

Allmennkringkastings- rapporten 2025

Delrapport om TV 2



Innhold

1	Allmennkringkastingsoppdraget til TV 2	3
1.1	Oppsummering av tilsynsresultatet fra 2025	4
2	Allmennkringkastingsoppdraget - innholdskravene	7
2.1	Kravene til egenproduserte nyhetsprogrammer	7
2.2	Kravene til programmer for barn og unge	9
2.2.1	Norskspråklige programmer for barn	9
2.2.2	Norskspråklige programmer for unge	10
2.3	Kravene til norsk film og tv-drama	11
2.4	Kravene til distribusjon av allmennkringkastingsinnholdet	13
3	Allmennkringkastingsoppdraget – kravene til ansvarlig redaktør og lokalisering av den redaksjonelle virksomheten	15
3.1	Kravet til ansvarlig redaktør	15
3.2	Kravene til lokalisering av den redaksjonelle virksomheten i Bergen	15
3.3	Kravene til redaksjonelle beslutninger ved hovedredaksjonen	17
3.4	Kravene til redaksjonelle medarbeidere i hovedredaksjonen	19
3.5	Kravene til redaksjonelle beslutninger i den sentrale nyhetsredaksjonen	23
3.6	Kravene til redaksjonelle medarbeidere i den sentrale nyhetsredaksjonen	24
3.7	Kravene til redaksjonelt ansatte ved distriktskontorene	27
3.8	Kravene til nyhetsredaktøren	28
4	De andre kravene til innholdet i TV 2 Direkte	31
4.1	Prinsippene for allmennkringkasting	31
4.2	Profil av allmenn karakter og interesse	34
4.3	Programmer for brede og smale grupper	34
4.4	Norskspråklige programmer	35
4.5	Bruk av begge de offisielle målformene	35
4.6	Temabredde	36
4.7	Sjangerbredde	38
4.8	Krav til tilgjengelighet og fremheving av allmennkringkastingsinnholdet	39
5	Beregning av årlig kompensasjon og retningslinjer for regnskapsmessig skille	41
5.1	Størrelsen på kompensasjonen i 2025	42



TV 2s avtale om kommersiell allmennkringkasting



1 TV 2s kontrollrom under en partilederdebatt. Foto: TV 2.

1 Allmennkringkastingsoppdraget til TV 2

Allmennkringkastingsoppdraget er formelt gitt i en avtale om kommersiell allmennkringkasting mellom TV 2 og den norske staten ved Kultur- og likestilling1sdepartementet. 2025 er det andre året i den andre femårige avtalen der staten kompenserer TV 2 for nettokostnadene ved å levere kommersiell allmennkringkasting. Avtalen gjelder fra 1. januar 2024 til 31. desember 2028 og viderefører hovedlinjene i den første avtalen for perioden 2019–2023. Dette gjelder blant annet kravene om at hovedredaksjonen og den sentrale nyhetsredaksjonen til tv-kanalen skal være lokalisert i Norge, minst 100 kilometer utenfor Oslo sentrum. Nåværende avtale stiller i tillegg krav om ytterligere redaksjonell tilstedeværelse seks nye steder i landet, noe som skal styrke nyhetsdekningen fra hele Norge. TV 2 skal tilby daglige nyhetssendinger og norskspråklige programmer for barn og unge. Videre er kravene til hvordan TV 2 investerer i norsk film og tv-drama, styrket i den nye avtaleperioden. Avtalen stiller også en rekke krav til TV 2 om programvirksomheten og tv-kanalen der allmennkringkastingsinnholdet blir publisert, som ikke blir kompensert økonomisk av staten.

De tre mediepolitiske målene for kommersiell allmennkringkasting er 1) å opprettholde mediemangfoldet, 2) å sikre en reell konkurrent til NRK og 3) å sikre riksdekkende nyhetssendinger som blir produsert og sendt utenfor Oslo.¹ Det første målet bygger på at mediemangfold sikrer samfunnet tilgang på troverdig informasjon som ivaretar behovene til ulike grupper i samfunnet, og er en avgjørende forutsetning for ytringsfrihet og et velfungerende demokrati. Norskprodusert innhold som reflekterer norsk språk, kultur, identitet og norske samfunnsforhold, er viktig for å opprettholde mediemangfoldet. Det andre målet er å gi NRK reell konkurranse om produksjon og formidling av allmennkringkastingsinnhold. I lys av den økte konkurransen fra internasjonale aktører er det vurdert som særlig viktig at publikum har et reelt riksdekkende alternativ til tilbudet fra NRK og et bredt tilbud av nyheter fra ulike samfunnsområder. Det tredje målet handler om at riksdekkende nyhetssendinger som blir produsert og sendt utenfor Oslo, kan bidra til flere perspektiver i nyhetsdekningen og være et alternativ til Oslo-dominansen i riksdekkende medier.

Kompensasjonsordningen er innrettet i tråd med gruppeunntaket for tjenester av allmenn økonomisk betydning,² som gjelder for årlig støtte opp til 15 millioner euro. Staten kompenserer for nettkostnadene TV 2 har for å levere oppdraget med inntil 150 millioner kroner i året i perioden 2024–2028. Allmennkringkastingsoppdraget TV 2 har for avtaleperioden 2024–2028, går frem av vilkårene som er nedfelt i de ulike avtaledokumentene. Disse omfatter kunngjøringen av 27. april 2023 om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester (kunngjøringen), søknaden fra TV 2 av 16. august 2023 med etterfølgende avklaringer og dokumentasjon (søknaden), vedtaket av 30. november 2023 (vedtaket), avtalen av 30. november 2023 (avtalen) og retningslinjene for regnskapsmessig skille av 30. november 2023. Presiseringer og dokumentasjon som er omtalt i vedtaket og avtalen, går ved motstrid foran kunngjøringen og søknaden fra TV 2. Retningslinjene er bindende for hele avtaleperioden.

¹ Meld. St. 14 (2016–2017) *Kommersiell allmennkringkasting*

² Kommisjonsbeslutning 20212/21/EU

Avtalen definerer nærmere hvilke krav som blir stilt til allmennkringkastingsinnholdet, til distribusjon og tilgjengeliggjøring lineært via TV 2 Play og over internett, til lokalisering av hovedredaksjon og sentral nyhetsredaksjon, og til hvor de redaksjonelle avgjørelsene skal tas. TV 2 får kompensert nettokostnadene som er knyttet til disse forpliktelsene.

I tillegg skal TV 2 oppfylle en rekke krav til det samlede innholdstilbudet på hovedkanalen. Disse kravene innebærer blant annet at programtilbudet skal være basert på prinsippene for allmennkringkasting, at TV 2 skal tilby programmer for både brede og smale grupper, at TV 2 skal bruke begge de offisielle norske målformene, og at programtilbudet skal ha bredde i temaer og sjangrer. TV 2 får ikke kompensert nettokostnadene for inntekter og utgifter knyttet til disse såkalte minimumskravene.

Medietilsynet utbetaler og fastsetter størrelsen på den endelige kompensasjonen til TV 2 i tråd med avtalen. Medietilsynet skal også føre tilsyn med om TV 2 oppfyller forpliktelsene i avtalen og har et regnskapsmessig skille mellom allmennkringkastingsvirksomheten og øvrig virksomhet. Dersom TV 2 bryter noen av kravene i avtalen, kan Medietilsynet gi sanksjoner etter reglene i kringkastingsloven (advarsel, gebyr eller tvangsmulkt). Ved brudd på kravene som ligger innenfor selve allmennkringkastingsoppdraget, skal Medietilsynet uansett redusere kompensasjonen med et beløp som svarer til utgiftene for de ikke-oppfylte kravene. TV 2 skal hvert år redegjøre for aktivitetene relatert til allmennkringkastingsoppdraget og de andre kravene til programvirksomheten. TV 2 skal også legge frem årsregnskap for virksomheten og rapport fra ekstern revisor som bekrefter at det ikke foreligger krysssubsidiering, og at virksomheten som er omfattet av allmennkringkastingsoppdraget, er i samsvar med ordinære markedsprinsipper.

1.1 Oppsummering av tilsynsresultatet fra 2025

Allmennkringkastingstilsynet viser at TV 2 leverte godt på allmennkringkastingsoppdraget i 2025. Gjennom å oppfylle samfunnsoppdraget som følger av avtalen, bidrar TV 2 til at de mediepolitiske målene for kommersiell allmennkringkasting nås, og til at det norske mediemangfoldet styrkes. Avtalen sikrer en kommersiell allmennkringkaster med en sterk redaksjonell tilstedeværelse og egen nyhetsproduksjon utenfor hovedstaden og er viktig for å opprettholde og styrke mediemangfoldet i Norge. Behovet for troverdige og pålitelige nyhetskilder som jobber etter journalistiske prinsipper, er forsterket av en urolig tid der den teknologiske utviklingen gjør at det blir stadig enklere å produsere og spre feil- og desinformasjon. Norske allmennkringkaster som fremmer norskprodusert innhold som reflekterer norsk språk, kultur og identitet og norske samfunnsforhold, blir samtidig stadig viktigere i et globalisert strømmemarked.

Hovedkonklusjoner fra tilsynet for 2025:

- TV 2 hadde daglige nyhetssendinger fra den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen. Med 157,7 redaksjonelle årsverk og 337,9 millioner kroner i redaksjonelle kostnader til nyhetssendingene på hovedkanalen TV 2 Direkte oppfyller TV 2 forpliktelsene med god margin.



- TV 2 oppfylte kravene om å sende et daglig norskspråklig tilbud til barn og om å bruke minst 10 millioner kroner årlig på dette tilbudet. I 2025 kostnadsførte TV 2 15 millioner kroner til denne typen programmer.
- TV 2 oppfylte kravene om å levere et norskspråklig tilbud til unge i alderen fra 13 til 19 år ved å sende minst én serie med minimum seks episoder årlig og om å bruke minst 5 millioner kroner årlig på dette tilbudet. TV 2 kostnadsførte 5 millioner kroner til denne typen programmer i 2025.
- TV 2 formidlet førstegangsvisninger av norsk film og tv-drama og innfridde med god margin kravet om å bruke et årlig gjennomsnitt på 60 millioner kroner til innkjøp av produksjoner.
- TV 2 oppfylte kravene om å formidle allmennkringkastingsinnholdet lineært på hovedkanalen TV 2 Direkte og ikke-lineært i TV 2 Play. TV 2 oppfylte også kravet om å være tilgjengelig i distribusjonsnett som kan bli tatt imot av minst 95 prosent av alle husstandene i Norge (teknisk dekning).
- TV 2 oppfylte de to kravene til lokalisering av hovedredaksjonen. Bergen er stedet der både større og mindre avgjørelser om programsammensetningen blir tatt, og majoriteten av de redaksjonelt ansatte som er engasjert i virksomheten til kanalen, har sitt arbeidssted ved hovedredaksjonen der.
- TV 2 oppfylte også de to kravene til lokalisering av nyhetsredaksjonen. Majoriteten av de redaksjonelt ansatte som er engasjert i nyhetssendingene på hovedkanalen, har sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen, der både større og mindre avgjørelser om nyhetene ble tatt. TV 2 oppfylte kravet om at nyhetsredaktøren skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen for den delen av stillingen som er knyttet til allmennkringkastingsoppdraget.
- TV 2 hadde distriktskontor i de seks byene Bodø, Hamar, Stavanger, Tromsø, Trondheim og Ålesund og oppfylte kravet om å ha redaksjonell tilstedeværelse i minst seks ulike fylker i tillegg til Vestland og Oslo.
- TV 2 oppfylte alle de såkalte minimumskravene i allmennkringkasteravtalen i 2025. TV 2 får ikke dekket nettokostnadene for å innfri disse kravene. TV 2 oppfylte kravet om å basere programtilbudet i hovedkanalen på prinsippene for allmennkringkasting, kravet om at profilen i programtilbudet skal være av allmenn karakter og interesse og kravet om å tilby programmer for både brede og smale grupper.
- Med 65 prosent norskspråklige programmer på hovedkanalen oppfylte TV 2 med god margin kravet om at norskspråklige programmer skal utgjøre minst 50 prosent av sendetiden. TV 2 hadde en rekke nynorsktalende nyhetsankere og reportere i 2025 og oppfylte kravet om å bruke begge de offisielle målformene.
- TV 2 oppfylte kravene om bredde i temaer og sjangrer. I 2025 valgte TV 2 å dekke de fem kategoriene samfunns-/informasjonsprogrammer, sport, dokumentarprogrammer, underholdning og natur og vitenskap, og alle kravene til hyppighet og omfang er oppfylt. TV 2 hadde også en bredde i sjangrer, både når det gjelder sammensetningen av programkategorier og innenfor hver enkelt programkategori.
- TV 2 har etterlevd retningslinjene for regnskapsmessig skille i 2025. Resultatet av allmennkringkastingsvirksomheten var en netto merkostnad på 176 millioner kroner inkludert 10 prosent driftsmargin. TV 2 får dermed full kompensasjon på 150 millioner kroner for å ha levert allmennkringkastingsoppdraget for 2025.



Allmennkringkastingsoppdraget – innholdskravene



2 Dramaserien "Nepobaby". Foto: TV 2

2 Allmennkringkastingsoppdraget - innholdskravene

2.1 Kravene til egenproduserte nyhetsprogrammer

Avtale om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

§ 3-1 Krav til allmennkringkastingsinnholdet

Leverandøren skal levere det allmennkringkastingsinnholdet som er beskrevet i leverandørens søknad iht. tildelingskriteriene i kunngjøringsteksten kapittel 8.1, dvs.:

- (1) egenproduserte riksdekkende nyhetsprogrammer med base i den sentrale nyhetsredaksjonen

Jamfør vedtak om tildeling av avtale om kommersiell allmennkringkasting til TV 2 AS punkt 6.2 **Egenproduserte daglige riksdekkende nyhetsprogrammer med base i den sentrale nyhetsredaksjonen**

Omfang og regelmessighet

TV 2 tilbyr å sende minimum 20 minutter nyheter med base i den sentrale nyhetsredaksjonen (inkludert sportsnyheter) alle dager mellom kl. 17.00 og kl. 24.00. I tillegg vil TV 2 sende minimum 250 minutter per uke med nyhetssendinger fra den sentrale nyhetsredaksjonen, i minimum 40 av årets uker. Tidsangivelsen er eksklusiv reklamepauser.

Størrelsen på planlagte ressurser

TV 2 vil avsette minimum 250 millioner kroner årlig i direkte redaksjonelle kostnader knyttet til nyhetssendingene på TV 2 Direkte. TV 2 tilbyr å avsette minimum 100 redaksjonelle årsverk knyttet til disse nyhetssendingene.

TV 2 viser til at mediebildet i 2025 har vært preget av krig, uro, polarisering, desinformasjon og økende mengder KI-generert innhold, noe som øker betydningen av å opprettholde publikums tillit. TV 2 gjør rede for en videreføring og styrking av nyhetsformidlingen, der det er lagt vekt på en bred nyhetsdekning, redaksjonell kontroll og tilstedeværelse på de plattformene publikum bruker.

TV 2s nyhetstilbud er forankret i en nasjonal organisering med en sentral nyhetsredaksjon i Bergen og distriktskontorer i Stavanger, Trondheim, Ålesund, Bodø, Tromsø og Hamar, i tillegg til redaksjonen i Oslo. Denne strukturen bidrar ifølge TV 2 til at kanalen får dekket hele landet og løfte frem stemmer fra ulike deler av Norge. I tillegg er utenriksdekningen en viktig del av nyhetstilbudet.

I 2025 har TV 2 videreført satsingen på flere nyhetssendinger på TV 2 Direkte og styrket den samlede distribusjonen av nyheter på lineær-tv, TV 2 Play, TV2.no og i sosiale medier. TV 2 har lagt vekt på digital utvikling av nyhetstilbudet, med satsing på høydeforformatvideo, eksklusiv journalistikk og innovative KI-tjenester. I tillegg viser TV 2 til at TV2.no i 2025 ble kåret til årets nasjonale nyhetsnettsted.

Dekningen av stortingsvalget var en av TV 2s viktigste prioriteringer i 2025. Det var et mål å gjøre kompliserte politiske spørsmål mer forståelige for publikum, og valgdekningen ble

gjennomført både gjennom den løpende nyhetsdekningen og gjennom andre tilbud og digitale satsinger. TV 2 sendte to partilederdebatteer på TV 2 Direkte, én fra Bergen og én fra Oslo. Andre eksempler var debattkonseptet *Versus*, med unge profiler og ungdomspolitikere, og den interaktive nettsatsingen *Valget for deg*, som var særlig rettet mot de unge. TV 2 Play var også gratis tilgjengelig under valgkampen.

Det går frem av allmennkringkasterregnskapet at undersøkende journalistikk har vært et sentralt satsingsområde i 2025. TV 2 viser særlig til prosjektet *Russerhyttene*, som avslørte russiske maktpersoners strategiske investeringer i eiendommer nær norske militæranlegg og som vant både SKUP-prisen og Den store journalistprisen, og til avsløringen *Skyggebarna*, som ga et innblikk i ungdomskriminalitet i Norge. TV 2 fremhever at denne typen journalistikk er uttrykk for en langsiktig investering i metode, etikk og grundighet. Andre lanseringer av nyhetskonsepter i 2025 er *Etterforsket*, der TV 2s krimjournalister ga et nærmere innblikk i rettsakene mot Gjert Ingebrigtsen og Marius Borg Høyby, og *TV 2 avslører*, som presenterte eksklusive saker fra TV 2s gravejournalister. Videre viser TV 2 til dokumentarparaplyen *Bak overskriftene*, som formidlet 30 kortdokumentarer fra inn- og utland, og panelprogrammet *Nyhetskompaniet* på TV 2 Nyheter, som er en arena for diskusjon av både alvorlige og mer hverdagsnære nyhetssaker.

TV 2 skal tilby minimum 20 minutter nyheter på hovedkanalen TV 2 Direkte hver dag mellom kl. 17.00 og 24.00 fra den sentrale nyhetsredaksjonen. Sendetidsomfanget inkluderer sportsnyheter og skal være eksklusiv reklamepauser. TV 2 rapporterer at det i gjennomsnitt ble sendt 43,6 minutter nyheter per dag i 2025, inkludert sportsnyheter. Det er omtrent på samme nivå som året før. Det følger av den fullstendige oversikten over nyhetssendingene på TV 2 Direkte i 2025 at nyhetssendingene er sendt mellom kl. 17.00 og 24.00. Videre skal TV 2 sende minimum 250 minutter nyheter per uke i minimum 40 av årets uker. Også for dette kravet er tidsomfanget inkludert sportsnyheter og eksklusiv reklamepauser. Det går frem av søknaden fra TV 2 at nyhetene vil bli sendt mellom kl. 07.00 og 24.00. TV 2 gjør rede for at kravet om minimum 250 minutter nyheter per uke ble oppfylt i 41 av årets uker. Videre går det frem av regnskapet at det i snitt ble sendt 507,85 minutter nyheter per uke.

Ifølge TV 2s årsregnskap utgjorde direkte redaksjonelle kostnader knyttet til nyhetssendingene på TV 2 Direkte 337,9 millioner kroner i 2025. Dette er en økning fra 330 millioner kroner i 2024. Videre gjør TV 2 rede for at 151,7 redaksjonelle årsverk var knyttet til nyhetssendingene på TV 2 Direkte i 2025. Dette er en styrking på omtrent fem årsverk fra 2024, og nærmere nivået i 2023, da antallet var 154 redaksjonelle årsverk.

Konklusjon: Medietilsynets vurdering er at TV 2 i 2025 oppfylte kravene til omfang og regelmessighet for egenproduserte daglige riksdekkende nyhetsprogrammer med base i den sentrale nyhetsredaksjonen.

Med 151,7 redaksjonelle årsverk knyttet til nyhetssendingene på TV 2 Direkte oppfylte TV 2 i 2025 kravet om å bruke minimum 100 årsverk til dette. TV 2 oppfylte også med god margin kravet om å bruke minimum 250 millioner kroner i direkte redaksjonelle kostnader til nyhetssendingene på TV 2 Direkte, med 337,9 millioner kroner.

2.2 Kravene til programmer for barn og unge

Avtale om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

§ 3-1 *Krav til allmennkringkastingsinnholdet*

Leverandøren skal levere det allmennkringkastingsinnholdet som er beskrevet i leverandørens søknad iht. tildelingskriteriene i kunngjøringsteksten kapittel 8.1, dvs.:

- (2) norskspråklige programmer for hhv. barn og unge

Jamfør vedtak om tildeling av avtale om kommersiell allmennkringkasting til TV 2 AS punkt 6.3 **Norskspråklige programmer for hhv. Barn og unge***

Omfang og regelmessighet

TV 2 vil sende minimum 150 timer barne-tv per år. Programmene vil ifølge TV 2 bli sendt på daglig basis, med unntak for dager hvor sendeforpliktelser eller andre redaksjonelle behov må prioriteres, for eksempel ved store nyhetshendelser.

TV 2 vil levere 10 timer programmer for unge årlig. TV 2 har under søknadsbehandlingen etter anmodning fra departementet presisert at det vil bli sendt minst én serie for unge med minimum 6 episoder årlig. Serien vil bli vist enten vår eller høst, med ukentlige visninger på TV 2 Direkte. TV 2 Play vil kunne ha avvikende publisering, for eksempel tidligere publisering, flere episoder publiseres samtidig mv. Programmene for barn og unge vil være norskspråklige.

Størrelsen på planlagte ressurser

TV 2 vil bruke minimum 10 millioner kroner i året på programmer for barn og 5 millioner på programmer for unge.

*Med barn menes aldersgruppen 0–12 år, med unge menes aldersgruppen 13–19 år.

2.2.1 Norskspråklige programmer for barn

TV 2 har forpliktet seg til å daglig sende norskspråklige programmer for barn. Det totale omfanget skal være på minimum 150 timer per år, og TV 2 skal bruke minst 10 millioner kroner årlig på programmer for barn. Kostnadene gjelder innkjøp av eksterne produksjoner.

TV 2 redegjør for en styrket satsing på tilbudet til barn i 2025 med nye programmer og sesonger av kjente serier. Innholdstilbudet til barn består både av norske produksjoner og innkjøpte serier som er dubbet. De norske produksjonene til TV 2 blir laget i samarbeid med Nordisk Film og deres datterselskap, Drive Studios, som har spisskompetanse på innhold for de minste barna. Til sammen gir dette TV 2 en omfattende katalog med både egenproduserte og originale serier og et variert utvalg av populære animasjonsserier. Ifølge TV 2 er det primære målet med tilbudet til barn å tilby inspirerende, lærerikt og engasjerende innhold som samtidig reflekterer norsk natur, kultur og dagligliv.

I 2025 viste TV 2 åtte episoder av den nye serien *Godterikampen*, der barn får lage kunstverk basert på godteri. Serien *Mini-Oiii* er rettet mot de minste barna og byr på sanseopplevelser og utforskning av verden med sammen med dyr. Videre sendte TV 2 nye episoder av serien *Oiii-gården*, der barna blir invitert inn i gårdslivet til en ny familie, og en ny sesong av

Kjempemaskiner, der barna får se hvordan små og store maskiner samarbeider på byggeplassen. TV 2 tilbyr også et bredt utvalg av barne- og familiefilmer, både norske og internasjonale, der de internasjonale titlene er tilgjengelige med norsk dubbing.

I 2025 sendte TV 2 222,1 timer med barneprogrammer på TV 2 Direkte. Dette er en nedgang fra 247,5 timer i 2024. Det ble brukt totalt 15 millioner kroner på barneprogrammer i 2025, en nedgang fra 16,4 millioner kroner i 2024.

Konklusjon: Medietilsynets vurdering er at TV 2 i 2025 oppfylte kravet om å tilby norskspråklig barne-tv daglig. Basert på TV 2s redegjørelse legger Medietilsynet til grunn at tilbudet er rettet mot de minste barna i alderen 0 til 12 år. Videre oppfylte TV 2 med god margin kravet om at tilbudet skal ha et omfang på minimum totalt 150 timer årlig. Med 15 millioner kroner til norskspråklige programmer for barn i 2025 er også kravet om å bruke minimum 10 millioner kroner på dette programområdet oppfylt.

2.2.2 Norskspråklige programmer for unge

I søknaden har TV 2 forpliktet seg til å tilby 10 timer norskspråklige programmer for unge. Dette tilbudet skal omfatte minst én serie med minimum seks episoder årlig. TV 2 skal bruke minst 5 millioner kroner årlig på programmer for unge.

I 2025 videreførte TV 2 fjerde sesong av serien *Victor, Chris og Rob gamer* fra starten av året (episode 6 til 15) og sesong 5 med 15 nye episoder fra høsten. Serien tar ifølge TV 2 publikum med inn i ulike spillunivers, og i hver episode presenteres en ny utfordring, et nytt spill eller en ny historie som fortelles gjennom spillets verden. Sendetidsregnskapet viser at serien ble sendt gjennom hele året, med til sammen 25 nye episoder i løpet av 2025.

I 2025 sendte TV 2 20,1 timer norskspråklige programmer for unge på hovedkanalen TV 2 Direkte. Timeomfanget er litt høyere enn i 2024 (17,5 timer). Det rapporteres at kostnaden var 5,3 millioner kroner, noe som er over minstenivået på 5 millioner kroner.

Konklusjon: Medietilsynets vurdering er at TV 2 i 2025, med 20,1 timer norskspråklige programmer for unge fordelt på to sesonger av en serie med til sammen 25 nye episoder, hadde et omfang som er i tråd med kravet i avtalen. Ut fra TV 2s redegjørelse i allmennkringkasterregnskapet legger Medietilsynet til grunn at tilbudet er rettet mot unge i alderen fra 13 til 19 år. Med en kostnad på 5,3 millioner kroner er også kravet om å bruke minimum 5 millioner kroner på dette programområdet oppfylt.

2.3 Kravene til norsk film og tv-drama

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

§ 3-1 Krav til allmennkringkastingsinnholdet

Leverandøren skal levere det allmennkringkastingsinnholdet som er beskrevet i leverandørens søknad iht. tildelingskriteriene i kunngjøringsteksten kapittel 8.1, dvs.:

(3) førstegangsvisninger av norsk film og tv-drama

Jamfør vedtak om tildeling av avtale om kommersiell allmennkringkasting til TV 2 AS punkt 6.4

Førstegangsvisninger av norsk film og tv-drama

Omfang og regelmessighet

TV 2 vil investere minimum 300 millioner kroner i avtaleperioden, et gjennomsnitt på 60 millioner kroner årlig.

I avtalen har TV 2 forpliktet seg til å investere minimum 300 millioner kroner til førstegangsvisninger av norsk film og tv-drama i avtaleperioden, med en gjennomsnittlig investering på 60 millioner kroner per år. Ifølge kunngjøringen skal norsk film og tv-drama ha originalskrevet manus på norsk eller samisk og/eller ha et hovedtema som er knyttet til norsk historie, kultur eller samfunnsforhold. Det er lagt til grunn at kravet om førstegangsvisninger gjelder lineær-tv, og at dette ikke er til hinder for at TV 2 i publiseringsstrategien kan legge opp til å sende dramaserier på egne strømmetjenester først.

TV 2s uttalte ambisjon er å formidle historier som går tett på norsk virkelighet, og som får publikum til å reflektere og setter følelsesmessige spor hos seerne. TV 2 forklarer at målet er å formidle gode fiksjonsfortellinger på tvers av flere sjangrer som humor, krim, spenning, moderne relasjonsdrama, historisk drama og drama basert på faktiske hendelser. Videre viser TV 2 til at fremhevingen av norsk film og drama på TV 2 Play bidrar til å skille TV 2 som norsk allmennkringkaster fra globale strømmetjenester.

I likhet med programområdet for barn og unge skjer produksjonen hos eksterne produksjonsselskap. Nivået på ressursbruken regnes ut fra årlige kostnadsførte ressurser til originalproduksjon eller innkjøp av ferdig produsert norsk film og tv-drama. I tråd med regnskapsprinsippene til TV 2 blir ikke investeringen kostnadsført før programmet er sendt, selv om en stor del av investeringen blir foretatt på produksjonsstadiet. Investeringer går dermed ikke frem av resultatregnskapet i regnskapsrapporten. I tråd med tilsynspraksis legger TV 2 frem kostnadstall i årsregnskapet som dokumentasjon på at forpliktelsen er oppfylt.

Blant dramaseriene som blir fremhevet i 2025 er *Nepobaby*, som handler om 25 år gamle Emma som får livet snudd på hodet når hun over natten går fra å være en helt vanlig jente til å bli arving i en Norges eldste og mest formuende rederfamilier. Serien utforsker hvordan makt og penger påvirker egen identitet og relasjoner til andre, og handler om lojalitet, familie og rikdom. Serieskaperne er Henriette Steenstrup og Siri Seljeseth. TV 2 viser til at serien satte seerrekord på TV 2 Play og ble tildelt pris for beste manus og beste skuespillerensemble under dramafestivalen Canneseries.

TV 2 sendte også humorserien *Psykodrama*, som fulgte kompisene Per og Olec gjennom problemer og dilemmaer knyttet til mentale helseutfordringer. Dramaserien *Flukten fra Bolivia* fulgte tre kvinner som havner i et av Bolivias fattigste kvinnefengsler, og satte søkelyset på vennskap, svik, kjærlighet og klasseforskjeller. TV 2 sendte en ny sesong av humorserien *Evig singel*, som følger seks ulike, ufrivillige single i jakten på kjærligheten. Dramaserien *Tordivelen flyr i skumringen* fra 2025 var basert på romanen med samme navn av Maria Gripe og Kay Pollak.

I 2025 hadde de norske filmene *Konvoi* fra 2023 og *Quislings siste dager* fra 2024, begge inspirert av virkelige hendelser under 2. verdenskrig, førstegangsvisning på TV 2. TV 2 hadde også førstegangsvisninger av de norske filmene *Lars er LOL* fra 2023, *Håndtering av udøde* fra 2024 og *Den første julen i Skomakergata* fra 2022.

Konklusjon: Medietilsynets vurdering er at TV 2 i 2025 oppfylte kravet om å formidle førstegangsvisninger av norsk film og tv-drama. Med 126,5 millioner kroner i direkte redaksjonelle produksjonskostnader i 2025 oppfylte TV 2 også kravet til et årlig gjennomsnitt på 60 millioner kroner for kostnader til innkjøp av produksjoner.

2.4 Kravene til distribusjon av allmennkringkastingsinnholdet

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

§ 3-2 *Krav til distribusjon*

Leverandøren skal gjøre allmennkringkastingsinnholdet definert i § 3-1 tilgjengelig lineært og ikke-lineært:

(1) Allmennkringkastingsinnholdet som formidles lineært via fjernsyn skal formidles på TV 2 Direkte. Kanalen skal kunne tas imot av minst 95 pst. av alle husstander i Norge.

(2) Allmennkringkastingsinnholdet som formidles ikke-lineært, skal gjøres tilgjengelig i TV 2 Play. Tjenesten skal være tilgjengelig på Internett.

TV 2 har forpliktet seg til å formidle allmennkringkastingsinnholdet som blir formidlet lineært via fjernsyn, på TV 2 Direkte. Minst 95 prosent av husstandene i Norge skal kunne ta imot kanalen. Det er presisert i kunngjøringen og i avtalen at kravet gjelder teknisk dekning.

TV 2 opplyser at allmennkringkastingsinnholdet blir sendt på hovedkanalen TV 2 Direkte. Videre redegjør TV 2 for at TV 2 Direkte i 2025 har vært tilgjengelig som en del av grunntilbudet hos alle tv-distributører i det norske markedet, inkludert satellitt- og bakkenettplattformene til RiksTV og Allente, som ifølge TV 2 dekker over 95 prosent av norske husstander. I perioden fra 1. mars til 1. juli 2025 ble TV 2 Direkte ikke distribuert på Telias plattformer.

Innholdet på TV 2 Direkte er også tilgjengelig i grunntilbudet i TV 2 Play, både som lineærkanal og enkeltprogrammer (direkte og ikke-lineært). Enkelte programinnhold er ikke tilgjengelige som bestillingstjeneste som følge av begrensede rettigheter.

TV 2 Play er tilgjengelig via internett for alle med normal bredbånddekning. Videre opplyser TV 2 at TV 2 Play var tilgjengelig via alle de store tv-distributørene i 2025, med unntak av Telia i fire måneder fra 1. mars og til 1. juli.

Konklusjon: Medietilsynets vurdering er at TV 2 i 2025 oppfylte kravet om å formidle allmennkringkastingsinnholdet lineært på TV 2 Direkte. TV 2 oppfylte også kravet om å være tilgjengelig i distribusjonsnett som kan bli tatt imot av minst 95 prosent av alle husstandene i Norge (teknisk dekning), og TV 2 Direkte var i 2025 tilgjengelig som en del av grunntilbudet hos alle tv-distributørene i det norske markedet.

Medietilsynets vurdering er videre at TV 2 i 2025 oppfylte kravet om å gjøre allmennkringkastingsinnholdet, som blir formidlet lineært, tilgjengelig i TV 2 Play og kravet om at denne tjenesten skal være tilgjengelig på internett.



Allmennkringkastingsoppdraget – ansvarlig redaktør og lokalisering av den redaksjonelle virksomheten



3 Statsminister Jonas Gahr Støre, med politikerne Erna Solberg og Sylvi Listhaug. Foto: TV 2.

3 Allmennkringkastingsoppdraget – kravene til ansvarlig redaktør og lokalisering av den redaksjonelle virksomheten

3.1 Kravet til ansvarlig redaktør

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

§ 3-3 **Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser**

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3-2 (1), skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

- (1) TV-kanalen må ha en ansvarlig redaktør som svarer til bestemmelsene i Redaktørplakaten*

* <http://www.nored.no/Redaktoerplakaten/Redaktoerplakaten>

Olav T. Sandnes er øverste leder og ansvarlig redaktør i TV 2 og svarer til bestemmelsene i Redaktørplakaten. TV 2 opplyser i allmennkringkasterregnskapet at Sandnes er medlem og styremedlem i Norsk Redaktørforening. TV 2 er også medlem i Norsk Presseforbund og har sluttet seg til Vær Varsom-plakaten.

Konklusjon: Medietilsynets vurdering er at TV 2 i 2025 oppfylte kravet om at tv-kanalen må ha en ansvarlig redaktør som svarer til bestemmelsene i Redaktørplakaten.

3.2 Kravene til lokalisering av den redaksjonelle virksomheten i Bergen

De mediepolitiske målene med kommersiell allmennkringkasting er å opprettholde mediemangfoldet, sikre en reell konkurrent til NRK og sikre at det blir produsert og sendt riksdekkende nyhetssendinger utenfor Oslo, jf. Meld. St. 14 (2016–2017) *Kommersiell allmennkringkasting*. I Norge har mange nyhetsmedier med et nasjonalt nedslagsfelt redaksjon i Oslo, noe som kan føre til at saker av nasjonal interesse blir dekket med stor grad av sentraliserte perspektiver og vinklinger. Kravet til lokalisering av TV 2, altså at allmennkringkasteren skal ha redaksjonell tilstedeværelse og nyhetsvirksomhet utenfor Oslo, sikrer geografisk spredning av redaksjonelle kontorer og bidrar til en bredde i utvalget av temaer, vinklinger og formidling. I et mediemangfoldsperspektiv er det derfor viktig at ulike nyhets- og aktualitetsmedier konkurrerer om å sette dagsorden med ulike perspektiver, vinklinger og saker.

TV 2 har forpliktet seg til at hovedredaksjonen og den sentrale nyhetsredaksjonen skal ligge i Bergen. I allmennkringkasteravtalen er det stilt en rekke ulike krav for å sikre at den redaksjonelle tilstedeværelsen og virksomheten til TV 2 er i Bergen – både gjennom egne spesifikke krav til organiseringen av redaksjonelle beslutninger og til lokaliseringen av det

redaksjonelle arbeidsstedet til medarbeiderne i hovedredaksjonen og i den sentrale nyhetsredaksjonen. Det er også et krav at nyhetsredaktøren skal ha arbeidsstedet sitt i den sentrale nyhetsredaksjonen.

TV 2 skal videre ha redaksjonelt ansatte som har arbeidssted på minst seks ulike steder i distriktene, og som er engasjert i nyhetssendingene. Det er presisert at dette innebærer at arbeidsstedene for disse redaksjonelle medarbeiderne skal være spredt i seks ulike fylker utenfor Bergen, der hovedredaksjonen og den sentrale nyhetsredaksjonen ligger, og utenfor Oslo kommune. Videre følger det av avtalen at TV 2 skal ha minst én fast heiltidsansatt redaksjonell medarbeider per sted.

I vedtaket som er en del av allmennkringkasteravtalen, går det frem at kravene til lokalisering blant annet innebærer at Medietilsynet årlig skal føre tilsyn med om TV 2 oppfyller lokaliseringskravet som angitt i kunngjøringen. Medietilsynet skal legge til grunn en skjønnsmessig helhetsvurdering av om lokaliseringskravet er oppfylt, jf. vedtaket punkt 5.2.

Konklusjon: Medietilsynets vurdering er at TV 2 i 2025 oppfylte kravene til lokalisering i Bergen. TV 2 har lagt hovedredaksjonen til Bergen, noe som tilfredsstillt kravet om at hovedredaksjonen skal være lokalisert minst 100 kilometer utenfor Oslo sentrum. To vilkår må være oppfylt for hovedredaksjonen. Medietilsynet vurderer det slik at TV 2 både har tatt majoriteten av de redaksjonelle beslutningene om programsammensetningen til hovedkanalen i Bergen, og at majoriteten av de redaksjonelt ansatte som er engasjert i virksomheten til kanalen, har arbeidsstedet sitt i Bergen. Den nærmere vurderingen går frem i punkt 3.3 og 3.4.

TV 2 har lagt den sentrale nyhetsredaksjonen til Bergen, noe som tilfredsstillt kravet om at den sentrale nyhetsredaksjonen skal være lokalisert minst 100 kilometer utenfor Oslo. Som for hovedredaksjonen må to vilkår være oppfylt. Medietilsynet vurderer at TV 2 både har tatt majoriteten av de redaksjonelle avgjørelsene om nyhetssendingene i den sentrale nyhetsredaksjonen, og at majoriteten av de redaksjonelt ansatte som er engasjert i nyhetssendingene, har arbeidssted i Bergen. Den nærmere vurderingen går frem i punkt 3.5 og 3.6.

Etter Medietilsynets vurdering oppfylte TV 2 i 2025 kravet om å ha redaksjonelt ansatte som er engasjert i nyhetssendingene med arbeidssted på minst seks ulike steder i distriktene. Les mer om vurderingen i punkt 3.7.

Medietilsynet vurderer også at TV 2 i 2025 oppfylte kravet om at nyhetsredaktøren skal ha arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen for den delen av stillingen som er knyttet til allmennkringkastingsoppdraget. Les mer om vurderingen i punkt 3.8.

3.3 Kravene til redaksjonelle beslutninger ved hovedredaksjonen

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

§ 3-3 Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3-2 (1), skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

(2) TV-kanalens hovedredaksjon skal være lokalisert i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum. Med TV-kanalens hovedredaksjon menes:

- stedet der majoriteten av TV-kanalens redaksjonelle beslutninger om programsammensetningen tas

Jamfør vedtaket punkt 5.2 som presiserer lokaliseringskravene:

Ifølge Kunngjøringen punkt 5.3 gjelder følgende kumulative krav til lokalisering:

1. TV-kanalens hovedredaksjon skal være lokalisert i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum. Med TV-kanalens hovedredaksjon menes:

- stedet der majoriteten av TV-kanalens redaksjonelle beslutninger om programsammensetningen tas

Departementet har videre i punkt 5.2 fjerde ledd forutsatt at kravene til TV 2s hovedredaksjon og nyhetsredaksjon praktiseres som i tidligere avtale, og viser i denne forbindelse til presiseringene i Vedtak om tildeling av avtale om kommersiell allmennkringkasting til TV 2 AS av 26. september 2018 pkt. 4.3.2 [...], som lyder som følger:

4.3.2. Krav til TV 2s hovedredaksjon

TV 2 må årlig dokumentere at majoriteten av de redaksjonelle beslutningene om programsammensetningen tas i hovedredaksjonen, ved eksempelvis å dokumentere hvordan det redaksjonelle arbeidet organiseres og hvor avgjørelsene tas. Med redaksjonelle beslutninger menes både større beslutninger om sendeskjema, satsinger, innkjøp av programmer mv., og mindre (løpende) beslutninger om avvikling, sendetidspunkt, publisering mv. Majoriteten av både slike større og mindre beslutninger må tas ved TV 2s hovedredaksjon.

TV 2 gjør rede for at hovedredaksjonen ligger i Bergen og at de redaksjonelle beslutningene om programsammensetningen blir tatt der. TV 2 beskriver at alle redaktørmøtene som vedtar redaksjonell profil og strategi og tar overordnede redaksjonelle beslutninger, ble holdt i Bergen i 2025. I disse møtene deltar sjefredaktør Olav T. Sandnes og redaktørgruppen, som består av nyhetsredaktør Karianne Solbrække, sportsredaktør Vegard Jansen Hagen, programdirektør Trygve Rønningen og direktør for innholdsproduksjon Silje Hovland.

Som det fremgår av avtalen betyr redaksjonelle beslutninger både større beslutninger om sendeskjema, satsinger, innkjøp av programmer mv. og mindre (løpende) beslutninger om avvikling, sendetidspunkt, publisering mv. TV 2 har tidligere forklart at større beslutninger om endringer i sendeskjemaet, profil, nye satsinger og innkjøp av programmer blir tatt i redaktørmøtet i Bergen. Nyhetsredaktøren er ansvarlig for all produksjon av nyheter og aktualiteter utenfor sportsområdet. Sportsredaktøren er ansvarlig for produksjonen av sportsnyheter og andre sportsprogrammer. Programredaktøren har både redaksjonelt og operasjonelt ansvar for eksterne produksjoner, som utgjør en stor del av sendeflaten på

hovedkanalen. TV 2 har bekreftet at redegjørelsen om organiseringen av den redaksjonelle virksomheten i søknaden fortsatt er dekkende.

Konklusjon: TV 2 har lagt hovedredaksjonen i Bergen, noe som tilfredsstillt kravet om at hovedredaksjonen skal være lokalisert minst 100 kilometer utenfor Oslo sentrum. Videre blir kravet om hovedredaksjon oppfylt ved at Bergen er stedet der majoriteten av de redaksjonelle beslutningene til TV 2 blir tatt. TV 2 har gjort rede for hvordan det redaksjonelle arbeidet er organisert, og hvor de redaksjonelle beslutningene blir tatt. Samlet sett viser redegjørelsen at majoriteten av de redaksjonelle beslutningene for hovedkanalen TV 2 Direkte ble tatt i Bergen.

Medietilsynets vurdering er at TV 2 i 2025 oppfylte kravet om at majoriteten av både større og mindre beslutninger om programsammensetningen blir tatt i hovedredaksjonen i Bergen.

3.4 Kravene til redaksjonelle medarbeidere i hovedredaksjonen

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

§ 3-3 Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3-2 (1), skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

(2) TV-kanalens hovedredaksjon skal være lokalisert i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum. Med TV-kanalens hovedredaksjon menes:

- stedet der majoriteten av TV-kanalens redaksjonelt ansatte engasjert i TV-kanalens virksomhet har sitt arbeidssted

(8) Redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved Leverandørens distriktskontorer skal ikke regnes som del av de redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved hovedredaksjonen, den sentrale nyhetsredaksjonen eller eventuell redaksjon i Oslo kommune.

(9) Redaksjonelt ansatte som kreves for å tilby allmennkringkastingsinnholdet på TV 2 Play med samme arbeidssted som hovedredaksjon eller den sentrale nyhetsredaksjonen kan inngå i beregningen av redaksjonelt ansatte etter (2) og (5).

Jamfør vedtaket punkt 5.2 som presiserer lokaliseringskravene:

Ifølge Kunngjøringen punkt 5.3 gjelder følgende kumulative krav til lokalisering:

1. TV-kanalens hovedredaksjon skal være lokalisert i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum. Med TV-kanalens hovedredaksjon menes:

- stedet der majoriteten av TV-kanalens redaksjonelt ansatte har sitt arbeidssted

Departementet har videre i vedtaket punkt 5.2 fjerde ledd forutsatt at kravene til TV 2s hovedredaksjon og nyhetsredaksjon praktiseres som i tidligere avtale, og viser i denne forbindelse til presiseringene i Vedtak om tildeling av avtale om kommersiell allmennkringkasting til TV 2 AS av 26. september 2018 pkt. 4.3.2 [...], som lyder som følger: 4.3.2. *Krav til TV 2s hovedredaksjon*

TV 2 må årlig dokumentere hvor mange redaksjonelle årsverk som kreves totalt for å levere hovedkanalen. Flere enn halvparten av disse årsverkene skal ha hovedredaksjonen som sitt arbeidssted. Arbeidssted skal dokumenteres gjennom objektiv informasjon, f.eks. ved arbeidskontrakt, stillingsbeskrivelse eller annen dekkende informasjon. TV 2 må også årlig legge fram et oppdatert organisasjonskart for Medietilsynet, og vise hvor de redaksjonelt ansatte kan gjenfinnes i organisasjonskartet.

Videre fremgår det følgende av vedtaket punkt 5.2 fjerde og femte ledd at:

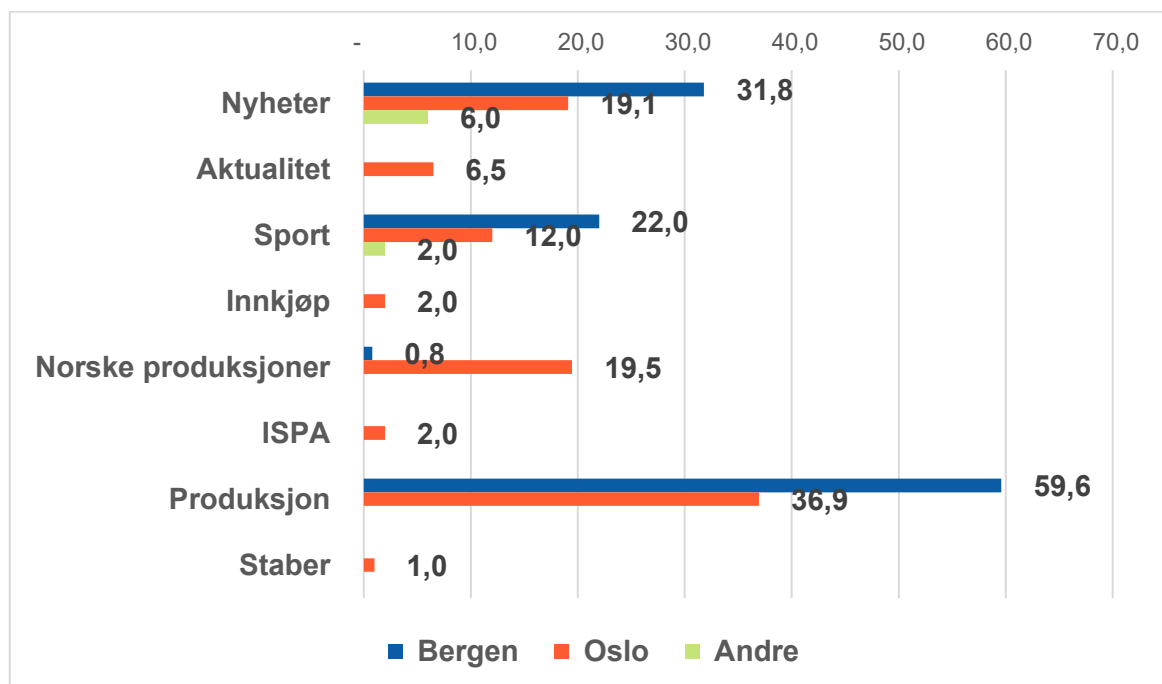
Dette innebærer blant annet at TV 2 vurderer konkret funksjonsområde, stillingsbeskrivelse, ansvarsområde og faktiske arbeidsoppgaver i klarleggingen av hvilke ansatte som kan regnes som redaksjonelle. Videre at dette dokumenteres med oppdatert organisasjonskart med spesifisering av hvilke avdelinger som er inkludert som redaksjonelle årsverk og oversikt over ansatte som er identifisert som redaksjonelle medarbeidere, med årsverk og tilhørighet til avdeling og kontorer. Departementet understreker at Medietilsynet vil føre årlig tilsyn med om TV 2 oppfyller lokaliseringskravet. Medietilsynet vil legge til grunn en skjønnsmessig helhetsvurdering for oppfyllelsen av lokaliseringskravet.

Punktet om at «redaksjonelt ansatte som kreves for å tilby allmennkringkastingsinnholdet på den navngitte audiovisuelle bestillingstjenesten [...] kan regnes som del av de redaksjonelt ansatte ved hovedredaksjonen og den sentrale nyhetsredaksjonen» er nytt sammenlignet med gjeldende avtale. Departementet presiserer at «redaksjonelt ansatte» i denne kontekst skal forstås, avgrenses og dokumenteres på samme måte som for øvrige redaksjonelle medarbeidere. TV 2 har opplyst at for å tilby allmennkringkastingsinnholdet på den audiovisuelle bestillingstjenesten er det som utgangspunkt følgende redaksjonelle stillinger som er aktuelle: «Redaksjonssjef TV 2» og «Innholdskuratorer TV 2 Play». TV 2 må i det årlige tilsynet kunne dokumentere hvor stor andel av disse redaksjonelle stillingene som er nødvendig for «å tilby allmennkringkastingsinnholdet på TV 2 Play.

Ifølge lokaliseringskravet må TV 2 årlig dokumentere hvor mange redaksjonelle årsverk som kreves totalt for å levere innhold til hovedkanalen TV 2 Direkte. Kravet om at majoriteten av de redaksjonelt ansatte skal ha arbeidssted ved hovedredaksjonen, krever at det skilles mellom redaksjonelt ansatte opp mot andre ansatte. TV 2 har lagt til grunn at redaksjonelt ansatte er ansatte som bidrar til eller har innvirkning på hvordan kanalen eller det redaksjonelle innholdet er satt sammen. Basert på organiseringen ved søknadstidspunktet vil de redaksjonelle medarbeiderne ifølge TV 2 være knyttet til avdelingene innholdsstrategi, program og publisering, Digital, Sport og Nyhetene, samt underavdelingene Teknologi og innholdsproduksjon. TV 2 vurderer konkret funksjonsområde, stillingsbeskrivelse, ansvarsområde og faktiske arbeidsoppgaver i klargjøringen av hvilke ansatte som kan regnes som redaksjonelle. Redaksjonelle medarbeidere som ikke leverer til hovedkanalen og/eller nyhetssendingene på hovedkanalen, blir trukket ut. Systemet for å identifisere og fordele de redaksjonelt ansatte som leverer til hovedkanalen, ligger til grunn for rapporteringen fra TV 2 av antallet redaksjonelle medarbeidere i malen som Medietilsynet har utarbeidet for å rapportere det regnskapsmessige skillet. Medietilsynet har i tillegg fått et oppdatert organisasjonskart fra 2025 med spesifisering av hvilke avdelinger som er inkludert som redaksjonelle årsverk. TV 2 har også lagt frem full oversikt over ansatte som er identifisert som redaksjonelle medarbeidere som leverer til hovedkanalen, med årsverk og tilhørighet til avdeling og kontor (lokalisering).

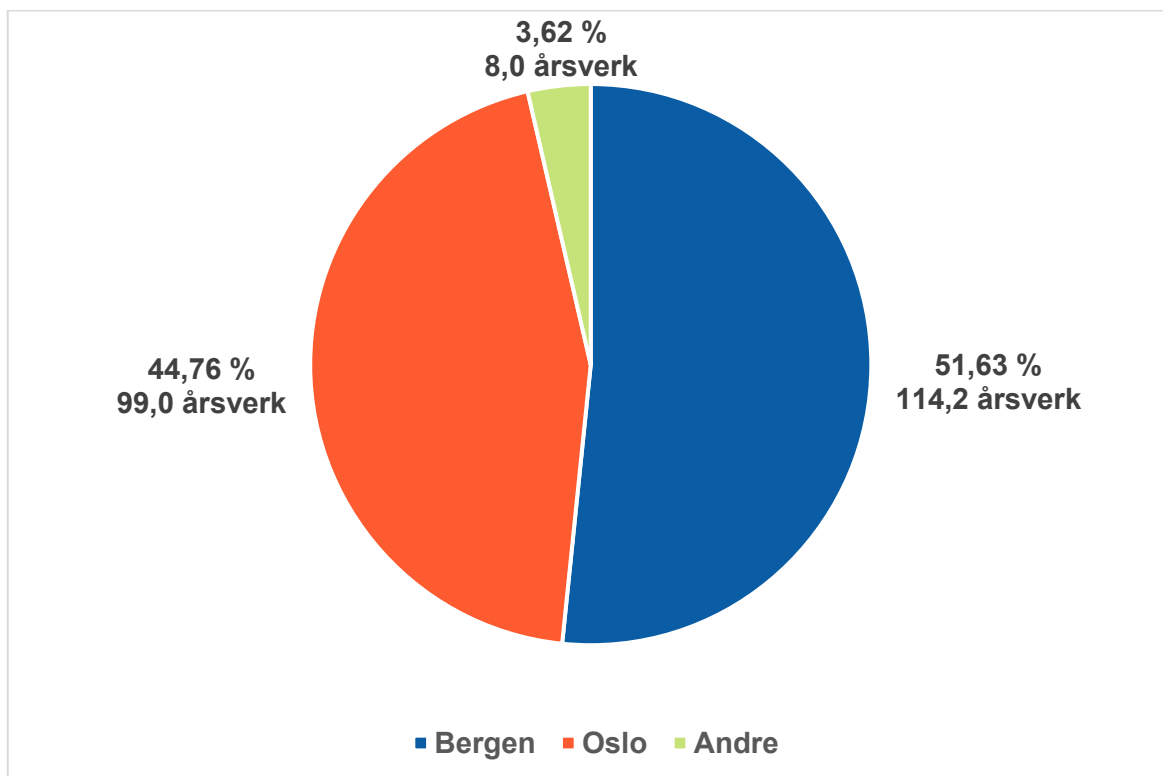
Rapporteringen fra TV 2 for 2025 viser at det totalt er 221,2 årsverk knyttet til hovedkanalen TV 2 Direkte fordelt på 114,2 årsverk i Bergen og 107 årsverk på andre kontorer. Oversikten viser at 51,6 prosent av de redaksjonelt ansatte i hovedkanalen har Bergen som arbeidssted. Figur 1 og 2 viser hvordan de redaksjonelle årsverkene fordeler seg mellom dem som har arbeidssted ved hovedredaksjonen i Bergen, og dem som har arbeidssted andre steder i landet.

Figur 1 – Antall redaksjonelle årsverk ved hovedredaksjonen i Bergen og andre kontorer per 31. desember 2025



Kilde: TV 2

Figur 2 – Fordeling mellom de redaksjonelle årsverkene i Bergen og andre kontorer per 31 desember 2025



Kilde: TV 2

I tråd med redegjørelsen i søknaden fra TV 2 og presiseringene som er gjort i allmennkringkasteravtalen, omfattes følgende stillinger/områder i organisasjonen til TV 2 av begrepet redaksjonelle medarbeidere med relasjon til allmennkringkastingsoppdraget:

- innholdsstrategi, program og publisering: fagsjefer, prosjekteiere, prosjektutviklere, talentansvarlige, programledere og produksjonssjefer
- produksjon: deskmedarbeidere, fotojournalister, grafikkreportere, grafikkutviklere, grafiske designere, innholdskoordinatorer, lydteknikere, produksjonsledere/-sjefer, produsenter, publiserere, skjemaplanleggere, sminkører, studioteknikere, tekniske ledere, linjekontroll, TOM – teknisk vakt sjef og utspillingsprodusenter.
- nyheter, aktualiteter og sport: utgavesjefer, redaksjonssjefer, kommentatorer, programledere, reportere, vakt sjef, teamledere, videospesialister og deskmedarbeidere.
- digital: redaksjonelle oppgaver/roller knyttet til publisering av allmennkringkasterinnhold på TV 2 Play, inkludert desking («redaksjonssjef TV 2», «innholdskuratorer TV 2 Play»).

Fra personalsystemet Agresso har TV 2 gjort et uttrekk av alle fast ansatte og ansatte i engasjementer og fordelt ressursene som går til redaksjonen, hovedkanalen og nyhetsredaksjonen ut fra stillingstittel og avdelings- og prosjekttilhørighet. TV 2 har benyttet årsaksprinsippet som et gjennomgående prinsipp for fordelingen av redaksjonelle medarbeidere, både mellom allmennkringkastingsvirksomheten og annen virksomhet og mellom lokasjoner. Dette innebærer at ressursene er fordelt til den lokasjonen der

personen/stillingen hører hjemme, basert på registrert arbeidssted i Agresso. TV 2 har tidligere redegjort for at det vanligvis er et sammenfall mellom organisatorisk tilhørighet og fysisk arbeidssted og kontor. I de tilfellene dette ikke er klart, har TV 2 benyttet et overvektsprinsipp ved at ressursene er fordelt til det virksomhetsområdet der personen/stillingen bruker hoveddelen av arbeidstiden sin, altså mer enn 50 prosent. Noen av de ansatte jobber bare for hovedkanalen, mens andre inngår i en turnus som leverer et visst antall årsverk til hovedkanalen. De redaksjonelle medarbeiderne er derfor oppgitt med årsverk fra større enn 0 og opp til 1. TV 2 har opplyst at ledere med beslutningsmyndighet innenfor det redaksjonelle området er regnet med, mens administrative stillinger ikke er medregnet.

Medietilsynet legger til grunn at prinsippene TV 2 har benyttet, er egnet til å sikre at det er en årsakssammenheng mellom de redaksjonelle ressursene TV 2 benytter til å levere innhold til hovedkanalen TV 2 Direkte, og allmennkringkastingsoppdraget. Dokumentasjonen TV 2 har lagt frem, bygger på en gjennomgang gjort av avdelingsledere og underredaktører i TV 2. De har gått gjennom oversikten over ansatte i de respektive enhetene sine, og ut fra prinsippene som er beskrevet ovenfor, har de dokumentert hvor mange redaksjonelle årsverk som blir brukt til å løse oppgavene med å levere innhold til hovedkanalen TV 2 Direkte.

Medietilsynet vurderer at oversikten TV 2 har lagt frem, bekrefter at de redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved distriktskontorene til TV 2 ikke er medregnet i andelen redaksjonelt ansatte ved hovedredaksjonen i Bergen. For området teknologi og TV 2 Play er det særlig spesifisert i vedtaket at TV 2 årlig må dokumentere hvor mange årsverk som har de nevnte stillingstitlene og løpende redegjøre for at disse er redaksjonelle stillinger.

Medietilsynet vurderer at de stillingene som TV 2 har oppført som redaksjonelle på området teknologi og for å tilby allmennkringkastingsinnholdet på strømmetjenesten TV 2 Play, kan bli regnet som redaksjonelle i tråd med presiseringene i allmennkringkasteravtalen.

Lokaliseringskravet skal forstås slik at det skal være oppfylt gjennom hele året. Medietilsynet har derfor også sett nærmere på utviklingen i redaksjonelle årsverk fra utgangen av 2024, som var det første året med den nye allmennkringkasteravtalen. Undersøkelsen viser at antallet redaksjonelle årsverk gikk opp fra 216,1 årsverk i 2024 til 221,2 årsverk i 2025. Antallet årsverk økte med 3,1 ved hovedkontoret i Bergen og med 2,0 i Oslo. Det har ikke vært endringer i antall redaksjonelle årsverk ved de andre lokasjonene.

Konklusjon: Medietilsynets vurdering er at TV 2 i 2025 oppfylte kravet om at majoriteten av de redaksjonelt ansatte som er engasjert i virksomheten til tv-kanalen, skal ha arbeidsstedet sitt ved hovedredaksjonen i Bergen.

3.5 Kravene til redaksjonelle beslutninger i den sentrale nyhetsredaksjonen

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester § 3-3 *Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser*

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3-2 (1), skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

(3) TV-kanalens sentrale nyhetsredaksjon skal ligge i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum.

(4) Majoriteten av leverandørens redaksjonelle avgjørelser knyttet til nyhetssendingene skal tas i den sentrale nyhetsredaksjonen.

Jamfør vedtaket punkt 5.2 som presiserer lokaliseringskravene:

Ifølge Kunngjøringen punkt 5.3 gjelder følgende kumulative krav til lokalisering:

2. TV-kanalens sentrale nyhetsredaksjon skal ligge i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum.

3. Majoriteten av søkerens redaksjonelle avgjørelser knyttet til nyhetssendingene skal tas i den sentrale nyhetsredaksjonen.

Departementet har videre i vedtaket punkt 5.2 fjerde ledd forutsatt at kravene til TV 2s hovedredaksjon og nyhetsredaksjon praktiseres som i tidligere avtale, og viser i denne forbindelse til presiseringene i Vedtak om tildeling av avtale om kommersiell allmennkringkasting til TV 2 AS av 26. september 2018 pkt. [...] og 4.3.3, som lyder som følger:

4.3.3. *Krav til TV 2s sentrale nyhetsredaksjon*

TV 2 må årlig dokumentere at majoriteten av de redaksjonelle avgjørelsene knyttet til nyhetssendingene tas i den sentrale nyhetsredaksjonen, ved f.eks. å dokumentere hvordan det redaksjonelle arbeidet i nyhetssendingene organiseres og hvor avgjørelsene tas.

TV 2 har lagt den sentrale nyhetsredaksjonen til Bergen og uttrykte i søknaden en klar ambisjon om å opprettholde den brede satsingen på nyheter fra Bergen i ny avtaleperiode. I søknaden viste TV 2 også til at nyhetssendingene blir avviklet fra studio i Bergen, at utspillingen av sendingene skjer i Bergen, og at alle funksjoner knyttet til publiseringen er lokalisert i Bergen. Videre gjorde TV 2 rede for at de daglige, løpende redaksjonelle beslutningene om innholdet i nyhetssendingene på hovedkanalen blir tatt på desken av vakt sjef i Bergen. Vakt sjefen for hovedsendingene i Bergen har delegert redaktøransvar på kveldstid.

I allmennkringkasterregnskapet bekrefter TV 2 redegjørelsen i søknaden om at vakt sjefene som har delegert redaktøransvar, er til stede i den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen og tar alle løpende redaksjonelle avgjørelser om nyhetssendingene på hovedkanalen. TV 2 forklarer at nyhetsredaktøren har arbeidssted i Bergen når det gjelder alle oppgavene knyttet til leveransen fra TV 2 Nyheter til hovedkanalen TV 2 Direkte. TV 2 har i tillegg en nyhetssjef med hovedarbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen som har delegert redaktøransvar for den totale nyhetsoperasjonen og alle vakt sjefene både i Bergen og i Oslo.

Konklusjon: TV 2 har lagt den sentrale nyhetsredaksjonen til Bergen, noe som tilfredsstillende kravet om at denne redaksjonen skal være lokalisert minst 100 kilometer utenfor Oslo

sentrum. Kravet om en sentral nyhetsredaksjon blir ifølge avtalen delvis oppfylt ved at Bergen er stedet der majoriteten av de redaksjonelle avgjørelsene om nyhetssendingene til TV 2 blir tatt.

TV 2s organisering av den redaksjonelle nyhetsvirksomheten med delegert redaktøransvar tilsier at en betydelig del av de løpende redaksjonelle avgjørelsene blir tatt av vaksjefene på desken og nyhetssjefen med arbeidssted i Bergen. Videre er det et sentralt moment at kravet til at nyhetsredaktøren skal være til stede ved den sentrale nyhetsredaksjonen, er oppfylt. Vurderingen av dette kravet omtales nærmere i punkt 3.8. Medietilsynets vurdering er at TV 2 i 2025 oppfylte kravet om at majoriteten av både større og mindre redaksjonelle avgjørelser om nyhetene skal tas ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen.

3.6 Kravene til redaksjonelle medarbeidere i den sentrale nyhetsredaksjonen

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester § 3-3 Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3-2 (1), skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

- (5) Majoriteten av leverandørens redaksjonelt ansatte engasjert i nyhetssendingene skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen.
- (8) Redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved Leverandørens distriktskontorer skal ikke regnes som del av de redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved hovedredaksjonen, den sentrale nyhetsredaksjonen eller eventuell redaksjon i Oslo kommune.

Jamfør vedtaket punkt 5.2 som presiserer lokaliseringskravene:

Ifølge Kunngjøringen punkt 5.3 gjelder følgende kumulative krav til lokalisering:

4. Majoriteten av søkerens redaksjonelt ansatte engasjert i nyhetssendingene skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen.

Departementet har videre i vedtaket punkt 5.2 fjerde ledd forutsatt at kravene til TV 2s hovedredaksjon og nyhetsredaksjon praktiseres som i tidligere avtale, og viser i denne forbindelse til presiseringene i Vedtak om tildeling av avtale om kommersiell allmennkringkasting til TV 2 AS av 26. september 2018 pkt. [...] og 4.3.3, som lyder som følger:

4.3.3. Krav til TV 2s sentrale nyhetsredaksjon

TV 2 må årlig dokumentere hvor mange redaksjonelle årsverk som kreves totalt for å levere nyhetssendingene knyttet til allmennkringkastingsoppdraget, og at flere enn halvparten av disse årsverkene har den sentrale nyhetsredaksjonen som sitt arbeidssted. Arbeidssted skal dokumenteres gjennom objektiv informasjon, f.eks. ved arbeidskontrakt, stillingsbeskrivelse eller annen dekkende informasjon.

Ifølge lokaliseringskravet må TV 2 årlig dokumentere hvor mange redaksjonelle årsverk som totalt kreves for å levere nyhetssendingene knyttet til allmennkringkastingsoppdraget, og at flere enn halvparten av disse årsverkene har arbeidssted i den sentrale nyhetsredaksjonen. Det å levere nyhetssendingene i allmennkringkastingsoppdraget utgjør en stor del av den redaksjonelle virksomheten i hovedkanalen til TV 2.

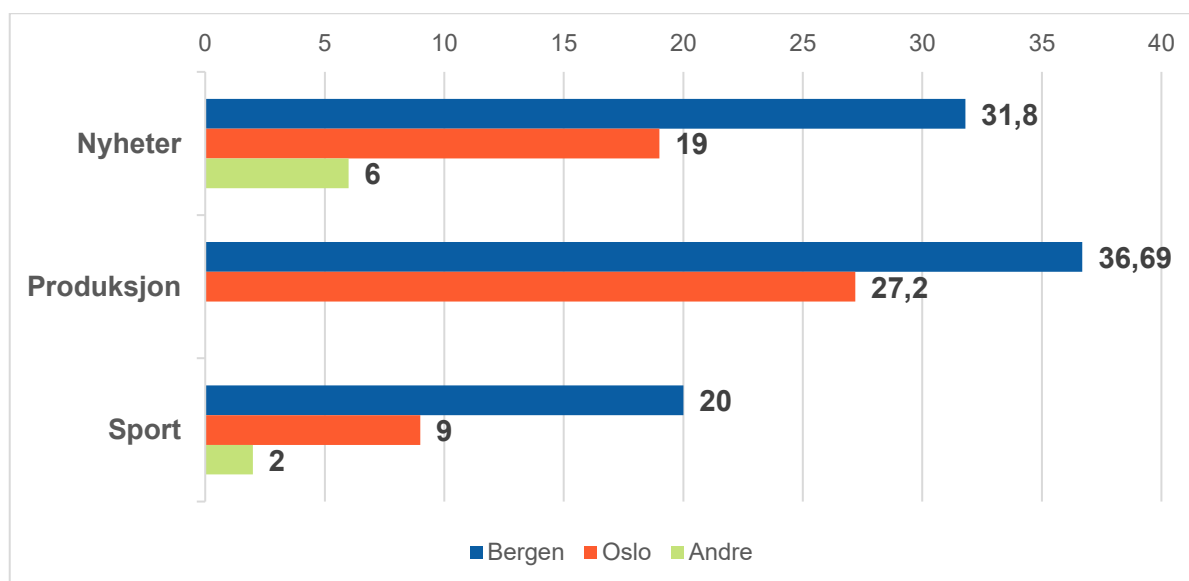
På samme måten som for allokeringen av ressurser til redaksjonen i hovedkanalen, har TV 2 tildelt ressursene til den sentrale nyhetsredaksjonen ut fra stillingstittel og avdelings- og prosjekttilhørighet basert på uttrekk fra personalsystemet (Agresso) over alle faste ansatte og ansatte i engasjementer. De redaksjonelle medarbeiderne er oppgitt med årsverk og fordelt i tråd med årsaksprinsippet, som er gjort nærmere rede for i punkt 3.4. Medietilsynet legger til grunn at prinsippene som TV 2 har benyttet, er egnet til å sikre at det er en årsakssammenheng mellom de redaksjonelle ressursene som TV 2 bruker til å levere innhold til hovedkanalen og allmennkringkastingsoppdraget. I tråd med retningslinjene for det regnskapsmessige skillet har TV 2 laget et organisatorisk skille mellom de aktuelle enhetene som leverer til nyhetene innenfor allmennkringkastingsoppdraget.

Medietilsynet har utarbeidet en mal for å rapportere det regnskapsmessige skillet. TV 2 har benyttet systemet i denne malen for å identifisere og fordele de redaksjonelt ansatte som leverer til nyhetssendingene knyttet til allmennkringkastingsoppdraget. TV 2 har beskrevet rutinene og prinsippene som er benyttet for å identifisere disse redaksjonelle årsverkene, for Medietilsynet. I tillegg har TV 2 lagt frem et oppdatert organisasjonskart fra 2025, som gir en oversikt over ansatte som er identifisert som redaksjonelle medarbeidere som leverer til hovedkanalen og nyhetssendingene knyttet til allmennkringkastingsoppdraget – med årsverk og lokalisering.

Rapporteringen fra TV 2 for 2025 viser at det totalt er 151,7 redaksjonelle årsverk knyttet til den sentrale nyhetsredaksjonen, fordelt på 88,5 årsverk i Bergen, 55,2 årsverk ved kontoret i Oslo og 8 årsverk på de andre kontorene. Oversikten viser at 58,3 prosent av de redaksjonelt ansatte i den sentrale nyhetsredaksjonen har Bergen som arbeidssted.

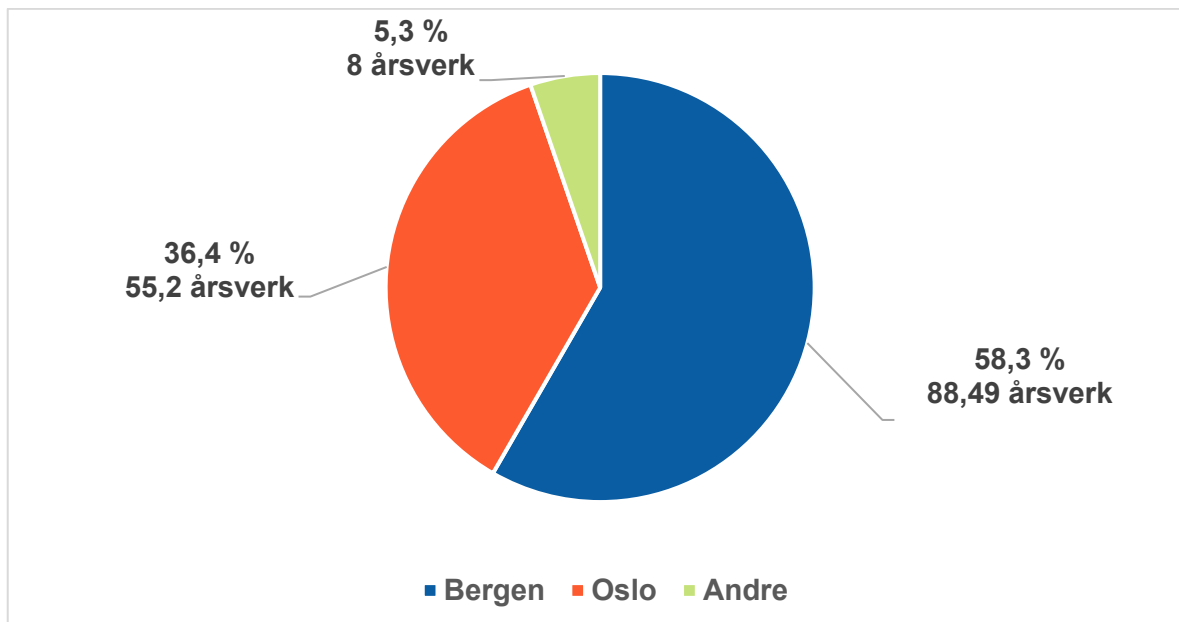
Figur 3 og 4 viser hvordan de redaksjonelle årsverkene fordeler seg mellom dem som har arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen, og dem som har andre kontorer som arbeidssted.

Figur 3 – antall redaksjonelle årsverk i den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen og andre kontorer per 31. desember 2025



Kilde: TV 2

Figur 4 – fordeling mellom de redaksjonelle årsverkene ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen og andre kontorer per 31. desember 2025



Kilde: TV 2

Lokaliseringskravet skal være oppfylt gjennom hele året. Medietilsynet har derfor også sett nærmere på utviklingen i redaksjonelle årsverk fra utgangen av 2024 og til 2025. Antall redaksjonelle årsverk som leverer til nyhetene på hovedkanalen har økt fra 146,8 i 2024 til 151,7 i 2025. Antallet årsverk økte med 5,5 i Bergen, mens antall årsverk er redusert med 0,6 i Oslo. Bergens andel av de redaksjonelle årsverkene har økt med 1,8 prosentpoeng fra 2024 til 2025. Medietilsynet legger dermed til grunn at TV 2 har oppfylt kravet om å ha majoriteten av de redaksjonelle medarbeiderne ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen hele året.

Konklusjon: Medietilsynets vurdering er at TV 2 i 2025 oppfylte kravet om at majoriteten av de redaksjonelt ansatte som er engasjert i nyhetssendingene, skal ha arbeidsstedet sitt i den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen.

3.7 Kravene til redaksjonelt ansatte ved distriktskontorene

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester § 3-3 Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3-2 (1), skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

(7) Leverandøren skal ha redaksjonelt ansatte engasjert i nyhetssendingene med arbeidssted på minst seks ulike steder i distriktene, dvs. i seks ulike fylker utenfor hovedredaksjonen, den sentrale nyhetsredaksjonen og Oslo kommune, med minst én fast heltidsansatt redaksjonell medarbeider per sted.

(8) Redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved Leverandørens distriktskontorer skal ikke regnes som en del av de redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved hovedredaksjonen, den sentrale nyhetsredaksjonen eller eventuell redaksjon i Oslo kommune.

Jamfør vedtaket punkt 5.2 som presiserer lokaliseringskravene:

6. Leverandøren skal ha redaksjonelt ansatte engasjert i nyhetssendingene med arbeidssted på minst seks ulike steder i distriktene, dvs. i seks ulike fylker utenfor hovedredaksjonen, den sentrale nyhetsredaksjonen og Oslo kommune, med minst én fast heltidsansatt redaksjonell medarbeider per sted.

7. Redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved Leverandørens distriktskontorer skal ikke regnes som en del av de redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved hovedredaksjonen, den sentrale nyhetsredaksjonen eller eventuell redaksjon i Oslo kommune.

Videre fremgår det følgende av vedtaket punkt 5.2 tredje ledd: Når det gjelder det nye kravet i kunngjøringen om at leverandøren skal ha redaksjonelt ansatte engasjert i nyhetssendingene med arbeidssted på minst seks ulike steder i distriktene, opplyser TV 2 om at selskapet vil ha minst seks lokalkontor med minimum én fast heltidsansatt redaksjonell medarbeider per sted.

TV 2 skal ifølge avtalen ha ytterligere redaksjonell tilstedeværelse flere steder i landet med ansatte som bidrar til nyhetssendingene på hovedkanalen TV 2 Direkte, i tillegg til den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen og redaksjonen i Oslo. Formålet med kravet er å styrke nyhetsdekningen fra hele landet. Den geografiske spredningen av distriktskontorene skal fordeles mellom minst seks ulike fylker, og TV 2 har forpliktet seg til å ha minst én fast heltidsansatt redaksjonell medarbeider på hvert kontor.

TV 2 hadde i 2025 distriktskontor i Stavanger, Ålesund, Trondheim, Bodø, Tromsø og på Hamar. Distriktskontorstrukturen til TV 2 hadde dermed en geografisk spredning i de seks fylkene Rogaland, Møre og Romsdal, Trøndelag, Nordland, Troms og Innlandet.

I årsregnskapet er det dokumentert at TV 2 ved utgangen av 2025 hadde én heltidsansatt redaksjonell medarbeider ved kontoret i Stavanger, i Bodø, i Tromsø og på Hamar. I Ålesund og Trondheim hadde TV 2 to heltidsansatte redaksjonelle medarbeidere per kontor. Dette er det samme antallet redaksjonelle årsverk på distriktskontorene som året før.

Konklusjon: Medietilsynets vurdering er at TV 2 i 2025 oppfylte kravet om å ha redaksjonelt ansatte engasjert i nyhetssendingene med arbeidssted på minst seks ulike steder i

distriktene, det vil si i seks ulike fylker utenfor hovedredaksjonen, den sentrale nyhetsredaksjonen og Oslo kommune.

Kravet til omfanget av redaksjonelle årsverk er også oppfylt. Rapporteringen fra TV 2 bekrefter dessuten at ingen av de redaksjonelt ansatte ved distriktskontorene til TV 2 er medregnet som en del av de redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved hovedredaksjonen og den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen og heller ikke som en del av de ansatte ved redaksjonen på kontoret i Oslo.

3.8 Kravene til nyhetsredaktøren

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester **§ 3-3 Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser**

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3-2 (1), skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

(6) Nyhetsredaktøren skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen

Jamfør vedtaket punkt 5.2 som presiserer lokaliseringskravene:

5. Nyhetsredaktøren skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen.

Videre fremgår det av vedtaket punkt 5.2 tredje ledd at:

Når det gjelder kravet i Kunngjøringen om at nyhetsredaktøren skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen, anser TV 2 at 50 prosent av nyhets- og aktualitetsredaktørens stilling gjelder nyhetene som omfattes av allmennkringkasteroppdraget.

Allmennkringkasteravtalen stiller krav om at nyhetsredaktøren skal ha arbeidsstedet sitt ved den sentrale nyhetsredaksjonen. TV 2 har en felles nyhets- og aktualitetsredaktør for alle kanalene og flatene, inkludert i hovedkanalen TV 2 Direkte, nyhetskanalen TV 2 Nyheter og tv2.no. Det er presisert i avtalen at TV 2 årlig må dokumentere at nyhetsredaktøren har den sentrale nyhetsredaksjonen som arbeidsstedet sitt for den delen av stillingen som er knyttet til allmennkringkastingsoppdraget.

50 prosent av stillingen til nyhetsredaktøren er ifølge TV 2 knyttet til allmennkringkastingsoppdraget, og nyhetsredaktøren pendler på fast basis mellom Bergen og Oslo. TV 2 gjør rede for at redaktørmøtene med sjefredaktøren og redaktørgruppen blir holdt i Bergen. Nyhetsredaktør Karianne Solbrække er en del av denne gruppen. TV 2 opplyser at hun har arbeidssted i Bergen for oppgavene som gjelder leveransene som TV 2 Nyhetene har til hovedkanalen TV 2 Direkte. Det går frem av allmennkringkasterregnskapet for 2025 at nyhetsredaktøren har praktisert i snitt to arbeidsdager i Bergen hver uke. Hvilken ukedag kan variere noe avhengig av møteplaner og andre forhold. Eventuelle avvik på grunn av reisevirksomhet eller annet blir utjevnet gjennom utvidet opphold i tilstøtende uker.

Med to dager i Bergen hver uke oppholder nyhetsredaktøren seg i den sentrale nyhetsredaksjonen 80 prosent av den delen av stillingen (50 prosent) som er knyttet til

allmennkringkastingsoppdraget. Basert på overvektsprinsippet³ taler dette for at TV 2 oppfyller kravet om at arbeidsstedet til nyhetsredaktøren skal være ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen

Konklusjon: Medietilsynets vurdering er at TV 2 i 2025 oppfylte kravet om at nyhetsredaktøren skal ha arbeidsstedet sitt ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen for den delen av stillingen som er knyttet til allmennkringkastingsoppdraget. Medietilsynet legger til grunn at TV 2 opprettholder en regelmessighet i nyhetsredaktørens tilstedeværelse i den sentrale nyhetsredaksjonen og unngår varige avvik fra den uttrykte praksisen med to arbeidsdager i Bergen hver uke.

³ Overvektsprinsippet og årsaksprinsippet er benyttet i TV 2s fordeling av redaksjonelle medarbeidere, jf. punkt 2.6.2. Normalt er det sammenfall mellom organisatorisk tilhørighet og fysisk arbeidssted og kontor. I de tilfellene der en medarbeider også oppholder seg utenfor kontoret eller mellom kontorer store deler av arbeidstiden sin, har TV 2 benyttet et overvektsprinsipp. I dette ligger det at ressursene blir regnet til det virksomhetsområdet der personen/stillingen bruker hoveddelen av arbeidstiden, altså mer enn 50 prosent. Det er forankret i tilsynspraksis gjennom den forrige avtalen om kommersiell allmennkringkasting for perioden 2019–2023 at disse prinsippene også er relevante i vurderingen av om kravet om arbeidsstedet til nyhetsredaktøren er oppfylt. I tilsynet med TV 2-avtalen har Medietilsynet vist til kunngjøringen og presisert at formålet med lokaliseringskravene i avtalen er å sikre et sterkt redaksjonelt miljø utenfor Oslo. Det følger av allmennkringkasteravtalen at Medietilsynet skal legge til grunn en skjønnsmessig helhetsvurdering av om lokaliseringskravet er oppfylt. En full utnyttelse av overvektsprinsippet kan i praksis innebære at nyhetsredaktøren er til stede noe mer enn én dag i uken (rett i overkant av 50 prosent av stillingen knyttet til allmennkringkastingsoppdraget). Dersom TV 2 skulle velge å utnytte overvektsprinsippet fullt ut for nyhetsredaktøren, vurderer Medietilsynet at tilstedeværelsen i den sentrale nyhetsredaksjonen er såpass lav at det kan få betydning i en skjønnsmessig helhetsvurdering, der et moment i vurderingen er om formålet bak lokaliseringskravet blir innfridd.



De andre kravene til TV 2 Direkte



4 Janne Amble og Kadafi Zaman fra dokumentserien "Norge bak fasaden". Foto: TV 2.

4 De andre kravene til innholdet i TV 2 Direkte

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester § 4-3 *Krav til innholdet i TV-kanalen*

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. 3-2 (1), skal oppfylle følgende innholdskrav:

- (1) Programtilbudet skal baseres på prinsippene for allmennkringkasting.
- (2) Programtilbudets profil skal være av allmenn karakter og interesse.
- (3) Det skal tilbys programmer for både brede og smale grupper.
- (4) Norskspråklige programmer skal utgjøre minst 50 pst. av sendetiden.
- (5) Begge de offisielle norske målformene skal benyttes.
- (6) Programtilbudet skal ha tematisk bredde på minst fem programkategorier med hyppighet og omfang iht. skjema i vedlegg B til Kunngjøringen. Valget av disse fem kategoriene er ikke forpliktende for hele avtaleperioden, men kun for et kalenderår om gangen. Leverandøren kan i forkant av et nytt kalenderår velge å dekke fem andre programkategorier det kommende året.
- (7) Programtilbudet skal ha sjangermessig bredde, både når det gjelder sammensetningen av programkategorier og sammensetningen innenfor den enkelte programkategori.

TV 2 må også oppfylle en rekke krav til det samlede tilbudet i kanalen TV 2 Direkte, som er kanalen der allmennkringkastingsinnholdet blir gjort tilgjengelig. TV 2 får ikke statlig støtte for å innfri disse kravene. I disse såkalte minimumskravene ligger flere av de overordnede kravene som tidligere er stilt til aktører som har hatt status som kommersiell allmennkringkaster både på tv og på radio, og de er i all hovedsak de samme som i den forrige avtalen TV 2 hadde med staten i perioden fra 2019 til 2023. Inntektene og utgiftene TV 2 har til å oppfylle disse kravene, blir holdt utenfor beregningen av nettokostnader og rimelig fortjeneste som staten skal kompensere.

Dersom TV 2 bryter noen av disse kravene, kan Medietilsynet ilegge sanksjon i form av advarsel, gebyr eller tvangsmulkt.

4.1 Prinsippene for allmennkringkasting

Vurderingen av hvordan TV 2 oppfylder kravet om å basere programtilbudet på prinsippene for allmennkringkasting, bygger på en samlet vurdering av hvordan TV 2 oppfylder de andre kravene til innholdstilbudet. TV 2 la i søknaden om å være kommersiell allmennkringkaster frem en plan om å videreføre profilen som er bygget opp siden oppstarten som allmennkringkaster i 1992, og forpliktet seg til å videreføre et bredt og variert programtilbud som i den forrige allmennkringkasteravtalen.

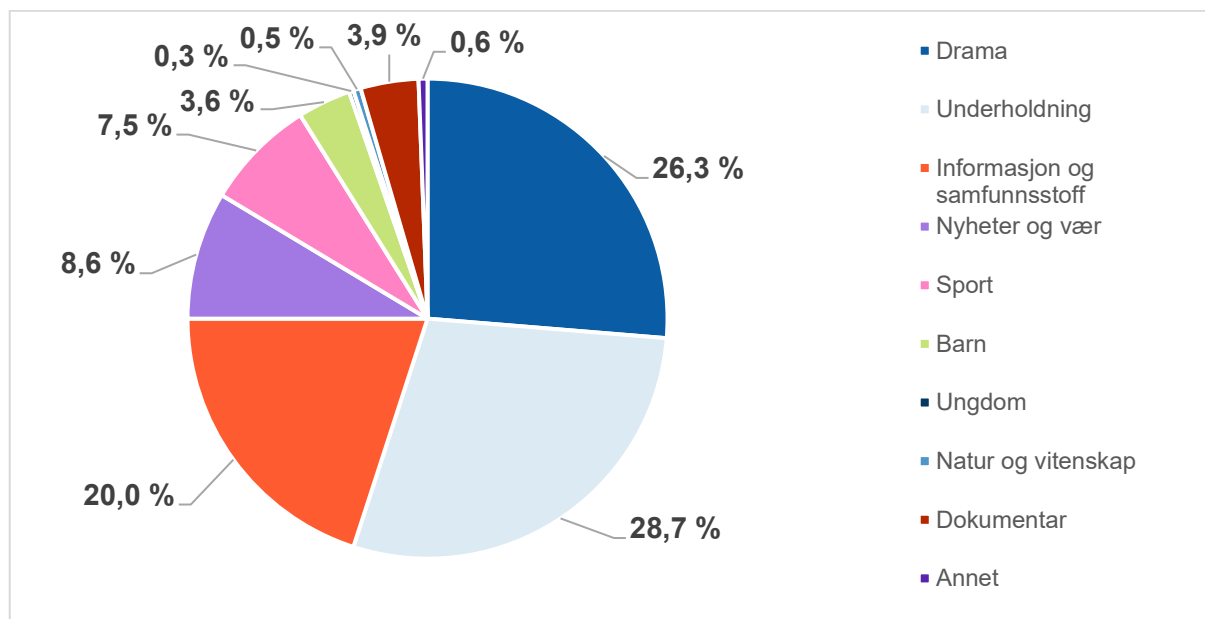
I allmennkringkasterregnskapet gjør TV 2 rede for at allmennkringkastingsprinsippene har vært fundamentet for både profilen og programstrategien til hovedkanalen siden oppstarten. Oppsummert beskriver TV 2 en bevisst programsetting som sikrer bredde og mangfold, norsk relevans og redaktørstyrt innhold som både samler, utfordrer og opplyser. TV 2 understreker verdien av at prinsippene for allmennkringkasting bidrar til at publikum blir eksponert for

innhold og perspektiver de ikke nødvendigvis ville oppsøkt på egen hånd. Dermed motvirkes et smalere og mer algorit mestyrt mediekonsum ved å gi publikum bredde, nye perspektiver og felles referanser.

TV 2 beskriver at den redaksjonelle tilnærmingen tar utgangspunkt i et formål om å være til stede med opplysende og samfunnsrelevant innhold der publikum befinner seg. TV 2 viser til at allmennkringkastingsoppdraget i dag ikke bare handler om lineær-tv, men om å være til stede med opplysende og samfunnsrelevant innhold der publikum befinner seg, blant annet gjennom strømmetjenesten TV 2 Play. TV 2 legger vekt på at innholdstilbudet skal gi en merverdi enten i form av ny kunnskap, refleksjon eller samfunnsmessig engasjement, og at TV 2 som allmennkringkaster skal sikre journalistikk og historier som samfunnet har tillit til.

Medietilsynet viser til at prinsippene for allmennkringkasting handler om at hele befolkningen er målgruppen, og at TV 2 har et ansvar for å tilby et mangfoldig og meningsfullt innholdstilbud som treffer et bredt publikum. Samtidig skal allmennkringkastingen ivareta smalere publikumsgrupper og temaområder. Programstatistikken for 2025 viser at TV 2 tilbyr stoffområder som ofte blir regnet som smalere innholdstilbud, men at enkelte av disse har relativt lite omfang. Sammenlignet med tidsseriene med programstatistikk for den forrige perioden TV 2 hadde et allmennkringkasteroppdrag, er profilen i alt vesentlig den samme, noe som bekrefter at TV 2 har videreført en programprofil som er basert på prinsippene for allmennkringkasting.

Figur 5 – Programstatistikk for TV 2 hovedkanalen i 2025



Kilde: TV 2

Stabiliteten som preget programtilbudet på hovedkanalen TV 2 Direkte forrige avtaleperiode,⁴ er videreført de to første årene med ny avtale. Tabell 1 viser at kategorien «nyheter og vær» er styrket i den nye avtaleperioden med 557 og 579 timer i 2025 og 2024, mot 425 timer i

⁴ Se allmennkringkastingsrapportene fra Medietilsynet for perioden 2019–2023, som er tilgjengelige på <https://www.medietilsynet.no/fakta/rapporter/kringkasting/>.

2023. TV 2 sendte 1 291 timer «informasjon og samfunnsstoff» i 2025, omtrent på samme nivå som året før. 251 timer «dokumentar» i 2025 representerer en styrking sammenlignet med de foregående årene. TV 2 fortsetter dermed den positive trenden i tilbudet innenfor informasjonsprogrammer og dokumentarer gjennom den forrige avtaleperioden, der leveransen lå på henholdsvis 1196 og 123 timer i 2019.

Tilbudet innenfor «natur og vitenskap» på TV 2 Direkte er også styrket de senere årene, og i 2025 utgjorde dette stoffet 31 timer (0,5 prosent) av det samlede programtilbudet. TV 2 sendte 1 847 timer underholdning (28,7 prosent) i 2025, på samme nivå som i 2024 med 1 779 timer (27,4 prosent) og 2023 med 1 790 timer (28,2 prosent). Formidlingen av drama har gått noe tilbake de senere årene, fra 1 948 timer i 2023 til 1 729 timer i 2024 og til 1 694 timer i 2025. TV 2 sendte 483 timer sport på TV 2 Direkte i 2025, noe som representerer en relativt stabil prosentandel i det totale programtilbudet på mellom 7 og 9 prosent de tre siste årene.

Tabell 1 – Programstatistikk for TV 2 hovedkanalen 2023, 2024 og 2025

År og timer/prosent	Timer 2023	Prosent 2023	Timer 2024	Prosent 2024	Timer 2025	Prosent 2025
Drama	1 948	30,6 %	1 729	26,7 %	1 694	26,3 %
Underholdning	1 790	28,2 %	1 779	27,4 %	1 847	28,7 %
Informasjon og samfunnsstoff	1 329	20,9 %	1 262	19,5 %	1 291	20,0 %
Nyheter og vær	425	6,7 %	579	8,9 %	557	8,6 %
Sport	448	7,0 %	570	8,8 %	483	7,5 %
Barn	117	1,8 %	263	4,1 %	230	3,6 %
Ungdom	22	0,3 %	18	0,3 %	20	0,3 %
Natur og vitenskap	19	0,3 %	28	0,4 %	31	0,5 %
Dokumentar	207	3,3 %	200	3,1 %	251	3,9 %
Annet*	53	0,8 %	56	0,9 %	41	0,6 %
Sum	6 357	100 %	6 357	100 %	6 445	100 %

Kilde: TV 2

Medietilsynet er enig med TV 2 i at en programlegging i tråd med prinsippene for allmennkringkasting bidrar til å motvirke tendensen til at publikum hovedsakelig blir eksponert for tilsvarende type innhold som de allerede har valgt, noe som blir forsterket av individuelt tilpassede medietjenester og algoritmestyring. Allmennkringkastingen er derfor et viktig mediepolitisk virkemiddel for å sikre et mangfoldig innholdstilbud og for å sikre at befolkningen møter ulike perspektiver og stemmer i mediebruken sin. TV 2 bidrar til å styrke det samlede innholdsmangfoldet og nyhetstilbudet i Norge ved å oppfylle forpliktelsene som følger av allmennkringkasteravtalen.

Et sentralt mål med allmennkringkastingsoppdraget er å styrke norsk kultur, identitet og språk, noe som blir gjort både gjennom egenprodusert innhold og ved å bruke eksterne produksjonsmiljøer i Norge. En styrket satsing på norsk innhold innenfor alle kategorier bidrar positivt til å fremme dette målet. Det norske innholdet er ifølge TV 2 også viktig for å differensiere innholdet til TV 2 fra de globale strømmeaktørene. TV 2 gjør rede for flere journalistiske graveprosjekter i 2025 og viser til at flere av prosjektene har satt dagsorden og skapt debatt. Medietilsynet vurderer at TV 2 har videreført og på noen områder styrket profilen som over mange år er utviklet med grunnlag i et allmennkringkastingsoppdrag.

Delvurderingene av de andre kravene viser at TV 2 samlet sett bruker prinsippene for allmennkringkasting i virksomheten sin i tråd med avtalen.

Konklusjon: Medietilsynets vurdering er at TV 2 i 2025 oppfylte kravet om å basere programtilbudet i kanalen TV 2 Direkte, som er kanalen der allmennkringkastingsinnholdet blir gjort tilgjengelig, på prinsippene for allmennkringkasting.

4.2 Profil av allmenn karakter og interesse

Kravet om at hovedkanalen til TV 2 skal ha et innhold av allmenn karakter og interesse handler om å tilby et mangfoldig og meningsfullt innhold som treffer et bredt publikum. TV 2 har i søknaden forpliktet seg til å videreføre profilen og et tilsvarende bredt og variert programtilbud som i de foregående periodene med et allmennkringkastingsoppdrag.

TV 2 gjør rede for at det å kombinere løpende nyhetsjournalistikk, undersøkende journalistikk, bred underholdning, drama og store sportsopplevelser skaper et relevant og samlenende innholdstilbud som gir felles referanser. TV 2 har et mål om å være relevant for folk i hele landet og tilby innhold som treffer befolkningen på tvers av alder, bosted og interesser. Det går frem av allmennkringkasterregnskapet at det er viktig for TV 2 å opprettholde posisjonen som en tydelig stemme i det offentlige ordskiftet og å være et reelt og tydelig alternativ til NRK.

Allmennkringkasterregnskapet viser at TV 2 har en programprofil som spenner over nyheter, aktualitetsprogrammer, sport, drama og underholdning, og at denne vekslingen i programmer bidrar til å oppfylle kravet om å ha en profil av allmenn karakter og interesse. TV 2 beskriver 2025 som et år med sterk oppslutning om flere underholdnings- og realityprogrammer. Et nytt norskutviklet konkurranse-/realityformat i 2025 var *Boksen*, der tolv kjente personer deltok. TV 2 opplyser at formatet vant Rose d'Or for beste konkurransereality og er solgt til flere andre land. TV 2 lanserte også *Hotellet*, som også er et konkurransedrevet realityprogram der elleve kjendispar konkurrerte med hverandre på et hotell i Italia. Andre eksempler fra programtilbudet i 2025 er nye sesonger av de etablerte underholdningsprogrammene *Skal vi danse*, *Hver gang vi møtes* og *Kompani Lauritzen*.

I 2025 har TV 2 satt dagsorden med viktige saker som avsløringene rundt Fellesforbundets leder Jørn Eggum og lederstriden i LO og innblikket i ungdomskriminaliteten i Norge i serien *Skyggebarna*. TV 2 sendte også en ny sesong av *Norge bak fasaden*, som gjennom undersøkende journalistikk avdekket og skildret ulike sider ved den norske virkeligheten. I 2025 avslørte journalistene i programmet et miljø som tilbyr ulovlig aktiv dødshjelp i Norge.

Konklusjon: Medietilsynets vurdering er at TV 2 i 2025 oppfylte kravet om at profilen i programtilbudet skal være av allmenn karakter og interesse.

4.3 Programmer for brede og smale grupper

Kravet handler om at TV 2 som allmennkringkaster skal veksle mellom programtilbud som i prinsippet er rettet mot hele befolkningen og programmer som retter seg mot smalere publikumsgrupper og temaområder. Programstatistikken i figur 5 viser at TV 2 leverer en

programprofil i hovedkanalen med bred appell. I tråd med det TV 2 har forpliktet seg til som kommersiell allmennkringkaster, er mange av de største programsatsingene rettet mot et bredt publikum. Profilen som TV 2 har hatt som allmennkringkaster i tidligere år, er i stor grad videreført i 2025.

TV 2 gjør rede for at det er en tematisk bredde i programtilbudet på hovedkanalen. Innenfor de tre hovedkategoriene «nyheter/aktualitet», «sport» og «underholdning/drama» tilbyr TV 2 et sammensatt programtilbud for både brede og smale seergrupper. Dette gjelder også for programkategoriene TV 2 har valgt å innfri for å oppfylle det spesifikke kravet om bredde i temaer. Tematisk bredde omtales i punkt 4.6.

Medietilsynet legger vekt på at TV 2 oppfyller kravene i allmennkringkastingsoppdraget om programmer for både barn og unge. TV 2 oppfyller også kravene til tematisk bredde gjennom å levere innenfor de fem temaområdene samfunns-/informasjonsprogrammer, dokumentarprogrammer, underholdning, sport og natur og vitenskap. Dette betyr at TV 2 også har programmer innenfor smalere temaområder – for eksempel natur og vitenskap.

Konklusjon: Medietilsynets vurdering er at TV 2 i 2025 oppfylte kravet om å tilby programmer for både brede og smale grupper.

4.4 Norskspråklige programmer

Andelen norskspråklige programmer på TV 2 Direkte var 65 prosent i 2025. TV 2 fortsatte dermed den positive trenden med en økning fra 60 prosent i 2024, 54 prosent i 2023 og 52 prosent i 2022. Andelen ligger dermed godt over nivået i 2020 og 2019, da TV 2 hadde henholdsvis 58 og 60 prosent norskspråklige programmer i hovedkanalen. Prosentandelen er beregnet ut fra total programtid og uten promotering av disse programmene – i tråd med forståelsen av kravet til norskspråklige programmer.

Norsk innhold og norsk språk og kultur er et konkurransefortrinn og differensierer TV 2 fra de globale konkurrentene. TV 2 har en uttalt ambisjon om å være ledende på norsk innhold, og TV 2 mener dette blir reflektert i den høye andelen norskspråklige programmer. Medietilsynet viser til at andelen er viktig for å sikre at kommersiell allmennkringkasting fremmer mediemangfoldet gjennom norskprodusert innhold som reflekterer norsk språk, norsk kultur, norsk identitet og norske samfunnsforhold.

Konklusjon: Medietilsynets vurdering er at TV 2 i 2025 oppfylte kravet om at norskspråklige programmer skal utgjøre minst 50 prosent av sendetiden.

4.5 Bruk av begge de offisielle målformene

I 2025 har TV 2 hatt en rekke nynorsktalende nyhetsankere, programledere og journalister. Videre viser TV 2 til at det er en lang tradisjon i hovedkanalen TV 2 Direkte for å oppfordre redaksjonelle medarbeidere til å bruke dialekter og nynorsk i sendingene. TV 2 viser til at dette bidrar til målveksling og bredde i målformene som blir benyttet på hovedkanalen TV 2 Direkte. TV 2 har gitt flere eksempler på både nyhetsankere og reportere som har brukt nynorsk i 2025, blant andre Arill Riise, Morten Sandøy, Jon Bolstad, Daniel Gangeskar, Trine

Svanholm Misje, Sonja Skeistrand Sunde, Kjetil Iden og Anne Marta Giske. TV 2 viser til at flere programledere i TV 2 har vunnet språkpriser for bruk av både nynorsk og bokmål. I tillegg viser TV 2 til at de ansatte står fritt til å skrive på bokmål eller nynorsk på tv2.no.

Konklusjon: Medietilsynets vurdering er at TV 2 i 2025 oppfylte kravet om å benytte begge de offisielle norske målformene.

4.6 Temabredde

Kunngjøringen av avtalen stilte krav om å i det minste levere et tilbud innenfor fem av ti oppgitte programkategorier. Hver av kategoriene hadde også egne minimumskrav til omfang og hyppighet. Repriser kan ikke medregnes, og det kan heller ikke nyhetssendinger med base i den sentrale nyhetsredaksjonen, norskspråklige programmer for barn og unge eller førstegangsvisninger av norsk film og tv-drama.⁵ De ti kategoriene med minstekrav til omfang og hyppighet er

1. «samfunns- og informasjonsprogrammer» – minst 26 timer årlig
2. «underholdning» – minst 26 timer årlig
3. «sport» – minst 26 timer årlig
4. «programmer for den samiske befolkningen» – minst 26 timer årlig
5. «kunst, kultur og musikk» – minst 12 timer årlig
6. «religion, livssyn og livsfilosofi» – minst 12 timer årlig
7. «natur og vitenskap» – minst 12 timer årlig
8. «programmer for språklige eller etniske minoriteter» – minst 12 timer årlig
9. «dokumentarprogrammer» – minst 12 timer årlig
10. «undervisningsprogrammer» – minst 12 timer årlig

TV 2 har i 2025 valgt å dekke de fem kategoriene «samfunns- og informasjonsprogrammer», «natur og vitenskap», «underholdning», «sport» og «dokumentarprogrammer». For kategoriene «samfunns- og informasjonsprogrammer», «underholdning» og «sport» er kravet å sende minst 26 timer per kategori i løpet av et kalenderår, og for kategoriene «natur og vitenskap» og «dokumentarprogrammer» er kravet å sende minst 12 timer per kategori i løpet av et kalenderår. Det går frem av kunngjøringen at TV 2 står fritt til å velge når de ulike programmene skal bli vist i løpet av året.

I 2025 sendte TV 2 til sammen 436,6 timer samfunns- og informasjonsprogrammer, en liten økning fra året før da antall timer var 421 timer. TV 2 har fra 2024 inkludert det daglige aktualitetsprogrammet *God morgen Norge*, og gjorde i den forbindelse rede for at størstedelen av programmet er intervjuer med aktuelle gjester som spenner over ulike temaer som helse og livsstil, politikk og samfunnsutvikling, økonomi, miljø og bærekraft, utdanning, arbeidsliv og forbrukerstoff. Politikere, økonomer og forskere er daglig med i sendingene for å utdype og forklare det som preger nyhetsbildet, og det er ifølge TV 2 faste underholdende elementer som matlaging, kultur og kjendiser. Videre forteller TV 2 at reportere fra *God morgen Norge* reiser ut i landet for å speile samfunnet og gi en stemme til folk og områder som sjelden når frem i samfunnsdebatten. Medietilsynet har sluttet seg til TV 2s vurdering om

⁵ Vedlegg B til kunngjøringen av 27. april 2023

at *God morgen Norge* er et aktualitetsprogram med flere elementer som kan kategoriseres innenfor temakategorien samfunns- og informasjonsprogram. Samtidig er det noen elementer som i større grad kan kategoriseres som underholdning og kultur, som er to av de andre temakategoriene som definerer de alternative kategoriene i breddekravet i kunngjøringen. Medietilsynet vurderer likevel at det ikke er tvil om at det er tilstrekkelig relevant innhold til at timekravet på minst 26 timer samfunns- og informasjonsprogrammer er klart oppfylt. I forbindelse med stortingsvalget sendte TV 2 i 2025 både egne partilederdebatteer og panelsamtaler i programmet *Valgkompaniet* på valgkvelden. TV 2 har i 2025 også sendt spesielle versjoner av *God morgen Norge* til jul og på 17. mai, henholdsvis *God jul Norge* og *God 17. mai Norge*. Andre programmer som er sendt innenfor kategorien samfunn og informasjon i 2025, er *Åsted Norge*. TV 2 har dokumentert at ingen av programmene som er medregnet, er reprints.

TV 2 sendte i 2025 totalt 331,2 timer underholdningsprogrammer, noe som er en økning fra 287,8 timer i 2024. TV 2 har dokumentert at ingen av programmene som er medregnet er reprints. Denne kategorien inneholdt programmer som for eksempel *Hver gang vi møtes*, *The Voice – Norges beste stemme*, *Farmen kjendis*, *Kompani Lauritzen*, *Jakten på kjærligheten*, *Boksen*, *Sofa*, *Dyrepasserne*, *Spillet*, *Forræder*, *Ekstrem gjemsel*, *Sommerhytta* og *Fjellhytta*.

Innenfor kategorien sport sendte TV 2 totalt 407,9 timer i 2025, noe som er noe lavere enn i 487,7 timer i 2024.⁶ Timetallet innenfor denne kategorien varierer mellom årene blant annet som følge av ulik tilgang til sportsrettigheter. I 2024 sendte TV 2 for eksempel fra Håndball NM, Toppserien i fotball, UEFA Champions League, NM i langrenn, NM i landevei (sykkel), Tour de France og V-cup i alpint. TV 2 har dokumentert at ingen av programmene som er medregnet, er reprints.

TV 2 sendte i 2025 til sammen 32,9 timer med dokumentarer. Timetallet har gått noe tilbake de senere årene, fra 56 timer i 2022, 53 timer i 2023 og 48,1 timer i 2024. Dokumentarene TV 2 sendte i 2025 spenner over ulike temaer. *Søringen og sammen* handlet om en eplebonde fra Hardanger som skulle fly paraglider over Norge og landet på Finnmarksvidda, der han møtte en reindriftssame som lærte ham samisk kultur og leveste gjennom ett år. Dokumentaren *Uten synlige tegn* fulgte et legeteam som utreder og behandler unge i Norge som sliter med alvorlige og uforklarlige symptomer. Dokumentarserien *Petter og familien – dit ingen drar* fulgte Petter Nyquist og familien hans på reise til tre ulike verdensdeler, der de flytter inn hos ulike familier og opplever hverdagen til disse familiene med krig, fattigdom og klimaendringer. TV 2 sendte også en ny sesong av den undersøkende dokumentarserien *Norge bak fasaden* og nye episoder av *Vårt lille land*. I dokumentarserien *Bjørndalen treffer* samtalte den tidligere skiskytteren Ole Einar Bjørndalen med andre idrettsstjerner, kongelige og kjendiser om hva som kreves for å nå toppen og leve et liv i toppidretten og i andre profilerte posisjoner. TV 2 har dokumentert at ingen av programmene som er medregnet er reprints.

Innenfor kategorien natur og vitenskap sendte TV 2 totalt 13,3 timer i 2025, omtrent på samme nivå som i 2024, da antallet timer var 14,7. Noen av programmene innenfor natur og vitenskap i 2025 var *Arctic: 66,5 Degrees North*, *Will You Get Dementia*, *Saving Yellowstone*,

⁶ De daglige sportssendingene er ikke medregnet.

with *Dennis Quaid*, og *Mother Nature*. TV 2 har dokumentert at ingen av programmene som er medregnet er repriser.

Konklusjon: Medietilsynets vurdering er at TV 2 i 2025 oppfylte kravet om at programtilbudet skal ha en tematisk bredde på minst fem programkategorier. TV 2 har valgt å dekke de fem kategoriene «samfunns- og informasjonsprogrammer», «sport», «dokumentarprogrammer», «underholdning» og «natur og vitenskap». Medietilsynet vurderer det slik at TV 2 har oppfylt kravene til hyppighet og omfang for alle de fem kategoriene.

4.7 Sjangerbredde

TV 2 viser til at hovedkanalen tilbyr et bredt utvalg av programsjangrer innenfor alle kategoriene, og at TV 2 stadig utvikler nye konsepter. Redegjørelsen om TV 2s tilbud i 2025 viser bredden i tilbudet og hvordan TV 2 arbeider med allmennkringkastingsprinsippene.

Bredde i sjangrer dreier seg om å ta i bruk et bredt utvalg av typer innslag/programmer eller måter å behandle og formidle temaer på. Kravet innebærer at TV 2 skal veksle mellom sjangrer både i programsammensetningen og innenfor den enkelte programkategorien. TV 2 gjør rede for en bredde i sammensetningen av programkonsepter og sjangrer med blant annet nyheter, dokumentarer, studiobaserte programmer, magasin- og reportasjeprogrammer, direktesendinger, drama, reality-tv og underholdning. TV 2 viser også at det er benyttet ulike sjangrer som intervjuer, dramatiseringer, reportasjer, analyser og kommentarer innenfor de ulike program- og temakategoriene.

Konklusjon: Medietilsynets vurdering er at TV 2 i 2025 oppfylte kravet om at programtilbudet i hovedkanalen skal ha bredde i sjangrer, både når det gjelder sammensetningen av programkategorier og innenfor den enkelte programkategorien.

4.8 Krav til tilgjengelighet og fremheving av allmennkringkastingsinnholdet

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester § 4-4 *Krav til tilgjengelighet og fremheving av allmennkringkastingsinnholdet*

Allmennkringkastingsinnholdet som gjøres tilgjengelig i TV 2 Play iht. 3-2 (2) skal fremheves i tjenesten. Fremheving kan sikres på flere måter, for eksempel ved at allmennkringkastingsinnholdet er godt synlig for brukerne, mulighet for å søke etter allmennkringkastingsinnhold eller ved at slikt innhold synliggjøres ved hjelp av kategorisering eller bannere og liknende verktøy.

Det skal være praktisk og enkelt for brukere å få tilgang til TV 2 Play.

Jamfør vedtaket om tildeling av avtale om kommersiell allmennkringkasting til TV 2 AS punkt 4.2.4 Tilgjengelighet:

I henhold til Kunngjøringen pkt. 6.2 d) skal allmennkringkastingsinnholdet som gjøres tilgjengelig i den navngitte audiovisuelle bestillingstjenesten fremheves i tjenesten. Det skal videre være praktisk og enkelt for brukere å få tilgang til TV 2 Play.

TV 2 skal fremheve allmennkringkastingsinnholdet som blir gjort tilgjengelig i TV 2 Play og sørge for at det skal være praktisk og enkelt for brukere å få tilgang til denne strømmetjenesten. I søknaden viste TV 2 til at strømmemarkedet er konkurranseutsatt, og at norsk innhold trolig bidrar til å differensiere tilbudet i TV 2 Play fra andre strømmetjenester. Samtidig pekte TV 2 på at både innholdet og tjenesten må oppleves som relevante og attraktive for brukerne. I søknaden gjorde TV 2 rede for at de gjennom metodisk testing vil utforske hvordan selskapet best kan løfte frem allmennkringkasterinnholdet i TV 2 Play på en måte som gjør det godt synlig. I søknaden redegjorde TV 2 også for at TV 2 Play er bredt tilgjengelig både gjennom direkte salg på internett og gjennom samarbeid med distributørene som gir brukeren tilgang som en del av et tv-abonnement. Videre går det frem at TV 2 Play er svært enkelt tilgjengelig for brukere med oppdatert utstyr (tv-boks), og at det også er enkelt for brukere med eldre utstyr å få tilgang fordi TV 2 Play er tilgjengelig som app på alle de viktigste teknologiske plattformene. Kultur- og likestillingsdepartementet har vurdert at kravene i kunngjøringen punkt 6.2 d) om at allmennkringkastingsinnholdet i strømmetjenesten TV 2 Play skal fremheves, og om at det skal være praktisk og enkelt for brukere å få tilgang til TV 2 Play, er oppfylt på grunnlag av TV 2s redegjørelse i søknaden.

I allmennkringkasterregnskapet for 2025 gjør TV 2 rede for at allmennkringkastingsinnholdet blir fremhevet i TV 2 Play på flere måter. Innholdet er ifølge TV 2 godt synliggjort gjennom kategorisering, nyhetssendingene er fremhevet høyt oppe på TV 2 Play-fronten, og norsk film og tv-drama blir fremhevet i forbindelse med premierer. Videre viser TV 2 til at TV 2 Play er tilgjengelig for alle med normal bredbåndsdekning, i tillegg til at TV 2 Play var tilgjengelig via alle de store tv-distributørene i 2025. Les mer om tilgjengeligheten til strømmetjenesten TV 2 Play i kapittel 5 om kravene til distribusjon av allmennkringkastingsinnholdet.

Konklusjon: Medietilsynets vurdering er at TV 2 i 2025 oppfylte kravene om tilgjengelighet og fremheving av allmennkringkastingsinnholdet i strømmetjenesten TV 2 Play.



Årlig kompensasjon og regnskapsmessig skille



5 Christopher Robin Omdahl fra underholdningsserien «Godterikampen». Foto: TV 2.

5 Beregning av årlig kompensasjon og retningslinjer for regnskapsmessig skille

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester § 5-1 Kompensasjon

Departementet skal yte en årlig kompensasjon oppad begrenset til 150 millioner NOK. Kompensasjonen vil bli nedjustert dersom endringer i valutakursen innebærer at beløpet overstiger 15 millioner euro i snitt over hele avtaleperioden.

Kompensasjonen skal dekke leverandørens nettokostnader knyttet til oppdraget definert under § 3, og en rimelig fortjeneste.

Med *nettokostnader* menes differansen mellom leverandørens kostnader og inntekter knyttet til allmennkringkastingsoppdraget. Det vises for øvrig til Retningslinjer for regnskapsmessig skille.

Med *rimelig fortjeneste* menes 10 pst. driftsmargin (EBIT) på den virksomheten som omfattes av allmennkringkastingsoppdraget.

Det tas forbehold om at Stortinget ved de årlige budsjettvedtakene stiller det nødvendige beløpet til disposisjon.

Det er utarbeidet en modell for regnskapsmessig skille som skal sikre at den statlige kompensasjonen ikke brukes til å kryss-subsidiere virksomhet som faller utenfor oppdraget definert i § 3 i Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester, jf. **§ 4-5 Krav til disponering av statens kompensasjon m.v. og 4.6 Krav til regnskap og rapportering.**

Nærmere krav til det regnskapsmessige skillet, herunder rapportering, er fastsatt i vedlegget Retningslinjer for regnskapsmessig skille i TV 2 av 30. november 2023.

I tråd med avtalen utbetaler Medietilsynet kompensasjon til TV 2 på etterskudd hvert kvartal gjennom året. Medietilsynet fastsetter størrelsen på kompensasjonen og kan fatte vedtak om at en eventuell overkompensasjon (det vil si beløp som overstiger den kompensasjonen som skal ytes for å dekke nettokostnadene til TV 2, inkludert en rimelig fortjeneste) skal bli tilbakebetalt eller avkortet ved neste utbetaling.

Kontrollen med at TV 2 bare får dekket nettokostnadene, og at det ikke foreligger overkompensasjon eller kryss-subsidiering, skjer etterskuddsvis i det årlige allmennkringkastingstilsynet. Årsregnskapet til TV 2 er en viktig del av dokumentasjonen som skal gi grunnlag for å kontrollere om den totale kompensasjonen som TV 2 har fått utbetalt, er i samsvar med nettokostnadene TV 2 har hatt for å utføre allmennkringkastingsoppdraget.

Ettersom kompensasjonsmodellen er basert på at staten kompenserer nettokostnadene TV 2 har for å levere allmennkringkastingsoppdraget, inkludert en rimelig fortjeneste, kan størrelsen på den endelige støtten bli bestemt av regnskapsresultatet for allmennkringkastingsvirksomheten. Avtalen har derfor egne retningslinjer for et regnskapsmessig skille i TV 2 som skal sikre at virksomheten utenfor allmennkringkastingsoppdraget ikke blir kryss-subsidiert.

Et regnskapsmessig skille betyr at det skal lages delregnskap for allmennkringkastingsoppdraget og for den andre virksomheten til TV 2. Det skal også trekkes et regnskapsmessig skille mellom TV 2 Nyheter og den andre virksomheten til TV 2, fordi TV 2 Nyheter bruker produksjoner fra allmennkringkastingsoppdraget på nytt. TV 2 skal årlig sette opp delregnskapene når selskapet rapporterer til Medietilsynet. I tillegg skal TV 2 som en del av det ordinære regnskapssystemet sette opp et regnskap for nyhetsområdet samlet («Nyheter samlet»), som deretter blir grunnlaget for å fordele inntekter og kostnader mellom allmennkringkastingsoppdraget og TV 2 Nyheter.

De fire hovedpostene i allmennkringkastingsoppdraget er

- 1) inntekter og kostnader ved egenproduserte daglige riksdekkende nyhetsprogrammer med base i den sentrale nyhetsredaksjonen, det vil si ordinære nyhetssendinger og sportsnyheter på hovedkanalen
- 2) inntekter og kostnader ved norskspråklige programmer for barn og unge på hovedkanalen
- 3) inntekter og kostnader ved førstegangsvisning av norsk film og tv-drama på hovedkanalen
- 4) merkostnader knyttet til lokaliseringskravene for hovedredaksjon og sentral nyhetsredaksjon for hovedkanalen.

Medietilsynet har i tråd med retningslinjene laget maler for hvordan TV 2 skal rapportere om det regnskapsmessige skillet mellom allmennkringkastingsoppdraget og den andre virksomheten de har. Videre har Medietilsynet fastsatt avtalte kontrollhandlinger som revisoren til TV 2 skal utføre. I tilsynet med rapporteringen av det regnskapsmessige skillet mellom allmennkringkastingsvirksomheten og den andre virksomheten i TV 2 har Medietilsynet innhentet faglig bistand fra rådgivings- og revisjonsselskapet BDO. BDO har gått gjennom selve rapporteringsmodellen som TV 2 benytter, kontrollert innrapporteringen til TV 2 opp mot de fastsatte retningslinjene for regnskapsmessig skille og gått gjennom kontrollhandlingene til revisor.

5.1 Størrelsen på kompensasjonen i 2025

For allmennkringkastingsvirksomheten i 2025 har TV 2 lagt frem årsregnskap med et resultat på netto merkostnad på 176 millioner kroner inkludert 10 prosent driftsmargin. Oppsummert viser regnskapet at både inntekter og kostnader har økt sammenlignet med året før, men kostnadene har økt mer enn inntektene. Netto merkostnad har økt med 43 millioner kroner sammenlignet med 2024. Kompensasjonen for allmennkringkastingsoppdraget er begrenset til maksimalt 150 millioner kroner årlig. Regnskapsresultatet for TV 2 tilsier at staten skal yte full kompensasjon for 2025 under forutsetning av at de andre vilkårene for allmennkringkastingsvirksomheten er oppfylt.

TV 2s eksterne revisor, PwC, har lagt frem en rapport om resultatet av kontrollhandlingene for allmennkringkasterregnskapet for 2025. Kontrollhandlingene som revisoren skal utføre, er fastsatt av Medietilsynet. De avtalte kontrollhandlingene skal sikre at de rapporterte opplysningene i allmennkringkasterregnskapet til TV 2 samsvarer med den underliggende allmennkringkastermodellen og selskapsregnskapet for virksomheten. Rapporten bekrefter at

revisoren har utført oppdraget sitt i samsvar med de avtalte kontrollhandlingene. Det betyr at alle de kontrollerte beløpsstørrelsene samsvarer med årsregnskapet og regnskapssystemet til TV 2, og at alle de kontrollerte opplysningene som blir benyttet til å fordele inntekter og kostnader i allmennkringkasterregnskapet, kan avstemmes mot opplysninger i underliggende data, regneark og modeller utarbeidet av selskapet eller statistikkverktøyene Instar og Kibana. Videre betyr det at alle de kontrollerte fremgangsmåtene for fordeling er i tråd med avtalte fordelingsprinsipper og metoder som er beskrevet i retningslinjene for regnskapsmessig skille i TV 2. Revisoren bekrefter i sin rapport at det ikke er avdekket avvik i rapporteringen av regnskapsresultatet av allmennkringkastingsvirksomheten i 2025 fra TV 2 til Medietilsynet.

Medietilsynets eksterne rådgiver BDO har også vurdert modellen for kompensasjonen og sammenlignet regnskapet for 2025 med 2024. Allmennkringkastingsområdet som i størst grad bidrar til merkostnad i 2025, er film og drama. Programmer for henholdsvis barn og unge går også med underskudd, men med langt lavere beløp. Samtidig holder Nyhetskanalen sin markedsposisjon, slik at en større andel av annonseinntektene enn foregående år blir fordelt til Nyhetskanalen og kommer allmennkringkastingsoppdraget til gode. Med unntak av en margin på 10 prosent, føres overskuddet for nyhetskanalen TV 2 Nyheter tilbake til allmennkringkastingsregnskapet, og i 2025 ble netto merkostnad redusert med 347,5 millioner kroner som følge av overskuddet i nyhetskanalen. Det gjør at inntektene innenfor allmennkringkasterregnskapet har holdt seg stabile fra 2024 til 2025 til tross for negativ påvirkning i de samlede markedsinntektene.

Konklusjon: Medietilsynets vurdering er at TV 2 har etterlevd retningslinjene for regnskapsmessig skille i 2025. TV 2s revisor har utført oppdraget i samsvar med de avtalte kontrollhandlingene, og kontrollhandlingene har ikke avdekket avvik. Regnskapsresultatet tilsier dermed at TV 2 skal få kompensasjon på 150 millioner kroner for å ha levert allmennkringkastingsoppdraget for 2025. Full kompensasjon er allerede utbetalt.

Kontakt eller følg oss:

Instagram:
[Instagram.com/medietilsynet/](https://www.instagram.com/medietilsynet/)

ISBN 978-82-8428-074-5

Nettside:
medietilsynet.no

LinkedIn:
[linkedin.com/company/medietilsynet/](https://www.linkedin.com/company/medietilsynet/)

E-post:
info@medietilsynet.no

Facebook:
[facebook.com/Medietilsynet/](https://www.facebook.com/Medietilsynet/)