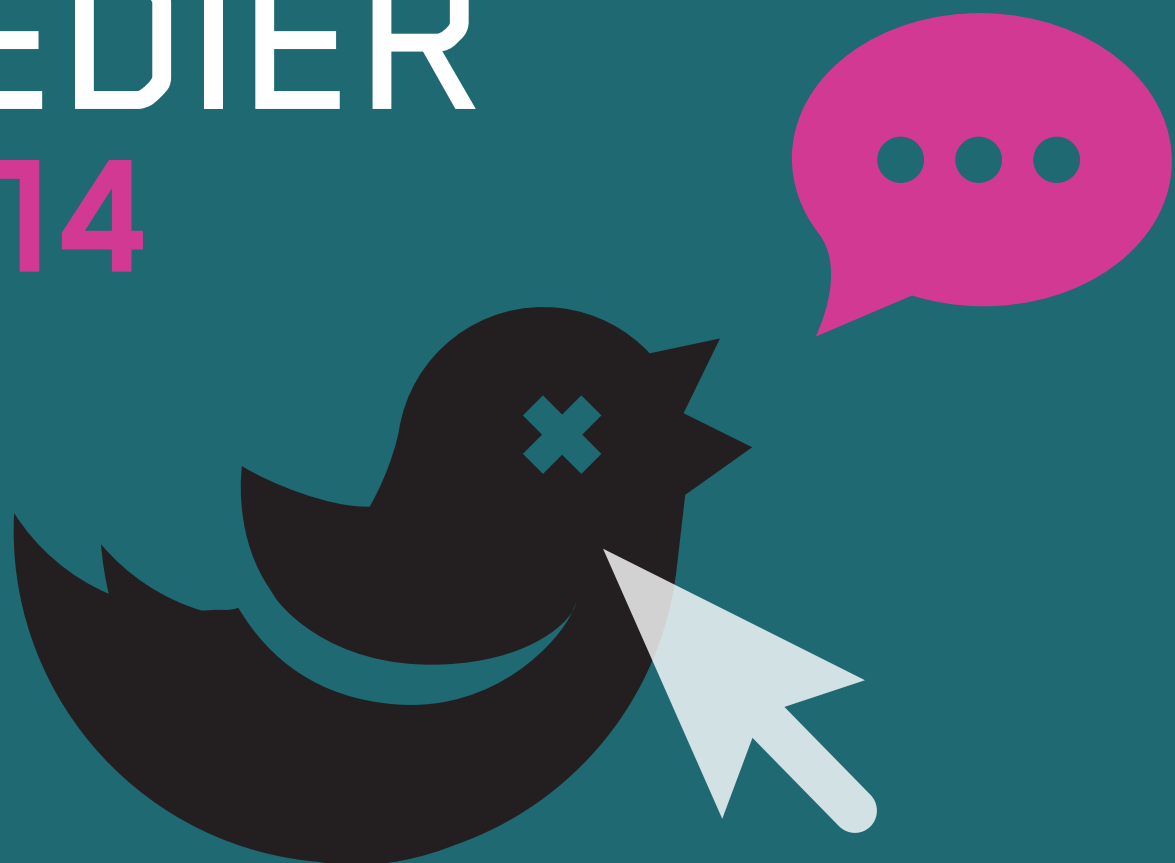


# BARN, UNGE OG SOSIALE MEDIER 2014



 Medietilsynet **Trygg bruk**  
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

---

# 4/10

9-16-ÅRINGER BRUKER  
SOSIALE MEDIER OFTE.

---

---

# 23%

KJENNER TIL VENNERS PASSORD  
PÅ SOSIALE MEDIER

---

## FAKTA

Gutter er i større grad på Facebook og YouTube, mens jenter bruker mer tid på bildedelingstjenester som Instagram og Snapchat.

### PERSONVERN

23 prosent av 9-16-åringene oppgir at de kjenner noen av sine venners passord på sosiale nettsteder. 18 prosent sier de har delt sitt eget passord med en eller flere venner.

25 prosent i aldersgruppen 13-16 år oppgir at de i løpet av det siste året har videresendt bilder og videoer av andre uten at de har sagt ja til det.

# 2/3

**HAR ENDRET  
INNSTILLINGENE FOR  
PERSONVERN PÅ  
FACEBOOK.**



**VIL DU VITE MER OM BARN, UNGE OG  
SOSIALE MEDIER GÅ TIL  
[WWW.MEDIETILSYNET.NO](http://WWW.MEDIETILSYNET.NO)**

Kilde: Medietilsynets Barn og medier  
2014 og Foreldre om småbarns  
mediebruk 2014.

### HVILKE SOSIALE NETTSTEDER BRUKER DU OFTEST?



## PROSENT



**Gutter**  
9 - 11 ÅR



**YOUTUBE  
GOOGLE  
INSTAGRAM  
SKYPE  
FACEBOOK**



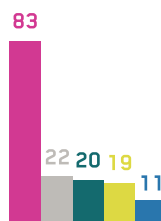
**Jenter**  
9 - 11 ÅR



**YOUTUBE  
MOVIESTARPLANET  
INSTAGRAM  
SNAPCHAT  
GOOGLE**



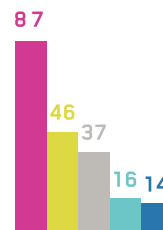
**Gutter**  
15-16 ÅR



**FACEBOOK  
SNAPCHAT  
YOUTUBE  
INSTAGRAM  
SKYPE**



**Jenter**  
15-16 ÅR



**FACEBOOK  
INSTAGRAM  
SNAPCHAT  
TWITTER  
SKYPE**