



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Vurdering av P4s oppfølging av
allmennkringkastingsforpliktelsene for
kringkastingsåret 2011

Innhold

1	Vurdering av P4 Radio hele Norges programvirksomhet i 2011	2
1.1	Vurderingsgrunnlag	2
1.2	Programkravene i P4s konsesjon	4
1.2.1	Spesifikke krav til sendingene – Medietilsynets vurdering	4
1.2.1.1	Nyhets- og aktualitetsdekningen	4
1.2.1.2	Programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse - innenriks og utenriks	6
1.2.1.3	Internasjonale nyheter	8
1.2.1.4	Nyheter på samisk	9
1.2.1.5	Sportsnyheter	10
1.2.1.6	Kultursendingene	11
1.2.1.7	Målformer og dialekter	26
1.2.1.8	Programmer om religion og livsfilosofi.....	29
1.2.1.9	Programmer for og om det flerkulturelle Norge	30
1.2.1.10	Programmer for barn	31
1.2.1.11	Programmer for unge.....	32
1.2.1.12	Programmer med sport og idrett.....	34
1.2.1.13	Programmer rettet mot trafikanter	36
1.2.1.14	Natur, vitenskap, medisin og helse.....	36
1.2.1.15	Forbrukerstoff/-innslag i brede programmer	38
1.2.1.16	Medier, mediekritikk og satire	39
1.2.1.17	Programmer tilpasset "eldre" radiolyttere	39
1.2.2	Overordnede krav til sendingene – Medietilsynets vurdering	40
1.2.2.1	Tematisk og sjangermessig bredde.....	40
1.2.2.2	Brede og smale lyttergrupper	42
1.2.2.3	Analytisk, kritisk og fordypende perspektiv.....	43
1.2.2.4	Styrke norsk språk, identitet og kultur	45

P4

1 Vurdering av P4 Radio hele Norges programvirksomhet i 2011

1.1 Vurderingsgrunnlag

Konsesjonen for riksdekkende reklamefinansiert radio i det femte riksnettet ble gitt P4 Radio Hele Norge ASA for perioden 1. januar 2004 til 31. desember 2013.

Formålsbestemmelsen i § 1-1 i P4s konsesjon lyder som følger:

Konsesjonens formål er å fastsette plikter og rettigheter som bidrar til at konsesjonæren utøver sin rett og plikt til å sende riksdekkende reklamefinansiert radio på en måte som i størst mulig grad bidrar til at norske radiolyttere får et enkelt tilgjengelig, bredt og kvalitativt høyverdig radiotilbud som ivaretar hensynet til alle grupper i det norske samfunnet.

Medietilsynet ser formålsbetraktningene i konsesjonens § 1-1 som en del av grunnlaget for å vurdere P4s innfrielse av programforpliktelsene i §§ 3-2 til 3-5. Formålet speiler samtidig prinsipper som gjelder for programtilbudet i sin helhet og er nedfelt i konsesjonens § 3-2, som stiller følgende overordnede krav til sendingene:

Konsesjonærens sendinger skal være basert på prinsippene for allmennkringkasting, med egenproduserte nyhets- og aktualitetssendinger og med en tydelig kulturprofil som reflekterer uttrykksmangfoldet i norsk og internasjonalt kulturliv. Dette innebærer blant annet at sendeflaten skal

- a) ha tematisk og sjangermessig bredde, både hva gjelder sammensetningen av programkategorier og innenfor den enkelte programkategori*
- b) inneholde programmer og musikk for både brede og smale lyttergrupper samt programmer som appellerer til ulike aldersgrupper*
- c) ha et analytisk, kritisk og fordypende perspektiv*
- d) bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur*

Presiseringene som fremgår av § 3-2 bokstav a til d angir hovedkriterier for vurderingen av P4s programtilbud. De spesifikke kravene til sendingene fremgår av §§ 3-3 (nyhets- og aktualitetssendingene), 3-4 (kultursendingene) og 3-5 (målformer og dialekter). I tillegg fremgår det av tabell 1 (tabell for forpliktende programleveranser) spesifikke krav til antall programmer og sendetimer innenfor konkrete temaområder. Tabell 2 (styringsmålstabellen) angir krav til sjangerfordeling.

Konsesjonens § 3-2 annet ledd fastslår at:

Konsesjonæren skal for øvrig gjennom sine sendinger oppfylle alle de redaksjonelle planer og forpliktelser som følger av konsesjonssøknaden.

Dette innebærer eksempelvis at angivelse av leveransemål og styringsmål innen ulike programkategorier mv. som fremgår av søknaden er å betrakte som konsesjonsvilkår.

Tabell 1 gir en oversikt over P4s forpliktende programleveranser. Kanalen er forpliktet til å levere minst et bestemt antall programmer/innslag og et bestemt antall sendetimer innen forskjellige programområder. Tabell 2 gir en oversikt over hvordan den totale mengden verbalinnslag skal fordele seg på tema og sjangrer innenfor de forpliktende programleveransene i tabell 1 (heretter styringsmålene). Mengdeangivelsen i styringsmålene gjelder antall innslag, og ikke antall timer. Tabellene er supplert med tallene fra P4s rapportering om programtilbudet for både 2010 og 2011.

Tabell 1: Forpliktende programleveranser

Forpliktende programleveranser	Antall			Sendetimer		
	søknad	2010	2011	søknad	2010	2011
Nyhetsmeldinger	8 200	8 314	8 271	400	418	425
Nyheter på samisk	400	714	844	20	26	27
Distriktsnyheter	260	463	488	13	15	13
Sportsnyheter	1 040	1 701	1 434	52	50	45
Programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse - innenriks	200	573	642	100	421	435
Programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse - utenriks	50	74	80	25	37	39
Daglige kultur-nyhetsmeldinger	880	1 790	1 787	44	63	61
Daglig bredt kulturmagasinet*	250	457	251	500	1 137	727
Kulturinnslag (ekskl. kulturnyheter), i brede sendeflater	1 300	6 328	6 894	100	277	289
Programmer med smalt kulturfokus*	280	304	318	200	520	547
Programmer for smale musikkjangre*	320	371	362	200	543	529
Barneprogrammer (EBU-målgruppe: 4.4.2 Barn)*	360	361	350	235	236	230
Barneprogrammer (EBU-målgruppe: 4.4.3 Ungdom)*	250	527	576	750	651	761
Programmer for religion og livsfilosofi*	102	141	112	51	121	118
Flerkulturelle (EBU-målgruppe: 4.4.2 Flerkulturelle)*	80	84	103	70	83	102
Programmer med sport og idrett*	400	114	230	325	455	435
Programmer rettet mot trafikkanter*	300	552	537	640	1 763	1 744
Programmer med smalt fokus, natur, vitenskap, medisin, helse*	40	37	78	20	23	39
Natur, vitenskap, medisin, helse, innslag i brede programmer	500	1 019	972	30	74	120
Forbrukerstoff/innslag i brede programmer	550	1 076	1 063	35	35	36
Medier, mediekritikk og -satire*	40	223	236	40	269	282
Programmer tilpasset "eldre" radiolyttere*	52	155	177	52	199	205
Sum	15 854	25 378	25 805	3 902	7 416	7 209

Tabell 2: Styringsmål for tema og sjanger, antall verbalinnslag per år

Styringsmål	Bulletin - nyheter, kultur, sport, samisk,		Kommentar - analyse, anmeldelser,		Innslag - reportasje, montasje, intervju		Debatt - diskusjon, meningsbryting		Presentasjon - generelt programledere,		Dramatisert - skuespill, opplesning,		Underholdning - humor, show, konkurranser	
	Søknad	2011	Søknad	2011	Søknad	2011	Søknad	2011	Søknad	2011	Søknad	2011	Søknad	2011
Nyheter og aktuelt	9 555	15 491	300	325	570	1 148	390	419	40	219	0	12	0	323
Religion og livsfilosofi	0	0	170	198	270	325	70	88	370	375	0	0	0	0
Samfunnsspørsmål	0	0	350	361	1 770	1 802	320	348	170	182	0	5	0	185
Sport, topp- og breddeidrett	680	1 347	960	572	1 440	1 203	40	42	140	219	0	1	0	22
Forbrukersaker	0	0	95	110	393	741	40	76	115	131	0	1	0	4
Hjem og fritid	0	0	50	74	640	1 052	10	24	80	108	0	4	0	8
Kunst og kultur totalt	880	1787	560	1 078	3 030	3 674	120	146	1 570	1 767	40	117	0	112
- musikk	0	0	200	417	1 100	1 856	20	44	1 260	1 394	0	45	0	66
- bildekunst	0	0	20	0	170	26	10	4	30	1	0	2	0	0
- teater og film	0	0	120	125	660	702	20	22	100	115	0	19	0	2
- media og mediakritikk	0	0	140	338	620	660	60	66	100	115	40	45	0	33
- litteratur	0	0	60	79	340	272	10	10	60	56	0	5	0	1
- historie	0	0	20	119	140	158	0	0	20	86	0	1	0	10
Natur, vitenskap, medisin og helse	0	0	100	107	410	468	20	23	280	278	0	13	0	5
Drama	0	0	0	2	0	120	0	6	0	8	430	439	0	32
Underholdning	0	1	0	25	0	294	0	7	0	264	0	93	1 670	3 447
Sum	11 115	18 626	2 585	2 852	8 523	10 827	1 010	1 179	2 765	3 551	470	685	1 670	4 138

Med basis i det tallmessige grunnlaget og de beskrivelser av virksomheten som P4 har levert for 2011 har Medietilsynet vurdert om konsesjonæren innfrir de krav som fremgår av konsesjonsvilkårene, tabell for forpliktende programleveranser, styringsmålstabellen og søknaden ellers.

1.2 Programkravene i P4s konsesjon

1.2.1 Spesifikke krav til sendingene – Medietilsynets vurdering

1.2.1.1 Nyhets- og aktualitetsdekningen

Konsesjonen § 3-3 første ledd:

Konsesjonæren skal ha en egen nyhetsredaksjon og skal tilby faste, egenproduserte nyhetsbulletiner gjennom hele dagen.

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 8 200 programmer og 400 sendetimer i kategorien *nyhetssendinger* samt 260 programmer og 13 sendetimer i kategorien *distriktsnyheter*.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal P4 levere 9 555 *bulletiner* og 40 *presentasjoner* innen *nyheter og aktuelt* samt 170 *presentasjoner* innen *samfunnsspørsmål*. Kravene til *debatter, kommentarer* og *innslag* behandles under punkt 3.3.1.2.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for nyhets- og aktualitetsdekningen i allmennkringkasterregnskapet (s. 22 til 25). Der fremgår blant annet følgende:

- Nyhets- og aktualitetsavdelingen er P4s største redaksjonelle avdeling. Avdelingen er organisert med en ledelse og publiseringsansvar/sentraldesk på Lillehammer.
- Sendetiden for P4-Nyheterne er hverdager hver time fra kl. 0600 til 2400, samt hver halvtime morgen og ettermiddag. I helger og på helligdager sendes nyheter hver time fra kl. 0800 til 2400.
- I 2011 omtalte P4 19 462 nyhetssaker, hvorav 1 113 var såkalte eksklusive egensaker. Det ble publisert 7 886 saker med egne vinkler på ”fellesnyheter”.
- Distriktsnyhetene kalles *Sveip over Norge*, og sendes ettermiddag og kveld alle hverdager.
- P4 sendte 8 271 programmer og 425 sendetimer *nyhetssendinger* i 2011.
- P4 sendte 488 programmer og 13 sendetimer *distriktsnyheter* i 2011.
- P4 leverte 15 491 *bulletiner* og 219 *presentasjoner* i kategorien *nyheter og aktuelt* samt 182 *presentasjoner* i kategorien *samfunnsspørsmål* i 2011.

Medietilsynets vurdering

P4 redegjør for egen nyhetsredaksjon med sentraldesk på Lillehammer. Redaksjonen produserer nyhetsbulletiner som sendes på faste tidspunkter gjennom hele dagen. Konesjonskravet i § 3-3 første ledd anses på denne bakgrunn innfridd.

P4 leverer videre det antall sendinger og det antall timer nyheter og distriktsnyheter som er påkrevet gjennom de forpliktende programleveransene. I tillegg leveres et tilfredsstillende antall *bulletiner* og *presentasjoner* i kategoriene *nyheter og aktuelt* og *samfunnsspørsmål*.

Konklusjon

P4 innfrir kravet i § 3-3 første ledd.

P4 leverer det lovede antall programmer og det lovede antall sendetimer *nyhetssendinger* og *distriktsnyheter* jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 leverer det lovede antall *bulletiner* og *presentasjoner* jf. styringsmålstabellen.

1.2.1.2 Programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse - innenriks og utenriks

Konsesjonen § 3-3a:

Nyhets- og aktualitetsendingene skal ha et analytisk, kritisk og fordypende perspektiv.

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 200 programmer og 100 sendetimer *programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse – innenriks*. Videre skal P4 sende 50 programmer og 25 sendetimer *programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse – utenriks*.

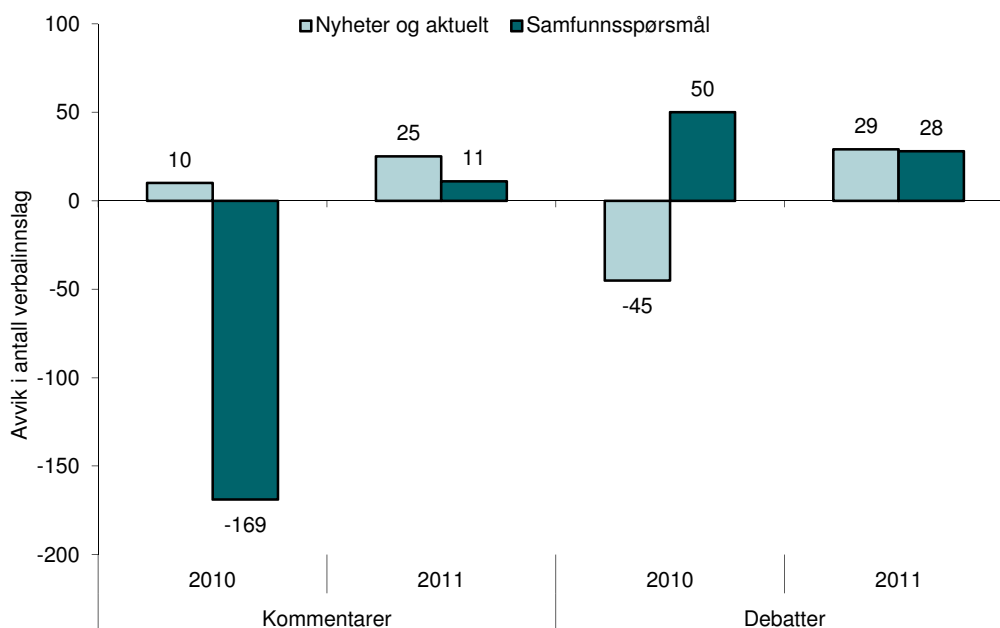
I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal P4 levere 300 *kommentarer*, 570 *innslag* og 390 *debatter* innen *nyheter og aktuelt*. Tilsvarende skal P4 levere 350 *kommentarer*, 1 770 *innslag* og 320 *debatter* innen *samfunnsspørsmål*.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for nyhets- og aktualitetsdekningen i allmennkringkasterregnskapet (s. 6 og s. 22 til 25). Der fremgår blant annet følgende:

- Nyhetssendingene på hverdager kl. 0730 og 1730 er utvidet og gir større rom for dypere kommentarer og analyser.
- P4s arena for kritisk debatt og meningsbryting er i hovedsak aktualitetsmagasinet *Syten Tretti*, som sendes alle hverdager. Programmet tilstreber å sette de viktigste nasjonale og internasjonale temaer i perspektiv ved at sakene belyses og debatteres. P4 strekker seg mot at minst hver fjerde sak i dette magasinet skal ha et internasjonalt utgangspunkt.
- P4 tilbyr også en arena for samfunnsdebatt og perspektiv i flere av de brede flatene gjennom dagen, først og fremst i programmet *Radiofrokost*. I tillegg sendes et stort antall utvidede nyhetssendinger.
- P4 sender det ukentlige programmet *Vi og Verden*, som er to programmer under samme vignett. Den ene delen fokuserer på innenrikssaker og den andre på utenrikssaker. *Vi og Verden* gjør hyppig bruk av P4s korrespondenter, ekspertkommentatorer og studiogjester.
- P4 sendte 642 programmer og 435 sendetimer *programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse – innenriks* i 2011.
- P4 sendte 80 programmer og 39 sendetimer *programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse – utenriks* i 2011.
- P4 leverte 325 *kommentarer*, 1 448 *innslag* og 419 *debatter* i kategorien *nyheter og aktuelt* og 361 *kommentarer*, 1 802 *innslag* og 348 *debatter* i kategorien *samfunnsspørsmål* i 2011.
- På bakgrunn av fjorårets underleveranser knyttet til kravene i styringsmålstabellen har P4 bevisstgjort redaksjonsledelse og programledere om viktigheten av å prioritere dette stoffområdet i sendeflatene. Det er også blitt gjennomført nye og mer omfattende bevisstgjøringstiltak når det gjelder bruk av rapporteringssystemet P4 benytter.

