



2014 BARN OG MEDIER

Barn og unges (9-16 år) bruk og opplevelser av medier



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Trygg bruk



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Trygg bruk

Materialet i denne publikasjonen er omfattet av åndsverklovens bestemmelser. Materialet i denne publikasjonene er videre tilgjengelig under følgende Creative Commons lisens:

Navngivelse-Ikkekommersiell-Del På Samme Vilkår 3.0 Norge, jf:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/no/>

Det innebærer at du har lov til å dele, kopiere og spre verket, samt å bearbeide (remikse) verket, så fremt følgende tre vilkår er oppfylt:

NAVNGIVELSE

Du må navngi lisensgiver, oppgi en lenke til lisensen, og indikere om det er gjort endringer. Du kan gjøre dette på en rimelig måte, men ikke på en måte som på noe vis indikerer at lisensgiver bifaller deg eller din bruk.

IKKEKOMMERSIELL

Du kan ikke benytte materialet til kommersielle formål.

DEL PÅ SAMME VILKÅR

Dersom du remixer, bearbeider eller bygger på materialet, må du distribuere dine bidrag under samme lisens som originalen.



BARN OG MEDIER 2014

Ansvarlig utgiver: **Medietilsynet**

Grafisk formgivning: **Provsen AS**

Trykk: **Møklegaards Trykkeri**

ISBN: **978-82-91977-23-2**



2014 BARN OG MEDIER

Barn og unges (9-16 år) bruk og opplevelser av medier

INNHOOLD

FORORD	6
INNLEDNING	7
HOVEDFUNN I BARNAS FRITID OG MEDIEHVERDAG	8
OM UNDERSØKELSEN	13
Metode og gjennomføring	
Om rapporten	
RESPONDENTENS KJØNN OG ALDER	15
FRITIDEN OG MEDIEHVERDAGEN TIL BARN OG UNGE	17
Hva gjør barna på fritiden?	18
Barnas vurdering av egen tidsbruk	20
Barnas vurdering av foreldrenes tidsbruk	21
Skaping av bilder, video, nettsider og programmer	22
Tilgang til ulike medier	23
Bruker barn medier alene eller sammen med andre?	25
Mobiltelefon - tilgang og bruk	26
TV	29
Nyhetsinteresse	31
IKT-verktøy i skolen	33
Reklame på TV	34
Reklame på internett	35
DATA/TV-SPILL	36
Hvor ofte spiller barna?	37
Spillutstyr	40
Hvilke spill foretrekkes?	41
Aldersgrenser	42
Foreldrenes kjennskap til data/TV-spill	44

INTERNETT	45
Hvor ofte bruker barna internett?	46
Bruk av internettjenester	47
Deling av informasjon på internett	51
Bruk av sosiale medier	52
Personvern	53
PORNO OG SEKSUELLE KOMMENTARER	55
Opplevelse av porno	56
Uønskede seksuelle kommentarer	58
Nakenbilder og videresending uten tillatelse	59
UBEHAGELIGE OPPLEVELSER, MOBBING OG PÅVIRKNING FRA MEDIER	60
Hva opplever barna som ubehagelig å se på tv, film eller internett?	61
Mobbing via internett eller mobil	63
Rapportering	66
Påvirkning fra ulike medier	69
KUNNSKAP OM FORNUFTIG BRUK AV DIGITALE MEDIER	71
Tillit til informasjon på internett	72
Hva lærer barna om fornuftig bruk av medier?	73
Mediebruk er en kilde til uenighet i hjemmet	75
Foreldres interesse i barnas mediebruk	76
VEDLEGG	77
Figurliste	78
Tabelliste	79
Hvilke spill foretrekker barna, forklaring	80
Tidsserier	81

FORORD

I et kunnskapssamfunn med økende digitalisering av all sentral informasjons- og kommunikasjonspraksis, er kunnskap om hvordan neste generasjon takler, forstår og reflekterer over egen mediebruk, svært viktig. De er barn nå, men det vil de selvsagt ikke fortsette å være. Det myndigheter, foreldre og lærere ser på som nye medier er for de fleste barn og unge noe som alltid har vært. Bruk av ulike medier har en naturlig plass i unge menneskers dagligliv. Det handler om å holde kontakt med venner, gjøre skoleoppgaver, følge opp sine hobbyer, spille spill og innhente informasjon.

Alle aktiviteter de tar del i utfordrer barn og unges digitale ferdigheter, kunnskap og kritiske bevissthet. Vi kaller det gjerne for mediekompetanse.

Barn og unges bruk av digitale medier utfordrer også forholdet mellom foreldre og barn. For i motsetning til bruken av tradisjonelle medier der de voksne var de første brukere og derfor gjorde erfaringene først, har situasjonen vært motsatt med dataspill, bildedelings-tjenester og andre sosiale medier.

Barn og unge gjør seg erfaringer voksne ikke er kjent med, deler oppdatert kunnskap med hverandre og har sine egne mediebrukskulturer. I tillegg er norske barn og unge svært aktive på nett.

Er 9-åringene robuste? I hvilken aldersgruppe vekkes forståelsen for kildekritikk? Kan 16-åringene ivareta sitt personvern og respekterer de andres?

Medietilsynets systematiske spørreundersøkelser gjennom flere år har forsøkt å fange opp viktige og relevante endringer i barn og unges mediebruk.

Raske endringer i digitale medier gjør at det alltid er en utfordring å stille spørsmål de unge opplever som relevante. Her vil det alltid være rom for forbedringer. Det er spennende når en ny undersøkelse er klar for deling. Vi håper rapporten Barn og medier 2014 gir nyttig og relevant kunnskap for både barn og voksne.

God lesning!

Fredrikstad, 10.april 2014

Eva Liestøl

Direktør brukertrygghet Medietilsynet

INNLEDNING

I denne rapporten med tittelen 'Barn og medier 2014' legger Medietilsynet fram funnene fra en landsomfattende spørreskjemaundersøkelse blant ca. 2000 barn og unge i alderen 9 til 16 år. Barn og unge har svart på deres bruk av og opplevelser knyttet til PC, internett, mobil, dataspill og TV.

Medietilsynet har også laget seks oppsummerende fakta-ark over noen av hovedfunnene fra 'Barn og medier 2014' som kan være nyttige for lærere og elever. Disse finnes på nettsiden www.tryggbruk.no og www.medietilsynet.no

Parallelt med denne undersøkelsen har ca. 2000 foreldre med barn i alderen 1 til 12 år svart på en tilsvarende spørreundersøkelse på vegne av sine barn. Disse funnene er presentert i en egen rapport fra Medietilsynet med tittelen 'Foreldre om småbarns mediebruk 2014'.

Medietilsynet har også denne gangen samarbeidet nært med Statens medieråd i Sverige og Centralen för mediefostran och bildprogram i Finland. Formålet med dette samarbeidet har vært å diskutere problemstillinger og utveksle erfaringer på tvers av flere nordiske land og innhente opplysninger som ikke finnes i andre medieundersøkelser blant barn og unge.

Undersøkelsen er finansiert av den interdepartementale arbeidsgruppen som består av Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet, Kommunal- og moderniseringsdepartementet, Justis- og beredskapsdepartementet, Kulturdepartementet og Kunnskapsdepartementet.

Ipsos MMI har gjennomført undersøkelsene og seniorrådgiver Stian Lindbøl har vært prosjektleder i Medietilsynet.

HOVEDFUNN I BARNAS FRITID OG MEDIEHVERDAG

BARNAS FRITID OG MEDIEHVERDAG

- På fritiden er de vanligste aktivitetene å være sammen med familien og å treffe venner ansikt til ansikt. I tillegg bruker barna mye tid på internett, på mobilen og på å se film/TV-program. Tidsbruken på alle aktivitetene øker etter hvert som barnet blir eldre, mens aktiviteter som å være sammen med familien, lese bøker og blader og spille data-/TV-/mobilspill går ned ved økende alder.
- Totalt sett er det et flertall av barn og unge som mener de bruker passe med tid på de forskjellige aktivitetene, men det er likevel noen som synes de kunne forvaltet tiden bedre knyttet til internett, sosiale medier, lekser/skolearbeid, mobilen og data-/TV-/mobilspill.
- 1 av 3 eldre jenter synes de bruker for mye tid på internett, sosiale medier og mobilen mens 2 av 10 av alle guttene sier de spiller for mye dataspill. 15-16 åringene skulle gjerne brukt mer tid på lekser, være med venner ansikt til ansikt, drive sport og trening og hjelpe til hjemme.
- De fleste barna synes foreldrene bruker passe mye tid på de ulike fritidsaktivitetene, men særlig 12-14 åringene synes at foreldrene bruker for mye tid på jobb og husarbeid.
- To av tre barn i alderen 9-16 år fotograferer og redigerer bilder, og nesten like mange redigerer film og video.

TILGANG TIL ULIKE MEDIER

- Nesten alle barn i alderen 9-16 år har tilgang til TV (98 %), enten på eget rom eller på fellesrom. Nesten alle har også tilgang til PC/Mac (95 %) og DVD/Bluray-spiller (94 %), men noe færre har tilgang til spillkonsoll (86 %) eller nettbrett (82 %).
- 7 av 10 har tilgang til PC/Mac og 56 % har tilgang til nettbrett, men flere gutter har tilgang til TV, DVD/Bluray-spiller og spillkonsoll på eget rom.
- Halvparten av barna i alderen 9-16 år sier de oftest er sammen med andre når de ser på film, TV-program eller TV-serier. Halvparten spiller oftest data/TV-spill alene, to av tre er oftest alene når de bruker internett og tre av fire bruker oftest mobilen alene.

MOBILTELEFON – TILGANG OG BRUK

- 94 % av alle barn i alderen 9-16 år har tilgang til en mobiltelefon og hele 83 % har en smarttelefon.
- Snakke, sende og motta SMS og å ta bilder er de vanligste tingene å bruke mobilen til. Jenter og aldersgruppen 15-16 år er overrepresentert i samtlige brukskategorier på mobilen.
- Laste opp bilder/film på internett, for eksempel via Snapchat eller Instagram kommer inn på topp 5 listen for jenter i alderen 15-16 år.

TV-PREFERANSER

- Det er totalt nevnt 34 forskjellige TV-program/serier som barn og unge sier de ser oftest på, i tillegg til alt som passerer inn under annet-kategorien. TV-hverdagen til barna i alderen 9-16 år veldig delt, likevel er det noen trender som peker seg ut:
- Blant både gutter og jenter i alderen 9-11 år er det program fra Disney Channel som kommer øverst. Etter hvert som barna blir eldre, beveger preferansene seg i forskjellige retninger.
- Gutter over 12 år foretrekker serier som The Big Bang Theory, Two and a Half Men og Family Guy mens jenter over 12 foretrekker serier som bl.a. Pretty Little Liars og The Vampire Diaries.
- Farmen går igjen på topp 5 listen hos alle over 12 år, og resultatene viser at The Walking Dead er populært blant begge kjønn i alderen 15-16 år.

NYHETSINTERESSE

- Barn og unge i alderen 9-16 år er generelt sett noe interessert i nyheter, og omtrent en fjerdedel følger nyheter daglig, enten det er på TV, PC/Mac, nettbrett eller mobilen. TV er mest brukte nyhetskanal, tett fulgt av de tre andre.
- Omtrent like mange gutter og jenter får med seg nyheter via mobiler og aviser men flere gutter får med seg nyheter på TV, PC/Mac og nettbrett.

IKT-VERKTØY I SKOLEN

- Internett (89 %), PC/Mac (77 %) og ulike læringsplattformer (73 %) er de IKT-verktøy som brukes mest i barne- og ungdomsskolen. Andelen og hyppigheten øker med elevens alder. Blant 15-16 åringene bruker nesten alle internett, mens ni av ti bruker PC/Mac og læringsplattformer.

DATA/TV-SPILL

- 94 % av alle barn i alderen 9-16 år oppgir at de spiller data/TV-spill på fritiden. Nesten alle gutter (98 %) spiller, men også svært mange jenter (90 %) oppgir at de spiller dataspill på fritiden.
- Flere gutter enn jenter spiller på PC eller spillkonsoll, mens flere jenter enn gutter spiller på nettbrett eller iPod/smarttelefon. Spillkonsoll og iPod/smarttelefon er mer vanlig blant 12-16 åringer, mens nettbrett er mer vanlig blant 9-11 åringene.
- Minecraft, FIFA og GTA spilles av alle gutter, og Minecraft er det mest populære spillet blant gutter i alderen 9-11 år. GTA og FIFA troner øverst for gutter 12-16 år. Battlefield og Call of Duty er også populært blant de eldre guttene.
- De yngste jentene foretrekker spill som MovieStarPlanet og Minecraft, mens Candy Crush og SIMS sammen med Hay Day er populært hos jentene over 12 år.

- 49 % av barn i alderen 9-11 år har spilt et data/TV-spill med aldersgrense 12 år eller høyere, blant disse har 18 % spilt dataspill med aldersgrense 16 år og 17 % med aldersgrense 18 år.

- 87 % av barn i alderen 9-16 år oppgir at foreldrene på et eller annet nivå har kjennskap til spillene de selv spiller, guttenes foreldre har mer oversikt enn jentenes foreldre.

INTERNETT

- 77 % av de mellom 9-16 år oppgir at de bruker internett daglig.

- Videotjenester, søkemotorer og musikk-tjenester er internettjenestene som brukes oftest og av de flest i alderen 9-16 år.

- Jentene bruker oftere sosiale nettsteder og chatteprogram og gutter bruker oftere videotjenester og nyhetssider.

- 65 % oppgir at de laster opp bilder på internett og 51 % laster opp video.

- Noen flere jenter enn gutter laster opp foto på internett og skriver egen blogg mens det er noen flere gutter enn jenter som laster opp video på internett, skriver kommentarer på nettforum og oppretter spillkarakterer.

SOSIALE NETTSTEDER

- Gutter er i noe større grad på Facebook og YouTube mens jenter bruker mer tid på bildedelingstjenester som Instagram og Snapchat.

- Blant gutter er YouTube, Instagram, Facebook og Skype de mest populære nettjenester.

- Blant jenter i alle aldersgrupper er Instagram og Snapchat på topp 5 over oftest brukte sosiale nettsteder. Resultatene viser at Instagram og Snapchat har høyest andel blant jenter i alderen 12-14 år, og er nesten på nivå med Facebook.

PERSONVERN

- 23 % oppgir at de kjenner til en eller flere av sine venners passord på sosiale nettsteder, 18 % har delt sitt eget passord på sosiale nettsteder med en eller flere venner, og 25 % har delt passord med mor eller far.

- Resultatene viser at færre enn i 2012 kjenner til venners passord på sosiale medier. Det samme gjelder deling av passord med venner eller foreldre. Dette er en positiv utvikling, da mindre deling også vil dempe misbruk som for eksempel å utgi seg for å være en annen.

- Mer enn to av tre i alderen 13-16 år har endret personverninnstillinger på Facebook, flere jenter (78 %) enn gutter (65 %) har gjort dette.

PORNO OG SEKSUELLE KOMMENTARER

- 34 % i alderen 13-16 år oppgir at de noen ganger bruker slike tjenester og 12 % bruker de ofte. 53 % av gutter i alderen 9-16 år oppgir at de bruker porno-/seksider mens kun 12 % av jentene gjør det samme.
- 18 % i alderen 13-16 år oppgir at de har fått uønskede seksuelle kommentarer på internett i løpet av det siste året. Omtrent like mange jenter som gutter har opplevd det men guttene har opplevd dette litt oftere.
- En av tre som har opplevd slik kontakt sier de ikke brydde seg noe særlig om hendelsen. En av fire blokkerte personen, og like mange synes det var ekkelt.

NAKENBILDER OG VIDERESENDING UTEN TILLATELSE

- 7 % av alle barn i alderen 13-16 år oppgir at de i løpet av det siste året har sendt nakenbilder av seg selv via mobil eller internett. Dette utgjør totalt 20.000 barn i Norge.
- 1 av 4 i aldersgruppen 13-16 år oppgir at de i løpet av det siste året har sendt videre bilder og videoer av andre uten at de har sagt ja til det. Andelen er nesten dobbelt så stor i 2014 sammenlignet med 2012 da kun 13 % oppga at de hadde videresendt bilder eller videoer uten tillatelse.

UBEHAGELIG OPPLEVELSER

- Seksuelle overgrep (32 %), sykdom og lidelse blant dyr (30 %), mennesker som lider (29 %), mobbing (29 %) og ulykker/dødsfall (27 %) er de fem opplevelsene som flest barn synes det er ubehagelig å se på tv, film eller internett.
- Flere gutter (30 %) enn jenter (12 %) svarer at ingen av kategoriene gjør dem opprørt eller er ubehagelige.

MOBBING VIA INTERNETT ELLER MOBIL

- 13 % av barn i alderen 9-16 år har opplevd at noen har vært slemme med eller mobbet dem på internett eller via mobilen i løpet av det siste året.
- 7 % svarer at de har blitt truet på internett/mobil og 11 % har selv opplevd at det har blitt lagt ut bilder av dem som gjorde dem trist eller sint.
- Flere jenter har opplevd at noen har vært slemme mot dem og at det har blitt lagt ut bilder av dem som gjorde dem triste eller sinte.
- Nesten halvparten av alle barn i alderen 9-16 år har rapportert eller sagt fra om noe som har skjedd på internett og flere jenter (52 %) enn gutter (38 %). De fleste har rapportert til nettsiden (21 %) eller til foreldrene (17 %). Nesten halvparten av de som rapporterte oppgir at de fikk hjelp.

- 7 av 10 vet hvem de skal kontakte dersom de blir utsatt for digital mobbing eller opplever å få bilder og informasjon på avveie på nettet.

- 1 av 3 av de mellom 13 og 16 år oppgir at de har hatt besøk av "Bruk hue-kampanjen" på skolen sin.

PÅVIRKNING FRA ULIKE MEDIER

- 3 av 4 barn i alderen 9-16 år tror at barn kan påvirkes av innhold i data/TV-spill. Flere jenter (79 %) enn gutter (73 %) tror slike spill har en påvirkningskraft. Andelen som tror spillene kan påvirke barna øker etter hvert som barna blir eldre.

- 38 % mener data-/TV-spill kan påvirke barnas adferd på en negativ måte. Henholdsvis 23 % og 19 % tror kinofilm og film og TV hjemme kan ha samme effekt.

KUNNSKAP OM FORNUFTIG BRUK AV DIGITALE MEDIER

- 6 av 10 barn og unge oppgir at de sammenligner ulike nettsider for å bekrefte at informasjonen de leter etter er sann.

- Stort sett alle barn i alderen 9-16 år har lært om fornuftig bruk av mobiltelefon, dataspill og internett. Kun 7 % svarer at de ikke har fått slik opplæring.

- De fleste oppgir at de har fått slik opplæring på skolen eller hos foreldrene.

- Flere jenter enn gutter ønsker å få opplæring i trygg bruk av foreldrene eller på skolen. Flere gutter enn jenter ønsker å få opplæring i trygg bruk fra internett, TV eller data- og spillbutikker.

- Tid brukt på forskjellige medier er enn større kilde til uenighet mellom barn og foreldre enn selve innholdet i mediene.

- 4 av 10 barn og unge oppgir at foreldrene er interessert i hva de har lest, spilt av dataspill, gjort på internett eller hvilke filmer/TV-program de har sett. Interessen er fallende med alder.

- Foreldre viser betydelig større interesse for barn og unges fritidsinteresser som ikke har med medier å gjøre.

OM UNDERSØKELSEN

Undersøkelsen og rapporten er utarbeidet av Ipsos MMI på oppdrag fra Medietilsynet.

Formålet er å samle inn data knyttet til barn og unges bruk av medier. Denne rapporten presenterer hovedfunnene fra undersøkelsen rettet mot barn i alderen 9-16 år (4.-10. klasse). Rapporten beskriver hvordan barn oppfatter sin egen medietilgang og medievaner, bruk av internett og digitale spill, regulering av og beskyttelse for ulikt medieinnhold, og gir i tillegg et blikk på digital mobbing og sikkerhet på nett.

Ipsos MMI (tidl. Synovate) har tidligere utarbeidet rapporter for 2003, 2006 og 2008, mens Sentio Research Norge har utarbeidet rapportene for 2010 og 2012.

METODE OG GJENNOMFØRING

Undersøkelsen ble gjennomført over ca. 8 uker, fra november 2013 til januar 2014, i samarbeid med 71 skoler rundt i landet. Skolene ble vervet på telefon, før de fikk tilsendt spørreskjema i elektronisk form, og svarte via internett. Elevene fylte selv ut spørreskjemaet, med assistanse fra lærer der det var behov. Lærerne fikk tilsendt et hjelpedokument med vanlige spørsmål knyttet til spørsmålsutforming og hjelp til utfylling de kunne benytte underveis. Hver skole er tagget i spørreskjemaet, men utenom det kan ikke elevene identifiseres.

Under vervingen og utfyllingen ble det ført kontinuerlig kontroll med utvalget for å sikre representativitet på kjønn, alder og geografi. Det ble vervet 3537 elever og totalt kom det inn 1950 svar. Dette gir en svarprosent på 55. Resultatene er vektet på kjønn, alder og geografi basert på tall fra SSB.

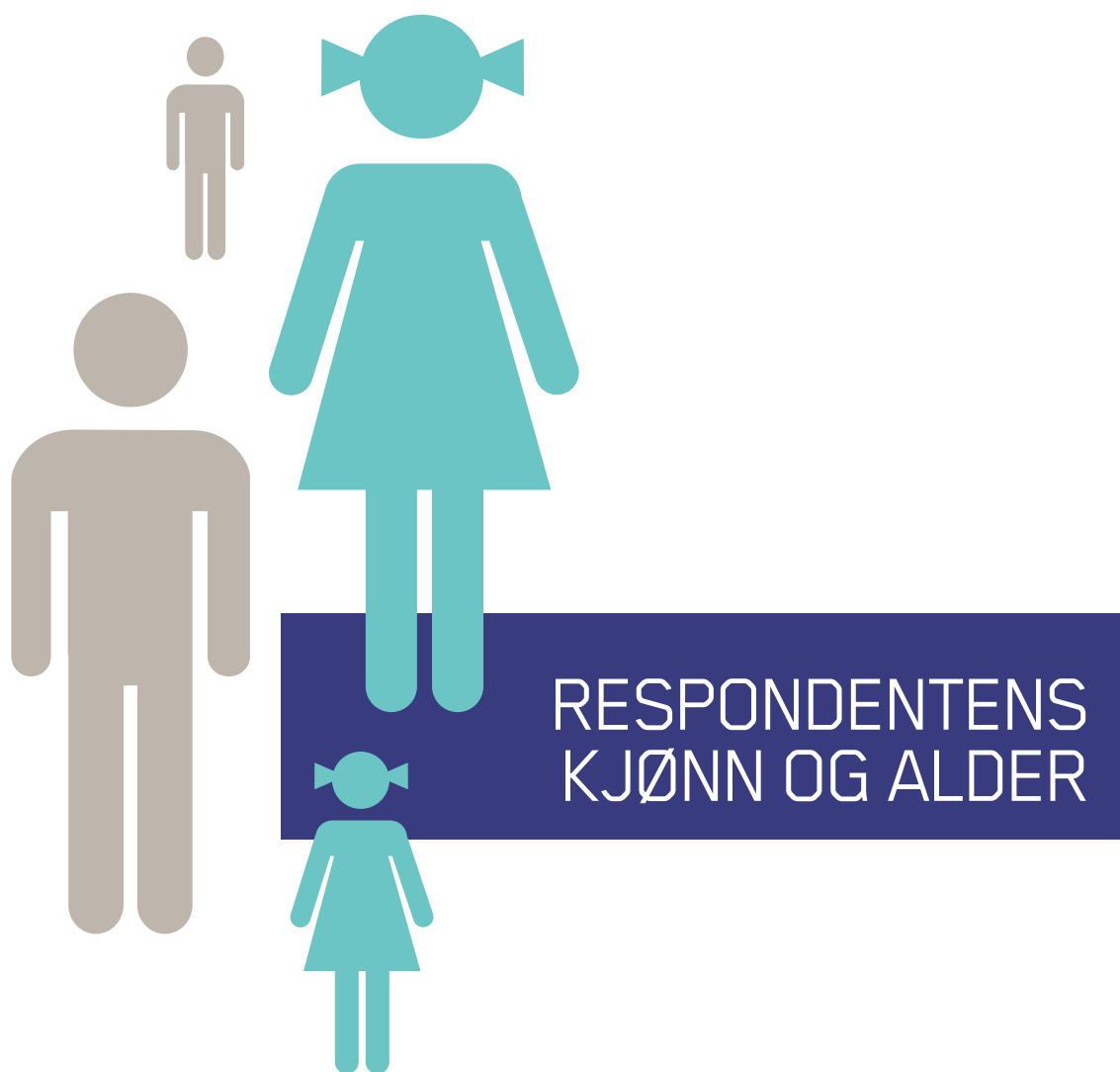
OM RAPPORTEN

Hovedfunnene fra undersøkelsen presenteres tematisk der de naturlig hører hjemme. Resultatene er presentert i figurer og tabeller, og alle tall er oppgitt i prosent dersom ikke annet er oppgitt. Underutvalgene det skrives om i rapporten er definert ved respondentens kjønn og alder. Der tallene er presentert på ulike baser er det spesifisert i figurtekst eller figur.

Signifikante forskjeller mellom undergruppene gjelder på et 95 % -nivå, følgelig kan vi med 95 % sikkerhet si at forskjellene er reelle.

Tabeller med nedbrytninger og signifikanstester eksisterer som vedlegg til rapporten.

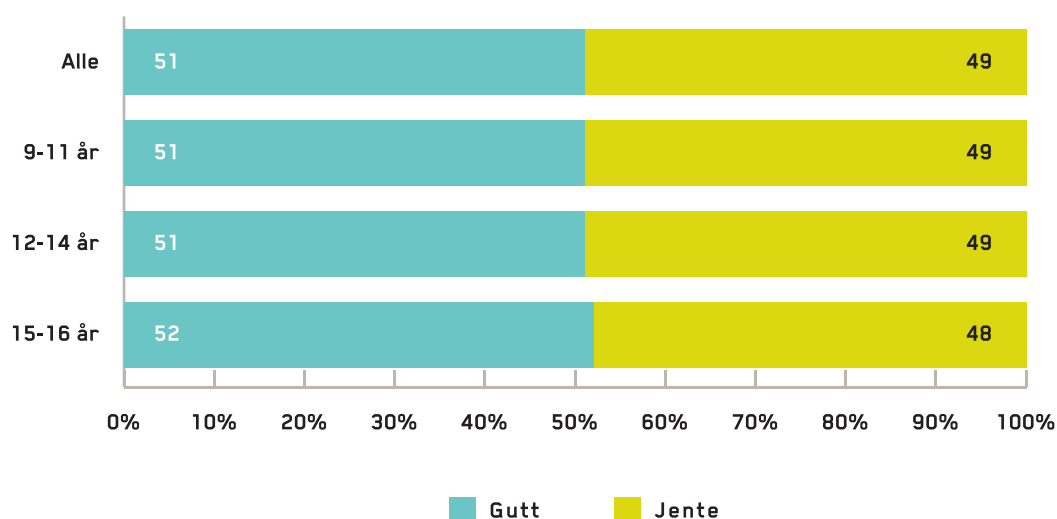
¹ Se figur- og tabelliste som vedlegg i rapporten



RESPONDENTENS KJØNN OG ALDER

Kjønnsfordelingen på respondentene er jevn og god på tvers av de ulike aldersgruppene.

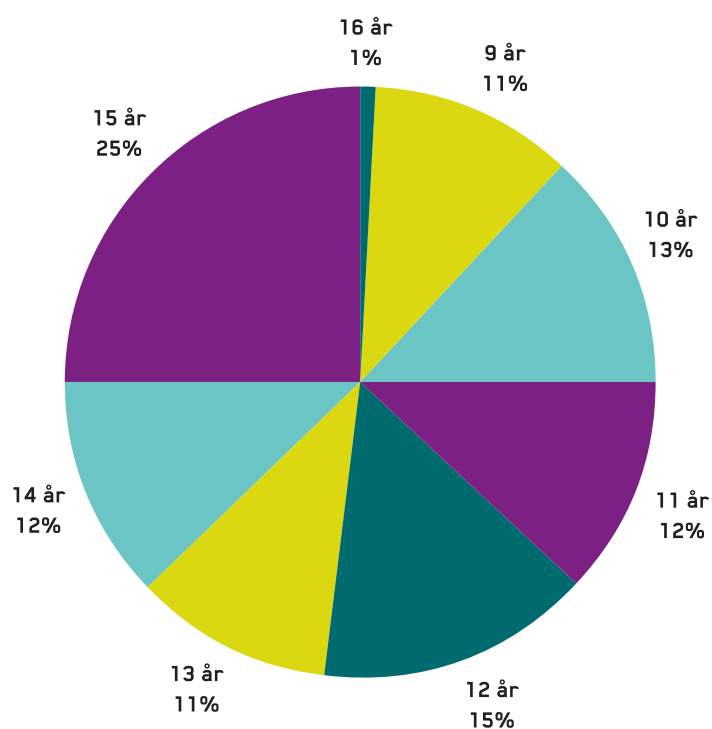
Figur 1 Er du gutt eller jente? Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)

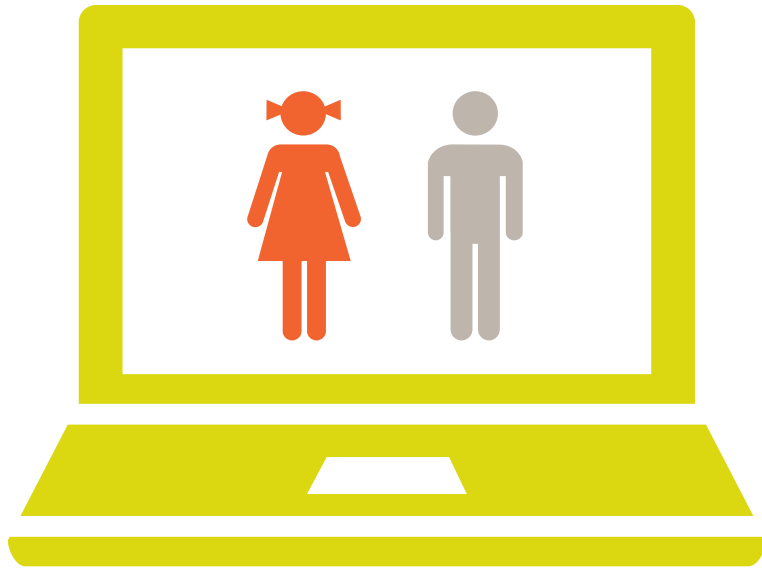


De forskjellige kohortene er godt representert i utvalget. Grunnen til at 15 års-kohorten er dobbelt så stor som de andre, er at 10. klassingene i utvalget ikke er eldre enn 15 år, ettersom undersøkelsen i all hovedsak er

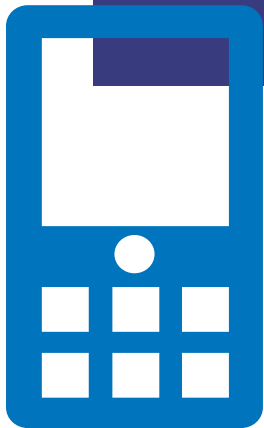
gjennomført i november/desember 2013. De få 16 åringene kommer fra intervjuene som ble gjennomført i 2014. Følgelig er det blant 15-åringene både 9. og 10. klassinger, og gruppen blir derfor dobbelt så stor som de andre.

Figur 2 Hvor gammel blir/ble du i 2013? Alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)





FRITIDEN OG MEDIEHVERDAGEN
TIL BARN OG UNGE



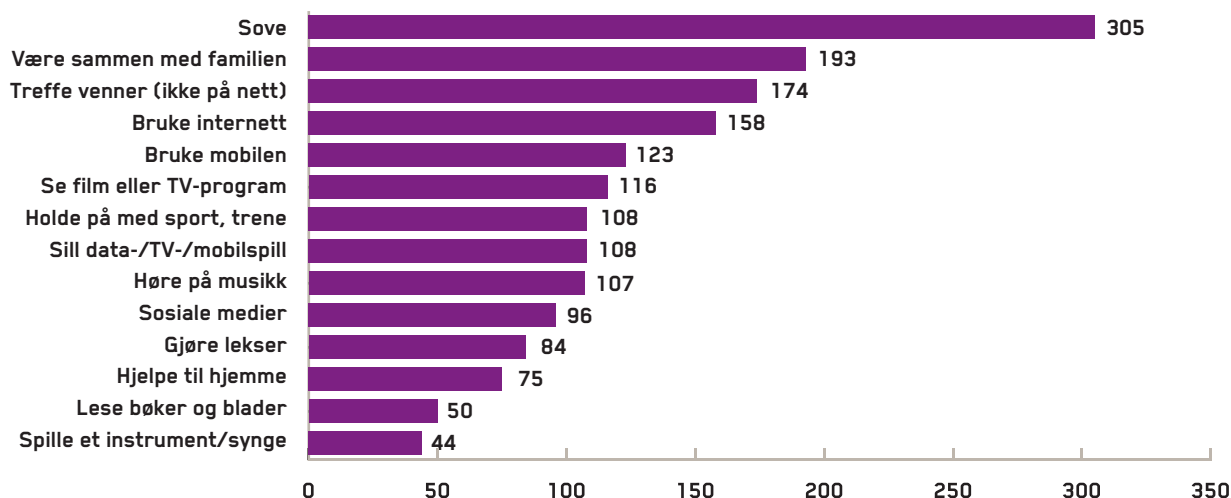
Hva gjør barna på fritiden²?

Utenom å sove, er det vanligste å gjøre en vanlig dag å være sammen med familien og å treffe venner ansikt til ansikt. Resultatene viser at de yngste er mer sammen med familien enn de eldste i utvalget, det kan også leses at jenter tilbringer noe mer tid sammen med familien enn gutter. Når det gjelder å treffe venner ansikt til ansikt, er det omtrent like mange gutter som jenter som gjør det. Jenter bruker i snitt en del mer tid på dette enn gutter. Resultatene viser at signifikant flere 15-16 åringer aldri treffer venner utenfor nett.

På de tre neste plassene kommer bruk av internett, bruk av mobil, og å se film eller TV-program. Nær alle bruker

internett, uavhengig av kjønn og alder. Tidsbruken på internett øker veldig med alder, fra et snitt på 100 minutter en vanlig dag for 9-11 åringene, til 171 minutter for 12-14 åringene og 217 minutter for 15-16 åringene. Det er ingen forskjeller mellom kjønnene. Derimot viser resultatene at signifikant flere jenter bruker mobiltelefon en vanlig dag, og de bruker den også langt mer enn guttene. I snitt bruker jentene mobilen 150 minutter daglig, sammenlignet med 98 minutter blant guttene. Både andelen brukere og tid er økende med alder og snittet tredobles fra 9-11 åringene til 15-16 åringene, fra 62 til 177 minutter. Det er få eller ingen forskjeller mellom kjønn og alder når det gjelder å se film eller TV-program.

Figur 3 Fritidsaktiviteter. Gjennomsnitt. Minutter. Base: Brukere³



Dataene viser at andelen som holder på med sport eller trener er fallende med alder. Der kun 5 % svarer at de aldri trener i aldersgruppen 9-11 år, og 6 % i gruppen 12-14 år, er andelen 11 % blant 15-16 åringene. Gjennomsnittlig tidsbruk er også fallende med alder.

² Spørsmålet er stilt slik: "Om du tenker på en vanlig dag, omtrent hvor lang tid bruker du følgende aktiviteter?". Respondentene er bedt om å tenke på en vanlig dag med den gitte aktiviteten, og ikke hva som skjedde i går, for eksempel. Følgelig er summen av tidsbruken langt høyere enn hva som er mulig å få tid til på en dag, men viser tidsbruken en vanlig dag med den aktiviteten.

³ Skalaen brukt går fra under 30 minutter til 5 timer eller mer. I tillegg er samme vekt brukt for å beregne snittet blant alle kategoriene. Følgelig er det grunn til å tro at barn i alderen 9-16 år sover betraktelig mer enn ca. 5 timer en vanlig natt, ettersom 72 % svarte 5 timer eller mer.

Ikke overraskende er det flere gutter enn jenter som spiller data-/TV-/mobilspill. Guttene bruker også i snitt dobbelt så lang tid som jentene på slike spill, i snitt 144 minutter. Det er mindre forskjell på tidsbruk blant brukerne i de forskjellige aldersgruppene, men andelen som spiller er fallende med økt alder. Dette fallet er drevet av jentene, nær alle gutter spiller uavhengig av alder.

Flere jenter enn gutter hører på musikk en vanlig dag og de bruker lengere tid på dette. Tidsbruken øker med alder.

Jenter er mer aktive på sosiale medier og der tidsbruken generelt sett er økende med alder, er det igjen jentene som drar opp snittet. Jenter i alderen 15-16 år bruker i snitt 178 minutter på sosiale medier, samtidig som gutter i samme alder kun bruker 110 minutter.

Like mange gutter som jenter gjør lekser og skolearbeid en vanlig dag, men jentene bruker i snitt noe mer tid på aktiviteten. Det er ingen store forskjeller i tidsbruk mellom de ulike aldersgruppene.

De aller fleste barn i alderen 9-16 år oppgir at de hjelper til hjemme, og det er ingen særlige forskjeller mellom kjønn og alder.

Resultatene viser derimot at langt flere jenter enn gutter leser bøker og at andelen er sterkt fallende med alder. Denne nedgangen er i stor grad drevet av gutter, 28 % av guttene i alderen 15-16 år oppgir at de aldri leser bøker og blader en vanlig dag, men også en høy andel jenter i alderen 15-16 år (19 %) oppgir at de aldri leser bøker og blader en vanlig dag.

78 % av jentene oppgir at de spiller et instrument eller synger en vanlig dag, sammenlignet med kun 54 % av guttene. Andelen som oppgir de holder på med denne aktiviteten er relativt stabil, og øker noe i 15-16 års-alderen. Denne veksten er drevet av guttene.

Barnas vurdering av egen tidsbruk

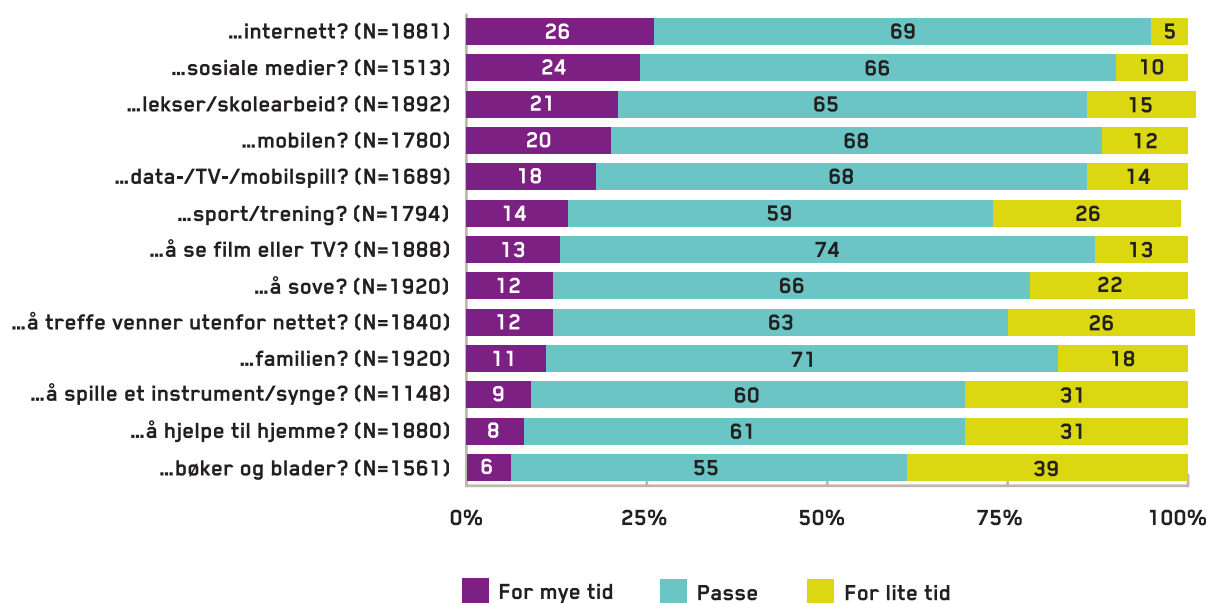
Totalt sett er det en klar overvekt i andelen som mener de bruker akkurat passe med tid på de forskjellige aktivitetene, men det er likevel en del som synes de kunne forvaltet tiden bedre.

En av fire barn i alderen 9-16 år synes de selv bruker for mye tid på internett og sosiale medier. Særlig jenter (32 %) og 15-16 åringene (38 %) synes de bruker for mye tid på internett. Totalt halvparten av alle jenter i alderen 15-16 år mener tidsbruken på internett er for høy. Tilsvarende resultater gjelder for sosiale medier, der jenter (30 %) og de eldste av begge kjønn i utvalget (28 %) synes de bruker for mye tid på aktiviteten.

21 % synes de bruker for mye tid på lekser og skolearbeid, og det er særlig de yngste (23 %) som mener denne aktiviteten tar for mye tid. Situasjonen er omvendt for de eldste, der signifikant flere mener de bruker for lite tid på å gjøre lekser.

20 % synes de bruker for mye tid på mobilen og 18 % for mye tid på data-/TV-/mobilspill. Der særlig jentene i alderen 15-16 år (43 %) synes de bruker for mye tid på mobilen, er det gutter mellom 12 og 14 år (26 %) som synes det går med for mye tid til spilling.

Figur 4 Barnas vurdering av egen tidsbruk. Prosent. Base: Brukere



I den andre enden av skalaen finner vi at en av fire barn i alderen 9-16 år synes de bruker for lite tid på å treffe venner utenfor nettet. Det er 15-16 åringene (36 %), og særlig jenter i samme alder (45 %) som synes de bruker for lite tid på å møte venner ansikt til ansikt.

Like mange synes også de bruker for lite tid på sport og trening, og det er igjen signifikant flere i den øverste aldersgruppen (39 %) og jenter i alderen 15-16 år (47 %) som synes de bruker for lite tid på å trene.

Barna har også dårlig samvittighet for hvor mye de hjelper til hjemme. En av tre synes selv de bruker for lite tid. Signifikant flere blant de eldste (41 %) og blant jenter (35 %) mener de bruker for lite tid på å hjelpe til hjemme.

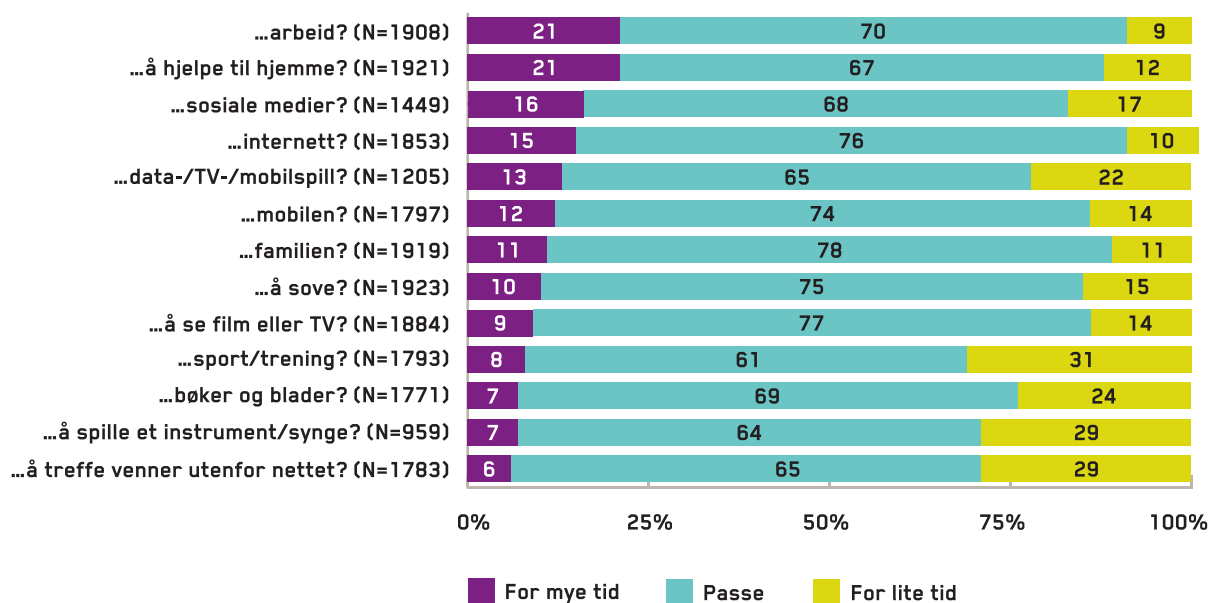
39 % ville gjerne brukt mer tid på å lese bøker og blader, og det gjelder særlig barn i aldersgruppene 12-14 år (45 %) og 15-16 år (50 %).

Barnas vurdering av foreldrenes tidsbruk

En av fem barn i mellom 9-16 år synes foreldrene bruker for mye tid på arbeid. Signifikant flere jenter (25 %) og barn i alderen 12-14 år (24 %) synes foreldrene arbeider for mye.

Like mange mener foreldrene bruker for mye tid på å hjelpe til hjemme, også her er det jentene (24 %) og aldersgruppen 12-14 år som er signifikant overrepresentert.

Figur 5 Barnas vurdering av foreldrenes tidsbruk. Prosent. Base: Brukere



Barna synes foreldrene burde prioritere trening høyere, 31 % mener de bruker for lite tid på aktiviteten. Det er særlig jenter i alderen 12-16 år som mener foreldrene bruker for lite tid på sport og trening.

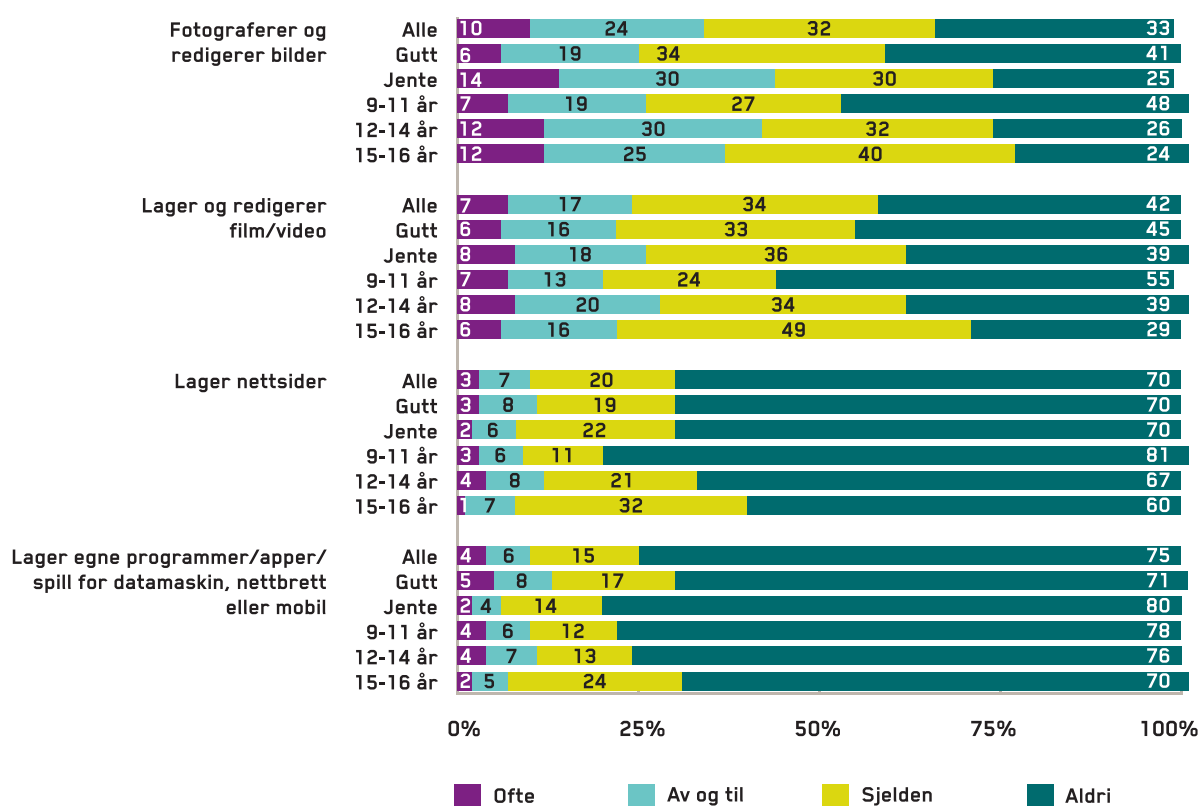
29 % mener foreldrene bruker for lite tid på å treffe venner utenfor nettet, og det er igjen signifikant flere jenter i alderen 12-16 år som synes foreldrene bør komme seg mer ut.

Skaping av bilder, video, nettsider og programmer

67 % av barn i alderen 9 til 16 år oppgir at de fotograferer og redigerer bilder og 58 % lager og redigerer film og video. 30 % svarer at de lager nettsider, og 25 % lager egne programmer/apper/spill for datamaskin, nettbrett eller mobil.

Figur 6 viser at mens jenter er mer aktive på skaping og redigering av bilder og videoer, er guttene aktive i laging av egne nettsider, samt programmering av spill, apper og programmer. Andelen er for alle de fire aktivitetene økende med alder.

Figur 6 Skaping av bilder/video/nettsider/programmer. Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)



Resultatene indikerer at jenter er mer opptatt av oppmerksomhet og bli sett i form av bilder og videoer, samtidig som guttene virker å være mer teknisk anlagt og foretrekker programmering og koding.

Dataene samsvarer godt med tallene fra undersøkelsen 'Foreldre om småbarns mediebruk 2014' rettet mot barn i alderen 1-12 år, der foreldrene har svart på vegne av barna sine.

Tilgang til ulike medier

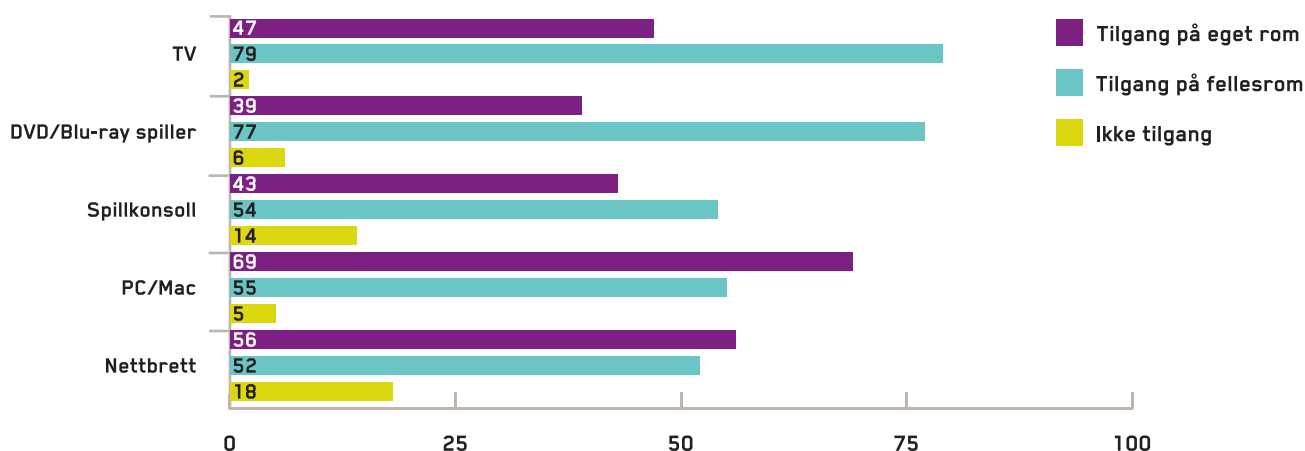
Tilnærmet alle barn i alderen 9-16 år har tilgang til TV (98 %), enten det er på eget rom eller på fellesrom. Nesten like mange har tilgang til PC/Mac (95 %) og DVD/Blu-ray spiller (94 %), mens noen færre har tilgang til spillkonsoll (86 %) eller nettbrett (82 %).

Selv om mange kan se TV, DVD/Blu-ray eller bruke

spillkonsoll på eget rom, har de fleste tilgang til disse mediene på fellesrom. For PC/Mac og nettbrett er situasjonen omvendt, henholdsvis 69 % og 56 % har tilgang til PC/Mac og nettbrett på eget rom, mens omtrent halvparten har tilgang på fellesrom.

Signifikant flere gutter har tilgang til TV, DVD/Blu-ray spiller og spillkonsoll på eget rom. Om dette kan settes i sammenheng med at guttene bruker mindre tid sammen med familien enn jentene er usikkert, men det kan være en forsterkende effekt.

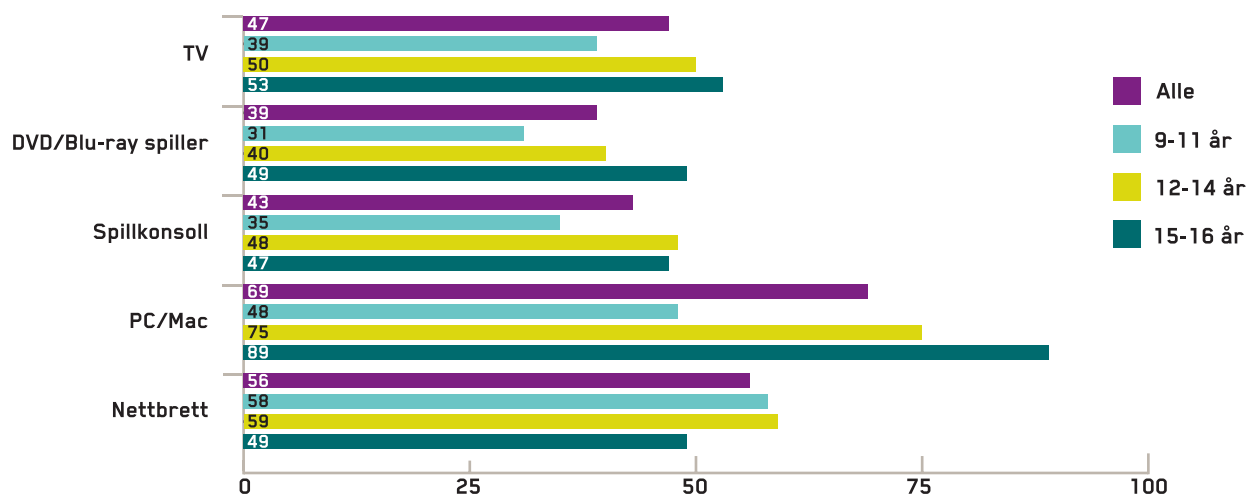
Figur 7 Barnas tilgang til ulike medier. Prosent. Base: Alle (N=1950)



Tilgangen på eget rom øker for alle mediene etter hvert som barna blir eldre, unntatt for nettbrett, der andelen er høyest for de under 14 år.

Figur 8 viser at 89 % av alle 15-16 åringer har tilgang til PC/Mac på eget rom.

Figur 8 Barnas tilgang til ulike medier på eget rom. Alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)



FRITIDEN OG MEDIEHVERDAGEN TIL BARN OG UNGE

Har du tilgang til noen av de følgende medier hjemme?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
TV												
Ja, har tilgang på eget rom	42	39	46	50	49	53	53	41	38	42	46	47
Ja, har tilgang i fellesrom (f. eks. stue)	84	79	76	83	70	73	71	76	82	82	76	79
Nei	1	5	1	1	0	1	1	3	1	2	1	2
DVD-/Blu-ray-spiller												
Ja, har tilgang på eget rom	33	31	37	40	43	49	45	45	30	34	37	39
Ja, har tilgang i fellesrom (f. eks. stue)	81	79	76	78	67	73	71	73	79	81	75	77
Nei	5	9	3	5	4	3	3	7	4	5	4	6
Spillkonsoll (Xbox, Playstation eller lignende)												
Ja, har tilgang på eget rom	42	35	43	48	48	47	59	59	29	27	44	43
Ja, har tilgang i fellesrom (f. eks. stue)	62	59	59	56	49	43	50	49	64	58	57	54
Nei	4	16	8	12	9	15	4	6	14	23	9	14
PC/Mac												
Ja, har tilgang på eget rom	53	48	73	75	82	99	72	69	68	69	70	69
Ja, har tilgang i fellesrom (f. eks. stue)	67	62	48	57	35	42	49	51	50	59	49	55
Nei	4	11	2	2	2	0	3	6	2	4	2	5
Nettbrett (Ipad eller lignende)												
Ja, har tilgang på eget rom	27	58	35	59	31	49	34	55	30	57	32	56
Ja, har tilgang i fellesrom (f. eks. stue)	41	58	35	53	27	43	35	52	33	52	34	52
Nei	46	13	42	19	47	26	43	19	46	18	45	18

Bruker barn medier alene eller sammen med andre?

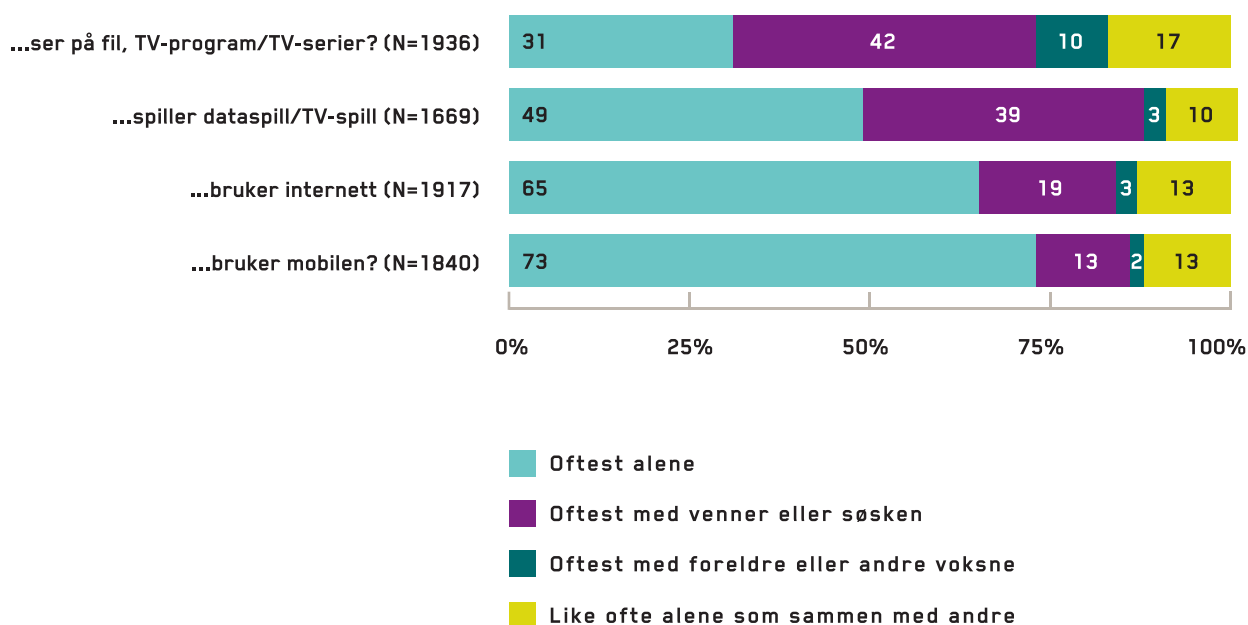
Halvparten av barna i alderen 9-16 år sier de oftest er sammen med andre når de ser på film, TV-program eller TV-serier. Signifikant flere gutter (34 %) enn jenter (29%) er oftest alene når de ser på film, TV-program eller TV-serier, mens signifikant flere jenter (46 %) enn gutter (38 %) oftest er sammen med venner eller søsken. Andelen som oftest er alene, eller som like ofte er alene eller sammen med andre er økende med barnets alder.

Blant de som spiller data/TV-spill oppgir omtrent halvparten at de oftest spiller alene. Det er få eller ingen forskjeller mellom kjønn og aldersgrupper.

To av tre er oftest alene når de bruker internett, signifikant flere gutter (68 %) og barn i alderen 15-16 år (71 %). Signifikant flere i aldersgruppen 9-11 år er oftest med venner eller søsken (25 %) eller med foreldre/andre voksne (6 %) når de bruker internett, mens jenter i alderen 12-16 år oppgir at de like ofte er alene som sammen med andre. Med tanke på at nesten alle i alderen 15-16 år har tilgang til PC/Mac på eget rom, er det naturlig at flere av dem oftest er alene når de bruker internett.

Blant mobilbrukerne er det 73 % som oftest bruker mobilen alene. Igjen viser resultatene at signifikant flere gutter bruker mobilen alene, samtidig som signifikant flere jenter like ofte bruker mobilen alene som sammen med andre.

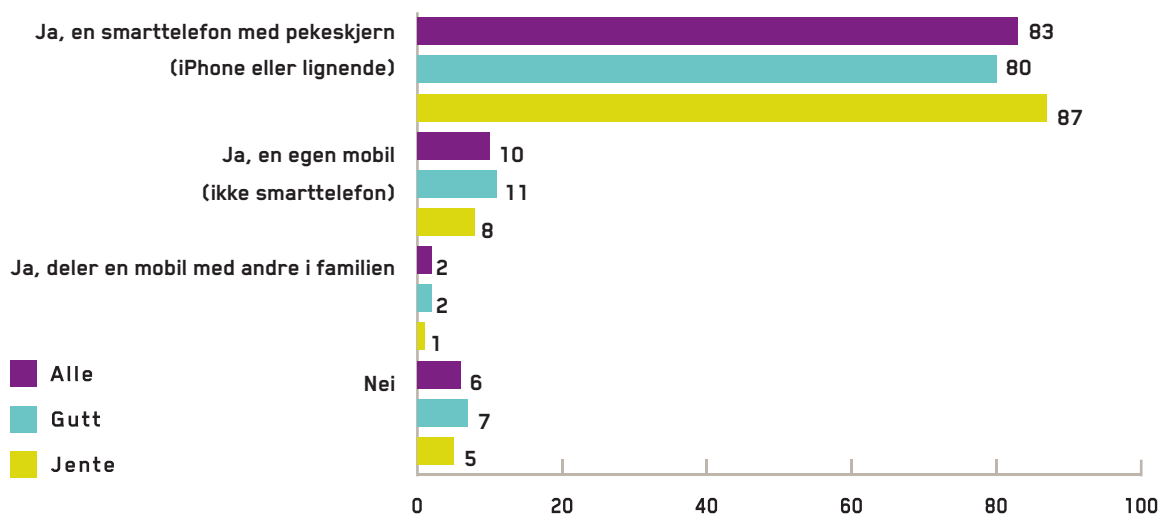
Figur 9 Bruker barna medier alene eller sammen med andre? Prosent. Base: Brukere



Mobiltelefon – tilgang og bruk

94 % av alle barn i alderen 9-16 år har tilgang til en mobiltelefon. Hele 83 % har en smarttelefon, og ytterligere 10 % har en "vanlig" mobil. Figur 10 viser at det er flere jenter enn gutter som har smarttelefon, og mobiltelefon generelt, mens det er flere gutter enn jenter som har "vanlig" mobiltelefon.

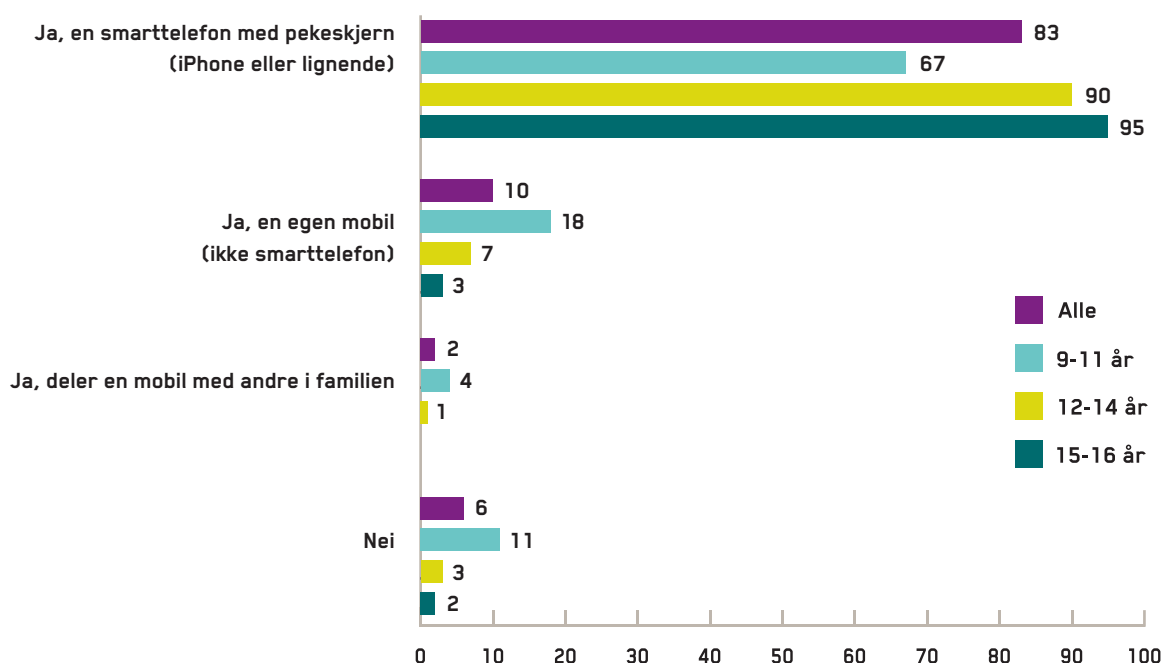
Figur 10 Barns tilgang til mobiltelefon. Kjønn. Prosent. Base: Alle (N=1950)



Andelen som har smarttelefon øker vesentlig med barnets alder. Totalt sett er det signifikant flere i alderen 12-16 år som har smarttelefon, og resultatene viser at 99 % av jenter i alderen 15-16 år har denne typen mobiltelefon.

Figur 11 viser at der 9 av 10 barn i alderen 9-11 år har tilgang til en mobiltelefon, er andelen for 12-14 og 15-16 åringene henholdsvis 97 % og 98 %.

Figur 11 Barns tilgang til mobiltelefon. Alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)



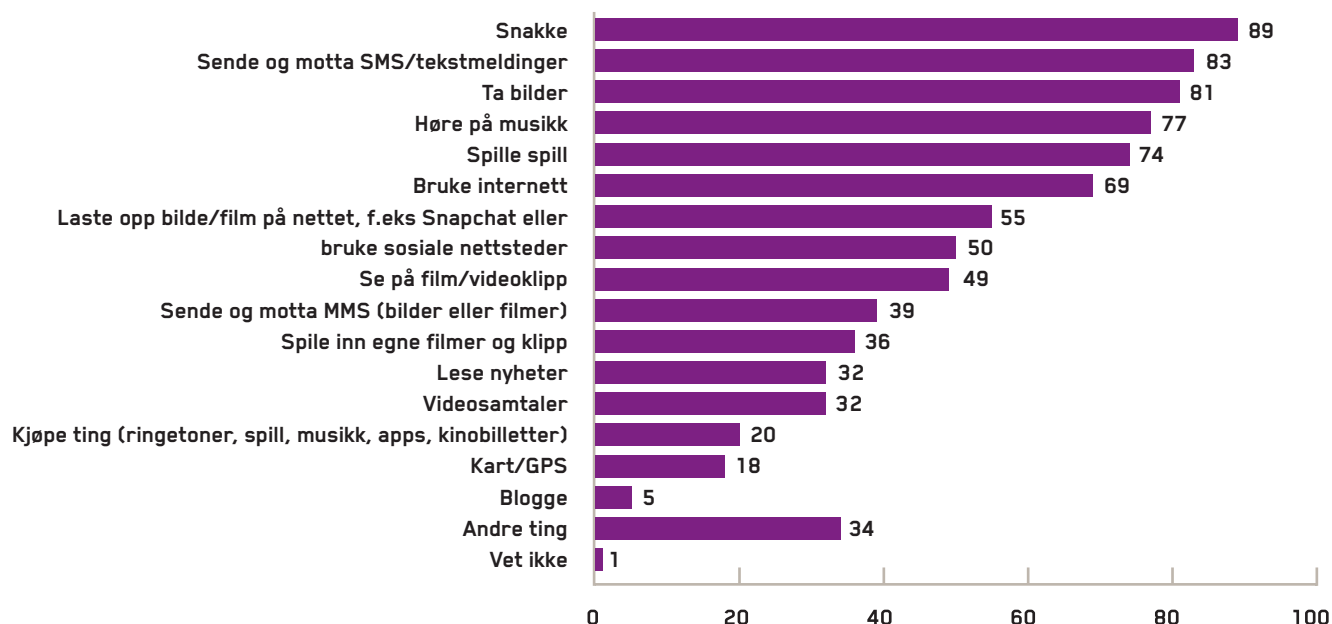
Har du mobiltelefon?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
MOBIL												
Ja, jeg har en smarttelefon der jeg kan trykke på skjermen (iPhone eller lignende)	49	67	70	90	80	95	67	80	67	87	67	83
Ja, jeg har en egen mobil (ikke smarttelefon)	37	18	28	7	19	3	26	11	29	8	28	10
Ja, jeg deler en mobil med andre i familien	5	4	1	1	1	0	2	2	1	1	2	2
Nei	9	11	2	3	0	2	5	7	2	5	4	6

FRITIDEN OG MEDIEHVERDAGEN TIL BARN OG UNGE

Snakking, sende og motta SMS og å ta bilder er de vanligste tingene å bruke mobilen til. Nederst på listen finner vi områder som blogging, kart/GPS-tjenester og å

kjøre ting som ringetoner, spill, musikk, applikasjoner, kinobilletter osv. Jenter og aldersgruppen 15-16 år er overrepresentert i samtlige brukskategorier.

Figur 12 Hva bruker du mobiltelefonen til? Prosent. Base: Har mobiltelefon (N=1847)



Å snakke kommer øverst på listen blant guttene, uavhengig av aldersgruppe. Færre gutter bruker mobilen til å spille spill etter hvert som de blir eldre. Aktiviteten på områder som å høre på musikk, sende SMS, ta bilder og bruke internett øker også med alderen.

Blant jenter i alderen 12-16 år er ikke lenger snakking den vanligste aktiviteten på mobiltelefon. Flere jenter bruker mobilen til å ta bilder, sende SMS, høre på musikk og bruke internett etter hvert som de blir eldre. Laste opp bilder/film på internett, for eksempel via Snapchat eller Instagram, kommer inn på topp 5-listen for jenter i alderen 15-16 år.

Tabell 1 Topp 5 bruksområder for mobiltelefon. Kjønn og alder. Prosent. Base: Har mobiltelefon (N=1847)

Gutter (9-11 år)		Gutter (12-14 år)		Gutter (15-16 år)	
Snakke	80	Snakke	87	Snakke	96
Spille spill	68	SMS	79	SMS	92
SMS	64	Spille spill	77	Høre på musikk	85
Ta bilder	64	Bruke internett	74	Ta bilder	83
Høre på musikk	57	Ta bilder	74	Bruke internett	83
Jenter (9-11 år)		Jenter (12-14 år)		Jenter (15-16 år)	
Snakke	86	Ta bilder	93	SMS	99
Ta bilder	78	Snakke	93	Høre på musikk	97
SMS	74	SMS	92	Bruke internett	95
Spille spill	68	Høre på musikk	89	Snakke	92
Høre på musikk	68	Bruke internett	81	Laste opp bilde/film ⁴	88

⁴ Laste opp bilder/film på nettet, for eksempel Snapchat eller Instagram

Tv

Det er totalt nevnt 34 forskjellige TV-program/serier som barna mener de ser oftest på, i tillegg til alt som passerer inn under «annet»-kategorien. TV-hverdagen til barna i alderen 9-16 år veldig oppstykket men likevel er det noen trender som peker seg ut.

Blant barn i alderen 9-11 år er det program som Disney Channel, iCarly og Victorious som skiller seg ut, og det er mindre forskjeller mellom kjønnene. Etter hvert som

barna blir eldre, beveger preferansene seg i forskjellige retninger.

Gutter over 12 år foretrekker programmer som The Big Bang Theory og Two and A Half Men. Jenter i samme alder ser oftere på serier som Pretty Little Liars og The Vampire Diaries.

Farmen går igjen på topp 5-listen hos alle over 12 år, og resultatene viser at The Walking Dead er populært blant begge kjønn i alderen 15-16 år.

Tabell 2 Hvilket tv-program eller tv-serie ser du oftest på?⁵ Topp 5. Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)

Gutter (9-11 år)		Gutter (12-14 år)		Gutter (15-16 år)	
Disney Channel	13	The Big Bang Theory	17	Farmen	17
Gossip Girl	9	Family Guy	14	The Walking Dead	14
Simpsons	9	Farmen	12	The Big Bang Theory	13
iCarly	9	Two and a half men	12	Two and a half men	12
Victorious	7	How I met your mother	9	Gossip Girl	11
Jenter (9-11 år)		Jenter (12-14 år)		Jenter (15-16 år)	
iCarly	25	Farmen	15	Pretty little liars	19
Disney Channel	17	Glee	8	The Vampire Diaries	16
Violetta	16	Pretty little liars	8	Farmen	13
Victorious	16	Friends	8	The Walking Dead	10
Lytte til Charly	14	The Vampire Diaries	7	One Tree Hill	9

Under følger en ordsky der størrelsesforholdene mellom programmenes popularitet er synliggjort basert på totaltall fra undersøkelsen.



⁵ Respondentene hadde mulighet til å notere de tre TV-programmene eller seriene de så oftest på. I snitt skrev hver respondent ned to programmer/serier.

FRITIDEN OG MEDIEHVERDAGEN TIL BARN OG UNGE

Bruker du å lese/se nyheter...	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
...på tv?												
Ja, hver dag	19	30	20	25	18	18	23	29	15	20	19	25
Ja, noen ganger i uken	29	26	38	29	36	24	35	28	35	26	35	27
Ja, men ikke så ofte	35	35	32	33	33	42	28	31	38	41	33	36
Nei	16	10	10	14	13	15	14	12	11	13	13	13
...på PC/Mac?												
Ja, hver dag	10	15	15	22	26	25	22	25	12	15	17	20
Ja, noen ganger i uken	22	27	28	23	30	30	28	26	26	27	27	26
Ja, men ikke så ofte	22	32	32	31	28	30	25	27	32	35	28	31
Nei	45	27	25	23	16	15	26	22	30	23	28	22
...på nettbrett (iPad eller lignende)?												
Ja, hver dag	6	25	6	22	8	13	9	24	5	17	7	21
Ja, noen ganger i uken	11	24	13	20	12	19	14	21	11	21	12	21
Ja, men ikke så ofte	14	24	19	25	21	27	18	22	18	30	18	26
Nei	69	27	62	33	59	41	60	33	66	33	63	33
...på mobilen?												
Ja, hver dag	9	24	10	27	14	22	12	25	9	25	11	25
Ja, noen ganger i uken	13	15	14	17	22	29	20	20	12	19	16	19
Ja, men ikke så ofte	12	22	20	26	21	29	17	25	19	26	18	26
Nei	67	38	56	30	43	20	51	30	59	31	55	30
...i avisene?												
Ja, hver dag	6	5	10	5	13	4	12	6	7	3	10	5
Ja, noen ganger i uken	20	16	29	16	25	18	25	17	25	17	25	17
Ja, men ikke så ofte	34	35	39	35	38	46	34	36	41	40	37	38
Nei	39	45	22	44	24	32	28	42	26	40	27	41

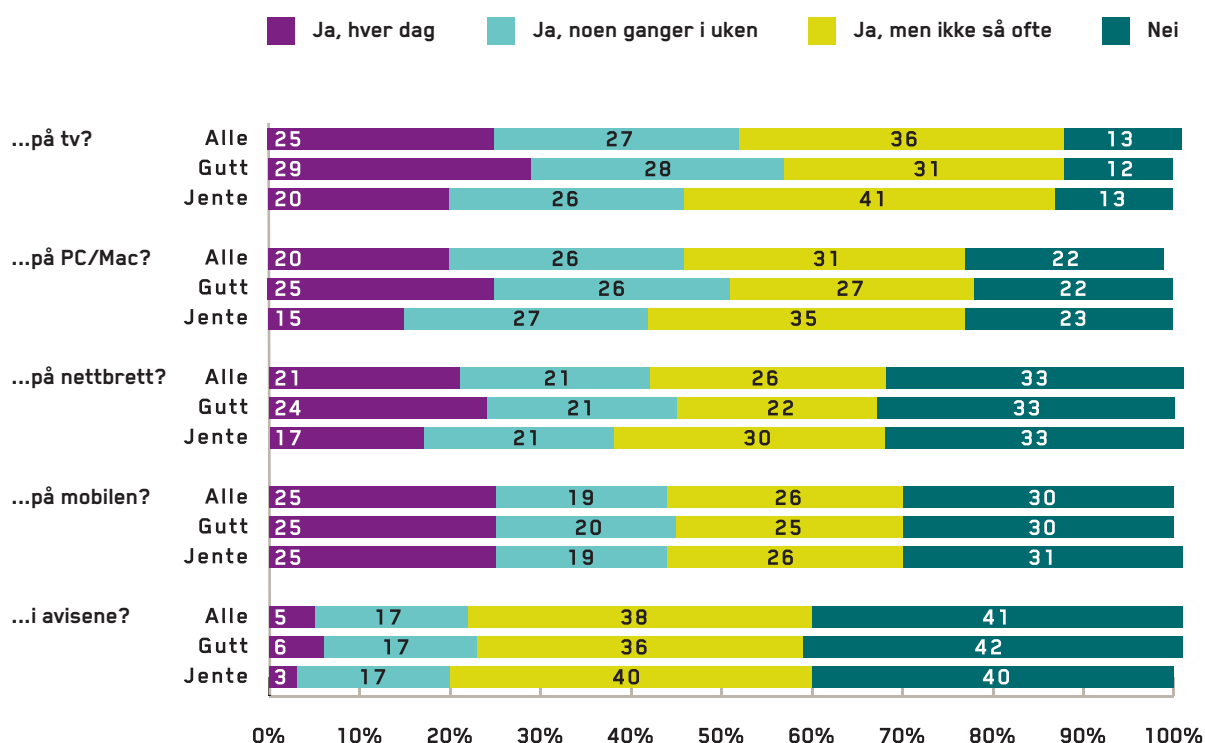
Nyhetsinteresse

Barn og unge i alderen 9-16 år er generelt sett noe interessert i nyheter, og omtrent en fjerdedel følger nyheter daglig, enten det er på TV, PC/Mac, nettbrett eller mobilen. TV er mest brukte nyhetskanal, tett fulgt av de tre andre.

