarende merinntekt under</i>
kap. 335, post 21	kap. 3335, post 02

Merinntekt som gir grunnlag for overskridelse skal også dekke merverdiavgift knyttet til overskridelsen, og berører derfor også kap. 1633, post 01 for de statlige forvaltningsorganene som inngår i nettoordningen for merverdiavgift.

Merinntekter og eventuelle mindreinntekter tas med i beregningen av overføring av ubrukt bevilgning til neste år.

Fullmakter som det er nødvendig å søke om å benytte

Medietilsynet må søke Kultur- og likestillingsdepartementet om samtykke til å benytte seg av følgende budsjettfullmakter i hvert enkelt tilfelle:

- Overføring av ubrukt bevilgning fra et år til neste, jf. Bevilgningsreglementet § 5 tredje ledd.
- Overskridelse av driftsbevilgninger til investeringsformål mot innsparing i løpet av de fem følgende budsjettår, jf. Bevilgningsreglementet § 11 og Finansdepartementets rundskriv R-110 pkt. 2.6.
- Omdisponering fra driftsbevilgninger til investeringsbevilgninger, jf. Bevilgningsreglementet § 11 og Finansdepartementets rundskriv R-110 pkt. 2.5.
- Det vises for øvrig til departementets instruks om økonomi- og virksomhetsstyring for utdypende omtale av fullmakter på økonomi- og personalområdet.

4. Rapportering

4.1 Rapportering per 31. august 2022

Departementet vil be om en særskilt regnskapsrapportering per 31. august 2022, der det i tillegg til forbruket per 31. august også skal angis planlagt forbruk for resten av året.

Departementet vil senere sende ut retningslinjer for utarbeiding av en slik rapport.

4.2 Årsrapport for 2022

Virksomheten skal ved utgangen av hvert budsjettår utarbeide en egen årsrapport.

Årsrapport og årsregnskap skal utarbeides etter en felles struktur for alle statlige virksomheter, jf. pkt. 1.6.1 i Bestemmelser om økonomistyring i staten.

Årsrapporten for 2022 utarbeides som eget dokument og sendes til Kultur- og likestillingsdepartementet, med kopi til Riksrevisjonen, innen 15. mars 2022.

For nærmere omtale av kravene til årsrapporten vises det til vedlegg 1.

5. Styringskalender for 2022

Vedlagt følger styringskalender for 2022.

Med hilsen

Øyvind Christensen (e.f.)
kst. ekspedisjonssjef

Caroline Ørvik
rådgiver

Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer