



# SAFER INTERNET

## 10-12

FINAL REPORT / 2010-2012  
SAFER INTERNET CENTRE  
NORWAY



Co-funded by the  
European Union

insafe



Medietilsynet  
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Trygg bruk



## TABLE OF CONTENTS

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| EXECUTIVE SUMMARY                                | 4  |
| SAFER INTERNET CENTRE'S MISSION                  | 6  |
| SAFER INTERNET DAY 2011 – LIFE ONLINE            | 8  |
| SAFER INTERNET DAY 2012 – CONNECTING GENERATIONS | 10 |
| TOTAL CONTROL – DEBATE VIDEO                     | 12 |
| SAFE USE AWARD                                   | 14 |
| “USE YOUR HEAD” CAMPAIGN                         | 16 |
| NORWEGIAN HELPLINES/HOTLINES FOR SAFER INTERNET  | 18 |
| EUROPEAN AND NATIONAL COLLABORATION              | 20 |
| GOVERNMENTAL REPORT ON PROBLEMATIC USE           |    |
| OF ONLINE GAMES/ ONLINE ROLE-AND STRATEGY GAMES  | 22 |
| MEDIA COVERAGE                                   | 24 |
| YOUTH INVOLVEMENT                                | 26 |
| SOCIAL MEDIA PRESENCE                            | 28 |
| SOCIAL RESPONSIBILITY                            | 30 |
| ADVISORY BOARD AND NETWORK MEETINGS              | 32 |
| ACTION PLAN FOR CHILDREN, YOUTH AND THE INTERNET | 34 |



# EXECUTIVE SUMMARY

Online child safety continues to be a high priority task for both governmental and non-governmental organisations in Norway. The Norwegian Media Authority started collaborating with the Norwegian Red Cross in the autumn of 2010. The dialogue service for children called “Kors på halsen” (Cross My Heart) became our national helpline also for issues related to digital challenges in their lives. The Helpline accepts telephone calls, e-mails and forum posts.

The main activities for the 18 month project period running from autumn 2010 to spring 2012 have been:

- Use Your Head-campaign has visited 185 secondary schools with focus on preventing cyber bullying.
- Safer Internet Day 2011. Theme: Life Online.
- Seminars on cyberbullying.
- Expert panel on cyberbullying in national newspaper.
- Conference for social network industry and moderators.
- Safer Internet Day 2012: Total control.
- School play about online related sexual abuse in collaboration with Save the Children.

*“Fighting cyber-bullying has been our main objective in this project period.”*

Hege Andersen, project officer and Stian Lindbøl, project manager, Norwegian Media Authority

## SAMMENDRAG

Trygghet og sikkerhet for barn på nett er en prioritert oppgave for myndighetene og frivillige organisasjoner i Norge. Medietilsynet innledet et samarbeid med Norges Røde Kors høsten 2010. Deres dialogtjeneste for barn og unge «Kors på halsen» ble etablert som vår nasjonale hjelpelinje hvor barn og unge opp til 18 år kan diskutere alle slags temaer med en frivillig voksen via telefon, e-post, chat eller med andre likesinnede via modererte nettforum. De digitale problemstillingene er en del av helhetsbilde knyttet til mange av de utfordringene som barn og unge tar opp med hjelpelinjen.

Hovedaktivitetene for prosjektperioden på 18 måneder fra høsten 2010 til våren 2012 har bl.a. vært:

- Bruk hue-kampanjen har besøkt 185 ungdomsskoler med fokus på å forebygge digital mobbing.
- Safer Internet Day 2011. Tema: Life Online.
- Seminarer om digital mobbing.
- Deltatt i VGs ekspertpanel mot mobbing våren 2011.
- Årlig moderatorkonferanse om netttaktørers samfunnsansvar.
- Safer Internet Day 2012. Tema: Total kontroll.
- Teaterstykke om online relaterte overgrep i samarbeid med Redd Barna.

# SAFER INTERNET CENTRE'S MISSION

*“Empower all users so they can use electronic media in a fun and positive way”*

The Norwegian Safer Internet Centre bases its work on the UN's “Convention on the Rights of the Child” and strongly value young people's right to express their opinions.

Online safety is a prioritized task in Norway and the focus on online technology and children has been one of political, educative and safety-related importance since 2000. The start of the Safer Internet Action Plan in Norway in 2003 marked the step into an international cooperation for Norway and continues to be of real value. It has been of outmost importance both for the Norwegian project and the government that the work carried out is knowledge based - that actions and tools are based on facts and

surveys. For this reason, the project has been situated at the Norwegian Media Authority, who has a national responsibility for the protection of children from harmful media content.

In The Strategic Plan for the Norwegian Media Authority 2008-2011, one of the 3 main goals was: To promote safe use of the media, especially for children and young people by:

- educate children and young people to be a conscious media audience
- help protect children and young people against harmful content
- produce knowledge about children and young people's media usage



N

## TRYGG BRUK-SENTERETS OPPDRAG

«Å styrke alle brukeres kompetanse slik at de kan bruke elektroniske medier på en morsom og positiv måte.»

Trygg bruk-senteret arbeider etter FNs Barnekonvensjon og vektlegger sterkt unges rett til å uttrykke sine meninger.

Trygg nettbruk er en prioritert oppgave i Norge. Vårt fokus på barns trygge bruk av netteknologi har vært en viktig politisk og pedagogisk oppgave siden 2000. Tiltaksplanen for trygg bruk av Internett i 2003 var startskuddet for det internasjonale samarbeidet for Norge. Det har alltid vært viktig for norske myndigheter og Trygg bruk-senteret at tiltakene som iverksettes er basert på faktakunnskaper og ved egne undersøkelser. Medietilsynet har det nasjonale koordineringsansvaret for å trygge barn og unges bruk av digitale medier. Dette er også bakgrunnen for at prosjektet ledes av Medietilsynet.