78 %, 70 % og 67 % oppgir at de følger nyheter på PC/Mac, mobil og nettbrett mens andelen som sier de leser nyheter i avisene kun er 59 %.

Omtrent like mange gutter og jenter får med seg nyheter via mobiler og aviser men flere gutter får med seg nyheter på TV, PC/Mac og nettbrett.

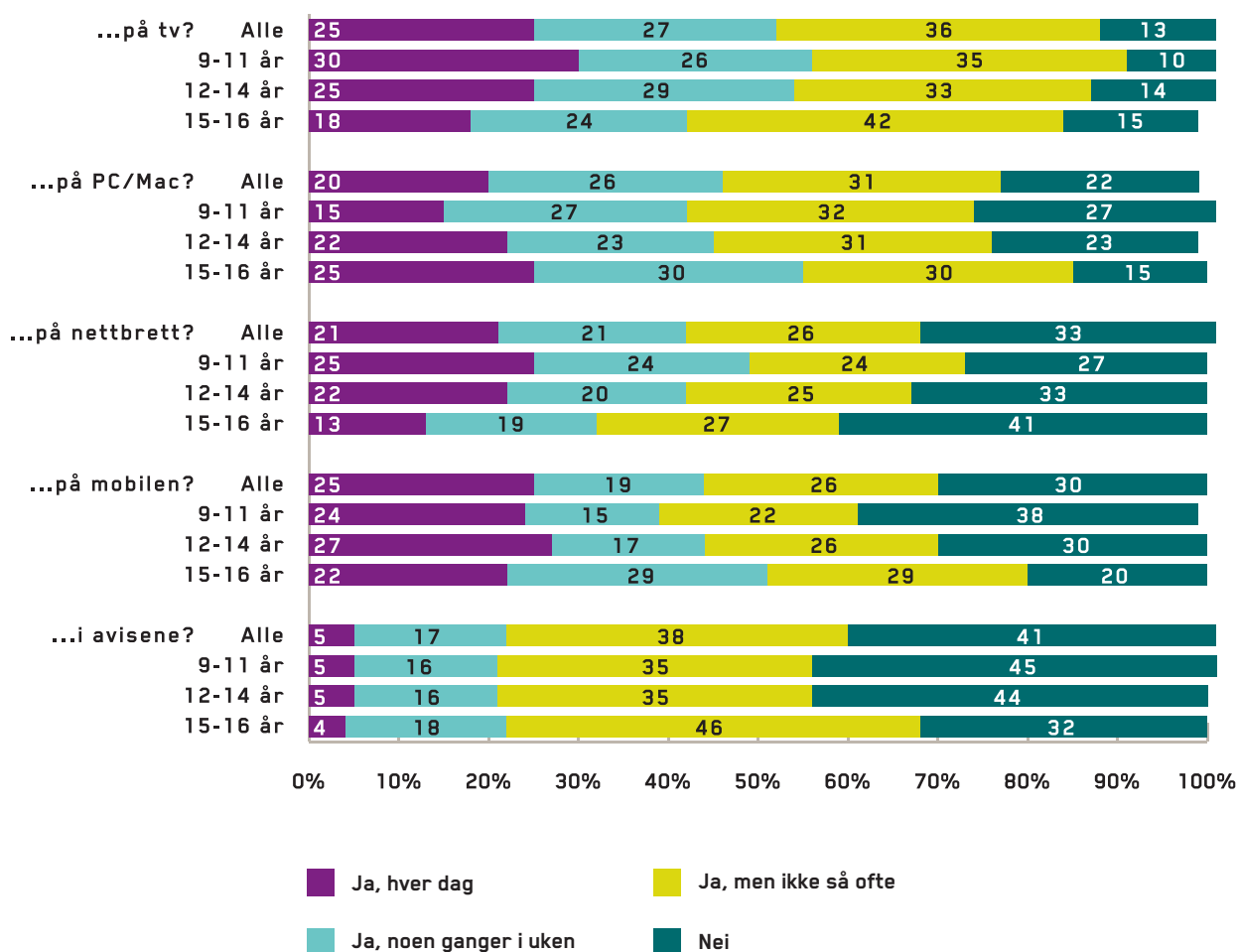
Figur 13 Nyhetsinteresse. Kjønn. Prosent. Base: Alle (N=1950)



Nyhetsinteressen og hyppigheten varierer mellom de ulike mediene og aldersgrupper. Andelen som følger jevnlig oppdateringene av nyheter på TV og via nettbrett er høyest blant 9-11-åringene, hvor 90 % følger nyheter på TV og 73 % på nettbrett. Figur 14 viser i tillegg at 56 % av 9-11 åringer ser nyheter på TV ukentlig eller oftere, og 49 % på nettbrett. Den høye andelen nettbrettlesere kan skyldes tilgangen på nettbrett, som er høyere blant de yngste enn de eldste i utvalget.

På PC/Mac, mobilen og i avisene øker andelen som oppgir de følger nyheter etter hvert som barna blir eldre. Over halvparten av 15-16-åringene følger ukentlig nyheter via PC/Mac eller på mobilen. På samme måte som for de yngre kan den høye andelen 15-16-åringene som har smarttelefon og tilgang på PC/Mac påvirke hvor de leser nyheter.

Figur 14 Nyhetsinteresse. Alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)



IKT-verktøy i skolen

Internett (89 %), PC/Mac (77 %) og ulike læringsplattformer (73 %) er de IKT-verktøy som brukes mest i barne- og ungdomsskolen. Andelen og hyppigheten øker med elevens alder, og blant 15-16 åringene bruker nesten alle internett, mens ni av ti bruker PC/Mac og læringsplattformer.

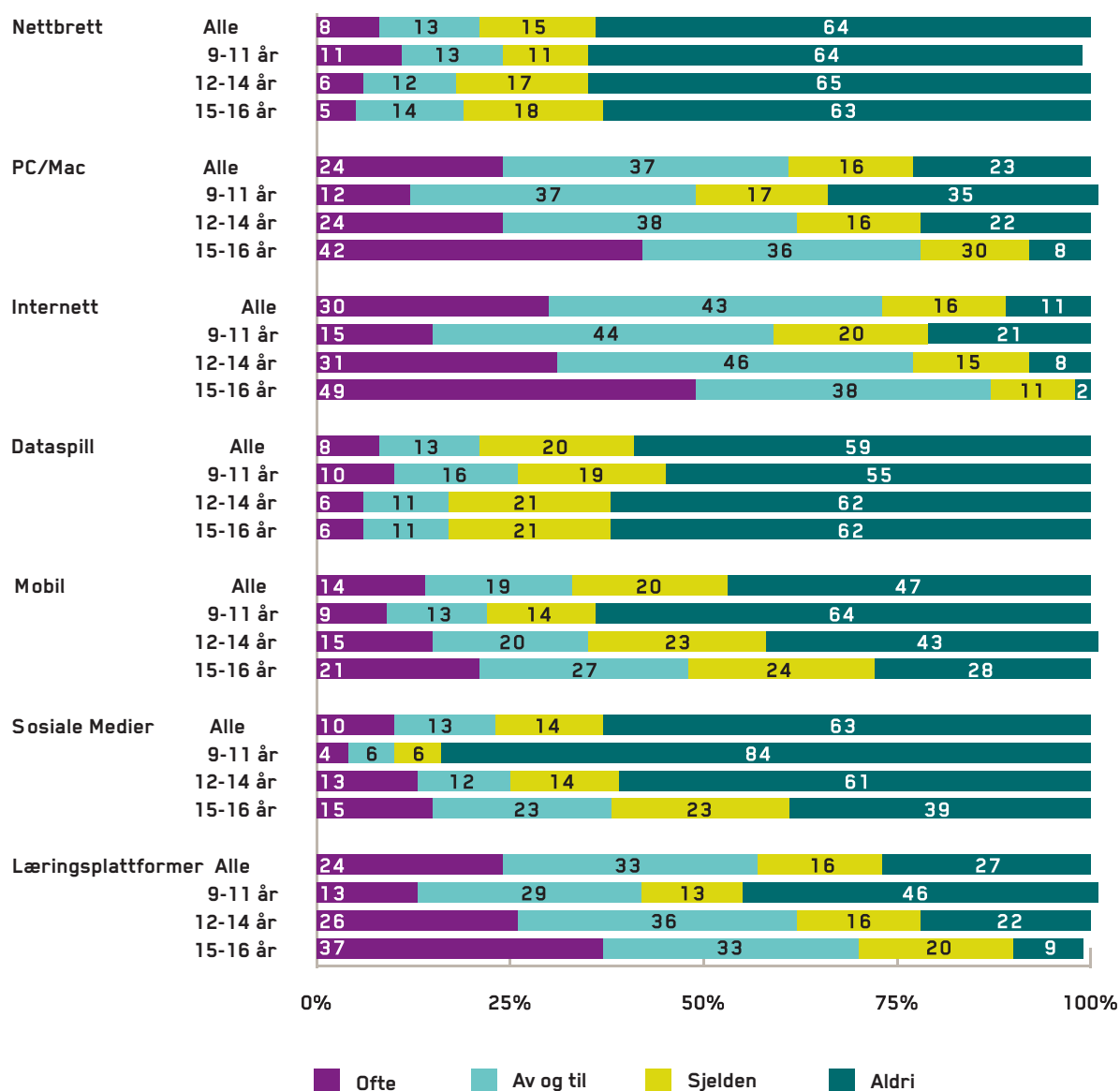
Bruken av mobil er også økende med alder, og kan skyldes den økende andelen smarttelefoner hos de eldre

barna, men også at produksjon og bruk av applikasjoner til læring er økende.

Hvorvidt bruken av sosiale medier inngår i opplæringsøyemed er usikkert, men andelen som bruker det øker vesentlig med barnets alder.

Bruken av nettbrett og dataspill i skolen er relativt jevn for alle aldersgrupper, men bruken er høyest blant de yngste. Gutter oppgir, i større grad enn jenter, at de bruker dataspill ofte.

Figur 15 Bruk av ulike IKT-verktøy i skolen. Alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)



⁶ LMS, Fronter, It's learning, Digitalcampus, PedIT

⁷ It's learning har eget app-bibliotek

Reklame på TV

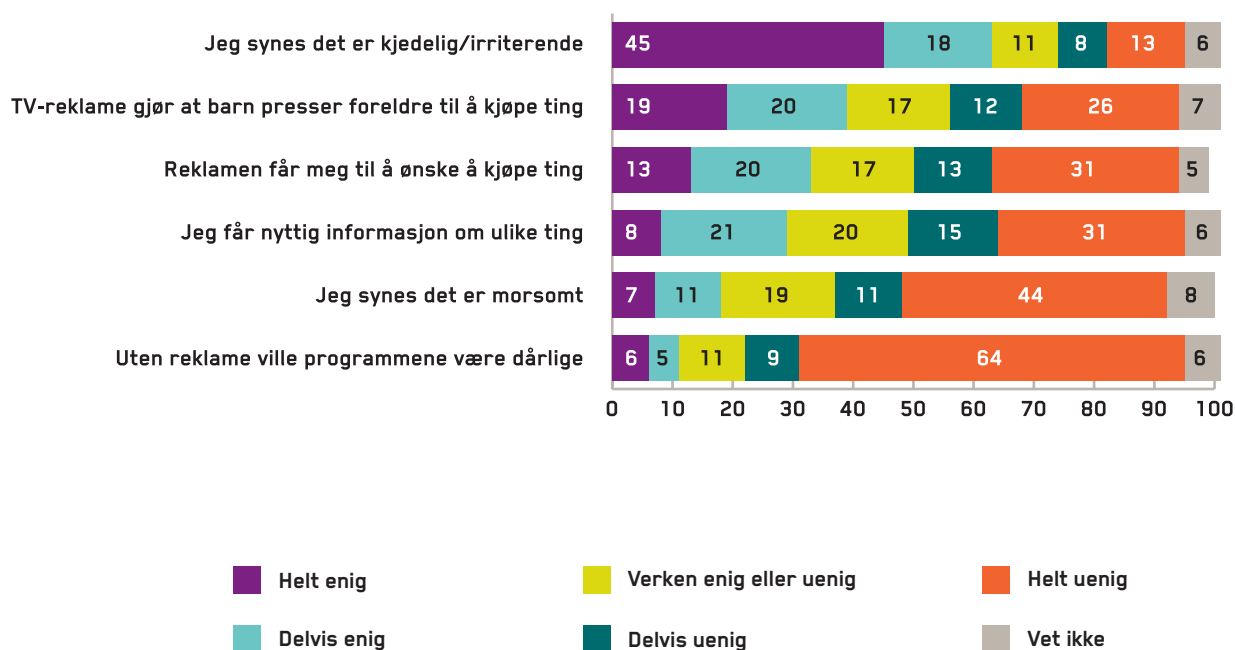
63 % av barn i alderen 9-16 år er enig i at reklame på TV er kjedelig og irriterende. Særlig barna over 12 år irriterer seg over reklame.

39 % er enige i at TV-reklame påvirker barn til å presse foreldrene til å kjøpe ting, det er særlig de yngste barna som mener dette. En av tre sier reklame på TV skaper et ønske om å kjøpe ting, også her er de yngste overrepresentert.

29 % mener de får nyttig informasjon om ulike ting og 18 % synes reklame på TV er morsomt å se på. Resultatene tyder på at barna mellom 9 og 11 år i større grad enn de eldre bruker TV som en informasjonskanal. Ikke bare når det gjelder nyheter, men også produktinformasjon og kunnskap om nye produkter.

11 % er enige i at TV-programmene ville vært dårligere uten reklame, og det er igjen signifikant flere i aldersgruppen 9-11 år (16 %) som er enige i påstanden.

Figur 16 Hva synes du om reklame på TV? Prosent. Base: Alle (N=1950)

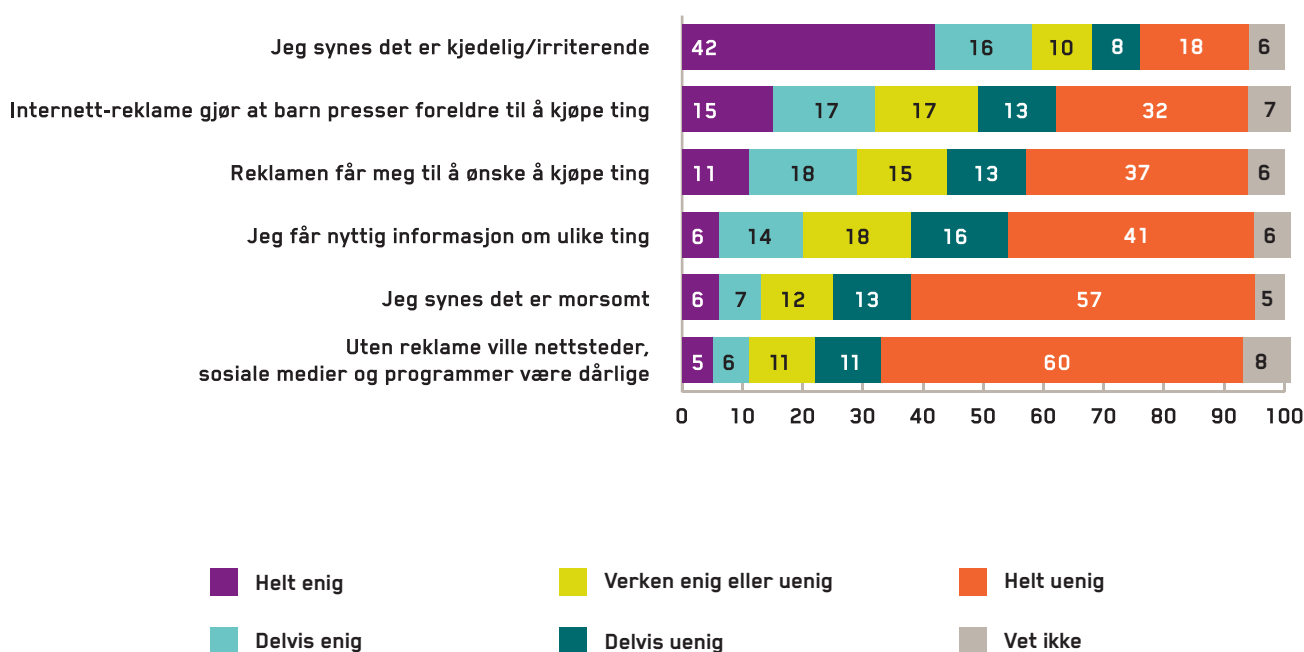


Reklame på internett

Barnas holdninger til reklame på internett er i stor grad de samme som holdningene til reklame på TV enn på internett. Barna er mer kritiske til reklame på TV enn på internett.

Det er gjennomgående slik at barna i alderen 9-11 år er signifikant mer enig i påstandene enn de andre i utvalget, slik også resultatene fra reklame på TV forteller. Barna er mer skeptiske til informasjonspotensialet til internettreklamer, og to av tre gutter er uenige i at de får nyttig informasjon om ulike ting gjennom reklame på internett.

Figur 17 Hva synes du om reklame på internett? Prosent. Base: Alle (N=1950)





DATA/TV-Spill

Hvor ofte spiller barna?

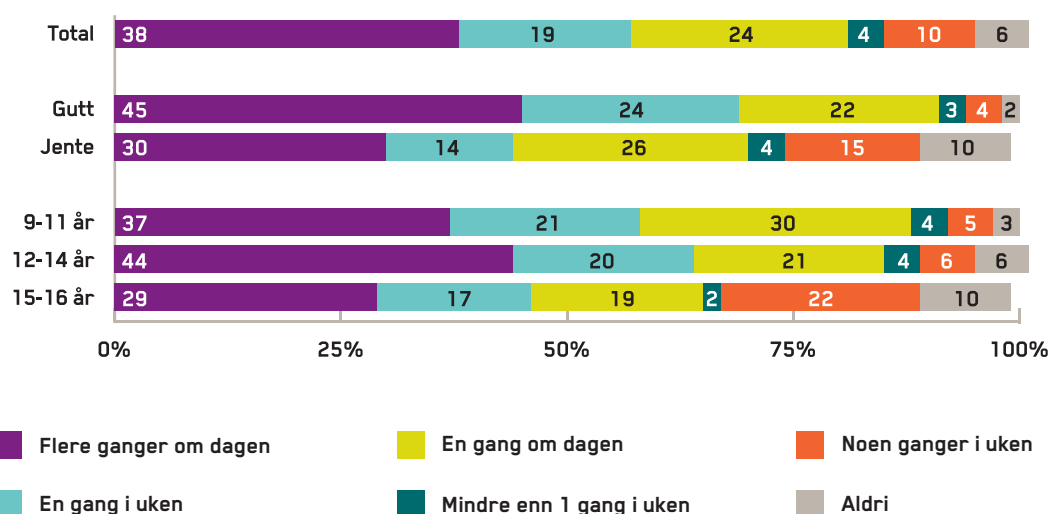
94 % av alle barn i alderen 9-16 år oppgir at de spiller data/TV-spill på fritiden. Nær alle gutter (98 %) spiller, men også mange jenter (90 %) oppgir at de spiller digitale spill på fritiden.

Andelen spillere er høyest blant de yngste. Hele 97 % av 9-11 åringer oppgir at de spiller digitale spill på fritiden

sammenlignet med 94 % i alderen 12-14 år og 90 % i alderen 15-16 år. Det er særlig jentene i alderen 12-16 år som ikke spiller denne typen spill.

I 2012 oppga 41 % av guttene at de spilte flere ganger om dagen, og 21 % av jentene. I 2014 er andelen henholdsvis 45 % og 30 % og det er jentenes spilling som har økt mest.

Figur 18 Hvor ofte spiller du data/TV-spill på fritiden? Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)



Hvor ofte spiller du data/tv-spill på fritiden? Alle typer: PC, konsoll, mobil/smarttelefon, Nintendo DS, Playstation PSP, Vita	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Flere ganger om dagen	30	37	33	44	29	29	41	45	21	30	31	38
En gang om dagen	18	21	18	20	18	17	20	24	17	14	18	19
Noen ganger i uka	40	30	29	21	23	19	31	22	31	26	31	24
En gang i uka	4	4	6	4	6	2	4	3	6	4	5	4
Mindre enn en gang i uken	7	5	9	6	10	22	4	4	14	15	9	10
Aldri	1	3	4	6	13	10	1	2	12	10	6	6

⁸ Alle typer: PC, konsoll, mobil/smarttelefon, Nintendo DS, Playstation PSP, Vita

På hvilket utstyr spiller du vanligvis? (endring i svarkategorier fra 2010)	KJØNN									
	Gutt					Jente				
	2006	2008	2010	2012	2014	2006	2008	2010	2012	2014
PC	81	73	80	70	53	80	75	86	74	42
Spillkonsoll (Playstation, Xbox, Wii)	76	67	78	77	66	43	48	50	34	23
Håndholdt konsoll (for eksempel Nintendo DS, Playstation PSP eller Vita)	20	13	32	23	13	13	14	35	26	10
iPod eller mobil/smarttelefon ⁹	31	21	20	45	32	31	35	32	59	58
Nettbrett (iPad eller lignende)				18	37				26	51
Annet	2	3	6	7	5	7	2	8	8	6

På hvilket utstyr spiller du vanligvis? (endring i svarkategorier fra 2010)	TOTALT				
	2006	2008	2010	2012	2014
PC	80	75	83	72	48
Spillkonsoll (Playstation, Xbox, Wii)	60	58	65	57	46
Håndholdt konsoll (for eksempel Nintendo DS, Playstation PSP eller Vita)	17	17	33	25	11
iPod eller mobil/smarttelefon ⁹	31	28	26	52	44
Nettbrett (iPad eller lignende)				22	44
Annet	5	3	7	8	5

⁹ I 2010: iPod/iPhone + annen mobiltelefon

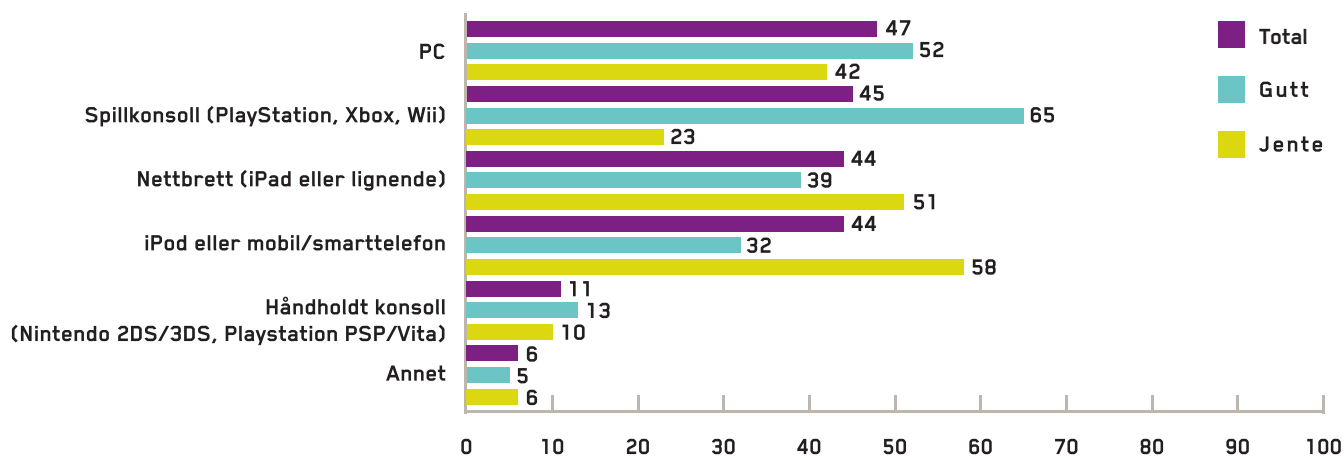
Når du spiller data/tv-spill, hvor mye vet foreldrene om de spillene du spiller?	KJØNN											
	Gutt						Jente					
	2003	2006	2008	2010	2012	2014	2003	2006	2008	2010	2012	2014
Mye	27	43	38	40	45	49	28	38	29	38	34	35
Endel	22	34	28	35	33	32	28	23	27	36	34	32
Lite	19	13	16	13	12	12	17	15	15	10	13	16
Ingenting	15	3	8	5	2	2	8	6	10	4	3	4
Vet ikke	15	5	9	7	7	6	17	13	15	13	15	13

Når du spiller data/tv-spill, hvor mye vet foreldrene om de spillene du spiller?	TOTALT					
	2003	2006	2008	2010	2012	2014
Mye	28	41	36	39	40	42
Endel	25	29	30	36	33	32
Lite	18	14	14	12	13	14
Ingenting	12	4	6	4	3	3
Vet ikke	16	9	11	10	11	9

Spillutstyr

PC, spillkonsoll, nettbrett eller iPod/smarttelefon er omtrent like vanlig som spillutstyr. Flere gutter enn jenter spiller vanligvis på PC eller spillkonsoll, og flere jenter enn gutter som vanligvis spiller på nettbrett eller iPod/smarttelefon. Spillkonsoll og iPod/smarttelefon er mer vanlig blant 12-16 åringer mens nettbrett er mer vanlig blant 9-11 åringene.

Figur 19 På hvilket utstyr spiller du vanligvis spill? Kjønn. Prosent. Base: Spiller data/TV-spill (N=1829)



Hvilke spill foretrekkes?

Minecraft, FIFA og GTA er de mest utbredte spillene blant alle aldersgrupper hos gutter. Minecraft er det mest populære spillet blant gutter i alderen 9-11 år mens GTA og FIFA troner øverst for gutter 12-14 år og 15-16 år. Battlefield og Call of Duty kommer inn på topp 5-listen etter hvert som guttene blir eldre enn 12 år, en liste som inneholder de samme titlene både for gutter 12-14 år og gutter 15-16 år, og som domineres av fotball- og skytespill.

Jenter er mer delt i valg av spill, og der guttene hadde tre spill som gikk igjen blant alle aldersgrupper, er det kun Hay Day som ligger på topp 5-listen for alle jentene. De yngste foretrekker spill som MovieStarPlanet og Minecraft, mens Candy Crush og SIMS sammen med Hay Day er populært hos jentene over 12 år. Selv om GTA kommer inn på topp 5-listen blant jenter 15-16 år, er spillene jentene spiller som regler ikke skytespill.

Tabell 3 Hvilke data/tv/mobilspill spiller du oftest? Topp 5. Kjønn og alder. Prosent.
Base: Spiller data/TV-spill (N=1829)

Gutter (9-11 år)		Gutter (12-14 år)		Gutter (15-16 år)	
Minecraft	41	GTA	26	FIFA	33
FIFA	24	FIFA	21	GTA	29
Clash of clans	16	Minecraft	20	Battlefield	19
GTA	8	Call of Duty	16	Call og Duty	17
Super Mario	5	Battlefield	11	Minecraft	10
Jenter (9-11 år)		Jenter (12-14 år)		Jenter (15-16 år)	
Moviestarplanet	21	Candy Crush	18	Candy Crush	36
Minecraft	17	Hay day	15	Hay day	12
Hay day	14	SIMS	10	SIMS	11
Instagram	6	Subway Surf	9	GTA	10
Snapchat	5	Minecraft	8	FIFA	7

Under følger en ordsky der størrelsesforholdene mellom spillenes popularitet er synliggjort, basert på totaltall fra undersøkelsen:



Aldersgrenser

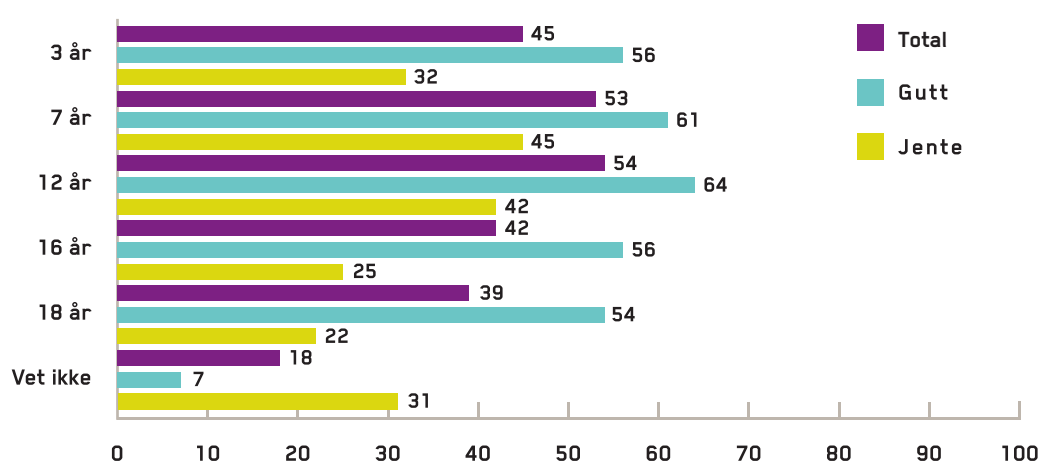
Guttene har god oversikt over hvilken aldersgrense det er på spillene de spiller, kun 7 % svarer «vet ikke». Blant jentene er det 31 % som ikke vet aldersgrensen på spillene de har spilt og dette har nok sammenheng med at de ikke spiller samme typer spill som guttene. Guttene er overrepresentert i alle andre kategorier, og henholdsvis

56 % og 54 % av guttene har spilt spill med aldersgrense 16 år og 18 år. 70 % av guttene har spilt spill med aldersgrense 16 år og over, sammenlignet med kun 33 % av jentene.

49 % av barn i alderen 9-11 år har spilt et data/TV-spill med aldersgrense 12 år eller høyere, blant disse har 18 % spilt spill med aldersgrense 16 år, og 17 % med aldersgrense 18 år.

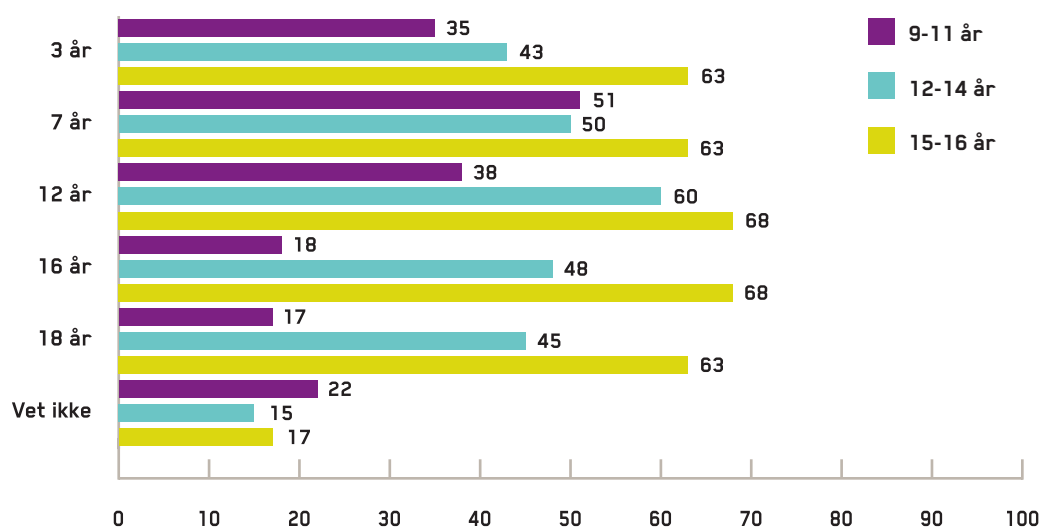
Figur 20 Har du spilt data/TV-spill med noen av disse aldersgrensene? Kjønn. Prosent.

Base: Spiller data/TV-spill (N=1829)



Figur 21 Har du spilt data/TV-spill med noen av disse aldersgrensene? Alder. Prosent.

Base: Spiller data/TV-spill (N=1829)



Har du spilt dataspill/tv-spill med noen av følgende aldersgrenser?	KJØNN							
	Gutt				Jente			
	2008	2010	2012	2014	2008	2010	2012	2014
3 år+	54	67	70	55	32	44	35	31
7 år+	60	71	74	61	44	59	52	44
12 år+	67	78	78	63	43	57	54	43
16 år+	61	68	70	56	21	28	28	26
18 år+	53	60	62	56	19	20	19	20
Vet ikke	10	7	8	7	33	25	34	30

Har du spilt dataspill/tv-spill med noen av følgende aldersgrenser?	TOTALT			
	2008	2010	2012	2014
3 år+	45	56	54	44
7 år+	55	65	64	53
12 år+	58	68	67	54
16 år+	39	49	51	42
18 år+	31	41	42	39
Vet ikke	17	16	20	18

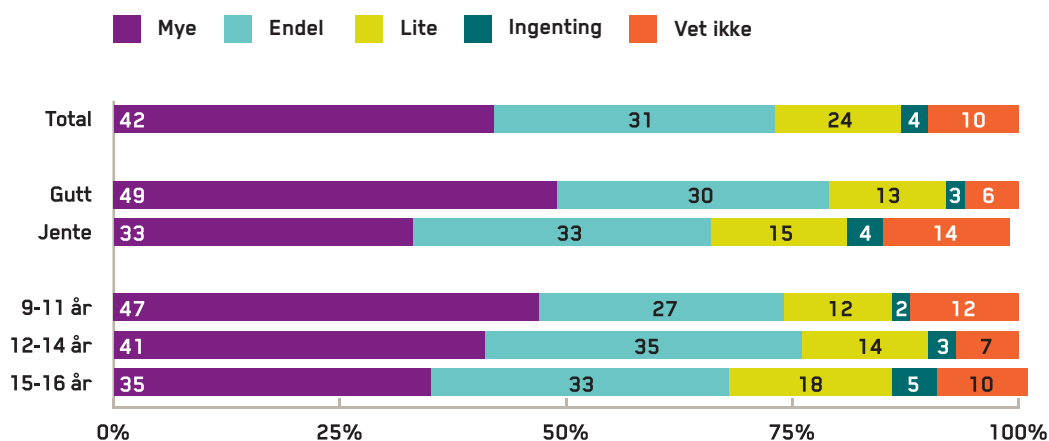
Foreldrenes kjennskap til data/TV-spill

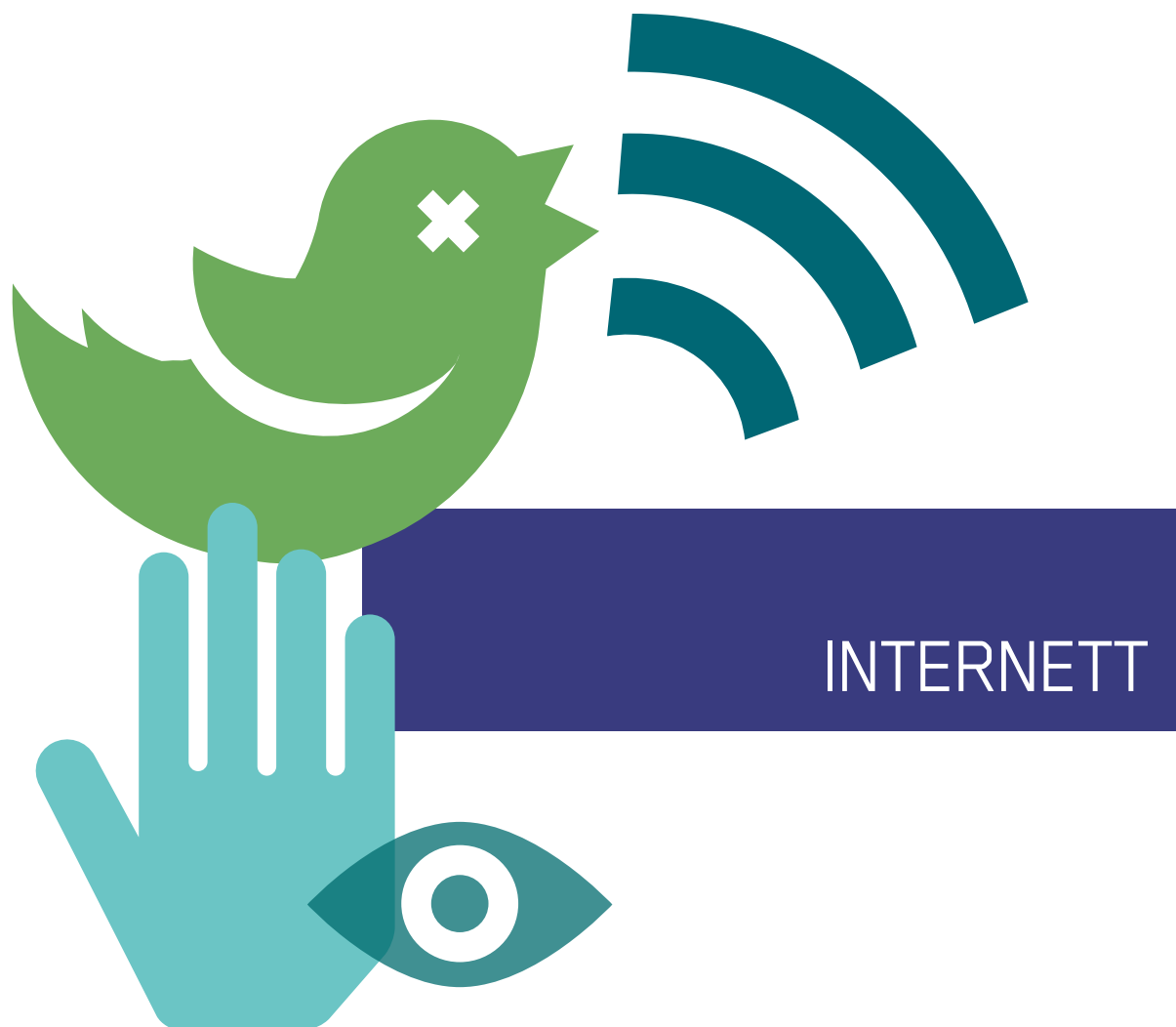
87 % av barn i alderen 9-16 år oppgir at foreldrene på et eller annet nivå har kjennskap til spillene de selv spiller. Resultatene viser at guttenes foreldre (92 %) i mye større grad enn jentenes foreldre (81 %) har kjennskap til spillene. Halvparten av guttene svarer at foreldrene har mye kjennskap om spillene de spiller.

Totalt sett er foreldrenes kjennskap til data/TV-spillene relativt jevn over de forskjellige aldersgruppene, men andelen foreldre som har mye kjennskap er fallende etter hvert som barnet blir eldre. Kun 18 % av jentene i alderen 15-16 år oppgir at foreldrene har mye kjennskap til spillene de spiller sammenlignet med 48 % av guttene i samme aldersgruppe.

Resultatene indikerer at guttene blir fulgt opp langt mer enn jentene noe som kan være en naturlig reaksjon på innholdet i spillene gutter som oftest spiller.

Figur 22 Foreldrenes kjennskap til data/TV-spill. Kjønn og alder. Prosent. Base: Spiller data/TV-spill (N=1829)

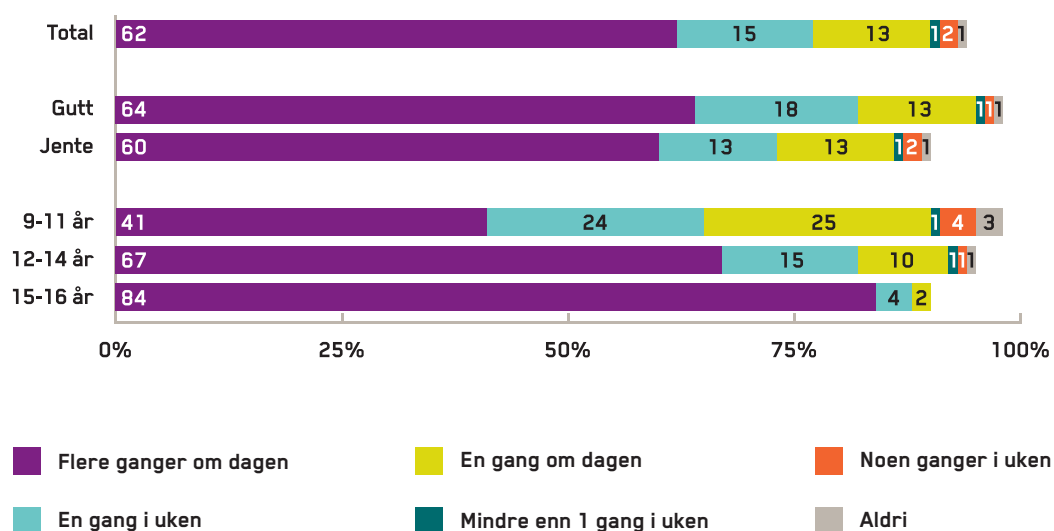




Hvor ofte bruker barna internett?¹⁰

77 % oppgir at de bruker internett daglig og 14 % bruker internett ukentlig. Totalt bruker 99 % av alle barn i alderen 9-16 år internett ukentlig. Hyppigheten i bruken av internett øker i takt med barnets alder.

Figur 23 Hvor ofte bruker du internett på fritiden? Kjønn og alder. Prosent. Base: Spiller data/TV-spill (N=1872)



¹⁰ NB! Kun stilt til de som spiller data/TV/mobil-spill (94 %) av befolkningen. Dette skyldes en feil i spørreskjema.

Bruk av internettjenester

Videotjenester, søkemotorer og musikkjenester er internettjenestene som brukes oftest og av flest internettbrukere i alderen 9-16 år. På de neste plassene følger chatteprogram, sosiale nettsteder og internettsamtaler. Like mange gutter som jenter bruker videotjenester som YouTube, Netflix, HBO og Viaplay, men guttene er oftere inne på disse tjenestene. Motsatt finner vi at flere jenter enn gutter bruker musikkjenester som Spotify og Wimp.

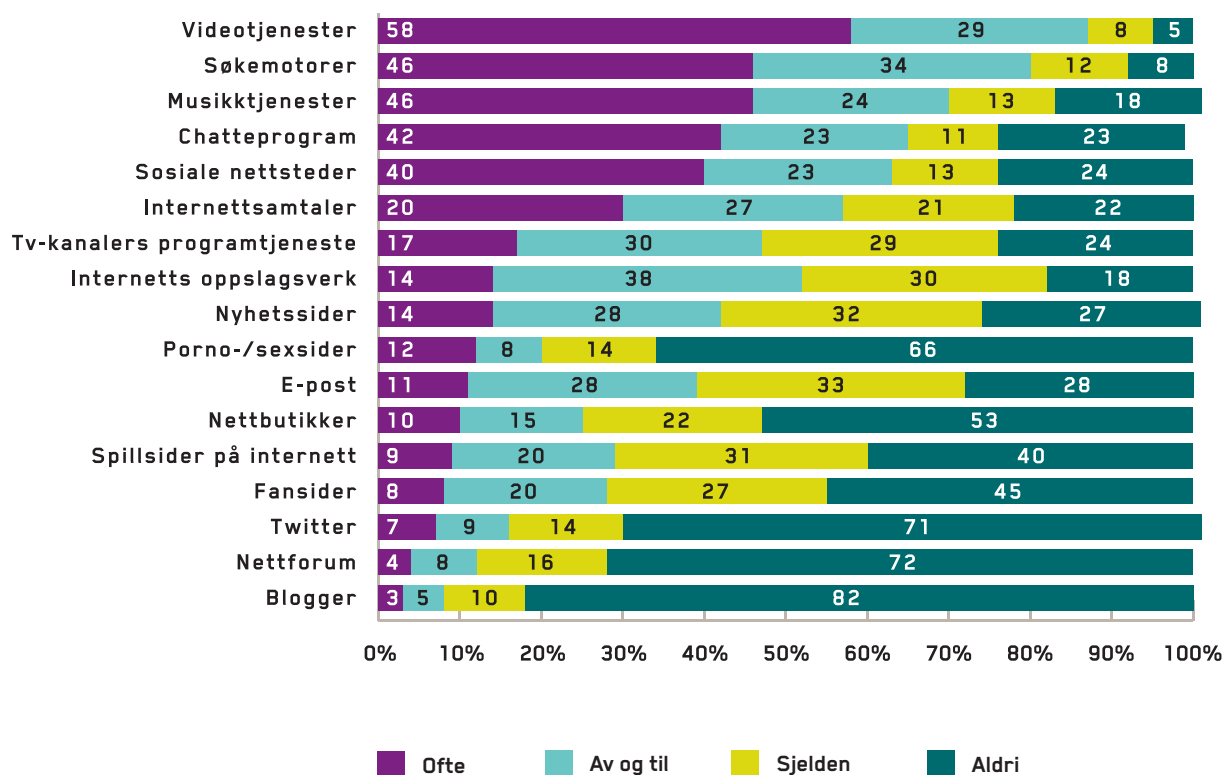
Omtrent like mange gutter som jenter oppgir at de bruker chatteprogram som f. eks. via Facebook men langt flere jenter enn gutter bruker denne tjenesten ofte. Denne trenden forsterkes når barna oppgir hvorvidt de

bruker sosiale nettsteder, som Facebook, GoSuperModel og MovieStarPlanet. Langt flere jenter (84 %) enn gutter (70 %) bruker sosiale nettsteder, og jenter bruker tjenestene mye oftere enn guttene.

De minst populære internettjenestene er blogger, nettforum og Twitter, både hva gjelder bruksandel og brukshyppighet. Flere gutter enn jenter følger ulike nettforum mens noen flere jenter enn gutter bruker Twitter og skriver egen blogg.

Generelt sett viser resultatene at andel som benytter en nettjenester, og hvor ofte de gjør det, øker med barnets alder. Dette gjelder for alle tjenester unntatt spillside på internett, blogger og fansider.

Figur 24 Hvor ofte bruker du følgende internettjenester¹¹? Prosent. Base: Bruker internett på fritiden (N=1806)



¹¹ Spørsmålet om Porno-/sexsider er kun stilt til barn i alderen 13-16 år (N=853)

Barna i alderen 13-16 år ble i tillegg spurt om deres forhold til porno-/sexsider. 34 % oppgir at de noen ganger bruker slike tjenester og 12 % bruker de ofte. Signifikant flere gutter bruker porno-/sexsider. 53 % av gutter i alderen 13-16 år oppgir at de bruker slike

tjenester sammenlignet med kun 12 % av jentene. Forskjellene er større når vi bryter ned på kjønn og alder. Blant gutter i alderen 15-16 år er andelen brukere 65 % sammenlignet med kun 14 % for jenter i samme aldersgruppe.

Tabell 4 Hvor ofte bruker du følgende internettjenester? Topp 5 bruker ofte. Kjønn og alder. Prosent.
Base: Bruker internett på fritiden (N=1806)

Gutter (9-11 år)		Gutter (12-14 år)		Gutter (15-16 år)	
Videotjenester ¹²	47	Videotjenester	63	Videotjenester	77
Søkemotorer	33	Søkemotorer	50	Søkemotorer	63
Musikktjenester ¹³	26	Musikktjenester	46	Musikktjenester	63
Internettsamtaler ¹⁴	25	Chatteprogram ¹⁶	44	Sosiale nettsteder	56
TV-kanaler på nett ¹⁵	5	Sosiale nettsteder ¹⁷	42	Chatteprogram	49
Jenter (9-11 år)		Jenter (12-14 år)		Jenter (15-16 år)	
Videotjenester	37	Chatteprogram	63	Chatteprogram	86
Søkemotorer	25	Videotjenester	58	Musikktjenester	76
Musikktjenester	24	Musikktjenester	55	Videotjenester	74
Sosiale nettsteder	24	Sosiale nettsteder	54	Sosiale nettsteder	68
Internettsamtaler	19	Søkemotorer	50	Søkemotorer	66

Tabellen viser topp 5 av de internettjenestene som brukes ofte, brutt ned på kjønn og aldersgrupper.

Blant guttene er videotjenester, søkemotorer og musikktjenester på topp for alle aldersgrupper, og andelen som bruker tjenestene ofte er økende med alder. Der gutter i alderen 9-11 år oppgir at de oftere bruker internettsamtaler og TV-kanaler på nett, er det chatteprogram og sosiale nettsteder som tar de to siste plassene hos gutter i aldersgruppene 12-14 år og 15-16 år.

Jentene er i dette tilfellet mindre delt enn de var når de ble spurt om hvilket spill de spilte oftest. På jentenes topp 5-liste for internettjenester står videotjenester, søkemotorer, musikktjenester og sosiale nettsteder på listen til alle aldersgruppene. I det jentene passer 12 år er chatteprogram den tjenesten de benytter oftest. Generelt sett viser resultatene også for jentene at bruks- hyppigheten øker etter hvert som jentene blir eldre.

¹² Videotjenester (for eksempel YouTube, Netflix, HBO, Viaplay)

¹³ Musikktjenester (for eksempel Spotify, Wimp)

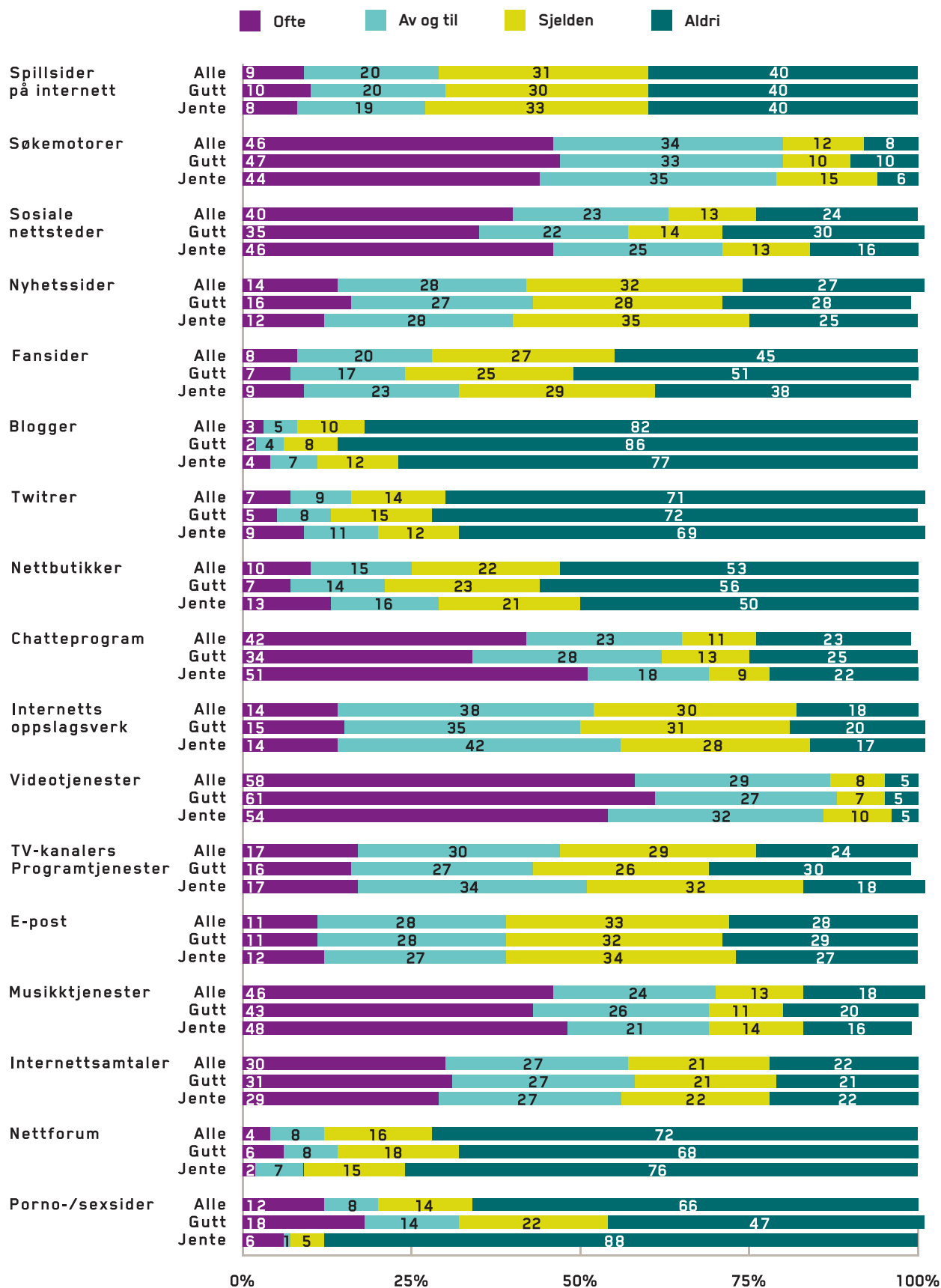
¹⁴ Internettsamtaler (for eksempel Skype)

¹⁵ TV-kanalers programtjenester (for eksempel NRK nett-TV, TV2 Sumo)

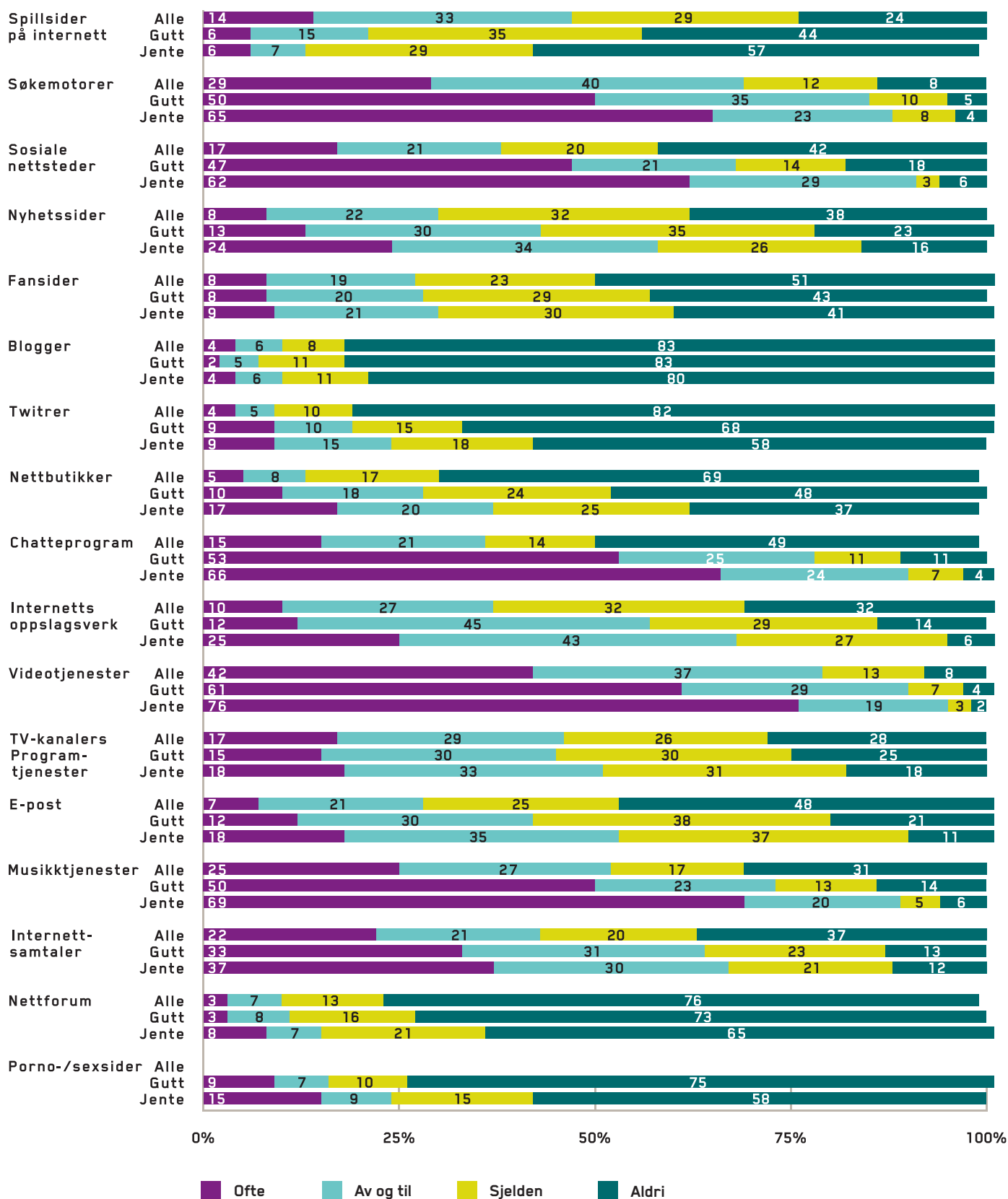
¹⁶ Chatteprogram (for eksempel via Facebook eller andre programmer)

¹⁷ Sosiale nettsteder (for eksempel Facebook, GoSuperModel, MovieStarPlanet)

Figur 25 Hvor ofte bruker du følgende internettjenester? Kjønn. Prosent. Base: Bruker internett på fritiden (N=1806)



Figur 26 Hvor ofte bruker du følgende internettjenester? Alder. Prosent. Base: Bruker internett på fritiden (N=1806)



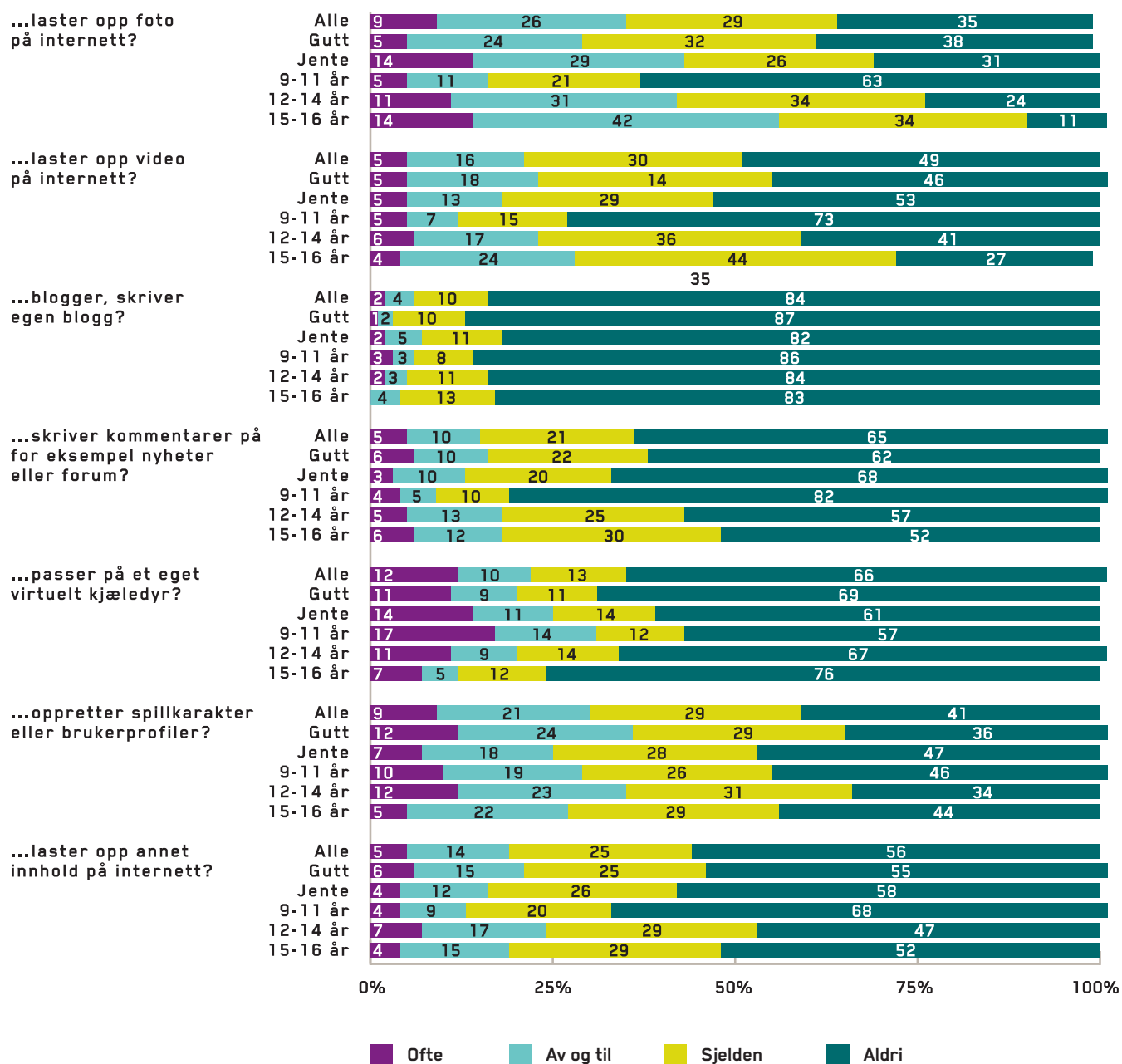
Deling av informasjon på internett

Der flere jenter laster opp foto på internett, skriver egen blogg og passer på eget virtuelt kjæledyr, er det flere gutter som laster opp video på internett, skriver kommentarer på redaksjonelle forum, oppretter spillkarakterer/brukerprofiler eller laster opp annet innhold på internett.

Totalt viser resultatene at 65 % laster opp bilder på internett, og 51 % laster opp video. 59 % oppretter spillkarakterer eller brukerprofiler, og 44 % laster opp annet innhold på internett.

Andelen som deler bilder/videoer øker signifikant etter hvert som barnet blir eldre.

Figur 27 Deling av informasjon på internett. Kjønn og alder. Prosent. Base: Bruker internett på fritiden (N=1806)



Bruk av sosiale nettsteder

Tabellen viser hvilke sosiale nettsteder som oftest blir brukt basert på kjønn og aldersgruppe. Spørsmålet tillot barna å skrive inn maks tre svar og i gjennomsnitt har barna skrevet inn to sosiale medier hver. Jenter har

skrevet inn noe flere svar enn gutter, og de eldre har skrevet inn flere enn de yngre.

Generelt viser resultatene at der gutter i noe større grad er på Facebook og YouTube, bruker jentene mer tid på bildedelingstjenester som Instagram og Snapchat.

Tabell 5 Hvilke sosiale nettsteder bruker du oftest? Topp 5. Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)

Gutter (9-11 år)		Gutter (12-14 år)		Gutter (15-16 år)	
YouTube	35	Facebook	64	Facebook	83
Google	21	YouTube	27	Snapchat	22
Instagram	15	Instagram	25	YouTube	20
Skype	7	Call of Duty	18	Instagram	19
Facebook	7	Skype	17	Skype	11
Jenter (9-11 år)		Jenter (12-14 år)		Jenter (15-16 år)	
YouTube	20	Facebook	59	Facebook	87
MovieStarPlanet	19	Instagram	52	Instagram	46
Instagram	16	Snapchat	44	Snapchat	37
Snapchat	15	KiK	13	Twitter	16
Google	13	Skype	12	Skype	14

Blant guttene er YouTube, Instagram, Facebook og Skype gjennomgående populært, og er blant topp 5 mest brukt i alle aldersgrupper. I aldersgruppene 12-14 år og 15-16 år kommer også Snapchat inn på topplisten, som for øvrig domineres av Facebook. Facebook har en høyere andel brukere blant gutter i alderen 12-14 år (64 %) enn jenter i alderen 12-14 år (59 %).

Jenter i alle aldersgrupper har Instagram og Snapchat på topp 5 over mest brukte sosiale nettsteder. De yngste jentene bruker oftest YouTube og MovieStarPlanet, i tillegg til de nevnte bildetjenestene. Resultatene viser at

Instagram og Snapchat har høyest andel blant jenter i alderen 12-14 år, og er nesten på nivå med Facebook. I tillegg ligger chattetjenesten Kik på topplisten, som også åpner for å sende bilder til hverandre. Denne aldersgruppen fremgår altså å være mest aktiv når det gjelder å dele bilder med venner og kjente. 87 % av jenter i alderen 15-16 år oppgir at de bruker Facebook oftest, med Instagram og Snapchat på de følgende plassene. I denne aldersgruppen er også mikroblogg-tjenesten Twitter inne på topp 5.

Ordskyen viser at Facebook, Instagram og Snapchat er like ofte nevnt blant 9-16 åringer. Ordskyen inneholder flere enn topp 5.



Personvern

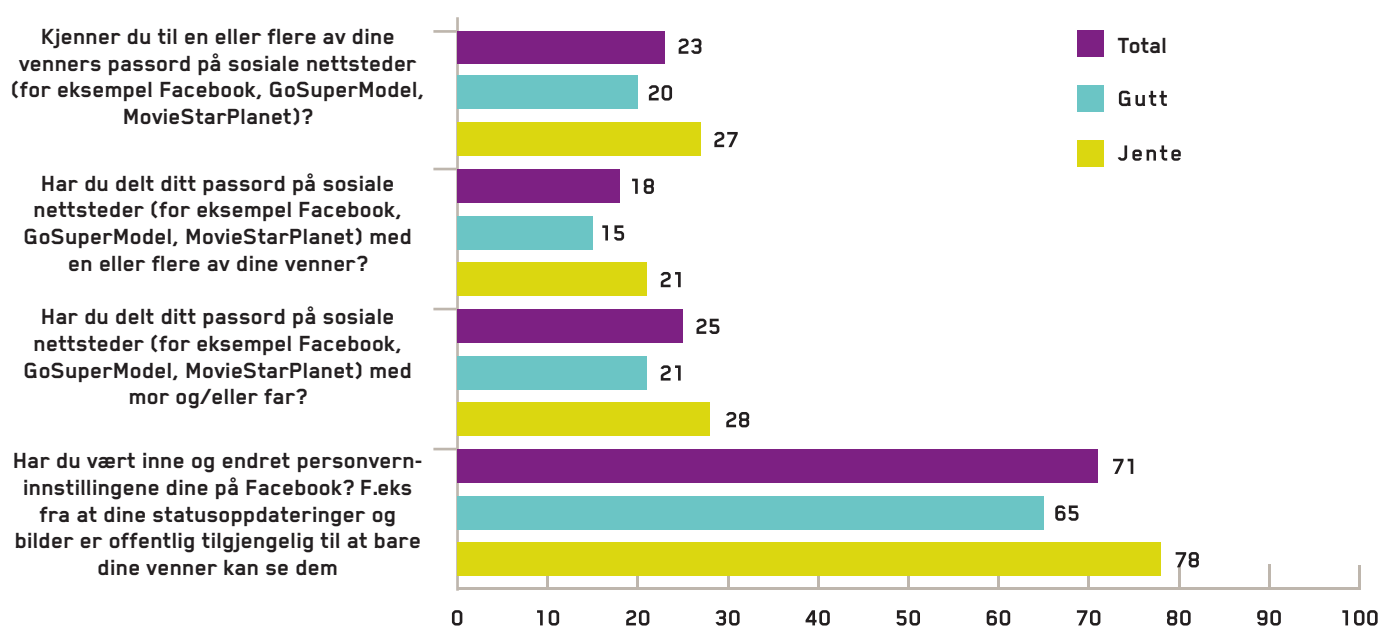
23 % oppgir at de kjenner til en eller flere av sine venners passord på sosiale nettsteder. Signifikant flere jenter (27 %) enn gutter (20 %). Etter hvert som barna blir eldre er det signifikant flere som kjenner til venners passord på sosiale medier. Fra 16 % i alderen 9-11 år til 30 % i alderen 15-16 år. Signifikant flere jenter over 12 år kjenner til en eller flere venners passord på sosiale nettsteder enn de yngre.

18 % har delt sitt passord for å få tilgang til sosiale nettsteder med en eller flere venner og 25 % har delt passord med mor eller far. Det er flere jenter enn gutter som deler passordene sine både med venner og med foreldre.

En av tre i alderen 9-11 år oppgir at de har delt sitt passord på sosiale nettsteder med mor eller far, og det er særlig jentene i den alderen som deler passordet sitt. Resultatene viser at færre enn i 2012 kjenner til venners passord på sosiale medier og det samme gjelder deling av passord med venner eller foreldre. Dette er en positiv utvikling, da mindre deling også vil dempe misbruk som for eksempel å utgi seg for å være en annen.

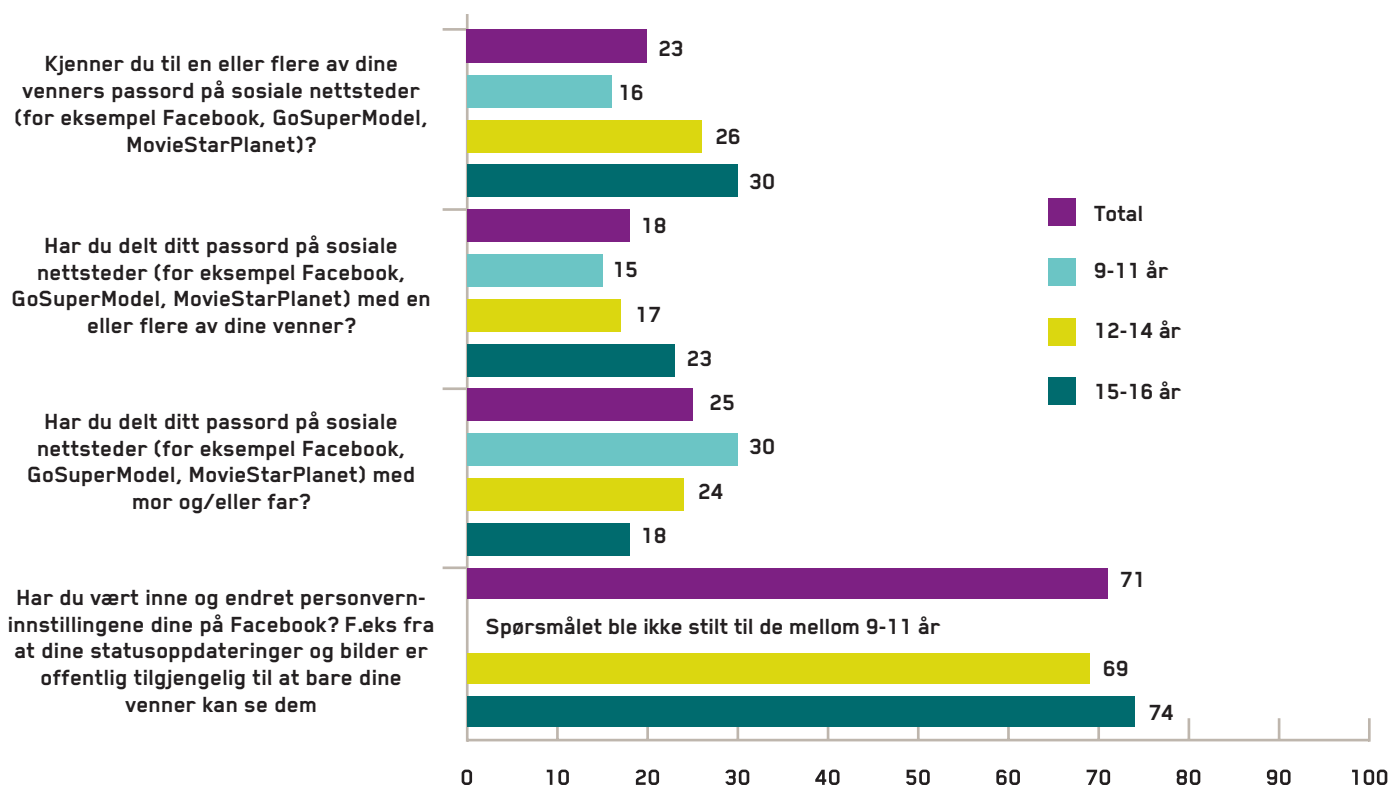
Flere enn to av tre i alderen 13-16 år har endret personverninnstillinger på Facebook, signifikant flere jenter (78 %) enn gutter (65 %) har gjort dette. Andelen er lavere enn i 2012, da 82 % oppga at de hadde endret personverninnstillingene.

Figur 28 Personvern i sosiale medier. Ja-svar. Kjønn. Prosent. Base: Alle (N=1950)¹⁸



¹⁸ Spørsmålet om personverninnstillinger på Facebook er kun stilt til barn i alderen 13-16 år (N=949)

Figur 29 Personvern i sosiale medier. Ja-svar. Alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)



Har du delt ditt passord på sosiale nettsteder (for eksempel Facebook, GoSuperModel, MovieStarPlanet) med en eller flere av dine venner?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Ja	22	15	17	17	27	23	16	15	26	21	21	18
Nei	78	85	83	83	73	77	84	86	74	79	79	82

Har du vært inne og endret personverninnstillingene dine på Facebook? F.eks fra at dine statusoppdateringer og bilder er offentlig tilgjengelig til at bare dine venner kan se dem?					KJØNN				TOTALT	
	12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente		(13-16 år)	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Ja	74	69	86	74	75	65	88	78	82	71
Nei	26	31	14	27	25	35	12	22	18	29



PORNO OG SEKSUELLE KOMMENTARER

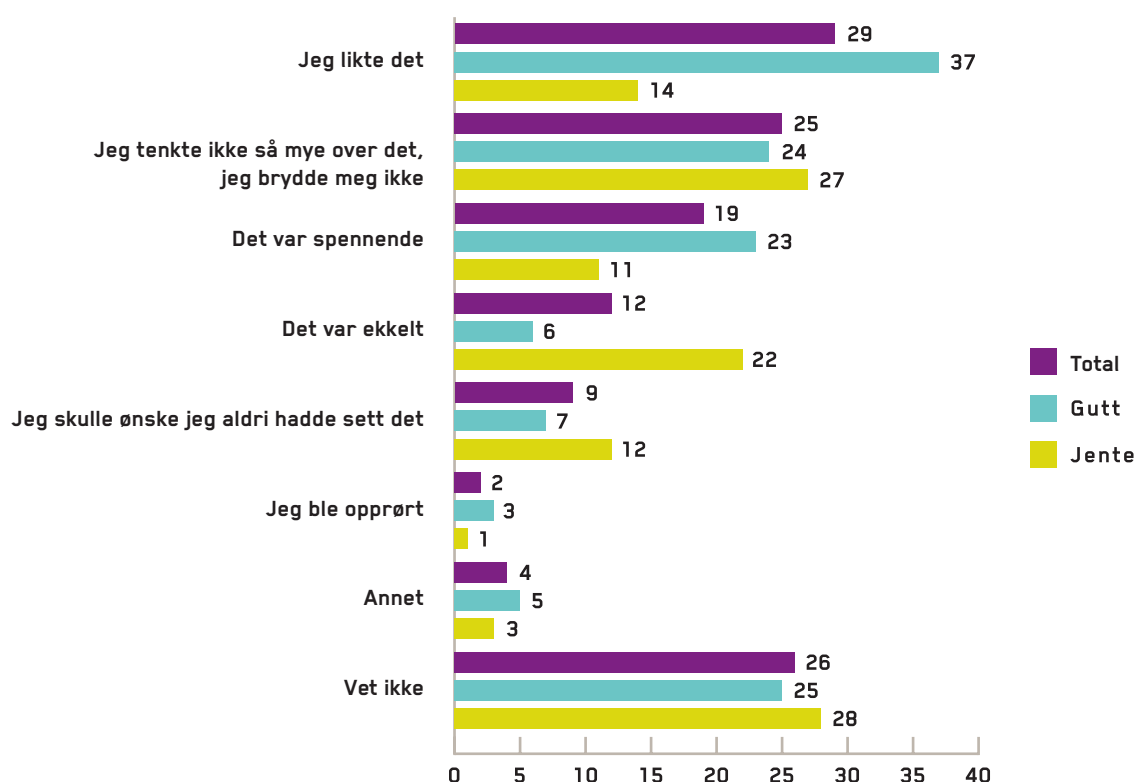
Barn i alderen 13-16 år har fått spørsmål om hvorvidt de har opplevd porno eller fått uønskede seksuelle kommentarer på internett.

Opplevelse av porno

Figur 24 viste at 34 % har vært inne på en porno-/sexside. Det var samme andel som i 2012. Spørsmålet har her blitt stilt på en annen måte til 13-16-åringene og da øker andelen til 60% som har benyttet porno-/sexside. Blant de som har vært inne på en porno-/sexnettside oppgir 29 % at de likte det og 19 % synes det var spennende. 12 % synes opplevelsen var ekkelt, 2 % ble opprørt og 9 % skulle ønske de aldri hadde sett siden. 25 % tenkte ikke så mye over hendelsen og brydde seg ikke om det.

Gutter har i større grad enn jenter positiv opplevelser knyttet til bruk av porno-/sexsider. Tilsvarende trend kan leses av barnets alder. Aldersgruppen 12-14 år synes i større grad opplevelsen var negativ. Det er signifikant flere i alderen 15-16 år som enten likte det, eller som ikke brydde seg noe særlig om opplevelsen. Unntaket er jenter i alderen 15-16 år hvor signifikant flere i denne gruppen synes opplevelsen var ekkelt.

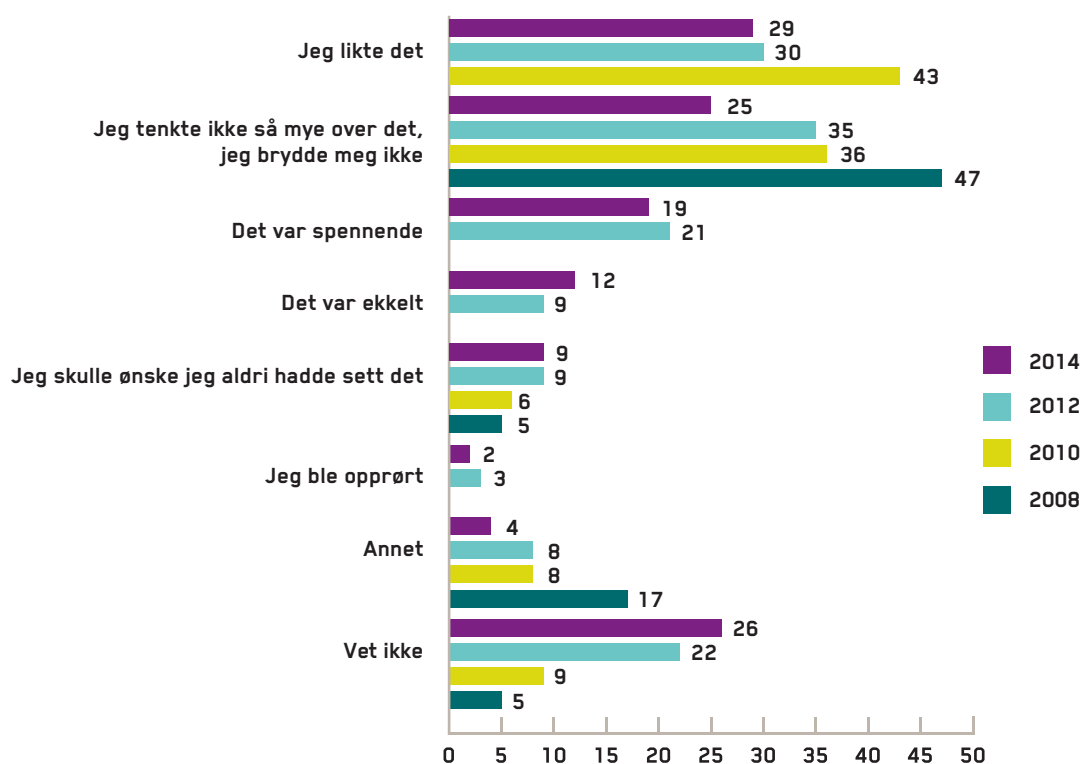
Figur 30 Om du har vært inne på en porno-/sexnettside, hvordan opplevde du det? Kjønn. Prosent.
Base: 13-16 år og har vært inne på en slik side (N=580)



PORNO OG SEKSUELLE KOMMENTARER

Figur 31 viser en sammenligning med årene 2008-2012. Resultatene viser at like mange i 2014 som i 2012 oppgir at de likte opplevelsen når de var inne på en porno-/sexside. Sammenlignet med 2012 oppgir 10 % færre at de ikke tenkte over det, marginalt færre synes det var spennende og flere synes det var ekkelt. Like mange som i 2012 skulle ønske de aldri hadde sett siden.

Figur 31 Om du har vært inne på en porno-/sexnettside, hvordan opplevde du det? Trend 2008-2014. Prosent. Base: 13-16 år og har vært inne på en slik side (N=580)



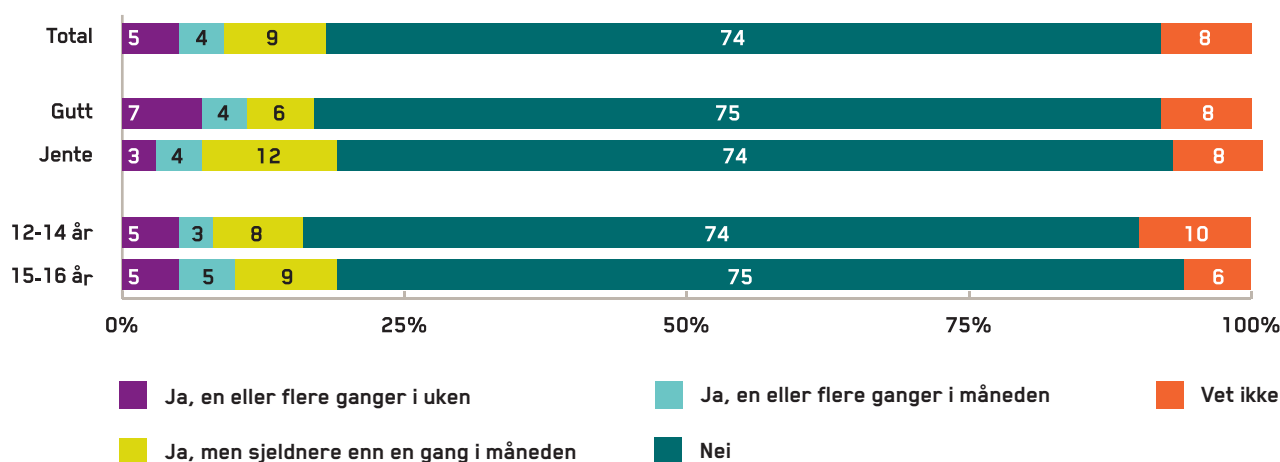
Uønskede seksuelle kommentarer

18 % i alderen 13-16 år oppgir at de har fått uønskede seksuelle kommentarer på internett i løpet av det siste året. Omtrent like mange jenter som gutter har opplevd

det, men det skjer litt hyppigere blant guttene. Det er heller ingen store forskjeller mellom de to aldersgruppene.

Antallet som oppgir at de har fått uønskede seksuelle kommentarer er litt lavere enn i 2012 da 21 % sa dette.

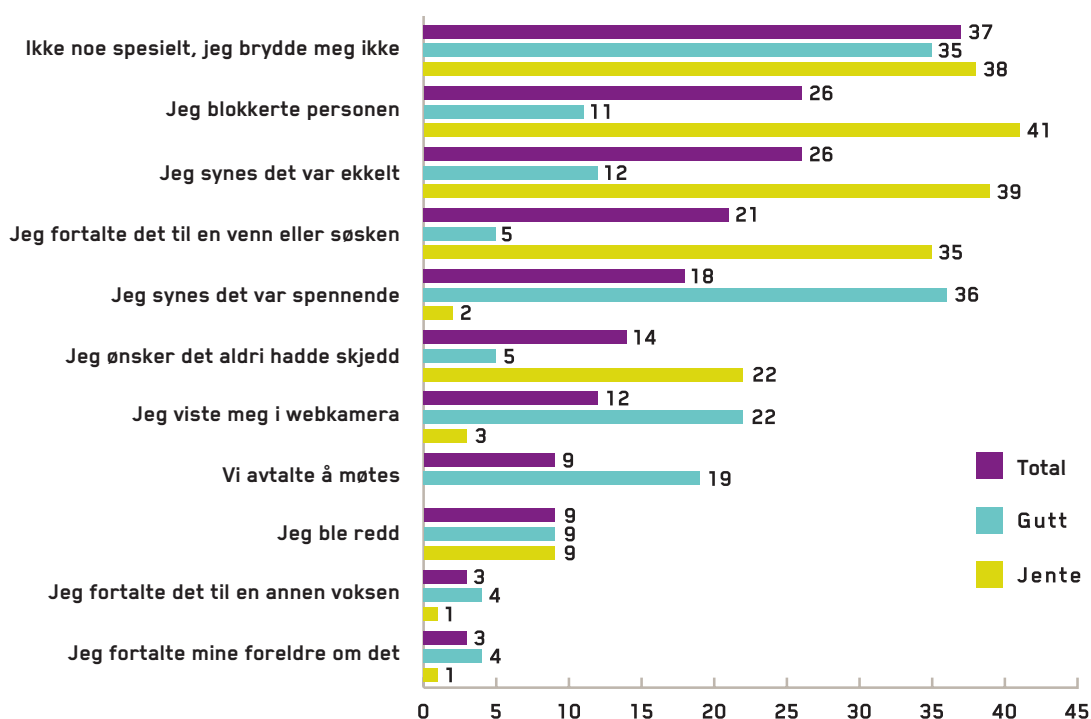
Figur 32 I løpet av det siste året, har du fått uønskede seksuelle kommentarer på internett? Kjønn og alder. Prosent. Base: 13-16 år (N=949)



En av tre som har opplevd slik kontakt sier de ikke brydde seg noe særlig om hendelsen. En av fire blokkerte personen (41 % jenter mot 11 % gutter), og like mange synes det var ekkelt (39 % jenter mot 12 % gutter). Likt som fra figur 30 finner vi at gutter i større grad enn jenter synes slike opplevelser er spennende.

22 % av guttene svarer at de viste seg i webkamera når de fikk uønsket oppmerksomhet av denne typen. Og 19% forteller at de har avtalt å møte personen. Jenter (35 %) snakker i mye større grad enn gutter (5 %) om opplevelsen med en venn eller søsken.

Figur 33 Hva skjedde sist du fikk uønskede seksuelle kommentarer? Kjønn. Prosent. Base: 13-16 år og har fått uønskede seksuelle kommentarer (N=189)



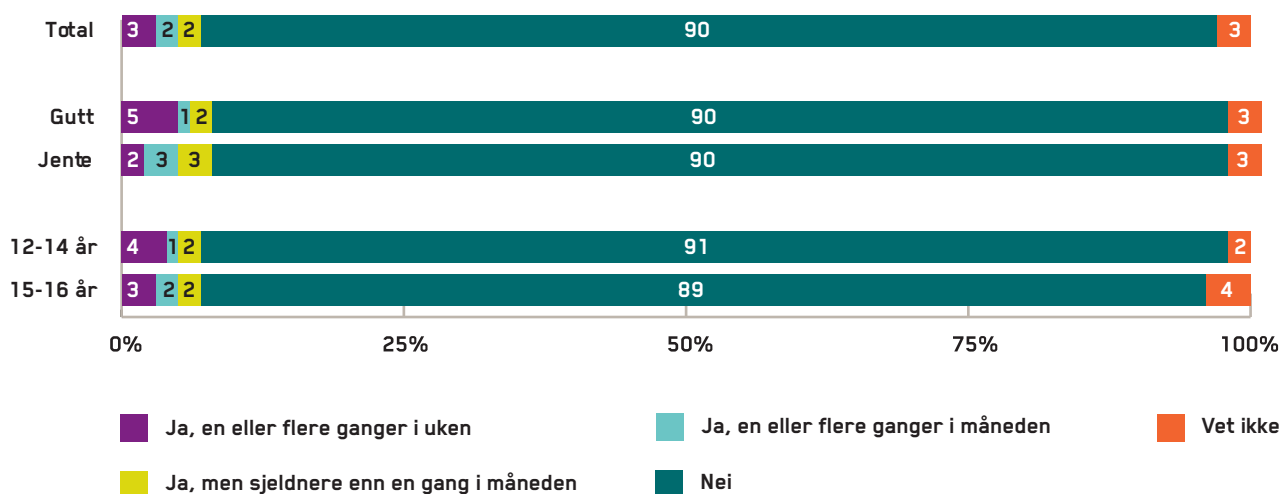
Nakenbilder og videresending uten tillatelse

7 % av alle unge i alderen 13-16 år oppgir at de i løpet av det siste året har sendt nakenbilder av seg selv via mobil eller internett. Dette utgjør totalt 20 000 barn.

I 2012 var det 5 % som oppga at de hadde sendt slike bilder i løpet av det siste året.

Signifikant flere gutter enn jenter sier at de sender slike bilder ukentlig. Signifikant flere jenter enn gutter oppgir at de sender nakenbilder av seg selv månedlig.

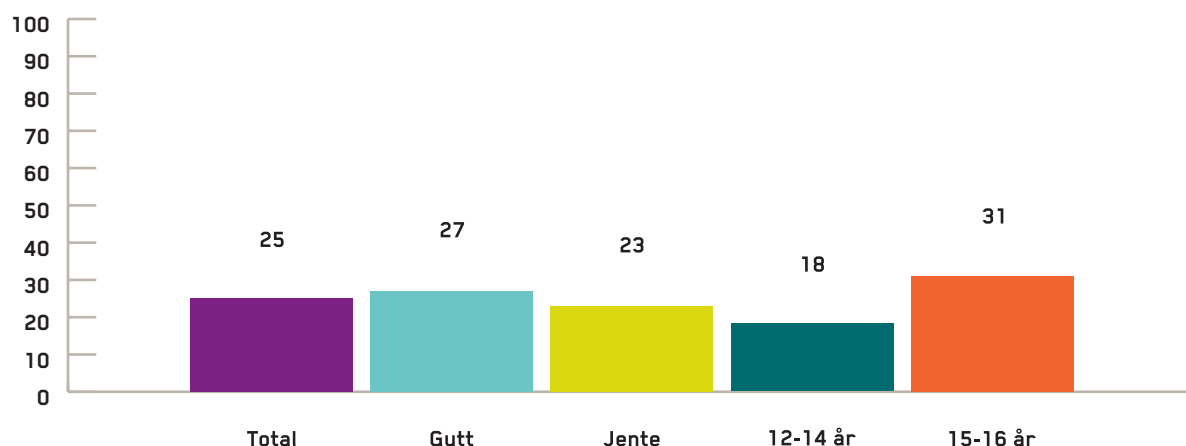
Figur 34 I løpet av det siste året, har du sendt nakenbilder av DEG SELV via mobil eller internett? Kjønn og alder. Prosent. Base: 13-16 år (N=949)

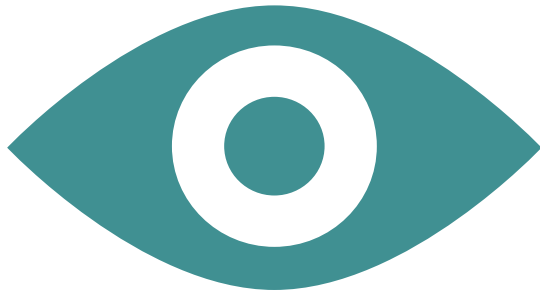


25 % i aldersgruppen 13-16 år oppgir at de i løpet av det siste året har sendt videre bilder og videoer av andre uten at vedkommende har sagt ja til det. Signifikant flere i aldersgruppen 15-16 år (31 %) enn i aldersgruppen 12-14 år (18 %) har gjort dette. Det er særlig gutter i aldersgruppen 15-16 år (37 %) som trekker opp dette snittet.

Andelen er nesten dobbelt så stor i 2014 som i 2012. Da svarte kun 13 % at de hadde videresendt bilder eller videoer uten tillatelse.

Figur 35 I løpet av det siste året, har du sendt videre bilder eller videoer av andre uten at de har sagt ja til det? Ja-svar. Kjønn og alder. Prosent. Base: 13-16 år (N=949)





UBEHAGELIGE
OPPLEVELSER, MOBBING
OG PÅVIRKNING FRA
MEDIER

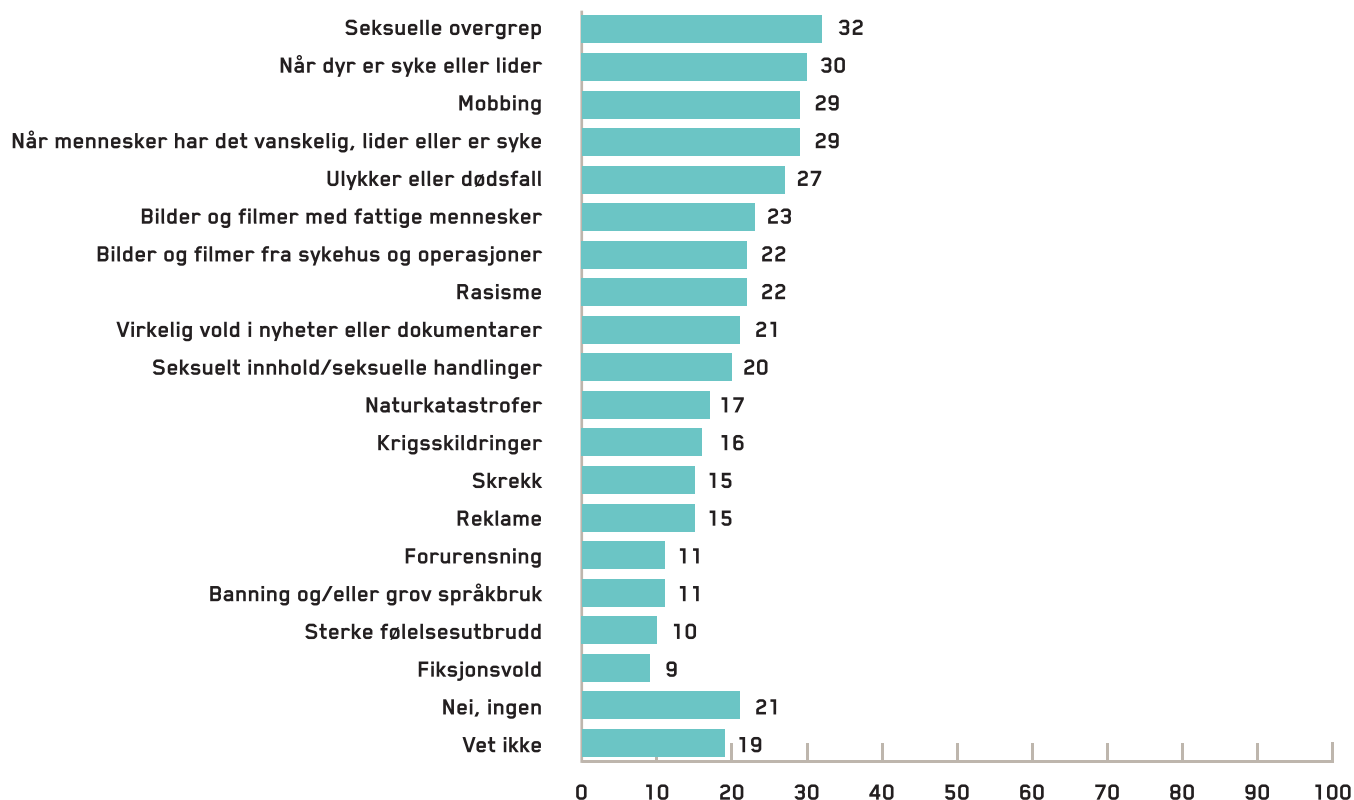


Hva opplever barna som ubehagelig å se på tv, film eller internett?

I snitt har barna krysset av for fire kategorier når de vurderer om det finnes innhold på tv, i film, spill eller internett som de synes er ubehagelig eller gjør dem opprørt. Jenter har i snitt valgt 1,5 flere kategorier enn gutter, og resultatene viser at det er 12-14 åringene som finner flest kategorier som opprører dem.

Jenter er overrepresentert i alle kategorier unntatt reklame, og det er de under 14 år som i størst grad synes det nevnte innholdet er ubehagelig. Signifikant flere gutter (30 %) enn jenter (12 %) svarer at ingen av kategoriene gjør dem opprørt eller er ubehagelige.

Figur 36 Finnes det noe innhold i tv, film, spill eller på internett som du synes er ubehagelig eller gjør deg opprørt? Prosent. Base: Alle (N=1950)



Tabell 6 Finnes det noe innhold i tv, film, spill eller på internett som du synes er ubehagelig eller gjør deg opprørt? Topp 5. Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)

Gutter (9-11 år)		Gutter (12-14 år)		Gutter (15-16 år)	
Mobbing	25	Seksuelle overgrep	30	Seksuelle overgrep	26
Ulykker eller dødsfall	22	Sykdom og lidelse blant dyr	27	Reklame	24
Seksuelle overgrep	22	Mobbing	25	Rasisme	21
Sykdom og lidelse blant mennesker	22	Rasisme	23	Sykdom og lidelse blant mennesker	19
Bilder og filmer fra sykehus og operasjoner	21	Sykdom og lidelse blant mennesker	22	Virkelig vonde nyheter eller dokumentarer	16
Jenter (9-11 år)		Jenter (12-14 år)		Jenter (15-16 år)	
Mobbing	34	Sykdom og lidelse blant dyr	43	Sykdom og lidelse blant dyr	45
Ulykker eller dødsfall	33	Seksuelle overgrep	43	Seksuelle overgrep	41
Seksuelle overgrep	33	Mobbing	42	Sykdom og lidelse blant mennesker	37
Sykdom og lidelse blant mennesker	31	Sykdom og lidelse blant mennesker	41	Mobbing	32
Bilder og filmer fra sykehus og operasjoner	26	Ulykker eller dødsfall	36	Ulykker eller dødsfall	32

Det er større forskjeller mellom aldersgruppene blant gutter enn jenter når vi ser på hva de synes er ubehagelig eller gjør dem opprørt. Samtidig ser vi at det virker å være relativt bred enighet mellom kjønnene i aldersgruppen 9-11 år mens forskjellene øker etter hvert som barna blir eldre.

Gjennomgående for guttene er at seksuelle overgrep og sykdom/lidelse blant mennesker er innhold de synes er ubehagelig på tvers av aldersgrupper. I den øverste aldersgruppen blant guttene er seksuelle overgrep,

reklame og rasisme på topp når det gjelder innhold de synes er ubehagelig eller som de blir opprørt av.

Blant jentene er alle aldersgruppene enige i at innhold med mobbing, ulykker/dødsfall, sykdom/lidelse blant mennesker og dyr er ubehagelig og gjør dem opprørt. De yngste jentene synes i tillegg at bilder og filmer fra sykehus og operasjoner er ubehagelig. Og jenter over 12 år synes seksuelle overgrep er noe som er ubehagelig eller som man blir opprørt av å se på tv, i film, spill eller internett.

Mobbing via internett eller mobil

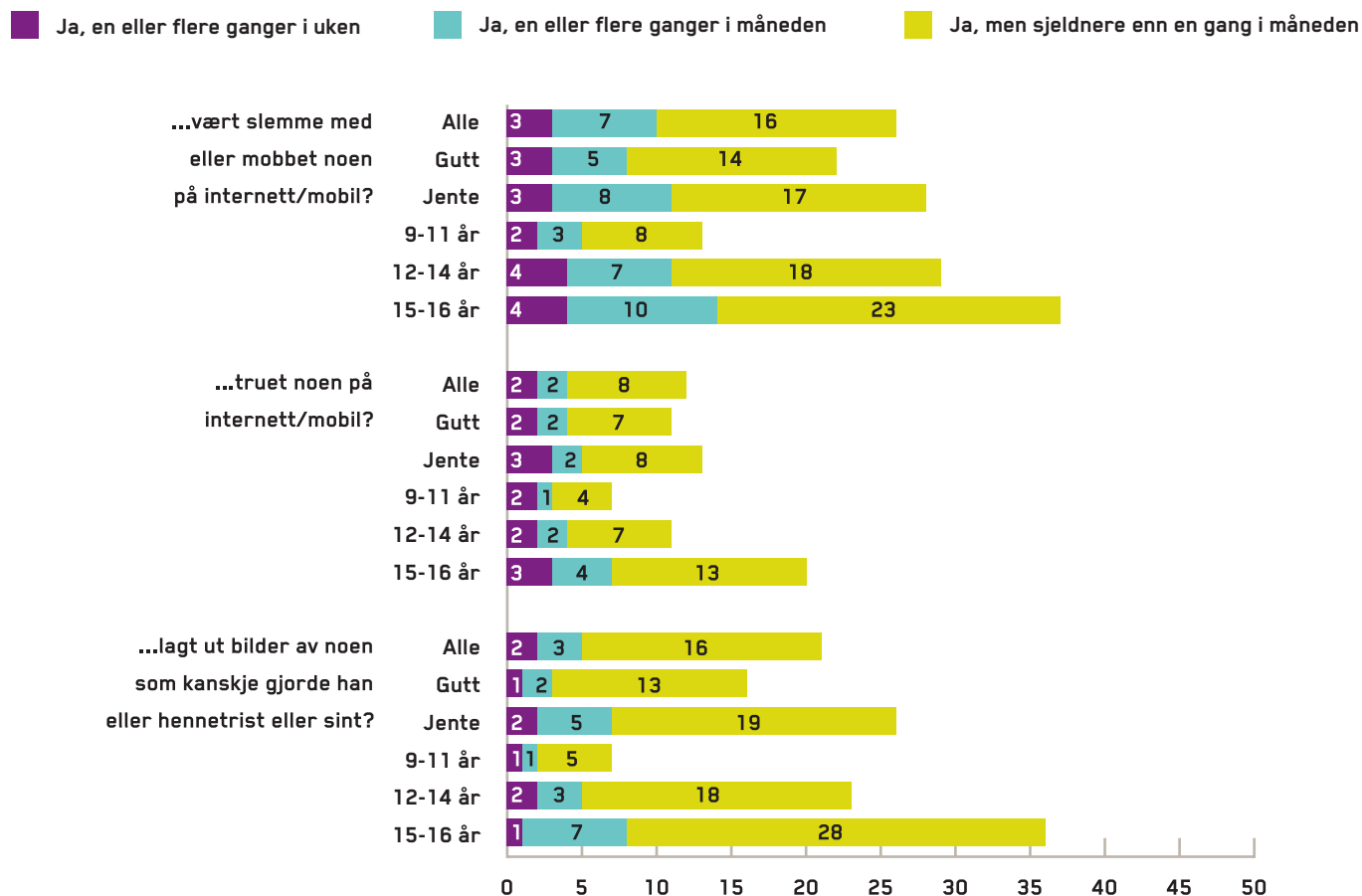
Resultatene presentert i figur 37, 38 og 39 viser at ganske mange unge blir mobbet eller truet på internett eller mobil.

26 % (30 % i 2012) oppgir at de har lagt merke til at noen har vært slemme med eller mobbet noen på internett eller mobil. 3 % ukentlig, 7 % månedlig, og 16 % sjeldnere enn en gang i måneden. Flere jenter enn gutter har lagt merke til at dette har skjedd. Andelen som har observert dette øker når barnet blir eldre. Totalt har 37 % av 15-16 åringene lagt merke til at noen har vært slemme med eller mobbet noen via internett/mobil det siste året.

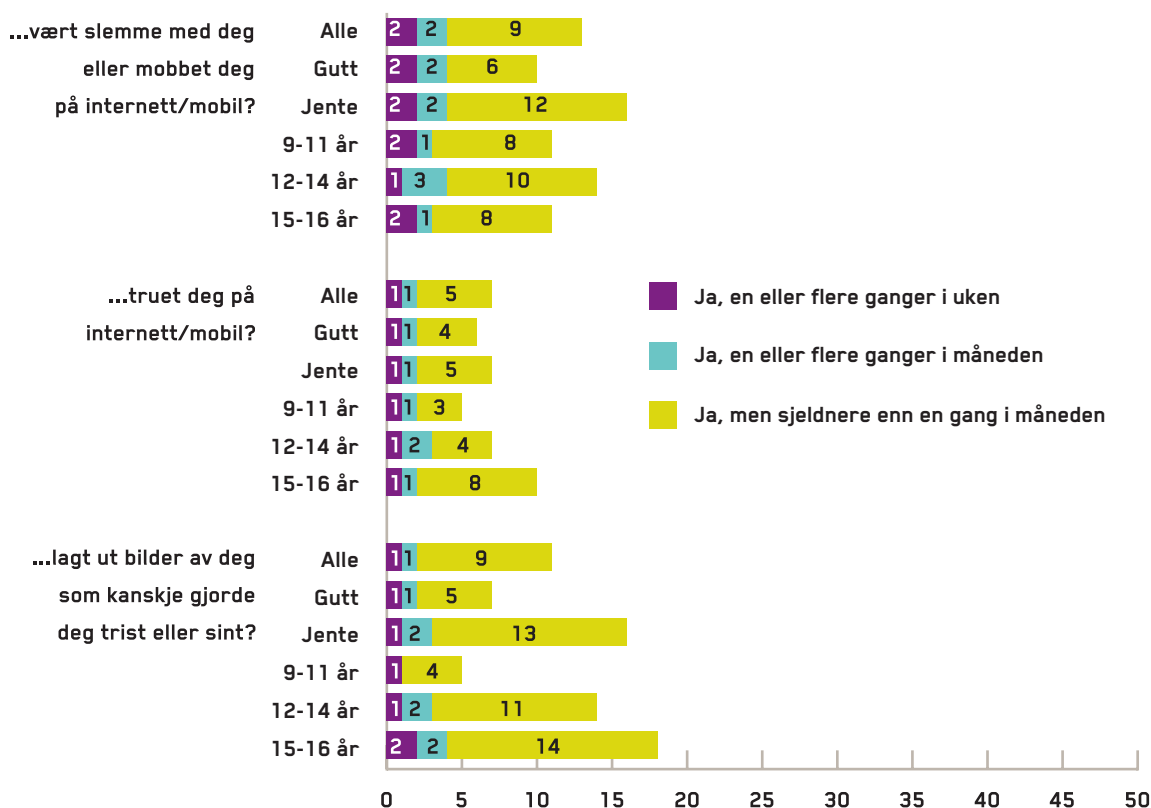
Figur 37 forteller at 12 % (15 % i 2012) har lagt merke til at en eller flere har truet noen på internett/mobil i løpet av det siste året. Omtrent like mange jenter som gutter har observert dette, men også her øker andelen etter hvert som alderen øker. Signifikant flere jenter i alderen 15-16 år (23 %) har lagt merke til dette.

21 % (23 % i 2012) forteller at de har lagt merke til at en eller flere har lagt ut bilder av noen som kan ha gjort personen trist eller sint i løpet av det siste året. Signifikant flere jenter (26 %) enn gutter (16 %) har opplevd dette. Kun 7 % i alderen 9-11 år har lagt merke til dette, sammenlignet med 23 % i alderen 12-14 år og 36 % i alderen 15-16 år.

Figur 37 I løpet av det siste året, har du LAGT MERKE TIL at en eller flere har...? Kjønn og alder. Prosent.
Base: Alle (N=1950)



Figur 38 Har du SELV OPPLEVD noe av følgende på internett eller via mobilen i løpet av det siste året?
Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)



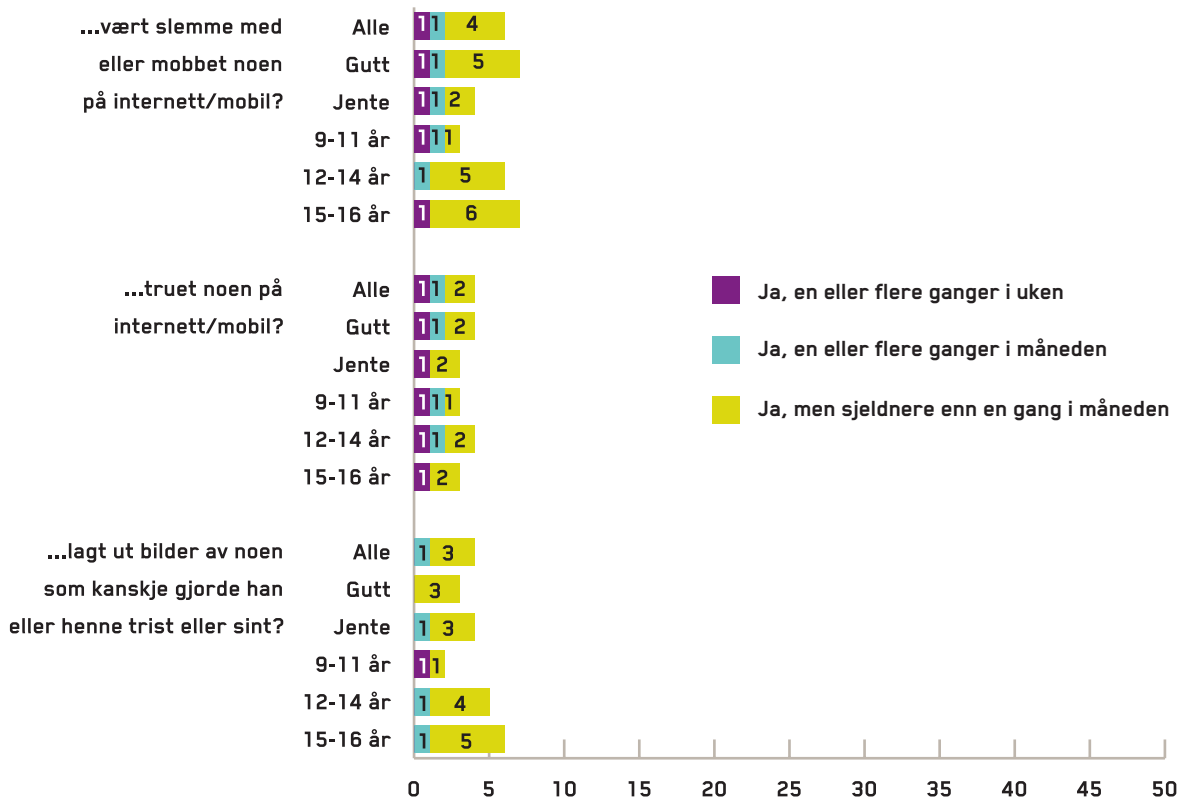
13 % av barn i alderen 9-16 år har opplevd at noen har vært slemme med eller mobbet dem på internett eller via mobilen i løpet av det siste året. Signifikant flere jenter (16 %) enn gutter (10 %) oppgir dette. Figur 38 viser og at marginalt flere i alderen 12-14 år har hatt en slik opplevelse i løpet av det siste året.

7 % svarer at de har blitt truet på internett/mobil det siste året. Det er ingen forskjeller mellom kjønnene, men resultatene viser at det er signifikant flere 15-16 åringer som har opplevd dette.

11 % har selv opplevd at det har blitt lagt ut bilder av seg selv som gjorde dem sinte eller triste. Signifikant flere jenter (16 %) enn gutter (7 %) har opplevd dette, og det er særlig jentene over 12 år som har opplevd dette i løpet av det siste året. Totalt har 24 % av jentene i alderen 12-14 år og 28 % av jentene i alderen 15-16 år opplevd at det har blitt lagt ut bilder av dem på nettet som gjorde dem sinte eller triste.

I 2012 var tallene henholdsvis 15 %, 7 % og 11 % for de tre kategoriene. Resultatene tyder på at internett-mobbing har krympet noe i omfang, men det er fortsatt mye å jobbe med

Figur 39 Har du SELV GJORT noe av følgende på internett eller mobil i løpet av det siste året?
Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)



6 % av barn i alderen 9-16 år oppgir å ha vært slemme med eller mobbet noen på internett eller mobil i løpet av det siste året. Flere gutter enn jenter sier de har gjort dette, og det gjelder spesielt gutter i alderen 15-16 år. Dette er på samme nivå som i 2012.

4 % har selv truet noen på internett eller mobil det siste året. Andelen er lik på tvers av kjønn og alder, og ingen undergrupper peker seg signifikant ut. I 2012 var andelen 3 %.

4 % har lagt ut bilder av noen som gjorde at personen ble sint eller trist. Signifikant flere i alderen 15-16 år (7 %) oppgir å ha gjort dette. Resultatene viser også at signifikant flere jenter svarer «Vet ikke». Dette kan tyde på at de har lagt ut bilder som de i ettertid var usikre på om den avbildete ble trist eller sint for. Andelen i 2012 var 5 %.

Rapportering

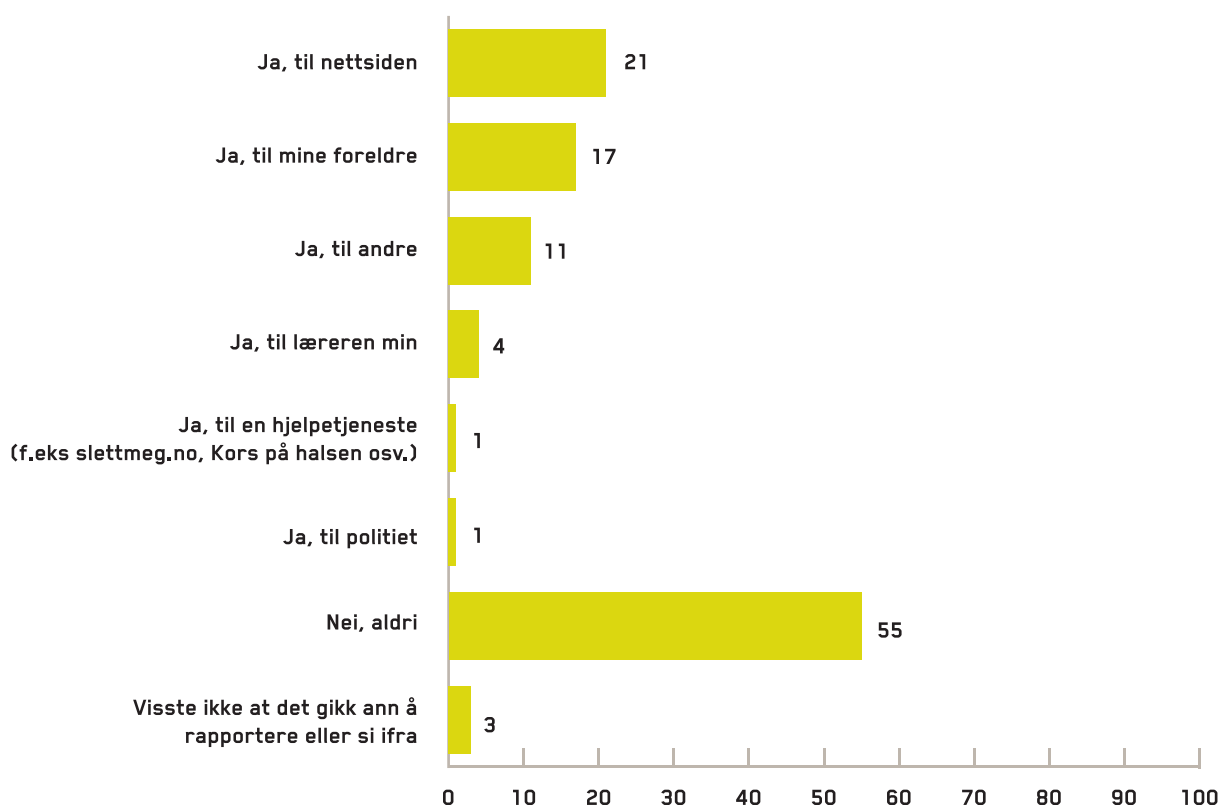
Nesten halvparten av alle barn mellom 9-16 år, signifikant flere jenter (52 %) enn gutter (38 %), har rapportert eller sagt fra om noe som har skjedd på internett. Signifikant flere 15-16-åringer (28 %), og særlig jenter (33 %), sier ifra direkte til nettsiden. At flest sier fra direkte til nettsiden kan skyldes at de rapporterer om feil eller upassende innhold i sosiale medier eller på bildedelingstjenester.

17 % har rapportert eller sagt fra til foreldrene sine når det har skjedd noe på internett, og det er særlig jenter i alderen 9-11 år (28 %) og 12-14 år (25 %) som sier fra til mor eller far.

En av ti, signifikant flere 12-14 åringer (14 %) oppgir at de har sagt fra til andre når det har skjedd noe på internett.

Svært få oppgir at de bruker hjelpetjenester som slett-meg.no, Kors på halsen osv. og går til politiet når det skjer noe. Årsaken til dette kan være at det som skjer ikke er så ille at det krever hjelp fra politi eller spesielle hjelpetjenester. Totalt sett vet de aller fleste 9-16 åringer at de kan si ifra eller rapportere til noen hvis de opplever noe på internett de ikke liker.

Figur 40 Har du noen gang rapportert eller sagt fra om noe som har skjedd på internett? Prosent.
Base: Alle (N=1950)



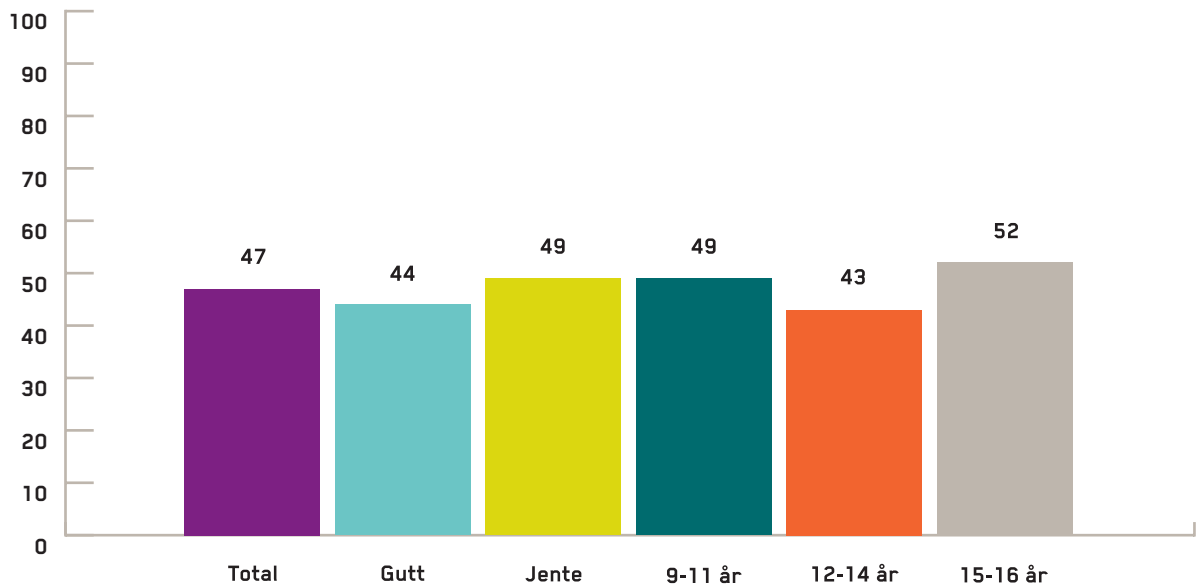
UBEHAGELIGE OPPLEVELSER, MOBBING OG PÅVIRKNING FRA MEDIER

Omtrent halvparten fikk hjelp av den personen eller tjenesten de rapporterte eller sa fra til når de opplevde noe på internett. Signifikant flere gutter i alderen 15-16 år (66 %) og jenter i alderen 9-11 år (54 %) fikk hjelp av den de rapporterte til. De aller fleste gutter i aldersgruppen 15-16 år rapporterte direkte til nettsiden når

de sa fra om noe som skjedde på internett, og de fleste jenter mellom 9 og 11 år sa fra til foreldrene sine.

En av tre blant barna under 14 år er usikre på om de fikk hjelp av den de rapporterte til.

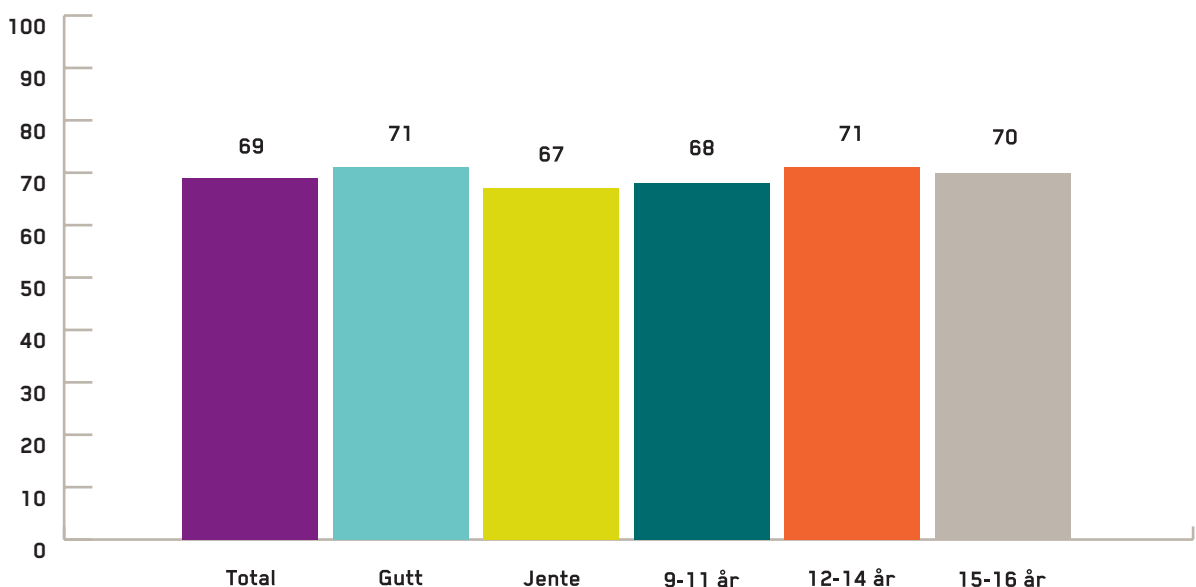
Figur 41 Fikk du noe hjelp av den du rapporterte/sa fra til? Ja-svar. Kjønn og alder. Prosent. Base: Har sagt fra/rapportert (N=847)



69 % vet hvem de skal kontakte dersom de blir utsatt for digital mobbing eller opplever å få bilder og informasjon på avveie på nettet. Signifikant flere gutter i alderen

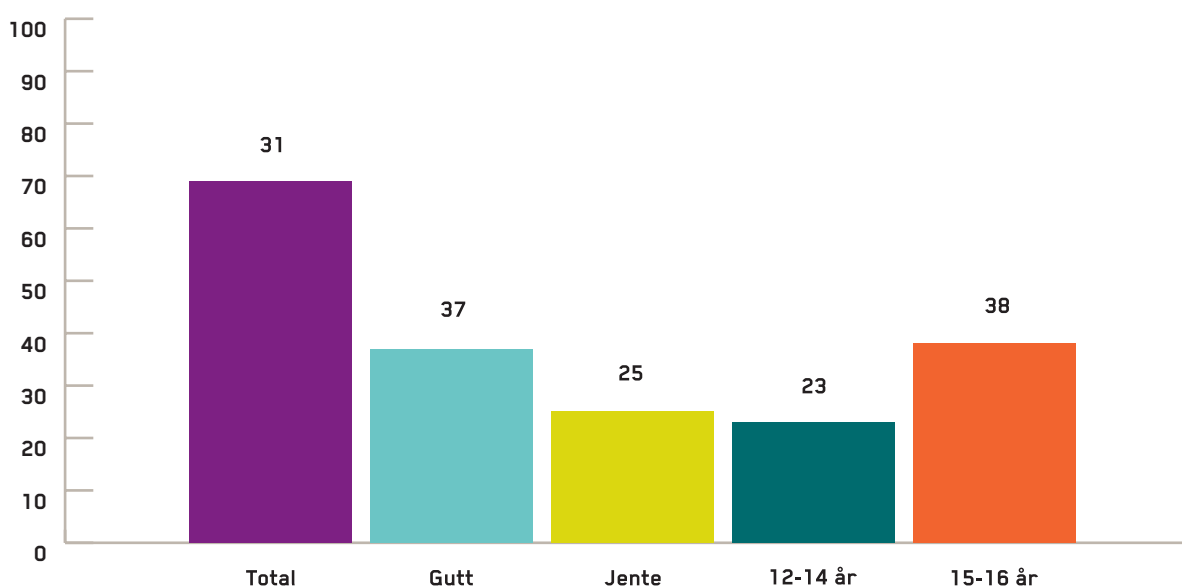
15-16 år (78 %) enn jenter i alderen 15-16 år (61 %) vet hvem de skal ta kontakt med. Utover dette er det ingen forskjeller mellom kjønn og alder.

Figur 42 Vet du hvem du skal kontakte dersom du blir utsatt for digital mobbing eller opplever å få bilder og informasjon på avveie på nettet? Ja-svar. Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)



31 % av 13-16-åringene har hatt besøk av "Bruk-hue-kampanjen" mot mobbing på skolen sin. Signifikant flere gutter (37 %) enn jenter (25 %) oppgir å ha hatt besøk av denne kampanjen. Særlig gutter i alderen 15-16 år (48 %) som husker å ha hatt besøk av "Bruk-hue-kampanjen".

Figur 43 Har skolen din hatt besøk av "Bruk hue-kampanjen" mot digital mobbing? Ja-svar. Kjønn og alder. Prosent. Base: 13-16 år (N=949)



Påvirkning fra ulike medier

Totalt tror 76 % av barn i alderen 9-16 år at barn kan påvirkes av innhold i data-/TV-spill. Flere jenter (79 %) enn gutter (73 %) tror spill har en påvirkningskraft. Andelen som tror dette øker når barna i utvalget blir eldre.

38 % mener data-/TV-spill kan være med å påvirke barnas adferd på en negativ måte. Signifikant flere jenter (43 %) enn gutter (33 %) tror dette. Resultatene viser også at signifikant flere 15-16 åringer (49 %) tror spillene påvirker adferden. Og at det særlig er jenter over 12 år som mener dette.

Omtrent en av fem i alderen 9-16 år tror data-/TV-spill kan ha en voldelig påvirkning på barn. Signifikant flere jenter (24 %) enn gutter (15 %) tror dette. Andelen som tror data-/TV-spill påvirker barn voldelig øker etter hvert som alderen øker, og det er signifikant flere jenter over 12 år som mener slike spill har en voldelig påvirkning.

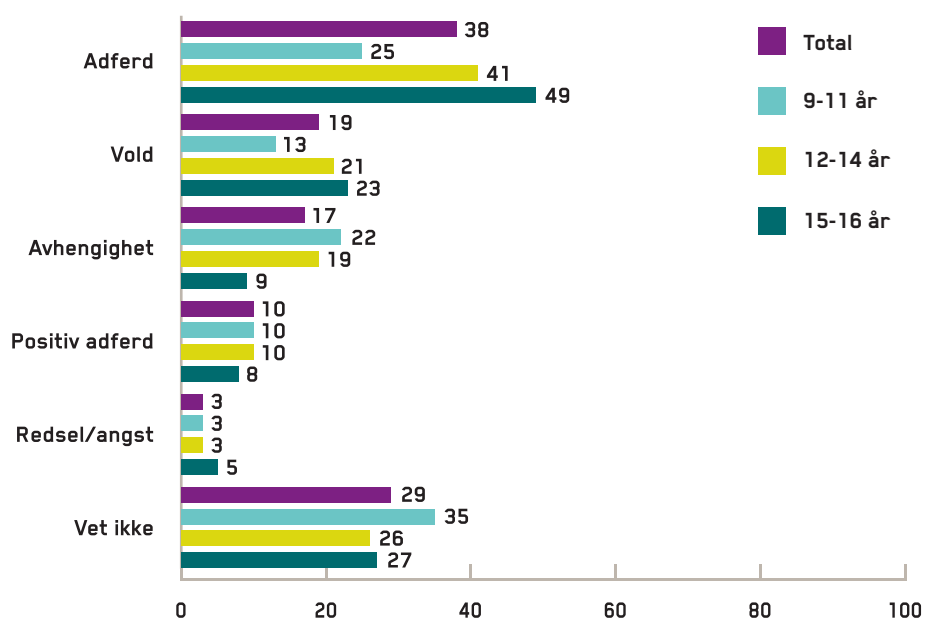
17 % tror digitale spill kan påvirke barn slik at de blir avhengige. Det er særlig jenter i alderen 9-11 år (29 %) som mener dette.

10 % mener data-/TV-spill kan ha en positiv innvirkning på barnas adferd. Her er det nesten ingen forskjeller på kjønn og aldersgruppe.

¹⁹ De ulike områdene i figur 44 er satt sammen av flere svarkategorier fra spørsmålene. I kategorien adferd, finner vi områder som at barna lever seg inn for mye i handlingen, kan ha vanskelig for å skille fiksjon fra virkelighet, aggresjon/irritasjon og at barna kan bli stresset og få konsentrasjons- og søvnproblemer. Innen adferd finner vi og utsagn som svekket empati og at barna blir asosiale.

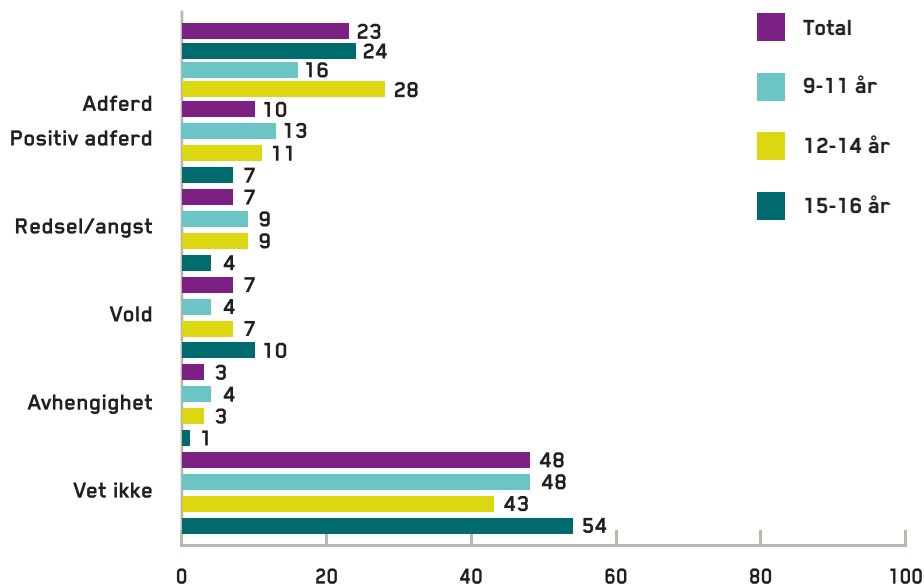
Positiv adferd dekker områder som mestringsfølelse, tilegning av kunnskap, sosiale ferdigheter, kreativitet og problemløsning og bedre konsentrasjonsevne.

Figur 44 Hvordan tror du barn påvirkes av data/TV-spill?¹⁹ Alder. Prosent. Base: Tror barn påvirkes av data/TV-spill (N=1465)



UBEHAGELIGE OPPLEVELSER, MOBBING OG PÅVIRKNING FRA MEDIER

Figur 45 Hvordan tror du barn påvirkes av kinofilm? Alder. Prosent. Base: Tror barn påvirkes av kinofilm (N=1099)



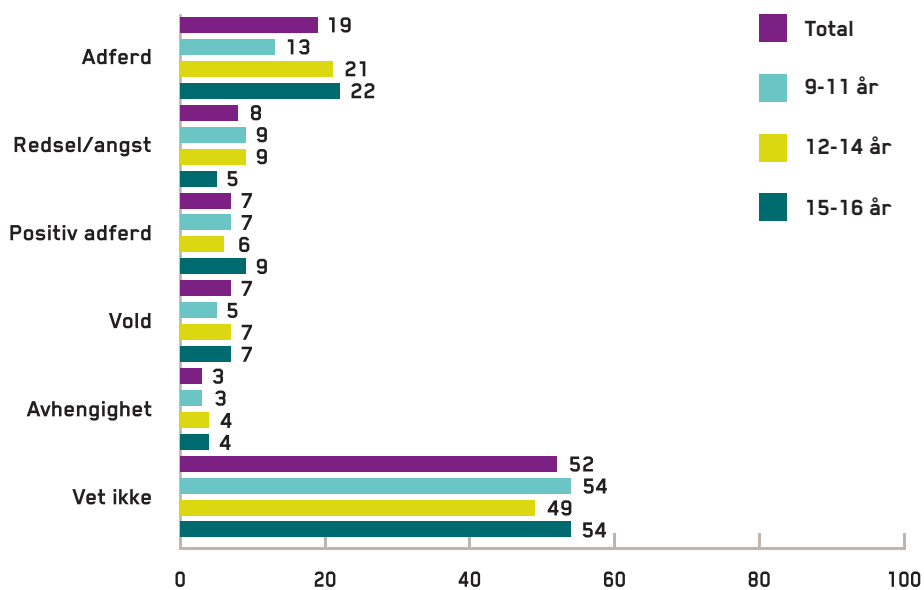
58 % i alderen 9-16 år tror barn påvirkes av kinofilm. Signifikant flere jenter (61 %) enn gutter (56 %) og flere eldre enn yngre tror dette.

23 % tror barnas adferd kan bli påvirket negativt av å se film på kino, og det er særlig aldersgruppen 12-14 år som

mener dette. 7 % tror barn kan oppleve redsel eller angst som følge av kinofilm og 7 % tror filmene kan ha en voldelig påvirkning.

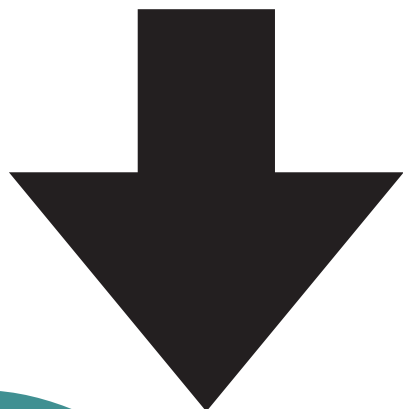
En av ti tror film på kino kan ha en positiv innvirkning på barnas adferd.

Figur 46 Hvordan tror du barn påvirkes av TV og filmer som vises hjemme? Alder. Prosent. Base: Tror barn påvirkes av TV og filmer som vises hjemme (N=1235)



To av tre tror barn kan bli påvirket av TV og filmer som vises hjemme. Andelen er økende etter hvert som barnet blir eldre.

19 % tror film og TV hjemme kan påvirke barnets adferd negativt, 8 % tror det leder til redsel/angst, 7 % tror det kan ha en voldelig påvirkning. 7 % tror barn kan få en positiv effekt på adferden som følge av TV og film hjemme.



KUNNSKAP OM
FORNUFTIG BRUK
AV DIGITALE MEDIER

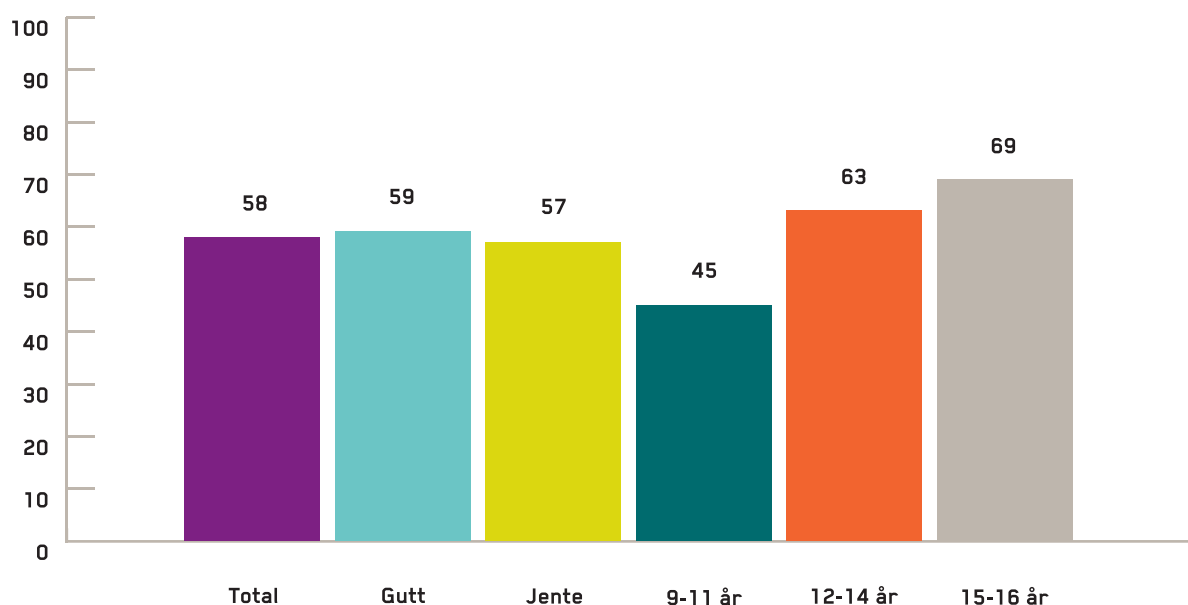


Tillit til informasjon på internett

58 % oppgir at de sammenligner ulike nettsider for å bekrefte at informasjonen de leter etter er sann. Andelen øker signifikant etter hvert som barna blir eldre,

men det er fortsatt kun 69 % i alderen 15-16 år som gjør en innsats for å kvalitetssikre det de finner på internett. Guttene i aldersgruppen 15-16 år peker seg ut i positiv retning da 74 % oppgir at de sammenligner nettsider for å sjekke om informasjonen er riktig.

Figur 47 Sammenligning av nettsider for faktasjekk. Ja-svar. Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)



Hender det at du sammenligner ulike nettsider for å sjekke om informasjon er sann/riktig?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Ja	32	45	53	63	66	69	48	59	54	57	51	58
Nei	68	55	47	37	34	31	52	41	46	43	49	42

Hvem lærer barna om fornuftig bruk av medier?

Stort sett alle barn i alderen 9-16 år har lært om fornuftig bruk av mobiltelefon, dataspill og internett. Kun 7 % svarer at de definitivt ikke har vært borti slik opplæring. Signifikant flere jenter enn gutter oppgir at de har fått slik opplæring.

Flest har fått opplæring i fornuftig bruk på skolen. Det er særlig jenter i alderen 9-11 år (64 %) og 12-14 år (66 %) som oppgir dette.

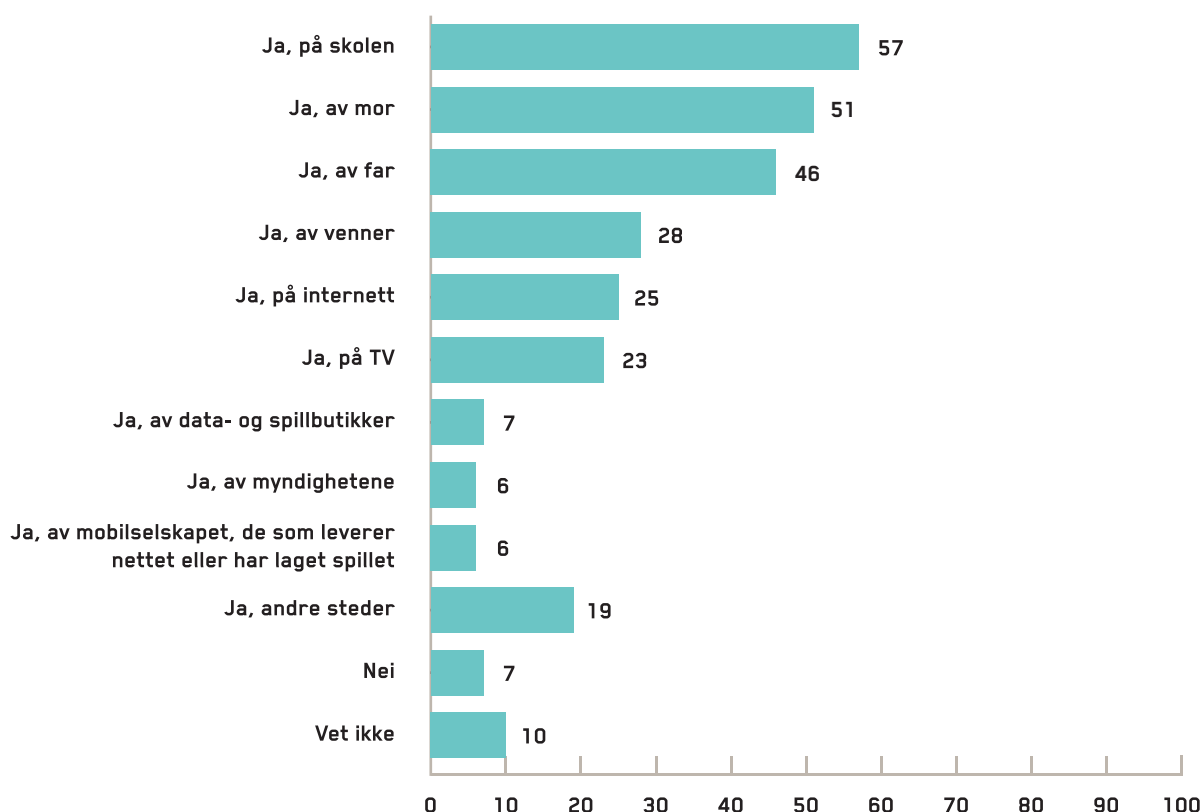
Omtrent halvparten av barna har fått opplæring av mor eller far, og det er særlig jenter i aldersgruppen 9-11 år som har fått tips hjemmefra.

Signifikant flere jenter i alderen 15-16 år (34 %) har fått tips av venner når det gjelder fornuftig bruk av mobiltelefon, dataspill og internett.

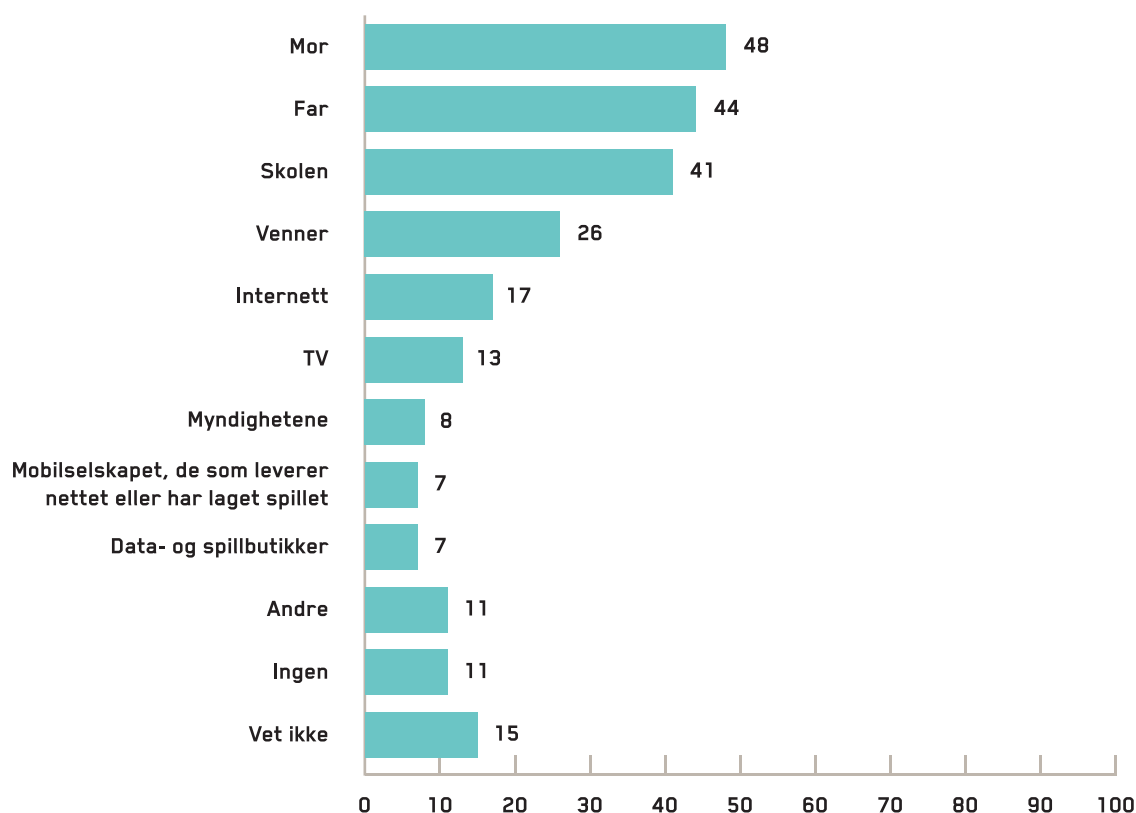
En av fire har fått opplæring via internett og aldersgruppene 12-14 år (27 %) og 15-16 år (35 %) er signifikant større enn gruppen med 9-11 åringene. 23 % har fått opplæring via TV, blant disse finner vi signifikant flere 12-14 åringer (28 %).

Guttene er signifikant overrepresentert blant de som har fått opplæring av mobilselskap, de som leverer nettet/har laget spillet, av myndighetene, av data-/spill-butikker eller andre steder. Om forskjellen skyldes at gutter i større grad kjøper spill, og derfor får gode råd på veien, eller at jenter følges tettere opp av skole og foreldre er usikkert.

Figur 48 Har du lært om fornuftig bruk av mobiltelefon, dataspill og internett? Prosent. Base: Alle (N=1950)



Figur 49 Hvem ønsker du skal lære deg om fornuftig og trygg bruk av mobiltelefon, dataspill og internett?
Prosent. Base: Alle (N=1950)



Jenter ønsker å få opplæring av foreldrene eller på skolen. Jenter synes også det hadde vært greit å snakke med venner og finne ut av hva som er fornuftig og trygg bruk av mobiltelefon, dataspill og internett.

Guttene er mer interessert enn jentene i å få opplæring via internett, TV eller data- og spillbutikker. Signifikant flere gutter (15 %) enn jenter (7 %) er ikke interessert i å motta opplæring i fornuftig bruk av mobil, dataspill og internett.

Der de yngste foretrekker å få opplæring og hjelp av skolen, mor eller far, ønsker barn i aldersgruppen 12-14 år å få informasjon via internett, TV, fra myndighetene eller fra data- og spillbutikker. De eldste barna vil gjerne få informasjon fra mobilselskapet, de som leverer nettet/har laget spillet eller de ønsker ikke informasjon i det hele tatt.

Mediebruk er en kilde til uenighet i hjemmet

Som i foreldreundersøkelsen er det tidsbruk som er den største kilden til uenighet i hjemmet, dette gjelder for alle mediene.

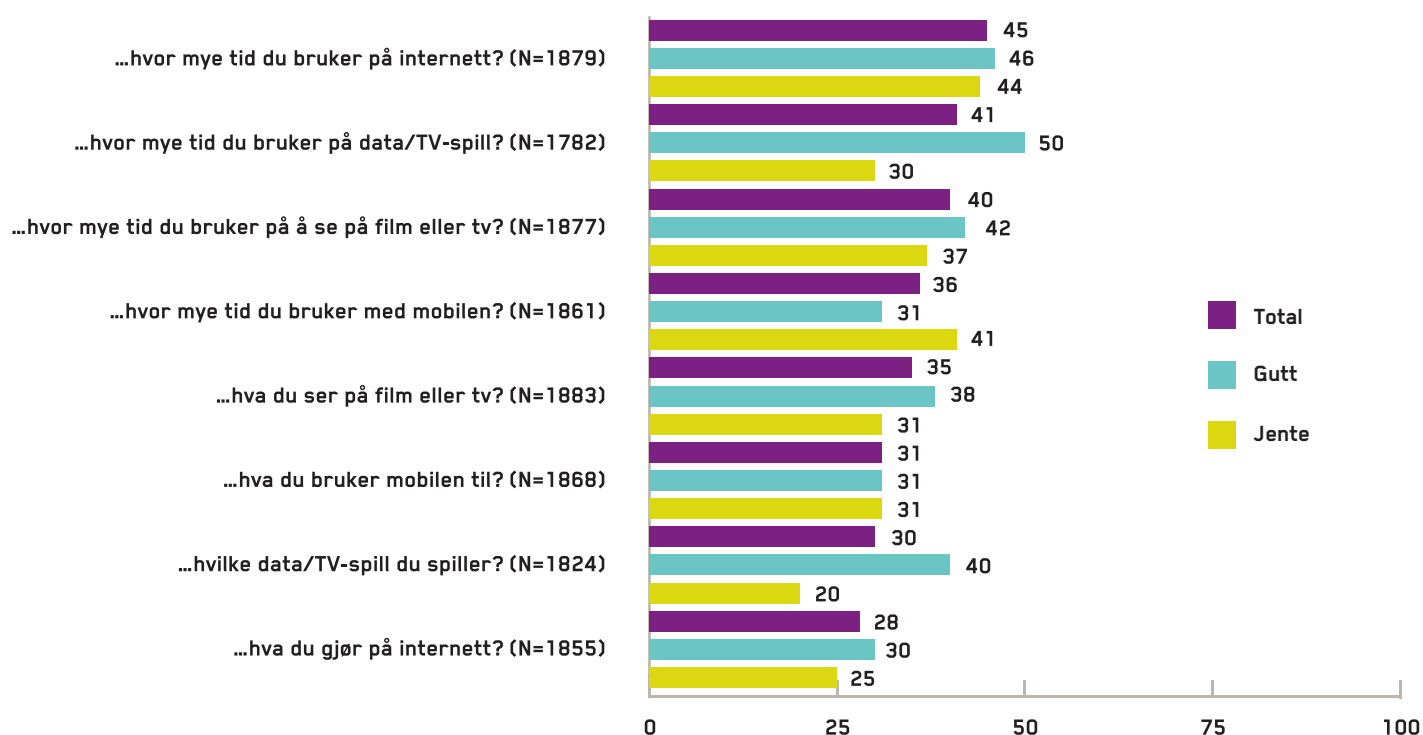
Flest oppgir at de er uenige med foreldrene sine om hvor mye tid de bruker på internett. Signifikant flere gutter i alderen 15-16 år (53 %) oppgir at dette er en kilde til uenighet. 41 % er uenige med foreldrene sine om hvor mye tid de bruker på data-/TV-spill, og det er særlig guttene som krangler med foreldre om dette. Halv-

parten av guttene i alle aldersgrupper bruker å være uenige med foreldrene om hvor mye tid de bruker på å spille digitale spill.

To av fem er uenige med foreldrene om hvor mye tid de bruker til å se på film eller TV. Det er særlig utbredt blant gutter i alderen 9-11 år (46 %).

36 % er uenige med foreldrene om hvor mye tid de bruker på mobilen, og det er signifikant flere jenter (41 %) enn gutter (31 %) som er uenige om dette. Jenter over 12 år drar opp snittet. Henholdsvis 45 % og 47 % av jentene i aldersgruppene 12-14 år og 15-16 år opplever uenighet med foreldrene.

Figur 50 Uenighet mellom barn og foreldre knyttet til mediebruk. Ja-svar. Kjønn. Prosent. Base: Brukere



Signifikant flere gutter i alderen 9-11 år (44 %) er uenige med foreldrene om hva de ser på film eller TV. 35 % av 9-11-åringene er uenig med foreldrene om hva de bruker mobilen til. Langt flere gutter (40 %) enn jenter (20 %) oppgir at de bruker å være uenige med foreldrene om hvilke data-/TV-spill de spiller. Dette gjelder gutter i alle

aldersgrupper, men totalt sett er 9-11-åringene signifikant overrepresentert sammenlignet med de eldre i utvalget. Under en av tre er uenige med foreldrene om hva de gjør på internett, men også her er det signifikant flere gutter som har svart ja.

Foreldres interesse i barnas mediebruk

40 % av barna sier foreldrene er svært eller ganske interesserte i bøkene de har lest. Der det ikke er særlig forskjell mellom kjønn, er interessen fallende etter hvert som barnet blir eldre.

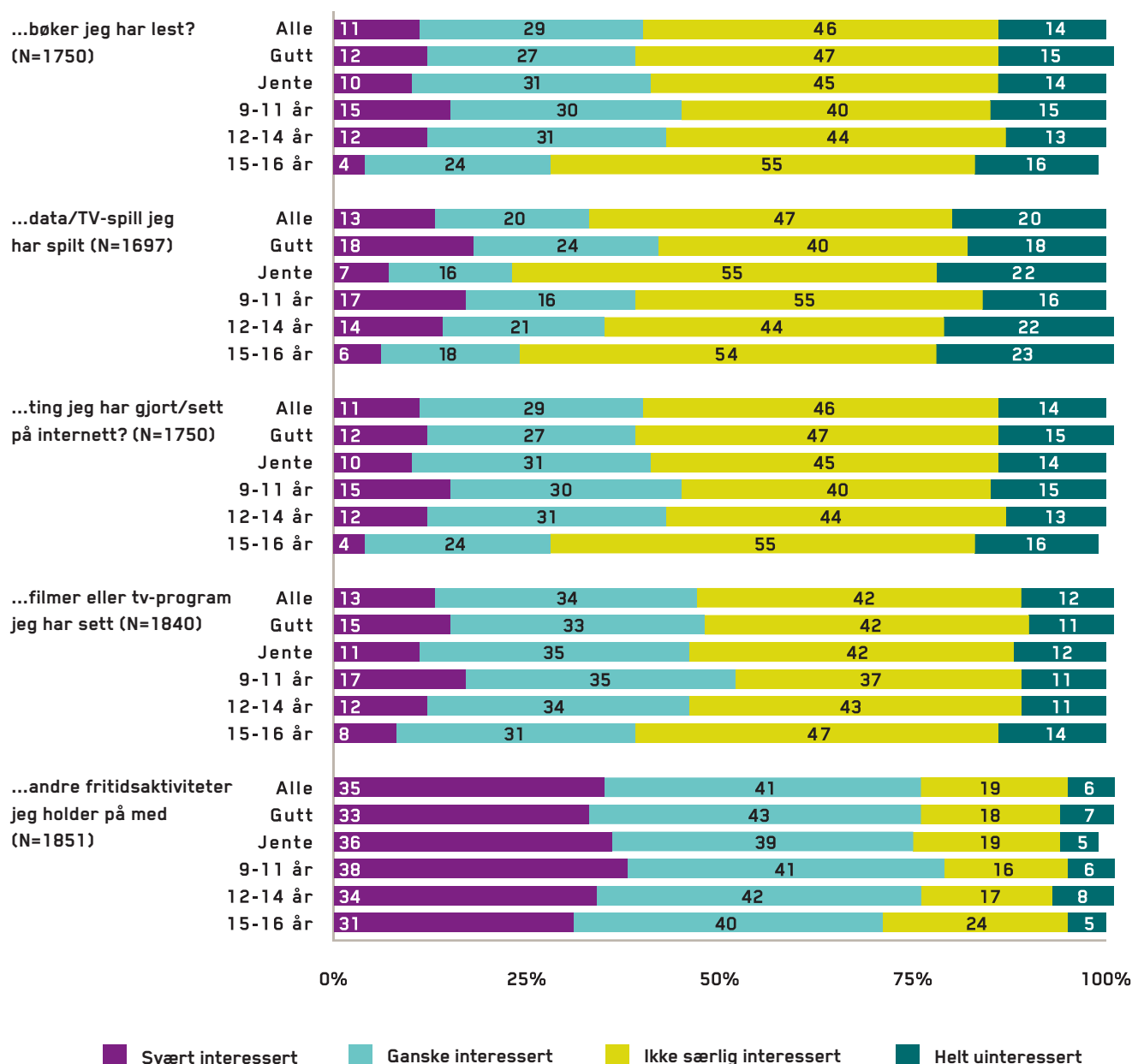
33 % oppgir at foreldrene er svært eller ganske interessert i data/TV-spill barna har spilt, og langt flere gutter (42 %) enn jenter (23 %) sier det er en interesse for hva de driver med. Også her viser figur 51 at det er en fallende interesse etter hvert som barna blir eldre, dette fallet er drevet av den lave interessen for jentenes spilling.

Fire av ti barn i alderen 9-16 år forteller at foreldrene er svært eller ganske interessert i hva barna har gjort/sett på internett. Interessen fra foreldrene er jevn blant både guttene og jentene, og er igjen høyest blant 9-11 åringene.

Nær halvparten av barna sier at foreldrene er svært eller ganske interessert i filmer eller tv-program barna har sett. Tallene følger samme trend som for de andre mediene, og er fallende med alder.

76 % av barna oppgir at foreldrene er svært eller ganske interessert i de andre fritidsaktivitetene de holder på med, og her er interessen jevn for både kjønn og aldersgrupper.

Figur 51 Hvor interessert er foreldre/andre voksne du bor med i følgende? Kjønn og alder. Prosent.
Base: Brukere



VEDLEGG



FIGURLISTE

Figur 1 Er du gutt eller jente? Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)	16
Figur 2 Hvor gammel blir/ble du i 2013? Alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)	16
Figur 3 Fritidsaktiviteter. Gjennomsnitt. Minutter. Base: Brukere	18
Figur 4 Barnas vurdering av egen tidsbruk. Prosent. Base: Brukere	20
Figur 5 Barnas vurdering av foreldrenes tidsbruk. Prosent. Base: Brukere	21
Figur 6 Skaping av bilder/video/nettsider/programmer. Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)	22
Figur 7 Barnas tilgang til ulike medier. Prosent. Base: Alle (N=1950)	23
Figur 8 Barnas tilgang til ulike medier på eget rom. Alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)	23
Figur 9 Bruker barna medier alene eller sammen med andre? Prosent. Base: Brukere	25
Figur 10 Barns tilgang til mobiltelefon. Kjønn. Prosent. Base: Alle (N=1950)	26
Figur 11 Barns tilgang til mobiltelefon. Alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)	27
Figur 12 Hva bruker du mobiltelefonen til? Prosent. Base: Har mobiltelefon (N=1847)	28
Figur 13 Nyhetsinteresse. Kjønn. Prosent. Base: Alle (N=1950)	31
Figur 14 Nyhetsinteresse. Alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)	32
Figur 15 Bruk av ulike IKT-verktøy i skolen. Alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)	33
Figur 16 Hva synes du om reklame på TV? Prosent. Base: Alle (N=1950)	34
Figur 17 Hva synes du om reklame på internett? Prosent. Base: Alle (N=1950)	35
Figur 18 Hvor ofte spiller du data/TV-spill på fritiden? Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)	37
Figur 19 På hvilket utstyr spiller du vanligvis spill? Kjønn. Prosent. Base: Spiller data/TV-spill (N=1829)	40
Figur 20 Har du spilt data/TV-spill med noen av disse aldersgrensene? Kjønn. Prosent. Base: Spiller data/TV-spill (N=1829)	42
Figur 21 Har du spilt data/TV-spill med noen av disse aldersgrensene? Alder. Prosent. Base: Spiller data/TV-spill (N=1829)	42
Figur 22 Foreldrenes kjennskap til data/TV-spill. Kjønn og alder. Prosent. Base: Spiller data/TV-spill (N=1829)	44
Figur 23 Hvor ofte bruker du internett på fritiden? Kjønn og alder. Prosent. Base: Spiller data/TV-spill (N=1872)	46
Figur 24 Hvor ofte bruker du følgende internettjenester? Prosent. Base: Bruker internett på fritiden (N=1806)	47
Figur 25 Hvor ofte bruker du følgende internettjenester? Kjønn. Prosent. Base: Bruker internett på fritiden (N=1806)	49
Figur 26 Hvor ofte bruker du følgende internettjenester? Alder. Prosent. Base: Bruker internett på fritiden (N=1806)	50
Figur 27 Deling av informasjon på internett. Kjønn og alder. Prosent. Base: Bruker internett på fritiden (N=1806)	51
Figur 28 Personvern i sosiale medier. Ja-svar. Kjønn. Prosent. Base: Alle (N=1950)	53
Figur 29 Personvern i sosiale medier. Ja-svar. Alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)	54
Figur 30 Om du har vært inne på en porno-/sexnettside, hvordan opplevde du det? Kjønn. Prosent. Base: 13-16 år og har vært inne på en slik side (N=580)	56
Figur 31 Om du har vært inne på en porno-/sexnettside, hvordan opplevde du det? Trend 2008-2014. Prosent. Base: 13-16 år og har vært inne på en slik side (N=580)	57
Figur 32 I løpet av det siste året, har du fått uønskede seksuelle kommentarer på internett? Kjønn og alder. Prosent. Base: 13-16 år (N=949)	58
Figur 33 Hva skjedde sist du fikk uønskede seksuelle kommentarer? Kjønn. Prosent. Base: 13-16 år og har fått uønskede seksuelle kommentarer (N=189)	58
Figur 34 I løpet av det siste året, har du sendt nakenbilder av DEG SELV via mobil eller internett? Kjønn og alder. Prosent. Base: 13-16 år (N=949)	59
Figur 35 I løpet av det siste året, har du sendt videre bilder eller videoer av andre uten at de har sagt ja til det? Ja-svar. Kjønn og alder. Prosent. Base: 13-16 år (N=949)	59

Figur 36 Finnes det noe innhold i tv, film, spill eller på internett som du synes er ubehagelig eller gjør deg opprørt? Prosent. Base: Alle (N=1950)	61
Figur 37 I løpet av det siste året, har du LAGT MERKE TIL at en eller flere har...? Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)	63
Figur 38 Har du SELV OPPLEVD noe av følgende på internett eller via mobilen i løpet av det siste året? Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)	64
Figur 39 Har du SELV GJORT noe av følgende på internett eller mobil i løpet av det siste året? Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)	65
Figur 40 Har du noen gang rapportert eller sagt fra om noe som har skjedd på internett? Prosent. Base: Alle (N=1950)	66
Figur 41 Fikk du noe hjelp av den du rapporterte/sa fra til? Ja-svar. Kjønn og alder. Prosent. Base: Har sagt fra/rapportert (N=847)	67
Figur 42 Vet du hvem du skal kontakte dersom du blir utsatt for digital mobbing eller opplever å få bilder og informasjon på avveie på nettet? Ja-svar. Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)	67
Figur 43 Har skolen din hatt besøk av "Bruk hue-kampanjen" mot digital mobbing? Ja-svar. Kjønn og alder. Prosent. Base: 13-16 år (N=949)	68
Figur 44 Hvordan tror du barn påvirkes av data/TV-spill? Alder. Prosent. Base: Tror barn påvirkes av data/TV-spill (N=1465)	69
Figur 45 Hvordan tror du barn påvirkes av kinofilm? Alder. Prosent. Base: Tror barn påvirkes av kinofilm (N=1099)	70
Figur 46 Hvordan tror du barn påvirkes av TV og filmer som vises hjemme? Alder. Prosent. Base: Tror barn påvirkes av TV og filmer som vises hjemme (N=1235)	70
Figur 47 Sammenligning av nettsider for faktasjekk. Ja-svar. Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)	72
Figur 48 Har du lært om fornuftig bruk av mobiltelefon, dataspill og internett? Prosent. Base: Alle (N=1950)	73
Figur 49 Hvem ønsker du skal lære deg om fornuftig og trygg bruk av mobiltelefon, dataspill og internett? Prosent. Base: Alle (N=1950)	74
Figur 50 Uenighet mellom barn og foreldre knyttet til mediebruk. Ja-svar. Kjønn. Prosent. Base: Brukere	75
Figur 51 Hvor interessert er foreldre/andre voksne du bor med i følgende? Kjønn og alder. Prosent. Base: Brukere	76

TABELLISTE

Tabell 1 Topp 5 bruksområder for mobiltelefon. Kjønn og alder. Prosent. Base: Har mobiltelefon (N=1847)	28
Tabell 2 Hvilket tv-program eller tv-serie ser du oftest på? Topp 5. Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)	29
Tabell 3 Hvilke data/tv/mobilspill spiller du oftest? Topp 5. Kjønn og alder. Prosent. Base: Spiller data/TV-spill (N=1829)	41
Tabell 4 Hvor ofte bruker du følgende internettjenester? Topp 5 bruker ofte. Kjønn og alder. Prosent. Base: Bruker internett på fritiden (N=1806)	48
Tabell 5 Hvilke sosiale nettsteder bruker du oftest? Topp 5. Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)	52
Tabell 6 Finnes det noe innhold i tv, film, spill eller på internett som du synes er ubehagelig eller gjør deg opprørt? Topp 5. Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=1950)	62

HVILKE SPILL FORETREKKER BARNA,

FORKLARING²⁰

Call of Duty refererer til en serie av førstepersons²¹ skytespill. Spilleren får rollen som en soldat i ulike krigssituasjoner, alt i fra andre verdenskrig til mer moderne krigføring i fiktive kriger. Kun én mobilutgave av spillserien har aldersanbefaling 12 år i henhold til PEGI. De resterende spillene har enten aldersanbefaling 16 eller 18 år på grunn av at de inneholder ekstrem vold, gjentatte drap uten motiv, vold mot forsvarsløse mennesker og grovt språk. Spillene tilrettelegger også for å spille med andre på nett.

Battlefield refererer til en serie av førstepersons skytespill. Spillet simulerer store krigsscenarioer hvor man kriger mot andre mennesker på nett. Spillene har 16 års aldersanbefaling fra PEGI på grunn av realistisk vold og grovt språk.

Grand Theft Auto (GTA) refererer til en serie tredjepersons action/bil-spill. Spillene innebærer at man får en rekke oppdrag å utføre i en storby, som oftest på vegne av kriminelle karakterer. Stjeling av biler, vold og ihjelkjøring av uskyldige fotgjengere forekommer ofte som resultat av dette. Disse spillene har 18 års aldersanbefaling fra PEGI fordi de blant annet inneholder gjentatte drap uten motiv, vold mot forsvarsløse mennesker, grovt språk, glamorisering av narkotika og muligheten til å spille med andre mennesker på Internett.

SIMS beskrives best som en serie simulasjonsspill. The Sims simulerer livet til en virtuell person, og spilleren står svært fritt til å utvikle denne som han/hun vil. Det er ikke noe mål med spillet utover å videreutvikle sin egen karakter. Spillet finnes også i en flerspiller-versjon, hvor spilleren befinner seg i en større virtuell verden sammen med andre spilleres virtuelle karakterer på Internett. Spillene har varierende aldersanbefaling, alt fra 3 år til 12 år, på bakgrunn av varierende grad av implisert vold, ikke-realistisk vold mot menneskelige karakterer, og vold som forårsaker mindre skade, seksuelle bilder og/eller seksuelle insinuasjoner

Minecraft er et dataspill hvor spilleren kort sagt blir plassert i et tilfeldig sted i en 3D-verden med det mål å bygge, utforske og overleve. Om natten kommer det monstre ut i verdenen, og spilleren må bygge seg et gjemmede før det blir mørkt. Per 05.02.2014 hadde over 20 millioner mennesker registrert seg på spillet. Spillet har også en flerspiller-modus slik at man kan spille sammen med andre mennesker i en felles verden og konkurrere. Spillet er tilgjengelig på flere plattformer, og Xbox 360 utgaven har PEGI aldersanbefalingen 7 år. Dette er fordi den inneholder ikke-realistisk vold mot fantasikarakterer, bilder og lyd som trolig er skumle

for barn og ikke-realistisk vold mot lite detaljerte menneskelige karakterer.

MovieStarPlanet er ifølge nettstedet "et sosialt online univers med filmstjerne-tema". Barna skaper seg en virtuell filmstjerne som blir med i filmer sammen med karakterene til andre barn som benytter tjenesten. Nettstedet kan også brukes til ulike spill og til å chatte med andre brukere. Når barna lager filmer med den virtuelle karakteren tjener de fiktive penger og berømmelse, og kan kjøpe seg diverse utstyr til karakteren. Nettstedet sier tjenesten er laget for barn mellom 8-15 år. Tjenesten er i utgangspunktet gratis, men dersom barna ønsker tilgang til alle funksjonaliteter må man registrere seg og betale. Uavhengig av medlemskap innebærer tjenesten å spille sammen med andre på Internett. Nettsiden tilbyr både regler for f.eks. språkbruk og trygghetstips som å ikke oppgi personlig informasjon. Tjenesten oppfordrer foreldrene til å ta del i barnas online aktivitet.

Super Mario refererer her til samtlige spill med spillfiguren Mario fra Nintendo-universet. Det er flere titalls ulike Super Mario-spill, og de aller fleste av disse har en PEGI aldersanbefaling på 3 år. 3 Super Mario spill, alle til spillplattformen Wii, har en PEGI aldersanbefaling 7 år.

FIFA refererer til samtlige fotballspill i FIFA-serien. Spillene forsøker å simulere fotball. Samtlige av disse spillene har en aldersanbefaling på 3 år ifølge PEGI.

Candy Crush er svært populært, og går ut på å stille ulike godterier på rad for å få dem til å forsvinne. Visse elementer i spillet koster penger, både utvidelser og hopp i spillet. Spillet kan i tillegg kobles til Facebook for ekstra bonus. Spillet har anbefalt aldersgrense 4 år+. Over en halv milliard har installert spillet, og i snitt bruker 46 millioner spillet månedlig.

Hay day går ut på å bygge en gård, plant og høste inn avlinger og bygge bakerier, sukkermøller og meierier. Spilleren kan selge varer til venner eller på markedet. Spillet er gratis å spille, men prosessen kan gjøres hurtigere dersom man bruker ekte penger. Muligheten til å bruke ekte penger kan deaktiveres. Spillet har anbefalt aldersgrense 4 år+.

Subway surfers er et spill med samme konsept som Temple Run, og dreier seg om en gjeng ungdommer som blir tatt i å tagge en t-bane vogn, for så å flykte. Brukeren skal unngå møtende objekt og samle gullmynter for å komme lengst mulig før den blir tatt. Spillet er for mobil/tablet, og det er gratis, men brukeren kan kjøpe ting for ekte penger. Spillet har anbefalt aldersgrense 4 år+.

²⁰ Flere av forklaringene er hentet fra rapporten Barn og Medier 2012 – Fakta om barn og unges (9-16 år) bruk og opplevelser av medier

²¹ Med førsteperson menes her at verdenen blir presentert igjennom øynene til karakteren man spiller. Dette kan sees på som en motsetning til tredjeperson, hvor man for eksempel ser spilleren ovenfra

TIDSSERIER

Har du tilgang til noen av de følgende medier hjemme?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
TV												
Ja, har tilgang på eget rom	42	39	46	50	49	53	53	51	38	42	46	47
Ja, har tilgang i fellesrom (f. eks. stue)	84	78	76	83	70	73	71	76	82	82	76	79
Nei	1	5	1	1	0	1	1	3	1	2	1	2
DVD-/Blu-ray-spiller												
Ja, har tilgang på eget rom	33	31	37	40	43	49	45	45	30	34	37	39
Ja, har tilgang i fellesrom (f. eks. stue)	81	78	76	78	67	73	71	73	79	81	74	77
Nei	5	9	3	5	4	3	3	7	4	5	4	6
Spillkonsoll (Xbox, Playstation eller lignende)												
Ja, har tilgang på eget rom	42	35	43	48	48	47	59	59	28	27	44	43
Ja, har tilgang i fellesrom (f. eks. stue)	62	59	59	56	49	43	50	49	64	58	57	54
Nei	9	16	8	12	9	15	4	6	14	23	9	14
PC/Mac												
Ja, har tilgang på eget rom	53	48	73	75	82	89	72	69	68	69	70	69
Ja, har tilgang i fellesrom (f. eks. stue)	67	62	48	57	35	42	49	51	50	59	49	55
Nei	4	11	2	2	2	0	3	6	2	4	2	5
Nettbrett (Ipad eller lignende)												
Ja, har tilgang på eget rom	27	58	35	59	31	49	34	55	30	57	32	56
Ja, har tilgang i fellesrom (f. eks. stue)	41	58	35	53	27	43	35	52	33	52	34	52
Nei	46	13	42	19	47	26	43	19	46	18	45	18

Har du mobiltelefon?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Ja, jeg har en smarttelefon der jeg kan trykke på skjermen (iPhone eller lignende)	49	67	70	90	80	95	67	80	67	87	67	83
Ja, jeg har en egen mobil (ikke smarttelefon)	37	18	28	7	19	3	26	11	29	8	28	10
Ja, jeg deler en mobil med andre i familien	5	4	1	1	1	0	2	2	1	1	2	2
Nei	9	11	2	3	0	2	5	7	2	5	4	6

Bruker du å lese/se nyheter...	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
...på TV?												
Ja, hver dag	19	30	20	25	18	18	23	29	15	20	19	25
Ja, noen ganger i uken	29	26	38	29	36	24	35	28	35	26	35	27
Ja, men ikke så ofte	35	35	32	33	33	42	28	31	38	41	33	36
Nei	16	10	10	14	13	15	14	12	11	13	13	13
...på PC/Mac?												
Ja, hver dag	10	15	15	22	26	25	22	25	12	15	17	20
Ja, noen ganger i uken	22	27	28	23	30	30	28	26	26	27	27	26
Ja, men ikke så ofte	22	32	32	31	28	30	25	27	32	35	28	31
Nei	45	27	25	23	16	15	26	22	30	23	28	22
...på nettbrett (iPad eller lignende)?												
Ja, hver dag	6	25	6	22	8	13	9	24	5	17	7	21
Ja, noen ganger i uken	11	24	13	20	12	19	14	21	11	21	12	21
Ja, men ikke så ofte	14	24	19	25	21	27	18	22	18	30	18	26
Nei	69	27	62	33	59	41	60	33	66	33	63	33
...på mobilen?												
Ja, hver dag	9	24	10	27	14	22	12	25	9	25	11	25
Ja, noen ganger i uken	13	15	14	17	22	29	20	20	12	19	16	19
Ja, men ikke så ofte	12	22	20	26	21	29	17	25	19	26	18	26
Nei	67	38	56	30	43	20	51	30	59	31	55	30
...i avisene?												
Ja, hver dag	6	5	10	5	13	4	12	6	7	3	10	5
Ja, noen ganger i uken	20	16	29	16	25	18	25	17	25	17	25	17
Ja, men ikke så ofte	34	35	39	35	38	46	34	36	41	40	37	38
Nei	39	45	22	44	24	32	28	42	26	40	27	41

Hvor ofte spiller du dataspill/tv-spill på fritiden? Alle typer: PC, konsoll, mobil/smarttelefon, Nintendo DS, Playstation PSP, Vita	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Flere ganger om dagen	30	37	33	44	29	29	41	45	21	30	31	38
En gang om dagen	18	21	18	20	18	17	20	24	17	14	18	19
Noen ganger i uka	40	30	29	21	23	19	31	22	31	26	31	24
En gang i uka	4	4	6	4	6	2	4	3	6	4	5	4
Mindre enn 1 gang i uken	7	5	9	6	10	22	4	4	14	15	9	10
Aldri	1	3	4	6	13	10	1	2	12	10	6	6

Hvor ofte bruker du internett på fritiden? Alle plattformer: PC, nettbrett eller mobil	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Flere ganger om dagen	42	72	94	66	67	66						
En gang om dagen	25	16	4	18	15	16						
Noen ganger i uka	26	10	2	13	14	14						
En gang i uka	1	1	0	1	1	1						
Mindre enn 1 gang i uken	4	1		1	2	2						
Aldri	3	1		1	1	1						

Er du oftest alene eller er du sammen med andre når du...	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
...ser på film, tv-program/tv-serier?												
Oftest alene	28	25	22	31	29	40	28	34	23	29	26	31
Oftest med venner eller søsken	50	49	47	41	38	33	42	38	48	46	45	42
Oftest med foreldre eller andre voksne	11	14	9	10	6	5	9	13	7	7	8	10
Like ofte alene som sammen med andre	11	12	21	18	27	22	19	16	20	18	20	17
Ser, bruker, spiller ikke	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1
...spiller dataspill/TV-spill?												
Oftest alene	55	47	46	49	37	52	51	48	40	50	46	49
Oftest med venner eller søsken	30	43	31	36	28	37	34	38	25	39	30	39
Oftest med foreldre eller andre voksne	1	3	0	3	0	2	0	2	1	3	0	3
Like ofte alene som sammen med andre	8	7	11	13	11	10	11	12	9	8	10	10
Ser, bruker, spiller ikke	6	7	13	17	24	20	3	4	25	24	14	14
...bruker internett?												
Oftest alene	63	62	73	65	77	71	73	68	69	63	71	65
Oftest med venner eller søsken	18	25	13	17	8	13	14	19	13	18	13	19
Oftest med foreldre eller andre voksne	6	6	1	2	0	0	2	3	3	3	2	3
Like ofte alene som sammen med andre	10	8	12	16	14	16	9	10	14	16	12	13
Ser, bruker, spiller ikke	2	4	1	0	1	0	1	1	1	2	1	2
...bruker mobilen?												
Oftest alene	75	77	79	69	75	75	76	76	77	71	77	73
Oftest med venner eller søsken	10	14	9	16	10	8	11	13	9	14	10	13
Oftest med foreldre eller andre voksne	2	3	1	1	0	0	1	2	1	2	1	2
Like ofte alene som sammen med andre	3	6	9	14	14	17	7	10	11	14	9	12
Ser, bruker, spiller ikke	10	13	2	3	1	1	6	7	2	5	4	6

Om du tenker på en vanlig dag, omtrent hvor lang tid bruker du på følgende aktiviteter?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Bruke internett												
Under 30 minutter	17		7		4		9		11		10	
30-59 minutter	21		14		3		14		13		14	
1-1.5 timer	15		12		9		13		11		12	
2 timer	13		15		17		17		13		15	
3 timer	9		15		18		12		15		14	
4 timer	4		11		10		8		9		8	
5 timer eller mer	7		21		32		19		18		19	
Aldri	3		1		0		2		1		2	
Vet ikke	12		4		7		7		9		8	
Gjøre lekser, skolearbeid												
Under 30 minutter	16		9		17		15		12		14	
30-59 minutter	29		27		22		29		23		26	
1-1.5 timer	20		28		19		22		24		23	
2 timer	15		17		25		17		20		18	
3 timer	5		10		6		5		9		7	
4 timer	2		3		3		1		4		3	
5 timer eller mer	3		2		1		2		2		2	
Aldri	1		2		2		2		2		2	
Vet ikke	9		2		5		6		5		5	
Hjelpe til hjemme												
Under 30 minutter	26		20		24		27		20		23	
30-59 minutter	24		28		26		26		26		26	
1-1.5 timer	15		20		23		19		19		19	
2 timer	12		13		10		9		14		12	
3 timer	3		5		3		3		5		4	
4 timer	3		3		1		2		3		2	
5 timer eller mer	4		3		4		5		3		4	
Aldri	2		2		3		3		2		2	
Vet ikke	12		6		6		8		9		8	
Holde på med sport, trene												
Under 30 minutter	7		9		10		9		8		8	
30-59 minutter	11		13		14		13		13		13	
1-1.5 timer	26		21		25		22		26		24	
2 timer	21		23		12		21		18		20	
3 timer	11		11		12		12		10		11	
4 timer	5		5		4		4		6		5	
5 timer eller mer	7		6		4		7		5		6	
Aldri	5		6		11		7		7		7	
Vet ikke	8		5		8		7		7		7	
Høre på musikk												
Under 30 minutter	33		19		11		25		19		22	
30-59 minutter	20		19		13		19		17		18	
1-1.5 timer	10		16		17		14		14		14	
2 timer	8		14		17		11		14		12	
3 timer	3		9		13		8		8		8	
4 timer	3		5		8		5		5		5	
5 timer eller mer	6		12		15		7		14		10	
Aldri	6		3		1		5		2		4	
Vet ikke	12		4		5		7		7		7	
Leser bøker og blader												
Under 30 minutter	34		34		41		40		31		36	
30-59 minutter	22		20		10		15		22		18	
1-1.5 timer	12		9		5		8		10		9	
2 timer	8		5		5		7		6		6	
3 timer	5		3		2		2		4		3	
4 timer	2		2		1		1		2		2	
5 timer eller mer	4		2		0		2		2		2	
Aldri	6		17		24		17		12		15	
Vet ikke	8		10		11		9		11		10	
Spille dataspill/TV-spill/mobilspill												
Under 30 minutter	21		20		25		11		32		22	
30-59 minutter	15		15		10		12		15		14	
1-1.5 timer	16		10		15		15		11		13	
2 timer	16		16		10		18		10		14	
3 timer	8		12		7		14		5		10	
4 timer	4		6		9		7		5		6	
5 timer eller mer	8		11		10		15		3		9	
Aldri	4		6		10		2		11		6	
Vet ikke	9		5		5		5		7		6	
Spille et instrument/syng												
Under 30 minutter	21		25		21		20		25		22	
30-59 minutter	13		12		16		11		16		14	
1-1.5 timer	8		6		6		4		10		7	
2 timer	6		4		7		5		7		6	
3 timer	3		5		2		2		5		4	
4 timer	1		1		1		1		1		1	
5 timer eller mer	3		3		2		2		4		3	
Aldri	32		36		35		46		22		34	
Vet ikke	13		8		10		8		12		10	

Om du tenker på en vanlig dag, omtrent hvor lang tid bruker du på følgende aktiviteter?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Se film eller TV-program												
Under 30 minutter	8		8		9		9		8		9	
30-59 minutter	18		15		15		17		16		16	
1-1.5 timer	22		23		20		23		20		22	
2 timer	20		22		23		20		23		22	
3 timer	9		15		12		11		13		12	
4 timer	5		5		9		5		7		6	
5 timer eller mer	6		6		7		7		5		6	
Aldri	1		1		1		2		1		1	
Vet ikke	10		5		6		7		7		7	
Treffe venner, hjemme hos hverandre eller ute (ikke på nett)												
Under 30 minutter	5		4		10		7		5		6	
30-59 minutter	6		6		6		7		5		6	
1-1.5 timer	9		10		16		11		12		11	
2 timer	19		15		13		20		13		16	
3 timer	16		23		11		18		17		17	
4 timer	13		14		14		12		16		14	
5 timer eller mer	17		18		14		14		20		17	
Aldri	2		2		4		3		2		2	
Vet ikke	13		9		11		10		12		11	
Bruker sosiale medier (f.eks. Facebook, G+, Twitter, Instagram osv.)												
Under 30 minutter	20		18		13		21		13		17	
30-59 minutter	10		16		11		12		12		12	
1-1.5 timer	6		13		15		12		10		11	
2 timer	5		13		20		12		12		12	
3 timer	2		10		10		6		9		7	
4 timer	1		5		6		2		6		4	
5 timer eller mer	3		12		17		7		13		10	
Aldri	41		9		3		22		16		19	
Vet ikke	12		5		5		6		9		8	
Være sammen med familien												
Under 30 minutter	4		4		3		4		3		4	
30-59 minutter	5		8		12		8		8		8	
1-1.5 timer	7		11		16		13		8		11	
2 timer	13		18		18		17		15		16	
3 timer	11		16		16		15		14		14	
4 timer	12		12		9		11		11		11	
5 timer eller mer	36		24		12		22		29		25	
Aldri	1		2		1		1		2		1	
Vet ikke	12		6		12		8		11		10	
Bruke mobilen												
Under 30 minutter	32		17		9		22		19		21	
30-59 minutter	19		14		10		17		13		15	
1-1.5 timer	8		13		11		13		8		11	
2 timer	8		11		15		12		10		11	
3 timer	4		11		15		8		11		9	
4 timer	2		6		6		4		6		5	
5 timer eller mer	4		19		26		9		22		16	
Aldri	12		3		3		8		4		6	
Vet ikke	11		5		6		7		7		7	
Søvn (å sove)												
Under 30 minutter	2		2		4		4		2		3	
30-59 minutter	2		2		1		2		2		2	
1-1.5 timer	3		2		2		3		2		2	
2 timer	3		2		3		3		2		2	
3 timer	1		2		0		1		1		1	
4 timer	2		3		2		2		3		2	
5 timer eller mer	68		77		73		71		74		72	
Aldri	5		3		9		7		3		5	
Vet ikke	15		8		7		8		12		10	

Hvor ofte bruker du følgende internettjenester?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Spillsider på internett (f.eks. 123spill.no)												
Bruker ofte	21	14	4	6	4	6	11	10	7	8	9	9
Bruker av og til	38	33	26	15	11	7	26	20	24	19	25	20
Bruker sjelden	28	29	41	35	38	29	34	30	38	33	36	31
Bruker aldri	13	24	29	44	48	57	29	40	32	40	31	40
Søkemotorer (f.eks. Google, Yahoo)												
Bruker ofte	31	29	59	50	76	65	58	47	55	44	56	46
Bruker av og til	38	40	30	35	19	23	27	33	31	35	29	34
Bruker sjelden	17	17	8	10	2	8	8	10	9	15	8	12
Bruker aldri	14	14	4	5	3	4	7	10	6	6	6	8
Sosiale nettsteder (f.eks. Facebook, GoSuperModel, MovieStarPlanet)												
Bruker ofte	35	17	59	47	80	62	51	35	68	46	59	40
Bruker av og til	22	21	16	21	11	29	16	22	15	25	16	23
Bruker sjelden	11	20	9	14	3	3	9	14	7	13	8	13
Bruker aldri	31	42	16	18	6	6	24	30	10	16	17	24
Nyhetsider (f.eks. vg.no, nrk.no)												
Bruker ofte	7	8	13	13	29	24	22	16	10	12	16	14
Bruker av og til	15	22	30	30	32	34	26	27	27	28	27	28
Bruker sjelden	28	32	35	35	26	26	25	28	36	35	30	32
Bruker aldri	50	38	22	23	13	16	26	28	27	25	27	27
Fansider (f.eks. hjemmesider til kjente idrettspersoner, band eller tv-program)												
Bruker ofte	10	8	8	8	14	9	9	7	11	9	10	8
Bruker av og til	15	19	19	20	23	21	18	17	21	23	20	20
Bruker sjelden	26	23	30	29	32	30	29	25	30	29	30	27
Bruker aldri	49	51	42	43	30	41	43	51	38	38	41	45
Blogger (skriver egen blogg)**												
Bruker ofte		4		2		4		2		4		3
Bruker av og til		6		5		6		4		7		5
Bruker sjelden		8		11		11		8		12		10
Bruker aldri		83		83		80		86		77		82
Twitter**												
Bruker ofte		4		9		9		5		9		7
Bruker av og til		5		10		15		8		11		9
Bruker sjelden		10		14		18		15		12		14
Bruker aldri		82		68		58		72		69		71
Nettbutikker (f.eks. amazon.com, blivakker.no)												
Bruker ofte	2	5	9	10	15	17	8	7	10	13	9	10
Bruker av og til	8	8	17	18	29	20	18	14	18	16	18	15
Bruker sjelden	12	17	24	24	31	25	24	23	22	21	23	22
Bruker aldri	77	69	51	48	25	37	50	56	49	50	50	53
Chatteprogram (f.eks. via Facebook eller andre programmer)												
Bruker ofte	29	15	56	53	64	66	45	34	58	51	51	42
Bruker av og til	22	21	22	25	20	24	23	28	20	18	21	23
Bruker sjelden	11	14	10	11	10	7	12	13	9	9	11	11
Bruker aldri	37	49	12	11	6	4	20	25	13	22	17	23
Internett oppslagsverk/leksikon (f.eks. Wikipedia)												
Bruker ofte	9	10	18	12	29	25	18	15	21	14	19	14
Bruker av og til	24	27	46	45	47	43	40	35	41	42	40	38
Bruker sjelden	32	32	27	29	18	27	25	31	26	28	25	30
Bruker aldri	35	32	9	14	6	6	18	20	12	17	15	18
Videotjenester (f.eks. YouTube, Netflix, HBO, Viaplay)												
Bruker ofte	48	42	64	61	70	76	65	61	58	54	61	58
Bruker av og til	32	37	27	29	25	19	27	27	28	32	28	29
Bruker sjelden	11	13	8	7	4	3	5	7	10	10	8	8
Bruker aldri	9	8	1	4	2	2	3	5	4	4	3	5
Tv-kanalers programtjenester (f.eks. NRK nett-TV, TV2 Sumo)												
Bruker ofte	12	17	13	15	16	18	14	16	13	17	14	17
Bruker av og til	21	29	26	30	32	33	25	27	28	34	26	30
Bruker sjelden	23	26	34	30	28	31	28	26	31	32	29	29
Bruker aldri	44	28	28	25	24	18	33	30	28	18	31	24
E-post												
Bruker ofte	12	7	16	12	26	18	19	11	18	12	18	11
Bruker av og til	19	21	32	30	36	35	27	28	32	27	29	28
Bruker sjelden	20	25	31	38	27	37	27	32	27	34	27	33
Bruker aldri	49	48	20	21	11	11	28	29	23	27	25	28
Musikktjenester (f.eks. Spotify, Wimp)												
Bruker ofte	23	25	47	50	62	69	45	43	45	48	45	46
Bruker av og til	18	27	20	23	18	20	18	26	20	21	19	24
Bruker sjelden	14	17	15	13	9	5	13	11	12	14	13	13
Bruker aldri	45	31	19	14	11	6	24	20	23	16	23	18
Internett-samtaler (f.eks. Skype)												
Bruker ofte	17	22	39	33	38	37	35	31	31	29	33	30
Bruker av og til	16	21	22	31	28	30	20	27	25	27	22	27
Bruker sjelden	17	20	17	23	19	21	18	21	17	22	18	21
Bruker aldri	50	37	21	13	15	12	27	21	27	22	27	22
Nettforum (f.eks. Reddit, Neogaf)**												
Bruker ofte		3		3		8		6		2		4
Bruker av og til		7		8		7		8		7		8
Bruker sjelden		13		16		21		18		15		16
Bruker aldri		76		73		65		68		76		72
Porno-/sexsider*												
Bruker ofte			8	9	15	15	21	18	5	6	13	12
Bruker av og til			8	7	11	9	19	14	1	1	10	8
Bruker sjelden			6	10	14	18	21	22	2	5	12	14
Bruker aldri			78	75	60	58	40	47	93	88	66	66

*Kun stilt til 13-16 år

**Nye alternativ i 2014

Hva bruker du mobilen til?	ALDER												KJØNN												TOTALT																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	9 til 12 år				13 til 16 år				Gutt				Jente																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	2003	2006	2008	2012	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008	2010	2003	2006	2008

Hvor ofte gjør du noe av dette på internett?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
laster opp foto på internett												
Ofte	5		11		14		5		14		9	
Av og til	11		31		42		24		29		26	
Sjelden	21		34		34		32		26		29	
Aldri	63		24		11		38		31		35	
laster opp video på internett												
Ofte	5		6		4		5		5		5	
Av og til	7		17		24		18		13		16	
Sjelden	15		36		44		32		29		30	
Aldri	73		41		27		46		53		49	
blogger, skriver egen blogg												
Ofte	3		2		0		1		2		2	
Av og til	3		3		4		2		5		4	
Sjelden	8		11		13		10		11		10	
Aldri	86		84		83		87		82		84	
skriver kommentarer på f.eks. nyheter eller forum												
Ofte	4		5		6		6		3		5	
Av og til	5		13		12		10		10		10	
Sjelden	10		25		30		22		20		21	
Aldri	82		57		52		62		68		65	
passer på eget virtuelt kjæledyr												
Ofte	17		11		7		11		14		12	
Av og til	14		9		5		9		11		10	
Sjelden	12		14		12		11		14		13	
Aldri	57		67		76		69		61		66	
opprettet spillkarakterer eller brukerprofiler												
Ofte	10		12		5		12		7		9	
Av og til	19		23		22		24		18		21	
Sjelden	26		31		29		29		28		29	
Aldri	46		34		44		36		47		41	
laster opp annet innhold på internett												
Ofte	4		7		4		6		4		5	
Av og til	9		17		15		15		12		14	
Sjelden	20		29		29		25		26		25	
Aldri	68		47		52		55		58		56	

Hender det at du sammenligner ulike nettsider for å sjekke om informasjon er sann/riktig?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Ja	32	45	53	63	66	69	48	59	54	57	51	58
Nei	68	55	47	37	34	31	52	41	46	43	49	42

Kjenner du til en eller flere av dine venners passord på sosiale nettsteder (for eksempel Facebook, GoSuperModel, MovieStarPlanet)?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Ja	27	16	27	26	38	30	25	20	35	27	30	23
Nei	73	84	73	74	62	70	75	80	65	73	70	77

Har du delt ditt passord på sosiale nettsteder (for eksempel Facebook, GoSuperModel, MovieStarPlanet) med en eller flere av dine venner?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Ja	22	15	17	17	27	23	16	15	26	21	21	18
Nei	78	85	83	83	73	77	84	86	74	79	79	82

Har du delt ditt passord på sosiale nettsteder (for eksempel Facebook, GoSuperModel, MovieStarPlanet) med mor og/eller far?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Ja	42	30	34	24	16	18	26	21	37	28	31	25
Nei	58	70	66	76	84	82	74	79	63	72	69	76

Har du vært inne og endret personverninnstillingene dine på Facebook? F.eks fra at dine statusoppdateringer og bilder er offentlig tilgjengelig til at bare dine venner kan se dem	ALDER						KJØNN				TOTALT (13-16 år)	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Ja			74	69	86	74	75	65	88	78	82	71
Nei			26	31	14	27	25	35	12	22	18	29

I løpet av det siste året, har du fått uønskede seksuell kommentarer på internett?	KJØNN												TOTALT					
	Gutt (13-16 år)						Jente (13-16 år)						(13-16 år)					
	2003	2006	2008	2012	2014		2003	2006	2008	2010	2012	2014	2003	2006	2008	2010	2012	2014
Ja*				17	16					30	24	18				21	21	17
Nei				78	75					64	70	73				74	74	74
Vet ikke				5	9					6	6	10				5	6	9

*Flere svarkategorier er slått sammen

Hva skjedde sist du fikk uønskede seksuelle kommentarer?	ALDER						KJØNN				TOTALT (13-16 år)	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Jeg ble redd			5	15	5	5	3	9	9	9	6	9
Jeg syntes det var spennende			7	25	11	14	11	36	10	2	10	18
Jeg syntes det var ekkelt			25	28	20	24	12	12	31	39	21	26
Jeg fortalte det til en venn eller søsken			15	20	22	22	10	5	31	35	20	21
Jeg fortalte mine foreldre om det			7	5	7	1	10	4	5	1	7	3
Jeg fortalte det til en annen voksen			2	5	4	1	3	4	5	1	4	3
Jeg blokkerte personen			27	33	22	20	17	11	31	41	23	26
Jeg viste meg i webkamera			2	10	8	15	7	22	6	3	7	12
Jeg ønsker det aldri hadde skjedd			10	16	5	13	6	5	8	22	7	14
Vi avtalte å møtes			2	8	8	11	6	19	7		6	9
Ikke noe spesielt, jeg brydde meg ikke*			78	25	70	46	76	35	69	38	72	37

*Flyttet fra øverst til nederst av svaralternativ i 2014

Om du har vært inne på en porno-/sexnettside, hvordan opplevde du det?	KJØNN												TOTALT (13-16 år)							
	Gutt (13-16 år)						Jente (13-16 år)													
	2003	2006	2008	2010	2012	2014	2003	2006	2008	2010	2012	2014	2003	2006	2008	2010	2012	2014		
Jeg tenkte ikke så mye over det, jeg brydde meg ikke	34	43	45	28	18		26	19	38	31	14	10	31	33	41	33	22	14		
Jeg ble opprørt*	7	6	6	3	2		15	4	13	22	2	0	10	5	11	8	2	1		
Jeg likte det				30	24					10	6	6				41	18	15		
Det var ekkelt				3	5						9	8					6	6		
Det var spennende**				21	17					4	7						13	12		
Jeg skulle ønske jeg aldri hadde sett siden	10	10	5	4	6		25	26	13	21	7	6	16	17	10	12	6	6		
Annet	17	13	26	7	3		13	14	8	8	4	2	16		16	7	5	2		
Jeg har aldri vært inne på en slik nettside				21	24					63	57						41	40		
Vet ikke	8	7	8	17	20		2	3	1	12	13	13	6	5	4	9	15	17		

* I 2010: Jeg synes det var ubehagelig, I 2006 oppskaket

I løpet av det siste året, har du sendt nakenbilder av DEG SELV via nett (mobil eller internett)?*	KJØNN												TOTALT (13-16 år)					
	Gutt (13-16 år)						Jente (13-16 år)											
	2003	2006	2008	2012	2014	2003	2006	2008	2010	2012	2014	2003	2006	2008	2010	2012	2014	
Ja**				6	6				3	4	7					4	5	7
Nei				93	92				95	95	91					94	94	91
vet ikke				1	2				2	1	2					2	1	2

* I løpet av det siste året, har du tatt bilde av deg selv uten klær og sendt til noen via mobilen?

**slått sammen av flere kategorier

I løpet av det siste året, har du selv sendt videre mobilbilder eller mobilvideo av andre uten at de har sagt ja til det (gjelder både via mobil og internett)?*	KJØNN												TOTALT						
	Gutt (13-16 år)						Jente (13-16 år)						(13-16 år)						
	2003	2006	2008	2012	2014		2003	2006	2008	2010	2012	2014	2003	2006	2008	2010	2012	2014	
Ja				12	21					14	13	21					13	13	21
Nei				75	63					76	73	60					77	74	62
Vet ikke				13	16					10	14	19					10	14	18

*I 2010: Ikke spurt om Internett

Så noen spørsmål om mobbing og truende kommentarer på internett eller via mobil. I løpet av de siste året, har du LAGT MERKE TIL at en eller flere har ...	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
...vært slemme med eller mobbet noen på internett/mobil?												
Ja, en eller flere ganger i uken	4	2	3	4	9	4	5	3	5	3	5	3
Ja, en eller flere ganger i måneden	4	3	7	7	17	10	8	5	10	8	9	7
Ja, men sjeldnere enn en gang i måneden	10	8	15	18	25	23	16	14	17	17	16	16
Nei	59	72	58	64	40	56	54	69	51	60	53	65
Vet ikke	24	15	18	8	10	7	17	9	17	11	17	10
...truet noen på internett/mobil?												
Ja, en eller flere ganger i uken	2	2	2	2	5	3	4	2	2	3	3	2
Ja, en eller flere ganger i måneden	1	1	3	2	5	4	4	2	3	2	3	2
Ja, men sjeldnere enn en gang i måneden	7	4	7	7	14	13	11	7	8	8	9	8
Nei	69	83	73	80	66	75	68	82	72	78	70	80
Vet ikke	22	11	15	9	9	6	15	8	15	9	15	9
...lagt ut bilder av noen som kanskje gjorde han eller henne trist eller sint?												
Ja, en eller flere ganger i uken	1	1	2	2	6	1	3	1	3	2	3	2
Ja, en eller flere ganger i måneden	2	1	5	3	12	7	6	2	6	5	6	3
Ja, men sjeldnere enn en gang i måneden	5	5	14	18	24	28	13	13	16	19	14	16
Nei	71	82	61	67	43	56	61	75	57	63	59	69
Vet ikke	21	11	18	11	15	9	18	9	18	12	18	10

Har du SELV OPPLEVD noe av følgende på internett eller via mobilen i løpet av det siste året? At en eller flere har ...	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
...vært slemme med deg eller mobbet deg på internett/mobil?												
Ja, en eller flere ganger i uken	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2
Ja, en eller flere ganger i måneden	2	1	3	3	4	1	3	2	3	2	3	2
Ja, men sjeldnere enn en gang i måneden	8	8	9	10	12	8	9	6	11	12	10	9
Nei	82	82	83	80	79	84	82	84	81	79	81	82
Vet ikke	6	8	4	6	3	5	5	6	4	7	4	6
...truet deg på internett/mobil?												
Ja, en eller flere ganger i uken	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Ja, en eller flere ganger i måneden	0	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1
Ja, men sjeldnere enn en gang i måneden	5	3	3	4	6	8	5	4	4	5	5	5
Nei	87	89	91	90	87	85	86	88	91	89	89	88
Vet ikke	7	6	3	4	3	5	5	6	4	4	4	5
...lagt ut bilder av deg som kanskje gjorde deg trist eller sint?												
Ja, en eller flere ganger i uken	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Ja, en eller flere ganger i måneden	1	0	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1
Ja, men sjeldnere enn en gang i måneden	2	4	8	11	16	14	5	5	13	13	9	9
Nei	88	89	85	82	76	78	87	88	79	78	83	83
Vet ikke	8	6	5	5	5	5	5	5	6	6	6	5

Har du noen gang rapportert eller sagt fra om noe som har skjedd på internett?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Ja, til nettsiden	21	15	27	22	32	28	25	20	30	22	27	21
Ja, til politiet	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1
Ja, til læreren min	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4
Ja, til andre*		8		14		10		10		12		11
Ja, til mine foreldre	20	23	13	18	7	8	11	12	16	22	13	17
Ja, til en hjelpetjeneste (f.eks slottmeg.no, Kors på halsen osv.)*		1		1		2		1		2		1
Nei, aldri	55	59	57	49	60	59	62	62	53	48	58	55
Visste ikke at det gikk an å rapportere eller si ifra	11	3	7	3	4	2	8	3	6	3	7	3

*Nye alternativ i 2014

Fikk du noe hjelp fra den du rapporterte/sa fra til?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Ja	39	49	43	43	41	52	40	44	43	49	41	47
Nei	28	22	31	28	34	33	35	31	27	25	31	27
Vet ikke	33	29	26	29	24	16	24	26	30	26	27	26

Har du SELV GJORT noe av følgende på internett eller via mobilen i løpet av det siste året?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
...vært slemme med eller mobbet noen på internett/mobil?												
Ja, en eller flere ganger i uken	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1
Ja, en eller flere ganger i måneden	1	1	1	1	2	0	2	1	1	1	1	1
Ja, men sjeldnere enn en gang i måneden	2	1	3	5	7	6	5	5	3	2	4	4
Nei	92	94	92	91	85	90	87	90	93	93	90	91
Vet ikke	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4
...truet noen på internett/mobil?												
Ja, en eller flere ganger i uken	1	1	0	1	2	1	2	1	0	1	1	1
Ja, en eller flere ganger i måneden	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1
Ja, men sjeldnere enn en gang i måneden	1	1	1	2	2	2	3	2	0	2	2	2
Nei	95	93	95	95	93	90	92	93	97	93	94	93
Vet ikke	4	4	3	2	3	7	3	4	2	4	3	4
...lagt ut bilder av noen som kanskje gjorde han eller henne trist eller sint?												
Ja, en eller flere ganger i uken	0	1	1	0	2	0	1	0	1	0	1	0
Ja, en eller flere ganger i måneden	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1
Ja, men sjeldnere enn en gang i måneden	0	1	3	4	6	5	2	3	3	3	3	3
Nei	96	94	91	90	84	86	92	92	89	89	90	90
Vet ikke	4	5	5	5	7	7	4	5	6	7	5	6

Har du sendt eller lagt ut tekst, bilder eller videoer på mobil eller internett som du angret på etterpå?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Ja	9		29		75		24		30		27	
Nei	91		71		25		76		70		73	

Dersom du la ut tekst, bilder eller videoer som du angret på, fikk du slettet det etterpå?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Ja	78		79		86		83		82		82	
Nei	22		21		14		17		19		18	

Har du lært om fornuftig og trygg bruk av mobiltelefon, dataspill og internett?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Ja, på skolen	52	57	66	61	62	50	55	51	67	63	61	57
Ja, av mor	66	56	64	53	49	42	52	45	69	58	60	51
Ja, av far	63	52	61	47	47	36	53	42	63	49	58	46
Ja, av venner	28	25	34	30	27	30	28	25	33	32	30	28
Ja, på internett	20	14	25	27	29	35	24	26	25	23	25	25
Ja, på TV	23	18	30	28	29	24	28	22	27	24	28	23
Ja, av mobilskapet, de som leverer nettet eller har laget spillet	11	5	12	7	12	6	12	8	11	4	12	6
Ja, av myndighetene	4	3	6	6	10	10	6	7	7	5	7	6
Ja, av data- og spillbutikker	10	5	10	9	12	6	14	9	7	4	11	7
Ja, andre steder	18	13	20	21	19	22	18	19	20	18	19	19
Nei	8	4	6	8	11	9	11	8	6	5	8	7
Vet ikke	13	11	7	8	12	11	10	9	10	10	10	10

Hvem ønsker du skal lære deg om fornuftig og trygg bruk av mobiltelefon, dataspill og internett?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Skolen	43	48	46	43	46	30	37	37	53	46	44	41
Mor	72	65	55	48	38	22	49	43	60	53	55	48
Far	72	60	54	45	37	21	51	42	57	46	54	44
Venner	27	28	29	28	27	20	25	21	30	30	28	26
Internett	17	12	18	20	26	19	21	18	19	15	20	17
TV	13	10	17	17	20	12	17	14	17	12	17	13
Myndighetene	9	5	12	11	19	8	13	7	13	9	13	8
Data- og spillbutikker	9	6	12	9	14	6	15	9	9	5	12	7
Mobilskapet, de som leverer nettet eller har laget spillet	11	4	13	8	15	10	12	7	14	8	13	7
Andre	15	11	12	11	11	11	11	10	14	12	13	11
Ingen	5	5	9	12	14	18	13	15	6	7	10	11
Vet ikke	13	11	14	14	21	23	14	14	17	16	16	15

Vet du hvem du skal kontakte dersom du blir utsatt for digital mobbing eller opplever å få bilder og informasjon på avveie på nettet?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Ja	68		71		70		71		67		69	
Nei	33		29		30		29		33		31	

Har skolen din hatt besøk av "Bruk hue-kampanjen" mot digital mobbing?	ALDER						KJØNN				TOTALT (13-16 år)	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Ja			23		38		37		25		31	
Nei			77		62		63		75		69	

Finnes det noe innhold i tv, film, spill eller på internett som du synes er ubehagelig eller gjør deg opprørt?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Bilder og filmer fra sykehus og operasjoner	50	23	30	24	27	18	26	19	43	25	35	22
Bilder og filmer med fattige mennesker	44	22	35	27	35	21	26	17	50	30	38	23
Naturkatastrofer	37	19	23	17	21	15	21	15	32	20	27	17
Forurensning	27	12	18	12	14	10	16	10	23	13	19	11
Mobbing	51	30	43	33	40	22	36	22	53	37	44	29
Når mennesker har det vanskelig, lider eller er syke	55	26	48	32	48	28	38	21	63	36	50	29
Når dyr er syke eller lider	53	27	49	34	49	29	38	21	63	40	50	30
Sterke følelsesutbrudd (som krangler, sorgreaksjoner eller lignende)	30	9	16	11	13	10	12	7	26	14	19	10
Reklame	15	11	18	14	25	20	21	17	17	12	20	15
Skrekk	36	18	23	15	17	11	19	13	31	17	25	15
Fiksjonsvold (vold i filmer, tv-program eller dataspill)	34	11	17	10	9	4	12	6	27	12	19	9
Virkelig vold i nyheter eller dokumentarer	50	19	33	23	27	20	27	15	46	26	36	21
Banning og/eller grov språkbruk	35	15	13	8	5	8	13	9	21	12	17	11
Seksuelt innhold/seksuelle handlinger	49	20	32	24	17	13	27	16	38	24	33	20
Rasisme	34	14	38	28	39	25	31	19	44	26	37	22
Krigsskildringer	39	18	22	16	16	13	17	10	34	22	25	16
Ulykker eller dødsfall	54	28	36	29	32	24	29	21	51	34	40	27
Seksuelle overgrep	50	25	45	36	44	34	39	26	53	37	46	32
Nei, ingen	9	22	11	20	12	22	15	30	6	12	11	21
Vet ikke	14	23	15	16	14	19	15	17	13	22	14	19

Hva skjedde sist du opplevde noe ubehagelig via media (tv, film, spill, internett, bøker osv.)?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Jeg ble redd	20		12		6		12		15		14	
Jeg syntes det var spennende	10		6		6		10		5		8	
Jeg syntes det var ekkelt	22		16		11		13		21		17	
Jeg fortalte det til en venn eller søsken	8		11		6		5		12		9	
Jeg fortalte mine foreldre om det	15		12		2		7		14		11	
Jeg fortalte det til en annen voksen	3		3		1		3		2		2	
Jeg ønsket det aldri hadde skjedd	13		11		10		9		15		12	
Ikke noe spesielt, jeg bryr meg ikke	8		23		32		23		17		20	
Ingen av disse	38		36		36		40		34		37	

Tror du at barn og unge kan påvirkes av ...?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
hva du ser på film eller tv?												
Ja	26	37	24	32	20	31	24	37	23	30	23	34
Nei	72	59	75	64	79	67	75	60	76	67	75	63
Ser, bruker, eller spiller ikke	2	4	1	3	1	2	1	4	2	3	2	3
hvor mye tid du bruker på å se på film eller tv?												
Ja	29	37	32	41	27	36	30	41	29	35	30	38
Nei	68	57	67	56	72	62	69	56	69	60	69	58
Ser, bruker, eller spiller ikke	2	6	2	3	1	2	1	3	2	5	2	4
hva du gjør på internett?												
Ja	22	27	19	26	14	28	19	29	18	24	18	27
Nei	75	65	79	71	86	71	80	67	80	71	80	69
Ser, bruker, eller spiller ikke	3	8	1	4	0	1	1	4	1	5	2	4
hvor mye tid du bruker på internett?												
Ja	29	39	35	43	38	51	33	45	36	42	34	44
Nei	69	55	63	55	61	48	66	53	62	54	64	53
Ser, bruker, eller spiller ikke	2	6	2	2	1	1	1	3	2	4	2	3
hvilke dataspill/tv-spill du spiller?												
Ja	21	36	21	27	17	21	30	39	8	18	20	29
Nei	74	59	71	68	72	72	66	59	78	73	72	66
Ser, bruker, eller spiller ikke	5	5	8	6	12	7	3	2	14	9	8	6
hvor mye tid du bruker på dataspill/tv-spill?												
Ja	29	42	29	35	24	35	38	48	16	26	27	37
Nei	67	53	64	56	64	53	60	49	71	59	65	54
Ser, bruker, eller spiller ikke	5	6	7	9	12	12	3	3	13	15	8	9
hva du bruker mobilen til?*												
Ja	18	32	16	27	11	30	14	29	16	30	15	30
Nei	73	61	81	70	88	69	81	67	81	67	81	67
Ser, bruker, eller spiller ikke	8	7	3	3	1	1	5	4	3	4	4	4
hvor mye tid du bruker med mobilen?												
Ja	11	31	15	36	18	37	12	30	17	39	15	35
Nei	81	61	82	61	80	63	83	66	80	57	81	62
Ser, bruker, eller spiller ikke	8	8	4	3	1	1	5	4	3	4	4	4

2012: Hva du gjør med mobilen?

Hvor interessert synes du at dine foreldre eller andre voksne du bor sammen med er i følgende...?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Bøker jeg har lest?												
Svært interessert	24	19	13	11	8	6	15	12	14	13	15	12
Ganske interessert	31	40	34	29	28	20	31	28	32	33	31	31
Ikke særlig interessert	29	29	35	30	33	31	31	29	35	31	33	30
Helt uinteressert	10	6	10	10	12	13	10	10	11	9	11	9
Jeg gjør aldri dette	6	8	9	19	18	30	13	21	8	15	11	18
Dataspill/TV-spill jeg har spilt?												
Svært interessert	14	16	9	12	4	4	12	17	6	6	9	11
Ganske interessert	22	20	20	18	12	14	21	23	15	12	18	18
Ikke særlig interessert	45	42	44	38	43	42	46	38	42	43	44	40
Helt uinteressert	14	15	19	19	23	18	18	17	20	17	19	17
Jeg gjør aldri dette	5	8	9	15	18	21	4	7	18	22	11	14
Ting jeg har gjort/ sett på internett?												
Svært interessert	21	13	12	11	7	4	12	10	15	9	13	10
Ganske interessert	25	26	31	29	26	22	26	24	29	28	28	26
Ikke særlig interessert	34	35	39	40	43	50	40	41	37	41	39	41
Helt uinteressert	12	13	14	12	20	15	17	13	14	13	15	13
Jeg gjør aldri dette	7	14	4	9	4	9	5	11	6	10	5	11
Filmer eller tv-program jeg har sett?												
Svært interessert	19	16	13	12	7	7	14	14	12	10	13	12
Ganske interessert	28	33	33	32	29	29	30	31	30	33	30	32
Ikke særlig interessert	35	35	40	41	43	44	38	39	41	40	40	39
Helt uinteressert	15	10	12	10	17	13	15	10	13	12	14	11
Jeg gjør aldri dette	3	7	2	5	4	7	3	6	3	6	3	6
Andre fritidsaktiviteter jeg holder på med?												
Svært interessert	44	36	48	33	39	29	44	31	45	35	44	33
Ganske interessert	29	38	32	40	37	37	33	40	32	38	33	39
Ikke særlig interessert	15	15	13	16	16	23	15	17	14	19	14	18
Helt uinteressert	8	5	5	7	6	4	5	7	6	5	6	6
Jeg gjør aldri dette	4	6	3	4	3	6	3	6	3	4	3	5

Hvor mye tid synes du selv at du bruker på...	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
...internett?												
For mye tid	17	13	20	28	38	38	20	19	29	31	24	25
Passe	71	74	72	64	56	60	71	72	63	62	67	67
For lite tid	10	6	7	5	4	3	8	5	7	4	7	5
Gjør aldri dette	2	7	1	2	1	1	1	4	1	3	1	4
...lekser/skolearbeid?												
For mye tid	20	23	30	20	21	16	26	19	24	21	25	20
Passe	75	67	61	64	53	54	62	65	63	60	62	62
For lite tid	5	8	9	14	21	25	11	13	12	16	11	15
Gjør aldri dette	0	2	0	3	4	5	1	4	2	3	2	3
...å hjelpe til hjemme?****												
For mye tid		9		7		6		9		7		8
Passe		65		58		51		61		57		59
For lite tid		22		31		40		27		34		30
Gjør aldri dette		4		3		3		4		3		3
...sport/trening?												
For mye tid	14	17	12	13	11	8	14	16	11	11	12	13
Passe	66	61	62	54	51	48	62	56	58	54	60	55
For lite tid	14	15	21	26	32	35	18	20	26	28	22	24
Gjør aldri dette	7	6	5	7	6	9	6	8	6	7	6	7
...bøker og blader?												
For mye tid	9	6	5	5	3	3	5	6	6	4	6	5
Passe	60	61	51	38	43	31	48	43	54	46	51	44
For lite tid	22	24	31	35	35	34	29	30	30	33	29	31
Gjør aldri dette	10	9	13	22	19	33	18	22	10	18	14	20
...dataspill/TV-spill/mobilspill?*												
For mye tid	13	16	12	20	13	10	16	20	10	12	13	16
Passe	73	67	61	54	54	55	71	66	53	52	62	59
For lite tid	10	11	13	11	7	16	11	10	10	14	10	12
Gjør aldri dette	4	6	14	16	26	19	3	4	27	23	15	13
...å spille et instrument/synge?****												
For mye tid		7		5		4		6		6		6
Passe		42		33		32		29		43		36
For lite tid		16		18		22		17		20		18
Gjør aldri dette		35		45		42		49		31		40
...å se film eller TV?**												
For mye tid	13	13	10	14	11	10	9	11	14	14	11	12
Passe	73	74	74	70	73	72	74	73	72	71	73	72
For lite tid	11	11	14	13	14	13	15	15	12	10	13	13
Gjør aldri dette	4	2	3	3	3	6	3	3	3	4	3	3
...å treffe venner utenfor nettet?***												
For mye tid	13	14	8	11	5	7	10	11	7	11	8	11
Passe	72	61	69	61	59	53	69	61	65	57	67	59
For lite tid	14	17	23	25	34	34	20	23	27	26	24	24
Gjør aldri dette	1	9	1	3	2	6	1	6	1	6	1	6
...sosiale medier (Facebook, G+, Instagram, GoSuperModel, MovieStarPlanet osv.)?												
For mye tid	11	10	19	22	38	27	16	13	29	25	23	19
Passe	48	37	59	56	52	65	54	50	54	53	54	51
For lite tid	9	10	7	9	5	4	8	10	7	5	7	8
Gjør aldri dette	32	44	15	13	5	4	22	27	11	17	17	22
...familien?												
For mye tid	16	16	11	10	8	5	12	11	11	10	11	11
Passe	73	71	74	70	72	67	74	70	71	69	73	70
For lite tid	11	12	15	19	19	26	13	17	17	19	15	18
Gjør aldri dette	0	1	1	1	1	3	1	2	1	2	1	2
...mobilen?												
For mye tid	7	8	10	21	17	29	8	12	15	26	11	19
Passe	62	63	70	62	73	60	69	64	69	60	69	62
For lite tid	17	12	14	12	9	6	14	13	12	8	13	10
Gjør aldri dette	14	17	6	5	1	4	9	11	4	7	7	9
å sove?												
For mye tid	15	16	10	10	11	10	13	13	9	11	11	12
Passe	59	67	60	67	47	60	57	66	55	65	56	65
For lite tid	25	15	29	21	41	29	28	19	34	23	31	21
Gjør aldri dette	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1

*2012: Dataspill/tv-spill

**2012: tv eller dvd?

***2012: venner?

****Nye i 2014

Hvor mye tid synes du at dine foreldre eller andre voksne du bor sammen med bruker på...	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
...internett?												
For mye tid	13		16		12		12		16		14	
Passe	74		71		69		75		68		72	
For lite tid	6		10		12		7		11		9	
Gjør aldri dette	7		3		7		6		5		6	
...arbeid?												
For mye tid	21		23		16		17		24		21	
Passe	69		66		72		72		66		69	
For lite tid	6		10		11		9		8		9	
Gjør aldri dette	4		1		2		2		2		2	
...å hjelpe til hjemme?												
For mye tid	21		24		17		18		23		21	
Passe	67		64		68		69		63		66	
For lite tid	10		12		13		11		13		12	
Gjør aldri dette	2		1		2		2		2		2	
...sport/trening?												
For mye tid	10		7		4		9		6		7	
Passe	65		52		51		58		55		57	
For lite tid	18		35		34		25		32		29	
Gjør aldri dette	7		6		11		8		7		8	
...bøker og blader?												
For mye tid	7		6		6		8		5		6	
Passe	69		60		58		63		62		63	
For lite tid	19		23		25		19		25		22	
Gjør aldri dette	5		11		12		10		9		9	
...dataspill/TV-spill/mobilspill?												
For mye tid	10		8		7		9		7		8	
Passe	49		37		35		47		35		41	
For lite tid	12		15		15		13		15		14	
Gjør aldri dette	30		40		44		32		43		37	
...å spille et instrument/synge?												
For mye tid	4		4		3		4		3		3	
Passe	35		29		34		33		32		32	
For lite tid	13		15		15		12		17		15	
Gjør aldri dette	49		52		48		52		48		50	
...å se film eller TV?												
For mye tid	10		10		7		10		8		9	
Passe	75		74		74		72		77		74	
For lite tid	12		13		16		15		13		14	
Gjør aldri dette	3		3		2		3		3		3	
...å treffe venner utenfor nettet?												
For mye tid	8		5		4		7		5		6	
Passe	59		60		59		62		56		59	
For lite tid	21		28		31		21		32		26	
Gjør aldri dette	12		7		6		10		7		9	
...sosiale medier (Facebook, G+, Instagram, GoSuperModel, MovieStarPlanet osv.)?												
For mye tid	10		13		11		11		12		12	
Passe	43		52		55		49		50		49	
For lite tid	9		14		14		11		13		12	
Gjør aldri dette	38		21		21		29		25		27	
...familien?												
For mye tid	13		11		8		11		11		11	
Passe	76		76		79		78		76		77	
For lite tid	10		11		11		10		11		11	
Gjør aldri dette	1		2		2		2		2		2	
...mobilen?												
For mye tid	10		12		10		9		12		11	
Passe	70		68		66		69		66		68	
For lite tid	11		14		15		12		14		13	
Gjør aldri dette	10		6		10		9		8		9	
å sove?												
For mye tid	14		9		6		12		8		10	
Passe	72		72		79		74		74		74	
For lite tid	12		18		15		14		16		15	
Gjør aldri dette	1		1		1		1		1		1	

Hva synes du om reklame på internett...?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Jeg synes det er morsomt												
Helt enig	11		4		1		7		5		6	
Delvis enig	9		5		5		7		7		7	
Verken enig eller uenig	15		12		9		10		14		12	
Delvis uenig	12		11		19		14		13		13	
Helt uenig	44		64		65		57		57		57	
Vet ikke/kan ikke svare	10		4		2		6		5		5	
Jeg synes det er kjedelig/irriterende												
Helt enig	36		49		41		44		40		42	
Delvis enig	17		14		17		16		16		16	
Verken enig eller uenig	11		10		9		8		12		10	
Delvis uenig	10		6		10		9		8		8	
Helt uenig	17		18		22		19		18		18	
Vet ikke/kan ikke svare	10		4		2		5		6		6	
Jeg får nyttig informasjon om ulike ting												
Helt enig	11		5		1		7		5		6	
Delvis enig	12		15		16		11		17		14	
Verken enig eller uenig	20		17		15		14		21		18	
Delvis uenig	13		15		19		18		13		16	
Helt uenig	33		44		47		45		36		41	
Vet ikke/kan ikke svare	11		4		2		5		7		6	
Reklamen får meg til å ønske og kjøpe ting												
Helt enig	17		8		6		10		11		11	
Delvis enig	20		18		17		15		21		18	
Verken enig eller uenig	16		17		11		13		17		15	
Delvis uenig	11		12		18		13		13		13	
Helt uenig	28		42		45		44		31		37	
Vet ikke/kan ikke svare	9		5		3		5		6		6	
Uten reklame ville nettsteder, sosiale medier og programmer vært dårligere												
Helt enig	8		4		2		5		4		5	
Delvis enig	8		5		4		6		6		6	
Verken enig eller uenig	12		10		11		9		14		11	
Delvis uenig	10		11		12		11		11		11	
Helt uenig	48		66		68		62		57		60	
Vet ikke/kan ikke svare	14		5		3		7		8		8	
TV-reklame gjør at barn presser foreldre til å kjøpe ting												
Helt enig	18		13		13		15		15		15	
Delvis enig	15		21		13		14		19		17	
Verken enig eller uenig	17		18		16		16		18		17	
Delvis uenig	9		12		20		13		13		13	
Helt uenig	30		31		35		35		28		32	
Vet ikke/kan ikke svare	11		5		4		6		8		7	

Hva synes du om reklame på TV...?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Jeg synes det er morsomt												
Helt enig	12		6		2		8		5		7	
Delvis enig	15		9		8		11		12		11	
Verken enig eller uenig	21		21		14		19		20		19	
Delvis uenig	11		12		11		11		12		11	
Helt uenig	28		48		61		45		43		44	
Vet ikke/kan ikke svare	14		5		4		7		8		8	
Jeg synes det er kjedelig/irriterende												
Helt enig	34		51		52		46		44		45	
Delvis enig	19		16		20		16		20		18	
Verken enig eller uenig	14		12		5		10		11		11	
Delvis uenig	9		8		6		8		8		8	
Helt uenig	13		10		16		14		12		13	
Vet ikke/kan ikke svare	11		3		2		6		6		6	
Jeg får nyttig informasjon om ulike ting												
Helt enig	12		6		5		9		7		8	
Delvis enig	24		20		16		20		22		21	
Verken enig eller uenig	18		21		21		15		25		20	
Delvis uenig	10		17		18		15		14		15	
Helt uenig	25		32		37		34		27		31	
Vet ikke/kan ikke svare	11		4		4		7		6		6	
Reklamen får meg til å ønske og kjøpe ting												
Helt enig	22		9		6		12		14		13	
Delvis enig	23		20		18		18		23		20	
Verken enig eller uenig	17		18		16		17		18		17	
Delvis uenig	8		14		19		13		14		13	
Helt uenig	23		35		36		36		25		31	
Vet ikke/kan ikke svare	8		3		5		5		5		5	
Uten reklame ville programmene vært dårligere												
Helt enig	10		4		3		7		4		6	
Delvis enig	7		4		3		5		4		5	
Verken enig eller uenig	13		12		5		9		12		11	
Delvis uenig	10		10		6		9		10		9	
Helt uenig	50		66		80		64		63		64	
Vet ikke/kan ikke svare	10		4		3		6		6		6	
TV-reklame gjør at barn presser foreldre til å kjøpe ting												
Helt enig	22		19		15		21		17		19	
Delvis enig	18		22		19		17		22		20	
Verken enig eller uenig	15		18		20		16		18		17	
Delvis uenig	11		11		14		13		10		12	
Helt uenig	24		26		28		27		24		26	
Vet ikke/kan ikke svare	10		5		5		6		8		7	

Bruker du noe av dette på skolen...?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Fotograferer og redigerer bilder												
Ofte	7		12		12		6		14		10	
Av og til	19		30		25		19		30		24	
Sjelden	27		32		40		34		30		32	
Aldri	48		26		24		41		25		33	
Lager og redigerer film/video												
Ofte	7		8		6		6		8		7	
Av og til	13		20		16		16		18		17	
Sjelden	24		34		49		33		36		34	
Aldri	55		39		29		45		39		42	
Lager nettsider												
Ofte	3		4		1		3		2		3	
Av og til	6		8		7		8		6		7	
Sjelden	11		21		32		19		22		20	
Aldri	81		67		60		70		70		70	
Lager egne programmer/apper/spill for datamaskin, nettbrett eller mobil												
Ofte	4		4		2		5		2		4	
Av og til	6		7		5		8		4		6	
Sjelden	12		13		24		17		14		15	
Aldri	78		76		70		71		80		75	

Bruker du noe av dette på skolen...?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	9-11 år		12-14 år		15-16 år		Gutt		Jente			
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Nettbrett												
Ofte	11		6		5		9		7		8	
Av og til	13		12		14		13		13		13	
Sjelden	11		17		18		17		14		15	
Aldri	64		65		63		62		66		64	
PC/Mac												
Ofte	12		24		42		24		24		24	
Av og til	37		38		36		37		38		37	
Sjelden	17		16		14		16		16		16	
Aldri	35		22		8		24		22		23	
Internett												
Ofte	15		31		49		29		31		30	
Av og til	44		46		38		44		42		43	
Sjelden	20		15		11		15		17		16	
Aldri	21		8		2		12		10		11	
Dataspill												
Ofte	10		6		6		12		3		8	
Av og til	16		11		11		14		12		13	
Sjelden	19		21		21		21		20		20	
Aldri	55		62		62		54		65		59	
Mobil												
Ofte	9		15		21		13		15		14	
Av og til	13		20		27		19		20		19	
Sjelden	14		23		24		21		19		20	
Aldri	64		43		28		47		46		47	
Sosiale medier (Facebook, Twitter)												
Ofte	4		13		15		10		11		10	
Av og til	6		12		23		12		14		13	
Sjelden	6		14		23		15		12		14	
Aldri	84		61		39		64		63		63	
Læringsplattformer (LMS, Fronter, It's learning, Digitalcampus, PedIT osv.)												
Ofte	13		26		37		22		26		24	
Av og til	29		36		33		36		30		33	
Sjelden	13		16		20		16		16		16	
Aldri	46		22		9		26		28		27	

BARN OG MEDIER 2014

Barn og unges (9-16 år) bruk
og opplevelser av medier

Medietilsynet

Nygata 4, 1607 Fredrikstad
Telefon: 69 30 12 00
post@medietilsynet.no

www.tryggbruk.no
www.twitter.com/medietilsynet
www.facebook.com/medietilsynet
www.youtube.com/medietilsynet



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY