



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

KRINGKASTINGSÅRET 2013



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY



Allmennkringkasting er den norske oversettelsen av begrepet *public service broadcasting*, som opprinnelig ble brukt for å beskrive BBC i Storbritannia. Det er fem sentrale allmennkringkastingsprinsipper i den norske mediepolitikken:

- > Sendingene skal kunne mottas av hele befolkningen
- > Sendingene skal inneholde en variert programmeny med programmer for brede såvel som for smale lytter-/seergrupper, herunder barn og unge, den samiske befolkningsgruppen, etniske og andre minoriteter
- > Det skal være daglige nyhetssendinger og solid, løpende orientering om viktige samfunns- og kulturspørsmål, nasjonalt og internasjonalt
- > Sendingene skal bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur
- > Allmennkringkastingskanalene skal ha redaksjonell selvstendighet

INNHold

FORORD	3
RETTSLIG GRUNNLAG OG HOVEDFUNN	4
NRKS PROGRAMVIRKSOMHET	8
RADIO NORGES PROGRAMVIRKSOMHET	18
TABELLER FOR PROGRAM OG STYRINGSMÅL	24
P4S PROGRAMVIRKSOMHET	26
TV 2S PROGRAMVIRKSOMHET	32



FORORD



Medietilsynet utarbeider hvert år en rapport om hvordan NRK, Radio Norge, P4 og TV 2 oppfyller sine allmennkringkastingsforpliktelser. Årets rapport er den tiende i rekken.

Rapporten for 2013 legges frem i en spennende tid for allmennkringkastingen, der både tilgjengeligheten av innhold og valgmulighetene for hvordan publikum vil konsumere dette innholdet, er større enn noen gang.

Hvordan samfunnsverdien av allmennkringkastingen skal defineres i informasjonsoverflodens tid er interessant både for publikum, kringkasterne og oss som medietilsyn. Digitaliseringen representerer derfor på mange måter et veiskille for allmennkringkastingen.

2013 var også det tiende og siste året av de kommersielle radiokanalenes konsesjonsperiode i FM-nettet, og fra januar 2014 stilles det langt færre krav til Radio Norge og P4s innhold. Samtidig er disse aktørene viktige for å sikre utbyggingen av det digitale nettet. Forlengelsen av konsesjonene i denne overgangsfasen er derfor knyttet opp mot antatt slukkedato for FM-nettet. Ettersom digitaliseringen legger til rette for et stort antall kanaler, vil det ikke stilles programkrav etter at radionettet er digitalisert.

Med årets rapport ønsker vi å gi deg et innblikk i hvordan allmennkringkasterne etterlever de krav som stilles til dem, og hvilket viktig samfunnsoppdrag disse kringkasterne ivaretar hver eneste dag. Vi ønsker også å utfordre leseren til å reflektere over nettopp hvordan allmennkringkastingen skal være – og hva den skal romme – i årene fremover.

God lesning!

A handwritten signature in black ink that reads "Tom Thoresen". The signature is fluid and cursive.

Tom Thoresen, direktør



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2013

Etter kringkastingsloven § 2-13 skal Medietilsynet utarbeide en årlig rapport om hvordan NRK, Radio Norge, P4 og TV 2 oppfyller sine allmennkringkastingsoppdrag

Allmennkringkasting innebærer føringer for innholdet kringkasterne skal tilby til publikum, det er et privilegium og en samfunnskontrakt

Ved brudd på kravene kan de kommersielle allmennkringkasterne få sanksjon i form av advarsel, gebyr eller tvangsmulkt. Generalforsamlingen til NRK følger opp NRK

Dette er den tiende allmennkringkastingsrapporten fra Medietilsynet



RETTLIG GRUNNLAG OG TENDENSER I ALLMENNKRINGKASTINGEN

Medietilsynets årlige rapport forteller hvordan de fire norske allmennkringkasterne oppfyller sine samfunnsoppdrag. I hovedtrekk er vurderingen at NRK, TV 2 og P4 i det store og hele ivaretar kravene sine. Samtidig bærer tilsynsresultatet preg av at Radio Norge kuttet store deler av sitt allmennkringkastingstilbud allerede i juni 2013.

Medietilsynets tiende allmennkringkastingsrapport sammenfaller med det tiende og siste året av Radio Norges og P4s konsesjonsperioder. Begge aktører har fått en forlengelse av sine konsesjoner i FM-nettet, samtidig som en rekke konsesjonskrav er på vei ut for radiokanalene fra januar 2014. Når Radio Norge valgte å fjerne de fleste konsesjonsbetingede programmene i juni 2013, er det et markant brudd på forpliktelsene selskapet hadde det siste året. I et allmennkringkastingsperspektiv er det viktig å legge til rette for befolkningens tilgang til et smalt programtilbud også etter at digitaliseringen er gjennomført både på radio og tv. Erfaringene fra tilsynet tyder på at innhold med et begrenset publikumspotensial ikke får sendetid dersom det ikke er konkrete krav om det.

De fire norske allmennkringkasterne har ulike sett av forpliktelser. Felles for alle er at allmennkringkastingsoppdraget består av både overordnede og spesifikke krav. Oppfyllelsen av de overordnede kravene vurderes i hovedsak med bakgrunn i den samlede innfrielsen av de spesifikke kravene.

De spesifikke kravene gir klare føringer om tilbud til bestemte målgrupper, som eksempelvis barn, unge og minoriteter. De gir også klare føringer om et eget nyhets- og aktualitetstilbud og tilbud innenfor ulike temaområder, som livssyn, natur og vitenskap. Innholdet skal formidles på både lette og mer fordypende måter.

DE FIRE STORE

NRK har som offentlig allmennkringkaster et særskilt samfunnsoppdrag, og har derfor krav om å levere allmennkringkasting på alle plattformer. Allmennkringkastingsoppdraget bygger på NRK-plakaten og er fastsatt i NRKs vedtekter. Allmennkringkastingsoppdraget til NRK ble sist endret i 2009, da NRK blant annet fikk utvidet sitt oppdrag til å levere allmennkringkastingstilbud på internett. Kulturministeren har varslet en ny gjennomgang av NRKs oppdrag som starter med høring av NRK-plakaten sommeren 2014.

Radio Norge og P4 har konsesjon til å drive riksdekkende, reklamefinansiert radio i FM-båndet. Radiokanalene har vunnet sine konsesjoner i en såkalt skjønnhetskonkur-

ranse, der den aktøren som tilbød det mest forpliktende allmennkringkastingstilbudet vant konsesjonen. Derfor er konsesjonssøknadene til Radio Norge og P4 gjort til en del av konsesjonsvilkårene. Det betyr at redaksjonelle planer og forpliktelser som fremgår i søknaden, er en del av kravene som disse aktørene skal oppfylle hvert år. Konsesjonene er gitt i konkurranse, noe som gjør oppfølging og likebehandling i tilsynet med etterlevelsen av konsesjonsvilkårene viktig. Fra 1. januar 2014 har Radio Norge og P4 langt færre spesifikke innholdskrav enn de har hatt den siste tiårsperioden.

TV 2 har i avtale med staten fått status som formidlingspliktig allmennkringkaster og skal ha hovedkontor og sentral nyhetsredaksjon i Bergen. Programprofilen til hovedkanalen skal være av allmenn karakter og interesse, med bredde i tema og sjangre. I tillegg stiller avtalen visse spesifikke innholdskrav.

Tilsynet er basert på en gjennomgang av aktørenes egne allmennkringkasterregnskap. Regnskapene beskriver programtilbudet det siste året, og hva kringkasteren har gjort for å oppfylle sine forpliktelser. Dersom Radio

Norge, P4 eller TV 2 ikke innfrir de kravene som er nedfelt i deres konsesjonsvilkår eller avtalevilkår, vurderer Medietilsynet om det skal reises tilsynssak. I slike vurderinger legger Medietilsynet vekt på størrelsen på avviket, utviklingstrekk og allmennkringkasterens redegjørelse for konkrete tiltak. Det er også av betydning i hvilken grad kringkasterne har innrettet seg etter tidligere merknader fra Medietilsynet. Det ilegges derfor ikke nødvendigvis sanksjoner i de tilfeller der en allmennkringkaster ikke innfrir kravet.

HOVEDFUNN

De senere årene har hovedkonklusjonen i allmennkringkastingstilsynet vært at innholdstilbudet stadig styrkes. Dette har hatt sin bakgrunn i at NRK, TV 2, P4 og Radio Norge på overordnet nivå har ivare tatt samfunnsoppdragene på en god måte. Samtidig har allmennkringkasterne gjennomført tiltak for å forbedre seg der tidligere tilsyn har avdekket brudd på forpliktelsene. Denne trenden brytes i 2013.



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2013



Digitaliseringen endrer alles vaner, og angår også allmennkringkastingen. Å være tilstede og tilgjengelig på flere plattformer er fremtiden. Foto: iStock

ERFARINGENE FRA ALLMENNKRINGKASTINGSTILSYNET SÅ LANGT VISER AT DE SMALERE INNHOLDSTILBUDENE KAN TRENGE ET EGET VERN

Radio Norge rapporterer om omfattende nedskjæringer i medarbeidere og programtilbud i mai 2013. Kanalen har avvirket de fleste konsesjonsbetingede programmene og dermed ikke hatt egen produksjon av flerkultur, barn, unge, de nye eldre, samisk, natur og vitenskap, livssyn og forbrukerstoff fra og med juni 2013. Gjennomgående og markante brudd på de forpliktende programleveransene gjør at verken de overordnede kravene til tematisk og sjangermessig bredde eller et tilbud til både brede og smale lyttergrupper oppfylles. I forlengelsen av dette har andelen verbalt stoff hatt en markant nedgang og ligger nå kun på en knapp fjerdedel av sendetiden. Radio Norge forklarer den manglende oppfyllelsen i kanalens endrede krav til konsesjonsproduksjon fra 1. januar 2014, med at selskapet så det som naturlig å redusere staben i programflater med konsesjonsbetinget innhold. Medietilsynet ser imidlertid alvorlig på at Radio Norge unnlater å ivareta flere overordnede og sentrale programforpliktelser i hele sju av tolv måneder. Det vil reises tilsynssak mot Radio Norge, og hensynet til likebehandling av Radio Norge og P4 er vektlagt.

Avviklingen av så mange sentrale programmer midt i året setter sitt preg på Radio Norges programtilbud. For øvrig ivaretar kanalen de fleste kravene til nyhets- og aktualitetsdekningen, men ikke kravene til fire daglige utvidede nyhetssendinger og et daglig nyhets- og aktualitetsprogram. Kulturdekningen oppfyller kravene til program og sjangerbredde, og det sendes 35 prosent norsk musikk der 46 prosent er norskspråklig. Hele 76 prosent av den norske musikken ble sendt på natten, noe som gjør tilbudet mindre tilgjengelig enn formålet tilsier. Radio Norge er i ferd med å flytte sitt hovedkontor til Bergen, slik de nye konsesjonsvilkårene gir mulighet til. De oppfylte ikke kravet om å ha hovedkontor i Fredrikstad i 2013.

P4 har vist stor stabilitet i tilbudet i den tiårsperioden konsesjonen har vart og opprettholder dette i 2013. P4 har hatt et spesielt oppdrag knyttet til kulturdekningen i sitt allmennkringkastingstilbud, og det er nettopp visse smale temaer og fordypende tilnærming innen kultur, som P4 gjentatte år har tilbudt for lite av. P4 har imidlertid ingen markant nedgang i noen kategorier og leverer

i det store og hele etter sine forpliktelser. P4 er kanalen med høyest norsk musikkandel med hele 43,2 prosent og oppfylder prosentkravet på 35 med god margin. 77 timer av den norske musikken var norskspråklig, og det representerer en liten underleveranse på tre timer. Kun 36,4 prosent av den norske musikken sendes på dagen. P4 ivaretar kravet til hovedkontor på Lillehammer.

TV 2 oppfylder kravet om å være av allmenn karakter og interesse og har en tilfredsstillende tematisk og sjangermessig bredde. Nye programtilbud og et mål om å nå yngre seere, var viktig i TV 2s valgdekning, og dokumentar- og aktualitetsprogram var et satsingsområde. Investeringene i norsk film er på sitt høyeste nivå siden 2007. Med daglige egenproduserte nyheter fra den sentrale redaksjonen i Bergen og program for barn og unge, ivaretar TV 2 også de spesifikke kravene i sitt oppdrag.

NRK oppfylder sitt allmennkringkastingsoppdrag på en gjennomgående god måte i 2013. Kravet til 25 prosent nynorsk på radio, tv og nett er ikke oppfylt, men NRK gjør tiltak, og tallene peker stadig i positiv retning. NRK

har en betydelig tematisk og sjangermessig bredde i sitt tilbud, og rapporteringen viser at NRK tar med seg innholdsbredden fra radio og tv over på nye plattformer. Tilbudet til barn, både på norsk og samisk, er godt ivaretatt. Med sine distriktskontor er NRK til stede i hele landet med et lokalt tilbud. NRK Sápmi formidler nyheter og annet innhold på samisk gjennom radio og tv på alle hverdager. NRK formidler et bredt spekter av kulturuttrykk og oppfylder kravene om norsk musikk, og vekt på norskspråklig og norskkomponert musikk, i sine radiokanaler. Nyhets- og aktualitetsdekningen er solid, og valgdekningen var både bred og tilpasset ulike målgrupper.

ALLMENNKRINGKASTINGEN I ENDRING

Allmennkringkasting er på mange måter et kulturpolitisk begrep, som reforhandles og defineres i takt med utviklingen i samfunnet og i mediene. Allmennkringkastingen endres nå med digitaliseringen av radiomediet. NRKs oppdrag skal også gjennomgås. En sterk allmennkringkasting og et mangfoldig medielandskap, står likevel fast som et grunnleggende prinsipp for den videre utviklingen.



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2013

Musikkprisen *P3 Gull* ble etablert i anledning P3s 20 årsjubileum og markerer kanalens oppgave om å løfte frem ny norsk musikk

Over 100 000 bilder merket #nrksommer ble lagt ut på Instagram da *Sommeråpent* var på reise med MS Sjøkurs langs hele norskekysten

NRK fikk prisen *Årets digitale innovasjon* for sin nye tv-spiller under Nordiske mediedager, og NRK Super vant prisen for *Årets barne-app* i Gulltasten

Reiseradioen fylte 50 år i 2013 og feiret dette med utendørssendinger fra Lindesnes i sør til Nordkapp i nord



NRKS PROGRAMVIRKSOMHET

NRK er alene om å ha et allmennkringkastingsoppdrag på radio, tv og nett samt en oppgave om å øke mediekompetansen i befolkningen. Ny tv-spiller, ny spiller for barn og ny nettradio kom på plass i 2013. Det stilles høye krav til programtilbudet lisensfinansierte NRK skal tilby, og de leverer også en unik innholdsbredde blant de norske allmennkringkasterne.

VALG

I 2013 var det både stortings- og sametingsvalg. NRK har et særskilt ansvar for å ha en bred og balansert dekning av politiske valg, og samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen. NRK ivaretok disse kravene i 2013. Både radio, tv, nett og mobil ble tatt i bruk i valgdekningen.

NRKs mål var å skape økt interesse for, og oppslutning om, Stortingsvalget, særlig blant unge velgere. NRK forteller at dobbelt så mange i aldersgruppen 20 til 29 år brukte deres valginnhold ved dette valget sammenlignet med for fire år siden. Serien *Leo tar valget*, som viste veien fra sofavelger til aktiv velger, ble først lansert på nett og deretter sendt på tv. NRK Super sendte valgrelaterte nyhetssendinger for barn, hadde egne valgsider på super.no og nettdebatt fra Bjølsen skole. *NRK Ytring*, som er NRKs debattforum på nett, bidro til å sette saker på den politiske dagsorden og hadde et eget nett-tv-prosjekt. Nettet spiller ifølge NRK en sentral rolle i valgdekningen, men tv er fremdeles hovedarena for valgdebatt og

fordypningsjournalistikk. Radioen bidrar på sin side med nærhet til publikum gjennom distriktssendingene. Deltakelse i NRKs partilederdebatter og partilederutspørringer ble i utgangspunktet besluttet før sommeren, der de sju stortingspartiene deltok. I juni tok NRK en ny vurdering med basis i meningsmålingene på riksplan det siste året, og inkluderte Miljøpartiet de Grønne og Rødt i de siste partilederdebattene og -utspørringene fordi de hadde reell mulighet til å få stortingsmandat. De mindre partiene som stilte til valg, ble dekket i riksdekkende og lokale sendinger ut fra løpende redaksjonelle vurderinger. NRK overførte også to timer debatt mellom de mindre partiene fra Litteraturhuset i Oslo på P3 og nrk.no.

Stortingsvalget på samisk og sametingsvalget ble i hovedsak dekket av NRK Sápmi på nett, radio og i egne tv-sendinger, i tillegg til at det ble sendt en debatt og tre samiske magasinprogram på NRK2.

NYHETER OG AKTUALITETER

NRK oppfyller samtlige krav til nyhets- og aktualitetsdekningen på radio, tv og nett. NRK

har bredde og fordypning i nyheter og aktualiteter samt debatt og informasjonsprogram på alle plattformer. Et betydelig antall faste program bidrar til å skape arenaer for den offentlige samtalen, og bidrar til kunnskap og analyse av viktige samfunns- og kulturspørsmål. Slik oppfyller NRK det viktige samfunnsoppdraget som ligger i kravet om å bidra til at befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne delta aktivt i demokratiske prosesser.

NRK tilbyr daglige, egenproduserte nyheter og jevnlig aktualiteter, og et stort antall faste program byr på fordypende perspektiver. Det samlede tilbudet har en tilfredsstillende variasjon og aldersmessig spredning. Distriktsnyheter, nyheter på samisk og egne nyheter til barn bidrar til å ivareta ulike grupper i samfunnet.

En av NRKs oppgaver er å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre. Med faste program som *Brennpunkt* og *Forbrukerinspektørene* lager NRK undersøkende journalistikk som ivaretar denne oppgaven.

Dokumentartilbudet er også viktig. 2013 bød blant annet på dokumentarprosjektet *Oppgang 13*, om en ni år gammel jente som bor med familien sin i en kommunal bygård i Oslo i samme oppgang som mennesker med rusavhengighet og alvorlige psykiske problemer. Prosjektet ble radiodokumentar, nettdokumentar med tekst, lyd og stillbilder og en serie nyhetsartikler.

NRK oppfyller kravet om et løpende oppdatert tilbud av nasjonale og internasjonale nyheter på nett og beskriver et utbredt samspill mellom radio, tv og nett. I 2013 ble det etablert et nyhetssenter som skal imøtekomme behovet for hurtig nyhetsoppdatering og løpende dekning av store hendelser. NRK har videre arbeidet mye med ny og undersøkende journalistikk på nett, løftet lokalt nettinhold nasjonalt, utviklet temapakker gjennom bruk av historisk materiale og videreutviklet den nye debattplattformen *Ytring på nett*. NRK oppfyller kravet om å tilby fakta og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunns spørsmål.

The NRK logo is displayed in a white box in the top left corner of the image.

ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2013



Silya Nymoen ble vinner i *Stjernekamp* på NRK1. Foto: Monster/NRK

KULTUR OG UNDERHOLDNING

Kulturdekningen i NRK skal være bred, variert og formidle ulike kunstuttrykk og kunstnere, uavhengige miljøer og offentlige kulturinstitusjoner. En rekke egne, faste kulturprogram i NRKs tilbud bidrar til at dette kravet oppfylles. NRK sier selv at kultur og underholdning er to kategorier som ofte skli over i hverandre. Et eksempel på dette i 2013 var *Stjernekamp* som løftet frem mange ulike kulturmiljøer i Norge som driver med musikk og dans. Etablerte program som P2s daglige kulturmagasinet *Kulturhuset*, nyhetsprogrammet *Kulturnytt* og programserien *Brenner – Historier fra vårt land*, fikk følge av nye programmer som *Kulturquiz* og *Lisenskontrolløren* i 2013. Videre er det gjort redaksjonelle grep for å samle litteraturreporterene fra radio, tv og nett til én stor redaksjon, noe som blant annet har ført til at det presenteres mer litteraturstoff.

NRK har også egne, faste program viet til samtidskunst, visuell kunst, scenekunst og musikk. Beskrivelsen viser at kultursjangre som ofte har et smalere publikumspotensial, er en del av NRKs faste tilbud. At Språkåret 2013 hadde feiring av det språklige mangfoldet i Norge som tema, dekket NRK med serien *Dialektriket*. Den tok for seg nordmenns forhold til norske dialekter og samlet i tillegg inn dialektord på nrk.no. I anledning 120 årsjubileet for Edvard Munchs fødsel viet NRK en hel

dag på P2 og en hel sending av *Hovedscenen* på NRK2 til Munch, i tillegg til enkeltstående dokumentarer om temaet. NRK viser også til et variert tilbud av enkeltstående norske og internasjonale kulturdokumentarer. Medietilsynet vurderer at NRK har både variasjon og fordypning i kulturtilbudet. Videre har NRK et bredt tilbud av kulturprogram som henvender seg til ulike publikumsgrupper, og kulturdekningen tar for seg både norsk og internasjonal kultur. NRK ivaretar også kravet til løpende oppdatert tilbud innen kunst, kultur og underholdning på nett.

KRINGKASTINGSORKESTERET

Kringkastingsorkesteret (KORK) har hatt et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk i 2013. Nytt i 2013 var *Torsdagslive*, som er direktesendte klassiske konserter der to programledere snakker med musikere, dirigenter og publikum i salen. Orkesteret brukes på alle NRKs plattformer, og har i 2013 vært med på kammerkonsserter i Store studio på Marienlyst, jazzfestivaler, verdensmusikk og store arrangementer som *Nobelkonserten*.

NORSK MUSIKK

NRK oppfyller kravet om at minst 35 prosent av musikken som spilles i radio skal være norsk. P1 har en andel på hele 42 prosent, og i P2 og P3 er andelen henholdsvis 29 og

37 prosent. I formidlingen av den norske musikken skal norskspråklig og/eller norsk-komponert musikk vektlegges. Av den norske musikken som spilles er andelen norsk på norsk i P1 på hele 68 prosent, i P2 er den på 21 prosent og i P3 på 27 prosent. NRK viser til at P2 har høy andel instrumentalmusikk og således ikke registreres med noe språk. Når det gjelder P3 forklarer NRK at kanalen speiler hva som gis ut av ny og ung norsk musikk og at andelen følger omfanget av aktuelle unge utøvere som bruker norsk språk. Andelen norskkomponert musikk i de tre kanalene fordeler seg med 93 prosent i P1, 66 prosent i P2 og i 97 prosent i P3. NRK forklarer her andelen i P2 med at kanalen sender mange klassiske konserter med norske utøvere som spiller utenlandskomponert musikk. NRK oppfyller også kravet om å vektlegge norsk-språklig og/eller norskkomponert musikk.