I Medietilsynets strategiske plan for 2008–2011 var et av tre hovedmål:

Å fremme trygg mediebruk, særlig for barn og unge ved å:

- lære barn og unge å bli bevisste mediepublikum
- bidra til å beskytte barn og unge mot skadelig innhold
- frambringe kunnskap om barn og unges mediebruk



## SAFER INTERNET DAY 2011 LIFE ONLINE

To-live-is-to-be-online was the thematic phrase for Safer Internet Day 2011 and in this lays the acceptance and understanding that the online digital universe is an integral part of children and young people's lives.

On Safer Internet Day 2011, we launched a national campaign with the objective of looking on life online from the perspective of the child. School classes from 4th to 6th grade were invited to participate in a com-

petition describing their life online. A quiz was also launched. The main idea was to create discussion and reflections among students with the ultimate goal of strengthening children's media literacy.

A website was also established with quizzes, brochures and examples of questions to be used in class discussions as well as guidelines for the competition.

[www.livetpaanett.no](http://www.livetpaanett.no)



DISCUSSIONS AMONG ADULT ON SID 2011.



CHILDREN PLAYING OUT LIFE ONLINE.



ONLINE QUIZ AND COMPETITION.

*"To-live-is-to-be-online"*

## SAFER INTERNET DAY 2011 – LIVET PÅ NETT

Å-leve-er-å-være-online var tema for Safer Internet Day 2011 og i dette ligger forståelse og aksept av at det digitale online-universet er en integrert del av barn og unges liv i dag.

På Safer Internet Day 2011 lanserte vi en nasjonal kampanje med hovedmål å se på online-livet fra barns perspektiv. Skoleklasser fra 4. til 6. trinn ble invitert til å delta i en konkurranse som beskrev deres liv på nettet. En spørrelek ble også lansert på dagen. Ideen bak dette var å skape diskusjoner og refleksjoner blant elever med det mål å styrke barns mediekompetanse.

En egen nettside ble opprettet med spørrelek, konkurranseinformasjon og eksempler på spørsmål til klassediskusjoner. [www.livetpaanett.no](http://www.livetpaanett.no)





'TOTAL CONTROL' WAS AWARDED THE BEST RESOURCE IN THE CATEGORY 'GAMES AND VIDEOCLIPS' IN A PEER REVIEW COMPETITION UNDER AN INSAFE MEETING IN SOFIA IN MARCH 2012.

## SAFER INTERNET DAY 2012 CONNECTING GENERATIONS

Safer Internet Day was celebrated for the 9th time and this time we arranged a breakfast debate in Oslo with 120 participants and approximately 260 watching the online streaming of the event. With the theme "Connecting generations" in mind we challenged parents to explore and discuss the balance between safety versus control. A new online resource was launched which included our new animated video that challenged this balance.

For the first time in the history of the project we handed out the Safe Use Award and we also launched new educational packages for classes from 6th to 10th grade with focus on the difficult balance between safety and control.

<http://www.bakkenbaeck.no/facebook/sidtest/>



### SAFER INTERNET DAY 2012 – TRYGGHET VS KONTROLL

Safer Internet Day ble markert for niende gang og denne gangen arrangerte vi en frokostdebatt i Oslo med 120 deltakere i lokalet og omtrent 260 som fulgte debatten via strømming på nettet. Med temaet «connecting generations» som utgangspunkt utfordret vi foreldre til å ta stilling til grensen mellom trygghet og kontroll. På dagen ble en ny nettressurs med vår nye animerte video lansert. Videoen utfordrer denne grensen.

For første gang i prosjektets historie delte vi ut Trygg bruk-prisen og vi lanserte nytt undervisningsmaterieell for 6. til 10. klassetrinn med fokus på den vanskelige balansen mellom trygghet og kontroll.

<http://www.bakkenbaeck.no/facebook/sidtest/>

*"Where do we  
draw the line  
between control  
vs. safety?"*



ENTHUSIASTIC PARTICIPANTS AT SID 2012 BREAKFAST SEMINAR.



VIDEO: TILNÆRMET LUK

# TOTAL CONTROL – DEBATE VIDEO

*How to balance between protection of the child, children's rights to express themselves, and privacy?*

## DEBATE FILM

Knowledge, awareness and dialogue are the best tools we have when it comes to raising children. While parents are keen to safeguard their children online, children and young people themselves might feel controlled. At what point does safety turn into control or surveillance? This is the topic for this animated debate film. The film encourages creating a common basis for discussion and reflection. How does one balance children's right to protection on one side, and their right to privacy and freedom of expression on the other?

The video was released in relation to Safer Internet Day 2012, and published in both an English and Norwegian version on YouTube. The video, a two-minute animated film, is built around an educational package to create debate and reflection on the topic (Norwegian only).

## CONTENT REGULATION

In a survey conducted by Sentio research, 500 parents with children aged 6-12 years were asked about their relationship to raising children online. Internet and mobile phones is an increasingly large part of chil-

dren's lives, and many parents often feel helpless in their parenting role and the battle to keep track of what their children are doing.

The survey asked parents about what they think is the best way to regulate content on the Internet. 54 percent answered that filter, access control or other technical blocking of content is the right solution. 21 percent want labeling of age, while 16 percent want notification of a possible malicious content before anything downloaded or streamed.

## FIRST PRIZE

When the European Safer internet centers met in Sofia, Bulgaria, the animated debate film won the first place in category "videoclips and games". The debate film also won the first prize in the "Gulltaggen" awards 2012 in the category campaign information for its visual effects. "Gulltaggen" is the largest marketing event in Norway and the Nordic countries.

The debate film is financed by the action plan in Norway (2010–2011) in collaboration with the Norwegian Safer Internet Centre.

N

## TOTAL KONTROLL

Hvordan balansere mellom beskyttelse av barn, barns rettigheter til å uttrykke seg og barns rett til personvern?

### ANIMASJONSFILM

Kunnskap, bevissthet og dialog er de beste redskapene vi har når det gjelder å oppdra barn. Mens foreldre er opptatt av å ivareta trygghet for barna sine på nettet, kan barn og unge selv føle seg kontrollert og overvåket. Hvor går grensen mellom trygghet/kontroll og overvåkning? Dette er temaet for denne animerte debatten filmen. Filmen oppfordrer til å skape et felles grunnlag for diskusjon og refleksjon. Hvordan balanserer en barns rett til beskyttelse på den ene siden, og deres rett til personvern og ytringsfrihet på den andre?

Videoen ble lansert i forbindelse med Safer Internet Day 2012, og publisert i både engelsk og norsk versjon på YouTube. Videoen, en to minutters animasjonsfilm, er tilrettelagt rundt en pedagogisk pakke for å skape debatt og refleksjon rundt temaet (norsk).

### INNHOldsREGULERING

I en undersøkelse utført av Sentio research, ble 500 foreldre med barn i alderen 6–12 år intervjuet om deres forhold til å oppdra barn på nettet. Internett og mobiltelefoner er en stor del av barn og unges hverdag, og mange foreldre føler seg ofte hjelpeløse i foreldrerollen med å holde rede på hva barna deres gjør.

Undersøkelsen stilte spørsmål til foreldrene om hva de synes er den beste måten å regulere innhold på Internett. 54 prosent svarte at filter, adgangskontroll eller annen teknisk blokkering av innholdet er riktig løsning. 21 prosent ønsker aldersmerking, mens 16 prosent ønsker melding eller informasjon om mulig skadelig innhold før noe lastes ned eller strømmes.

### FØRSTE PRIS

Da de europeiske Safer Internet centres møttes i Sofia, Bulgaria, vant animasjonsfilmen første plass i kategorien «videoklipp og spill». Animasjonsfilmen vant også førsteprisen i «Gulltaggen» Awards 2012 i kategorien informasjonskampanje for sine visuelle effekter. «Gulltaggen» er den største markedsføringsarrangementet i Norge og Norden.

Animasjonsfilmen er delvis finansiert av handlingsplanen for barn, unge og Internett (2010–2011) i Norge i samarbeid med Trygg bruk-senteret.

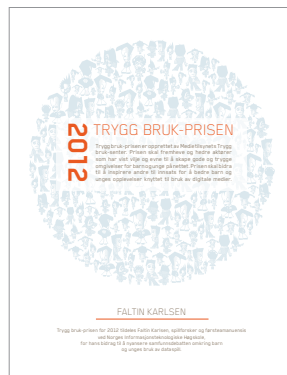


# SAFE USE AWARD

The Safe Use award was given out for the first time in relation to Safer Internet Day 2012. The award is created by the Safer Internet Centre Norway to emphasize and honour organisations or people that have contributed directly or indirectly to create good and safer environments for children and young people online.

The award consists of a diploma and 3200 Euros.

In competition with the anti-child abuse filter from Telenor (telecom) and NCIS and Facebook, assistant professor Faltin Karlsen from the Norwegian School of IT ([www.nith.no](http://www.nith.no)) won the first award. The main reason for giving Faltin Karlsen the first Safe Use Award was his indefatigable efforts to differentiate the public debate on children's use of computer games by avoiding moral panics by sharing scientific knowledge to journalists.



ASSISTANT PROFESSOR FALTIN KARLSEN WAS GIVEN THE SAFE USE AWARD 2012 BY SHAHZAD RANA, CTO MICROSOFT NORWAY AND STIAN LINDBØL, SIC-NORWAY.

## TRYGG BRUK-PRISEN

Trygg bruk-prisen ble delt ut for første gang i forbindelse med Safer Internet Day 2012.

Prisen er opprettet av Trygg bruk-senteret for å fremheve og hedre aktører som har vist vilje og evne til å skape gode og trygge omgivelser for barn og unge på nettet, og prisen skal bidra til å inspirere andre til innsats for å bedre barn og unges opplevelser knyttet til bruk av digitale medier.

Utmerkelsen består av et diplom og en pengepremie på 25 000 kroner.

I konkurranse med Facebook og barneovergrepfilteret fra Kripos og Telenor ble spillforsker Faltin Karlsen, førsteamanuensis ved Norges Informasjonsteknologiske Høgskole, tildelt årets Trygg bruk-pris.

Hovedbegrunnelsen til at Faltin Karlsen fikk prisen er han utrettelige innsats for å nyansere samfunnsdebatten om barn og unges bruk av dataspill ved å hindre moralsk panikk bl.a. ved kunnskapsspredning til journalister.



# “USE YOUR HEAD” CAMPAIGN

Norway's biggest campaign against cyber-bullying

In the “Use Your Head” campaign, the Norwegian Red Cross, ChildMinder (NGO), Telenor (telecom) and the Norwegian Media Authority have formed a united front against cyberbullying. In the campaign, where an event bus tours secondary schools in Norway, the students take part in a one hour event centred around a short film divided into three sections and with plenary discussions in between.

In the afternoon/evenings, parents are invited to a discussion around the same theme at their child's school. This allows both students and parent's insight into the same issues, facilitating communication between parents and children about online issues afterwards.

During the course of the campaign from autumn 2009 until spring 2012 we have visited 304 lower secondary schools consisting of 86,000 students and approximately 15,000 parents across the country. Having issued impact assessment from time to time, this shows that the campaign really makes a difference in reducing the number of children experiencing cyberbullying and empowering the youth to contribute to stopping the bullying.

The campaign has been invited to the EU's Safer Internet Forum to contribute on international efforts against cyber-bullying, and representatives from the United Kingdom and Spain have visited us to learn more about the campaign and how it has been successful in increasing attention and knowledge about ways to fight cyberbullying.

Read more about the “Use Your Head”-campaign  
[www.brukhue.com](http://www.brukhue.com)



## BRUK HUE-KAMPANJEN

Norges største kampanje mot digital mobbing

Med Bruk hue-kampanjen har Norges Røde Kors, Barnevakten, Telenor og Medietilsynets Trygg bruk-senter dannet en felles front mot digital mobbing. Bruk hue er rettet mot ungdomsskolene hvor elevene deltar på et opplegg som består av en film delt opp i tre deler og med plenumsdiskusjoner.