Figur 1: Verbalinnslag i sjangrene *kommentar* og *debatt*



Figuren viser P4s leveranse av antall verbalinnslag i sjangrene *kommentar* og *debatt* i nyhetsdekningen og dekningen av samfunnsspørsmål i 2010 og 2011.

Medietilsynets vurdering

Det er først og fremst gjennom tilstedeværelse av fordypende sjangrer i utvidede nyhetssendinger og aktualitetsmagasin det gis rom for analytiske, kritiske og fordypende perspektiver i nyhetsdekningen

For 2011 rapporterer P4 at det ble sendt 642 programmer og 435 sendetimer med *nyhetsperspektiv, debatt og analyse, innenriks*, og leverte således godt over kravet på 200 programmer og 100 timer. På området *nyhetsperspektiv, debatt og analyse, utenriks*, ble det sendt 80 innslag og 39 sendetimer. Med dette innfris kravet til 50 programmer og 25 timer. Når det gjelder sjangerfordelingen i dette tilbudet, innfrir P4 i 2011 leveransmålene. Kravene til antall *kommentarer, innslag og debatter* er oppfylt både i kategorien *nyheter og aktuelt* og i kategorien *samfunnsspørsmål*.

Medietilsynets vurdering av P4s tilbud i allmennkringkastingsrapporten 2010 viste at P4 manglet 45 *debatter* innen *nyheter og aktuelt* og 169 *kommentarer* innen *samfunnsspørsmål*. På bakgrunn av de samlede leveransene mente tilsynet videre at nyhets- og aktualitetssendingene, gjennom det avvikspregede tilbudet av fordypende sjangrer, ikke hadde et tilfredsstillende analytisk, kritisk og fordypende perspektiv og at kravet i § 3-3 a derfor ikke

var oppfylt. P4 ble i brev av 2. november 2011 ilagt en sanksjon i form av advarsel for dette forholdet.

P4 redegjør for at de tok underleveransene i 2010 på største alvor og at de har bevisstgjort både redaksjonsledelse og programledere på viktigheten av å prioritere dette stoffområdet i sendeflatene. Det har også blitt gjennomført nye og mer omfattende bevisstgjøringstiltak når det gjelder bruk av rapporteringssystemet P4 benytter. Tilsynet er positiv til at P4 har gjennomført tiltak som bidrar til at P4 i 2011 innfrir samtlige krav på dette området.

Konklusjon

P4 innfrir kravet i § 3-3 a.

P4 leverer det lovede antall programmer og det lovede antall sendetimer *programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse - innenriks og -utenriks* jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 leverer det lovede antall *kommentarer, innslag og debatter* jf. styringsmålstabellen.

1.2.1.3 Internasjonale nyheter

Konsesjonen § 3-3 b:

Nyhets- og aktualitetsendingene skal dekke både norske og internasjonale nyheter og aktualiteter.

I henhold til konsesjonssøknaden s. 5 skal minst hver fjerde sak i P4s nyhetssendinger være utenriks.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for fordelingen av norske og internasjonale nyheter i allmennkringkasterregnskapet (s. 22 og 23) og i supplerende opplysninger av 25. april 2012. Der fremgår blant annet følgende:

- I 2011 sendte P4 14 773 innenrikssaker og 4689 utenrikssaker.
- P4 forklarer nedgangen i andelen internasjonale nyheter med terrorangrepene som traff Norge 22. juli 2011. I 2011 handlet om lag 2000 av P4s nyhetssaker om terrorangrepet. P4 mener dette var en helt spesiell hendelse hvor verdens øyne var rettet mot Norge og at det derfor er vanskelig å sammenligne 2011 med tidligere nyhetsår.
- P4 har korrespondenter i USA, Tyskland, England og Israel som leverer stoff til P4s sendinger.

Tabell 3: Fordeling av innenriks- og utenriksstoff i nyhetsdekningen

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Innenriks	75,4 %	76,8 %	73,0 %	72,6 %	73,0 %	75,9 %
Utenriks	24,6 %	23,2 %	27,0 %	27,4 %	27,0 %	24,1 %

Medietilsynets vurdering

Medietilsynet konstaterer at P4s nyhets- og aktualitetssendinger dekker både norske og internasjonale nyheter og kanalen med dette innfrir kravet i konsesjonen § 3-3 b.

Med en utenriksandel på 24,1 prosent innfrir P4 imidlertid ikke konsesjonssøknadens krav om 25 prosent utenrikssaker. I 2010 hadde P4 en utenriksandel på 27 prosent, nedgangen fra 2010 til 2011 er dermed på 2,9 prosent. P4 redegjør for at nedgangen i andelen internasjonale nyheter skyldes terrorangrepet som fant sted i Norge 22. juli 2011 og den endrede nyhetsdekningen som fulgte spesielt i ukene etter denne hendelsen.

Medietilsynet registrerer at P4s underleveranse kun er på 0,9 prosentpoeng. Tilsynet merker seg videre P4s redegjørelse og forutsetter at P4 gjør de tiltak som skal til for at kravet vil innfris neste år.

Konklusjon

P4 innfrir kravet i § 3-3 b.

P4 leverer ikke den lovede andel utenrikssaker jf. konsesjonssøknaden s. 5.

1.2.1.4 Nyheter på samisk

Konsesjonen § 3-3 c:

Det skal være minst to daglige nyhetssendinger på samisk.

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 400 programmer og 20 sendetimer med *nyheter på samisk*.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for nyheter på samisk i allmennkringkasterregnskapet (s. 23) og i supplerende opplysninger av 15. juni 2011. Der fremgår blant annet følgende:

- P4 sender fire nyhetssendinger på samisk per dag. De samiske nyhetene sendes kl. 1957, 0100, 0200 og 0255. Sendingene produseres av Kautokeino Lokalradio og skal gi en oversikt over det nasjonale, internasjonale og lokale nyhetsbildet med saker av spesiell interesse for den samisktalende delen av befolkningen.
- Det ble i 2011 sendt 844 programmer og 27 sendetimer *nyheter på samisk*.

Medietilsynets vurdering

Med fire nyhetssendinger per dag innfrir P4 kravet om minst to daglige nyhetssendinger på samisk. Ved at tre av de fire nyhetssendingene sendes om natten er det Medietilsynets vurdering at tilgjengeligheten av dette tilbudet reduseres. P4 innfrir også kravet til antall programmer og antall timer med samiske nyheter.

Konklusjon

P4 innfrir kravet i § 3-3 c

P4 leverer det lovede antall programmer og det lovede antall timer *nyheter på samisk* jf. tabell for forpliktende programleveranser

1.2.1.5 Sportsnyheter

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 1 040 programmer og 52 sendetimer med *sportsnyheter*.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal P4 levere 680 *bulletiner* innen *sport*.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for sportsnyheter i allmennkringkasterregnskapet (s. 24). Der fremgår blant annet følgende:

- Sportsnyhetene på P4 skal holde lytterne oppdatert på all vesentlig bevegelse i nyhetsbildet og sette kritisk søkelys på sportslige, økonomiske eller andre aspekter ved bredde- og toppidretten.
- Sendetidene for sportsnyhetene er kl. 0700, 0800, 0900, 1500 og 1600 rett etter de ordinære nyhetene samt i programmet *Taxi* mellom kl. 1800 og 2000. I helgene sendes sportsnyhetene også i programmet *Sport & Musikk*.
- P4 sendte 1 434 nyhetssendinger i 2011, noe som utgjorde 45 sendetimer.
- P4 leverte 1 347 *bulletiner* i kategorien *sport* i 2011.

Medietilsynets vurdering

Med 1 434 sendinger og 45 sendetimer *sportsnyheter* sendte P4 i 2011 et tilstrekkelig antall programmer, men syv færre sendetimer enn leveransekravene tilsier. Leveransen utgjør en nedgang på fem sendetimer fra 2010, hvor P4 sendte 50 timer sportsnyheter. Medietilsynet finner det ikke hensiktsmessig å reise tilsynssak på bakgrunn av denne mindre underleveransen, men forutsetter at P4 snur den negative utviklingen og innretter tilbudet i tråd med kravene.

Konklusjon

P4 leverer det lovede antall programmer, men leverer ikke det lovede antall sendetimer *sportsnyheter*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 leverer det lovede antall *bulletiner* jf. styringsmålstabellen.

1.2.1.6 Kultursendingene

Konsesjonen § 3-4 a:

Dekningen av kulturuttrykk skal være preget av bredde og variasjon. Også smale kulturuttrykk skal vies oppmerksomhet.

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 880 programmer og 44 sendetimer med *daglige kulturnyhetssendinger*, 250 programmer og 500 sendetimer innen kategorien *daglig bredt kulturmagasin*, og 1 300 innslag og 100 sendetimer innen kategorien *kulturinnslag i brede sendeflater*.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for kultursendingene i allmennkringkasterregnskapet (s. 25 til 27) samt i supplerende opplysninger av 25. mai 2012. Der fremgår blant annet følgende:

- P4 sendte fem daglige bulletiner med kultur- og underholdningsnyheter i 2011. I tillegg ble det sendt en til to lettere underholdningsbulletiner på ettermiddags- og kveldstid. Til sammen hadde P4 1 787 sendinger og 61 timer med *kulturnyhetssendinger* i 2011.
- P4 sendte det brede kulturprogrammet *Ett-to-tre* alle hverdager mellom kl. 1200 og 1500. Programmet skiftet navn til *P4 Direkte* høsten 2011. *P4 Direkte* skal informere, utfordre og underholde lytterne på de fleste av kulturens temaer og sjangrer. Programmet har en bred tilnærming, men presenterer ifølge P4 også smale saker i en kortere, tilgjengelig form. *P4 Direkte* har tilknyttet en rekke faste, renommerte eksperter som gir sendeflaten en kritisk tilnærming til stoffområdet, blant annet gjennom egne anmeldere for kinofilm/DVD/TV, musikk, konserter, teater, osv.

- Det brede kulturprogrammet *Poplunsj* sendes mandag til torsdag mellom kl. 1000 og 1200. *Poplunsj* er et musikkprogram som i all hovedsak omhandler musikk og musikkhistorie. I tillegg til å presentere smal og bred musikk, åpner programmet for lytternes musikkønsker. *Poplunsj* legger også vekt på lytterkontakt. Lytterne får ytre seg om dagsaktuelle tema i alt fra samfunns- og forbrukerspørsmål til kultur og musikk.
- Programmet *Taxi* sendes mellom kl. 1800 og 1930. Programmet tilbyr musikk, innslag, gjester, temaer rundt kultur og underholdning og gjenbruk av reportasjer og innhold, særlig fra *Ett-to-tre/P4 Direkte* og kulturnyhetssendingene. Til sammen sendte P4 251 programmer og 727 sendetimer *daglig bredt kulturmagasin* i 2011.
- Når det gjelder kulturinnslag i brede sendeflater vises det til stoff om litteratur, musikk, media, historie og bilde- og scenekunst som plasseres i sendeflaten gjennom studiointervjuer, reportasjer, dirkeerapporter, debatter og kommentarer/anmeldelser. P4 hadde 6 894 innslag og 289 timer med *kulturinnslag i brede sendeflater* i 2011.

Medietilsynets vurdering

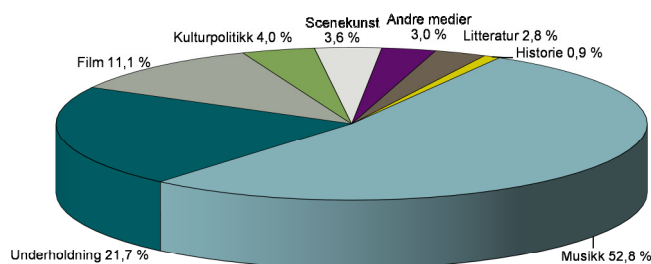
Medietilsynet ser positivt på at P4 også i 2011 innfrir kravene til kulturnyhetssendinger i tillegg til at det redegjøres for et tilfredsstillende antall og timer brede kulturprogrammer og kulturinnslag i brede sendeflater.

Medietilsynet har i 2011 gjennomført en egen kulturundersøkelse, der P4s kulturnyheter, daglige brede kulturmagasin og programmer der kulturinnslag inngår i sendeflaten, er analysert. Målet med undersøkelsen var å se nærmere på hvordan kulturnyhetene, de tre brede kulturmagasinene *Ett-to-tre/P4 direkte*, *Taxi* og *Poplunsj* samt sendeflatene *P4s Radiofrokost* og *Helgefrokost*, der kulturinnslag inngår i sendeflaten, bidrar til å oppfylle P4s innholds krav knyttet til kultursendinger.

Undersøkelsens utvalg består av to konstruerte uker fra våren og høsten i 2011, og det er lyttet til 60 kulturbulletiner, 12 sendinger av *P4s Radiofrokost* og *Helgefrokost* (sendes gjennom hele uken), ti sendinger med *Ett-to-tre/P4 Direkte* (sendes alle hverdager), ti sendinger med *Taxi* (sendes alle hverdager) og åtte sendinger med *Poplunsj* (sendes mandag til torsdag). De ulike innholdselementene i programmene er kodet etter de tre variablene tema, sjanger og vinkling, og presentasjonen av funnene gjøres her gjennom å vise hva en gjennomsnittlig sending består av.

Undersøkelsen viste at P4s kulturbulletiner formidler flest nyheter om underholdning, musikk og film. Underholdningssakene handler i hovedsak om programmer på tv. Figur 2 nedenfor viser at det også formidles nyheter om andre medier, design, kulturpolitikk, scenekunst, litteratur og bildekunst. Figuren viser at de smalere kulturuttrykkene er relativt beskjedent representert i det undersøkte materialet. Både norske (57 prosent) og internasjonale (36 prosent) kulturnyheter ble formidlet, og viser at P4 ivaretar kravet til at minst hvert fjerde innslag i kulturnyhetene skal være av internasjonal karakter, se punkt 1.2.1.6.2 nedenfor. Det bidrar positivt til bredden i dekningen av kulturuttrykk at både samisk og flerkulturell innfallsvinkel var representert i kulturbulletinene.

Figur 2 – Fordelingen av kulturtemaer i P4s kulturnyheter



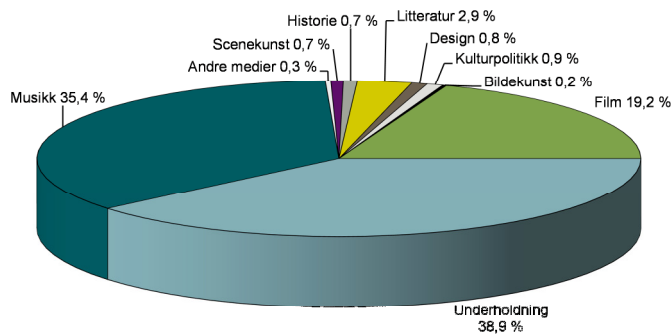
Undersøkelsen av de daglige brede kulturmagasinene viste at *Ett-to-tre/P4 Direkte* og *Taxi* har en bredere kulturtilnærming enn *Poplunsj*, som i hovedsak handler om musikk. Dette samsvarer med P4s beskrivelse av de tre programmene i allmennkringkasterregnskapet.

Et hovedfunn i kulturundersøkelsen var at P4 har en rekke ulike programmer som formidler kulturstoff, men at tiden som blir brukt til redaksjonell behandling av kultur er relativt liten. I *Ett-to-tre/P4 Direkte* brukes 21,5 prosent av tiden til pratestikk og 57,9 prosent til musikk. Pratestikkene er den verbale, redaksjonelle behandlingen av innholdet. Den resterende tiden brukes til reklame/sponsing og jingler. I *Taxi* brukes kun 17,2 prosent av tiden til pratestikk og 63,8 prosent til musikk.

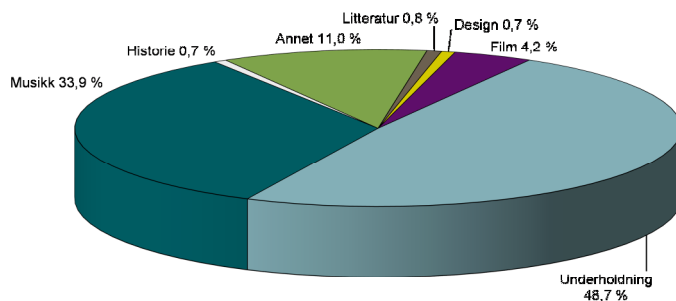
Ser vi på *Ett-to-tre/P4 Direkte* og *Taxi* under ett, inneholder pratestikkene 36 prosent kultur. Det betyr at noe mer enn en tredel av det redaksjonelle stoffet formidler kultur. Dette er en relativt beskjeden andel tatt i betraktning at dette er P4s dediserte kulturprogrammer. I formidlingen brukes som oftest reportasje, programleder og studiointervju, i tillegg til noe anmeldelse. De tre kulturtemaene som oftest forekommer er underholdning, musikk og film. Også litteratur, design, kulturpolitikk, scenekunst og bildekunst er representert

De to figurene nedenfor viser hvilke kulturtemaer som formidles i *Ett-to-tre/P4 Direkte* og *Taxi*, og hvor stor andel de har i pratestikkene i de to programmene:

Figur 3 – Tematisk bredde i *Ett-to-tre/P4 Direkte*



Figur 4 – Tematisk bredde i *Taxi*



Figurene viser at de to programmene har klare tyngdepunkter i formidlingen, og at det er de samme temaene som formidles mest i begge programmene. *Ett-to-tre/P4 Direkte* har en noe større bredde ved at det var noen flere temaer som var representert. Det er likevel en så vidt lav representasjon av en rekke kulturtemaer, at det må sies å motvirke kravet i konsesjonens 3-4 a om at P4s kultursendinger skal være preget av bredde og variasjon. Eksempelvis er temaene bildekunst, scenekunst og historie representert med andeler under en prosent. De smalere kulturuttrykkene er relativt beskjedent representert.

I *Poplunsj*, som ifølge P4 er et musikkprogram som i all hovedsak omhandler musikk og musikkhistorie, brukes kun 10,7 prosent av tiden til pratestikk og hele 70,2 prosent til musikk. At det spilles så vidt mye musikk i dette programmet henger naturlig sammen med at kulturtemaet er musikk, men omfanget av den redaksjonelle behandlingen indikerer også graden av kontekst og muligheter for fordypning som gis i kulturformidlingen, se nærmere i punkt 1.2.1.6 nedenfor. Inntrykket av at det er liten grad av redaksjonell behandling av kulturen forsterkes av at kulturstoffet utgjør kun 22 prosent av pratestikkene i programmet *Poplunsj*. Det er to kulturtemaer som forekommer; musikk med 74 prosent og resten underholdning. Den redaksjonelle behandlingen av musikk handler i hovedsak om pop/rock med 95 prosent. Det er således liten grad av variasjon eller bredde i hvilke musikksjangre som formidles.

I P4s kulturdekning formidles både norsk og internasjonal kultur, og bidrar i så måte til variasjon i kulturdekningen. I *Poplunsj* har hele 85 prosent av sakene internasjonal vinkling, mens de øvrige har norsk innfallsvinkel. I *Ett-to tre/P4 Direkte* og *Taxi* hadde i overkant av 65 prosent av kulturformidlingen norsk vinkling, og både samisk og flerkulturell vinkling var representert. Det øvrige var rettet mot internasjonal kultur.

Ved å sammenholde svakhetene i den tematiske bredden med at den faktiske tiden som vies til redaksjonell behandling av kulturtemaene i de daglige brede kulturprogrammene til P4 er relativt liten, er det etter Medietilsynets vurdering tvilsomt at kulturdekningen har den bredde og omfang som P4s særskilte oppdrag knyttet til kultur tilsier. Medietilsynet vil ta kulturundersøkelsens funn knyttet til smalere kultur inn i vurderingen av hvordan P4 ivaretar kravet om at også smale kulturuttrykk skal vies oppmerksomhet, som gjøres i punkt 1.2.1.6.1 nedenfor.

I de brede sendeflatene *P4s Radiofrokost* og *Helgefrokost* varierte antall kulturinnslag i de undersøkte sendingene fra elleve og ned til ett. I en typisk sending utgjorde kulturstoffet kun seks prosent av den totale sendetiden, noe som naturlig henger sammen med at programmet ikke er dedisert til kultur. Kulturtemaene som formidles var i hovedsak underholdning med i overkant av 60 prosent, musikk med 16 prosent, andre medier med ti prosent og historie med åtte prosent. Litteratur og scenekunst var representert med små andeler, og støtter opp om at kulturdekningen er preget av klare tyngdepunkt, og at det ofte er temaer knyttet til musikk og underholdning. Det var som oftest norsk vinkling på kultursakene, og det var både samisk og flerkulturell representasjon. 28 prosent av sakene hadde internasjonal vinkling.

Etter en helhetlig vurdering, der redegjørelsen fra P4s allmenningkasterregnskap, funnene i kulturundersøkelsen, samt redegjørelsen i punkt 1.2.1.6.1 er tillagt vekt, har Medietilsynet kommet til at kravet til bredde og variasjon i dekningen av kulturuttrykk i § 3-4 a har svakheter. Dette er knyttet til at tiden som vies til redaksjonell behandling er relativt liten og at den tematiske bredden er svakere enn P4s særskilte kulturoppdrag tilsier. Medietilsynet anser likevel at kravet i § 3-4 første setning er innfridd, men forutsetter at P4 gjennomfører tiltak som bidrar til å styrke den redaksjonelle behandlingen og bredden i kulturformidlingen i 2012.

Konklusjon

P4 innfrir kravet i § 3-4 a første setning.

P4 leverer det lovede antall programmer/innslag og det lovede antall timer *kulturnyhetsendinger, daglig bredt kulturmagasin og kulturinnslag i brede sendeflater.*

1.2.1.6.1 Kritiske, analytiske og fordypende perspektiv i kulturdekningen

Konsesjonen § 3-4 a:

Også smale kulturuttrykk skal vies oppmerksomhet

Konsesjonen § 3-4 b:

Kultursendingene skal ha et analytisk, kritisk og fordypende perspektiv.

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 280 programmer og 200 sendetimer *programmer med smalt kulturfokus*.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal P4 levere 560 *kommentarer*, 3 030 *innslag*, og 120 *debatter* innen *kunst og kultur* totalt. Disse skal være fordelt mellom temaene *musikk* med 200 *kommentarer*, 1 100 *innslag* og 20 *debatter*, *bildekunst* med 20 *kommentarer*, 170 *innslag* og 10 *debatter*, *teater og film* med 120 *kommentarer*, 660 *innslag* og 20 *debatter*, *media og mediekritikk* med 140 *kommentarer*, 620 *innslag* og 60 *debatter*, *litteratur* med 60 *kommentarer*, 340 *innslag* og 10 *debatter*, samt *historie* med 20 *kommentarer* og 140 *innslag*.

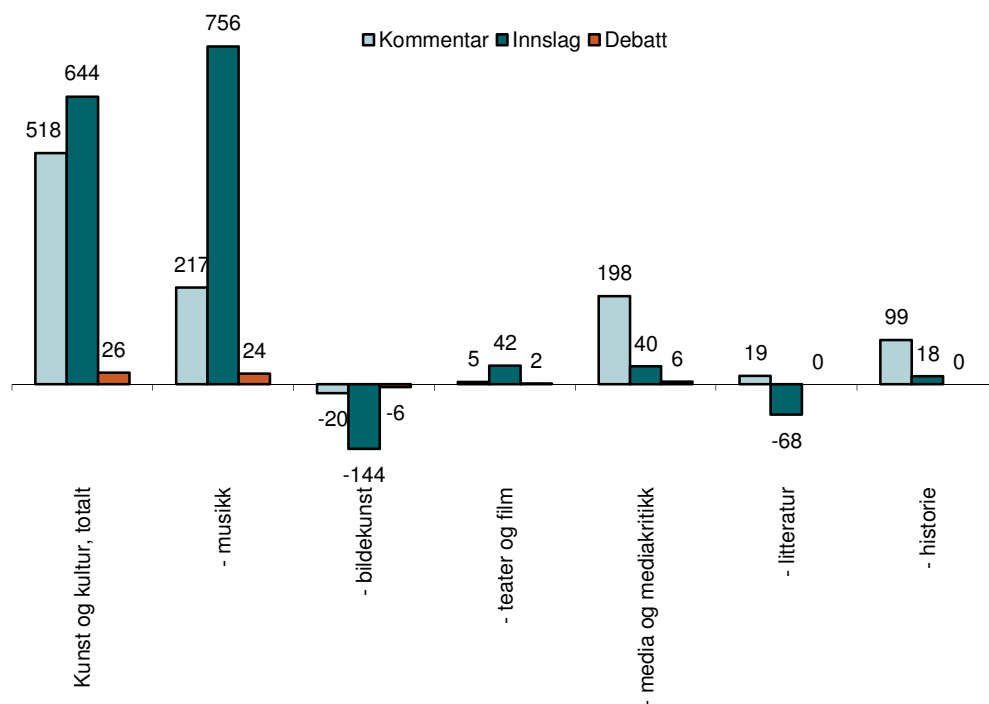
P4s redegjørelse

P4 redegjør for kultursendingene i allmennkringkasterregnskapet (s. 6 og 25 til 27) samt i supplerende opplysninger av 30. april 2012. Der fremgår blant annet følgende:

- P4 har smalere fordypning i kulturdekningen gjennom programmer som *Kveldsshowet* og *Den blå timen*.
- *Kveldsshowet* presenterer musikk, litteratur, anekdoter og kuriøse historier fra kulturhistorien samt scenekunstnere. *Kveldsshowets* profil tillater mer fokus på selve kulturuttrykket enn programmer som *P4s Radiofrokost*. *Kveldsshowet* har i 2011 hatt besøk av ulike forfattere og hatt dybdeintervjuer med en rekke musikkartister. I tillegg har *Kveldsshowet* fulgt festival-Norge, analysert og kommentert sesongens teater- og konserttilbud og fulgt norske og internasjonale kåringer innen musikk og film.
- *Den blå timen* er et ukentlig program som ledes av Bjørn Faarlund. Programmet presenterer håndplukket musikk innen særlig jazz/fusion og historier knyttet til utøvere, komponister osv.
- P4 sendte 318 programmer og 547 timer innenfor kategorien *programmer med smalt kulturfokus* i 2011.
- P4 leverte 417 *kommentarer*, 1 856 *innslag* og 44 *debatter* i kategorien *musikk*, 0 *kommentarer*, 26 *innslag* og 4 *debatter* i kategorien *bildekunst*, 125 *kommentarer*, 702 *innslag* og 22 *debatter* i kategorien *teater og film*, 338 *kommentarer*, 660 *innslag* og 66 *debatter* i kategorien *media og mediekritikk*, 79 *kommentarer*, 272 *innslag* og 10 *debatter* i kategorien *litteratur* og 119 *kommentarer* og 158 *innslag* i kategorien *historie* i 2011.
- På bakgrunn av fjorårets underleveranser knyttet til kravene i styringsmålstabellen har P4 gjort endringer i programsettingen på kulturområdet. Programmet *Ett-to-tre* endret navn til *P4 Direkte* høsten 2011. *P4 Direkte* rommer enda mer stoff som kan kategoriseres innenfor *bildekunst*, *historie* og *litteratur*. I tillegg er P4s spesialprogramleder på kultur og smale uttrykk tilbake etter permisjon og har igjen gått inn i sin faste rolle som programleder. P4 har

også satset mer på kultur i helgesendingene. Smale kultursjangre har fått plass i programmer som *Mikkens superfrokost* og *Radiokompaniet*.

Figur 5: Verbalinnslag i sjangrene *kommentar, innslag og debatt*



Figuren viser P4s andel verbalinnslag i sjangrene *kommentar, innslag og debatt* i kulturdekningen i 2011.

Medietilsynets vurdering

Konsesjonens § 3-4 b angir et krav om at kultursendingene skal ha et analytisk, kritisk og fordypende perspektiv. Styringsmålstabellen i P4s konsesjonssøknad angir et totalt antall *kommentarer, debatter og innslag* som kanalen skal tilby i kategorien *kunst og kultur*. Disse fordypende sjangrene er avgjørende for å vurdere om kanalen tilbyr analytiske, kritiske og fordypende perspektiv.

Figur 5 over viser fordelingen av sjangrene *kommentarer, innslag og debatter* i kultursendingene til P4 i 2011. Søylen til venstre viser at P4s leveranse innen kunst og kultur i 2011, samlet sett oppfyller kravene til sjangerfordeling.

Ifølge konsesjonen § 3-4 a skal P4 videre vie smale kulturuttrykk oppmerksomhet. P4s konsesjonssøknad angir hvilke sjangrer som skal brukes i behandlingen de spesifikke temaene

musikk, bildekunst, teater og film, media og mediekritikk, litteratur og historie. Innfrielsen av disse kravene indikerer oppmerksomheten kanalen vier smale kulturuttrykk.

Medietilsynets vurdering av P4s tilbud i allmennkringkastingsrapporten 2010 viste at P4 underleverte i alle sjangrene i kategoriene *bildekunst* og *litteratur*. I tillegg var det mangler i sjangeren *innslag* i kategoriene *teater og film* og *historie*. På bakgrunn av de stedvis store manglene i disse spesifikke sjangerkravene mente tilsynet at de smale kultursjangrene ikke var viet tilstrekkelig oppmerksomhet til at kravet i § 3-4 a) kunne være innfridd. P4 ble i brev av 2. november 2011 ilagt en sanksjon i form av advarsel for dette forholdet.

Sammenlignet med 2010 kan P4 vise til en klar forbedring. Det er ingen nye underleveranser i 2011, kravene til antall *kommentarer* og *debatter* i kategorien *litteratur* er innfridd og det samme er kravene til antall *innslag* både i kategorien *teater og film* og kategorien *historie*. Regnskapet for 2011 viser dermed fire resterende underleveranser i sjangerkravene. Antallet *kommentarer* og *innslag* i kategorien *bildekunst* er fortsatt under kravene i styringsmålstabellen og er også noe lavere enn i 2010. Antallet *debatter* i kategorien *bildekunst* og *innslag* i kategorien *litteratur* er også under kravene i styringsmålstabellen, men er noe høyere enn i 2010.

På bakgrunn av P4s redegjørelse for programsetting og den samlede innfrielsen av sjangerkravene, finner tilsynet at kultursendingene samlet sett har et analytisk, kritisk og fordypende perspektiv jf. konsesjonen § 3-4 b. Den samlede innfrielsen av styringsmålene gir imidlertid ikke et riktig inntrykk av i hvilken grad P4 har benyttet disse sjangrene på de spesifikke kulturtemaene. Sammenlignet med i 2010 har det funnet sted en klar forbedring i P4s tilbud, men det er fortsatt stedvis mangler i sjangerbredden. Tilsynet er positiv til forbedringen i P4s tilbud, men vurderer fortsatt at P4 ikke vier de smale kultursjangrene tilstrekkelig oppmerksomhet slik at kravet i konsesjonen § 3-4 a ikke innfridd.

P4 redegjør for at de tok underleveransene innen litteratur og historie svært alvorlig etter allmennkringkastingsrapporten 2010. Det er gjort tiltak for å oppfylle kravene til *bildekunst*, *historie* og *litteratur*. P4 anfører at de har utrettet mye på kort tid når det gjelder de smale kulturuttrykkene, men at de dessverre ikke har nådd alle målene som ble satt etter fjorårets tilsynssak. Dette gjelder særlig kategorien *bildekunst*. Selv om leveransen på noen av områdene er dårligere enn i 2010 har det totalt sett funnet sted en positiv utvikling. P4 har klart å gjennomføre tiltak som kommer til syne i rapporteringen. Tilsynet forutsetter at P4 fortsetter utviklingen mot full innfrielse av kravene til kritiske, analytiske og fordypende perspektiver i kulturdekningen.

De ovenfor nevnte underleveransene innen bildekunst og litteratur fører til at styringsmålene for disse sjangrene heller ikke er innfridd isolert sett.

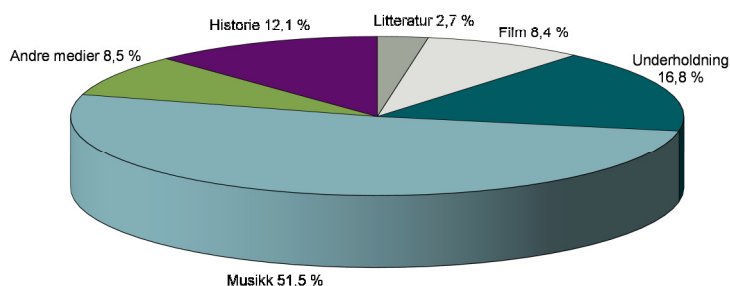
Medietilsynets kulturundersøkelse bekrefter, som beskrevet i punkt 1.2.1.6 ovenfor, at det er svakheter i P4s formidling av smalere kulturuttrykk. Medietilsynet undersøkte også åtte sendinger med *Kveldsshowet* (sendes mandag til og med torsdag) og to sendinger med *Den*

blå timen (sendes ukentlig), og som ifølge P4 skal bidra til å ivareta den smalere, fordypende kulturformidlingen. Begge programmene handlet i hovedsak om musikk. Ingen kulturinnslag i de undersøkte programmene handlet om såkalt smalere temaer som bildekunst og scenekunst.

I *Kveldsshowet* brukes kun 13 prosent av tiden til pratestikk og hele 70 prosent til musikk. Pratestikkene er den verbale, redaksjonelle behandlingen av innholdet. Den resterende tiden brukes til reklame/sponsing og jingler. I formidlingen brukes som oftest reportasje, programleder og studiointervju, i tillegg til noe anmeldelse.

Pratestikkene inneholder 63 prosent kultur, og innebærer at over halvparten av den redaksjonelle behandlingen er viet kultur. Musikk er det mest omtalte temaet med 52 prosent. Underholdning, historie, film og andre medier får også en del omtale, og litteratur er representert. Figuren nedenfor viser hvilke kulturtemaer som formidles i *Kveldsshowet*, og hvor stor andel de har i pratestikkene (den redaksjonelle behandlingen) i programmet:

Figur 6 – Tematisk bredde i *Kveldsshowet*



I *Den Blå timen* brukes kun seks prosent av tiden til pratestikk og hele 80 prosent til musikk. Pratestikkene inneholder 95 prosent kultur, og viser at det er kultur som gis redaksjonell behandling i dette programmet. Hele 98 prosent av programmet handler om musikk, resten om underholdning. De fleste sakene har internasjonal vinkling, med 83 prosent. Alle låtene som spilles ligger innenfor jazz/blues.

Som vist i punkt 1.2.1.6 ovenfor er det svakheter i P4s ivaretagelse av kravet til bredde og variasjon i dekingen av kulturuttrykk i § 3-4 a. Dette er knyttet til at tiden som vies til redaksjonell behandling er relativt liten og at den tematiske bredden er svak. De programmene som skal ivareta den smalere, fordypende dekingen forsterker dette inntrykket.

Medietilsynet vil ikke forfølge denne manglende innfrielsen med tilsynssak nå, og legger her betydelig vekt på P4s forklaring og tiltak som har forbedret leveransene sammenlignet med 2010. Medietilsynet forutsetter at P4 gjennomfører ytterligere tiltak som bidrar til å styrke ivaretagelsen av de smalere kulturuttrykkene i kulturformidlingen i 2012.

P4 innfrir kravene til antall programmer og antall sendetimer programmer med smalt kulturfokus i tabell for forpliktende programleveranser.

Konklusjon

P4 innfrir kravet i § 3-4 b, men ikke kravet i § 3-4 a andre setning.

P4 leverer det lovede antall programmer og det lovede antall sendetimer *programmer med smalt kulturfokus* jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 innfrir alle sjangerkravene innen *musikk, teater og film, media og mediekritikk og historie* og leverer det lovede antall *kommentar og debatt* innen *litteratur*. P4 innfrir ingen av sjangerkravene innen *bildekunst*, og leverer ikke det lovede antall *innslag* innen *litteratur* jf. styringsmålstabellen.

1.2.1.6.2 Internasjonal kultur

Konsesjonen § 3-4 c:

Kultursendingene skal dekke både norsk og internasjonalt kulturliv

I henhold til konsesjonssøknaden s. 5 skal minst hvert fjerde innslag i P4s kulturnyheter være av internasjonal karakter.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for fordelingen mellom norske og internasjonale kultursaker i allmennkringkasterregnskapet (s. 25 og 26). Der fremgår blant annet følgende:

- Programflaten *P4 Direkte* dekker små og store kulturelle begivenheter i inn- og utland.
- P4 leverer en andel internasjonale kultursaker godt over kravet i konsesjonen. Svingningen i prosentandelen de senere årene forklares med at nyhetsbildet både i Norge og utlandet utvikler seg. Utenriksandelen i 2011 var 33,4 prosent.

Tabell 4: Antall timer og andel innenriks og utenriks i kulturnyheterne

Andel innenriks og utenriks i kulturnyheterne	2006		2007		2008		2009		2010		2011	
	Timer	Prosent	Timer	Prosent	Timer	Prosent	Timer	Prosent	Timer	Prosent	Timer	Prosent
Innenriks	2 200	85,7 %	1 948	79,1 %	1 959	65,2 %	1 380	61,7 %	1 538	65,4 %	1 879	66,6 %
Utenriks	368	14,3 %	516	20,9 %	1 047	34,8 %	855	38,3 %	812	34,6 %	941	33,4 %
Totalt	2 568	100,0 %	2 464	100,0 %	3 006	100,0 %	2 235	100,0 %	2 350	100,0 %	2 820	100,0 %

Medietilsynets vurdering

Medietilsynet konstaterer at det i regnskapet vises til program som dekker kultursaker i inn- og utland. Ettersom kultursendingene dekker både norsk og internasjonalt kulturliv, innfris kravet i konsesjonen § 3-4 c. Med en utenriksandel på 33,4 prosent innfrir P4 også kravet om 25 prosent kulturnyheter av internasjonal karakter i 2011. Som vist i punkt 1.2.1.6 ovenfor viste kulturundersøkelsen at 36 prosent av kulturnyhetene hadde internasjonal vinkling, og at kultursendingene for øvrig hadde en god fordeling mellom norske og internasjonale saker. Dette bekrefter således P4s ivaretagelse av at kultursendingene skal dekke både norsk og internasjonalt kulturliv.

Konklusjon

P4 innfrir kravet i § 3-4 c.

P4 leverer den lovede andel internasjonale kulturnyheter jf. konsesjonssøknaden s. 5.

1.2.1.6.3 Musikk

Konsesjonen § 3-4 d.:

Konsesjonæren skal spille minimum 35 % norsk musikk.

I henhold til tabellen for forpliktende sjangerfordeling for musikk i søknaden s. 23 og søknadens s. 5, skal P4 sende 1 600 timer norsk musikk og 800 timer med norsk musikk på norsk.

I henhold til ett av de ti ”norske musikkbud” i søknaden s. 22 har P4 forpliktet seg til å formidle ny norsk musikk ved aktivt å søke etter og stimulere nye norske artister og band.

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 320 programmer og 200 sendetimer programmer for smale musikk sjangrer. I tillegg angir et av de ti ”norske musikkbud” i søknaden s. 22 at P4 skal ha daglige innslag og formidling av såkalt smale musikkformer som jazz, klassisk, folkemusikk, etnisk etc.

I henhold til tabellen for forpliktende sjangerfordeling for musikk i søknaden s. 23 skal P4 levere et visst antall timer musikk innen bestemte sjangrer og et visst antall timer musikk til bestemte lyttergrupper per år.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for musikktilbudet i allmennkringkasterregnskapet (s. 27 og 28 og s. 36 til 38) samt i supplerende opplysninger av 11. april og 30. april 2012. Der fremgår blant annet følgende:

- P4 er tilbake på sitt ønskede nivå for norsk musikk ved i 2011 å sende 39,8 prosent norsk musikk. P4 innfrir med dette kravet i konsesjonen og når i tillegg sitt interne mål om å ha en norskandel på 40 prosent. Resultatet er i tråd med hva P4 varslet i 2009 om å levere en omfattende andel norsk musikk i programmene. I 2011 ble 34,3 prosent av den norske musikken (målt i antall) spilt mellom kl. 0600 og 2400. 65,7 prosent ble spilt mellom kl. 2400 og 0600. Sammenlignet med 2010 har andelen norsk musikk blitt større på natten (62,1 prosent av den norske musikken ble spilt mellom midnatt og kl. 0600 i 2010).
- I 2011 sendte P4 2 229 timer med norsk musikk hvorav 741 av disse timene var norsk musikk på norsk. 741 timer norskspråklig musikk utgjør 13,4 prosent av den spilte musikken på P4. Denne prosentandelen er lavere enn de to foregående år. P4 viser i denne sammenheng til at det alltid vil være en variasjon fra år til år når det gjelder utgitt norskspråklig musikk, i tillegg til i hvilken grad musikken passer inn i et kommersielt radioformat.
- P4 redegjør for at det er gjennomført en rekke tiltak for å fremme norsk musikk, ikke minst ny norsk musikk. Fra 2010 har artistene som har besøkt Kveldsshowet fått mulighet til å fremføre sin musikk live. Dette har skjedd flere ganger per uke, og musikken som fremføres er gjerne melodier som er mer ukjent og/eller selvvalgte albumspor som vanligvis ikke spilles på radio. Denne muligheten har P4 videreutviklet i 2011. P4 fortsatte i 2011 konsertturneen Vinterlyd hvor det ble arrangert gratiskonsserter i byer over hele landet. Her opptrådte en rekke norske artister. Andelen ny norsk musikk spilt i 2011 var 10 prosent. Dette er en oppgang på 1,2 prosent fra 2010 hvor P4 sendte 8,8 prosent ny norsk musikk. Av all norsk musikk utgjorde den nye norske musikken 25 prosent.
- P4 sendte 362 programmer og 529 timer innenfor kategorien *programmer for smale musikk sjangrer* i 2011.
- P4 viser til at det også i 2011 er lagt vekt på å tilby lytterne et bredt utvalg av artister, fortrinnsvis norske, innen mange sjangrer i programmer for smale musikk sjangrer. Programmer som *Den blå timen* og *Klassisk morgen* er dedikert til enkelte sjangrer, mens andre programmer har en miks av sjangrer. *Den blå timen* sendes to ganger per uke og tilbyr utelukkende smal musikk, mens *Klassisk morgen* er et musikkprogram uten tale. *Kveldsshowet*, som sender alle hverdager, har vist et bredt spekter fra norsk folkemusikk til country i studio. P4 viser videre til presentasjon av enkeltartister i egne programmer og tematiske helger der deler av musikken er smalere og går dypere enn normalt. Ukentlig har P4 presentert låter som er ”glemt” sammen med historiske lydklipp med artisten, fakta og analyse, også dette med artister som normalt ikke spilles mye på P4. Kravet til *daglig* innslag og formidling av smale musikkformer innfris ifølge P4 av programmet *Kveldsshowet*. Programmet presenterer et vidt spekter fra norsk folkemusikk til country i studio.
- P4 gir videre en skjematisk oversikt over antall timer musikk som har blitt spilt innen bestemte sjangrer og antall timer musikk som har blitt spilt til bestemte lyttergrupper i 2011. P4 gjør oppmerksom på at deres produksjonssystem ikke skiller mellom seriøs og lettere klassisk musikk, som er to av musikk sjangrene P4 har forpliktet seg til gjennom søknaden. Videre bemerker P4 at tallene som fremkommer av tabellen for musikk for ulike lyttergrupper ikke gir et helhetlig bilde av musikkleveransen for de ulike gruppene.

Tabell 5: Norsk musikk, forpliktende sjangrer

Norsk musikk, forpliktende sjangrer	Søknad	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Norsk barnemusikk og viser	150	298	277	250	213	302	299	243
Norsk folkemusikk, country, roots, danseband	125	50	73	72	111	211	161	102
Norsk jazz	125	35	47	34	38	37	47	37
Norsk pop og rock	1 100	1 427	2 024	1 838	1 790	1 494	1 421	1 842
Norsk R&B, rap, world music, etnisk	100	109	109	66	79	69	81	94
Norsk musikk, totalt	1 600	1 919	2 530	2 260	2 231	2 113	2 009	2 318
- herunder "norsk musikk på norsk"	800	743	755	736	774	837	1 137	741

Tabell 6: Musikk totalt, forpliktende sjangrer

Musikk totalt, forpliktende sjangrer	Søknad	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
"Middle of the road", pop, rock, dance	1 200	4 429	4 912	5 535	4 787	4 360	3 985	4 263
Eldre pop, classic	500	328	408	1 230	594	1 473	1 073	1 444
Barnemusikk, viser	300	343	329	303	244	372	377	272
Folk- og samtid, jazz, country, roots, danseband	500	262	319	478	433	591	544	430
R&B, rap, reaggae, world music, etnisk	800	753	575	499	495	507	560	462
Klassisk	125	119	114	109	105	106	110	115

Tabell 7: Musikk for ulike lyttergrupper

Lyttergrupper	Søknad	2007	2008	2009	2010	2011
Barn 4-12 år	150	178	182	165	165	161
Ungdom 13 - 19 år	900	617	665	449	456	533
Voksne 20 - 50 år	1 600	4 913	4 849	4 960	4 576	4 954
Nye eldre (50+)	500	332	455	498	421	471
Minoriteter	20	0	0	0	0	0
Flerkulturelle	20	0	0	23	12	25
Religiøs musikk	100	71	61	58	67	87

Medietilsynets vurdering

Andel norsk musikk

P4s redegjørelse viser at kanalen sendte 39,8 prosent norsk musikk i 2011 og innfridde med dette kravet i konsesjonen § 3-4 d. Med denne prosentandelen har P4 i år nær innfridd sitt interne mål om 40 prosent norsk musikk. Medietilsynet er positiv til den økende andel norsk musikk som sendes på kanalen.

I 2011 ble 65,7 prosent av den norske musikken sendt om natten. Dette utgjør en økning på 3,6 prosent fra 2010. Tilsynet er av den oppfatning at det ikke bør være noe vesentlig forskjell på avspilling av norsk musikk på natten og på dagen. Dette fordi det å legge en vesentlig større del av den norske musikken til natten, etter tilsynets mening, ikke samsvarer med den rollen som formidler av norsk musikk som P4 har som allmennkringkaster, og som er fremhevet i P4s egen søknad.

Norsk musikk og norsk musikk på norsk

I 2011 sendte P4 2 229 timer norsk musikk. 741 av disse timene var norsk musikk på norsk. P4 innfrir med dette kravet til antall timer norsk musikk, men har en underleveranse på 59 timer norsk musikk på norsk, jf. tabell for forpliktende sjangerfordeling for musikk og

søknaden side 5. I 2010 leverte P4 1 137 timer norsk musikk på norsk. Den norskspråklige musikken utgjorde i 2011 13,4 prosent av all musikk som ble spilt på P4. I 2010 var denne andelen 21,1 prosent.

P4 viser til at leveransen av norsk musikk på norsk er litt lavere enn foregående år, men at Medietilsynet tidligere har vist forståelse for at det alltid vil være en variasjon fra år til år når det gjelder utgitt norsk musikk og i tillegg i hvilken grad musikken passer inn i et kommersielt radioformat.

Det er riktig at Medietilsynet tidligere har vist forståelse for at andelen norsk musikk på norsk til en viss grad vil avhenge av antall utgivelser og type utgitt musikk. Samtidig har tilsynet gjort det klart at P4 som kulturkanal har et særlig ansvar for å synliggjøre og fremme norske artister og norsk språk. Dette henger sammen med det overordnede kravet til P4s sendinger om å styrke norsk språk, identitet og kultur, jf. punkt 1.2.2.4. Tilsynet kan vanskelig se at variasjon i utgivelser alene kan begrunne den betydelige nedgangen i antall timer norsk musikk på norsk som her har funnet sted fra 2010 til 2011. Medietilsynet finner det imidlertid ikke hensiktsmessig å iverksette tilsynssak på bakgrunn av denne underleveransen i år, men forventer at P4 iverksetter tiltak for neste år å kunne innfri dette kravet.

Ny norsk musikk

P4 rapporterer at 10 prosent av all fremført musikk i 2011 var ny norsk musikk. Dette utgjør en økning på 1,2 prosentpoeng fra 2010. P4 redegjør for at artister som besøkte *Kveldsshowet* i 2011 fikk mulighet til å fremføre sin musikk live og for turneen «Vinterlyd» hvor en rekke nye og etablerte norske artister opptrådte. Tilsynet slår fast at kanalen har formidlet ny norsk musikk i 2011.

Programmer for smale musikkjangrer¹

P4 leverte 362 programmer og 529 sendetimer programmer for smale musikkjangrer og oppfyller med dette kravene i de forpliktende programleveransene.

Av konsesjonssøknaden s. 22 fremgår videre at P4:

SKAL ha daglige innslag og formidling av såkalt smale musikkformer som jazz, klassisk, folkemusikk, etnisk etc.

Når det gjelder formidling av smale musikkformer anfører P4 at *Den Blå Timen* og *Klassisk Morgen* er dedikert til enkelte sjangrer. Av og til presenterer P4 også enkeltartister i egne programmer der musikken er smalere og dypere enn normalt for P4. Ukentlig har P4

¹ Medietilsynet legger til grunn at musikk for smale grupper er musikk som av ulike grunner, som sjangertilhørighet og kulturell/ historisk forankring, har begrenset publikumspotensial og vanligvis får liten plass på kommersielle radiokanalers spillelister. Se også Allmennkringkastingsrapporten 2004 s. 14 til 15 om Medietilsynets grunnlag for vurderingen av musikk for smale grupper.

presentert låter som er ”glemt” hvor de har presentert musikken sammen med historiske lydklipp med artisten, fakta og analyse.

Kravet til «daglige» innslag og formidling innfris ifølge P4 av programmet *Kveldsshowet* som presenterer et vidt spekter fra norsk folkemusikk til country i studio. Medietilsynet vurderer P4s redegjørelse slik at kanalen har daglige innslag og formidling av smale musikkformer.

Sjangerfordeling musikk

Innen de forpliktende sjangrene for musikk totalt innfris P4 kravene i sjangrene ”*middle of the road*” og *eldre pop classic*. P4 innfris ikke kravene i sjangrene *barnemusikk viser, folk-samtid, jazz, country, roots og danseband, R&B, rap, reggae, world music, etnisk, seriøs klassisk og seriøs lett klassisk*, se tabell 6. Innen de forpliktende sjangrene for norsk musikk, innfris P4 kravene til *norsk barnemusikk og viser og norsk pop og rock*. P4 innfris ikke kravene i sjangrene *norsk folkemusikk, country, roots og danseband, norsk jazz, norsk R&B, rap, world music og etnisk*, se tabell 5.

Når det gjelder kravene til synliggjøring av bredden i norsk og internasjonal musikk, har det fra 2010 til 2011 funnet sted en negativ utvikling. I 2010 fant tilsynet underleveranser i fire sjangre, mens det i 2011 er underleveranser i syv av de forpliktende sjangrene. To av de fire underleveransene som fant sted både i 2010 og i 2011 er større for året 2011. I konsesjonsåret 2010 var Medietilsynet positiv til at P4 hadde iverksatt tiltak for å forbedre leveransen i sjangerfordelingen av musikken. Tilsynet forutsatte samtidig at utviklingen mot full innfrielse av kravene fortsatte.

Når det gjelder fordelingen av musikk mellom ulike lyttergrupper, innfris P4 kravene til *musikk for barn, musikk for voksne og musikk for flerkulturelle*. P4 innfris ikke kravene til *musikk for ungdom, musikk for nye eldre, musikk for minoriteter og religiøs musikk*, se tabell 7.

Sammenlignet med konsesjonsåret 2010 leverer P4 en bedre fordeling av musikk mellom ulike lyttergrupper i 2011. En av underleveransene fra 2010 er i år innfridd, tre av underleveransene er mindre enn i 2010 og en er på samme nivå som i 2010. Tilsynet merker seg den positive utviklingen som har funnet sted, men understreker at P4 fortsatt har mangelfulle leveranser innen hele fire av syv lyttergrupper. Medietilsynet merker seg P4s redegjørelse for at tallene ikke gir et helhetlig bilde av all musikken som blir spilt, men vil likevel understreke at fordelingen av musikk mellom ulike lyttergrupper er viktig i den samlede vurderingen av musikkforpliktelsene.

Medietilsynet har etter en samlet vurdering kommet til at det ikke reises tilsynssak på dette området i år, men forutsetter at P4 iverksetter tiltak som fører til økt innfrielse av de ulike forpliktende musikksjangrene.

Konklusjon

P4 innfrir kravet i § 3-4 d.

P4 leverer det lovede antall timer norsk musikk, men leverer ikke det lovede antall timer norsk musikk på norsk jf. tabellen for forpliktende sjangerfordeling for musikk jf. søknadens s. 23 og s. 5.

P4 innfrir kravet om å spille ny norsk musikk jf. konsesjonssøknaden s. 22.

P4 leverer det lovede antall programmer og det lovede antall sendetimer programmer for smale musikkjangrer og innfrir kravet til daglige innslag og formidling av smale musikkformer.

P4 innfrir ikke kravene til sjangermessig bredde i musikken og heller ikke kravene til fordeling av musikk mellom ulike lyttergrupper jf. tabell på søknadens s. 23.

1.2.1.7 Målformer og dialekter

Konsesjonen § 3-5:

Konsesjonæren skal benytte begge de offisielle norske målformene og skal tilstrebe en bred sammensetting av dialekter fra hele landet.

I henhold til ett av P4s redaksjonelle styringsmål (søknaden s. 28) skal 30 prosent av verbalinnslagene ikke være på bokmål.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for bruken av målformer og dialekter i allmennkringkasterregnskapet (s. 12 til 14). Der fremgår blant annet følgende:

- P4 redegjør for at nynorskandelen totalt er på samme nivå som tidligere, 3,3 prosent.
- P4 jobber målrettet med å ha en god spredning av målformer og dialekter, noe som er et arbeid som må utvikles i et langsiktig perspektiv. Ved alle utlysninger av ledige stillinger i kanalen henstilles nynorskbrukere om å søke.
- P4 påpeker at vedlagte statistikk ikke gir et helhetlig bilde av språkbruken i kanalen. For eksempel vil det ikke bli fanget opp hvor mye hver enkelt reporter bidrar i ulike innslag/redaksjonelle elementer jf. tabell 8-13.

De tre første følgende tabellene viser dialektfordelingen på P4, hvor kun nyhetsankere og programledere er omfattet. Reportere i ulike innslag/liveopptredener er ikke med i tabellen.

Tabell 8: Dialektfordeling i programmer totalt

Dialekter	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Østlandet	69,7 %	60,6 %	64,8 %	68,8 %	62,4 %	68,3 %	67,7 %
Oslo	12,1 %	16,8 %	17,0 %	20,8 %	10,1 %	18,7 %	19,9 %
Sørlandet	6,4 %	5,6 %	3,4 %	1,2 %	14,7 %	2,1 %	2,0 %
Vestlandet	7,7 %	11,8 %	8,0 %	5,0 %	0,0 %	7,1 %	8,1 %
Midt-Norge	2,0 %	2,4 %	2,9 %	4,3 %	1,6 %	3,7 %	2,3 %
Ikke-norsk	2,1 %	2,8 %	4,0 %	0,0 %	11,2 %	0,0 %	0,0 %
Sum	100,0 %	100,0 %	100,1 %	100,1 %	100,0 %	99,9 %	100,0 %

Tabell 9: Dialektfordeling i programmer, basert på programledere

Dialekter	Antall innslag 07	% fordeling 07	% fordeling 08	% fordeling 09	% fordeling 10	% fordeling 11
Østlandet	2 249	44,5	52,5	53,8	56,1	61,2
Oslo	1 367	27,0	22,5	22,9	18,7	19,2
Vestlandet	548	10,8	10,3	7,2	10,3	6,8
Sørlandet	465	9,2	6,6	8,9	8,2	7,9
Midt-Norge	164	3,2	3,7	2,8	2,5	2,2
Ikke norsk	163	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Nord-Norge	100	2,0	4,4	4,4	4,2	2,6

Tabell 10: Dialektfordelingen i nyhetssendinger, basert på nyhetsankre

Dialekter	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Østlandet	63,0 %	51,7 %	66,0 %	74,6 %	56,2 %	65,3 %	61,8 %
Oslo	0,0 %	7,0 %	8,1 %	1,5 %	1,1 %	2,6 %	2,2 %
Sørlandet	19,3 %	18,2 %	8,9 %	0,0 %	1,0 %	0,0 %	0,0 %
Vestlandet	9,6 %	14,6 %	8,2 %	9,0 %	23,0 %	17,7 %	26,1 %
Midt-Norge	8,1 %	8,5 %	8,8 %	14,9 %	18,6 %	14,4 %	9,9 %
Nord-Norge	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Ikke-norsk	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Sum	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	99,9 %	100,0 %	100,0 %

Tabell 11: Dialektfordeling i programmer og nyhetssendinger, basert på reportere

Dialekter	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Østlandet	71,6 %	63,1 %	64,3 %	66,9 %	71,4 %	69,3 %	69,5 %
Oslo	17,2 %	18,2 %	19,9 %	26,9 %	23,5 %	24,2 %	25,2 %
Sørlandet	1,9 %	2,1 %	1,6 %	1,6 %	2,5 %	2,9 %	2,5 %
Vestlandet	6,8 %	12,0 %	7,9 %	3,7 %	2,4 %	3,5 %	2,8 %
Midt-Norge	0,0 %	0,6 %	1,0 %	0,9 %	0,1 %	0,1 %	0,0 %
Nord-Norge	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Ikke-norsk	2,6 %	4,0 %	5,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Sum	100,1 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	99,9 %	100,0 %	100,0 %

Tabell 12: Målformfordeling, basert på programledere og nyhetsankre

Målformer	Antall innslag 07	% fordeling 07	% fordeling 08	% fordeling 09	% fordeling 10	% fordeling 11
Bokmål	4 645	91,9	91,2	92,9	90,6	95,2
Nynorsk	411	8,1	8,8	7,1	9,4	4,8

Tabell 13: Målformfordeling i programmer og nyhetssendinger, basert på reportere

Målformer	% fordeling 07	% fordeling 08	% fordeling 09	% fordeling 10	% fordeling 11
Bokmål	93,4	96,7	94,7	96,7	96,7
Nynorsk	6,6	3,3	5,3	3,3	3,3

Medietilsynets vurdering

Medietilsynet vurderer det statistiske materialet P4 har rapportert som tilstrekkelig til at tilsynet kan foreta en vurdering av sammensettingen av målformer og dialekter i kanalen. Selv om statistikken ikke fanger opp all språkbruken i kanalen i løpet av et år, mener tilsynet at tabellene samlet sier mye om bruken av ulike målformer og dialekter.

P4 samlede rapportering gir et bilde av en kanal som oppfyller kravet til å bruke begge målformene og til å tilstrebe en bred sammensetning av dialekter fra hele landet, jf. konsesjonens § 3-5.

Konsesjonen setter ikke et absolutt, kvantitativt mål for fordelingen mellom ulike målformer og/eller dialekter. Gjennom konsesjonssøknaden har P4 imidlertid forpliktet seg til at 30 prosent av sendingene ikke skal være på bokmål. Medietilsynet mener således at 30 prosent representerer en nedre grense for den andelen av sendingene som skal bestå av nynorsk og/eller andre dialekter enn østnorsk.

Statistikken for 2011 viser at P4 har en nynorskandel på 3,3 prosent. Dette er den samme andelen som i 2010. Total-tabellen for dialektfordeling viser at P4 i år har en andel ikke-bokmål på 12,4 prosent. Dette utgjør en nedgang på 0,5 prosentpoent fra 2010 hvor andelen lå på 12,9 prosent. P4 rapportering viser at kanalen ikke har nådd et tilfredsstillende nivå for bruk av nynorsk og/eller andre dialekter enn østnorsk. Kravet i et av P4s redaksjonelle styringsmål om bruk av ikke-bokmål er dermed ikke innfridd.

Sammensetningen av dialekter og målformer er i tillegg til å være et viktig krav i seg selv, også vesentlig for hvordan P4 oppfyller det overordnede kravet om å bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur. Medietilsynet har forutsatt forbedringer i P4s sammensetting av dialekter og nynorsk de siste årene, men kan ikke se at det er markante endringer i P4s nynorsk- og dialektbruk. Tilsynet ser det ikke som hensiktsmessig å følge opp dette med tilsynssak på det nåværende tidspunkt, men forutsetter at P4 fortsetter å arbeide aktivt med å rekruttere nynorsk- og dialektbrukere slik at utviklingen mot måloppnåelse fortsetter.

Konklusjon

P4 innfrir kravet i § 3-5.

P4 leverer ikke den lovede prosentandel verbalinnslag på nynorsk jf. P4s redaksjonelle styringsmål i søknaden s. 28.

1.2.1.8 Programmer om religion og livsfilosofi

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 102 *programmer* og 51 sendetimer *programmer om religion og livsfilosofi*.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal P4 sende 170 *kommentarer*, 270 *innslag*, 70 *debatter* og 370 *presentasjoner* innen *religion og livsfilosofi*.

I henhold til konsesjonssøknaden (s. 27) skal programmene om religion og livsfilosofi ha tematisk bredde ved å behandle spørsmål om moral, etikk og ulike religioner.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for sine programmer om *religion og livsfilosofi* i allmennkringkasterregnskapet (s. 30). Der fremgår blant annet følgende:

- P4 sendte 112 programmer og 118 sendetimer i kategorien *religion og livsfilosofi* i 2011.
- P4 leverte 198 *kommentarer*, 325 *innslag*, 88 *debatter* og 375 *presentasjoner* i kategorien *religion og livsfilosofi* i 2011.
- P4s ”husprest” Einar Gelius hadde også i 2011 i oppdrag å lage livssynsprogram på sin særegne og personlige måte hver søndag. Programmet *Gelius og Hvermann* er bygget opp rundt en samtale med én gjest per program om religion og livsfilosofi.
- P4 lister opp en rekke eksempler på gjester i programmet og understreker at det er stort spenn blant gjestene og at dette reflekteres i samtalenes innhold, tematikk og fokus på ulike religioner og trosretninger.

Medietilsynets vurdering

Med 112 programmer og 118 sendetimer innfridde P4 de kravene til programmer om *religion og livsfilosofi* som fremgår av de forpliktende programleveransene.

Med en sjangerfordeling på 198 *kommentarer*, 325 *innslag*, 88 *debatter* og 375 *presentasjoner* er også kravene til programmene om *religion og livsfilosofi* i konsesjonssøknadens styringsmålstabell innfridd.

Når det gjelder programmenes tematiske bredde, legger Medietilsynet P4s redegjørelse til grunn og finner dermed at programmene om religion og livsfilosofi har den tematiske bredden konsesjonssøknaden beskriver.

Konklusjon

P4 leverer det lovede antall programmer og det lovede antall sendetimer *programmer for religion og livsfilosofi* jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 leverer det lovede antall *kommentarer, innslag, debatter og presentasjoner* jf. styringsmålstabellen.

P4s oppfyller konsesjonssøknadens krav til tematisk bredde jf. konsesjonssøknaden s. 27.

1.2.1.9 Programmer for og om det flerkulturelle Norge

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 80 programmer og 70 sendetimer *programmer for og om det flerkulturelle Norge*.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for sine *programmer for og om det flerkulturelle Norge* i allmennkringkasterregnskapet (s. 30 og 31). Der fremgår blant annet følgende:

- P4 sendte 103 programmer og 102 sendetimer med *programmer for og om det flerkulturelle Norge* i 2011.
- P4 igangsatte i 2010 et nytt programtilbud for og om flerkulturelle. Programmet *Svart-Hvitt* blir sendt ukentlig og har det flerkulturelle Norge som tema.
- Samfunnsdebutanten og komikeren Shabana Rehman er programleder og har ifølge P4 lagt ned et imponerende arbeid med å sikre tematisk bredde og relevans. P4 mener at de nå leverer et bedre tilbud enn tidligere innen denne delen av konsesjonsforpliktelsene. P4 opplyser at programmet i løpet av 2011 har utviklet seg ytterligere og blitt en viktig arena for mange flerkulturelle. Programmet er meget populært, og det er stor pågang fra intervjuobjekter som ønsker å delta.
- P4 gir videre en rekke eksempler på gjester og tematikk i *Svart-Hvitt*. Programmet er lagt opp som en samtale med gjester hvor innholdet er sentrert til problemstillinger og temaer som er relevante for og om flerkulturelle. Ifølge P4 har programmet utviklet seg til å bli en møteplass der lytterne får innblikk i progressive stemmer i dagens pluralistiske Norge.
- P4 informerer også om at *Kveldsshowet* aldri har hatt besøk av flere flerkulturelle artister enn i 2011.

Medietilsynets vurdering

P4 innfridde i 2010 kravene i konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser gjennom å sende 103 programmer/innslag og 102 sendetimer *programmer for og om det flerkulturelle Norge*.

Medietilsynet er fortsatt positiv til P4s nye satsning på programområdet. På bakgrunn av beskrivelsen av arbeidet med å sikre tematisk bredde og relevans sammenholdt med opplysninger om gjester og tematikk i programmet i 2011 legger tilsynet til grunn at programmet inneholder et tilbud om og for det flerkulturelle Norge.

Konklusjon

P4 leverer det lovede antall programmer og det lovede antall sendetimer *programmer for og om det flerkulturelle Norge*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 oppfylder det innholdsmessige kravet til *programmer for og om det flerkulturelle Norge*.

1.2.1.10 Programmer for barn

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 360 programmer og 235 sendetimer *programmer for barn*.

I henhold til konsesjonssøknaden (s. 6 og 24) skal P4s *programmer for barn* ha tematisk bredde ved å behandle tema som barnelitteratur, gamle folkeeventyr, ny og gammel barnemusikk og samtaler om det som opptar barn.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for sine barneprogrammer i allmennkringkasterregnskapet (s. 28 og 29) og i supplerende opplysninger av 25. april 2012. Der fremgår blant annet følgende:

- P4 sendte i 2011 350 programmer og 230 sendetimer *programmer for barn*.
- P4 opplyser at nedgangen i antall programmer og sendetimer skyldes terrorangrepene som traff Norge 22. juli i fjor. I dagene etter terrorangrepet la P4 om hele sitt sendeskjema. Både den første helgen og de første ukedagene som fulgte, utgikk barneprogrammene.
- P4 redegjør for at de minste barna (barn mellom 6 og 12 år jf. EBU-målgruppe 4.2.2) har et tilbud fra P4 hver dag. P4 sender *Barnas Beste* på hverdager mellom kl. 1930 og 2000 (programmet ble tidligere sendt mellom kl. 2000 og 2030, men P4 endret sendetidspunkt høsten 2011), hvorav en ukentlig sending har sport for barn som fast tema. Programmet har fast programleder. Flere ganger har redaksjonen besørget egen dramatisering, eksempelvis *Puggs dagbok* og *Planetjakten*. Sendingene blir av P4 beskrevet til å bære preg av et variert redaksjonelt innhold som rettes mot barn. Programmet inneholder barnelitteratur, folkeeventyr, problemstillinger som opptar barn, hobbyer, musikk, kjæledyr, tegnekonkurranser og lignende. I denne programposten spilles det norsk barnemusikk. Det er også et eget juniorpanel bestående av fire barn som bidrar i enkelte av sendingene. Barna bidrar med egne intervjuer, anmeldelser av kino, teater o.l. og har sitt eget panel som snakker om problemstillinger/tanker som skolebarn har. Sommeren 2011 avviklet P4 en sangkonkurranse for barn, *Talentjakten*, som ifølge P4 fikk god respons.

- Sportssendingen til barn (tidligere *Juniorsporten*) sendes hver torsdag i samme sendetid, og under programnavnet *Barnas Beste*. I 2011 ble det levert nærmere 100 innslag for eksempel om trening, utelek, livet som fotballproff, sportsprofiler som barn setter pris på, tips om trening i ferien, sykling, Barnebirken, vinteridrett osv.
- Hver lørdag og søndag mellom kl. 0700 og 0800 sender P4 programmet *Opp og hopp med Nissa og Elisabeth*. Nissa og Elisabeth lager et spesialsydd program med både egenprodusert og utgitt norsk barnemusikk. Programmene har egne skuespill, dramatiseringer av ulike tema, barn i studio og andre store og små gjester.
- I 2011 har det vært innslag/innhold som barneteater, film, forskerkurs for barn, barnekor/musikere/artister, innsamlingsaksjoner, sport, astrologi og naturvitenskap. P4 gir også på eksempler på noen av gjestene i programmet.

Medietilsynets vurdering

Med 350 programmer og 230 hadde P4 en underleveranse på ti programmer og fem sendetimer *programmer for barn* i 2011. P4 forklarer underleveransen med omlegging av sendeskjema i forbindelse med terrorangrepet som fant sted 22. juli 2011. Medietilsynet legger P4s redegjørelse til grunn i vurderingen og forutsetter at kravet innfris i 2012.

Konsesjonssøknaden forplikter P4 til også å vise tematisk bredde ved å behandle tema som barnelitteratur, gamle folkeeventyr, ny og gammel barnemusikk og samtaler om det som opptar barn. På bakgrunn av P4s redegjørelse for tema som behandles i *Barnas Beste* og *Opp og Hopp* anser tilsynet at kravet til tematisk bredde i barneprogrammene er oppfylt.

Konklusjon

P4 leverer hverken det lovede antall programmer eller det lovede antall sendetimer *programmer for barn* jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 oppfylder konsesjonssøknadens krav til tematisk bredde jf. s. 6 og 24.

1.2.1.11 Programmer for unge

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 250 programmer og 750 sendetimer *programmer for unge*.

I henhold til konsesjonssøknaden (s. 25) skal P4s *programmer for unge* ha tematisk bredde ved å behandle tema som utdanning, ungdomskultur, ungdomspolitik, livssyn, etikk, jus, mobbing, ungdomskriminalitet, rusproblematikk, andre samfunnsproblemer, underholdning, helse, seksualitet, samliv, mat og konkurranser.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for sine programmer for unge i allmennkringkasterregnskapet (s. 29 samt s. 6 og 7). Der fremgår blant annet følgende:

- P4 sendte 576 programmer og 761 timer med *programmer for unge* i 2011.
- *Download* er P4s hovedprogram for ungdom. I tillegg til *Download* sender P4 *Topp 30* og andre nisjeprogrammer.
- *Download* hadde én fast programleder i 2011. Fra høsten 2011 utvidet programmet sendetiden med en halvtime for å sikre det lovede antall sendetimer. *Download* sendes nå mandag til torsdag fra kl. 2000 til 2100.
- Fra september 2010 og hele 2011 har *Download* hatt et fast panel bestående av tre ungdommer. Disse har ukentlig drøftet og diskutert tema som kjærlighet, livsstil, overtro, kjønnsulikheter, ungdom versus voksne, film, musikk osv. P4 lister videre opp flere tema panelet har samtalt om.
- P4 opplyser videre at *Download* vektlegger å være informasjonslos for leseglad ungdom, og lister opp en rekke forfattere som har besøkt *Download* i 2011.
- Musikken er skreddersydd for målgruppen og skiller seg derfor fra P4s vanlige spillelister, blant annet med en stor del norsk og utenlandsk ny musikk.
- *Download* har i 2011 knyttet til seg en ungdomsreporter som en fast dag i uken har laget innslag om ungdom. Eksempler fra reportasjene er: politikk-quiz for ungdom, ungdomsslang-quiz, rollespill, The Gathering og aldersgrenser for dataspill.

Medietilsynets vurdering

P4 sendte i 2011 576 programmer og 761 sendetimer *programmer for unge*. Kravene i tabellen for forpliktende programleveranser ble med dette oppfylt.

Konsesjonssøknaden forplikter P4 også til å vise tematisk bredde. På bakgrunn av P4s redegjørelse for de ulike tema som behandles, finner tilsynet at temabeskrivelsene har en tilsvarende innretning som beskrivelsene i konsesjonssøknaden og at kravet til tematisk bredde dermed er oppfylt.

Medietilsynets vurdering av P4s tilbud i allmennkringkastingsrapporten 2010 viste at P4 manglet 99 sendetimer *programmer for unge*. P4 ble i brev av 2. november 2011 ilagt en sanksjon i form av advarsel for dette forholdet.

P4 redegjør for at de har gjort grep for å forbedre antallet sendetimer *programmer for unge* i 2011 ved å utvide ungdomsprogrammet *Download* sin sendetid. Tilsynet er positiv til at P4 har gjennomført tiltak som bidrar til at P4 i 2011 innfrir kravene på dette området.

Konklusjon

P4 leverer det lovede antall programmer og det lovede antall sendetimer *programmer for unge* jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 oppfyller konsesjonssøknadens krav til tematisk bredde jf. s. 25.

1.2.1.12 Programmer med sport og idrett

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 400 programmer og 325 sendetimer *programmer med sport og idrett*.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal P4 sende 960 *kommentarer*, 1 440 *innslag*, 40 *debatter* og 140 *presentasjoner* i kategorien *sport*.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for programmer med sport og idrett i allmennkringkasterregnskapet (s. 31 og 32), og der fremgår blant annet følgende:

- P4 sendte 230 programmer og 455 sendetimer *programmer med sport og idrett* i 2011. P4 redegjør i regnskapet for misforholdet mellom program- og timeantallet i sportssendingene som har funnet sted i flere år. Misforholdet skyldes de lange sendeflatene i helgene. Leveransen i 2011 skiller seg fra tidligere ved at antallet programmer er mer enn doblet fra 2010 (114 programmer i 2010). Dette skyldes at P4 har definert de ulike delene av sportsprogrammene annerledes fra og med 2011. Den økningen Medietilsynet ble forespeilet i resultatet for 2011 er innfridd til en viss grad, men P4 ber om forståelse for at omleggingen vil kreve tilpasning, prøving og feiling. P4 understreker at en fordobling av antallet programmer uansett må sies å være en dramatisk forbedring.
- I 2011 fulgte P4 bredde- og toppidrettsutøvere i en rekke store og små idretter. P4 har vektlagt å sende egne medarbeidere til de største arrangementene.
- Flaggskipet i P4-Sporten er *Sport og Musikk* på lørdager og søndager. Sammen med de daglige sportsnyhetene utgjør helgesendingene kanalens sportsdekning. Ved større mesterskap eller liknende legger P4 imidlertid om sendeskjema med spesialbulletiner eller egne flater på tidspunkter utenom ordinære sportssendinger.
- *Sport og musikk* følger alle helgens sportsbegivenheter i inn- og utland, gjerne med egne reportere. P4 opplyser at sendingene ble styrket høsten 2011 ved at det ble satt inn to programledere i studio både lørdag og søndag.
- P4 sendte 572 *kommentarer*, 1 203 *innslag*, 42 *debatter* og 219 *presentasjoner* i kategorien *sport* i 2011.

Medietilsynets vurdering

P4 sendte i 2011 230 *programmer med sport og idrett* og hadde dermed en underleveranse på 170 programmer. I sendetid utgjorde programmene 435 timer og oppfylte dermed denne delen av kravet i tabellen for forpliktende programleveranser.

Misforholdet mellom antall programmer og sendetimer skyldes ifølge P4 innretningen av sportssatsningen med den lange sendeflatten i helgen med direktesendt *Sport og Musikk*.

Medietilsynet har tidligere redegjort for at det prinsipielt forutsettes innfrielse av både antall innslag/programmer og antall sendetimer for at leveransekravene skal kunne anses oppfylt.² P4 opplyste i regnskap for 2010 at de ville endre sine rapporteringsrutiner inneværende år. I regnskapet for 2011 ville de ulike delene av sportsprogrammene være definert annerledes. Tilsynet igangsatte på bakgrunn av denne redegjørelsen ikke noen tilsynssak for underleveransen for antall sportssendinger i 2010, men forutsatte at neste års leveranse, som beskrevet av P4, ville være i bedre samsvar med kravene i tabell for forpliktende programleveranser.

I 2011 har det funnet sted en klar forbedring i antallet *programmer med sport og idrett* på P4. Det ble i 2011 sendt 230 programmer, det er 116 flere programmer enn i 2010. I 2010 ble det sendt 114 programmer og P4 sendte dermed dobbelt så mange programmer i år som i fjor. Medietilsynet merker seg den klare forbedring, og forutsetter at utviklingen fortsetter slik at P4 kommer nærmere det lovede forholdet mellom antall programmer og antall sendetimer *programmer med sport og idrett*.

Når det gjelder styringsmålene, leverer P4 det lovede antall *debatter og presentasjoner*. Regnskapet viser imidlertid en underleveranse på 388 *kommentarer* og 237 *innslag*. Tallene viser en forbedring i sjangeren *kommentarer*, hvor P4 i 2010 hadde en underleveranse på 740 kommentarer. I 2010 manglet P4 også 9 *debatter*, dette kravet er innfridd i 2011. Underleveransen i sjangeren *innslag* var imidlertid ikke til stede i 2010.

Medietilsynet finner etter en helhetsvurdering at det ikke vil reises tilsynssak for disse bruddene i år. Tilsynet merker seg P4s tiltak og kan spore forbedringer i P4s tilbud. Det forutsettes imidlertid at tilbudet fortsetter å innrettes i samsvar med kravene.

Konklusjon

P4 leverer det lovede antall sendetimer *programmer om sport og idrett*, men leverer ikke det lovede antall programmer jf. tabell for forpliktende programleveranser.

² Se blant annet allmennkringkastingsrapporten for konsesjonsåret 2009 s. 113 til 114

P4 leverer det lovede antall *debatter* og *presentasjoner*. P4 leverer ikke det lovede antall *kommentarer* og *innslag*, jf. styringsmålstabellen.

1.2.1.13 Programmer rettet mot trafikanter

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 300 programmer og 640 sendetimer *programmer rettet mot trafikanter*.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for programmer rettet mot trafikanter i allmennkringkasterregnskapet (s. 32 og 33), og der fremgår følgende:

- P4 sendte 537 programmer og 1 744 sendetimer *programmer rettet mot trafikanter* i 2011.
- P4 er Norges største bilradio, og legger derfor stor vekt på å bringe oppdatert informasjon om trafikk-, vær- og kjøreforhold fortløpende.
- P4 har en egen trafikkredaksjon på Lillehammer.
- P4s hovedflate for trafikkinformasjon er programmene *Midt i Trafikken* alle hverdagssettermiddager og *P4s Radiofrokost*, men trafikanter får også fortløpende informasjon om store hendelser gjennom øvrige sendeflater. *Midt i Trafikken* og *P4s Radiofrokost* prioriterer informasjon til trafikanter, bringer trafikale nyheter flere ganger i timen samt byr på reportasjer og saker som i de øvrige brede sendeflater.

Medietilsynets vurdering

P4 redegjørelse viser kanalens fokus på trafikkinformasjon gjennom sentrale sendeflater. Med 537 programmer og 1 744 timer med *programmer rettet mot trafikanter*, sender P4 237 flere programmer og hele 1 104 timer mer enn leveransekravene tilsier. Etter Medietilsynets vurdering innfrir P4 kravene på dette programområdet.

Konklusjon

P4 leverer det lovede antall programmer og det lovede antall sendetimer *programmer rettet mot trafikanter*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

1.2.1.14 Natur, vitenskap, medisin og helse

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 40 programmer og 20 sendetimer *programmer med smalt fokus, natur, vitenskap, medisin og helse*. Videre skal P4 sende 500 innslag og 30 sendetimer om *natur, vitenskap, medisin og helse i brede programmer*.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal P4 sende 100 *kommentarer*, 410 *innslag*, 20 *debatter* og 280 *presentasjoner* innen *natur, vitenskap, medisin og helse*.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for leveransen innenfor *natur, vitenskap, medisin og helse* i allmennkringkasterregnskapet (s. 33 og 34), og der fremgår blant annet følgende:

- P4 sendte 78 programmer og 39 timer *programmer med smalt fokus, natur, vitenskap, medisin og helse* i 2011. Antallet programmer utgjør en fordobling av hva som ble sendt i 2010.
- *Naturligvis* har blitt sendt ukentlig fra sommeren 2010 og har i 2011 hatt én fast programleder. Innholdet har vært en blanding av gjester og korte nyheter og oppdateringer fra de ulike områdene. P4 beskriver innholdet nærmere som en mix av tungt og lett stoff i en populærvitenskapelig innpakning.
- P4 kommer videre med en rekke eksempler på tema som har blitt behandlet i *Naturligvis* i 2011.
- P4 sendte 972 innslag og 120 sendetimer *om natur, vitenskap, medisin og helse i brede programmer* i 2011.
- Som følge av at P4s redaksjon satte opp programmet *Naturligvis* har også øvrige programmer fått nytte godt av research og synergier, både i form av andre innslag og bruk av innhold fra *Naturligvis* i mer eller mindre bearbeidet form i de brede programmene.
- P4 sendte 107 *kommentarer*, 486 *innslag*, 23 *debatter* og 278 *presentasjoner* i kategorien *natur, vitenskap, medisin og helse* i 2011.

Medietilsynets vurdering

I 2011 sendte P4 78 *programmer med smalt fokus natur, vitenskap, medisin og helse*. Dette utgjorde en sendetid på 39 timer. Leveransekravene ble med dette innfridd. Også kravene til antall programmer/innslag og antall sendetimer *natur, vitenskap, medisin og helse i brede programmer* ble i år innfridd med 972 innslag og 120 sendetimer.

Sjangermessig har P4 kun en liten underleveranse på 2 *presentasjoner*. Medietilsynet er positiv til utviklingen i innfrielsen av styringsmålene ved at P4 i 2011 innfrir kravet til antall debatter. I 2010 leverte P4 kun 9 av 20 *debatter*.

P4s redegjørelse viser ellers til en rekke gjester med bakgrunn fra *natur, vitenskap, medisin og helse* som i det vesentlige samsvarer med konsesjonssøknadens beskrivelse av dekingen på dette området.

Konklusjon

P4 leverer det lovede antall sendetimer og det lovede antall *programmer med smalt fokus om natur, vitenskap og helse* jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 leverer det lovede antall innslag og det lovede antall sendetimer *natur, vitenskap, medisin og helse i brede programmer*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 leverer det lovede antall *kommentarer, innslag og debatter*. P4 leverer ikke det lovede antall *presentasjoner* jf. styringsmålstabellen.

1.2.1.15 Forbrukerstoff/-innslag i brede programmer

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 550 innslag og 35 sendetimer *forbrukerstoff/-innslag i brede programmer*.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal P4 sende 95 *kommentarer*, 393 *innslag*, 40 *debatter* og 115 *presentasjoner* innen *forbrukersaker*.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for leveransen innenfor *forbrukerstoff i brede programmer* i allmennkringkasterregnskapet (s. 34), der fremgår blant annet følgende:

- P4 sendte 1 063 innslag og 36 sendetimer *forbrukerstoff/innslag i brede programmer* i 2011.
- P4 har gjennom flere år brukt en rekke eksperter på forbrukerstoffområdet som bidrar til økt forståelse for, nyttige råd eller smarte erfaringer innen helse/samliv, personlig økonomi, mote, interiør og ernæring/trening.
- Det uttalte mål om at det kritiske og informative stoffet skal rettes mot den moderne forbrukerens interesser, er fulgt opp ved at stoffet prioriteres i sendeflater og nyhetsbulletiner.
- P4 sendte 110 *kommentarer*, 741 *innslag*, 76 *debatter* og 131 *presentasjoner* i kategorien *forbrukersaker* i 2011.

Medietilsynets vurdering

P4s redegjørelse viser kanalens prioritering av forbrukerstoff i brede programmer. Med 1 063 innslag og 36 timer med *forbrukerstoff/-innslag i brede programmer*, leverer P4 513 flere innslag og én mer sendetime enn leveransekravene forutsetter. Styringsmålene er også innfridd. Etter Medietilsynets vurdering innfrir P4 kravene på dette programområdet.

Konklusjon

P4 leverer det lovede antall innslag og det lovede antall sendetimer *forbrukerstoff/-innslag i brede programmer*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 leverer det lovede antall *kommentarer, innslag, debatter og presentasjoner* jf. styringsmålstabellen.

1.2.1.16 Medier, mediekritikk og satire

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 40 programmer og 40 sendetimer *medier, mediekritikk og satire*.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for leveransen innenfor *medier, mediekritikk og satire* i allmennkringkasterregnskapet (s. 35), der det blant annet fremgår:

- P4 sendte 236 programmer og 282 sendetimer innenfor *medier, mediekritikk og satire* i 2011.
- P4 opplyser at de leverer stadig flere programmer der medier, mediekritikk og satire er hovedinnholdet og at flere av programmene er plassert i beste sendetid og viser radio på sitt beste.
- Eksempler på programmer er det prisbelønnede programmet *Oss megger i mellom* og programmet *Misjonen* med komikerne Atle Antonsen og Johan Golden. Programmene omtaler medienes prioritering, vektlegging og presentasjon av ulike hendelse på lokalt, nasjonalt og internasjonalt nivå.

Medietilsynets vurdering

P4s redegjørelse viser satsningen på mediestoff, og da særlig den kritiske og satiriske vinklingen på mediene. Med 236 programmer og 282 timer med *medier, mediekritikk og satire* leverer P4 hele 196 flere programmer og 242 flere sendetimer enn leveransekravene tilsier. Etter Medietilsynets vurdering innfrir P4 kravene på dette programområdet.

Konklusjon

P4 leverer det lovede antall programmer og det lovede antall sendetimer *medier, mediekritikk og satire*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

1.2.1.17 Programmer tilpasset "eldre" radiolyttere

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 52 programmer og 52 sendetimer *programmer tilpasset "eldre" radiolyttere*.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for leveransen innenfor *programmer tilpasset "eldre" radiolyttere* i allmennkringkasterregnskapet (s. 35), og der fremgår blant annet følgende:

- P4 sendte 177 programmer og 205 sendetimer *programmer tilpasset "eldre" radiolyttere* i 2011.
- Det tidligere programmet tilpasset "eldre" radiolyttere, *Portrettet*, ble høsten 2011 erstattet med *Radiokompaniet*. *Radiokompaniet* sendes lørdag- og søndagsettermiddag. Programmet inneholder blant annet humor fra gamle dager, sketsjer, språknøtter og dilemmaer.
- P4 klassifiserer også programposten *Klassisk morgen* som *programmer tilpasset "eldre" radiolyttere*.

Medietilsynets vurdering

P4 redegjør for to programmer som bidrar til å ivareta programtilbudet tilpasset "eldre" radiolyttere. Med 177 programmer og 205 sendetimer sendte P4 125 flere programmer og 153 flere sendetimer mer enn leveransekravene tilsier. Etter Medietilsynets vurdering innfrir P4 kravene på dette programområdet.

Konklusjon

P4 leverer det lovede antall programmer og det lovede antall sendetimer *programmer tilpasset "eldre" radiolyttere*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

1.2.2 Overordnede krav til sendingene – Medietilsynets vurdering

Medietilsynet vil i det følgende foreta en vurdering av P4s innfrielse av de overordnede krav til sendingene. Flere av de spesifikke kravene kan sees på som konkrete og kvantifiserte uttrykk for de overordnede kravene. Vurderingen av hvorvidt de overordnede kravene er innfridd, vil derfor således langt på vei baseres på en samlet vurdering av oppfyllelsen av de ulike spesifikke kravene.

1.2.2.1 Tematisk og sjangermessig bredde

Konsesjonen § 3-2 a:

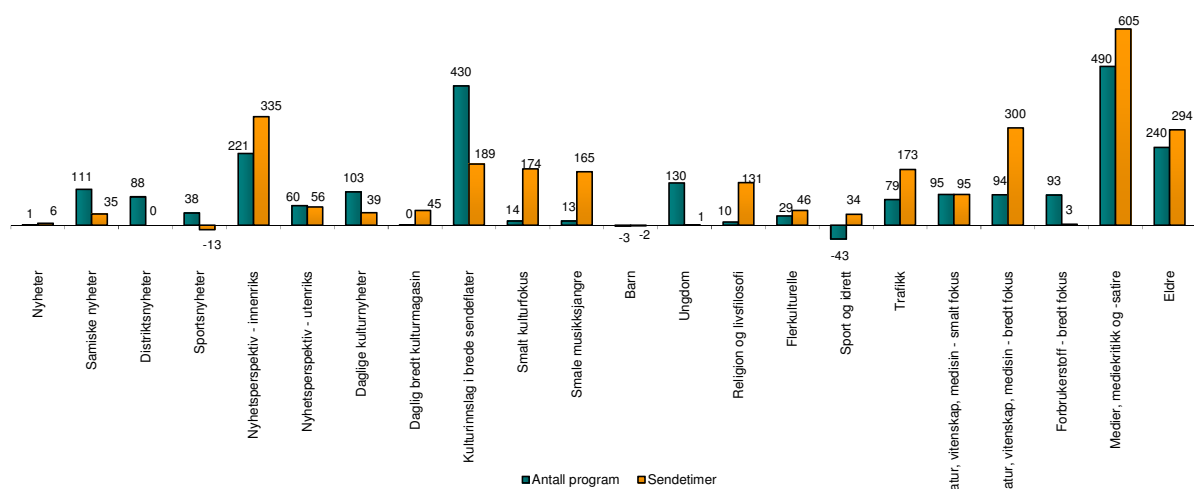
(...) sendeflaten skal ha tematisk og sjangermessig bredde, både hva gjelder sammensettingen av programkategorier og innenfor den enkelte programkategori.

P4s redegjørelse

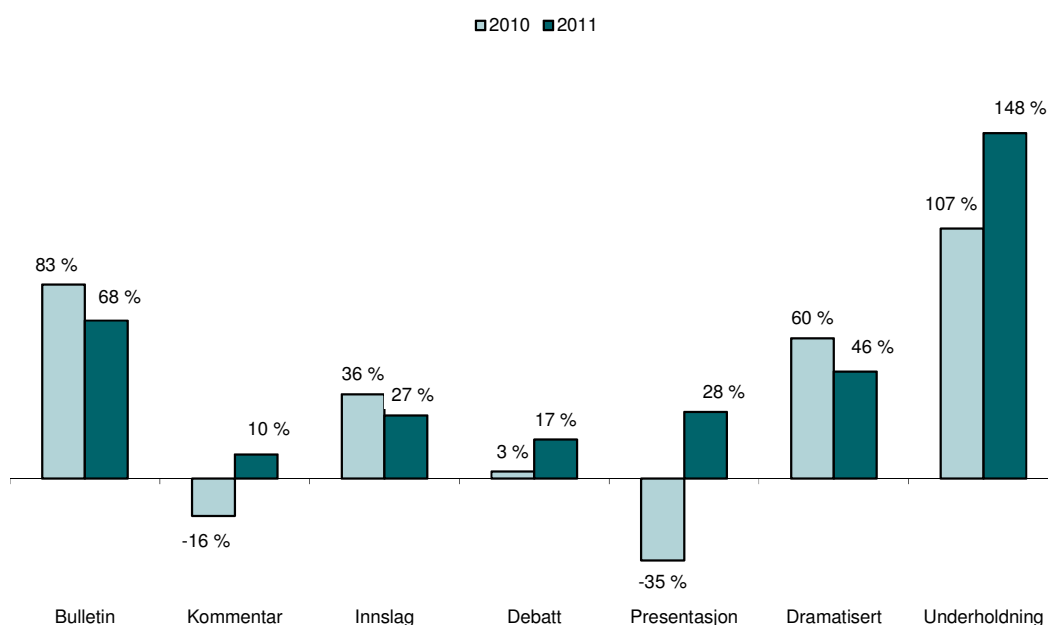
P4 redegjør for overordnede krav til sendingene og den tematiske og sjangermessige bredden i allmennkringkasterregnskapet (s. 8 og 10). Der fremgår blant annet følgende:

- P4 uttaler at de fremfor noe skal være bred og allsidig, tilby programinnhold for hele befolkningen og ivareta norsk egenart, verdier, tradisjoner og normer.
- P4 viser til at kanalen satser betydelig på bredde i stoff- og sjangertilnærming. Bredden sikres gjennom systematisk redaksjonell produksjon og nøyaktig overvåking og rapportering av den tematiske og sjangermessige bredden helt ned på innslagsnivå.

Figur 7: Leveranse innen de ulike programkategoriene



Figur 8: Antall verbalinnslag i 2010 og 2011 i ulike sjangrer – prosentvis avvik fra søknad



Medietilsynets vurdering

Tematisk bredde

Figur 3 illustrerer hvordan P4 ivaretar det overordnede kravet til tematisk bredde.

Det fremgår av figuren at P4 leverer et antall programmer/sendetimer som er i tråd med forpliktelsene i det store flertallet av de 22 innholds kategoriene. Innen to programområder underleverer P4 på ett av de to leveransemålene. Dette gjelder *sportsnyheter* og *programmer med sport og idrett*. På ett programområde, *programmer for barn*, underleverer P4 på begge leveransemålene.

Den tematiske bredden i P4s tilbud er på et tilnærmet tilsvarende nivå som i 2010, da det var underleveranser innen fire forskjellige programområder. Etter en samlet vurdering, som tar utgangspunkt i tallene slik de fremgår av figur 3, mener Medietilsynet at P4 fortsatt kan vise til en tematisk bredde i sitt programtilbud.

Sjangermessig bredde

Figur 4 viser P4s sjangermessige fordeling målt i prosentvis avvik fra tallene i styringsmåltabellen, henholdsvis for 2010 og 2011.

Figuren illustrerer at P4 samlet for alle programområder leverer en tilfredsstillende andel innslag innen samtlige sjangrer. P4 innfrir kravene til det totale antall *bulletiner*, *kommentarer*, *innslag*, *debatter*, *presentasjoner*, *dramatisert* og *underholdning*. Figuren tar riktignok ikke høyde for at P4 innen enkelte av disse sjangrene ikke innfrir kravene innen alle temaområder, jf. vurderingen av de spesifikke programkravene ovenfor.

Medietilsynet er positiv til utviklingen i P4s sjangerbredde, ved at P4 i 2011 oppfyller kravene til samlet bruk av samtlige sjangere. Etter en samlet vurdering som tar utgangspunkt i tallene slik de fremgår av figur 4, mener Medietilsynet at P4 kan vise til en sjangermessig bredde i sitt programtilbud, selv om det fremdeles er et stykke igjen før alle leveransekravene er innfridd.

Konklusjon

P4 innfrir kravet i § 3-2 a)

1.2.2.2 Brede og smale lyttergrupper

Konsesjonen § 3-2 b:

(...) sendeflaten skal inneholde programmer og musikk for både brede og smale lyttergrupper samt programmer som appellerer til ulike aldersgrupper.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for overordnede krav til sendingene og kravet om tilbud til både brede og smale grupper i allmennkringkasterregnskapet (s. 8 og 10). Der fremgår blant annet følgende:

- P4 har som mål å være solid tilstede med aktuell informasjon, opplysning og samfunnsdebatt for alle lyttergrupper.
- P4s brede sendeflater er satt sammen for å ivareta hensynet til alle norske lyttergrupper. I tillegg tilbys programmer rettet mot spesielle temaer, musikksjangrer og målgrupper.
- P4 mener å kunne tilby lytterne et bredt musikktilbud utdypet av fokuserte programmer som tar hensyn til smalere uttrykk og sjangrer. P4 tilstreber dette gjennom musikkprogrammer tilpasset lytter- og interessegruppers døgnrytme og anledning til aktiv eller passiv radiolytting. P4 mener at kravet til variasjon i musikken best ivaretas ved at musikken presenteres i en miks av sjangrer innenfor den totale programvirksomheten.

Medietilsynets vurdering

Som gjennomgangen av de spesifikke kravene viser, mangler P4 et tilfredsstillende antall programmer og sendetimer for ett smalt temaområde. Dette gjelder *programmer for barn*. Oversikten over den tematiske bredden for 2011 viser imidlertid en forbedring fra 2010, hvor P4 ikke innfridde kravene på to smale temaområder, *programmer for unge* og *programmer med smalt fokus natur, vitenskap, medisin og helse*. Når det gjelder musikken, innfrir ikke P4 kravene til sjangermessig bredde og kravet til fordeling av musikk mellom ulike lyttergrupper.

Samlet sett vurderer Medietilsynet at P4 har forbedret sitt tilbud og at de til tross for underleveransene innfrir kravet om et programtilbud til både brede og smale lyttergrupper.

Konklusjon

P4 innfrir kravet i § 3-2 b.

1.2.2.3 Analytisk, kritisk og fordypende perspektiv

Konsesjonen § 3-2 c:

(...) sendeflaten skal ha et analytisk, kritisk og fordypende perspektiv.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for overordnede krav til sendingene og kravet om analytiske, kritiske og fordypende perspektiv i sendingene i allmennkringkasterregnskapet (s. 10). Videre redegjør P4 for fordelingen mellom redaksjonelt innhold og musikk på s. 37 og om styringsmålene på s. 39. Under disse punktene fremgår blant annet følgende:

- Ifølge P4 bringer kanalen gjennom hele dagen en lang rekke eksempler på kritisk og analytisk journalistikk.
- Den samlede andelen musikk, redaksjonelt og reklame for hele døgnet i 2011, er på henholdsvis 66,9, 23,9 og 9,3 prosent. Dersom man ser på fordelingen musikk, redaksjonelt og reklame i tidsrommet mellom kl. 0600 og 0100, er tallene henholdsvis 61,0, 27,9 og 11,1 prosent.

Tabell 14: Differanse mellom antall verbalinnslag i regnskap og i søknad, fordelt på tema og sjangrer

Tema	Bulletin	Kommentar	Innslag	Debatt	Presentasjon	Drama	Underholdning
Nyheter og aktuelt	5 936	25	578	29	179	12	323
Religion og livsfilosofi	0	28	55	18	5	0	0
Samfunnsspørsmål	0	11	32	28	12	5	185
Sport, topp- og breddeidrett	667	-388	-237	2	79	1	22
Forbrukersaker	0	15	348	36	16	1	4
Hjem og fritid	0	24	412	14	28	4	8
Kunst og kultur	907	518	644	26	197	77	112
Natur, vitenskap, medisin og helse	0	7	58	3	-2	13	5
Drama	0	2	120	6	8	9	32
Underholdning	1	25	294	7	264	93	1 777
Totalt	7 511	267	2 304	169	786	215	2 468

Medietilsynets vurdering

Ettersom krav til analytiske, kritiske og fordypende perspektiver er kvalitative forpliktelser, lar innfrielsen av disse seg i liten grad måle kvantitativt. Medietilsynet legger imidlertid i sin vurdering av disse perspektivene til grunn at det er innenfor sjangrene *kommentarer* og *debatter*, og til dels *innslag*³, det gis rom for denne typen perspektiver. Tilsynet bruker således disse sjangrene som et måleverktøy for å vurdere P4s innfrielse av kravet til analytiske, kritiske og fordypende perspektiver.

Medietilsynet mener P4s måloppnåelse av dette kravet kan illustreres ved en fremstilling av differanser mellom antall verbalinnslag i søknaden og de rapporterte tallene for 2011, se tabell 14. I tillegg må de mer spesifikke kravene til kulturdekningen (jf. punkt 1.2.1.6.1) tas i betraktning.

Tabellen viser at P4 i år kun underleverer på ett temaområde. Området er *sport, topp- og breddeidrett*. P4 har imidlertid både for få *kommentarer* og for få *innslag* på dette

³ P4s definisjon av *innslag* i Escort 2.4 er ”enhet som omhandler et bestemt tema, som involverer beskrivelser, forklaringer, illustrasjoner, intervjuer, sitater, bilder eller annen dokumentasjon”.

temaområde. Selv om det kun er en underleveranse som fremkommer av tabellen viser drøftelsen i punkt 1.2.1.6.1 at det også er mangler i P4s tilbud når det gjelder flere av de spesifikke kulturkravene. P4 innfrir hverken kravet til antall *kommentarer*, *innslag* eller *debatter* i kategorien *bildekunst* og heller ikke kravet til antall *innslag* i kategorien *litteratur*.

Tallene i tabellen viser en tydelig forbedring fra 2010 ved at kravene til *debatter* i år er innfridd for alle temaområder. I tillegg er kravet til antall *kommentarer* i kategorien *samfunns spørsmål* innfridd i 2011. Når det gjelder de spesifikke kulturkravene er det også her en klar forbedring fra konsesjonsåret 2010, se punkt 1.2.1.6.1.

Samlet sett leverer P4 for konsesjonsåret 2011 en klart bedre fordeling av verbalinnslag innen de tyngre sjangrene. Leveransen for 2011 begrenser ikke i like stor grad det rom som gis til analytiske, kritiske og fordypende perspektiver som den har gjort de seneste årene.

Rommet for analyse og fordypning påvirkes også av fordelingsnøkkelen mellom verbalinnslag, musikk og reklame. Fordelingsnøkkelen basert på hele døgnet i 2011 er på henholdsvis 66,9, 23,9 og 9,3, prosent mot 66,6, 24 og 9,4 prosent i 2010. Tallene viser marginale endringer fra 2010 til 2011, og det redaksjonelle innholdet har fortsatt en lav andel i P4s tilbud.

Medietilsynets samlede vurdering er at P4 ikke kan sies fullt ut å innfri kravet om analytiske, kritiske og fordypende perspektiver i 2011. Det har funnet sted en positiv utvikling med flere forbedringer, men det finnes også i 2011 underleveranser innenfor de tyngre sjangrene og det redaksjonelle innholdet har fortsatt en for lav andel i P4s tilbud til at kravet kan vurderes innfridd.

Konklusjon

P4 innfrir ikke kravet i § 3-2 c.

1.2.2.4 Styrke norsk språk, identitet og kultur

Konsesjonen § 3-2 d:

(...) sendeflaten skal bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for kravet om å bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur i allmennkringkasterregnskapet (s. 10). Der fremgår blant annet følgende:

- P4 mener få ting bygger norsk identitet og samhold som en folkelig radioarena som dyrker felles opplevelser og nasjonale begivenheter innen sport, kultur, nyheter og underholdning.
- Ifølge P4 prioriteres voksne programledere, en stor andel norsk musikk, en levende språkdebatt i redaksjonen og daglig fokus på saker som opptar nasjonen.

Medietilsynets vurdering

Ved vurderingen av hvorvidt P4 innfrir det overordnede kravet om å styrke norsk språk, identitet og kultur, legger Medietilsynet vekt på graden av innfrielse for en rekke av de spesifikke kravene i konsesjonsvilkårene. Blant annet er andelen norsk musikk P4 inkluderer i sine sendinger, kulturdekningen, nyhets- og aktualitetsdekningen, verbalandelen, samt bruken av dialekter/målformer vesentlig for innfrielsen av kravet om å styrke norsk språk, identitet og kultur. I tillegg er det grunn til å presisere at norsk identitet og kultur favner et mangfold av kulturer og identiteter, slik at også P4s innfrielse av *programmer for og om det flerkulturelle Norge og nyheter på samisk*, har betydning for hvorvidt kanalen kan sies å oppfylle dette overordnede kravet.

Medietilsynets vurderinger av P4s innfrielse av de øvrige konsesjonsvilkårene, viser at P4 av de ovennevnte kravene ikke innfrir kravet til *andelen norsk musikk på norsk* eller kravet til *kritiske, analytiske og fordypende perspektiv i kulturdekningen*. I tillegg innfrir ikke P4 kravet til sammensetting av målformer og dialekter og kravet til internasjonale nyheter fullt ut.

P4 innfrir imidlertid kravet til det totale antall timer norsk musikk, det store flertall av de resterende kravene på kulturfeltet, de resterende kravene på nyhetsfeltet, kravet til *programmer for og om det flerkulturelle Norge* og kravet til *nyheter på samisk*.

Medietilsynet konkluderer på denne bakgrunn med at P4 har enkelte underleveranser, men likevel bidrar til å styrke norsk språk, identitet og kultur gjennom sentrale programområder i sitt tilbud.

Konklusjon

P4 innfrir kravet § 3-2 d).