NORSK DRAMA OG FILM

NRK har en variert produksjon og formidling av norsk drama i radio, tv og nett. Dramaseriene *Halvbroren*, *Hjem* og *Lilyhammer* var de store tv-satsingene i 2013. Radioteateret sendte to nye serier; *Foxtro* om Treholtsaken og *Nærkamp* om kvinner i forsvaret. NRK sendte for første gang en norsk tegnspråklig dramaserie for voksne der produsenter, manusforfattere og regissør selv er døve. Serien *Møkkakaffe* ble sendt på NRK1, og alle

I SERIEN FOLKLAB PÅ NRK2 BLANDES BUKKEHORN, STRENGER OG STEMME TIL NY MUSIKK TUFTET PÅ GAMLE TRADISJONER

de fire hørende skuespillerne bruker både talespråk og tegnspråk i serien. NRK sendte også *Etter Karnevalet*, en dramaoppsetning på 45 minutter som er spesialskrevet for tv av Lars Saabye Christensen.

NRK formidler norsk film og stimulerer det norske filmmiljøet. NRKs tv-kanaler NRK1, NRK2, NRK3 og NRK Super sendte til sammen 165 norske filmer i 2013. Statistikken for de tre siste årene har vist en positiv trend fra 101 norske filmer i 2011 og 132 i 2012. NRK er oppdragsgiver for eksterne produksjonsmiljøer og har via disse formidlet mange produksjoner innen drama, underholdning, fakta, barn og dokumentar i 2013.



NRK



HÆLLÆ

ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2013



Yasmin Syed var programleder for serien *Dialektriket*. Prosjektet hadde som mål å skape blesst om dialekter, og #nrkdialekt ble brukt i sosiale medier. Foto: NRK

LOKAL TILSTEDEVÆRELSE

NRK skal ha et godt lokalt tilbud og lokal tilstedeværelse. Foruten Marienlyst i Oslo har NRK tolv distriktskontorer. Distriktskontorene står for en vesentlig del av NRKs innholdsproduksjon, både gjennom produksjon av lokale nyheter og innhold til radio, tv og nett samt til riksdekkende nyhetssendinger. NRK forteller at de legger stor vekt på å gi publikum innhold fra hele landet, være tilstede der folk bor og å formidle nyheter og annet innhold fra folks hverdag, både på lokalt og nasjonalt plan. Gjennom distriktskontorene og betydelig egenproduksjon fra disse, ivaretar NRK kravet om å reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud.

P1 har distriktsnyheter flere ganger om dagen alle hverdager og tre timers distriktsprodusert sendeflate både morgen og ettermiddag. I NRK1 sendes distriktsendinger alle hverdager fra kl. 18.40 til 19.00, og fra kl. 20.55 til 21.00 mandag til torsdag. Med dette oppfyller NRK kravene om å ha distriktsendinger alle hverdager og at mye av NRKs innhold tar sitt innholdsmessige utgangspunkt i distriktene. Distriktskontorene har egne nettsider, og mange av disse sakene publiseres ifølge NRK på forsiden av nrk.no. NRK ivaretar med dette kravet til et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud på nett.

LIVSSYN

NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet. I 2013 overførte NRK 66 radiogudstjenester og elleve tv-gudstjenester. I forbindelse med den islamske høytiden id sendte NRK programmet *Leo og ramadan* om hvordan reglene for den muslimske fastemåneden praktiseres. P2 sendte *Verdibørsen* om etiske, moralske, religiøse og filosofiske sider av livet. Tv-serien *Underveis* var et journalistisk program om tro, livsvalg og refleksjoner. NRK sendte både faste programposter og serier som ivaretar en bredde i religiøse perspektiver og livssyn i 2013.

NORSK SPRÅK, IDENTITET OG KULTUR

Tilbudet på NRKs plattformer skal i hovedsak bestå av norskspråklig innhold. NRK redegjør for en betydelig norskspråklig innholdsproduksjon som formidles bredt på radio, tv og nett, og oppfyller kravet. Det overordnede kravet til å styrke norsk språk, identitet og kultur ivaretar NRK ved blant annet å formidle et bredt spekter av norske kulturuttrykk og ha en bred lokal forankring i sin distriktsdekning. Det flerkulturelle tilbudet, det samiske tilbudet og tilbudet til nasjonale minoriteter bidrar til å spille et mangfold av identiteter i det norske samfunnet. NRKs beskrivelse viser at denne synliggjøringen står sentralt

GOD HELG HAR EN FORKYNNENDE SPALTE DER MENNESKER MED ULIK RELIGIØS BAKGRUNN REFLEKTERER RUNDT TRO OG VERDIER

i innholdsstrategien. NRKs betydelige egenproduksjon bidrar også til å ivareta det overordnede kravet om å styrke norsk språk, identitet og kultur.

NRK bruker både bokmål og nynorsk på radio, tv og nett. Å oppnå minst 25 prosent nynorsk på alle plattformer har vært en utfordring for NRK i flere år. Bruken av nynorsk og dialekt holder seg totalt sett stabilt i 2013 etter en klar økning i 2012, og i NRK1 og NRK2 øker andelen ytterligere. I tv-kanalene er andelen nynorsk 23 prosent i NRK1, 30 prosent i NRK2, 19 prosent i NRK3 og 22 prosent i NRK Super. I radiokanalene er andelen 27 prosent i P1, 22 prosent i P2 og 23 prosent i P3. På nrk.no er andelen 16 prosent. NRK innfrir nå kravet til 25 prosent nynorsk i P1 og NRK2. Siden det fremdeles er

underleveranser for flere av kanalene, oppfyller ikke NRK kravet om 25 prosent nynorsk på plattformene. Medietilsynet ønsker likevel å fremheve at NRKs utvikling er positiv.

SAMISK SPRÅK, IDENTITET OG KULTUR

I tråd med NRKs allmennkringkasteroppdrag har innholdstilbudet i stor grad norsk forankring og speiler norsk virkelighet. NRK oppfyller også kravet om daglige sendinger for den samiske befolkning og kravet om å styrke samisk språk, identitet og kultur. NRK Sápmi formidler nyheter og annet innhold på samisk gjennom radio og tv alle hverdager, og jevnlig på mobil. NRK sier selv at nettilbudet på samisk er styrket i 2013 med kontinuerlig oppdatering av nyheter på nordsamisk og et økende tilbud på lule- og sørsamisk. NRK dekket, som beskrevet foran, sametingsvalget og stortingsvalget. NRK Sápmi sendte 278 timer samisk tv og 1 717 timer radio samt 6 424 timer digitale radiosendinger i 2013. Eksempler på prosjekter i 2013 var *Gollegiisá – Skattkammeret*, som ga premisser til debatten om gruvedrift i Finnmark, og serien *Den stille kampen*, om samenes rettigheter i Norden. Kulturprogrammet *Árdna* ble sendt ukentlig på radio og tv. NRK er i kontakt med forskningsmiljøer i Norge og Finland i arbeidet med å styrke samisk språk gjennom bruk av ulike medier.



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2013



NRK DIREKTESENDTE ALLE TREKKENE MAGNUS CARLSEN GJORDE UNDER SJAKK-VM I INDIA. DEN NYE TV-IDRETTE ENGASJERTE SEERNE TIL INTERAKTIV DELTAKELSE GJENNOM BRUK AV EMNEKNAGGEN #NRKSJAKK I SOSIALE MEDIER

ETNISCHE OG NASJONALE MINORITETER

NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. Det er også NRKs oppgave å skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn, i tillegg til programmer for nasjonale og språklige minoriteter. NRK er selv opptatt av at det å synliggjøre mangfoldet i det norske samfunnet gjøres best ved å integrere minoriteter og ulike innvandringsgrupper i generell programsammenheng, og at det er mindre formålstjenlig med egne programmer for ulike minoritetsgrupper. Derfor har NRK utviklet programmet *Migrapolis* fra å være et program om innvandrere til et program om møter mellom mennesker med ulike bakgrunn. Det produseres også færre programmer, men NRK øker bruken av minoritetsperspektiver generelt i tilbudet. Dette gjøres gjennom temavalg eller medvirkende i programmer. Eksempler på dette i 2013 er serien *Hva har du i bagasjen?*, der kjente nordmenn gjør en reise og møter sine kulturelle røtter i et annet land og serien *Leo tar valget*, der bosnisk-norske Leo Ajkic ble brukt i dekningen av valget for å nå ungdom generelt, og ungdom med innvandringsbakgrunn spesielt.

NRK er opptatt av at personer med minoritetsbakgrunn ikke bare opptrer der innholdet handler om typiske temaer knyttet til det flerkulturelle Norge. I valg av intervjuobjekter og medvirkende i programmer stiller NRK krav til mangfold og arbeider aktivt med rekruttering av medarbeidere med flerkulturell bakgrunn. Medietilsynet mener NRKs tilnærming bidrar til å ivareta kravene til å synliggjøre og informere om at Norge er et samfunn med et mangfold av identiteter på en god måte. For å oppfylle formålet med et slikt krav til NRKs virksomhet, er den generelle tilnærmingen i NRKs innholdsstrategi viktig. Så lenge kravet også forutsetter at NRK har programmer for nasjonale og språklige minoriteter, er det tilsynets oppfatning at intensjonen er å sikre at disse gruppene har et reelt tilbud i NRK. Ut fra dette er det Medietilsynets vurdering at faste programmer som *Migrapolis* bidrar til at dette tilbudet synliggjøres. Når det gjelder programmer for nasjonale minoriteter sender NRK et ukentlig radiotilbud for kvener på finsk/kvensk. NRK viser også til to dokumentarer fra kvensk miljø; *Bjørnemannen* og *Den store kjærligheten*. Serien *Folkemusikk-timen* viet to temasendinger til kvensk kultur, historie og sangtradisjon i Norge. NRKs program for

nasjonale minoriteter er etter Medietilsynets vurdering på et lavt nivå, spesielt i lys av at de beskrevne programmene kun handler om den kvenske minoriteten. Medietilsynet forutsetter derfor at NRK fortsetter å arbeide aktivt for å synliggjøre nasjonale minoriteter i sitt programtilbud.

KUNNSKAP, INNSIKT OG LÆRING

NRK har et bredt faktatilbud innenfor vitenskap, natur, helse, livssyn, livsstil og forbruk, undersøkende dokumentar, bakgrunnsstoff og historie. NRK tilbyr denne typen innhold på alle plattformer. Noen eksempler på faste programposter er *FBI*, *Urix*, *Ekko*, *Kulturstripa*, *Kurer*, *Ytring*, *P3-dokumentar*, *Ut i naturen*, *Schrødingers katt*, *Brennpunkt*, *Spekter*, *Newton*, *Underveis*, *Norge Rundt* og *Puls*. NRK oppfyller kravet om å tilby tjenester som kan være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap med et solid og mangfoldig tilbud.

I NRKs faktainnhold er det internasjonale programtilbudet viktig, og NRK kjøper inn et stort antall enkeltstående dokumentarer og serier fra store og små produksjonsselskaper over hele verden. Både NRK1 og NRK3 har internasjonalt faktainnhold i sitt tilbud, men NRK2 er hovedkanalen for dette innholdet.

NRKs eksempler viser en god variasjon og dybde i dekningen av andre land. NRK har videre flere faste radio- og tv-programmer som byr på internasjonalt nyhets- og aktualitetsstoff. Utenrikskorrespondenter er på plass i Washington DC, London, Brussel, Moskva, Beijing, Nairobi og Kairo. I tillegg har NRK samarbeid med en frilanser i Berlin. Gjennom Nordvisjon samarbeider NRK med andre nordiske allmennkringkastere, og i 2013 sendte NRKs tre tv-kanaler 1 641 timer fra andre nordiske allmennkringkastere. Vurderingen er at NRK bidrar til økt kunnskap om internasjonale forhold og til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

Gjennom skoleportalen NRK Skole, som inneholder over 6 000 lyd- og bildeklipp, ivaretas kravet om å bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.

SPORT

NRK har dekket både store idrettsbegivenheter og bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse i 2013. NRK har en bred sportsdekning i radio og tv og et løpende oppdatert sportstilbud på nett.



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2013



Tre venner reiser til Daidalos sin skumle labyrintverden med vanskelige oppgaver, slim og ekle robotskapninger. NRK Supers program *Labyrint* er et spørreprogram for barn og unge. Foto: Hilde Bugge

BARN OG UNGE

NRK ivaretar kravet om daglige norskspråklige program for barn under 12 år og jevnlig program for barn på samisk. I 2013 forteller NRK om flere nye prosjekter. Den nye serien *Labyrint* er en konkurranse der barn er deltakere i en fantasiverden full av vanskelige oppgaver. *MK-X* er en dramaserie der barn stilles overfor matematikkspørsmål, og *Best i mest*, er en realityserie for barn om idrett, mestring og samarbeid. NRK sender *Mánáid-tv* mandag til torsdag på NRK Super, og har i tillegg sendt det nye programmet *Ribat Rabat* for målgruppen 3 til 6 år. NRK ivaretar også kravene til jevnlig norskspråklige program for unge og jevnlig program for unge på samisk.

NRK skal både fremme barns rett til ytringsfrihet og informasjon, samtidig som barn skal skjermes mot skadelig innhold. NRK legger stor vekt på medvirkning fra barn og unge og å sette temaer inn i en forståelig ramme for barn. I 2013 lanserte NRK sin nye nettspiller for barn, og bruken av denne spilleren økte raskt. På NRK Super er det alltid en introduksjon med programleder når serier med aldersgrense 7+ sendes. På nett arbeider NRK med tydelig aldersmerking i tillegg til at foreldre skal kunne sette begrensninger i spilleren. NRK ivaretar kravet om et egenutviklet innhold for barn og unge på nett som oppdateres løpende.

DET NYSKAPENDE KONSEPTET SAKTE-TV FORTSATTE MED NASJONAL STRIKKE- KVELD OG NASJONAL VEDKVELD I 2013

NYE MEDIER

Medietilsynet vurderer at NRK ivaretar kravene knyttet til nye medier. NRK redegjør for et bredt og mangfoldig innholdstilbud og tjenester på nett. Av de norske mediehusene er det NRK som har høyest daglig dekning i alle aldersgrupper. Hele 97 prosent av befolkningen benytter seg av NRKs radio, tv, tekst-tv, mobil eller nett daglig. NRK viser til ny nett-tv, nettradio og nett-tv for barn. Med flermedial valgdekning, spill og satsing på dialog med publikum via sosiale medier, søker NRK å stimulere til kunnskap og bruk av andre medieplattformer.

TILGJENGELIGHET OG GRATIS TILBUD

NRK oppfyller i det store og hele samtlige krav til tilgjengelighet og gratis tilbud. NRK tar i bruk alle medieplattformer for å nå bredt ut

med sitt programtilbud, og distribusjonen av NRKs hovedkanaler på radio og tv er landsdekkende.

Det stilles også særskilte krav til å gjøre NRKs tilbud tilgjengelig for funksjonshemmede, og et mål er at alle tv-program blir tekstet. I 2013 tekstet NRK totalt 17 858 timer på sine tv-kanaler, noe som utgjør i gjennomsnitt 49 timer per dag. Praktisk talt alle riksdekkende norske programmer som sendes direkte i primetime, simultantekstes for hørselshemmede.

I 2013 inngikk NRK og Norwaco en avtale om bruk av produksjoner fra NRKs arkiv. Avtalen gir NRK rett til å vise klipp og program produsert før 1997 på nett. NRK forteller at arbeidet med digitaliseringen er tidkrevende og omfattende, blant annet med hensyn til å tilgjengeliggjøre innholdet gjennom metadata som gjør det mulig for publikum å finne frem og benytte seg av tilbudet. NRK utvikler også nye serier basert på arkiv og historisk materiale til NRK1 og NRK2.

REDAKSJONELL UAVHENGIGHET OG IKKE-KOMMERSIELT TILBUD

NRK skal være redaksjonelt uavhengig. Som offentlig, lisensfinansiert allmennkringkaster stilles det en rekke spesifikke krav for å sikre at NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt. Medietilsynet vurderer at NRK ivaretar kravene knyttet til redaksjonell

uavhengighet og et ikke-kommersielt tilbud på en tilfredsstillende måte. NRKs virksomhet er i hovedsak lisensfinansiert og er uten reklame på alle plattformer.

OVERORDNEDE KRAV TIL NRKS VIRKSOMHET

NRK skal understøtte og styrke demokratiet og oppfylle *demokratiske, sosiale og kulturelle behov* i samfunnet med sitt samlede allmennkringkastingstilbud. Disse kravene angir selve formålet med NRKs samfunnsoppdrag. Ut fra en samlet vurdering av hvordan NRK innfrir de øvrige kravene i vedtektene, ivaretar NRK disse kravene knyttet til sin demokratiske funksjon i samfunnet.

NRK har tematisk og sjangermessig bredde i sitt samlede tilbud i 2013. NRKs kanaler på henholdsvis tv og radio utfyller hverandre med de brede, «folkelige» kanalene NRK1 og P1, fordypende og kunnskapsorienterte NRK2 og P2 og barne- og ungdomstilbudet i NRK Super/NRK3 og P3.

Etter Medietilsynets vurdering er det flere beskrivelser i NRKs regnskap for 2013 som bekrefter at NRK ivaretar kravet om å være nyskapende, ha høy kvalitet og tilføye økt samfunnsverdi i sitt innholdstilbud på alle plattformer. Bredden NRK byr på i sitt samlede tilbud og oppslutningen tilbudet har i befolkningen, viser etter Medietilsynets vurdering at NRK klarer å forene dimensjonen for høy publikumsappell og samfunnsverdi.



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2013

Morgenklubben med Loven & Co har etter fire og et halvt år rundt 1 000 sendinger bak seg

Radio Norge er den eneste kommersielle allmenkringkasteren som har et spesielt krav om å snakke svært mye i sine sendinger

Natur og vitenskapsprogrammet *Kosmo* var nominert til beste spesialprogram i Prix Radio 2013

Etter lang tid med problemer med å opprettholde sitt hovedkontor i Fredrikstad, besluttet Radio Norge i 2013 å bytte hovedsete til Bergen



RADIO NORGES PROGRAMVIRKSOMHET

Radio Norge rapporterer om omfattende nedskjæringer i medarbeidere og programtilbud i mai 2013. Kanalen har etter dette ikke hatt noen egen produksjon av samisk, flerkultur, barn og unge, de nye eldre, natur og vitenskap, livssyn og forbrukerstoff. Verbalandelen er betydelig redusert. Dette representerer markante brudd på innholdskravene i 2013.

TILSYNSSAK

Radio Norges allmennkringkastingstilbud er vesentlig redusert i 2013 sammenlignet med tidligere år. Avvikene er, etter det Medietilsynet forstår, en naturlig følge av at selskapet avvirket så mange sentrale programmer allerede fra juni 2013. Radio Norge begrunner avviklingene med kanalens endrede krav til konsesjonsproduksjon fra 1. januar 2014, og at det var naturlig å redusere staben i programflater med konsesjonsbetinget innhold. Medietilsynet ser imidlertid alvorlig på at Radio Norge i hele sju måneder av det siste konsesjonsåret, ikke har sendt programmer innen hele sju av 13 spesifikke temakategorier, men rapporterer markante og gjennomgående underleveranser på de kvantitative leveransemålene. Det er ikke tale om mindre underleveranser innenfor enkelte kategorier, men gjennomgående brudd på sentrale programforpliktelser som fører til at Radio Norge ikke ivaretar flere av de overordnede kravene i konsesjonen. Et viktig hensyn er også likebehandling av de to konsesjonærene på radiosiden, Radio Norge og P4. Begge har hatt tilsvarende mange og detaljerte krav til

sine sendinger og en forpliktelse til å oppfylle sine egne søknaders leveransemål og redaksjonelle løfter. Medietilsynet vil på denne bakgrunnen reise tilsynssak mot Radio Norge for brudd på tre sentrale overordnede krav; tematisk og sjangermessig bredde, tilbud til brede og smale lyttergrupper og betydelig verbalandel.

TEMATISK OG SJANGERMESSIG BREDE

Radio Norge har overordnede krav som er basert på prinsippene for allmennkringkasting, slik som tematisk og sjangermessig bredde i programtilbudet. Når målene for de spesifikke innholdskravene gjennomgående nås, bidrar det til å oppfylle de overordnede kravene. I 2013 bærer resultatet av Radio Norges regnskap preg av at kanalen avvirket de fleste konsesjonsbetingede programmene i juni 2013. Dette har gitt betydelig utslag i den tematiske bredden og også i en viss utstrekning i den sjangermessige bredden. Radio Norge sendte verken nok programmer for barn og unge, samiske programmer, livssynsprogrammer, programmer for flerkulturelle, programmer for de nye eldre eller programmer

om vitenskap og teknologi. Rapporteringen viser at kanalen hadde underleveranser i seks av elleve temakategorier. For fem av de seks kategoriene er underleveransen på over 50 prosent, og enkelte så mye som 70 prosent under kravet. Med slike markante og gjennomgående brudd på de forpliktende programleveransene, har ikke Radio Norge oppfylt kravet til tematisk bredde i sitt programtilbud. Det å tilby et tematisk variert innhold er en sentral forpliktelse for allmennkringkastere, og Medietilsynet mener et slikt brått og grovt avvik er alvorlig.

Radio Norge skal videre ha sjangermessig bredde i sitt programtilbud ved å formidle innhold på både lette og fordypende måter. Styringsmålstabellen setter rammen for de tre fordypende sjangrene *debatt*, *kommentar/analyse* og *radiomontasje*. Kanalen har i flere år hatt underleveranser etter styringsmålstabellen og har blant annet fått flere sanksjoner i form av advarsel for dette. Etter økning i sjangerbredden i 2011 og 2012, går leveransen tilbake i 2013. Samlet sett har kanalen innfridd antall innslag i sjangeren *kommentar/analyse*, mens det er underleve-

ranser i seks av 13 kategorier innen *debatt* og fire av 13 kategorier innen *radiomontasje*. Radio Norge bryter kravet til antall *debatter* innen tilbudet til flerkulturelle, kunnskapsformidling, unge, eldre voksne, politikk og sport, og kravet til antall *radiomontasjer* innen tilbudet til barn, unge, eldre voksne og sport. Medietilsynet finner ikke at det overordnede kravet til sjangermessig bredde er oppfylt. Sett i sammenheng med de gjennomgående underleveransene i den tematiske bredden, er dette alvorlig.

ET TILBUD TIL BREDE OG SMALE LYTTERGRUPPER

Et annet sentralt overordnet krav er at Radio Norge skal ha programmer og musikk for både brede og smale lyttergrupper. Radio Norge kuttet fra juni i 2013 de fleste programmene for smale lyttergrupper og innenfor smale temaområder. Kanalen har verken flerkultur, barn og unge, de nye eldre, natur og vitenskap, livssyn, forbruker eller samisk i det siste halve året. Dette innebærer at kanalen ikke oppfyller dette kravet.



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2013



NORGE DIREKTE GIR ØKT ROM FOR DEBATT, REPORTASJER OG ANALYSER OG IVARETAR INNHOLDSKRAVENE TIL AKTUALITETSMAGASIN

Tabellene for styringsmål og forpliktende programleveranser på side 24 viser om Radio Norge oppfylte de kvantitative kravene i 2013.

Å SNAKKE MYE

Radio Norge er den eneste kommersielle allmennkringkasteren som har et eget krav til en betydelig verbalandel i sine sendinger. Dette betyr at en betydelig del av sendetiden skal bestå av verbalinnslag som ikke er reklame, sponsoridentifikasjon eller programinformasjon, og henger sammen med det overordnede kravet om at kanalen skal tilby programmer som gir rom for analyse og fordypning. Medietilsynet har vært kritisk til at verbalandelen sank kraftig fra 2007 til 2008, fra 40,5 prosent til 33 prosent, etter at Radio Norge tok over Kanal 24s konsesjon. Det ble varslet tilsynssak, og etter dette økte verbalandelen litt, for så å gå noe tilbake i 2012. I 2013 sank andelen drastisk til 25,2 prosent. Radio Norge hevder at denne nedgangen er en konsekvens av at konsesjonsspesifikke programmer er tatt bort. Medietilsynet ser alvorlig på at Radio Norge kun bruker en knapp fjerdedel av sendetiden til verbalinnslag, noe som er et markant brudd på forpliktelsen.

NYHETS- OG AKTUALITETSDEKNINGEN

Radio Norge oppfylder kravet om å ha faste nyhetsbulletiner gjennom hele dagen og at disse ble produsert av kanalens nyhetsavdeling. Kanalen leverer også det forutsatte antall timer med nyhets- og aktualitetsprogram i 2013. Radio Norge oppfylder også sitt konsesjonskrav om å presentere og kommentere både norske og internasjonale nyheter.

Leveransen av *debatter, analyser/kommentarer* og *radiomontasjer* etter styringsmålstabellen avgjør om Radio Norge tilbyr tilstrekkelig fordypning i nyhets- og aktualitetsdekningen. For kringkastingsårene 2011 og 2012 økte leveransen av alle tre sjangrene innen både politikk og utenriks betydelig. Radio Norge rapporterer en fortsatt økning i 2013, med unntak for *debatter*, hvor det i år er en betydelig underleveranse innen politikk. Samtidig økte leveransen av *radiomontasjer* innen politikk og antall *kommentarer/analyser* innen både politikk og utenriks.

Radio Norge utvidet sitt nyhets- og aktualitetsprogram *Norgesmagasinet* fra én til to timer i 2013 og endret samtidig navnet til *Norge Direkte*. Ved at programmet har en varighet på to timer, oppfylder Radio Norge kravet om at aktualitetsmagasinet skal ha

en varighet på 30 minutter og utvides til 60 minutter én gang i uken. Ettersom magasinet ikke sendes på fredager, oppfylder imidlertid ikke kanalen kravet om at magasinet skal sendes hver ukedag.

Radio Norge har et særskilt krav om å sende minst fire daglige utvidede nyhets-sendinger på 15 minutter, som skal bidra til å tilby mer fordypende nyhetsstoff til lytterne. Radio Norge avvirket imidlertid de utvidede nyhetssendingene 1. juni 2013 og har derfor ikke ivare tatt dette kravet hele året. Medietilsynet ser alvorlig på dette, men har etter en samlet vurdering av kravene til nyhets- og aktualitetsdekningen, kommet til at det ikke er hensiktsmessig å reise tilsynssak for disse bruddene. Tilsynet mener samtidig at denne typen brudd støtter opp om konklusjonen om å reise tilsynssak for brudd på de tre overordnede kravene som er beskrevet ovenfor.

KULTURDEKNINGEN

Radio Norge sender kulturprogram på hverdager som ivaretar både brede og smale grupper, og kanalen viser til to nye direkte kultursendinger på lørdager og søndager. Redegjørelsen viser også at Radio Norge oppfylder

kravet om å gjenspeile mangfold og bredde i norsk kulturliv, men har begrenset dekning av internasjonalt kulturliv. Radio Norge innfrir kravet til antall timer med kulturprogram og samtlige krav til *debatter, kommentar/analyse* og *radiomontasjer* innen kulturdekningen.

MUSIKKBREDDE OG NORSK MUSIKK

Radio Norge oppfylte nøyaktig kravet om 35 prosent norsk musikk i 2013. Ved at hele 76 prosent av denne ble sendt om natten, gjør Radio Norge norsk musikk lite tilgjengelig. Med beskrivelsen av *Norgescenen* og den satsingen kanalen har på live musikk, mener Medietilsynet at kravet til ny, norsk musikk ivaretas. Kravet om å vektlegge norskspråklig musikk innfrir Radio Norge med 46 prosent norsk på norsk. Radio Norge har også krav om å sende musikkprogrammer for smale grupper. Kanalens oversikt viser at de to hovedsjangrene *pop* og *rock* utgjør til sammen 85 prosent. *Visesang* har en andel på sju prosent. *Country, metal, reggae, soul, disco* og *folkemusikk* utgjør kun to og én prosent av musikktilbudet. Medietilsynet finner at Norges musikktilbud ikke har den forutsatte bredden, men vurderer samlet sett ikke tilsynssak.



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2013

Høsten 2013 sendte *Morgenklubben med Loven & Co* en av sine programmer live fra en bil i bevegelse, hele morgensendingen. På bildet (fra venstre) Geir Schau, Øyvind Loven og Henriette Lien. Foto: Jill Bottolfson

BARN OG UNGE

Fra sommeren 2013 ble barneprogrammet *Popcorn* lagt ned. Radio Norge oppfyller dermed verken kravet til ukentlig å sende fem programmer for barn mellom fire og åtte år, et aktualitetsprogram av og med barn mellom åtte og tolv år eller et magasinprogram om sport og idrett rettet mot barn. 174 timer for barn og unge i 2013 er langt unna kravet på 525. Sjangeren *debatter* for barn ivaretar Radio Norge likevel, men ikke kravet til antall *radiomontasjer*.

Radio Norges konsesjon stiller krav om at det fem ganger ukentlig skal sendes program som er spesielt rettet mot ungdom fra 13 år og oppover. Etter sommeren 2013 ble programmet *Aspirantene* lagt ned, og kun *Radio Norges Topp 40* ble sendt én gang i uken. Medietilsynet finner at Radio Norge verken oppfyller kravet til antall programmer ukentlig eller at et musikkprogram som *Radio Norges Topp 40* alene oppfyller kravet til innhold spesielt rettet mot ungdom fra 13 år og oppover, slik som beskrevet i konsesjonssøknaden. Med 132 timer *programmer for unge* i 2013 oppfylles ikke kravet om 250 timer. Radio Norge leverer det lovede antall *analyser/kommentarer*, men ikke antall *debatter* og *radiomontasjer* for unge.

ØVRIGE SPESIFIKKE KRAV

Radio Norge har som nevnt en rekke spesifikke krav til hvilket innhold kanalen skal tilby,

og mange av disse ses på som konkrete og kvantifiserte uttrykk for de overordnede kravene. Frem til 1. juni ble store deler av disse kravene ivaretatt, men som følge av at kanalen avvirket så mange sentrale programmer før sommeren 2013, har dette ført til markante underleveranser. I tillegg til at Radio Norge mangler hele 67 prosent program for barn og unge i forhold til kravet, leverer kanalen alt for få programmer for ytterligere fem av de spesifikke temaområdene. Radio Norge bryter kravet om antall timer med *program for det flerkulturelle Norge* med nesten 60 prosent, og sendte heller ikke et fast ukentlig magasin om aktuelle flerkulturelle temaer hele året. Tilbudet til *de nye eldre* har en underleveranse på 62,5 prosent, i kategorien *livssyn* er underleveransen 58 prosent og innen *vitenskap og teknologi* 52 prosent. Radio Norge sendte kun 20 av 30 sendetimer for den samisk-språklige befolkningen, og har dermed en underleveranse på 35 prosent. Dette gjør en nærmere vurdering av sjangerbredden innen de ulike programområdene unødvendig. Medietilsynet vil, som nevnt, reise tilsynssak for brudd på kravet til variasjon i tema og sjangre og kravet om å veksle mellom programmer for brede og smale grupper.

Både for det flerkulturelle og det samiske tilbudet stiller konsesjonen ytterligere krav. Kravet om å legge vekt på å inkludere flerkul-

turelle perspektiver i sin programvirksomhet generelt og i nyhets- og aktualitetsdekningen spesielt, er ut fra Radio Norges redegjørelse ivaretatt, og det flerkulturelle tilbudet har en tilfredsstillende sjangerbredde. Kanalen har ikke oppfylt kravet i konsesjonen om rekruttering av fremmedkulturelle medarbeidere. Radio Norge redegjør ikke for kravet til samarbeid med samiske institusjoner for presentasjon av daglige analyser/kommentarer om samiske forhold på norsk språk i årets regnskap. Medietilsynet ser imidlertid i gjengivelsen av temaer og gjester i debattprogrammet *Forberg i Sameland* og *Edda*, at sentrale personer for samiske institusjoner har blitt intervjuet.

For noen temaområder og sjangre leverer Radio Norge mer enn kravet. Selv med avvikling av programmet om forbrukerstoff, leverer kanalen både det lovede antall timer og antall *debatter* og *radiomontasjer*. Radio Norge ivaretar kravet til sendinger med sport og idrett i 2013.

Radio Norge skal bruke begge de norske målformene og tilstrebe en bred sammensetning av dialekter fra hele landet. Radio Norge har ikke statistikk for bruk av målformer, men viser til at lytterne daglig kan høre programledere fra Finnmark, Troms, Nordland, Hordaland, Rogaland, Telemark, Nord-Trøndelag og Akershus. Medietilsynet merker seg at Radio Norge bruker dialekter

RADIO NORGE UTVIDET SINE DIREKTESENDTE SPORTSENDINGER I HELGENE OG SENDER DIREKTE STORE DELER AV LØRDAG OG SØNDAG

i sine sendinger, men kan ikke legge til grunn at kanalen bruker begge de norske målformene. Medietilsynet vil ikke reise tilsynssak for dette.

NORSK SPRÅK, IDENTITET OG KULTUR

Medietilsynet finner etter en samlet vurdering at kanalens tilbud bidrar til å styrke norsk språk, identitet og kultur. Samtidig svekker utviklingen av sentrale programmer ivaretagelsen av dette overordnede kravet. Dette er et sentralt krav som fortsatt gjelder for Radio Norge i 2014, og Medietilsynet forutsetter at kanalen gjennomfører tiltak som styrker ivaretagelsen av dette fremover.

FORPLIKTENDE PROGRAMLEVERANSER	SØKNAD	2009	2010	2011	2012	2013
Nyheter og aktualitet	800	940	900	912	969	834
Kultur	620	626	628	624	674	849
Barn og unge	525	678	624	577	682	174
Samisk	30	32	32	30	11	19,5
Livssyn	95	98	100	98	87	40
Flerkulturelt	77	78	101	80	57	32
De nye eldre	88	104	102	91	56	33
Vitenskap og teknologi	87	104	95	92	80	42
Forbrukerstoff	50	78	64	50	110	54
Sport og idrett	336	364	359	363	361	514
Musikk for smale grupper	300	312	318	328	310	324
Totalt	3 008	3 414	3 323	3 245	3 397	2 915,5

STYRINGSMÅL	DEBATT			KOMMENTAR/ANALYSE			RADIOMONTASJE		
	Søknad	2012	2013	Søknad	2012	2013	Søknad	2012	2013
Kultur	100	100	100	400	1 470	1 120	200	1 694	300
Flerkulturelle	75	75	72	50	314	152	50	213	50
Livssyn	70	70	80	60	198	80	75	75	75
Etniske minoriteter	6	6	6	10	10	10	30	30	30
Kunnskapsformidling	30	25	25	300	449	335	50	489	50
Forbrukerstoff	50	30	80	0	590	200	150	150	150
Natur & vitenskap	50	50	50	0	474	186	100	216	132
Barn	50	50	50	0	402	176	500	717	88
Unge	275	300	163	100	598	224	300	650	206
Eldre voksne	75	75	35	25	265	86	300	295	63
Politikk	300	248	69	150	286	585	50	50	322
Utenriks	50	50	50	150	150	225	60	60	60
Sport og idrett	50	5	2	300	325	500	100	225	75
Totalt	1 181	1 084	782	1 545	5 531	3 879	1 965	4 864	1 601



FORPLIKTENDE PROGRAMLEVERANSER	ANTALL				SENDETIMER			
	søknad	2011	2012	2013	søknad	2011	2012	2013
Nyhetsendinger	8 200	8 271	8 271	8 322	400	425	425	432
Nyheter på samisk	400	844	844	821	20	27	27	26
Distriktsnyheter	260	488	488	442	13	13	13	13
Sportsnyheter	1 040	1 434	1 434	1 132	52	45	45	40
Programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse - innenriks	200	642	642	601	100	435	435	366
Programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse - utenriks	50	80	80	80	25	39	39	39
Daglige kultur-nyhetsendinger	880	1 787	1 787	1 489	44	61	61	45
Daglig bredt kulturmagasinet	250	251	251	281	500	727	727	683
Kulturinnslag (ekskl. kulturnyheter), i brede sendeflater	1 300	6 894	6 894	6 614	100	289	289	281
Programmer med smalt kulturfokus	280	318	318	389	200	547	547	681
Programmer for smale musikkjangre	320	362	362	361	200	529	529	524
Barneprogrammer (EBU-målgruppe: 4.4.2 Barn)	360	350	350	349	235	230	230	229
Barneprogrammer (EBU-målgruppe: 4.4.3 Ungdom)	250	576	576	665	750	761	761	899
Programmer for religion og livsfilosofi	102	112	112	112	51	118	118	112
Flerkulturelle (EBU-målgruppe: 4.4.2 Flerkulturelle)	80	103	103	103	70	102	102	102
Programmer med sport og idrett	400	230	230	219	325	435	435	458
Programmer rettet mot trafikkanter	300	537	537	484	640	1 744	1 744	1 572
Programmer med smalt fokus, natur, vitenskap, medisin, helse	40	78	78	37	20	39	39	37
Natur, vitenskap, medisin, helse, innslag i brede programmer	500	972	972	978	30	120	120	81
Forbrukerstoff/innslag i brede programmer	550	1.063	1.063	830	35	36	36	28
Medier, mediekritikk og -satire	40	236	236	256	40	282	282	298
Programmer tilpasset «eldre» radiolyttere	52	177	177	199	52	205	205	199
Sum	15 854	25 805	25 805	24 764	3 902	7 209	7 209	7 145

STYRINGSMÅL	BULLETTIN Nyheter, kultur, sport, samisk, vær, trafikk		KOMMENTAR Analyse, anmeldelser, fordypning		INNSLAG Reportasje, montasje, intervju		DEBATT Diskusjon, meningsbryting		PRESENTASJON Generelt programledere, lettere stoff		DRAMATISERT Skuespill, opplesning, sketsj		UNDERHOLDNING Humor, show, konkurranser	
	Søknad	2013	Søknad	2013	Søknad	2013	Søknad	2013	Søknad	2013	Søknad	2013	Søknad	2013
Nyheter og aktuelt	9 555	16 201	300	333	570	1 123	390	546	40	229	0	7	0	449
Religion og livsfilosofi	0	0	170	198	270	522	70	87	370	380	0	3	0	7
Samfunns spørsmål	0	0	350	362	1 770	1 812	320	430	170	185	0	3	0	159
Sport, topp- og breddeidrett	680	1 084	960	929	1 440	1 466	40	35	140	176	0	2	0	80
Forbrukersaker	0	0	95	110	393	474	40	74	115	128	0	3	0	23
Hjem og fritid	0	0	50	63	640	793	10	34	80	103	0	10	0	93
Kunst og kultur totalt	880	1 409	560	672	3 030	3 285	120	228	1 570	1 900	40	96	0	433
- musikk	0	0	200	293	1 100	1 320	20	23	1 260	1 586	0	9	0	124
- bildekunst	0	0	20	9	170	127	10	6	30	2	0	0	0	0
- teater og film	0	0	120	152	660	685	20	22	100	116	0	16	0	18
- media og mediekritikk	0	0	140	148	620	664	60	165	100	173	40	47	0	200
- litteratur	0	0	60	20	340	345	10	12	60	2	0	23	0	6
- historie	0	0	20	50	140	144	0	0	20	21	0	1	0	85
Natur, vitenskap, medisin og helse	0	0	100	104	410	495	20	23	280	293	0	1	0	25
Drama	0	0	0	0	0	21	0	0	0	0	430	446	0	6
Underholdning	0	0	0	7	0	773	0	9	0	173	0	19	1 670	4 331
Sum	11 115	18 694	2 585	2 778	8 523	10 764	1 010	1 466	2 765	3 567	470	590	1 670	5 606



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2013

P4 fylte 20 år i 2013. Dette var også det siste året med kvantitative mål for spesifikke programkategorier og hvordan temaene skal formidles

Med *Vinterlydturnéen* besøkte P4 alle landsdeler med et antall norske artister, både nykommere og mer etablerte

I Prix Radio 2013 fikk P4 årets fagpris for foredlingen av *Lyden av Norge*, fra enkel radiokonkurranse til slagord og identitet for en hel radiokanal

P4 spilte 93 071 låter i 2013. 40 170 av disse var norske, og 13 707 av låtene var på norsk



P4S PROGRAMVIRKSOMHET

P4s siste år med det spesielle oppdrag å være en allmennkringkaster med tydelig kulturprofil er over. P4 har vist stor stabilitet i tilbudet de ti årene denne konsesjonen har vart, og 2013 er ikke noe unntak. Selv med visse svakheter i bredden og fordypningen i kulturtilbudet, leverer P4 i det store og hele etter sine forpliktelser.

KULTURSENDINGENE

Kulturdekningen i P4 skal være preget av bredde og variasjon. Kulturprogrammet *P4 direkte* ble sendt alle hverdager med mål om å informere, utfordre og underholde lytterne på de fleste av kulturens temaer. Musikkprogrammet *Poplunsj* ble i 2013 erstattet av *Radiokompaniet*, som ifølge P4 er blant kanalens største satsinger. P4 sendte også 6 614 innslag om kultur i andre flater og innfrir kravet til daglig bredt kulturmagasinet og kulturinnslag i brede sendeflater. Ved å sende daglige bulletiner med kultur- og underholdningsnyheter, innfrir P4 kravet til antall sendinger og antall timer kulturnyheter. Kravet til minst 25 prosent kulturnyheter av internasjonal karakter er også innfridd.

Smale kulturuttrykk skal vies oppmerksomhet, og kultursendingene skal ha et *analytisk, kritisk og fordypende perspektiv*. Medietilsynet ser her på fordelingen av *kommentarer, debatter og innslag* i kategorien kunst og kultur, som igjen deles i de spesifikke temaene musikk, bildekunst, teater og film, media og mediekritikk, litteratur og historie. P4 har sendt *Kveldsshowet* og *Den*

blå timen, som byr på smalere fordypning. Innen musikk, teater og film, media og mediekritikk og historie oppfyller P4 alle sjangerkravene, men de leverer ikke tilstrekkelig innen bildekunst og litteratur. Dette er de to kategoriene som P4 gjentatte år har tilbudt for lite av. Etter en positiv utvikling i 2012, går leveransen av innslag om bildekunst og litteratur noe ned igjen. Innenfor litteratur leverer P4 kun 20 av de lovede 60 *kommentarene* og to av de lovede 60 *presentasjonene*. Innenfor bildekunst oppfylles ikke noen av leveransmålene, men P4 er likevel ikke tilbake på et like lavt nivå som i 2011 og årene før. P4 innfrir kravene til antall programmer og antall sendetimer med smalt kulturfokus. Medietilsynet finner imidlertid at P4 i 2013 har svakheter i formidlingen av smale kulturuttrykk og sjangerbredden i kulturdekningen. Likevel er ikke dette betydelig nok til at tilsynet vurderer tilsynssak.

NORSK MUSIKK

P4 sendte 2 318 timer norsk musikk i 2013. Det gir en prosentandel på 43,2, og konsesjonskravet på 35 prosent oppfylles med god

margin. Medietilsynet er positiv til at andelen norsk musikk på P4 har holdt seg stabilt høyt de siste årene. Imidlertid svekkes dette noe ved at kun 36,4 prosent av norsk musikk blir spilt på dagtid. 777 timer var norsk musikk på norsk. Kravet er 800 timer. Medietilsynet vurderer denne underleveransen til å være så liten at det ikke reises tilsynssak for dette.

P4 fremhever flere tiltak for å fremme norsk musikk, og ikke minst ny norsk musikk. Gjennom det daglige musikkprogrammet *Kveldsshowet* og konsertturnéen *Vinterlyd*, fikk både nye og etablerte artister mulighet til å fremføre sin musikk live. P4 rapporterer at 13,5 prosent av all fremført musikk var ny norsk musikk. Medietilsynet slår fast at P4 har søkt og stimulert til nye norske artister og band og har formidlet ny norsk musikk.

BREDDEN I MUSIKKEN

P4 har krav til daglige innslag og formidling av smale musikkformer som jazz, klassisk, folkemusikk, etnisk med mer. *Kveldsshowet* presenterer ifølge P4 et vidt spekter fra norsk folkemusikk til country i studio. Sammen med *Den blå timen* og *Klassisk morgen*,

som er dedikert til egne sjangre, tilsier dette at P4 har daglige innslag og formidling av smale musikkformer.

P4 innfrir med god margin kravene til kategoriene *middle of the road* og *eldre pop classic*, men ikke kravene til *barnemusikk, viser, seriøs klassisk/seriøs lett klassisk, folk/samtid/jazz/country/roots/danseband* og *R&B/rap/reggae/world music/etnisk*. Det skal også være en bredde i den norske musikken på kanalen. Etter økt sjangerbredde i 2012, er P4 i 2013 tilbake på nivå fra årene før. P4 oppfylder kravene til *norsk barnemusikk og viser, norsk pop og rock, og norsk R&B, rap, world music og etnisk*, men ikke *norsk jazz og norsk folkemusikk, country, roots, danseband*.

Når det gjelder fordelingen av musikk mellom ulike lyttergrupper, innfrir P4 kravene til *musikk for barn og musikk for voksne*, men ikke *musikk for flerkulturelle, musikk for ungdom, musikk for nye eldre, musikk for minoriteter og religiøs musikk*. Medietilsynet finner at P4s musikktilbud ikke har den forutsatte bredden, men at det samlet sett ikke er grunnlag for å reise tilsynssak.



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2013



Radiokompaniets Kjersti Idem sprer god stemning på lufta. Foto: Espen Solli

NYHETS- OG AKTUALITETSDEKNINGEN

P4 skal ha en egen nyhetsredaksjon og tilby faste, egenproduserte nyhetsbulletiner gjennom hele dagen. Kanalen har egen nyhetsredaksjon med sentraldesk på Lillehammer, der nyhetsbulletiner produseres og sendes på faste tidspunkter gjennom hele dagen. Distriktsnyhetene *Sveip over Norge* sendes ettermiddag og kveld alle hverdager. P4 leverer det påkrevde antall timer nyheter og distriktsnyheter, samt det lovede antall *bulletiner* og *presentasjoner* i kategoriene nyheter og aktuelt og samfunnsspørsmål.