Kampanjeopplegget har rullet rundt i hele Norge og tar ca. en time å gjennomføre. På ettermiddagen blir foreldrene invitert til et eget opplegg. Dette bidrar til at både elever og foreldre kan dele og utveksle opplevelser og erfaringer basert på den samme faktakunnskapen.

Siden oppstarten av Bruk hue-kampanjen høsten 2009 og fram til våren 2012 har vi besøkt 304 ungdomsskoler med 86.000 elever og 15.000 foreldre over hele landet. Effektundersøkelser av kampanjen viser at den bidrar til at foreldre og barn snakker mer sammen om digital mobbing, og at ungdommer blir mer i stand til å ta ansvar for ikke å mobbe andre barn og unge.

Opplegget for Bruk hue-kampanjen har blitt presentert på EUs Safer Internet Forum som et foregangseksempel på initiativ rettet digital mobbing. Representanter for Storbritannia og Spania har besøkt oss for å lære mer om kampanjen og den positive effekten den har hatt på å øke oppmerksomheten og kunnskapen om hvordan man kan forhindre digital mobbing.

Les mer om Bruk hue: [www.brukhue.com](http://www.brukhue.com)

# GOVERNMENTAL REPORT ON PROBLEMATIC USE OF ONLINE GAMES/ ONLINE ROLE-AND STRATEGY GAMES

Ministry of Culture, Ministry of Health and Care services, Ministry of children, equality and social inclusion appointed an expert group to study and propose measures on problematic use of online role and strategy games in 2010.

The children, youth and parental panel were interviewed, and the quotations was used to introduce each chapter in the governmental report (December 2010 and February 2011)

*”Problem-gamers  
and gamers playing  
a lot is not the same.”*



## ARBEIDSRAPPORT PÅ OMRÅDET PROBLEMSKAPENDE BRUK AV DATASPILL

Kulturdepartementet, Helse- og omsorgsdepartementet og Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet oppnevnte i felle-skap en arbeidsgruppe på området problemskapende bruk av dataspill den 15.mai 2010, jf. Handlingsplan mot spillproblemer (2009–2011).

Barne-, ungdoms og foreldrepanelet ble intervjuet, og sitatene ble brukt til å introdusere hvert kapittel i arbeidsrapporten (desember 2010 og februar 2011).



# EUROPEAN AND NATIONAL COLLABORATION



REPRESENTATIVES FROM SAFER INTERNET CENTERS IN UK AND SPAIN VISITED NORWAY AND THE ANTI-CYBERBULLYING CAMPAIGN IN NOVEMBER 2011.

European and National sharing of experiences and best practices is highly valued by the Safer Internet Centre Norway. This collaboration helps to improve our awareness-raising and helpline activities. Meetings and discussions on a European and National level provides us with inspiration, best practice examples and ideas for joint effort.

## EUROPEAN LEVEL

On a European level we cooperate with Insafe and different Safer Internet Centres, especially the Scandinavian and Nordic Centres.

Examples of information and best practices shared:

- Increased Nordic collaboration, eg. surveys, Nordic Youth IGF and PEGI.
- Insafe Training Sessions, Regional Meetings, Cluster Meetings and Working Groups.
- Exchange meeting in Oslo. Visit from National Awareness Centres from UK and Spain.
- International conferences, eg. EU Kids Online and Gaming.
- PEGI advisory board and campaigns.

## NATIONAL LEVEL

On a national level we cooperate with Ministries, governmental bodies, NGOs, research institutes and industry. The main objective for this collaboration has been to devise good awareness campaigns and maintain partnerships and dialogue with all key players.

Examples of information shared and areas of collaboration:

- Moderator Conference, arranged every year with focus on the responsibilities of social networking sites.
- Seminars on cyberbullying.
- Use Your Head anti cyberbullying campaign.
- Lectures and speeches on topics related to safe use of digital media.
- National action plan for children and young people's use of Internet.
- Governmental report on problematic use of online games.



N

## EUROPEISK OG NASJONALT SAMARBEID

Trygg bruk-senteret samarbeider både på europeisk og nasjonalt nivå for å bedre informasjonsarbeidet og hjelpelinjen Kors på halsen. Møter og diskusjoner på europeisk og nasjonalt plan bidrar til inspirasjon, deling av beste praksis og tiltak og ideer for felles innsats.

### Europa

I Europa samarbeider vi med Insafe og forskjellige Safer Internet-sentre spesielt i Skandinavia og Norden.

Eksempler på informasjon og deling av beste praksis.

- Økt nordisk samarbeid, f.eks. studier, Nordisk Ungdoms IGF, PEGI (dataspill).
- Insafe Training Sessions, Regionale møter og forskjellige europeiske arbeidsgrupper.
- Utvekslingsmøte i Oslo med besøk fra sentre i Storbritannia og Spania.
- Deltakelse på internasjonale konferanser, f.eks. EU Kids Online (forskning) og innenfor dataspill.
- PEGI advisory board and campaigns.

### Norge

I Norge samarbeider vi formalisert med fem forskjellige departementer og statlige myndigheter som Barneombudet, Forbrukerombudet og Datatilsynet i tillegg til frivillige organisasjoner, forskningsinstitutter og industriaktører. Hovedmålet med dette samarbeidet er å bidra til bedre informasjonskampanjer og samtidig ivareta felles interesser og dialog med alle nøkkelrolleaktører.

Eksempler på temaer og områder der vi har samarbeidet nasjonalt:

- Moderatorkonferansen, som arrangeres årlig med fokus på nettaktørers samfunnsansvar.
- Seminarer om digital mobbing.
- Bruk hue skolekampanje mot digital mobbing.
- Foredrag og innlegg på området barn og trygg bruk av digital medier.
- Nasjonal tiltaksplan for barn, unge og Internett.
- Arbeidsrapport på området problemskapende bruk av dataspill.



# MEDIA COVERAGE

Safer Internet Centre Norway actively uses media as an important disseminator for awareness raising towards our target groups .We provide journalists with interviews, articles and expert commentaries through newspapers, TV, radio and online news. The Centre is recognized as an expert source on online safety issues providing the Norwegian press with balanced and factual information regarding children and young people's digital media habits. Our survey "Children and Digital Media Use" (conducted every second year) is a very important knowledge base for governmental bodies, decision-makers and media in Norway.

**FACTS:** For the project period from October 2010 to March 2012. Approximately 250 Media activities – Reached approx. 1.5 million readers, viewers and listeners from a total of 5 million in the Norwegian population.



Med smartmobilen har barnas behov for  
1 foreldrenes kontrollbehov.

e i kontrollbehove



En iPod Touch lar ungene gjøre mer på nett enn de kan med en PC. FOTO: TROND J. STRØM

vere. Det er bare å vippe data-maskinen opp fra lommen og publisere all agg øyeblikkelig, når du er som aller mest sjalu eller forbannet. Takket være ganske omfattende kampanjer for nettvett fra tilsynsmyndigheter, skoler og mange andre aktører, er barn flest bevisst disse problemstillingene. Mange trækker aldri over grensene. Men forskningen viser også stadig tydeligere at det eksisterer en gruppe sårbare barn. De utsetter både seg selv og andre for risiko og fare, til tross for all verdens holdningskampanjer.

**Verre enn husarrest** Samtidig blir det stadig mindre realistisk å utelukke barn fra digitale verktøy. Å kutte nettfor-

blitt en verre straff enn husarrest. De nye smartmobilene, som gjør det så vanskelig å følge med på hva barna gjør og hvem de omgås, tilbyr også helt nye muligheter til å overvåke ungene. Med appen Finn iPhone kan foreldre nå spore hvor barnet befinner seg, dersom de finner det for godt. Når sporingen skjer, kommer det opp en melding på barnets mobil. Har barnet en Android-mobil, tilbyr den norske appen BipperKidz en ukentlig rapport over hvem barnet har kontakt med, hvilke apper som lastes ned, og om mobilen for eksempel blir brukt til surfing og chat om natten.

**Virtuell hånd å holde i** I løpet av våren planlegger Bipper å lansere en «Følg meg

# Vil granske elevers mobbing av lærere

En ny internasjonal undersøkelse avdekker skremmende mobbetall mot lærere. Nå vil Utdanningsforbundet selv granske nettmobbing fra elever.

**NETTMOBBING** Tekst: Espen Røst www.dagbladet.no

Ti prosent av spurte lærere i en stor internasjonal undersøkelse sier de har opplevd, eller kjenner kolleger som har opplevd å bli mobbet av elever på Facebook eller andre nettsamfunn.

mobbet av elever på Facebook eller andre nettsamfunn. Utdanningsforbundet synes funnene er interessante, og ønsker å gjennomføre mobbeundersøkelser blant norske lærere.

I Norwian Online Family Report for 2011, en global undersøkelse som Dagbladet har fått eksklusiv tilgang til i Norge, avdekket det at mobbing av lærere på sosiale medier er utbredt i online-generasjonen som nå velser opp.

**Ingen norske med** Undersøkelsen er ikke gjort på norske lærere, men i Sverige og Danmark, som er de to landene der er mest naturlig å sammenlikne seg med, sier henholdsvis 10 og 14 prosent av lærerne at de har opplevd mobbing på sosiale medier.

– Om disse gjenspeiler virkeligheten også i Norge, er det alvorlig, sier hun, og forteller at utdanningsforbundet nå vil gjøre en tilsvarende undersøkelse blant sine medlemmer.

– Vi vet om flere grove tilfeller av mobbing av norske lærere på Internett og sosiale medier, men kjenner lite til omfanget. Slike uthenginger er både krenkende og uakseptable, derfor er det viktig for oss å ha fokus på dette. Vi er opptatt av at lærere og skoler skaf-

**MOBBERARENA:** Ti prosent av spurte lærere i en stor internasjonal undersøkelse sier de har opplevd, eller kjenner kolleger som har opplevd å bli mobbet av elever på Facebook eller andre nettsamfunn. Foto: Jon Terje H. Hansen



**– ALVORLIG:** Ragnhild Lindbøl.



**– OVERRASKEN:** Stian Lindbøl.

**Henges ut på nettet**

level er 25 prosent av lærerne fortsatt venn med sine elever på Facebook eller andre nettsamfunn.

jobber for trygg mediebruk for barn og unge, og oversetter over de barns behov.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

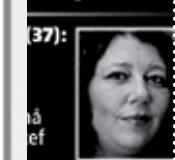
Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

Det internasjonale Markeds og analysebyrået Strategy One har utført 19 636 Internett-intervjuer blant 12 704 voksne (inkludert 2956 foreldre til barn i alderen 8-17 år), 4553 barn i alderen 8-17 år og 2179 lærere i alderen 8-17 år. Undersøkelsen, bestilt av softwareelskapet Symantec, omfattet 24 land.

**LINDBØL (42):** Lærere i Medietilsynet er i Trygg øktet om barn og av digitale medier.



**LACK (53)** stipendiat ved adferdsforskning i Stavanger. et verktoy som kjult mobbing.

**lærere bli å gripe inn**

**orderer dere metode for &**

**kre bør få veiledar erfaring og frøuen. Det finnes informasjon på nettingdirektorate: forskning. Gjelder**

**er nok heller utlosende.**

**På mange måter tar foreldre på denne måten tilbake kunnskap de tidligere hadde. Da familien hadde en huselefon, var det ganske greit å holde oversikten over hvem ungene snakket med. Om de holdt seg oppe med telefonprat hele natten, ville det vært svært lett for foreldre å få med seg.**

**Stelle fronter** Foreldre og myndigheter står på hver sin haug. Det spesielle er at de norske myndighetene er ganske alene internasjonalt i sin motstand mot teknisk regulering. Veiledningsorganisasjonen Barnevakten ser behovet for Bipper, og EU har i flere initiativer også gått inn for å stimulere teknisk regulering og muligheter for foreldrekontroll.

**Samtidig har de norske reguleringsmyndighetene helt rett i at tillit og åpen kommunikasjon er best, om man vil få barna til å bruke vettet på nett. Barn har utvilsomt en viss rett til privatliv. Men dette privatlivet bør kanskje ikke være like sterkt som de voksnes. Ingen bør være ukjent med at barn lyver for foreldrene sine. Noen ganger med god grunn. Andre ganger uten. Foreldrene har fortsatt ansvaret for barnas beste. Og i de tilfellene hvor tilliten mellom voksne og barn er brutt, er det foreldrene**

**Tove Flack:**



# YOUTH INVOLVEMENT

The Norwegian Media Authority has initiated a children's panel, a youth panel and a parent's panel. Coming in addition to lectures for children, parents and teachers, the panels give us an important touch point with our target groups where we can harvest feedback on topics important for our daily work.

In relation to our work on online safety issues, in particular the youth panel is of great importance. The existing youth panel consists of five boys and five girls ranging the age of 14 to 16, and has been operative since January 2011. We aim to refresh our youth panel every other year, meaning we will have a new youth panel from autumn 2012.

In addition to our meetings on different awareness-raising topics, our youth panel participated in Safer Internet Day where they were a member of the audience, participated in twitter discussions and video

interviews made by the Safer Internet Centre. One of the youth panel representatives also participated in the latest Safer Internet Forum in Luxembourg. The Youth Panel also gave input to a Governmental report on online computer games and problematic gaming.

Together with a wide range of tools, the youth panel helps us to better target our campaigns and to ensure that we have the right and updated knowledge of internet safety related issues and youth habits.

Topics the Youth Panel have discussed in this project period:

- Cyberbullying
- Social Network Sites
- Privacy
- Parental control
- Gaming

*”The Youth Voice is needed to correct our views on online challenges.”*



MEMBERS FROM OUR YOUTH PANEL PARTICIPATING ON SID 2012.

## UNGDOMMENS STEMME

Medietilsynet har både et barnepanel, et ungdomspanel og et foreldrepanel. Denne kontakten med våre målgrupper er veldig verdifull for Trygg bruk-senterets daglige arbeid. I tillegg til forelesninger for barn, foreldre og lærere gir disse panelene oss en flott mulighet til å få tilbakemelding på temaer som er viktige for vårt arbeid.

Ungdomspanelet har en spesielt viktig betydning for vårt arbeid på trygg bruk. Det eksisterende ungdomspanelet ble opprettet i januar 2011 og består av fem gutter og fem jenter i alderen 14 til 16. Vi tar

sikte på å oppdatere vår ungdomspanel annen hvert år, og vi vil ha et nytt ungdomspanel fra høsten 2012.

I tillegg til møter på ulike trygg bruk-temaer deltok ungdomspanelet på Safer Internet Day 2012 som publikum, i Twitter-diskusjoner og videointervjuer foretatt av senteret. En av representantene fra ungdomspanelet deltok også i Safer Internet Forum i Luxembourg.

Ungdomspanelet er et av verktøyene vi bruker for å kvalitetssikre vår kunnskap og vårt opplysningsarbeid, og er for oss en fin måte å kunne gi de unge en stemme som kan bli hørt.

# SOCIAL MEDIA PRESENCE

*Social media has unique possibilities in reaching out to a wide number of people, creating awareness and facilitating a good dialogue with our target groups.*

The Norwegian Media Authority is present on various social networking sites and we have increased our focus on safer internet issues by using these channels:

- **YouTube:** All of the Safer Internet Centre's videos are added to The Norwegian Media Authority's YouTube channel. The channel is divided into different thematic playlists and includes both internal and external video material. As national coordinator and part of an international safe use network, we aim to make sharing of good video resources easy for the whole network.
- **Facebook:** Both with the last PEGI campaign and Safer Internet Day 2012 the possibilities of Facebook were incorporated in our strategies. Newsfeeds, events and digital tools were used in getting our messages through.
- **Twitter:** Twitter has been actively used in creating awareness on events happening and as a tool for participation in our Safer Internet Breakfast Debate.



## BRUK AV SOSIALE MEDIER

Sosiale medier muliggjør at vi potensielt kan nå mange, og både informere og få tilbakemeldinger på vårt arbeid på en effektiv måte. Medietilsynet er tilstede på ulike sosiale medier og Trygg bruk-senteret får gjennom disse kanalene formidlet stadig mer av vårt arbeid.

- **YouTube:** Fra å ha alle våre videoer på nettsidene har Trygg Bruk-senteret nå også lagt disse ut på Medietilsynets YouTube-kanal. Kanalen er delt inn i ulike tematiserte spillelister og inkluderer både egne videoer og linking til relevant innhold på andres kanaler. Som nasjonal koordinator og del av et internasjonalt nettverk ønsker vi å legge til rette for deling av gode videoressurser blant nettverket vårt.
- **Facebook:** Både med siste PEGI-kampanjen og Safer Internet Day 2012 ble muligheter med bruk av Facebook ble innarbeidet i våre strategier. Nyheter, arrangementer og digitale verktøy ble brukt for å nå ut med våre budskap.
- **Twitter:** Twitter har vært aktivt brukt i å skape bevissthet om relevante Trygg bruk-arrangementer og som et verktøy for deltakelse i vår Safer Internet Day frokostdebatt.

<http://www.youtube.com/Medietilsynet/>  
<https://www.facebook.com/Medietilsynet>  
<https://twitter.com/Medietilsynet>







PROGRAM FOR OUR ANNUAL MODERATOR CONFERENCE.

# CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

In September 2011 we organized the Moderator Conference for the third time together with NCIS and Save the Children. In 2011 the focus was on Internet content providers' social responsibility, focusing on how to facilitate a safe internet environment for children and young people – what can internet content providers do and what accountability does the public sector have? Approximately 70 people participated from various public and private entities, of which approx. 20 where young moderators.

Equipping children and young people, teachers and caregivers to deal with risks online is an important task. It is of great importance to emphasize the social responsibility of Internet Content and Service Providers. While also strengthening children and young people's critical thinking online, we want the providers of sites where children and young people socialize to consider and initiate various measures like registration, codes of conduct, moderators and help desk with a set response time.



## NETTAKTØRERS SAMFUNNSANSVAR

I september 2011 arrangerte Trygg bruk-senteret den årlige Moderatorkonferanse sammen med Kripos og Redd Barna. Dette var tredje gangen konferansen ble arrangert og i 2011 ble fokus satt på nettaktørenes samfunnsansvar. Spørsmål som sto sentralt denne dagen var: Hvordan kan vi legge til rette for tryggest mulig bruk av internett for barn og unge? Hva kan tjenesteleverandørene gjøre og hvilket ansvar har det offentlige? Konferansen hadde ca. 70 deltakere fra ulike offentlige og private instanser, hvorav ca. 20 moderatorer fra ulike nettsamfunn.

Å utruste barn og unge, lærere og omsorgspersoner til å håndtere risikoer på nett er viktig. Samtidig ønsket vi gjennom denne konferansen å sette fokus på og stille spørsmål ved nettaktørers samfunnsansvar. Samtidig som vi styrker barn og unges digitale dømmekraft ønsker vi at nettaktørene for steder hvor barn og unge oppholder seg vurderer og igangsetter ulike tiltak som registrering, regler for atferd, moderatorer og helpdesk med kort responstid.

# ADVISORY BOARD AND NETWORK MEETINGS

## THE ADVISORY BOARD

The Norwegian Safer Internet Centre has organized collaboration and communication with national stakeholders in two ways – the advisory board and broader network meetings. The advisory board has consisted of 12 members covering different organizations, companies and research institutions including both public and private sector and NGOs. The main objective for the advisory board is to discuss and come with concrete input and improvements to the project. The advisory board has a more direct influence on the project than the open network meetings. The advisory board has had two meet-

ings in the project period and gave input on and suggested corrections in line with the project's main objectives.

The main topics for debate have been:

- Status, vision and strategy
- Themes for Safer Internet Days
- On-going and planned activities and campaigns
- Website development

## THE NETWORK MEETINGS

The Safer Internet Centre Norway has arranged three network meetings for all national stakehold-

ers. These network meetings are arranged in an open manner where almost all organizations can participate. They have both formal and informal agendas and invited speakers with interest in working for a safer and more secure online life for children and young people.

The agendas for the network meeting have included:

- On-going and planned activities from all stakeholders.
- Ideas and input to conferences and seminars
- Themes and activities on Safer Internet Day
- Presentation of new surveys/research and findings in the field of children and media use

## FAGRÅDET OG NETTVERKSMØTER

### FAGRÅDET

I Norge har vi organisert samarbeidet og kommunikasjonen med våre partnere og interessenter på to måter – gjennom et fagråd og bredere nettverksmøter. Fagrådet har bestått av 12 medlemmer fra forskjellige organisasjoner, virksomheter og forskningsinstitusjoner både fra offentlig og privat sektor i tillegg til frivillige organisasjoner. Hovedoppdraget til fagrådet er å diskutere og komme med konkrete innspill og forbedringer til prosjektet. Fagrådet har en mer direkte innflytelse på prosjektet enn de åpne nettverksmøtene.

Fagrådet har hatt to møter i prosjektperioden hvor de har gitt innspill og kommet med forslag til forbedringer til prosjektets hovedmål.

Hovedtemaene som har vært debattert er:

- Status, visjon og strategi.
- Temaer for Safer Internet Day.
- Pågående og planlagte aktiviteter og kampanjer.
- Utvikling av nettsidene.

### NETTVERKSMØTER

Trygg bruk-senteret har arrangert tre nettverksmøter for alle interessenter som jobber med problemstillinger knyttet til barn og unges bruk av digitale medier. Disse nettverksmøtene er åpne for nesten alle organisasjoner og virksomheter. Nettverksmøtene har både formelle og uformelle saker og inviterte foredragsholdere.

Noen av sakene som nettverksmøtene har hatt:

- Pågående og planlagte aktiviteter hos deltakerne.
- Ideer og innspill til konferanser og seminarer.
- Tema og aktiviteter til Safer Internet Day.
- Presentasjoner av nye studier og funn innenfor området barn og mediebruk.



# NORWEGIAN HELPLINES/ HOTLINES FOR SAFER INTERNET

## CROSS YOUR HEART - SOMEONE TO TALK TO

“Cross your heart” (Kors på halsen) is the Norwegian Red Cross’ helpline for youth. The helpline provides a place where people under 18 can talk to an adult or discuss with each other. The helpline offers call, chat and email. No topics are too big, no topics too small.

In November 2010 the Norwegian Red Cross helpline “Cross my heart” signed a contract with the Norwegian Media Authority and became the official Norwegian Insafe helpline. Since being a part of the Safer Internet Centre, 71 volunteers have been trained to handle internet-related questions. Starting fall 2012 every new volunteer will be given tutoring in their role as an Insafe helpline.

Interactive ads on youth and internet related issues have been used for marketing the helpline as a place where one also can talk about digital life experiences.

## DELETEME.NO – PRIVACY VIOLATIONS ONLINE

Launched in March 2010, “Delete me” (slettmeg.no) is another national helpline, helping people of all age groups who experience privacy violations online.

“Delete me” first operated under the Data Protection Authority, but is now operated by the Norwegian Centre for Information Security (NorSIS). The Safer Internet Centre made a financial contribution to NorSIS and the helpline continuation in 2011.

“Delete me” offers advice and guidance to people of all ages who find offending material about themselves on the Internet. Offending material might be photos published without permission, fake profiles on different Internet services, incorrect personal information or harassment. The website contains informative self-help articles on subjects related to privacy violations online, articles informing about the relevant legal rights on the Internet and contact details for the most important Internet service providers.

## RED BUTTON - THE POLICE ONLINE HOTLINE

NCIS (Kripos) – The national unit for fighting organized and other serious crime, provides an online hotline for reporting sexual exploitation of children, human trafficking and racism on the Internet.

There is not a funded INHOPE hotline in Norway, but the SIC has a strong relationship with the NCIS. They are a part of the Safer Internet Centre’s advisory board, participate in network meetings and is a co-organizer of the yearly Moderator conference.

There is a red button provided on many websites for users to report directly to the hotline. This button is a way for the police to visualize its presence on web sites used by children and young people.



### NCIS (KRIPOS)

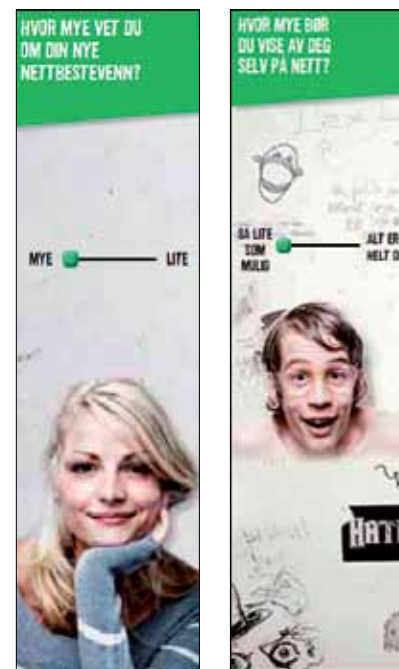
- tNCIS received 2338 tips in 2011. 1355 related to sexual exploitation of children.

### KORS PÅ HALSEN

- The project period a total of 18000 children and youth contacted the helpline. Out of these, about 3% contained references to digital media.

### SLETTMEG.NO

- Slettmeg.no received 6109 inquiries in 2011



## NORSKE HJELPELINJER FOR TRYGG BRUK

### KORS PÅ HALSEN – NOEN Å SNAKKE MED

«Kors på halsen» er Norges Røde Kors sitt dialogtilbud for ungdom. Hjelpelinjen er et sted hvor alle under 18 år kan diskutere med hverandre og voksne og lese om temaer som er aktuelle for barn/ungdom. Om barn og unge vil snakke med en voksen kan de ringe, chatte eller sende en mail. Ingen tema er for store, og ingen for små!

I november 2010 signerte Kors på halsen, Røde Kors’ dialogtilbud for barn og unge, en avtale med Medietilsynet om å bli Norges hjelpelinje for trygg bruk av nett og mobil. Siden samarbeidet startet har 71 frivillige fått opplæring i denne tematikken, og fra høsten 2012 vil fokus på digitale tema bli en del av grunnopplæringen av frivillige.

Interaktive annonser om ungdom og digitale problemstillinger har blitt brukt til markedsføring av «Kors på halsen» som et sted hvor man også kan snakke om sitt digitale liv.

### SLETTMEG.NO – RÅDGIVNING FOR DE SOM FØLER SEG KRENKET PÅ NETT

Slettmeg.no er et annet nasjonalt hjelpetilbud som ble lansert i mars 2010 for å hjelpe mennesker i alle aldersgrupper som opplever brudd på personvernet på nettet.

Slettmeg.no lå tidligere under Datatilsynet, men er i dag plassert under Norsk senter for informasjonssikring (NorSIS). Trygg bruk-senteret ga i 2011 et økonomisk bidrag til NorSIS og deres videreføring av slettmeg-tjenesten.

Slettmeg.no tilbyr råd og veiledning til mennesker i alle aldre som finner krenkende materiale om seg selv på Internett. Krenkende materiale kan være bilder publisert uten tillatelse, falske profiler på ulike Internett-tjenester, feil personlig informasjon eller trakassering. Nettstedet inneholder

informative selvhjelps-artikler om emner knyttet til brudd på personvern på nettet, artikler som informerer om de aktuelle juridiske rettigheter på Internett og kontaktdetaljer for de viktigste Internett-tjenesteleverandører.

### KRIPOS – POLITIETS TIPSMOTTAK FOR SEKSUELL UTNYTTING AV BARN PÅ INTERNETT

Kripos tar i mot tips fra barn og unge som opplever å bli forsokt lurt til eller utsatt for seksuelle handlinger på Internett.

Det finnes ikke en egen finansiert INHOPE-hotline i Norge, men Trygg bruk-senteret har et tett samarbeid med Kripos. De er en del av Trygg bruk-senterets fagråd, deltar i nettverksmøter og er en av medarrangørene i den årlige Moderator-konferansen.

Rød knapp muliggjør at brukere kan rapportere direkte til Kripos. Rød knapp lenker til Kripos tipsmottak tips.kripos.no og er politiets mulighet til å synliggjøre seg på nettstedet hvor barn og unge ferdes.

### KRIPOS

- Kripos mottok 2338 tips i 2011. 1355 var relatert til seksuell utnyttelse av barn.

### KORS PÅ HALSEN

- I løpet av prosjektperioden har «Kors på halsen» mottatt ca 18000 henvendelser fra barn og unge, hvor 3 % av disse har inneholdt digitale elementer.

### SLETTMEG.NO

- Slettmeg.no mottok 6109 henvendelser i 2011.

# ACTION PLAN FOR CHILDREN, YOUTH AND THE INTERNET

Action plan for children, youth and the Internet is a national investment across different ministries. The Media Authority's Safe Use Centre has operational responsibility for implementing the proposed measures. The action plan for children, young people and the Internet is about the national commitment to safe and responsible use of the Internet for children and young people. The plan has the purpose to provide a condensed overview of priorities and suggestions for future efforts in this area.

## TILTAKSPLAN FOR BARN, UNGE OG INTERNETT

«Tiltaksplan for barn, unge og Internett» er en nasjonal satsning på tvers av ulike departementers ansvarsområder og hvor Medietilsynets Trygg bruk-senter har det operative ansvaret for å gjennomføre de foreslåtte tiltakene. Planen har den hensikt å gi en komprimert oversikt over prioriterte områder og forslag til fremtidige innsatser på området.





**Trygg bruk-senteret**  
**Safer Internet Centre**

Nygata 4, 1607 Fredrikstad, Norway

Phone: +47 69 30 12 00

post@medietilsynet.no

website: [www.tryggbruk.no](http://www.tryggbruk.no)

**Final public report**

Project Manager: Stian Lindbøl

Project Officer: Hege Andersen