P4 oppfyller sitt konsesjonskrav om å dekke både norske og internasjonale nyheter, men ikke kravet om 25 prosent utenriksaker. I 2010 lå andelen utenriksaker på 27 prosent, men de tre siste årene har P4 levert flere prosentpoeng under kravet. P4 gir uttrykk for at kanalen har bestrebet seg på å oppfylle andelen internasjonale nyheter, og forklarer manglende måloppnåelse med deknningen av terrorangrepet i Norge 22. juli 2011 og deknningen av den påfølgende rettsaken både i 2012 og 2013. Medietilsynet tar P4s redegjørelse til etterretning og legger vekt på at andelen internasjonale nyheter øker fra 20,6 til 23,4 prosent i 2013. Den positive utviklingen sammen med at underleveransen er såpass liten, gjør at Medietilsynet ikke vurderer tilsynssak.

P4 skal tilby analytiske, kritiske og fordy-

pende perspektiver i nyhetsdeknningen. Det er først og fremst gjennom fordypende sjangre i utvidede nyhetsendinger og aktualitetsmagasin det gis rom for slike perspektiver. P4 forteller at arenaen for kritisk debatt og meningsbryting i hovedsak er i aktualitetsmagasinet *Syttent tretti*. Programmet ble sendt alle hverdager og belyste og debatterte de viktigste nasjonale og internasjonale sakene. Andre arenaer for samfunnsdebatt og perspektiv er *Radiofrøkost*, utvidede nyhetsendinger og *Vi og verden*, der korrespondenter, ekspertkommentatorer og studiogjester brukes hyppig. P4 leverer med svært god margin antall program og sendetimer i sjangrene program for nyhetsperspektiv, debatt og analyse, både i innenriks- og utenrikskategorien. P4 innfrir kravet til antall *kommentarer*, *innslag* og *debatter*, både innen samfunnsspørsmål og nyheter og aktuelt.

TEMATISK OG SJANGERMESSIG BREDDEN

P4 har overordnede krav som er basert på prinsippene for allmennkringkasting, slik som tematisk og sjangermessig bredde i programtilbudet. Når målene for de spesifikke innholdskravene gjennomgående nås, bidrar det til å oppfylle de overordnede kravene. P4 har en tilfredsstillende tematisk bredde i sitt programtilbud. P4 leverer

UKENTLIG BRUKTE P4 SINE KORRESPONDENTER OG EKSPERTKOMMENTATORER TIL Å BELYSE AKTUELLE INTERNASJONALE NYHETER I VI OG VERDEN

antall program og sendetimer i tråd med forpliktelsene i de fleste programkategoriene. P4s sendeflate inneholder videre program og musikk for brede og smale lyttergrupper, samt program som appellerer til ulike aldersgrupper samlet sett. Det er riktignok en liten underleveranse i tilbudet til barn, og fordeling av musikk mellom de ulike lyttergruppene er ikke innfridd.

Styringsmålstabellen viser at P4 samlet for alle programområdene leverer antall *bulletiner*, *kommentarer*, *innslag*, *debatter*, *presentasjoner*, *dramatisert* og *underholdning* med god margin. I enkelte sjangre innfris ikke kravene innen alle temaområdene, og dette gjelder særlig kulturområdet.

Etter sanksjon for manglende innfrielse av styringsmålene for kultursendingene i 2010, gjennomførte P4 tiltak som økte sjangerbredden i blant annet bildekunst betydelig i 2012. Måloppnåelsen har dessverre gått noe tilbake i 2013. Medietilsynet er positiv til at sjangerbredden i P4s programtilbud totalt sett er tilfredsstillende, og vurderer ikke tilsynssak for underleveransene på kulturfeltet.

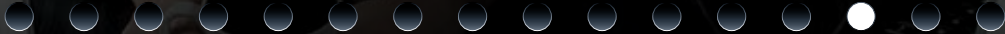
Måloppnåelsen innenfor sjangrene *kommentarer*, *debatter* og *innslag* brukes som måleverktøy for det overordnede kravet om et analytisk, kritisk og fordypende perspektiv i programtilbudet. Med en svak tilbakegang i leveransen av de ulike sjangrene innenfor kulturområdet sammenlignet med 2012, har P4 totalt sett bedre fordeling av verbalinnslag i de tyngre sjangrene i 2013 enn tidligere år. Det er kun tre underleveranser i *kommentarer*, én i *debatter* samt én i *innslag*. P4 har hatt en liten, trinnvis økning av det redaksjonelle innholdet de siste tre årene, fra 24 prosent i 2011 til nesten til 25 prosent i 2013, men nivået er fortsatt noe lavt. Med vekt på måloppnåelsen for de fordypende sjangrene i P4s styringsmålstabell, anser Medietilsynet likevel P4s *analytiske*, *kritiske* og *fordypende perspektiv* i sendeflaten å være innfridd.

Tabellen for styringsmål og forpliktende programleveranser på side 25 viser om P4 oppfylte de kvantitative kravene i 2013.



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2013



Hver morgen på hverdagene kan man høre P4s Radiofrokost, fra venstre ser vi Bjørn Faarlund, Victoria Bryde og Daniel Høglund. Foto: Espen Solli

NORSK SPRÅK, IDENTITET OG KULTUR

P4s sendinger skal bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur. P4 viser til at kanalens størrelse ikke hadde vært mulig uten en bred norsk tilnærming. P4 sier selv at å formidle felles opplevelser og nasjonale begivenheter innen sport, kultur, nyheter og underholdning, er med på å bygge norsk identitet og samhold. I vurderingen av dette kravet legger Medietilsynet særlig vekt på P4s innfrielse av kravet til andelen norsk musikk i sendingene, kulturdekningen, nyhets- og aktualitetsdekningen, andelen verbalt stoff i sendingene og bruken av dialekter og målformer. Norsk identitet favner et mangfold av kulturer og identiteter. Derfor er innfrielsen av kravet om programmer for og om det flerkulturelle Norge og det samiske tilbudet, også relevant. Medietilsynet finner at P4 til tross for enkelte underleveranser, gjennom sentrale programtilbud har bidratt til å styrke norsk språk, identitet og kultur.

P4s generelle krav til bruk av begge målformer er oppfylt, men nynorskandelen er nede på minimale 0,2 prosent. P4 forklarer den lave andelen med at en av kanalens mest profilerte nyhetsankere sluttet i 2012. P4 har også forpliktet seg til at 30 prosent av sendingene ikke skal være på bokmål. Det er likevel en negativ trend som vises ved at andelen på 10,2 prosent i 2012 reduseres til 4,7 prosent i 2013. Tilsynet har forståelse

MEGGENE OG MISJONEN ER TO PROGRAM SOM SETTER ET KRITISK OG SATIRISK BLIKK PÅ MEDIEBILDET I BESTE SENDETID PÅ P4

for at statistikken ikke fanger opp det helhetlige bildet av hvor mye den enkelte reporter bidrar, og at det kan gi store utslag i fordelingen av målformer/dialekter det aktuelle året når profilerte programmedarbeidere slutter.

SAMISK TILBUD

P4 sendte fire nyhetssendinger per dag i 2013 og innfrir kravet om minst to daglige nyhetssendinger på samisk. Samiske nyheter sendes kl. 19.57, 01.00, 02.00 og 02.55. Medietilsynet mener tilbudets tilgjengelighet reduseres når tre av fire nyhetssendinger sendes på natten, selv om konsesjonsvilkåret

oppfylles. Med 810 program og 25 sendetimer nyheter på samisk, innfrir P4 kravet til antall program og sendetimer på samisk.

BARN OG UNGE

Barneprogrammene til P4 tilbyr tematisk bredde gjennom barnelitteratur, gamle folkeeventyr, ny og gammel barnemusikk og samtaler om det som opptar barn i *Barnas Beste* og *Opp og hopp med Nissa og Elisabeth*. *Barnas Beste* inkluderer også sportssending for barn. P4 sendte 349 programmer og 229 sendetimer for barn i 2013 og innfrir ikke leveransemålene på 360 programmer og 235 sendetimer. P4 forklarer at barneprogrammene utgikk ved enkelte direktesendinger og høytider. Medietilsynet finner det ikke hensiktsmessig å reise tilsynssak på dette grunnlaget.

Med 665 programmer og 899 sendetimer for unge i 2013 innfrir P4 kravet om 250 programmer og 750 sendetimer med god margin. *Download* er P4s hovedprogram for ungdom. Programmet hadde et fast panel som ukentlig drøftet og diskuterte temaer som opptar ungdom, en fast spalte om film og musikk samt forfattere som har presentert litteratur for ungdom. I tillegg var det en ungdomsreporter som ukentlig laget innslag om ungdom, og en lege svarte på spørsmål om alt fra sex og samliv til rus og livsstil. Medietilsynet finner at temabeskrivelsene tilfredsstiller kravet til tematisk bredde for ungdom.

SPORT OG IDRETT

P4 har krav om 400 programmer og 325 sendetimer *sport og idrett* og leverte 219 program og 458 timer i 2013. Forholdet mellom antall program og antall timer i sportstilbudet har P4 hatt problemer med å ivareta under hele konsesjonsperioden. Det siste året har kanalen en underleveranse på 181 program, men oppfyller med 458 sendetimer denne delen av kravet med god margin. Flaggskipet i P4-sporten er *Sport og musikk* som sendes i helgene. P4 fulgte i 2013 bredde- og toppidrettsutøvere i en rekke store og små idretter og sendte egne medarbeidere til de største arrangementene. P4 leverte det lovede antall *debatter* og *presentasjoner*, og har fremdeles en underleveranse på 31 *kommentarer* og fem *innslag*. Dette er likevel et ledd i en positiv trend, og en markant forbedring fra 2012 da kanalen hadde en underleveranse på 105 *kommentarer* og 85 *innslag*.

P4 oppfyller alle sjangermålene i dekningen av sport, med unntak for sjangeren *kommentar*, der P4 leverte 929 mot kravet på 960. P4 hadde 1 132 sendinger og 40 sendetimer *sportsnyheter*, noe som utgjør tilstrekkelig antall program, men tolv færre sendetimer enn leveransekravene tilsier. Medietilsynet merker seg at P4s tiltak har ført til gradvise forbedringer, og vil ikke reise tilsynssak for disse underleveransene.



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2013

Under Stortingsvalget 2013 hadde TV 2 14 valgstudiosendinger i primetime, og de yngre velgerne var målgruppen for programmene *Valgcamp* og *Underhuset*

Med nytt design på værmeldingen har TV 2 nå mulighet til å vise et hvilket som helst værphenomen hvor som helst og når som helst

TV 2 fikk hele sju priser under *Gullruten 2013*, som reflekterte kanalens satsing innen dokumentar, reality og underholdning

Hele 1 135 000 seere så finalen av realityserien *Farmen*, som ble TV 2s mest sette program i 2013



TV 2S PROGRAMVIRKSOMHET

TV 2 oppfyller alle sine innholds krav også i tredje avtaleår. I 2013 styrket kanalen satsingen på dokumentar, nye aktualitetsprogrammer og magasiner. Investeringene i norsk film økte markant i 2013 og er på det høyeste nivå siden 2007. TV 2 hadde en solid dekning av stortingsvalget, med nye programtilbud og mål om å nå yngre seere.

NYHETS- OG AKTUALITETSDEKNINGEN

Fra sin sentrale nyhetsredaksjon i Bergen sender TV 2s hovedkanal daglige egenproduserte nyheter, og innfrir med det kravet til nyhetssendingene. TV 2 sender seks korte femminutters nyhetssendinger på morgenen på ukedagene, samt en lengre sending på 21 minutter fra kl. 06.30. Lørdag og søndag sendes *Nyhetsmorgen* fra kl. 09.00 til 10.00. I høytider og om sommeren er nyhetssendingene i ukedagene erstattet med barne-tv.

TV 2 sendte i 2013 i alt 524 timer med nyheter, noe som utgjør 7,7 prosent av den totale sendeflaten. Dette er en liten nedgang fra 2012, og TV 2 påpeker at tallet i fjor var høyere på grunn av den store dekningen av 22. juli-rettssaken i Oslo.

I 2013 var det stortingsvalg, og TV 2 hadde en tyngre satsing på valgdekningen enn tidligere. Ved for første gang å sende *Valgstudio* i primetime fikk TV 2 stor oppslutning, og underholdningsavdelingen samarbeidet med nyhetene om nysatsingene *Valgcamp* og *Underhuset*. På valgnatten var TV 2 tilstede på alle valgvakene med programmet *Valgnatt*.

Fra høsten 2013 kom TV 2s redesignede værssending på luften med mange nye mulig-

heter sammenlignet med det gamle systemet. Den nye værmeldingen er utviklet i Bergen med hjelp fra eksperter i London, Tel Aviv, Las Vegas og Østerrike.

FORMIDLING AV NORSK FILM OG TV-DRAMA

TV 2s hovedkanal skal opprettholde tilnærmet samme formidlings- og kostnadsnivå for norsk film og tv-drama som i perioden 2007–2009. Avtalen legger opp til at kostnadene ved såpeserien *Hotel Cæsar* holdes utenfor.

283 timer av sendetiden var norsk drama, hvorav 120 timer av sendetiden var *Hotel Cæsar*. Foruten *Hotel Cæsar* har antallet timer norsk drama økt med én time sammenlignet med 2012. Lange finanserings- og produksjonsprosesser gjør at antall timer norsk drama svinger noe fra år til år. Det fører til at dramaserier kan bli sendeklare senere enn planlagt. TV 2 påpeker at de fortsetter å prioritere norsk drama og norske kvalitetsfilmer i sine sendinger. Snittet for perioden 2011–2013 er noe høyere innenfor drama enn i forrige konsesjonsperiode. I 2013 sendte TV 2 blant annet *Gråtass får en ny venn*, *Mennesker i solen*, *Hjelp vi er i filmbransjen* og *En helt vanlig dag på jobben*.

Antallet førstegangsvisninger er mer enn halvert siste året og er i 2013 på 13 timer. TV 2 opplyser at nytt rapporteringssystem kan ha ført til visse avvik i TV 2s disfavør når det gjelder registrering av førstegangsvisninger. I 2013 sendte TV 2 ti episoder av den tredje sesongen av komiserien *Dag*. TV 2 redegjør imidlertid for store investeringer både innen norsk film og tv-drama i 2013. Snittkostnaden for drama i 2013 ligger noe under det den gjorde i perioden 2007–2009, men snittet for de tre siste årene ligger betydelig høyere enn forrige periode. Når det gjelder investeringene i norsk film, så er det en markant økning fra i fjor og den høyeste investeringen siden 2007. En samlet vurdering av andelen norsk film og tv-drama og tilhørende investeringer, viser at selv om dramakostnadene er gått noe ned, er investeringene i norsk film økt betydelig. Medietilsynet mener at TV 2 innfrir kravet til formidling og satsing på norsk film- og tv-drama.

PROGRAM FOR BARN OG UNGE

TV 2 Junior ble i 2013 sendt hver lørdag og søndag morgen fra kl. 06.00 til 09.00, og på sommeren alle hverdager og én time lenger. Noen av seriene som ble sendt er *Elias*,

Oktonautene, *Byggmester Bob*, *Bananer i pysjamas*, *Thomas Toget og vennene hans* og *Pokemon*. Med 450 sendetimer og en andel på 6,6 prosent program for barn, er tallet tilnærmet identisk som for 2012. TV 2 oppfyller kravet til ukentlige norskspråklige program for barn.

Ungdomsprogrammet *Kollektivet* ble sendt både vår- og høstsesongen 2013. Dette var et sketsjbasert ungdomsprogram, med fire unge komikere i hovedrollene. Serien har et snitt på 34 000 seere og en andel på 6,7 prosent. *Kollektivet* ble bare sendt i 33 av årets 52 uker, og hver episode varte en halvtime. TV 2 viser også til at kanalen har andre programmer som er ekstra populære hos ulike aldersgrupper, blant annet *Idol*, *Hver gang vi møtes*, *Skal vi danse* og *Smartere enn en 5. klassing*.

Etter en helhetsvurdering har Medietilsynet kommet til at TV 2 innfrir kravet om å sende norskspråklige program for unge jevnlig.

2



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2013



Søsken til evig tid er en dokumentar om søskenparet Magnar og Oddny som lever et enkelt liv på familiegården Kleiva i Naustdal kommune, noen mil fra Førde i Sogn og fjordane. Begge har passert 70 år. De har alltid bodd sammen og driver gården omtrent på samme måten som flere generasjoner gjorde før dem. Det er alt de ønsker å fortsette med. Så lenge helsa holder. Foto: TV2

NORSKSPRÅKLIG ANDEL

Norskspråklige programmer skal utgjøre minst halvparten av TV 2s sendetid. TV 2 rapporterer at andelen norskspråklige program, foruten egenpromotering og reklame, er på 57,3 prosent. For 2012 var tilsvarende tall 59,6 prosent. Leveransen for 2013 er, som året før, godt over kravet til andelen norskspråklige program.

MÅLFORMER

Vilkåret om målformer fastslår at TV 2 skal bruke begge målformer. Bestemmelsen gir imidlertid ingen retningslinjer på hvor stor andel av de samlede sendingene som skal være på bokmål eller nynorsk. TV 2 redegjør for bruk av både bokmål og nynorsk i sine sendinger og viser til at TV 2 ikke har endret på sin språkprofil i 2013 sammenlignet med tidligere år.

TV 2 gir en rekke eksempler på nyhetsankere og programledere som bruker nynorsk. Kravet om bruk av begge målformer er oppfylt.

TV 2 viser også til at de har stor takhøyde for bruk av dialekter, og deres medarbeidere oppmuntres til å bruke sin egen dialekt på skjermen.

LOKALISERING

TV 2s hovedkontor ligger på Nøstet i Bergen, og det har det gjort siden 1992. De fleste

avdelingene har ansatte både i Bergen og Oslo. Kommunikasjon, promo, økonomi, lønn, plan og utvikling, TV 2 Sumo-redaksjonen og sentralproduksjonen holder imidlertid kun til i Bergen. Videre sitter TV 2 Nyhetenes administrative og redaksjonelle ledelse i Bergen. Ledergruppens møter fordeles likt mellom Oslo og Bergen, og generalforsamlingen holdes i Bergen hvert år. Medietilsynet finner at kravet om hovedkontor og sentral nyhetsredaksjon i Bergen er innfridd.

TV 2 forteller også at det planlagte prosjektet *MediaCity Bergen* er godt i gang. Prosjektet vil samlokalisere en rekke sentrale medieaktører i Bergen, og etter planen skal innflytting skje i 2017.

OVERORDNEDE KRAV

TV 2 skal ha en tematisk og sjangermessig bredde i programtilbud. Bredden i tema og sjanger skal gjelde både den totale sammensetningen av programkategorier og tilbudet innen den enkelte programkategori. Programstatistikken viser at det er en tilfredsstillende spredning av programkategorier i TV 2s tilbud. Fordelingen mellom de ulike kategoriene har holdt seg relativt stabilt sammenlignet med tidligere år. I vurderingen av den tematiske bredden viser programstatistikken at kategorier som typisk regnes som smalere innholdstilbud, som *religion/livsfilosofi* og *musikk/kultur*, er noe lavt.

TV 2 sier selv at hovedkanalen hadde en stor bredde i sendeskjemaet innenfor de tre hovedstolpene *nyheter og aktualiteter*, *sport* og *underholdning* i 2013. Med både frittstående dokumentarer og den faste posten *Dokument 2* hadde kanalen et variert dokumentartilbud. Noen eksempler er *Søsken til evig tid*, *Mitt hjerte* og *Fortellinger om Jens*. Innen aktualitetstilbudet videreførte TV 2 mange etablerte tilbud som *TV 2 hjelper deg* og *Lørdagsmagasinet*. Nytt av året er reportasjeprogrammet *Vårt lille land*. Konseptet er bygd opp rundt programlederne Gerhard Helsekog og Tonje Steinslands reise i Norge der de møter folk som forteller sin historie. Sjangeren *show* har den største andelen av TV 2s sendeflate i 2013, og har økt noe i omfang sammenlignet med året før. TV 2 har hatt mange store liveshow og musikkprogram i 2013. *Idol* hadde tiårsjubileum, og kanalen satset nytt med *Stjernene på slottet*. Etter Medietilsynets vurdering er den tematiske og sjangermessige bredden i TV 2s totale programtilbud tilfredsstillende.

Det at TV 2 innfrir de spesifikke kravene viser at kanalen også innfrir kravene om variasjon og bredde som de overordnede vilkårene forutsetter. Medietilsynet mener dermed at TV 2 også innfrir kravet til tematisk og sjangermessig bredde innenfor den enkelte programkategori. TV 2 har videre et krav om at tilbudet skal bestå av programmer

I LØRDAGSMAGASINET GÅR TV 2 I DYBDEN AV NYHETSSAKENE OG GIR PLASS FOR ANALYSE OG BAKGRUNNSHISTORIER

både for brede og smale seergrupper, noe TV 2 også har som uttalt mål å presentere. TV 2 er selv opptatt av å være en alternativ stemme i den offentlige virkeligheten. I sitt regnskap understreker TV 2 at dette er et viktig element for å sikre befolkningen et allment tilgjengelig, bredt og kvalitativt høyverdig tv-tilbud, slik avtalen sier.

Vurderingene av de spesifikke kravene bekrefter at tilbudet til de nærmere definerte smalere gruppene også er ivaretatt. Relevant for dette kravet er også at TV 2 teksten 1 301 timer innhold for hørselhemmede i 2013. Dette er en økning fra 2012, noe som ifølge TV 2 skyldes at kanalen sender mer norsk primetime enn tidligere.

Medietilsynet finner at TV 2s programprofil oppfyller kravet om å være av allmenn karakter og interesse.



Materialet i denne publikasjonen er omfattet av åndsverklovens bestemmelser. Materialet i denne publikasjonen er videre tilgjengelig under følgende Creative Commons lisens: **Navngivelse-Ikkekommersiell-Del På Samme Vilkår 3.0 Norge**, jf: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/no/>. Det innebærer at du har lov til å dele, kopiere og spre verket, samt å bearbeide (remikse) verket, så fremt følgende tre vilkår er oppfylt:

NAVNGIVELSE

Du må navngi lisensgiver, oppgi en lenke til lisensen, og indikere om det er gjort endringer. Du kan gjøre dette på en rimelig måte, men ikke på en måte som på noe vis indikerer at lisensgiver bifaller deg eller din bruk.

IKKE-KOMMERSIELL

Du kan ikke benytte materialet til kommersielle formål.

DEL PÅ SAMME VILKÅR

Dersom du remikser, bearbeider eller bygger på materialet, må du distribuere dine bidrag under samme lisens som originalen.



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Nygata 4, 1607 Fredrikstad
Telefon: +47 69 30 12 00
post@medietilsynet.no
www.medietilsynet.no

ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN 2013
Juni 2014

Ansvarlig utgiver: Medietilsynet
Forsidefoto: Dougal Waters
Design: DesignHagen
Trykk: InPublish

ISBN: 978-82-91977-31-7